

นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๑๕ นโยบาย

(เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรตามบทบาท Chief of Operation และ Operation Team” วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุม ๗ ชั้น ๕ อาคาร ๑ กรมส่งเสริมการเกษตร)

หน้า

๑. ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (กสก.)	๑
๒. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) (กสก.)	๘
๓. พัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer (กสก.)	๑๖
๔. บริหารจัดการพื้นที่เกษตรตามแผนที่การเกษตรเชิงรุก (Zoning by Agri-map) (พด.)	๒๒
๕. พัฒนาศูนย์ผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน (GAP) (มกอช.)	๓๖
๖. เกษตรอินทรีย์ (กวก.)	๔๓
๗. ตลาดสินค้าเกษตร (อตก.)	๕๕
๘. การส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ (สป.กษ.)	๖๓
๙. แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร (กข.)	๖๙
๑๐. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ (ขป.)	๗๕
๑๑. การส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าและการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตรทดแทนแรงงาน (กสส.)	๘๑
๑๒. การพัฒนาสถาบันเกษตรกรรูปแบบประชารัฐ (กสส.)	๘๓
๑๓. ธนาคารสินค้าเกษตร (กสส.)	๘๕
๑๔. การช่วยเหลือด้านหนี้สินสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร (กสส.)	๘๗
๑๕. การจัดระเบียบประมงให้เป็นไปตามมาตรฐาน (กป.)	๙๐

ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่

ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

ระบบส่งเสริมการเกษตรที่ยึดพื้นที่เป็นหลัก
(area-based approach) ดำเนินงานในลักษณะ
บูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
โดยมีผู้จัดการแปลงเป็นผู้บริหารจัดการพื้นที่
ในทุกกิจกรรมตลอด supply chain

วัตถุประสงค์

❖ เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม
ทำการผลิต การบริหารจัดการร่วมกันและรวมกัน
จำหน่ายโดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน

❖ เพื่อให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต
ผลผลิตเพิ่มขึ้น และมีคุณภาพได้มาตรฐาน

❖ เพื่อให้เกษตรกรสามารถเป็นผู้จัดการ บริหาร
จัดการการผลิต ผลผลิต และการตลาดได้

หลักการดำเนินการเกษตรแปลงใหญ่

- มีขนาดการผลิตที่คุ้มค่าต่อการลงทุน : Economy of Scale
- พื้นที่เหมาะสมสอดคล้องกับ AGRIMAP
- มีกระบวนการกลุ่มอยู่ก่อน : สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน
- มีแหล่งน้ำชัดเจน/ปริมาณน้ำเพียงพอ
- มีตลาดรองรับ
- การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับพื้นที่
- กำหนดเป้าหมายและแผนปฏิบัติที่ชัดเจน/มีแผนธุรกิจของตนเอง
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการใช้เครื่องจักรกลการเกษตร
- กำหนดมาตรฐานการผลิต
- ผู้จัดการแปลงที่มีความสามารถ
- ผู้จัดการแปลงร่วมกับคณะกรรมการ ในการบริหารจัดการแปลงใหญ่

เงื่อนไข: พื้นที่และจำนวนเกษตรกร

หลักการในการกำหนดพื้นที่แปลงใหญ่

- พื้นที่อยู่ชุมชนที่ใกล้เคียงกัน
- ขนาดพื้นที่เหมาะสมต่อการบริหารจัดการ
- เพียงพอให้เกิดอำนาจในการต่อรอง

ข้าว พืชไร่ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน

- พื้นที่ไม่น้อยกว่า 300 ไร่ และเกษตรกรไม่น้อยกว่า 30 ราย

ไม้ผล พืชผัก ไม้ดอกไม้ประดับ ปศุสัตว์/แมลงเศรษฐกิจ ประมง และพืชอื่นๆ

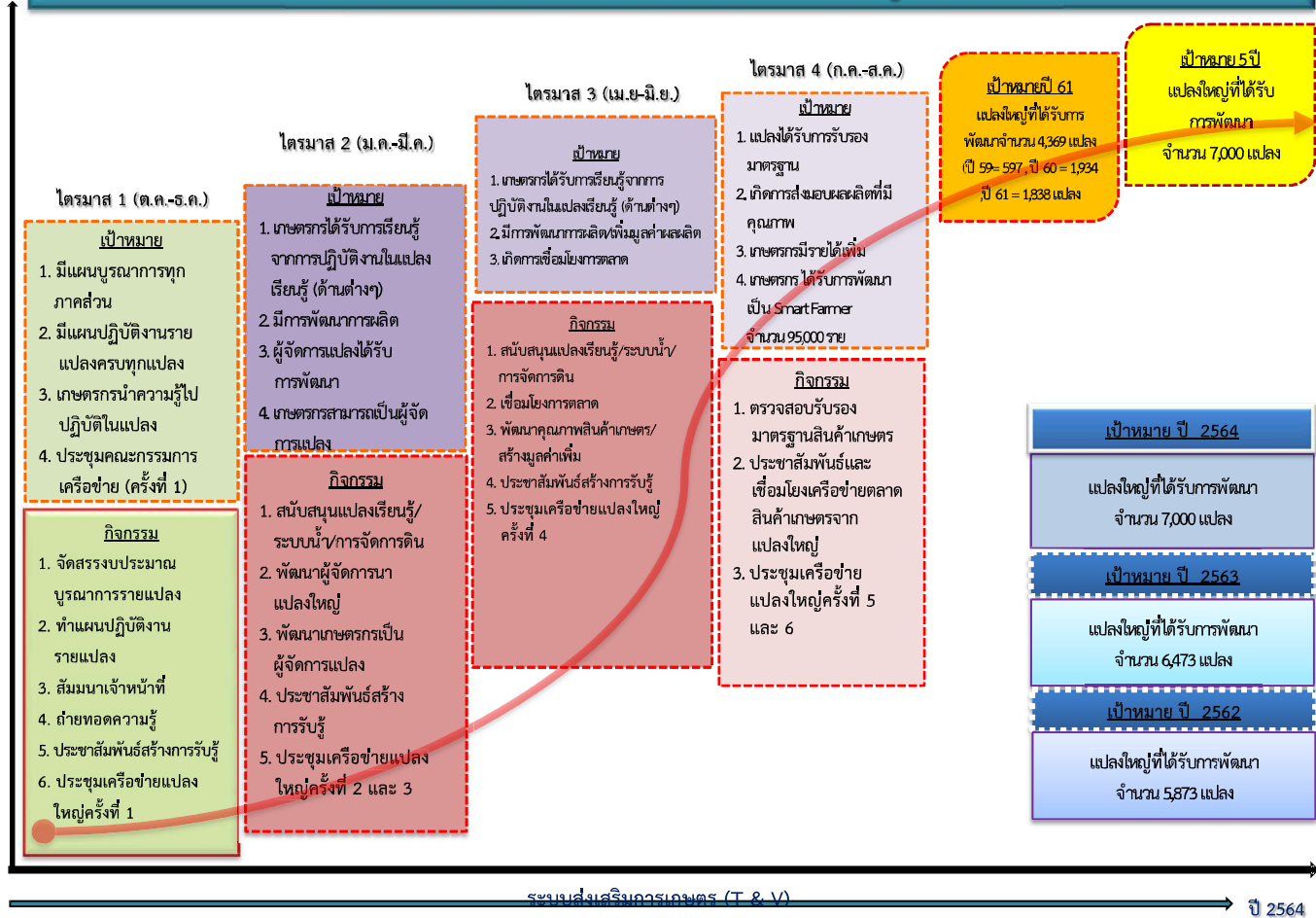
- พื้นที่ไม่น้อยกว่า 300 ไร่ หรือ เกษตรกรไม่น้อยกว่า 30 ราย

5

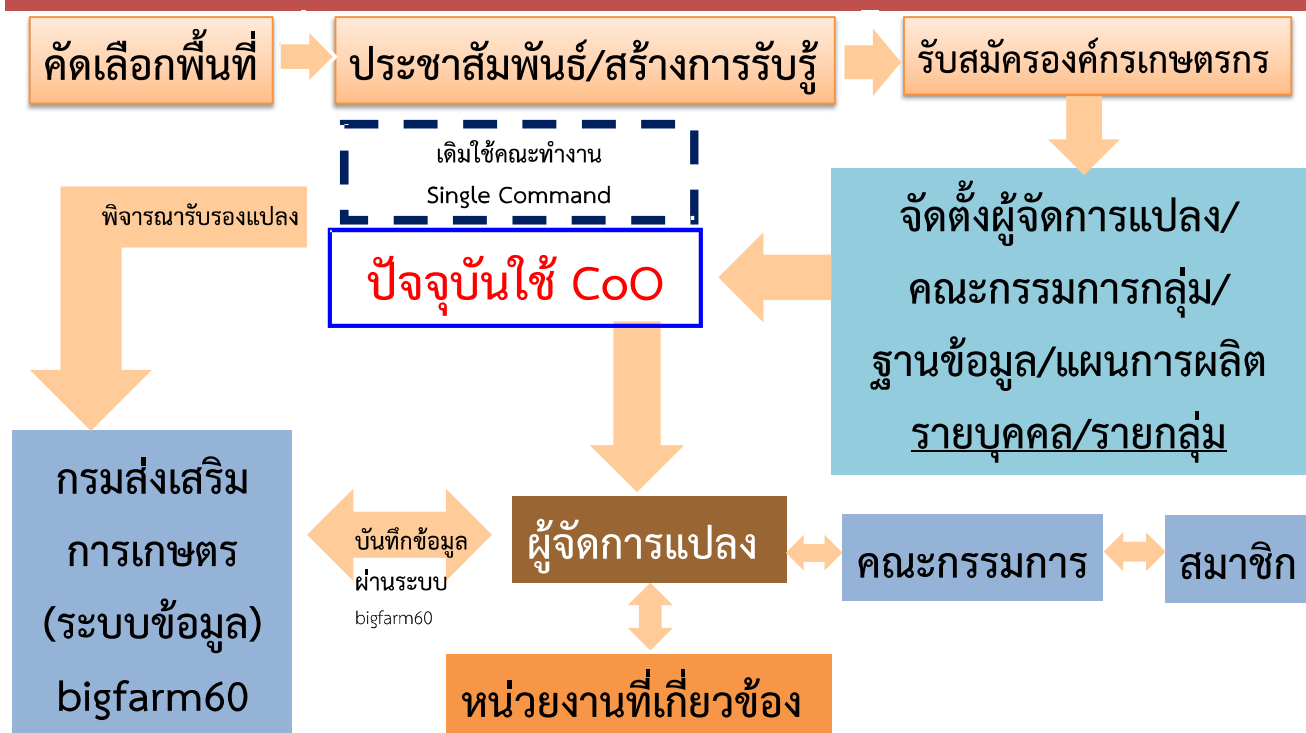
เป้าหมายการพัฒนา 5 ด้าน

1. ลดต้นทุนการผลิต
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
3. พัฒนาคุณภาพ
4. การตลาด
5. การบริหารจัดการ

โครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ปี 2561

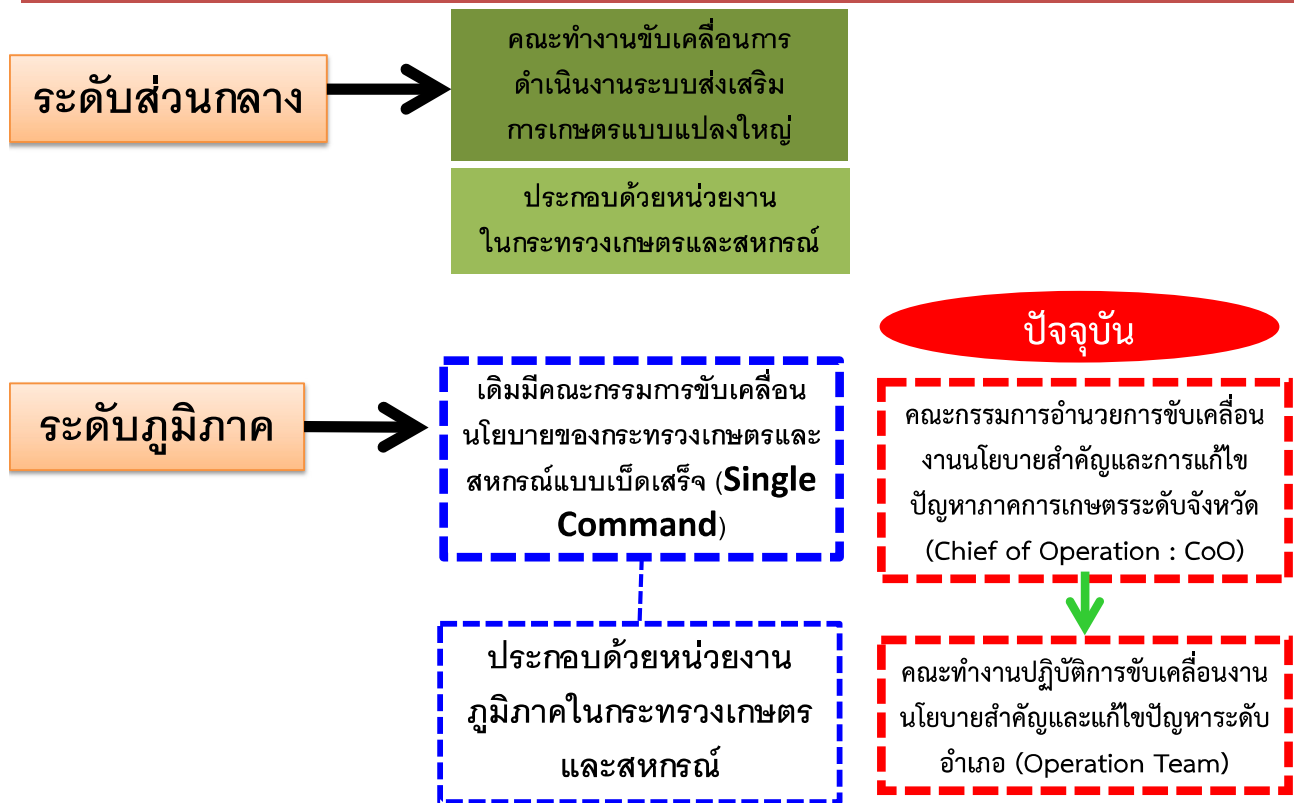


ขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมแปลงใหญ่

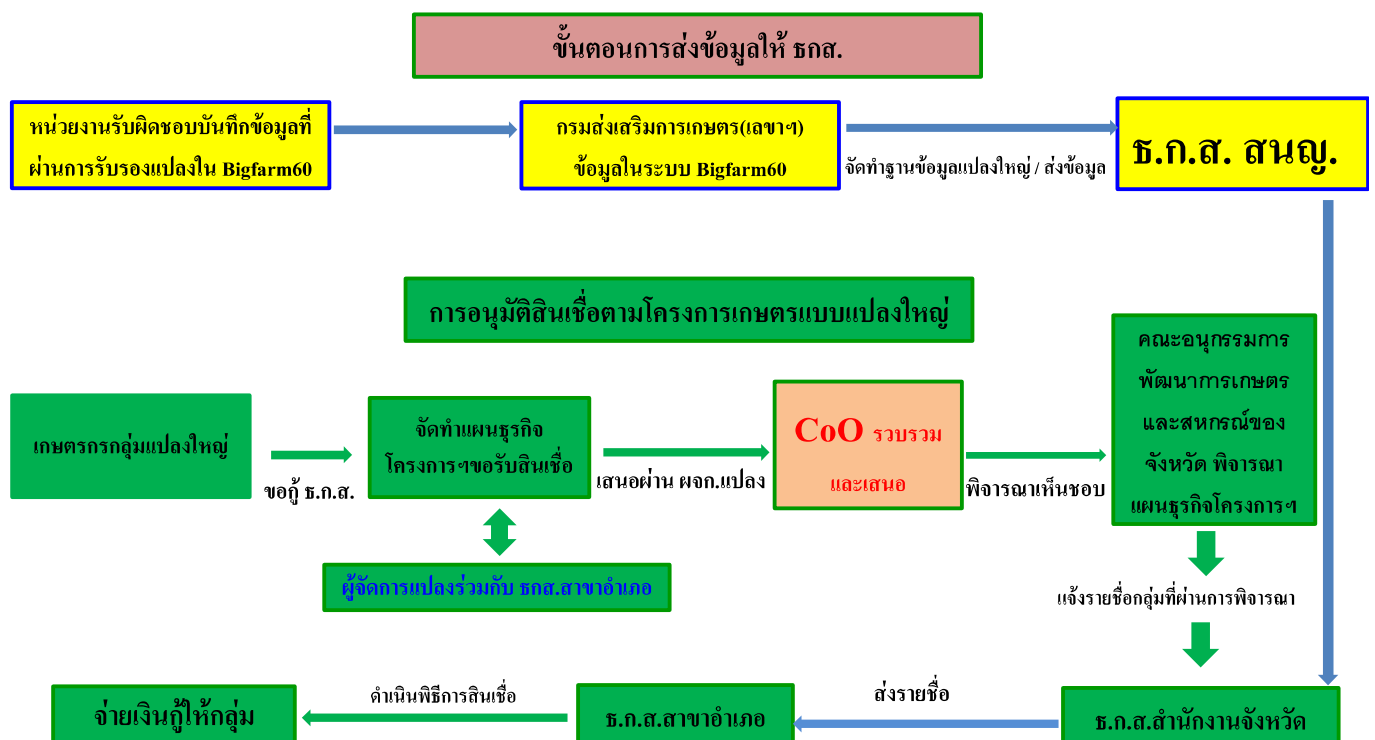


(หน่วยงานเจ้าภาพในการขับเคลื่อนนโยบายเป็นหลักในการรายงานและติดตามผล)

การบริหารจัดการโครงการ



การขอรับการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อพัฒนาการเกษตร



ผลการดำเนินงานแปลงใหญ่ ปี 2561

แปลงใหญ่	จำนวนแปลง	พื้นที่ (ไร่)	เกษตรกร (ราย)
ปี 2559	597	1,403,438.41	95,169
ปี 2560	1,934	1,965,875	153,789
ปี 2561 มีเป้าหมาย 1,838 แปลง	506	364,073.3	28,508
รวม	3,037	3,733,386.71	277,466.00

ประเภทแปลงใหญ่ 11 กลุ่มสินค้า

ประเภทสินค้า	จำนวนแปลง	สินค้า
1.ข้าว	1,685	ข้าว
2.พืชไร่	374	มันสำปะหลัง/ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์/สับปะรด/ถั่วเหลือง/ถั่วลิสง/อ้อยโรงงาน ยางพารา/ปาล์มน้ำมัน/มะพร้าว/มะพร้าวน้ำหอม/มะม่วงหิมพานต์/กาแฟ/ ชา/ไผ่/หวาย
3.ไม้ยืนต้น	287	ผัก/ผักเหียง/ข้าวโพดฝักอ่อน/ข้าวโพดหวาน/เผือก/พริก/หอมใหญ่/หอมแดง/มัน ฝรั่ง/หน่อไม้ฝรั่ง
4.ผัก/สมุนไพร	117	กล้วย/ทุเรียน/มะขาม/มะม่วง/มังคุด/ลองกอง/ลำไย/สตรอเบอรี่/ส้มโอ/สละ/เงาะ/ ลิ้นจี่/มะยงชิด/ขนุน/มะขามเทศ/ฝรั่ง/น้อยหน่า/ละมุด/อโวคาโด
5.ไม้ผล	277	หม่อนไหม /หม่อนผลสด
6.หม่อนไหม	20	ไม้ดอกไม้ประดับ/กล้วยไม้/เบญจมาศ
7.ไม้ดอกไม้ประดับ	29	แพะ/โคเนื้อ/โคนม/ไก่พื้นเมือง/กระบือ/หญ้าเนเปียร์/หญ้ารูซี่/หญ้าอาหารสัตว์/ หญ้าหวาน
8.ปศุสัตว์	169	ปลานิล/ปลาตะเพียน/กึ่งทะเล/กึ่งน้ำกราม/ปลาสลิด/ปลาช่อน/ปลาดุก
9.ประมง	52	ผึ้ง/ผึ้งโพรง/จิ้งหรีด/ชันโรง
10.แมลงเศรษฐกิจ	26	นาเกลือ
11.อื่น ๆ	1	

ผลลัพธ์การดำเนินงานแปลงปีที่ 3 (ผลการดำเนินงานสะสม 2 ปี)

สินค้า	ปี 2559				ปี 2560				รวมสะสม 2 ปี		
	ต้นทุน (%)	ผลผลิต (%)	มูลค่าเพิ่ม (ล้านบาท)		ต้นทุน (%)	ผลผลิต (%)	มูลค่าเพิ่ม (ล้านบาท)		ลดต้นทุน (ล้านบาท)	ผลผลิตเพิ่ม (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
			ลดต้นทุน	ผลผลิตเพิ่ม			ลดต้นทุน	ผลผลิตเพิ่ม			
ข้าว	19	13.04	431	758	0.58	13.81	18.51	821.10	449.51	1579.10	2028.61
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	22.67	13.52	32	26	3.55	20.44	3.30	31.58	35.30	57.58	92.88
มันสำปะหลัง	22.68	27.81	94	136	6.8	32.35	27.57	166.29	121.57	302.29	423.85
อ้อย	14.29	25	42.72	90.03	20	25	92.69	99.41	135.41	189.44	324.86
ปาล์มน้ำมัน	14.9	17.65	430	818	9.7	2.88	172.93	91.12	602.93	909.12	1512.05
กาแฟ	20	20	18.65	0.36	8.47	12.5	0.45	1.40	19.10	1.76	20.86
มะนาว	18.74	25	1.27	0.46	18.47	25	1.27	0.46	2.54	0.92	3.46
ผัก/สมุนไพร	16.5	30.23	11	63	7.26	6.25	3.29	10.38	14.29	73.38	87.68
เงาะโรงเรียน	19.69	7.98	1.63	4.36	0.1	4.82	0.01	5.15	1.64	9.51	11.15
ทุเรียน	15.7	15.4	56.05	376.51	1.25	8.32	2.59	121.39	58.64	497.90	556.54
มะม่วง	14.03	30	19.23	122.38	0.16	3.85	0.17	18.17	19.40	140.55	159.95
มังคุด	15.69	15.44	7	25	6.48	3.4	2.31	3.79	9.31	28.79	38.09
ลำไย	15.7	15.4	75	171	9.42	5.03	33.09	72.13	108.09	243.13	351.22
ห่มอ่อนไหม	8.13	6.69	10	1	23.33	16.3	1.39	1.22	11.39	2.22	13.61
โคเนื้อ	16.6	5	110.91	33.71	10.76	8.47	59.94	59.94	170.85	93.65	264.49
กุ้งขาว	12.96	13.89	-68.67	154.26	8.01	6.48	47.92	52.15	-20.75	206.41	185.66
รวม			1,271.79	2,780.07			467.42	1,555.68	1,739.21	4,335.75	6,074.95

ผลการเชื่อมโยงตลาด

- แปลงใหญ่ข้าว กระทรวงพาณิชย์ ทำ MOU เชื่อมโยงกับโรงสีทั่วประเทศ และบางส่วนเชื่อมโยงกับโรงพยาบาล
- แปลงใหญ่ไม้ผล ผัก ประสาน Modern Trade ในการรับซื้อผลผลิต เช่น แปลงใหญ่ผักกูดทับเบิก จังหวัดเพชรบูรณ์ และแปลงใหญ่ผักอานาเมืองจังหวัดขอนแก่น ฯลฯ
- แปลงใหญ่เกษตรสมัยใหม่ จำนวน 85 แปลง สนับสนุนเชื่อมโยงตลาด เช่น อ้อย - มิตรผล กุ้ง - ซีพี โคนม - สหกรณ์โคนม กุ้ง ปลา - ไทยยูเนียน มันสำปะหลัง - ไทยวา ฯลฯ



ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)



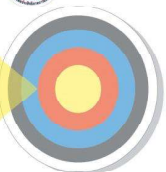
ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)



เป็นแหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชนเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้
ของเกษตรกรและขยายผลเทคโนโลยีสู่ชุมชน

พัฒนาศูนย์เรียนรู้ให้มีความพร้อมในการถ่ายทอดเทคโนโลยีความรู้
และการบริการที่เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่

เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรของชุมชน
ในระดับอำเภอ อำเภอละ 1 ศูนย์



เว็บไซต์ ศพก.



ที่มา ศพก.

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://alc.doae.go.th/>

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

- แหล่งเรียนรู้การผลิตสินค้าเกษตรที่ถูกต้องและเหมาะสมสำหรับชุมชน
- ศูนย์กลางการบริการและแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานต่างๆ กับเกษตรกรในชุมชน
- ใช้สถานที่ของเกษตรกรต้นแบบเป็นที่ตั้งศูนย์ฯ
- มีเครือข่ายสนับสนุนด้านวิชาการและการบริการเฉพาะด้านในแต่ละอำเภอ



องค์ประกอบของศูนย์เรียนรู้





วัตถุประสงค์

1. เป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดแก่เกษตรกร รวมทั้งการให้บริการทางการเกษตร และเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร
2. เป็นกลไกในการบูรณาการการทำงานของหน่วยงาน ต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการเกษตรในพื้นที่



เป้าหมาย

- ศพก. 882 ศูนย์
- เครือข่าย 10,523 ศูนย์

ผลสำเร็จที่คาดหวัง

- ศูนย์ 882 ศูนย์ สามารถถ่ายทอดความรู้ ให้บริการทางการเกษตร ข้อมูลข่าวสาร และช่วยแก้ไขปัญหาด้านการเกษตร
- เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต และพัฒนาคุณภาพผลผลิต
- มีการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ





คำขวัญ (Motto) ปี 2561

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

“เครือข่าย ศพก. เข้มแข็ง”

7





เป้าหมายการพัฒนาศกยภาพ ศวก. ปี 2561

A

- เป้าหมาย : ระดับดี (A) 470 ศูนย์ → สมบูรณ์ และพัฒนาเครือข่าย

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้ ศวก.
2. รองรับบริการด้านเกษตรให้ครอบคลุมกิจกรรมการเกษตรในพื้นที่

B

- เป้าหมาย : ระดับปานกลาง (B) 401 ศูนย์ → A ขยายเครือข่าย

1. พัฒนา ศวก. เพื่อยกระดับเป็น A
2. เน้นการพัฒนาคน และหลักสูตรการเรียนรู้

C

- เป้าหมาย : ระดับปรับปรุง (C) 11 ศูนย์ → B → A สร้างเครือข่าย

1. พัฒนา ศวก. เน้น 4 องค์ประกอบ
 - 1) เกษตรกรต้นแบบ 2) ฐานเรียนรู้ 3) แปลงเรียนรู้ 4) หลักสูตร
2. มีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ และให้บริการด้านการเกษตรของชุมชน



ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 60)

เป้าหมาย

1. จัดทำแผนบูรณาการเพื่อขับเคลื่อน ศวก. 77 จังหวัด
2. ศวก. และเครือข่ายมีความพร้อมในการถ่ายทอดความรู้ และให้บริการ
3. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ ครั้งที่ 1 จำนวน 26,460 ราย
4. หลักสูตรการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแปลงใหญ่
5. แผนปฏิบัติงานของ ศวก. และเครือข่าย

กิจกรรม

1. ประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมเจ้าหน้าที่และประธาน ศวก.
2. พัฒนาศกยภาพ ศวก. และเครือข่าย
3. ประเมินและวางแผนในการพัฒนาศกยภาพเกษตรกร เพื่อเป็น Smart Farmer
4. ประชุมคณะกรรมการ ศวก. และแปลงใหญ่ ระดับอำเภอ
5. วางแผนติดตามประเมินผล/กำกับดูแล





ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค. 61)

เป้าหมาย

1. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ ครั้งที่ 2 จำนวน 26,460 ราย
2. เกษตรกรสามารถจัดทำแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP)
3. สมาชิกแปลงใหญ่ได้รับการถ่ายทอดความรู้จาก ศพก. และเครือข่าย
4. เกษตรกรได้รับรู้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ จากการจัดงาน Field day 20,000 ราย (ไม้ผล ผัก)
5. ยกระดับ ศพก. เป็น A (ระดับดี) 882 ศูนย์

กิจกรรม

1. ถ่ายทอดความรู้สู่เกษตรกรเป้าหมาย
2. ประชุมคณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่ร่วมกัน
3. สนับสนุนการดำเนินงานและให้บริการสมาชิก ศพก. และแปลงใหญ่
4. ประเมินศักยภาพ ศพก.
5. ติดตามประเมินผล/กำกับดูแล



ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย. 61)

เป้าหมาย

1. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ ครั้งที่ 3 จำนวน 26,460 ราย และสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้พัฒนาอาชีพการเกษตร
2. สมาชิกแปลงใหญ่ได้รับการถ่ายทอดความรู้จาก ศพก. และเครือข่าย
3. เกษตรกรได้รับรู้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ จากการจัดงาน Field day 156,400 ราย (ข้าว พืชไร่ และอื่นๆ)

กิจกรรม

1. ถ่ายทอดความรู้สู่เกษตรกรเป้าหมาย
2. ประชุมคณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่
3. สนับสนุนการดำเนินงานและให้บริการสมาชิก ศพก. และแปลงใหญ่
4. ติดตามประเมินผล/กำกับดูแล





ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 61)

เป้าหมาย

1. เกษตรกรที่ได้รับการอบรม (26,460 ราย) ได้รับการพัฒนาเป็น Smart Farmer ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 และมีความพร้อมในการดำเนินการแปลงใหญ่
2. เกษตรกรแปลงใหญ่ มีการพัฒนาการผลิต การตลาด ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
3. สรุปผลการดำเนินงาน ศพก. และเครือข่าย
4. ได้คณะกรรมการเครือข่าย ศพก.ชุดใหม่

กิจกรรม

1. ประเมินและสรุปผลการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรเพื่อเป็น Smart Farmer จำนวน 26,460 ราย
2. ประชุมคณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่ร่วมกัน เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และคัดเลือกคณะกรรมการเครือข่ายชุดใหม่ (ครบวาระ)
3. ติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน ศพก.



บทบาทของ CoO ในโครงการ ศพก.



หมายเหตุ * CoO (Chief of Operation) = คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด

OT (Operation Team) = คณะกรรมการปฏิบัติการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับอำเภอ

** ระเบียบกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ว่าด้วยการบริหารงานศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) พ.ศ. 2560 (อยู่ระหว่างแก้ไข)



สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://alc.doae.go.th/>

ขอบคุณ

การพัฒนา Smart Farmer ตามนโยบาย ต่อ เต็ม แต่ง

กองพัฒนาเกษตรกร
กรมส่งเสริมการเกษตร



เอกสารเสนอ COO
วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561

สถานการณ์การพัฒนา Smart Farmer



ช่วงอายุ	จำนวนเกษตรกร (ล้านราย)
รวม	12.4016
น้อยกว่า 20 ปี	0.0017
20 – 45 ปี	2.5494
46 – 60 ปี	5.7544
มากกว่า 61 ปี	4.0961

ที่มา: ฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกร เม.ย.60

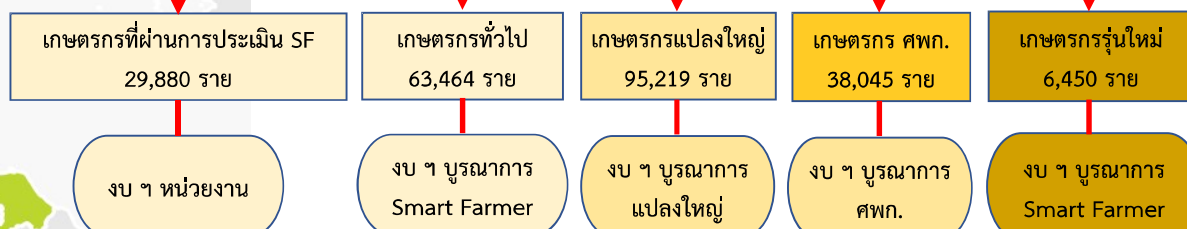
ผลการดำเนินงานพัฒนา Smart Farmer

ประเภท	ปี 2560	ผลงานสะสม ปี 57-60
Smart Farmer	52,959*	981,649
Smart Farmer Model	2,330	25,539
Young Smart Farmer	1,836	7,598

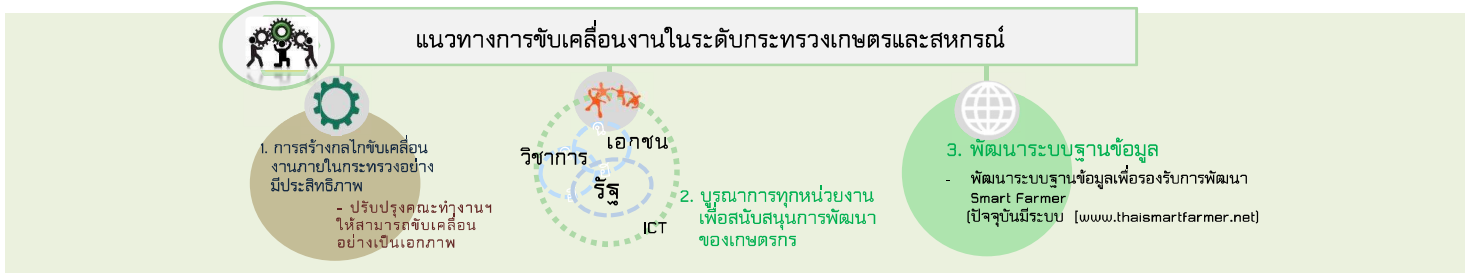
หมายเหตุ * อยู่ระหว่างการบันทึกข้อมูลลงระบบ

เป้าหมายการพัฒนา Smart Farmer ปี 2561

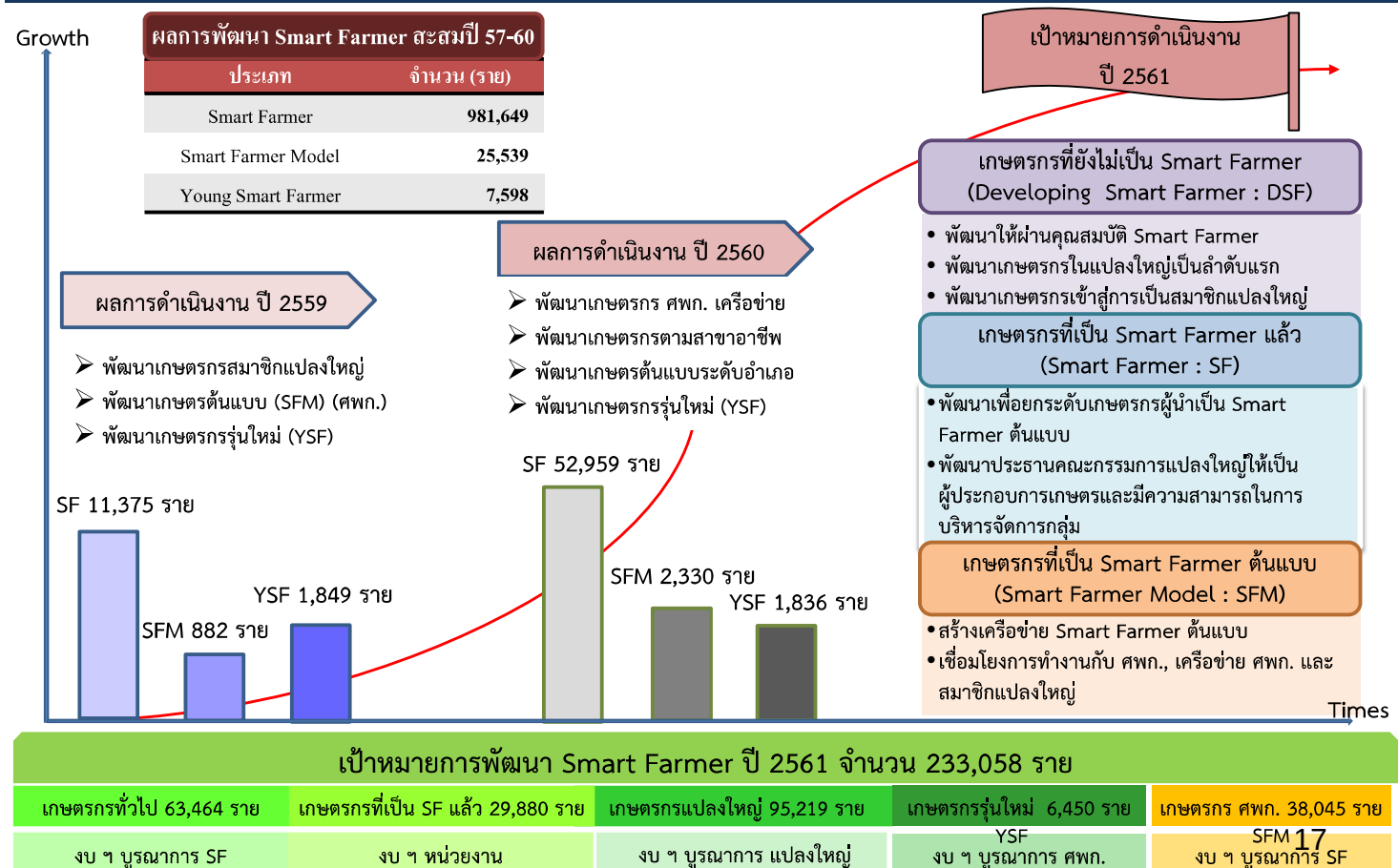
233,058 ราย



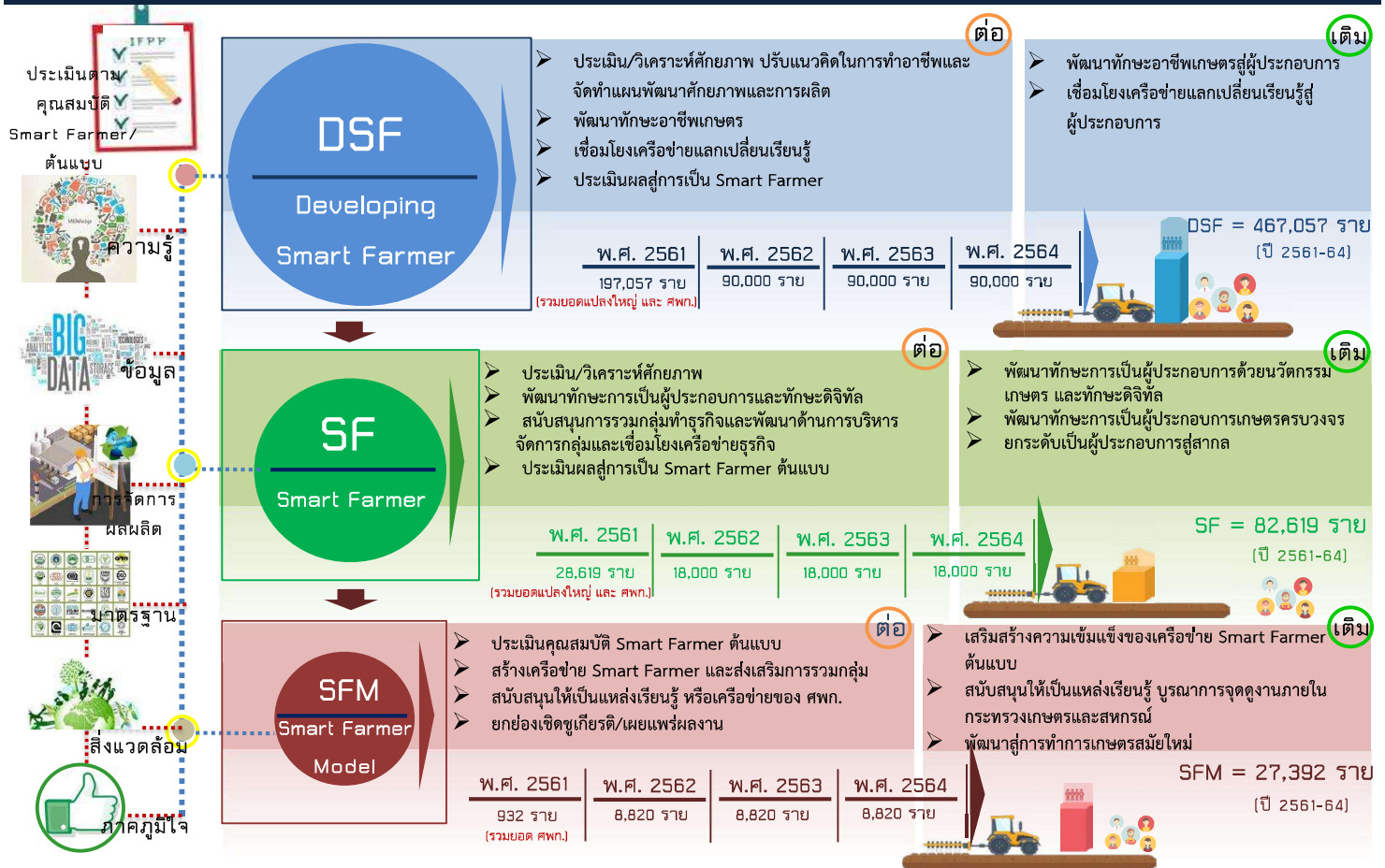
กรอบการพัฒนา Smart Farmer และแนวทางการขับเคลื่อนงาน



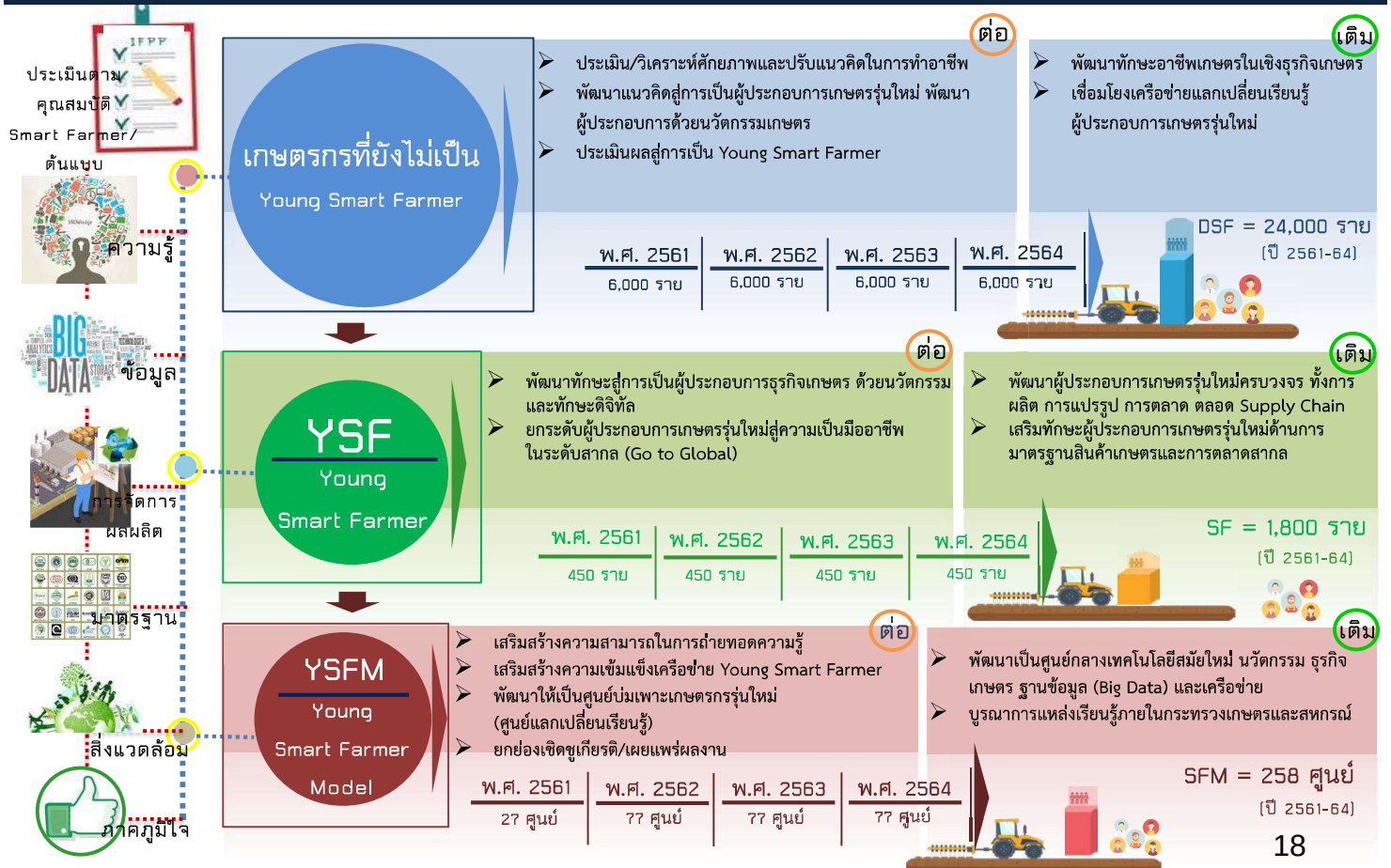
การขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)



การพัฒนา Smart Farmer ตามนโยบาย ต่อ เต็ม แต่ง (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)



การพัฒนา Young Smart Farmer ตามนโยบาย ต่อ เต็ม แต่ง (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)



เป้าหมายการดำเนินงานโครงการพัฒนา Smart Farmer ปี 2561

ปีแห่งการยกระดับคน การบริหารจัดการมาตรฐานสินค้าเกษตร ผู้เกษตร 4.0

1. การพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer

ประเภท	เกษตรกรที่ยังไม่เป็น Smart Farmer (Developing Smart Farmer : DSF)		เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer แล้ว (Smart Farmer : SF)		เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer ต้นแบบ (Smart Farmer Model : SFM)	
	- พัฒนาให้ผ่านคุณสมบัติ Smart Farmer - พัฒนาเกษตรกรในแปลงใหญ่เป็นลำดับแรก - พัฒนาเกษตรกรเข้าสู่การเป็นสมาชิกแปลงใหญ่		- พัฒนาเพื่อยกระดับเกษตรกรผู้เป็น Smart Farmer ต้นแบบ - พัฒนาให้มีความสามารถเฉพาะด้าน - พัฒนาประธานคณะกรรมการแปลงใหญ่ให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรและมีความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่ม		- สร้างเครือข่าย Smart Farmer ต้นแบบ - เชื่อมโยงการทำงานกับ ศพก., เครือข่าย ศพก. และสมาชิกแปลงใหญ่	
เป้าหมาย 233,058 ราย	เป้าหมาย	เกษตรกร (ราย)	เป้าหมาย	เกษตรกร (ราย)	เป้าหมาย	เกษตรกร (ราย)
	เกษตรกรทั่วไป	60,214	เกษตรกรผู้นำ	3,200	Smart Farmer ต้นแบบ	50
	สมาชิกแปลงใหญ่ ปีที่ 3	94,622	ประธานแปลงใหญ่ ปีที่ 3	597	ประธาน ศพก. 882 แห่ง	882
	สมาชิก ศพก.	26,640	ประธาน ศพก. เครือข่าย	10,523	เกษตรกรและสถาบัน	7
	เกษตรกรทั่วไปที่ใช้ งบฯ หน่วยงานพัฒนา	15,581	เกษตรกรที่ผ่านการประเมินเป็น SF แล้ว	14,299	เกษตรกรดีเด่น	ประเภท
	รวม	197,057	รวม	28,619	รวม	932
กิจกรรม	- ประเมิน/วิเคราะห์ศักยภาพ ปรับแนวคิดในการทำอาชีพและจัดทำแผนพัฒนาความรู้ - พัฒนาทักษะอาชีพ - เชื่อมโยงเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การตลาด - ประเมินผลสู่การเป็น Smart Farmer		- ประเมิน/วิเคราะห์ศักยภาพ - พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะด้านเทคโนโลยี (Digital) - สนับสนุนการรวมกลุ่มทำธุรกิจ และพัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ - ประเมินผลสู่การเป็น Smart Farmer ต้นแบบ		- ประเมินคุณสมบัติ Smart Farmer ต้นแบบ - สร้างเครือข่าย Smart Farmer และส่งเสริมการรวมกลุ่ม - สนับสนุนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ หรือเครือข่ายของ ศพก. - ยกย่องเชิดชูเกียรติ/เผยแพร่ผลงาน	

เป้าหมายการดำเนินงานโครงการพัฒนา Smart Farmer ปี 2561

ปีแห่งการยกระดับคน การบริหารจัดการมาตรฐานสินค้าเกษตร ผู้เกษตร 4.0

2. การพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่สู่ Young Smart Farmer

ประเภท	เกษตรกรที่ยังไม่เป็น Young Smart Farmer		Young Smart Farmer		Young Smart Farmer Model	
	- เน้นพัฒนาให้เกษตรกรมีแผนพัฒนาตนเอง - เน้นการพัฒนาให้ผ่านคุณสมบัติ Young Smart Farmer		- พัฒนาให้ Young Smart Farmer มีแผนธุรกิจ - พัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่		- สร้างต้นแบบของเครือข่าย Young Smart Farmer - เชื่อมโยงการทำงานกันหน่วยงานภาคี	
เป้าหมาย 6,450 ราย	6,000 ราย		450 ราย		27 ศูนย์	
	- ประเมิน/วิเคราะห์ศักยภาพและปรับแนวคิดในการทำอาชีพ - พัฒนาแนวคิดสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ พัฒนาผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมเกษตร - ประเมินผลสู่การเป็น Young Smart Farmer		- พัฒนาทักษะสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ด้วยนวัตกรรมและทักษะดิจิทัล - ยกระดับผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่สู่ความเป็นมืออาชีพในระดับสากล (Go to Global)		- เสริมสร้างความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ - เสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่าย Young Smart Farmer - พัฒนาให้เป็นศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ (ศูนย์แลกเปลี่ยนเรียนรู้) - ยกย่องเชิดชูเกียรติ/เผยแพร่ผลงาน	
กิจกรรม						

แผนปฏิบัติงานโครงการพัฒนา Smart Farmer ปี 2561

1. การพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer

กลุ่มเป้าหมาย/กิจกรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1.1 เกษตรกรที่ยังไม่เป็น Smart Farmer	➢ ประเมิน วิเคราะห์ศักยภาพ ปรับแนวคิดในการทำอาชีพ และจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร	➢ สนับสนุนการพัฒนาทักษะอาชีพ ในสาขาต่างๆ ตามแผนพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร ➢ สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ / เครือข่าย การตลาด	➢ สนับสนุนการเชื่อมโยง เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / เครือข่าย การตลาด ➢ ประเมินผลสู่การเป็น Smart Farmer	➢ ประเมินผลสู่การเป็น Smart Farmer ➢ ติดตามประเมินผล
กลุ่มเป้าหมาย/กิจกรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1.2 Smart Farmer	➢ ประเมินคุณสมบัติการเป็น Smart Farmer ต้นแบบก่อน รับการพัฒนาทักษะ ➢ วิเคราะห์ศักยภาพ ปรับ แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ เกษตร	➢ พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะด้าน เทคโนโลยี (Digital) ➢ สนับสนุนการรวมกลุ่มทำธุรกิจ และพัฒนาการบริหารจัดการ กลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ	➢ สนับสนุนการรวมกลุ่มทำ ธุรกิจ และพัฒนาการบริหาร จัดการกลุ่มและ เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ	➢ ประเมินผลสู่การเป็น Smart Farmer ต้นแบบ ➢ ติดตามประเมินผล
กลุ่มเป้าหมาย/กิจกรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1.3 Smart Farmer ต้นแบบ	➢ ประเมินคุณสมบัติ Smart Farmer ต้นแบบ พร้อมจัดทำ แผนพัฒนาศักยภาพ รายบุคคล	➢ สร้างเครือข่าย Smart Farmer ต้นแบบ ➢ สนับสนุนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ หรือ เครือข่ายของ ศพก.	➢ สนับสนุนให้เป็นแหล่ง เรียนรู้ หรือเครือข่ายของ ศพก. ➢ ถอดองค์ความรู้เกษตรกร ต้นแบบ ➢ เผยแพร่ผลงาน จัดทำสื่อ ถ่ายทอดความรู้	➢ ประเมินผลหลังการ พัฒนา ➢ เผยแพร่ผลงาน จัดทำ สื่อถ่ายทอดความรู้ ➢ ติดตามประเมินผล

แผนปฏิบัติงานโครงการพัฒนา Smart Farmer ปี 2561

2. การพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่สู่ Young Smart Farmer

กลุ่มเป้าหมาย/กิจกรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
2.1 เกษตรกรที่ยังไม่เป็น Young Smart Farmer	➢ ประเมิน/วิเคราะห์ศักยภาพ และปรับแนวคิดในการทำ อาชีพ	➢ พัฒนาแนวคิดสู่การเป็นผู้ประกอบการ เกษตร รุ่น ใหม่ พัฒนาผู้ประกอบการ ด้วยนวัตกรรมเกษตร	➢ ประเมินผลสู่การเป็น Young Smart Farmer	➢ ติดตามประเมินผล
กลุ่มเป้าหมาย/กิจกรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
2.2 Young Smart Farmer	➢ ประเมินคุณสมบัติการเป็น Young Smart Farmer ต้นแบบ ก่อนรับการ พัฒนา ทักษะ	➢ พัฒนาศักยภาพสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ เกษตร ด้วยนวัตกรรมและ ทักษะดิจิทัล (ค่าย นวัตกรรมสร้างสรรค์) ➢ ยกระดับผู้ประกอบการ เกษตรรุ่นใหม่สู่ความเป็น มีอาชีพในระดับสากล (Go to Global)	➢ เสริมสร้างความเข้มแข็ง เครือข่าย Young Smart Farmer	➢ ประเมินผลสู่ Young Smart Farmer ต้นแบบ ➢ ติดตามประเมินผล
กลุ่มเป้าหมาย/กิจกรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
2.3 Young Smart Farmer ต้นแบบ	➢ ประเมินคุณสมบัติ Young Smart Farmer ต้นแบบ	➢ เสริมสร้างความสามารถ ในการถ่ายทอดความรู้ ➢ ยกย่องเชิดชูเกียรติ/ เผยแพร่ผลงาน	➢ พัฒนาให้เป็นศูนย์บ่มเพาะ เกษตรกรรุ่นใหม่ ➢ เผยแพร่ผลงาน จัดทำสื่อ ถ่ายทอดความรู้	➢ ประเมินผลหลังการ พัฒนา ➢ ติดตามประเมินผล



- ประเมิน วิเคราะห์ศักยภาพ ปรับแนวคิดในการประกอบอาชีพและจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพและแผนการผลิต
- พัฒนาศักยภาพอาชีพ เชื่อมโยงเครือข่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผู้ประกอบการและทักษะดิจิทัล
- สนับสนุนการรวมกลุ่มทำธุรกิจและพัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ
- ให้ความรู้พัฒนาทักษะสู่การเป็นผู้ประกอบการครบวงจร ยกระดับผู้ประกอบการสู่สากล
- สนับสนุนให้เป็นแหล่งเรียนรู้หรือเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และสมาชิกแปลงใหญ่
- สนับสนุนเกษตรกรที่เป็น Smart Farmer ต้นแบบ และอาสาสมัครเกษตรกร ร่วมเป็นผู้นำในการพัฒนาเกษตรกรในการประกอบอาชีพการเกษตรเพื่อให้เกษตรกรพ้นความยากจน ภายใต้แนวคิด “Smart Farmer จัดอาสาพัฒนาเกษตรกร”



- บูรณาการการขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer ทุกหน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ร่วมกันจัดทำแผนการพัฒนาระดับจังหวัด
 - พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer ตามแผนพัฒนาตนเองของเกษตรกร
 - พัฒนา Young Smart Farmer ในเชิงธุรกิจเกษตร เตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการเกษตรกรรุ่นใหม่
- เชื่อมโยงเครือข่าย Young Smart Farmer กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- สร้างและพัฒนาศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีสมัยใหม่ นวัตกรรม ธุรกิจเกษตร ฐานข้อมูล (Big Data) และเครือข่ายอย่างแท้จริง
- สนับสนุนเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเป็นผู้จัดการเรียนรู้หรือพี่เลี้ยงจากระดับจังหวัดสู่ระดับอำเภอ

แผนปฏิบัติงานและงบประมาณ ปี 2561

โครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning by Agri-Map) กรมพัฒนาที่ดิน

1

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์กระทรวงฯ
และโครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning by Agri-Map)

ปัญหา

พื้นที่ทำการผลิตไม่เหมาะสม (N) ๑๔.๕๒ ล้านไร่

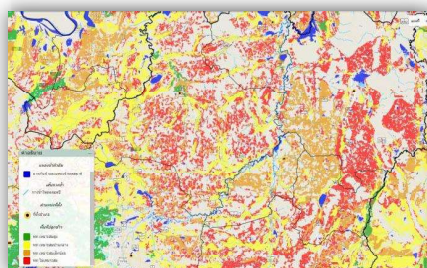
ที่เป็นปัญหาหลักคือ ข้าว 8.54 ยางพารา 3.84 ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 0.517 มันสำปะหลัง 0.409 ล้านไร่

แผน

แผนทางเลือกที่เหมาะสมในการปรับเปลี่ยนของแผน ๒๐ ปี (๒๕๖๐-๒๕๗๙)
เป้าหมาย ๖ ล้านไร่

แผนทางเลือกที่เหมาะสมในการปรับเปลี่ยนของแผน ๕ ปี (๒๕๖๐-๒๕๖๔)
เป้าหมาย ๑.๕ ล้านไร่

แผนทางเลือกที่เหมาะสมในการปรับเปลี่ยนของแผน ๑ ปี (๒๕๖๑)
เป้าหมาย ๐.๓ ล้านไร่



22

2

แนวทางการปฏิบัติ

1. สร้างการรับรู้ โดยให้เกษตรกรทราบว่าการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมจะให้ผลตอบแทนต่ำ มีความเสี่ยงสูง และการปรับเปลี่ยนจะให้ผลตอบแทนดีกว่า
2. สร้างการเชื่อมโยงของตลาด/โรงงาน เพื่อรองรับความเสี่ยง
3. คัดเลือกเกษตรกรที่สนใจและต้องการปรับเปลี่ยนจากพื้นที่ไม่เหมาะสมเป็นการผลิตสินค้าชนิดใหม่
4. ชี้แจงรายละเอียดโครงการ กิจกรรม การสนับสนุนของหน่วยงานราชการ/เครือข่าย
5. จัดทำแผนปฏิบัติการรายชนิดสินค้า เพื่อบูรณาการกิจกรรม
6. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ อบรมเจ้าหน้าที่และเกษตรกร
7. ติดตามการเปลี่ยนแปลงปี 60 เพื่อปรับเข้าสู่รูปแบบแปลงใหญ่และเกษตรผสมผสาน

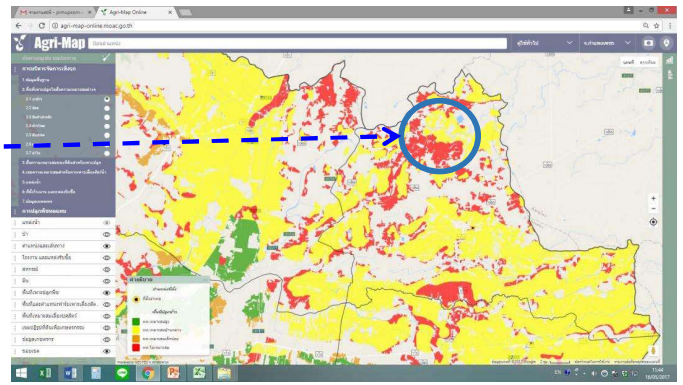
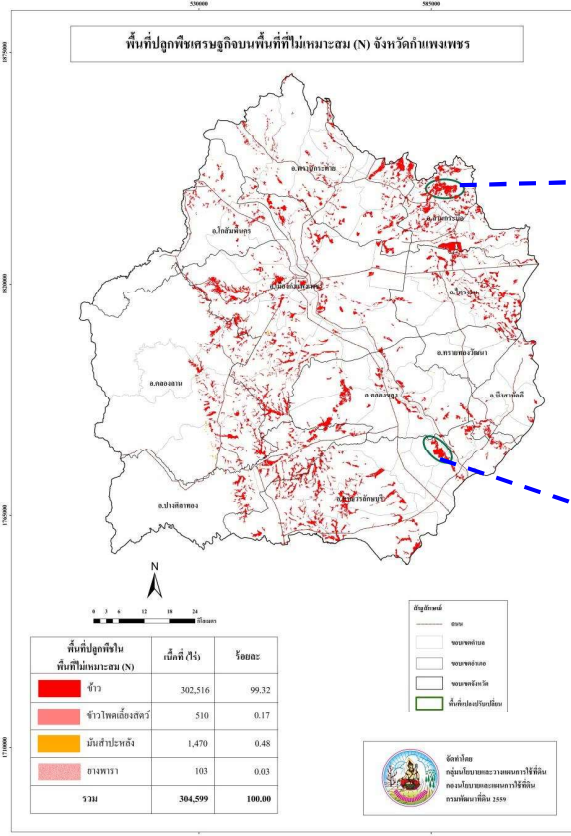
3

การดำเนินโครงการฯ จะคำนึงถึง

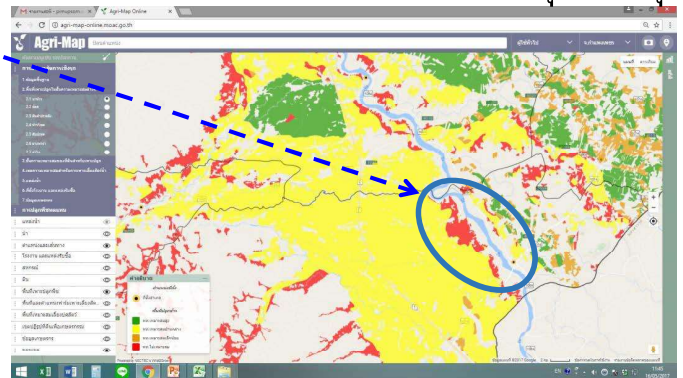
1. ปัจจุบันเกษตรกรทำการผลิตอยู่ในพื้นที่ไม่เหมาะสมโดยเฉพาะข้าว ยางพารา ซึ่งผลผลิตเกินความต้องการของตลาดอยู่มาก
2. ใช้แผนที่ Agri-Map เป็นแผนที่นำทางในการหากิจกรรมใหม่ที่เหมาะสม
3. เกษตรกรสมัครใจที่จะปรับเปลี่ยนโดยเจ้าหน้าที่ของรัฐสนับสนุนในด้านองค์ความรู้ ข้อมูล ปัจจัยการผลิตบางส่วน เช่น พันธุ์พืช พันธุ์ปลา สารปรับปรุงดิน
4. ผลิตสินค้าเกษตรชนิดใหม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งตลาดขนาดใหญ่ในแบบอุตสาหกรรมเกษตร เช่น โรงงานน้ำตาล หรือตลาดในจังหวัด เช่น ปศุสัตว์ ผลไม้ หรือตลาดในท้องถิ่น เช่น พืชผัก
5. ปรับเปลี่ยนทีละส่วนเพื่อให้แน่ใจว่าเกษตรกรสามารถทำได้ แล้วค่อยเพิ่มขึ้นในปีต่อไป
6. บางบริเวณหากเกษตรกรปลูกเพื่อยังชีพหรือเพื่อความมั่นคงทางอาหารก็จะเสริมปัจจัยการผลิตที่เกี่ยวข้องให้เกษตรกรมีผลผลิตที่เพิ่มขึ้น
7. ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนในพื้นที่ใกล้เคียงกันหรือเป็นกลุ่ม เพื่อง่ายต่อการจัดการผลผลิตหรือการตลาดต่อไป

ตัวอย่างข้อมูลพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมตาม Agri-Map ที่เจ้าหน้าที่ใช้ประกอบการหาเป้าหมาย

อ. ลานกระบือ



อ. ขาดหลวง



5

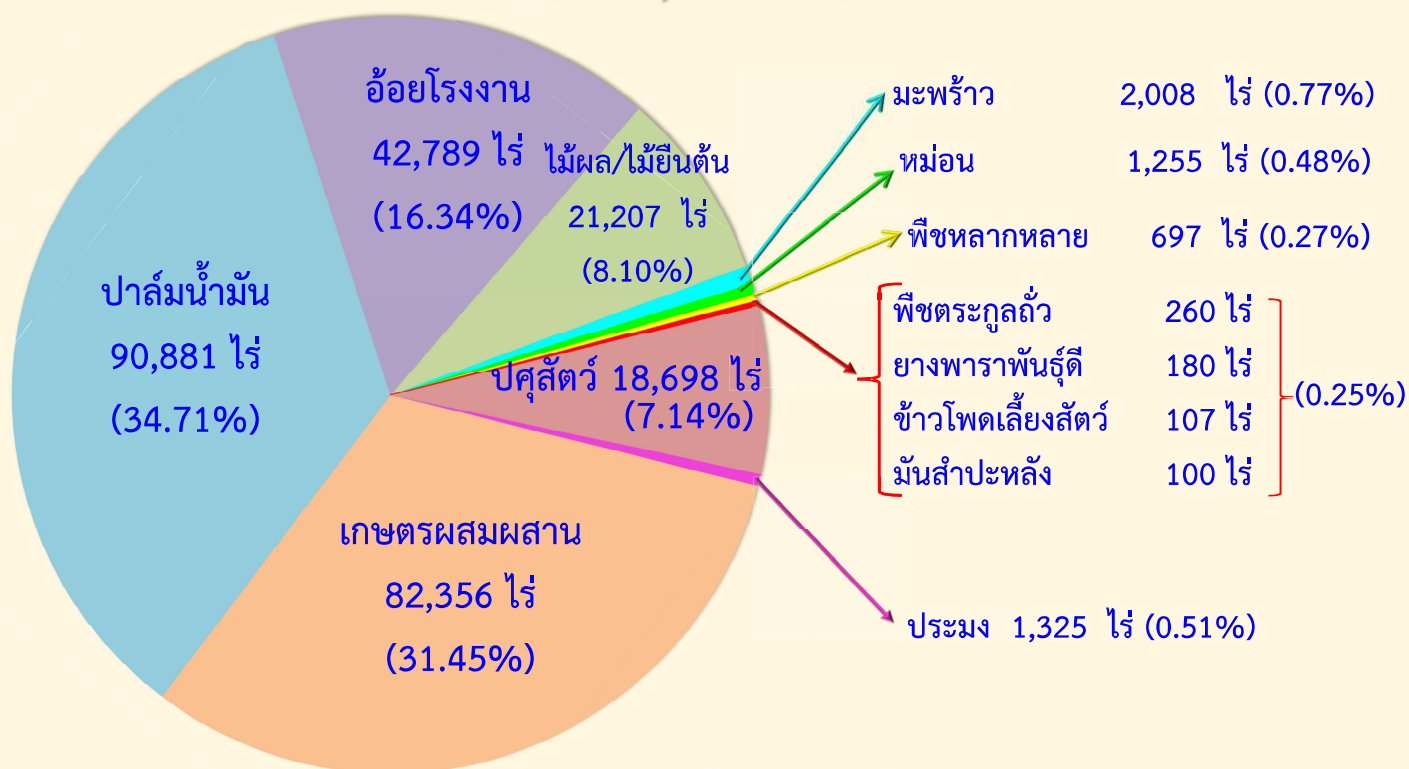
แผนการปรับเปลี่ยนในพื้นที่ไม่เหมาะสม ปี 2561 (รายสินค้า)

สินค้าใหม่	ไร่	ราย
พืชเศรษฐกิจ	159,484	15,606
- ปาล์มน้ำมัน	90,881	9,079
- อ้อยโรงงาน	42,789	3,134
- ไม้ผล/ไม้ยืนต้น	21,207	2,308
- มะพร้าว	2,008	206
- หม่อน	1,255	649
- พืชหลากหลาย	697	37
- พืชตระกูลถั่ว	260	120
- ยางพาราพันธุ์ดี	180	-
- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	107	63
- มันสำปะหลัง	100	10
ปศุสัตว์	18,698	4,991
- พืชอาหารสัตว์	10,858	2,755
- เลี้ยงสัตว์	7,840	2,236
ประมง	1,325	3,938
เกษตรผสมผสาน	82,356	19,545
รวม	261,863	44,080

246

ข้อมูล ณ วันที่ 20 ต.ค. 60

การปรับเปลี่ยนเป็นสินค้าใหม่ ปี 2561 (261,863 ไร่)



7

แผนการปรับเปลี่ยน ปี 2561 รายหน่วยงาน

พื้นที่ไม่เหมาะสมได้รับการปรับเปลี่ยน 261,863 ไร่ เกษตรกรจำนวน 44,080 ราย

หน่วยงาน	พื้นที่ (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	กิจกรรมหลักๆ	งบประมาณ (ล้านบาท)
1. กยท.	115,660	11,431	ยาง → ปาล์ม/ไม้ผล/ไม้ยืนต้น/ผสมผสาน	382.71
2. พด.	85,833	20,618	ข้าว/มันสำปะหลัง/ข้าวโพด → ผสมผสาน	72.16
3. กวก.	21,552	639	ข้าว → อ้อย/พืชตระกูลถั่ว	7.90
4. ส.ป.ก.	19,300	1,830	ข้าว/ข้าวโพด/อ้อย/มันสำปะหลัง → ผสมผสาน	7.21
5. ปศ.	10,989	3,268	ข้าว/ข้าวโพด/ยางพารา/มันสำปะหลัง → ปศุสัตว์/พืชอาหารสัตว์	7.62
6. กตส.	10,852	4,290	ข้าว → ผสมผสาน/พืชอาหารสัตว์/อ้อย	0.07
7. กสก.	3,732	852	ข้าว/มันสำปะหลัง → ผสมผสาน/อ้อย	13.67
8. กสส.	3,608	3,286	ข้าว/ยาง → ผสมผสาน/พืชอาหารสัตว์	8.26
9. ปม.	1,909	4,412	ข้าว → ประมง	2.46
10. มม.	1,255	649	ข้าว/อ้อย/มันสำปะหลัง → หม่อน	3.77
รวม				505.83

8

แผนการปฏิบัติงานโครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม ปี 2561 รายจังหวัด



แนวทางการปฏิบัติงาน โครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม ปีงบประมาณ 2561 รายจังหวัด

คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม
(Zoning by Agri-Map)

กรมพัฒนาที่ดิน
24 ตุลาคม 2560

9

ตัวอย่าง

แนวทางการปฏิบัติงานโครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning by Agri-Map) ปีงบประมาณ 2561
จังหวัดน่าน

(1)

ลำดับที่	สินค้าเดิม	สินค้าใหม่	เป้าหมาย		กิจกรรม / ตัวชี้วัด			Action Plan (ไร่)										งบประมาณ (บาท)
			เป้าที่ (ไร่)	รวม				ปี 2560	ปี 2561									
					กิจกรรม	Output	Outcome		ค.ค.- ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
รวม			2,009	440														
พค.			205	22														-
1	ข้าวโพด	เกษตร	205	22	1.พิจารณาจัดเลือกพื้นที่น จากฐานข้อมูล	พื้นที่ได้รับการ	เกษตรกรมีความเข้าใจ	↔										
	เลี้ยงสัตว์	ผสมผสาน			Zoning by Agri-Map	ปรับเปลี่ยนจากการ	เกี่ยวข้องกับการ											
					2.ถ่ายทอดความรู้การปรับเปลี่ยนการผลิต	ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	ปรับเปลี่ยนการปลูก	↔										
					ในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม (NI)	ในพื้นที่ไม่เหมาะสม	พืชที่ไม่เหมาะสมกับ											
					3.รับสมัครเกษตรกร	เป็นเกษตรกรผสมผสาน	พื้นที่ไม่น้อยกว่า	↔										
					4.ส่งเสริมการปรับปรุงบำรุงดิน	จำนวน 205 ไร่	ร้อยละ 80					205						
					และสนับสนุนปัจจัยการผลิต													
					5.ติดตาม กำกับ ดูแลให้คำแนะนำ													
					การดำเนินงานกิจกรรม			←										→
ปค.			500	100														
1	ข้าวโพด	พืชอาหาร	500	100	1.กำหนดพื้นที่เป้าหมาย และระดับ	จำนวนพื้นที่ปลูก	จำนวนปศุสัตว์เพิ่มขึ้น -				500							
	เลี้ยงสัตว์	เพื่อใช้			ความเหมาะสมของพื้นที่	อาหารสัตว์	ปริมาณปศุสัตว์											
		เลี้ยงโคเนื้อ			2.รับสมัครเกษตรกร บันทึกข้อมูลราย						500							
					3.สร้างการรับรู้กับเกษตรกรเป้าหมาย						100							
					ร่วมคิดวิเคราะห์ข้อมูลการผลิต													
					(สินค้าเดิม และสินค้าใหม่) กำหนด													
					แผนงาน และแผนปฏิบัติงานประจำปี 2561													
					และแผนระยะยาว													
					4.ดำเนินการตามแผน									100	100	100	200	
					5.รายงานผลปฏิบัติงาน			←										→
					6.กำกับ ติดตาม ประเมินผล และ			←										→
					สรุปผลการดำเนินงาน													
					7. กำหนดแผนพัฒนาต่อในระยะยาว													↔

ลำดับที่	สินค้าเดิม	สินค้าใหม่	เป้าหมาย		กิจกรรม / ตัวชี้วัด			Action Plan (ไว้)										งบประมาณ (บาท)	
			เมื่อไร (ไว้)	ราย				ปี 2560	ปี 2561										
					กิจกรรม	Output	Outcome		ค.ค.- ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
นม.			130	190															
1	ข้าวโพด	ปลูกหม่อน	130	190	1.คัดเลือกเกษตรกรที่สนใจ	พื้นที่ได้รับการ	เกษตรกรมีการใช้												
	เลี้ยงสัตว์	เลี้ยงไหม			2.สร้างความเข้าใจ อบรมเกษตรกร	ปรับเปลี่ยนจากการ	ประโยชน์ในพื้นที่												
					3.วางแผนการปลูกพืช	ปลูกพืชเป็นการปลูก	อย่างมีประสิทธิภาพ												
					4.สนับสนุนปัจจัยการผลิตพันธุ์หม่อน/ จัดรูปแบบ	หม่อนเลี้ยงไหม	จำนวน 130 ไร่					130							
					5.ติดตามประเมินผล														
กคณ.			-	100															
1	ข้าวโพด	เกษตร	-	100	1.สำรวจเป้าหมายเกษตรกร	ร้อยละ 40 ของ	เกษตรกรเป้าหมาย												
	เลี้ยงสัตว์	ผสมผสาน			2. อบรมการจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพ	เกษตรกรได้รับการ	สามารถจัดทำบัญชี												
					3. กำกับแนะนำการจัดทำบัญชี	อบรมการจัดทำบัญชี							30	30	40				
					4. ติดตามการจัดทำบัญชี	ต้นทุนอาชีพ													

ผลตอบแทนในทางเศรษฐกิจของการดำเนินงาน (2559 - 2560)

ผลตอบแทนในทางเศรษฐกิจหลังการปรับเปลี่ยนของ 2 ปีที่ผ่านมาทุกกิจกรรม มีแนวโน้มให้ผลตอบแทนที่ดีกว่าเดิม ซึ่งมีตัวอย่างของผลตอบแทนบางกิจกรรมได้ ดังนี้

1. การปรับเปลี่ยนจากข้าวเป็น อ้อยโรงงาน ได้ผลตอบแทนเฉลี่ย ปีที่ 1 จำนวน 3,093 บาท/ไร่ (ข้าวได้ผลตอบแทน 500-700 บาท/ไร่)
2. การปรับเปลี่ยนจากข้าวเป็น หญ้าเนเปียร์ ได้ผลตอบแทนเฉลี่ย ปีละ 29,000 บาท/ไร่ (เก็บเกี่ยวได้ปีละ 6 ครั้ง สำหรับพื้นที่ที่มีแหล่งรับซื้อแน่นอน เช่น สหกรณ์โคนม)
3. การปรับเปลี่ยนจากข้าวเป็น มันสำปะหลัง ได้ผลตอบแทนเฉลี่ย ปีละ 5,600 บาท/ไร่
4. การปรับเปลี่ยนจากข้าวเป็นข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ได้ผลตอบแทนเฉลี่ย ปีละ 4,200 – 4,600 บาท/ไร่
5. การปรับเปลี่ยนจากข้าวเป็น เกษตรผสมผสาน ได้ผลตอบแทนเฉลี่ย ปีละ 8,000 บาท/ไร่



นางลำไย ธรรมวงษา บ้านขว้างคลี ต. ฟาค้อ อ. โพนสวรรค์ จ. นครพนม
ปรับเปลี่ยนพื้นที่ไม่เหมาะสมต่อการปลูกข้าวเป็นเกษตรผสมผสาน 4 ไร่

เดิม ปลูกข้าว

ต้นทุน 4,346 บาท/ไร่ รายได้ 5,400 บาท/ไร่

ปรับเปลี่ยนเป็นเกษตรผสมผสาน

ต้นทุนค่าพันธุ์ 34,255 บาท/ไร่

แยกเป็นต้นทุน ปศุสัตว์ 27,900 บาท/ไร่

ประมง 5,105 บาท/ไร่

สวนผสม 1,250 บาท/ไร่

รายได้ (คาดการณ์) 53,134 บาท/ไร่

15

การเตรียมตัวของ สำนักงานพัฒนาที่ดินระดับจังหวัด สำหรับการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการ กษ.

- การเตรียมข้อมูลในภาพรวมด้านการเกษตรของจังหวัด
- สาระของการปรับเปลี่ยนกิจกรรม
 - ก่อนการปรับเปลี่ยน
 - ทำให้ถึงปรับเปลี่ยน
 - ผลสำเร็จ/ผลลัพธ์
 - จะทำอะไรต่อไป

การเตรียมข้อมูลในภาพรวมของจังหวัด

17



โครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม
(Zoning by Agri-Map)
จังหวัดสระแก้ว
ปีงบประมาณ 2561

สถานีพัฒนาที่ดินสระแก้ว

ที่มาของโครงการ

พื้นที่การเกษตรของไทยจำนวนหนึ่งทำอยู่ในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ทำให้ได้ผลผลิตต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง ผลตอบแทนจึงต่ำ หรือขาดทุนในบางปี อีกทั้งมีการใช้ที่ดินเพื่อทำนาข้าวมากเกินไปเกินความต้องการของตลาด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงมีนโยบายให้มีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมการผลิต ในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมเหล่านี้

วัตถุประสงค์

สนับสนุน ภูมิใจ ส่งเสริม ให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และความต้องการของตลาด บนพื้นฐานของความสมัครใจของเกษตรกรเอง

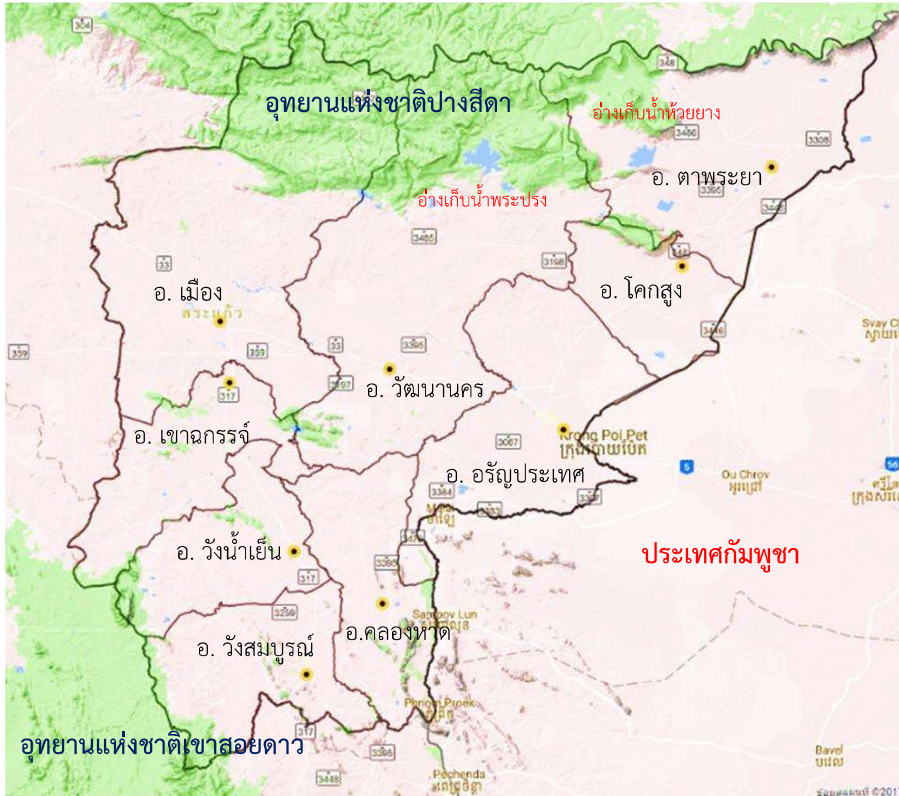


19

การดำเนินโครงการฯ จะคำนึงถึง

1. ปัจจุบันเกษตรกรทำการผลิตอยู่ในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมโดยเฉพาะข้าว ยางพารา ซึ่งผลผลิตเกินความต้องการของตลาดอยู่มาก
2. ใช้ Agri-Map เป็นแผนที่นำทางในการหากิจกรรมใหม่ที่เหมาะสม
3. เกษตรกรสมัครใจที่จะปรับเปลี่ยนโดยเจ้าหน้าที่ของรัฐสนับสนุนในด้านองค์ความรู้ ข้อมูล และปัจจัยการผลิตบางส่วน เช่น พันธุ์พืช พันธุ์ปลา สารปรับปรุงดิน
4. ผลิตสินค้าเกษตรชนิดใหม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งตลาดขนาดใหญ่ในแบบอุตสาหกรรมเกษตร เช่น โรงงานน้ำตาล หรือตลาดในจังหวัด เช่น ปศุสัตว์ ผลไม้ หรือตลาดในท้องถิ่น เช่น พืชผัก
5. ปรับเปลี่ยนทีละส่วนเพื่อให้แน่ใจว่าเกษตรกรสามารถทำได้ แล้วค่อยเพิ่มขึ้นในปีต่อไป
6. บางบริเวณหากเกษตรกรปลูกพืชยังชีพหรือเพื่อความมั่นคงทางอาหารจะเสริมปัจจัยการผลิตที่เกี่ยวข้องให้เกษตรกรมีผลผลิตที่เพิ่มขึ้น
7. ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนในพื้นที่ใกล้เคียงกันหรือเป็นกลุ่ม เพื่อง่ายต่อการจัดการผลผลิตหรือการตลาดต่อไป

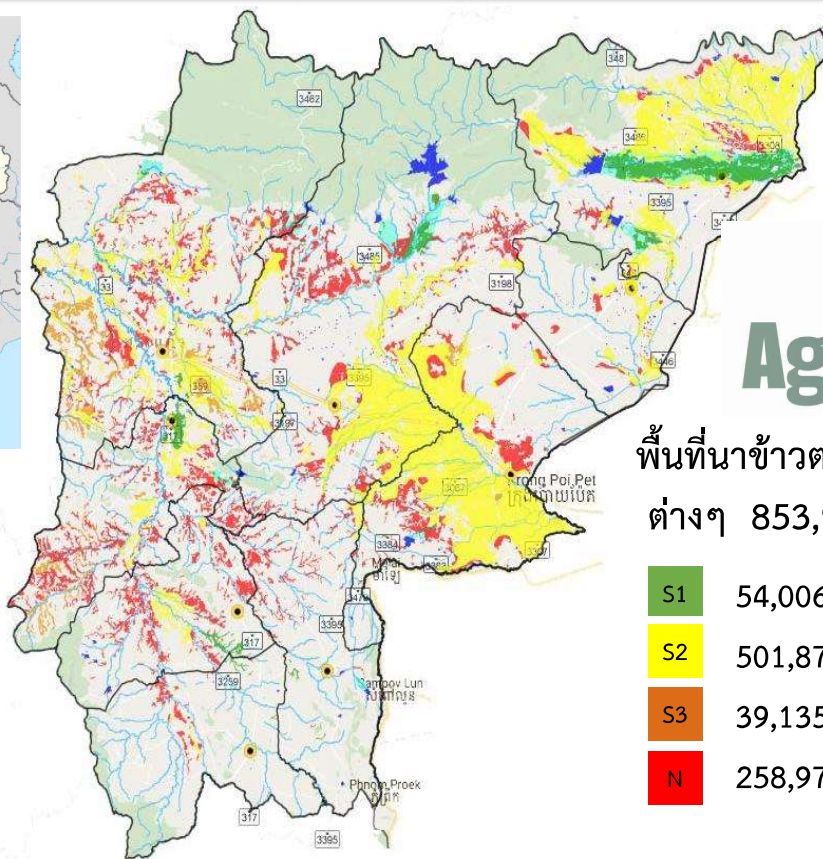
จังหวัดสระแก้ว



- มีเนื้อที่ 4,497,453 ไร่
- พื้นที่เกษตรกรรม 2,340,093 ไร่
(ร้อยละ 52 ของพื้นที่จังหวัด)
- พื้นที่ชลประทาน 190,303 ไร่
(ร้อยละ 8.1 ของพื้นที่เกษตรกรรม)
- พืชเศรษฐกิจของจังหวัด 4 อันดับ
 - ข้าว 853,992 ไร่
 - มันสำปะหลัง 650,022 ไร่
 - อ้อยโรงงาน 384,774 ไร่
 - ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 112,477 ไร่

21 21

ความเหมาะสมของที่ดินสำหรับพืชเศรษฐกิจสำคัญ จังหวัดสระแก้ว

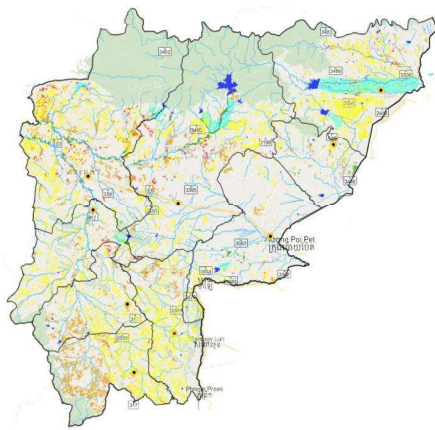


Agri-Map

พื้นที่นาข้าวตามชั้นความเหมาะสม
ต่างๆ 853,992 ไร่

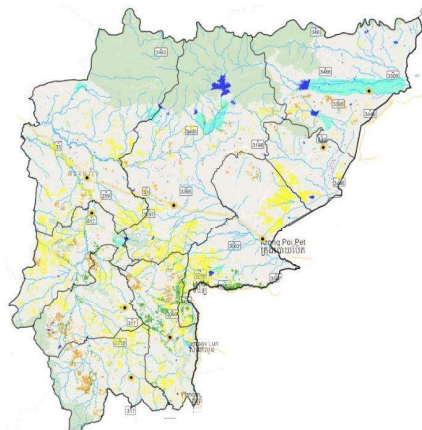
S1	54,006 ไร่
S2	501,879 ไร่
S3	39,135 ไร่
N	258,972 ไร่

32 22



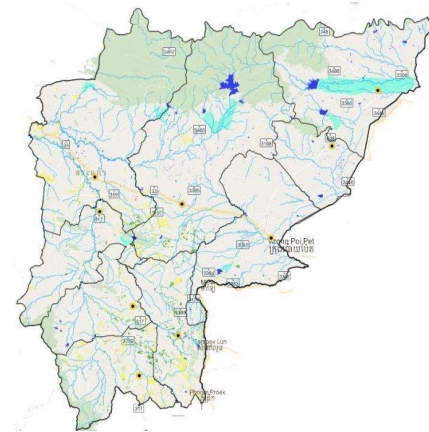
พื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง
ตามชั้นความเหมาะสม
853,992 ไร่

S1	19,272 ไร่
S2	464,857 ไร่
S3	138,617 ไร่
N	27,276 ไร่



พื้นที่ปลูกอ้อย
ตามชั้นความเหมาะสม
384,774 ไร่

S1	33,739 ไร่
S2	289,982 ไร่
S3	60,948 ไร่
N	105 ไร่



พื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
ตามชั้นความเหมาะสม
112,477 ไร่

S1	32,908 ไร่
S2	76,114 ไร่
S3	933 ไร่
N	2,522 ไร่

23

23

การเปรียบเทียบรายได้จากการปรับเปลี่ยนจากการปลูกข้าวเป็นพืชชนิดอื่น

พืชเดิม	อ้อยโรงงาน	มันสำปะหลัง	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	ปศุสัตว์
ข้าวในพื้นที่ไม่เหมาะสม ผลผลิตเฉลี่ย 300 กก./ไร่ ต้นทุน 2,700-2,800 บาท/ไร่ ราคาเฉลี่ย 8 บาท/กก. รายได้ 2,400 บาท/ไร่	ผลผลิตเฉลี่ย 10-15 ตัน/ไร่ ต้นทุน ปี 1 10,860 บาท/ไร่ ปี 2 5,095 บาท/ไร่ ปี 3 5,095 บาท/ไร่ ราคาขายเฉลี่ย 1,000 บาท/ตัน รายได้ ปี 1 10,000-15,000 บาท/ไร่ ปี 2 9,000 บาท/ไร่ ปี 3 8,000 บาท/ไร่	ผลผลิตเฉลี่ย 3.5 ตัน/ไร่ ต้นทุน 3,700 บาท/ไร่ ราคาขายเฉลี่ย 1.6 บาท/กก. รายได้ 5,600 บาท/ไร่	ผลผลิตเฉลี่ย 700-800 กก./ไร่ ต้นทุน 3,200-3,600 บาท/ไร่ ราคาขายเฉลี่ย 6 บาท/กก. รายได้ 4,200-4,800 บาท/ไร่	หญ้าเนเปียร์ ผลผลิตเฉลี่ย 12-16 ตัน/ไร่ ต้นทุน 3,000 บาท ราคาขายเฉลี่ย 700 บาท/ตัน รายได้ 32,000 บาท/ไร่





จากพื้นที่นาข้าวที่ไม่เหมาะสมจำนวน 258,972 ไร่ (ส่วนใหญ่เป็นนาดอนชาดน้ำ)

ปีงบประมาณ 2561 มีพื้นที่เป้าหมายปรับเปลี่ยน 835 ไร่ เกษตรกร 167 ราย

ดำเนินการโดย กรมพัฒนาที่ดิน ดังนี้

- ข้าว เป็น เกษตรผสมผสาน (บ่อจิว)	300 ไร่	เกษตรกร 60 ราย	} รองรับโครงการ โคบาลบูรพา
- ข้าว เป็น หญ้าอาหารสัตว์	510 ไร่	“ 102 ราย	
- ข้าว เป็น เกษตรผสมผสาน	25 ไร่	“ 5 ราย	

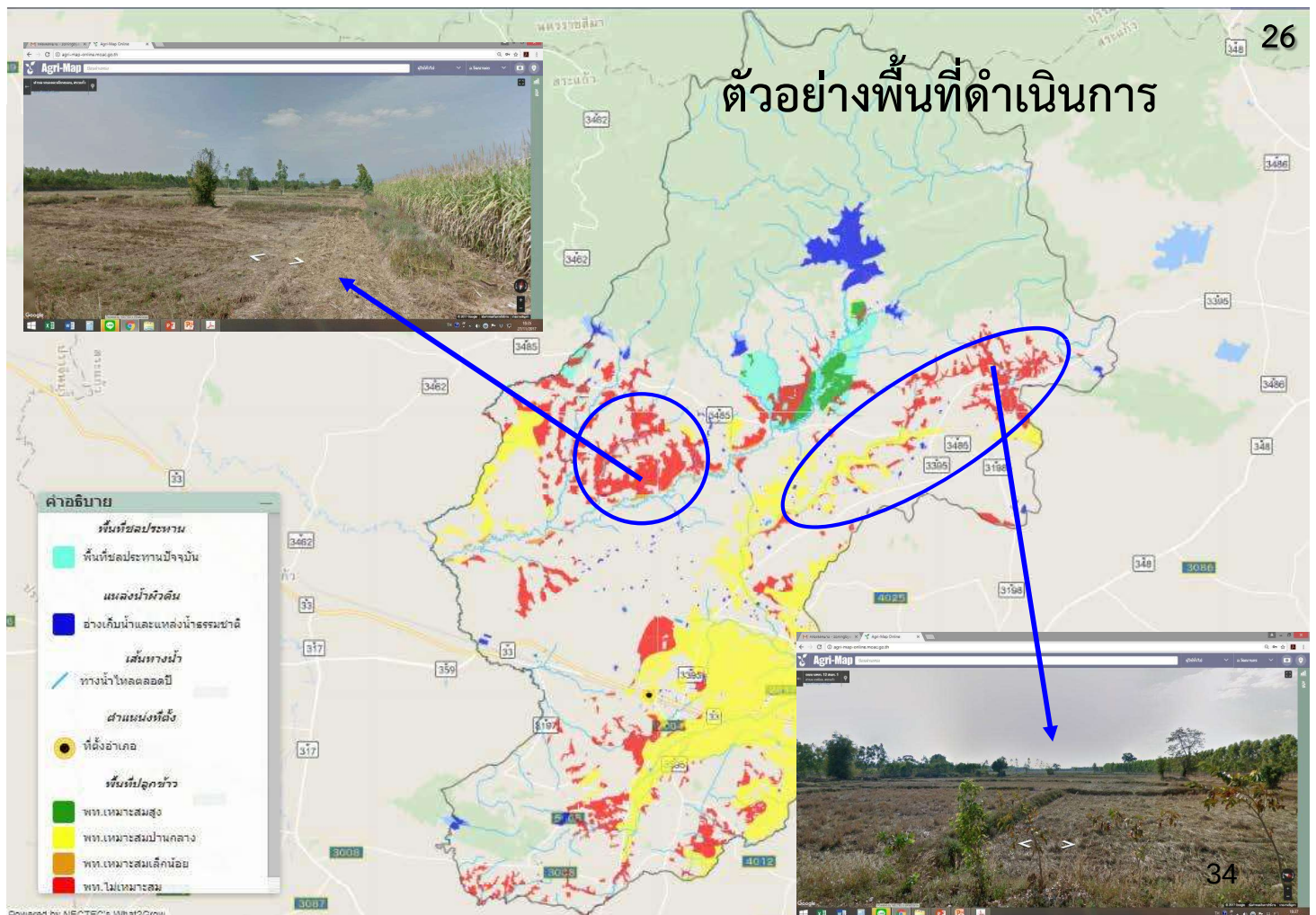
หมายเหตุ

ดำเนินการโดยกรมปศุสัตว์ภายใต้โครงการโคบาลบูรพา 30,300 ไร่

- ข้าว เป็น หญ้าอาหารสัตว์ (โคเนื้อ) 30,000 ไร่
- ข้าว เป็น หญ้าอาหารสัตว์ (แพะ) 300 ไร่



25



แผนปฏิบัติการ จังหวัดสระแก้ว

แนวทางการปฏิบัติงานโครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning by Agri-Map) ปีงบประมาณ 2561

จังหวัดสระแก้ว

ลำดับที่	สินค้าเดิม	สินค้าใหม่	เป้าหมาย		กิจกรรม / ตัวชี้วัด			Action Plan (ไร่)										งบประมาณ (บาท)
								ปี 2560	ปี 2561									
			เนื้อที่ (ไร่)	ราย	กิจกรรม	Output	Outcome	ต.ค.- ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวม			835	167													2,505,000	
พด.			835	167													2,505,000	
1	ข้าว	เกษตร ผสมผสาน	300	60	แหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน	พื้นที่ได้รับการพัฒนา และปรับเปลี่ยนบ่อน้ำ ในไร่นานอกเขต	เกษตรกรมีความเข้าใจ การปรับเปลี่ยนการ ผลิตพืชที่ไม่เหมาะสม กับพื้นที่ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85		150	150							900,000	
					และสำรวจความต้องการเข้าร่วม	ชลประทาน 60 บ่อ												
					การปรับเปลี่ยนของเกษตรกร	ครอบคลุมพื้นที่ 300ไร่												
					3.จัดตั้งกลุ่มเกษตรกรปรับเปลี่ยน						150	150						
					การผลิตพืชในพื้นที่ไม่เหมาะสม													
					โดยสถานีพัฒนาที่ดินสระแก้ว													
					ดำเนินการคัดเลือกปลูกพืช													
					ที่เหมาะสม (S3,N)													
					และมีความสนใจที่จะปรับเปลี่ยนชนิดพืช													
					ในลักษณะร่วมกันคิดวางแผนปฏิบัติ													
					ตัดสินใจแก้ปัญหา													
					4.สนับสนุนความรู้ทางวิชาการ								100	100	100			
					ปัจจัยการผลิตที่จำเป็นสำหรับการ													
					ปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม													
					และติดตามให้คำแนะนำในการผลิต													
					พืชชนิดใหม่													

27

ลำดับที่	สินค้าเดิม	สินค้าใหม่	เป้าหมาย		กิจกรรม / ตัวชี้วัด			Action Plan (ไร่)										งบประมาณ (บาท)
								ปี 2560	ปี 2561									
			เนื้อที่ (ไร่)	ราย	กิจกรรม	Output	Outcome	ต.ค.- ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2	ข้าว	หญ้า	510	102	รองรับโครงการโคบาลบูรพา	พื้นที่ได้รับ	แปลงหญ้า 510 ไร่											1,530,000
		อาหารสัตว์			-ชี้แจงโครง	การเปลี่ยนแปลงและ												
					-ให้ความรู้	ปรับปรุงบำรุงดิน												
					-สนับสนุนปัจจัย	ครอบคลุมพื้นที่ 510												
					-ติดตาม/ประเมินผล													
3	ข้าว	เกษตร	25	5	รองรับโครงการโคบาลบูรพา	พื้นที่ได้รับ	แปลงเกษตรผสมผสาน											75,000
		ผสมผสาน			-ชี้แจงโครง	การเปลี่ยนแปลงและ	25 ไร่											
					-ให้ความรู้	ปรับปรุงบำรุงดิน												
					-สนับสนุนปัจจัย	เพื่อปลูกพืชผสมผสาน												
					-ติดตาม/ประเมินผล													

นโยบายพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหาร (GAP)



วันพฤหัสบดีที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561

ห้องประชุม 7 ชั้น 5 อาคาร 1 กรมส่งเสริมการเกษตร



นโยบายที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

15 นโยบาย



ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ
การผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)



แปลงใหญ่



Zoning by Agri-map)



เกษตรอินทรีย์



เกษตรทฤษฎีใหม่



ธนาคารสินค้าเกษตร



การพัฒนาสถาบันเกษตรกร
รูปแบบประชารัฐ



พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร
สู่มาตรฐาน



พัฒนาศูนย์
เมล็ดพันธุ์ข้าว



จัดระเบียบประมง
ให้เป็นไปตามมาตรฐาน



Smart Farmer



ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้า
และการใช้เครื่องจักรกลเกษตร



บริหารจัดการ
ทรัพยากรน้ำ



ช่วยเหลือด้านหนี้สิน
สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร



ตลาดสินค้าเกษตร

การมอบนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายกฤษฎา บุญราช)

การขับเคลื่อนงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน (GAP/เกษตรอินทรีย์)



การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน (GAP/เกษตรอินทรีย์)

การกำหนดมาตรฐาน

มกษ.



- จัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตร
- จัดทำ certification scheme
- เปรียบเทียบมาตรฐานของไทยกับมาตรฐานสากลและประเทศคู่ค้า

การตรวจรับรองมาตรฐาน



- สนับสนุนการตรวจรับรองให้ทันต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
- ขยายการจำหน่ายผลผลิตอินทรีย์ในตลาดต่างประเทศ
- การตรวจประเมินและรับรอง CB/IB

การส่งเสริมการนำมาตรฐานไปใช้



- การสร้างการรับรู้ด้านมาตรฐาน GAP/Organic
 - โครงการ Q อาสา
 - เกษตรกรรุ่นใหม่ ใส่ใจมาตรฐาน
 - การเกษตรเพื่ออาหารปลอดภัยในสถานศึกษา
 - GAP/Organic : หลักสูตรมหาวิทยาลัย
- การเตรียมความพร้อมการรับรองแบบกลุ่ม GAP/Organic

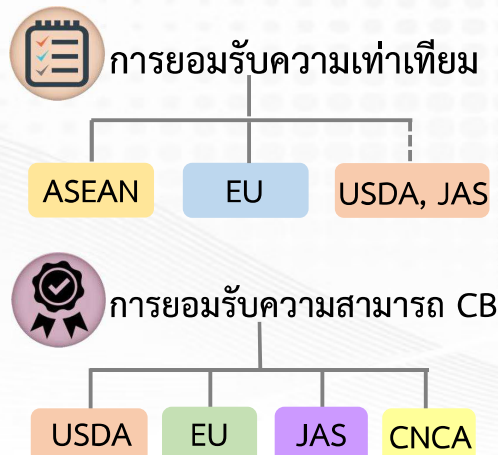
การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน (GAP/เกษตรอินทรีย์)

การตรวจรับรองมาตรฐาน

สนับสนุนการตรวจรับรองให้ทันต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ



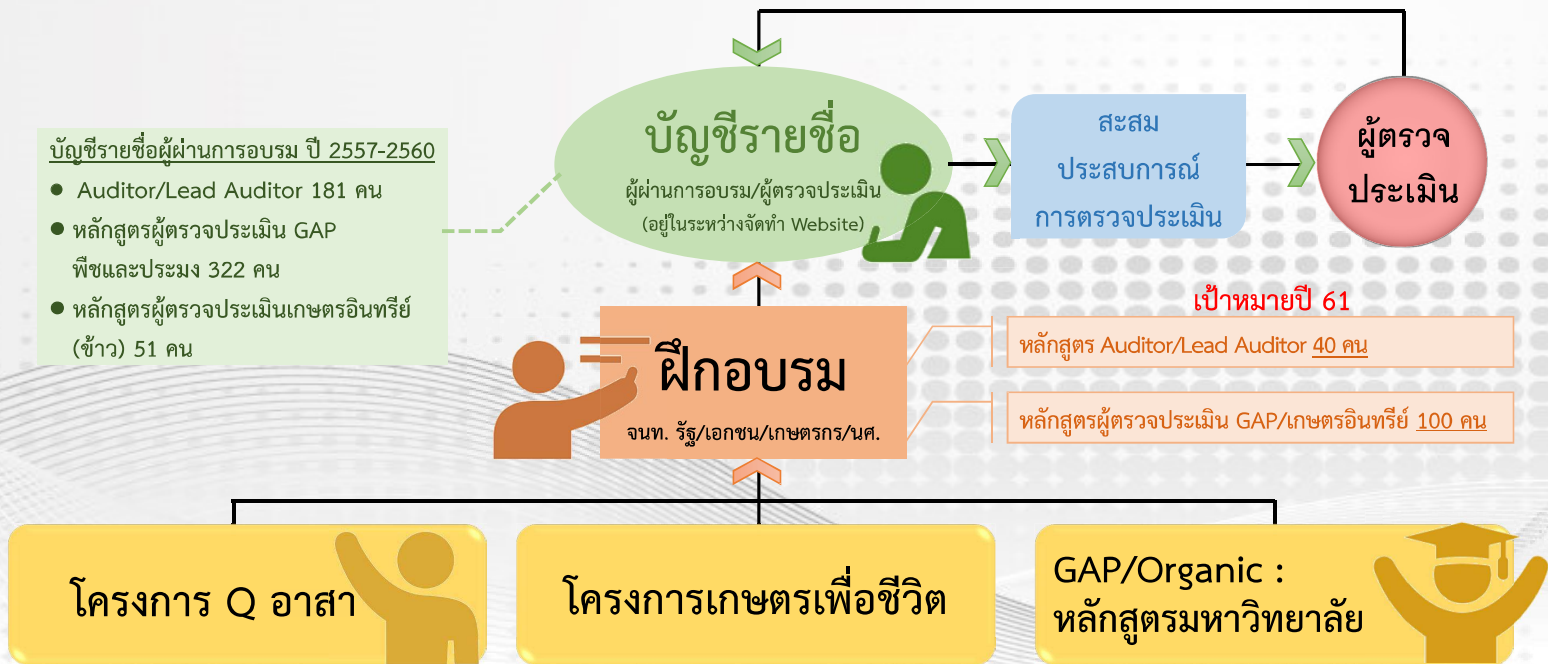
ขยายการจำหน่ายผลผลิตอินทรีย์ในต่างประเทศ



การตรวจประเมินและรับรอง CB/IB

- การตรวจติดตาม CB/IB ขอบข่าย GAP/อินทรีย์
 - CB 9 หน่วย (GAP พืช 6, GAP ประมง 3, พืชอินทรีย์ 3)
 - IB 6 หน่วย (GAP พืช 5, GAP ประมง 1, GAP ปศุสัตว์ 2)
- เพิ่มการรับรอง CB/IB ขอบข่าย GAP/อินทรีย์ 2 หน่วย/ขอบข่าย

โครงการฝึกอบรมเพื่อสร้างบุคลากรด้านการตรวจประเมิน และจัดทำบัญชีรายชื่อ



การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน (GAP/เกษตรอินทรีย์)

การส่งเสริมการนำมาตรฐานไปใช้

■ การสร้างการรับรู้ด้านมาตรฐาน GAP/Organic

โครงการ Q อาสา

ให้เกษตรกรมีความรู้ด้านการตรวจประเมิน GAP พืชอาหาร
และให้คำแนะนำเพื่อนเกษตรกรเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบ

เป้าหมาย: เกษตรกร 40 คน

โครงการเกษตรเพื่อชีวิต “เกษตรกรรุ่นใหม่ ใส่ใจมาตรฐาน

ให้ความรู้ GAP แก่นักศึกษาวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี

เป้าหมาย: 4 จังหวัด

GAP/Organic: หลักสูตรมหาวิทยาลัย

- หลักสูตรพิเศษนักศึกษาปี 4
- หลักสูตรการเรียนการสอน

โครงการเกษตรเพื่ออาหารปลอดภัยในสถานศึกษา

ให้ความรู้เรื่องมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร
การผลิตผัก ผลไม้ สัตว์น้ำ และปศุสัตว์ปลอดภัย

เป้าหมาย: โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ในภาคอีสาน

10 แห่ง

- การเตรียมความพร้อมการรับรองแบบกลุ่ม GAP/Organic

4 หลักสตร ได้แก่ GAP พืชอาหาร GAP ฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำจืด

ข่าวอินทรีย์ และปศุสัตว์อินทรีย์ หลักสตรีละ 40 คน

เป้าหมาย: จนท. รัช/เอกชน เกษตรกร

การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน (GAP/เกษตรอินทรีย์)

เกษตรอินทรีย์



แผนรองสนับสนุนแผนหลัก:

โครงการเกษตรอินทรีย์

- โครงการพัฒนาระบบควบคุมภายในเพื่อขอการรับรองแบบกลุ่มขอใบช่วยข้าวอินทรีย์
- โครงการพัฒนาโรงสีข้าวอินทรีย์

เกษตรแบบแปลงใหญ่



แผนรองสนับสนุนแผนหลัก:

โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

- เป็นแปลงที่เข้าร่วมโครงการในปี 59 และ 60

การเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตร



- Q restaurant
- Q Modern Trade
- Q Market
- สถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์
- DGT Farm

การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน (GAP/เกษตรอินทรีย์)

เกษตรแบบแปลงใหญ่

แผนรองสนับสนุนแผนหลัก: โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่



โครงการพัฒนาการปลูกถั่วลิสงหลังนาตามมาตรฐาน GAP

เป้าหมาย: จ. อุบลราชธานี



โครงการอบรมเกษตรกรเพื่อพัฒนาความพร้อมเข้าสู่ระบบการผลิตและการรับรองแบบกลุ่มตามมาตรฐาน GAP ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

เป้าหมาย: จ. ลพบุรี และ จ. เพชรบูรณ์



โครงการส่งเสริมการผลิตข้าวสาร Q ทั้งระบบ ครบวงจร

เป้าหมาย: จ. ศรีสะเกษ



โครงการประจักษ์พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบสับปะรดเพื่ออุตสาหกรรม

เป้าหมาย: จ. ประจวบคีรีขันธ์



โครงการยกระดับการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว/ข้าวโพดสู่มาตรฐาน GAP

เป้าหมาย: จ. ตาก



โครงการพัฒนาโรงคัดบรรจุ/โรงรวบรวมตามมาตรฐาน GMP

เป้าหมาย: จ. พิษณุโลก จ. กำแพงเพชร จ. ราชบุรี จ. ขอนแก่น

การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน (GAP/เกษตรอินทรีย์)

ระบบการตามสอบสินค้าเกษตร

“QR Trace on Cloud”



วัตถุประสงค์

- ◆ พัฒนาให้ เกษตรกร/SMEs/ผู้บริโภค ใช้ตามสอบสินค้าเกษตรที่ผ่านการรับรอง มกษ
- ◆ รองรับการใช้งานในกลุ่มผู้ผลิตสินค้า พืช ผัก ผลไม้ และขยายขอบข่ายสินค้ากลุ่มประมง และปศุสัตว์
- ◆ พัฒนาระบบตามสอบบน Cloud สามารถใช้งานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

เป้าหมาย:

- จัดอบรมการใช้งานแก่ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตร บริษัท/ห้างค้าปลีก 700 ราย
- มีผู้ใช้งานเพิ่มขึ้น 300 ราย



การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน (GAP/เกษตรอินทรีย์)

ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ DGT-Farm

วัตถุประสงค์

- ◆ เพิ่มช่องทางการตลาดสินค้า **GAP/แปลงใหญ่ Organic** และ **QR Trace**
- ◆ รายการสินค้า: ผัก ผลไม้ ข้าว สินค้าแปรรูป 270 รายการ

การใช้งาน



ซื้อขายสินค้า สั่งซื้อสินค้าแบบค้าปลีกและค้าส่ง ติดตามสถานะ การชำระเงิน และส่งสินค้าได้



จับคู่ผู้ซื้อผู้ขายอัตโนมัติ (Matching)



ส่งเสริมการขาย กำหนดโปรโมชั่นของร้านค้า แนะนำโปรโมชั่นให้กับลูกค้าได้



www.dgtfarm.com



เป้าหมาย

- ☛ จัดอบรมการใช้เว็บไซต์ 700 ราย
- ☛ มีผู้ใช้งานเว็บไซต์ 400 รายการ

การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน (GAP/เกษตรอินทรีย์)

การเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตร Q/Organic Thailand

♦ Q restaurant จำนวน 3,200 ร้าน/สาขา

➔ ร้านอาหารใช้วัตถุดิบสินค้า Q 

♦ Q Modern Trade จำนวน 618 แห่ง

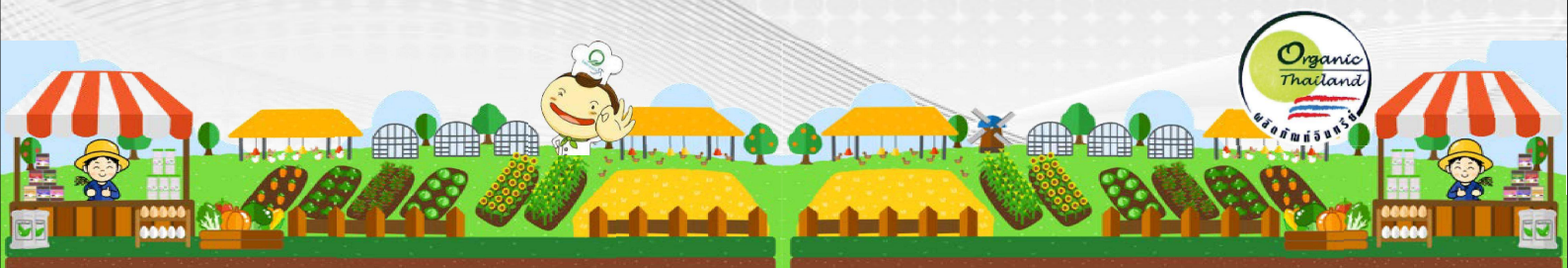
➔ ซุปเปอร์มาร์เก็ตจำหน่ายสินค้า Q

♦ Q Market จำนวน 700 แผง

➔ ซุปเปอร์มาร์เก็ต/แผงจำหน่ายสินค้า Q

♦ โครงการสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน

- ซุปเปอร์มาร์เก็ตจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่น่าเชื่อถือ
- สินค้าเกษตรอินทรีย์ต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน มกษ. IFOAM, EU, USDA, JAS รวมถึง PGS ส่งเสริมการรับรองใน 50 จังหวัด นำร่องที่ ริมปิงซูเปอร์มาร์เก็ต จ. เชียงใหม่ และ Tops Supermarket



การขับเคลื่อนงานนโยบายเกษตรอินทรีย์

วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

การขับเคลื่อนงานนโยบายเกษตรอินทรีย์

- นโยบายเกษตรอินทรีย์ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔
- กลไกการขับเคลื่อนงานตามนโยบาย
- แนวทางการขับเคลื่อนในพื้นที่



การขับเคลื่อนนโยบายเกษตรอินทรีย์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. 2560-2564

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับภูมิภาคด้านการผลิต การค้า การบริโภค และการบริการเกษตรอินทรีย์ที่มีความยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล”

สถานการณ์โลก		
	พื้นที่ผลิต (ล้านไร่)	มูลค่าตลาด (ล้านล้านบาท)
ทั่วโลกรวม	318	3.00
- โอเชียเนีย	143	0.04
- ยุโรป	79	1.12
- ละตินอเมริกา	42	0.01
- อื่นๆ	54	1.79

สถานการณ์ไทย		
พื้นที่ผลิต	อันดับ 8 ของเอเชีย และ 60 ของโลก รวม 0.3 ล้านไร่	
การตลาด	มูลค่า 2,310 ล้านบาท	
- สินค้า	: เกษตร/เครื่องเทศ/พืชสวน	
	1,200 ล้านบาท	
	: ข้าว 552 ล้านบาท	
	: อื่น 558 ล้านบาท	
ผลิตมากที่สุด		
1. ศรีสะเกษ	12.7 %	
2. เชียงใหม่	11.8 %	
3. สุรินทร์	11.6 %	
4. ยโสธร	10.0 %	
5. อื่นๆ	45.1 %	

ยุทธศาสตร์ที่ 1
ส่งเสริมการวิจัย การสร้าง และเผยแพร่ความรู้ และนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์

กลยุทธ์

- ส่งเสริมวิจัยการสร้างและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์
- เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เรื่องเกษตรอินทรีย์ แก่เกษตรกร
- สร้างระบบฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2
พัฒนาการผลิตสินค้าและบริการเกษตรอินทรีย์

กลยุทธ์

- พัฒนาศักยภาพการผลิตเกษตรอินทรีย์
- บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการผลิตเกษตรอินทรีย์ อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3
พัฒนาการตลาด สินค้าและบริการ และการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์

กลยุทธ์

- ผลักดันมาตรฐานและระบบการตรวจสอบรับรองเกษตรอินทรีย์
- ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์และบริการที่เกี่ยวข้องกับเกษตรอินทรีย์
- ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์สู่ผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ที่ 4
การขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์

กลยุทธ์

- ขยายผลจากยโสธรโมเดล
- สนับสนุนแหล่งวิสาหกิจ
- สร้างกลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

เป้าหมายปี 2564

พื้นที่เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 1,333,860 ไร่

เกษตรกรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 96,670 ราย

สัดส่วนตลาด

40% ในประเทศ 60% ต่างประเทศ

ยกระดับกลุ่มเกษตรอินทรีย์วิถีบ้านเพิ่มขึ้น

Organic Thailand
ผลิตด้วยหัวใจอินทรีย์



การแบ่งกลุ่มขั้นเกษตรกร

กลุ่มขั้นที่ 1 เริ่มใหม่

- สมัครเข้าร่วมโครงการ
- ได้รับคำปรึกษาแนะนำและเริ่มปฏิบัติตามมาตรฐาน
- ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตหรือความรู้ในการทำปัจจัยการผลิต

- ปฏิบัติตามมาตรฐานโดยคำปรึกษาของเจ้าหน้าที่ หรือ ศพก.
- ได้รับการฝึกอบรมระบบ ICS หรือ PGS เริ่มจัดตั้งกลุ่มและทำระบบ ICS หรือ PGS
- อยู่ระหว่างการตรวจรับรองจากหน่วยรับรอง หรือเริ่มการตรวจประเมินสมาชิกโดยระบบ PGS

กลุ่มขั้นที่ 2 พร้อมยกระดับ

กลุ่มขั้นที่ 3 ได้รับการรับรอง

- ได้รับการรับรองเกษตรอินทรีย์ระยะปรับเปลี่ยน หรือรับรองระบบ PGS หรือรับรองตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
- สินค้าติดเครื่องหมายรับรองเกษตรอินทรีย์ตามมาตรฐาน หรือติดเครื่องหมาย PGS สามารถเชื่อมโยง และจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ในตลาดต่าง ๆ ได้

รูปแบบการขับเคลื่อน นโยบายเกษตรอินทรีย์

ยึดพื้นที่บูรณาการร่วมกัน



กิจกรรมการขับเคลื่อน นโยบายเกษตรอินทรีย์



การดำเนินงานโครงการตามนโยบายเกษตรอินทรีย์

1. การจัดทำแผนปฏิบัติงานขับเคลื่อนนโยบายเกษตรอินทรีย์
2. รายงานผลการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายเกษตรอินทรีย์
3. การจัดทำข้อมูลกลุ่มชั้นเกษตรกรเกษตรอินทรีย์/การเชื่อมโยงตลาด

แบบฟอร์มแผนและผลการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง

แบบฟอร์ม	รายละเอียด	กำหนดส่ง	ช่วงทาง
กษอ. 1	แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายเกษตรอินทรีย์	แผนปี 61 30 กรกฎาคม	ศวพ. จังหวัด (ทวท.)
กษอ. 2	ผลการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายเกษตรอินทรีย์	วันที่ 8 และ 22 ของทุกเดือน	
กษอ. 3	ข้อมูลเกษตรกรแยกกลุ่มชั้นที่ 2 และกลุ่มชั้นที่ 3	ทุก 3 เดือน	
กษอ. 4	ข้อมูลการผลิตและเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์	ทุก 3 เดือน	
กษอ. 5	แผนและเป้าหมายการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ (กำหนดเป้าหมายเพิ่มจำนวนรายและพื้นที่ได้รับรองพืช ปลอดภัย และประมง)	แผนปี 61 30 กรกฎาคม	

การดำเนินงานโครงการตามนโยบายเกษตรอินทรีย์

1.

การจัดทำแผนปฏิบัติการบูรณาการขับเคลื่อน
เกษตรอินทรีย์

✓ คัดเลือกพื้นที่มีศักยภาพพัฒนาสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์

✓ กำหนดเป้าหมายแผน

กษอ. 5

✓ จัดทำแผนปฏิบัติงานขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์จังหวัด

กษอ. 1

ตัวอย่างการคัดเลือกพื้นที่เพิ่ม 10% รายจังหวัด
แผนและเป้าหมายการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์จังหวัดสุรินทร์ ปี 2561

กษอ. 5

มาตรฐาน	ชนิดสินค้า	ปีงบประมาณ					
		ปี 2559		ผลปี 2560		แผนปี 2561 (เพิ่มจากปี 60 = 10%)	
		ราย	ไร่	ราย	ไร่	ราย	ไร่
1. มกษ	พืช	886	12,000	920	12,425		13,667.5
	ปศุสัตว์						
	ประมง			4	15		16.5
2. PGS	พืช	48	998	60	1125		1,237.5
	ปศุสัตว์						
	ประมง						
3. IFOAM		615	16,176.21				
4. EU		570	14,885.81				
5. COR		569	14,693.81				
6. เอกชนอื่นๆ							
รวมทุกมาตรฐาน		2,688	58,754.41				

แผนการปฏิบัติงานขับเคลื่อนนโยบายเกษตรอินทรีย์ ปี 2561 (กษอ. 1)
แผนปฏิบัติงานขับเคลื่อนนโยบายเกษตรอินทรีย์ ปี 2561

กษอ. 1

1.2 พื้นที่ทั่วไป

กิจกรรม	เป้าหมาย				หน่วยนับ (ตัวชี้วัด/ตัวชี้เป้า/อื่นๆ)	เป้าหมาย (ราย/ไร่/กลุ่ม/ตัวชี้เป้า)												กลุ่ม	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	กลุ่มขึ้น	งบประมาณ		หน่วยงาน
	กลุ่ม	ราย	ไร่	หน่วยอื่นๆ (ไร่/แปลง/ไร่/																					

Page 1

2.

รายงานผลขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ร้อยละ 100 และพื้นที่ทั่วไป

ผลการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายเกษตรอินทรีย์ ปี 2561

กษอ. 2

1.2 พื้นที่ทั่วไป

3 4 5 6	7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน																กลุ่ม	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	กลุ่ม ขึ้น	ผลสัมฤทธิ์	สรุปปริมาณ			หน่วยงาน
					ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3				ไตรมาส 4										สรุปปริมาณ (บาท)		แสดงที่มา (ปีบพชช./ ปีบพชช./ปีบพชช.)	
					ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ก.พ.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ก.พ.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ก.พ.	ก.ค.	ค.ย.	ธ.ค.	ก.พ.							รวม	ปีบพชช./ ปีบพชช./ปีบพชช.		
					1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-31							1-15	16-31		
รวมปริมาณทั้งหมด																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 1: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 2: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 3: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 4: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 5: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 6: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 7: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 8: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 9: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 10: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 11: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 12: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 13: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 14: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 15: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 16: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 17: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 18: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 19: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 20: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 21: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 22: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 23: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 24: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 25: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 26: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 27: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 28: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 29: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 30: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 31: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 32: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 33: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														
กลุ่มเป้าหมายที่ 34: ผู้ป่วยโรคหัวใจ และโรคหลอดเลือดหัวใจ																														

Page 1

3.

การจัดทำข้อมูลกลุ่มขึ้นเกษตรกรเกษตรอินทรีย์

✓ สํารวจและรวบรวมข้อมูลเกษตรกรกลุ่มขึ้น 1-3 จากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม (กลุ่มขึ้น 3 ได้รับรองมาตรฐาน มกษ. มาตรฐานเอกชนและต่างประเทศ และ PGS)

✓ จัดทำข้อมูลเกษตรกรเกษตรอินทรีย์แยกกลุ่มขึ้น 1-3

กษอ. 3-4

แบบฟอร์ม กษอ. 3 - 4

กลุ่มที่	ชื่อกลุ่ม	ลำดับที่สมาชิกภายในกลุ่ม	คำนำหน้า	ชื่อ	สกุล	เลขที่บัตรประชาชน	ตำแหน่งในกลุ่ม
- ระบุชื่อกลุ่มเกษตรกร		ระบุลำดับที่ (เป็นตัวเลข)	- ระบุชื่อ - นามสกุล ที่มีคำนำหน้า (นาย / นาง / นางสาว / ยศต่างๆ) - รวมทั้งนิติบุคคล (บริษัท / สหกรณ์ / วิสาหกิจ / ฯลฯ)		ระบุเลขบัตรประชาชน (13 หลัก)		- ระบุชื่อตำแหน่ง (ประธาน/ ลูกไร่/ กรรมการ ฯลฯ)

แบบฟอร์ม กษอ. 3 - 4

ที่อยู่						ที่ตั้งแปลง				ค่าพิกัด GPS	
เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	x	y
- ระบุชื่อที่อยู่และที่ตั้งแปลงให้ครบถ้วน - เบอร์โทรศัพท์ ให้ระบุในรูปแบบ 0xx - xxxxxxx										ระบุค่าพิกัดที่ค้นหาได้จาก Google Map	

แบบฟอร์ม กษอ. 3 - 4

พื้นที่ปลูก (ไร่)	ชนิดสินค้า	ปริมาณผลผลิต (กก.)	ราคา (บาท/กก.)	แหล่งจำหน่าย	มาตรฐาน/การรับรอง								ปัญหาอุปสรรค	หมายเหตุ
					มกษ.	IFOAM	EU	COR	USDA	JAS	Bioagricert	PGS		

ระบุพื้นที่ปลูก /
ผลิต
(หน่วยเป็น ไร่)

ระบุชนิดสินค้า (คะน้า /
ไผ่ / ปลาทับทิม /
ข้าวหอมมะลิ ฯลฯ)

ระบุปริมาณผลผลิตที่
ได้ / ที่เก็บเกี่ยว
หน่วยเป็น กก.)

ระบุราคาขาย
(หน่วยเป็น บาท/
กก.)

ระบุแหล่งจำหน่าย (ห้าง /
ตลาด / มีหน้าร้าน ฯลฯ)

ใส่เลข 1 ในช่องมาตรฐานที่ได้
รับรอง
(ใส่ได้มากกว่า 1 ช่อง)

ระบุปัญหาอุปสรรคที่พบ

3.

การจัดทำข้อมูลกลุ่มขึ้นเกษตรกรเกษตรกรอินทรีย์

✓ ลงสำรวจและรวบรวมข้อมูลเกษตรกรกลุ่มขึ้น 1-3 จากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม (กลุ่มขึ้น 3 ได้รับรองมาตรฐาน มกษ. มาตรฐานเอกชนและต่างประเทศ และ PGS)

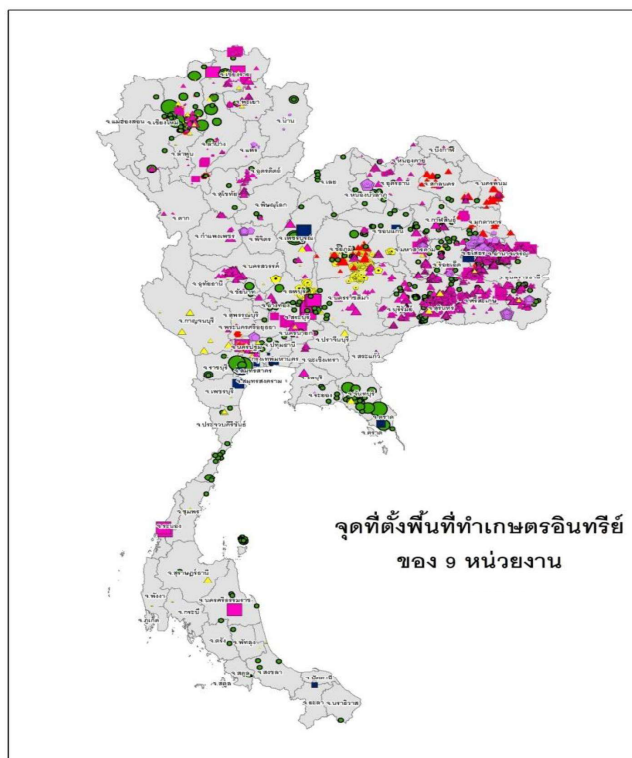
✓ จัดทำข้อมูลเกษตรกรเกษตรกรอินทรีย์แยกกลุ่มขึ้น 1-3

กษอ. 3-4

การเชื่อมโยงตลาด*



แผนที่จุดที่ตั้งเกษตรกรอินทรีย์ของ
9 หน่วยงาน
10,754 ราย 141 กลุ่ม
ครอบคลุมพื้นที่ 227,137.94 ไร่



Data Base

วัตถุประสงค์

1. หาพิกัดจริงของผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์
2. ซื้อขายออนไลน์ใน 4 คลิก



Organic Agriculture Database

นายฤทธิรงค์ ฤทธิสุข ผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอินทรีย์และงานเกษตรอินทรีย์

1. นำทางไปพบกันโดย Google Map
2. ซื้อขายบนโลกออนไลน์ใน 4 คลิก

มาตรฐาน มกท.
- IFoAM
- มาตรฐาน EU
- Canada Organic Regime

มาตรฐาน มกท.
- 1,194 ราย
- 13,192.45 ไร่
- 4,838 ราย
- 57,857.02 ไร่
- 38 ราย
- 2,107.90 ไร่
- 152 ราย
- 1,647.59 ไร่
- 164 ราย
- 1,405.26 ไร่
- 1,615 ราย
- 3,545.64 ไร่
- 2,254 ราย
- 61,370.38 ไร่
- 400 ราย
- 12,303.43 ไร่
- 141 กลุ่ม
- 71,708.27 ไร่

Organic Agri-Map
Organic Agri-Map Mobile Application

One Way
Two Way

1. คู่มือการใช้งาน
➢ Organic Agri-Map Mobile
➢ Organicbot (มีชื่อ Bot)

2. สื่อสาร
➢ พูดคุย สอบถามข้อมูล
➢ ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

3. Sales
➢ ช่วยผู้ผลิตการค้าขาย
➢ ช่วยผู้บริโภคผ่านการรับซื้อ

ใครใครค้า คำ ใครใครซื้อ ชื่อ ผู้ผลิตของดีต้องพบกับคนรักสุขภาพ

ข้าวอินทรีย์

วิสาหกิจชุมชนบ้านข้าวหอม(มท.)
ที่อยู่ 18/1 หมู่ 2 ต. คลองขวาง
อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี
เบอร์โทร 0896795179

พิกัด
X : 641427
Y : 1548663

พืชผสมผสานอินทรีย์

มั่งกัฟาร์ม Monkey farm (มท.)
ที่อยู่ 264 หมู่ 1 ต.เชิงคอก
อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
เบอร์โทร 0819518312

พิกัด
X : 517391
Y : 2088145

----- เกษตรอินทรีย์และการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์ -----

ปศุสัตว์อินทรีย์

บริษัท แครี่โฮม จำกัด (กรมปศุสัตว์)
(นายพุดดี เกิดชื่น)
ที่อยู่ 236 หมู่ 10 ต.พญาเย็น อ.ปากช่อง
จ.นครราชสีมา
เบอร์โทร 0898019988

พิกัด
X : 738191
Y : 1619029

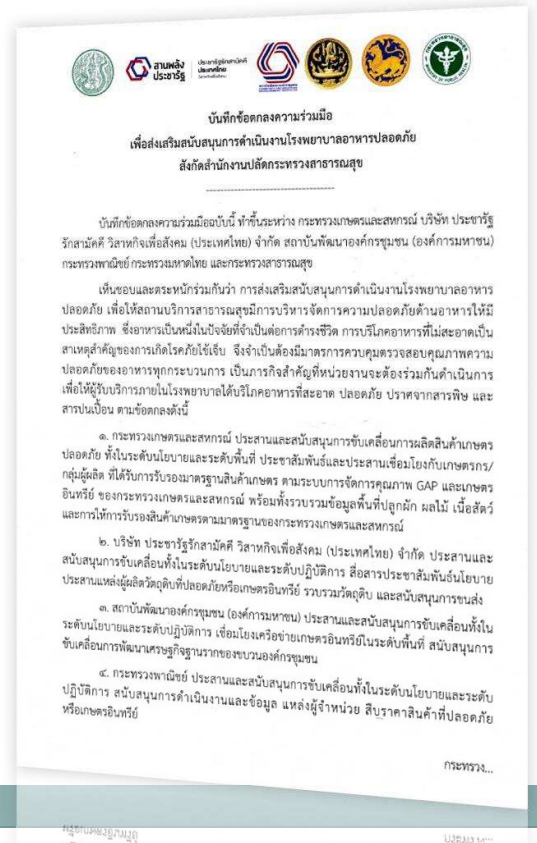
ประมงอินทรีย์

กลุ่มแพปลาชุมชน บ้านหัวหิน (มท.)
อ.ละมั่ง จ.สตูล

พิกัด
X : 583442
Y : 755670

6,600 จบทุกอย่าง (4 วัน 3 คืน)
- ค่าเครื่อง - ค่าอาหาร
- ค่าที่พัก - ส่งเรือกินอาหารทะเล

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย”



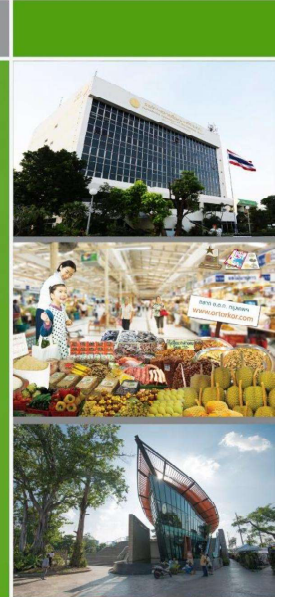
การเชื่อมโยงตลาดสินค้าอินทรีย์

- **การผลิตและผู้ตลาด (Supply driven)**
 - สำรวจกลุ่มเกษตรกรเกษตรอินทรีย์ ปริมาณผลผลิต และความต้องการจำหน่าย
 - เชื่อมโยงตลาดโดยประสานพาณิชย์จังหวัด โรงพยาบาล เพื่อช่วยจัดหาแหล่งจำหน่าย
- **ใช้ตลาดนำ (Market/demand driven)**
 - ประสานพาณิชย์จังหวัด โรงพยาบาล เพื่อสำรวจความต้องการตลาดสินค้าอินทรีย์
 - การวางแผนการผลิตให้กับกลุ่มเกษตรกรเกษตรอินทรีย์ เพื่อผลิตสินค้าตามความต้องการตลาด (ขยายพื้นที่ผลิต)

ขอบคุณค่ะ



การขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญ และการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร



บทบาทหน้าที่ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) โดยสรุป

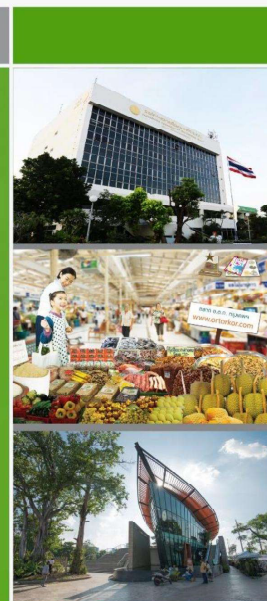
- อ.ต.ก. สนับสนุนการพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพในระดับพื้นที่/ชุมชน เชื่อมโยงระบบตลาดทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- อ.ต.ก. ส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ภายใต้เครื่องหมายตรา อ.ต.ก.
- อ.ต.ก. สร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าเกษตรคุณภาพ
- อ.ต.ก. จัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม เพื่อลดต้นทุนการผลิตเพิ่มผลผลิตให้เกษตรกร



องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
MARKETING ORGANIZATION FOR FARMERS
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อน งานนโยบายสำคัญและแก้ไขปัญหา ภาคเกษตร ด้านตลาดสินค้าเกษตร

- ☐ การจัดตลาดเกษตรอินทรีย์
- ☐ ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพระบบออนไลน์ อ.ต.ก.
(ortokor.com)

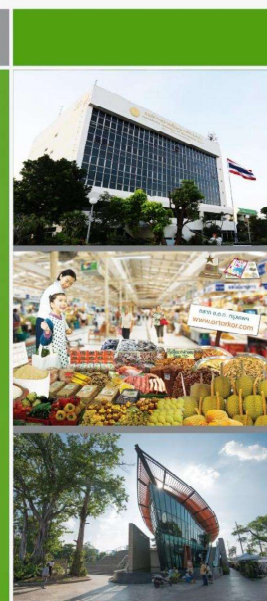


อ.ต.ก.
องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
WWW.ORTOKOR.COM



องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
MARKETING ORGANIZATION FOR FARMERS
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

การจัดตลาดเกษตรอินทรีย์



อ.ต.ก.
องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
WWW.ORTOKOR.COM



ผลการดำเนินงาน

- ❖ อ.ต.ก. จัดตั้งศูนย์กลางการจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย/สินค้าเกษตรอินทรีย์ ทั้งแบบปลีกและแบบส่ง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ณ ตลาด อ.ต.ก. พหลโยธิน
- ❖ จัดหาและคัดเลือกสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานของไทยและมาตรฐานสากลโดยกรมวิชาการเกษตรและสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
- ❖ ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานของไทยและมาตรฐานสากลโดยกรมวิชาการเกษตรและสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
- ❖ จัดกิจกรรมการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ผ่านเว็บไซต์ อตก.คอม หรือ ortorkor.com



สิ่งที่เกษตรกรและผู้บริโภคจะได้รับ

- ❖ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ และขยายตลาดไปยังต่างประเทศให้กับเกษตรกร
- ❖ เกษตรกรได้เรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
- ❖ เกษตรกรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากเครือข่ายเกษตรอินทรีย์และสามารถยกระดับสินค้าให้มีมาตรฐาน
- ❖ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์
- ❖ ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นและตระหนักถึงความปลอดภัยในการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์





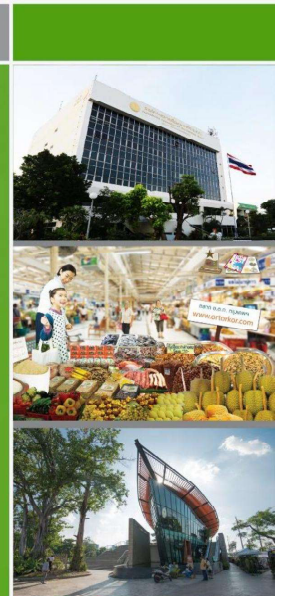


องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
MARKETING ORGANIZATION FOR FARMERS



องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
MARKETING ORGANIZATION FOR FARMERS
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ
ระบบออนไลน์ อ.ต.ก.
(ortokor.com)

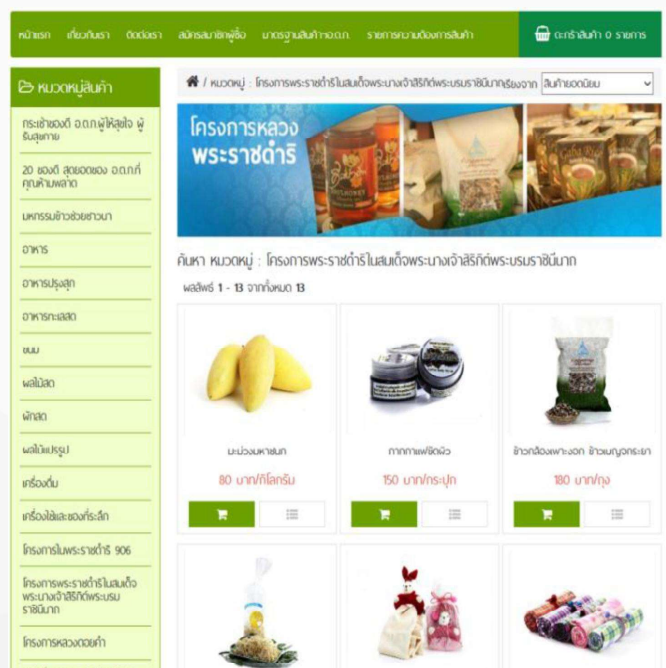
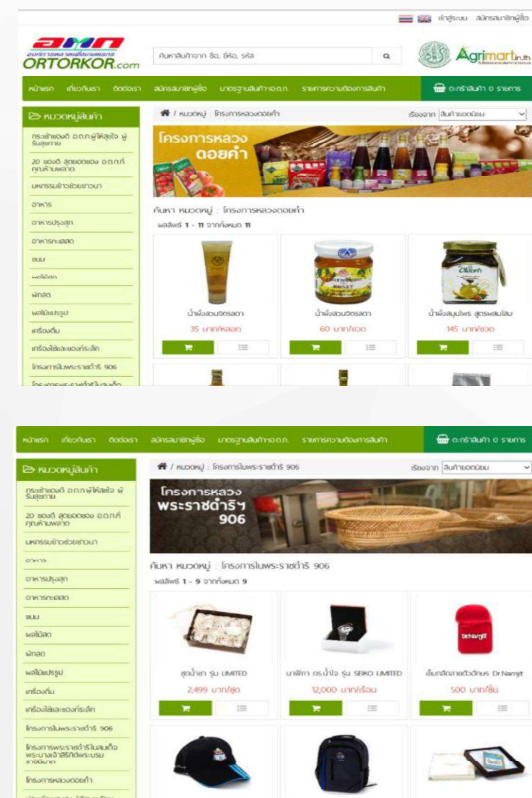
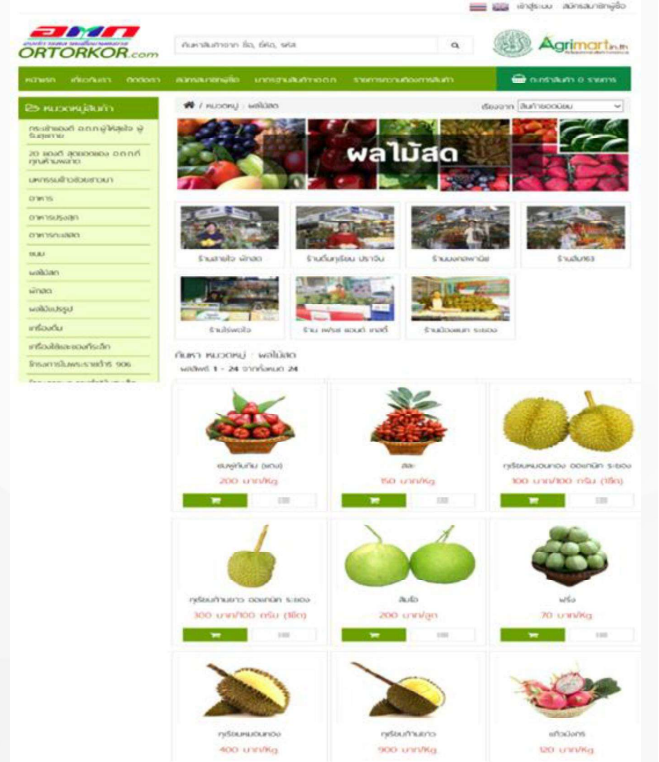


องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
WWW.ORTOKOR.COM



จากนโยบายของท่านพลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) จึงได้จัดตั้งโครงการตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพดิจิทัล เป็นการสั่งซื้อสินค้าบนเว็บไซต์ของ อ.ต.ก. (www.ortorkor.com) เปิดดำเนินการแล้วตั้งแต่วันที่ 17 ส.ค. 2559 ซึ่งเป็นสินค้าที่มีขายอยู่ในตลาด อ.ต.ก. พหลโยธิน, ปัจจุบันระบบสามารถรองรับได้มากถึง 20 ภาษา อาทิ เช่น ไทย, อังกฤษ, จีน, ญี่ปุ่น, เกาหลี ฯ มีสมาชิกกว่า 3,000 คน และมีสินค้าที่จัดขึ้นพิเศษตามเทศกาลต่างๆ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร และเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ช่วยกระจายสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ จากเกษตรกรถึงมือผู้บริโภค รวมถึงสินค้าในโครงการพระราชดำริต่างๆ และโครงการหลวงดอยคำ เป็นต้น และในอนาคต จะดำเนินการเพื่อให้เกษตรกรสามารถ ซื้อ-ขาย ผลผลิตของตัวเองบนระบบออนไลน์





องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
MARKETING ORGANIZATION FOR FARMERS



มีการรองรับได้ถึง 20 ภาษา

เลือกภาษา ▼ เข้าสู่ระบบ สมัครสมาชิก

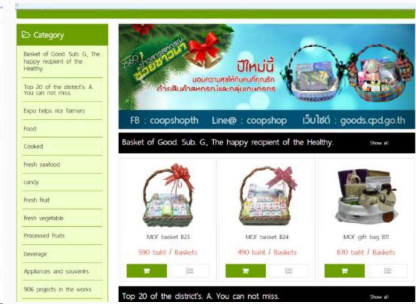
- เลือกภาษา
 - ภาษาไทย
 - ภาษาไทยถิ่น
 - ภาษาไทยถิ่นใต้
 - ภาษาไทยถิ่นอีสาน
 - ภาษาไทยถิ่นเหนือ
 - ภาษาไทยถิ่นกลาง
 - ภาษาไทยถิ่นตะวันออก
 - ภาษาไทยถิ่นตะวันตก
 - ภาษาไทยถิ่นใต้
 - ภาษาไทยถิ่นอีสาน
 - ภาษาไทยถิ่นเหนือ
 - ภาษาไทยถิ่นกลาง
 - ภาษาไทยถิ่นตะวันออก
 - ภาษาไทยถิ่นตะวันตก
 - ภาษาไทยถิ่นใต้
 - ภาษาไทยถิ่นอีสาน
 - ภาษาไทยถิ่นเหนือ
 - ภาษาไทยถิ่นกลาง
 - ภาษาไทยถิ่นตะวันออก
 - ภาษาไทยถิ่นตะวันตก

สั่งซื้อ สมัครสมาชิก ติดต่อเรา

ภาษาจีน



ภาษาอังกฤษ



ภาษาญี่ปุ่น



ภาษาเกาหลี



องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
MARKETING ORGANIZATION FOR FARMERS



องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
WWW.ORTOKOR.COM



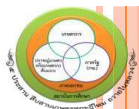


การดำเนินงานโครงการ

“5 ประสาน สืบสานเกษตรทฤษฎีใหม่ ถวายในหลวง” ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

8 ก.พ. 61

กรมส่งเสริมการเกษตร



ชื่อโครงการ

5 ประสาน สืบสานเกษตรทฤษฎีใหม่ ถวายในหลวง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่ทรงมีต่อปวงชนชาวไทย
- 3.2 เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามระบบเกษตรทฤษฎีใหม่ และสามารถนำไปปรับใช้เพื่อการประกอบอาชีพอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- 3.3 เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ขั้นที่ 1 และสามารถพัฒนาไปสู่ขั้นที่ 2 และ 3 ได้ต่อไป

เป้าหมาย

เกษตรกรปี 2561 และ เกษตรกรปี 2560 (รวม 140,000 ราย)

แนวทางปฏิบัติ

6.1 ดำเนินการไปพร้อมๆกันทั้งเกษตรกรเป้าหมายใหม่ จำนวน 70,000 ราย และเกษตรกร เดิม จำนวน 70,000 ราย

6.2 ยึดหลักการโครงการประชารัฐแบบบูรณาการโดยมีภาคส่วนต่างๆ ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคเกษตรกร ภาคเอกชน และภาคการศึกษา (5 ประสาน) มีส่วนร่วมและสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการฯ เหมือนปีงบประมาณ 2560 ที่ผ่านมา

6.3 ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พึ่งตนเอง โดยการระเบิดจากข้างใน พัฒนาสู่เกษตรกรต้นแบบทฤษฎีใหม่ และขยายผลเรียนรู้ ทำอย่างง่าย ทำให้พอกิน ทำให้พอแบ่ง มีรายได้เสริม พัฒนาแปลงสู่เกษตรกรทฤษฎีใหม่เต็มรูปแบบ

6.4 มอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบ (กรม และ คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญ และการแก้ไข ปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (Chief of Operation)+ภาคเอกชน+ สถาบันการศึกษา +ปราชญ์เกษตร ร่วมขับเคลื่อนและสนับสนุน

แนวทางปฏิบัติ (ต่อ)

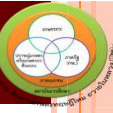
6.5 ปราชญ์เกษตรช่วยในการปรับวิธีคิด เปลี่ยนวิธีทำ และเพิ่มเติมองค์ความรู้ในลักษณะเพื่อนช่วยเพื่อน เพื่อให้เกษตรกรทำตามแนวทฤษฎีใหม่

6.6 หน่วยงาน/ภาคเอกชน/ปราชญ์เกษตร สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพิ่มเติม เพื่อส่งเสริมการผลิตในแปลงให้มีกิจกรรมที่หลากหลาย

6.7 ส่งเสริมการทำบัญชีฟาร์ม/บัญชีครัวเรือน เพื่อใช้ในการวิเคราะห์วางแผนการผลิต/การตลาด

6.8 หน่วยงานที่รับผิดชอบร่วมกับภาคเอกชน ประสานหาตลาด หรือสถานที่จำหน่าย เพื่อบรรจุผลผลิตของเกษตรกร

6.9 บูรณาการเยี่ยมเยียนอย่างต่อเนื่อง/ประเมินผลเป็นระยะ



1. เตรียมความพร้อม/สร้างการรับรู้ (ต.ค. 60 – ม.ค. 61)

1.1 รับสมัคร/คัดเลือก/ประเมินศักยภาพจัดกลุ่มเกษตรกร

เกษตรกรรายใหม่ปี61 (70,000 ราย)

- รับสมัครคัดเลือกปึกหมุด ระเบิดจากข้างใน

เกษตรกรรายเดิมปี60 (70,000 ราย)

- ได้รับการประเมิน/จัดกลุ่ม (กลุ่ม A ,กลุ่ม B และกลุ่ม C)

1.2 จัดทำข้อมูลเกษตรกร/นำเข้าฐานข้อมูลในระบบที่กำหนด

- เกษตรกรรายใหม่ (ปี 61) รับสมัครใหม่
- เกษตรกรรายเดิม (ปี 60) ตามที่ได้จัดกลุ่ม (กลุ่ม A , B และ C)

1.3 จัดพบปะสร้างการรับรู้

- 1) 5 ประสาน/3 ประสาน สร้างความเข้าใจร่วมกันในการทำหน้าที่ขับเคลื่อนโครงการที่มีประสิทธิภาพ (ส่วนกลาง/ระดับจังหวัด/ระดับอำเภอ)
- 2) อบรมวิทยากรขับเคลื่อนเกษตรทฤษฎีใหม่ตามศาสตร์พระราชา

1.4 สร้างแรงจูงใจ ปรับวิธีคิด เปลี่ยนวิธีทำของเกษตรกร

เกษตรกรรายใหม่ปี61 (70,000 ราย)

- หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการอบรมโดยใช้หลักสูตรกลาง

2. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร (ม.ค.-มี.ค. 61)



2.1 เตรียมความพร้อม และลงมือปฏิบัติ

เกษตรกรรายใหม่ปี61 (70,000 ราย)

- ปรากฏเกษตรกรให้คำแนะนำในการปรับพื้นที่แก่เกษตรกรโดยจัดทำเป็นผังฟาร์ม/แผนการผลิต
- เกษตรกรลงมือปฏิบัติตามผังฟาร์มและแผนการผลิตที่กำหนด โดยเกษตรกรผลิตอย่างง่ายตามที่ตนเองถนัด ตามกำลังฐานะตนเอง (ทำให้พอกิน)
- ภาครัฐ/ภาคเอกชน/สถาบันการศึกษา สนับสนุนความรู้ คำแนะนำการผลิต /ปัจจัยการผลิตขั้นพื้นฐานตามความจำเป็น

2.2 วิเคราะห์และกำหนดแนวทางการพัฒนาเกษตรกร

เกษตรกรรายเดิมปี60 (70,000 ราย)

- วิเคราะห์และกำหนดแนวทางการพัฒนาตามการ จัดกลุ่มของเกษตรกร (กลุ่ม A , กลุ่ม B และกลุ่ม C)
- บูรณาการพัฒนาเกษตรกรสู่ระดับที่สูงขึ้นตามผลการวิเคราะห์ที่ได้จัดกลุ่มไว้ (กลุ่ม A ,กลุ่ม B กลุ่ม C)

2.3 ติดตามเยี่ยมเยียน

- บูรณาการเยี่ยมเกษตรกร (ไปด้วยกัน) เพื่อให้คำแนะนำปรับกิจกรรมให้มีความเหมาะสม (ในลักษณะเพื่อนช่วยเพื่อน)

3. พัฒนาสู่แนวทฤษฎีใหม่ (เม.ย.-มิ.ย. 61)

3.1 พัฒนาต่อเนื่อง

เกษตรกรรายใหม่ปี61 (70,000 ราย)

- เกษตรกรผลิตอย่างต่อเนื่องตามคำแนะนำของหน่วยงาน/ปราชญ์เกษตร โดยทำกิจกรรมที่หลากหลายขึ้น ขยายพื้นที่เพิ่มผลผลิตเหลือแบ่งปัน และแลกเปลี่ยนกันได้ (ทำให้พอแบ่ง)



3.2 พัฒนาเกษตรกรรายเดิมสู่การเป็นต้นแบบ

เกษตรกรรายเดิมปี60 (70,000 ราย)

- คัดเลือกเกษตรกรที่มีความพร้อมที่ปฏิบัติใกล้เคียง และเต็มรูปแบบ เกษตรทฤษฎีใหม่ เป็นเกษตรกรต้นแบบตาม แนวทฤษฎีใหม่ ขั้นที่ 1



3.3 ติดตามเยี่ยมเยียน

- บุรณาการเยี่ยมเกษตรกร (ไปด้วยกัน) เพื่อให้คำแนะนำปรับกิจกรรมให้มีความเหมาะสม (ในลักษณะเพื่อนช่วยเพื่อน)



4. พัฒนาแปลงสู่แนวทฤษฎีใหม่เต็มรูปแบบ (ก.ค.-ก.ย. 61)

4.1 พัฒนาต่อเนื่องให้มีรายได้

- เกษตรกรรายใหม่ปี61 (70,000 ราย)
 - เกษตรกรผลิตอย่างต่อเนื่องตามคำแนะนำของหน่วยงาน/ปราชญ์เกษตร ผลผลิตที่เหลือจากการบริโภค และแบ่งปันสามารถนำไปจำหน่ายเป็นรายได้เสริม (ทำให้เกิดรายได้เสริม) และเตรียมความพร้อมสู่แนวทฤษฎีใหม่ (ขั้นที่ 1)
- เกษตรกรรายเดิมปี60 (70,000 ราย)
 - ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อสร้างเครือข่ายและความเข้มแข็ง ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และรองรับการตลาด
 - พัฒนาสู่เกษตรกรต้นแบบและทฤษฎีใหม่ขั้นที่ 2 และ ขั้นที่ 3 ให้มีความพร้อม สามารถสื่อสารได้มีจิตอาสา ไปสู่การเป็นเกษตรกรต้นแบบ
 - ถอดบทเรียนเกษตรกรต้นแบบ (เป็นแปลงเรียนรู้และศึกษาดูงานในพื้นที่)

4.2 ติดตามเยี่ยมเยียน

- บุรณาการเยี่ยมเกษตรกร (ไปด้วยกัน) เพื่อให้คำแนะนำปรับกิจกรรมให้มีความเหมาะสม (ในลักษณะเพื่อนช่วยเพื่อน)

4.3 ประเมินผลโครงการ

- ประเมินความสำเร็จและความยั่งยืนของโครงการ

แผนบูรณาการทั้งแผนงาน

1. แผนการบูรณาการกิจกรรม

- 1) ใช้หลักสูตรกลางเพื่อการปรับเปลี่ยนวิธีคิดเป็นแนวทฤษฎีใหม่ (รายใหม่)
- 2) สนับสนุนองค์ความรู้ด้านวิชาการ เทคโนโลยี นวัตกรรม การตลาด การจัดทำบัญชี/วิเคราะห์บัญชี (รายใหม่/รายเดิม)
- 3) สนับสนุนปัจจัยการผลิตตามความจำเป็นและความเหมาะสม (รายใหม่ 70,000 ราย และ รายเดิมตามลักษณะการจัดกลุ่มและผลวิเคราะห์การพัฒนา)

แผนบูรณาการทั้งแผนงาน (ต่อ)

2. แผนบูรณาการงบประมาณ

รวม 4 เรื่อง ดังนี้

- 1) การประสาน/อำนวยการ/ติดตาม
 - จัดสรรเพื่อใช้ในการประสาน/อำนวยการ/ติดตามตรวจเยี่ยมของหน่วยงานที่รับผิดชอบในพื้นที่
 - จัดสรรเพื่อใช้ในการประสาน/อำนวยการ/ติดตามตรวจเยี่ยมของส่วนกลาง
- 2) การอบรม/ให้ความรู้/คำแนะนำ
 - จัดสรรเพื่อใช้อบรมหลักสูตรกลาง ปรับเปลี่ยนแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่เฉพาะรายใหม่
 - จัดสรรเพื่อการแนะนำอบรมให้ความรู้ เฉพาะสาขาการผลิต (รายใหม่/รายเดิม)
- 3) การสนับสนุนปัจจัยการผลิต
 - จัดสรรเพื่อสนับสนุนปัจจัยการผลิตด้านต่างๆ เพื่อการเรียนรู้ตามความเหมาะสมและจำเป็น (รายใหม่ทุกราย)
 - จัดสรรเพื่อสนับสนุนเกษตรกรรายเดิมตามการจัดกลุ่ม ตามแนวทางพัฒนา
- 4) การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ภาพรวม

ตัวชี้วัดโครงการ

- 1) ร้อยละ 80 ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีการปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตเป็นแนวเกษตรทฤษฎีใหม่
- 2) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ที่มีการปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตเป็นแนวทฤษฎีใหม่ สามารถลดรายจ่ายในครัวเรือนได้ร้อยละ 30 จากรายจ่ายเดิม



1. ฐานข้อมูลเกษตรกรของกรมพัฒนาที่ดิน NEWTHEORYFARMER.LDD.GO.TH

“5 ประสาน สืบสานเกษตรทฤษฎีใหม่ ถวายในหลวง” กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

2. คู่มือโครงการ 5 ประสาน สืบสานเกษตรทฤษฎีใหม่ ถวายในหลวง ปี 2561



แผนการผลิตและการตลาดข้าว ครบวงจร



ประชุมเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง "การขับเคลื่อนงานตามนโยบายสำคัญและการแก้ปัญหาภาคเกษตร ตามบทบาท Chief of Operation และ Operation Team"

วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561 เวลา 13.00 -16.00 น. ณ ห้องประชุม 7 ชั้น 5 อาคาร 1 กรมส่งเสริมการเกษตร
โดย นางพรรณิ ทองเกตุ ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าว กรมการข้าว

ทำไมต้องทำ แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร



แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร 5 ช่วง

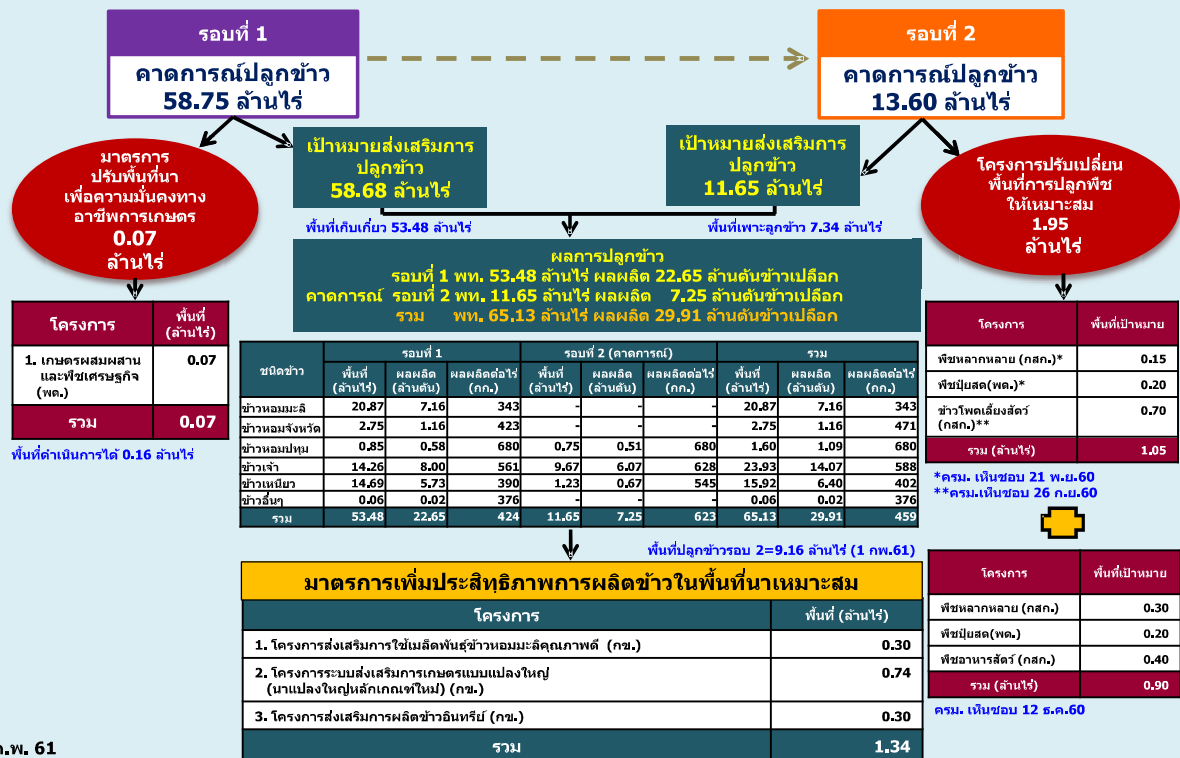


แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ปี 2559-61





แผน/ผล การผลิตข้าว ปี 2560/61



1 ก.พ. 61

(ร่าง) แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ปี 2561

1. ช่วงกำหนดอุปสงค์อุปทาน

1. การจัดทำอุปสงค์อุปทาน
- 1.1 จัดทำอุปสงค์อุปทานสำหรับการผลิต ปี 2561/62 (พค./กข.)

2. ช่วงการผลิต

1. การวางแผนการผลิตข้าว
- 1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร (กข.) 5.81 ล้านนา
- 1.2 การกำหนดพื้นที่เป้าหมายส่งเสริมการปลูกข้าว (กข.)
2. การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกข้าว
- 2.1 ขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 61/62 (กสค.) 64.50 ล้านนา
3. การจัดการปัจจัยการผลิต
- 3.1 โครงการผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ดี (กข.) 209.23 ล้านนา
- 3.2 ความคุ้มค่าของการผลิตที่จำแนก (ปุ๋ยและสารเคมี) (กค.) 14.50 ล้านนา
- 3.3 ความคุ้มค่าเช่าที่นา (นท.)
4. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวในพื้นที่นาเหมาะสม
- 4.1 โครงการส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (กข., กสค., พค. กสค.) 778.28 ล้านนา
- 4.2 โครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ (กข.) 737.69 ล้านนา
- 4.3 โครงการส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแม่นยำสูง (Precision Agriculture) (กข.)
- 4.4 โครงการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพชั้นเลิศ (กข.) 10.00 ล้านนา
- 4.5 โครงการจัดรูปที่ดินและปรับปรุงดินพื้นที่นา (ขป.) 33.46 ล้านนา
- 4.6 จัดการน้ำและการเพาะปลูกในเขตพื้นที่ชลประทาน (ขป.)
5. การควบคุมปริมาณการผลิตข้าว
- 5.1 โครงการปรับเปลี่ยนพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมกับ 1,236.71 ล้านนา
- 5.2 โครงการปลูกพืชอาหารสัตว์ทดแทนนาข้าว (ปศ.) 810.00 ล้านนา
- 5.3 โครงการส่งเสริมการปลูกพืชหลากหลาย (กสค.) 937.697 ล้านนา
- 5.4 โครงการปลูกพืชปศุสัตว์ (พค.) 440.15 ล้านนา
6. การพัฒนาข้าว
- 6.1 โครงการพัฒนาเกษตรกรปราชญ์ (กข.) 16.67 ล้านนา
- 6.2 โครงการสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรชาวนาและชาวนารุ่นใหม่ (กข.) 6.00 ล้านนา
- 6.3 โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (กข.) 18.38 ล้านนา
7. การประกันความเสี่ยงการผลิตข้าว
- 7.1 โครงการประกันภัยชาวนาปี (ธ.ก.ส.) 215.72 ล้านนา

3. ช่วงการเก็บเกี่ยวและหลังเก็บเกี่ยว

1. การบริหารจัดการรถเกี่ยวนาข้าว
- 1.1 โครงการ
- 1.1.1 โครงการ
- 1.1.2 โครงการ
- 1.2 โครงการ
- 1.2.1 โครงการ
- 1.2.2 โครงการ
- 1.2.3 โครงการ
- 1.2.4 โครงการ
- 1.2.5 โครงการ
- 1.2.6 โครงการ
- 1.2.7 โครงการ
- 1.2.8 โครงการ
- 1.2.9 โครงการ
- 1.2.10 โครงการ
- 1.2.11 โครงการ
- 1.2.12 โครงการ
- 1.2.13 โครงการ
- 1.2.14 โครงการ
- 1.2.15 โครงการ
- 1.2.16 โครงการ
- 1.2.17 โครงการ
- 1.2.18 โครงการ
- 1.2.19 โครงการ
- 1.2.20 โครงการ
- 1.2.21 โครงการ
- 1.2.22 โครงการ
- 1.2.23 โครงการ
- 1.2.24 โครงการ
- 1.2.25 โครงการ
- 1.2.26 โครงการ
- 1.2.27 โครงการ
- 1.2.28 โครงการ
- 1.2.29 โครงการ
- 1.2.30 โครงการ
- 1.2.31 โครงการ
- 1.2.32 โครงการ
- 1.2.33 โครงการ
- 1.2.34 โครงการ
- 1.2.35 โครงการ
- 1.2.36 โครงการ
- 1.2.37 โครงการ
- 1.2.38 โครงการ
- 1.2.39 โครงการ
- 1.2.40 โครงการ
- 1.2.41 โครงการ
- 1.2.42 โครงการ
- 1.2.43 โครงการ
- 1.2.44 โครงการ
- 1.2.45 โครงการ
- 1.2.46 โครงการ
- 1.2.47 โครงการ
- 1.2.48 โครงการ
- 1.2.49 โครงการ
- 1.2.50 โครงการ
- 1.2.51 โครงการ
- 1.2.52 โครงการ
- 1.2.53 โครงการ
- 1.2.54 โครงการ
- 1.2.55 โครงการ
- 1.2.56 โครงการ
- 1.2.57 โครงการ
- 1.2.58 โครงการ
- 1.2.59 โครงการ
- 1.2.60 โครงการ
- 1.2.61 โครงการ
- 1.2.62 โครงการ
- 1.2.63 โครงการ
- 1.2.64 โครงการ
- 1.2.65 โครงการ
- 1.2.66 โครงการ
- 1.2.67 โครงการ
- 1.2.68 โครงการ
- 1.2.69 โครงการ
- 1.2.70 โครงการ
- 1.2.71 โครงการ
- 1.2.72 โครงการ
- 1.2.73 โครงการ
- 1.2.74 โครงการ
- 1.2.75 โครงการ
- 1.2.76 โครงการ
- 1.2.77 โครงการ
- 1.2.78 โครงการ
- 1.2.79 โครงการ
- 1.2.80 โครงการ
- 1.2.81 โครงการ
- 1.2.82 โครงการ
- 1.2.83 โครงการ
- 1.2.84 โครงการ
- 1.2.85 โครงการ
- 1.2.86 โครงการ
- 1.2.87 โครงการ
- 1.2.88 โครงการ
- 1.2.89 โครงการ
- 1.2.90 โครงการ
- 1.2.91 โครงการ
- 1.2.92 โครงการ
- 1.2.93 โครงการ
- 1.2.94 โครงการ
- 1.2.95 โครงการ
- 1.2.96 โครงการ
- 1.2.97 โครงการ
- 1.2.98 โครงการ
- 1.2.99 โครงการ
- 1.2.100 โครงการ

4. ช่วงการตลาดในประเทศ

1. การชะลอผลผลิตออกสู่ตลาด
- 1.1 โครงการ
- 1.1.1 โครงการ
- 1.1.2 โครงการ
- 1.1.3 โครงการ
- 1.1.4 โครงการ
- 1.1.5 โครงการ
- 1.1.6 โครงการ
- 1.1.7 โครงการ
- 1.1.8 โครงการ
- 1.1.9 โครงการ
- 1.1.10 โครงการ
- 1.1.11 โครงการ
- 1.1.12 โครงการ
- 1.1.13 โครงการ
- 1.1.14 โครงการ
- 1.1.15 โครงการ
- 1.1.16 โครงการ
- 1.1.17 โครงการ
- 1.1.18 โครงการ
- 1.1.19 โครงการ
- 1.1.20 โครงการ
- 1.1.21 โครงการ
- 1.1.22 โครงการ
- 1.1.23 โครงการ
- 1.1.24 โครงการ
- 1.1.25 โครงการ
- 1.1.26 โครงการ
- 1.1.27 โครงการ
- 1.1.28 โครงการ
- 1.1.29 โครงการ
- 1.1.30 โครงการ
- 1.1.31 โครงการ
- 1.1.32 โครงการ
- 1.1.33 โครงการ
- 1.1.34 โครงการ
- 1.1.35 โครงการ
- 1.1.36 โครงการ
- 1.1.37 โครงการ
- 1.1.38 โครงการ
- 1.1.39 โครงการ
- 1.1.40 โครงการ
- 1.1.41 โครงการ
- 1.1.42 โครงการ
- 1.1.43 โครงการ
- 1.1.44 โครงการ
- 1.1.45 โครงการ
- 1.1.46 โครงการ
- 1.1.47 โครงการ
- 1.1.48 โครงการ
- 1.1.49 โครงการ
- 1.1.50 โครงการ
- 1.1.51 โครงการ
- 1.1.52 โครงการ
- 1.1.53 โครงการ
- 1.1.54 โครงการ
- 1.1.55 โครงการ
- 1.1.56 โครงการ
- 1.1.57 โครงการ
- 1.1.58 โครงการ
- 1.1.59 โครงการ
- 1.1.60 โครงการ
- 1.1.61 โครงการ
- 1.1.62 โครงการ
- 1.1.63 โครงการ
- 1.1.64 โครงการ
- 1.1.65 โครงการ
- 1.1.66 โครงการ
- 1.1.67 โครงการ
- 1.1.68 โครงการ
- 1.1.69 โครงการ
- 1.1.70 โครงการ
- 1.1.71 โครงการ
- 1.1.72 โครงการ
- 1.1.73 โครงการ
- 1.1.74 โครงการ
- 1.1.75 โครงการ
- 1.1.76 โครงการ
- 1.1.77 โครงการ
- 1.1.78 โครงการ
- 1.1.79 โครงการ
- 1.1.80 โครงการ
- 1.1.81 โครงการ
- 1.1.82 โครงการ
- 1.1.83 โครงการ
- 1.1.84 โครงการ
- 1.1.85 โครงการ
- 1.1.86 โครงการ
- 1.1.87 โครงการ
- 1.1.88 โครงการ
- 1.1.89 โครงการ
- 1.1.90 โครงการ
- 1.1.91 โครงการ
- 1.1.92 โครงการ
- 1.1.93 โครงการ
- 1.1.94 โครงการ
- 1.1.95 โครงการ
- 1.1.96 โครงการ
- 1.1.97 โครงการ
- 1.1.98 โครงการ
- 1.1.99 โครงการ
- 1.1.100 โครงการ

5. ช่วงการตลาดต่างประเทศ

1. การจัดหาและเชื่อมโยงตลาดต่างประเทศ
- 1.1 G to G (คค.)
- 1.2 การเจรจาขาย
- 1.2.1 การเจรจาขาย
- 1.2.2 การเจรจาขาย
- 1.2.3 การเจรจาขาย
- 1.2.4 การเจรจาขาย
- 1.2.5 การเจรจาขาย
- 1.2.6 การเจรจาขาย
- 1.2.7 การเจรจาขาย
- 1.2.8 การเจรจาขาย
- 1.2.9 การเจรจาขาย
- 1.2.10 การเจรจาขาย
- 1.2.11 การเจรจาขาย
- 1.2.12 การเจรจาขาย
- 1.2.13 การเจรจาขาย
- 1.2.14 การเจรจาขาย
- 1.2.15 การเจรจาขาย
- 1.2.16 การเจรจาขาย
- 1.2.17 การเจรจาขาย
- 1.2.18 การเจรจาขาย
- 1.2.19 การเจรจาขาย
- 1.2.20 การเจรจาขาย
- 1.2.21 การเจรจาขาย
- 1.2.22 การเจรจาขาย
- 1.2.23 การเจรจาขาย
- 1.2.24 การเจรจาขาย
- 1.2.25 การเจรจาขาย
- 1.2.26 การเจรจาขาย
- 1.2.27 การเจรจาขาย
- 1.2.28 การเจรจาขาย
- 1.2.29 การเจรจาขาย
- 1.2.30 การเจรจาขาย
- 1.2.31 การเจรจาขาย
- 1.2.32 การเจรจาขาย
- 1.2.33 การเจรจาขาย
- 1.2.34 การเจรจาขาย
- 1.2.35 การเจรจาขาย
- 1.2.36 การเจรจาขาย
- 1.2.37 การเจรจาขาย
- 1.2.38 การเจรจาขาย
- 1.2.39 การเจรจาขาย
- 1.2.40 การเจรจาขาย
- 1.2.41 การเจรจาขาย
- 1.2.42 การเจรจาขาย
- 1.2.43 การเจรจาขาย
- 1.2.44 การเจรจาขาย
- 1.2.45 การเจรจาขาย
- 1.2.46 การเจรจาขาย
- 1.2.47 การเจรจาขาย
- 1.2.48 การเจรจาขาย
- 1.2.49 การเจรจาขาย
- 1.2.50 การเจรจาขาย
- 1.2.51 การเจรจาขาย
- 1.2.52 การเจรจาขาย
- 1.2.53 การเจรจาขาย
- 1.2.54 การเจรจาขาย
- 1.2.55 การเจรจาขาย
- 1.2.56 การเจรจาขาย
- 1.2.57 การเจรจาขาย
- 1.2.58 การเจรจาขาย
- 1.2.59 การเจรจาขาย
- 1.2.60 การเจรจาขาย
- 1.2.61 การเจรจาขาย
- 1.2.62 การเจรจาขาย
- 1.2.63 การเจรจาขาย
- 1.2.64 การเจรจาขาย
- 1.2.65 การเจรจาขาย
- 1.2.66 การเจรจาขาย
- 1.2.67 การเจรจาขาย
- 1.2.68 การเจรจาขาย
- 1.2.69 การเจรจาขาย
- 1.2.70 การเจรจาขาย
- 1.2.71 การเจรจาขาย
- 1.2.72 การเจรจาขาย
- 1.2.73 การเจรจาขาย
- 1.2.74 การเจรจาขาย
- 1.2.75 การเจรจาขาย
- 1.2.76 การเจรจาขาย
- 1.2.77 การเจรจาขาย
- 1.2.78 การเจรจาขาย
- 1.2.79 การเจรจาขาย
- 1.2.80 การเจรจาขาย
- 1.2.81 การเจรจาขาย
- 1.2.82 การเจรจาขาย
- 1.2.83 การเจรจาขาย
- 1.2.84 การเจรจาขาย
- 1.2.85 การเจรจาขาย
- 1.2.86 การเจรจาขาย
- 1.2.87 การเจรจาขาย
- 1.2.88 การเจรจาขาย
- 1.2.89 การเจรจาขาย
- 1.2.90 การเจรจาขาย
- 1.2.91 การเจรจาขาย
- 1.2.92 การเจรจาขาย
- 1.2.93 การเจรจาขาย
- 1.2.94 การเจรจาขาย
- 1.2.95 การเจรจาขาย
- 1.2.96 การเจรจาขาย
- 1.2.97 การเจรจาขาย
- 1.2.98 การเจรจาขาย
- 1.2.99 การเจรจาขาย
- 1.2.100 การเจรจาขาย

5 ช่วง 17 แผนงาน 43 โครงการ/กิจกรรม
งบประมาณ 6,897.977 ล้านบาท

ประเด็น **ขอความ ร่วมมือ** Chief of Operation

- จัดทำพื้นที่เป้าหมายเสริมการปลูกข้าว ปี 2561/62 รอบที่ 1
- จัดทำพื้นที่เป้าหมายเสริมการปลูกข้าว ปี 2561/62 รอบที่ 2
- แผนปฏิบัติงานภายใต้แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของจังหวัด

กระทรวงพาณิชย์กำหนดความต้องการใช้ข้าว (Demand)

ความต้องการใช้ข้าว (Demand) 30.42 ล้านตันข้าวเปลือก

ชนิดข้าว	การส่งออก		การบริโภค		อุตสาหกรรม		ท่าเมล็ดพันธุ์	รวม (ลด.ขป.)
	จำนวน (ลด.ขป.)	จำนวน (ลด.ขส.)	จำนวน (ลด.ขป.)	จำนวน (ลด.ขส.)	จำนวน (ลด.ขป.)	จำนวน (ลด.ขส.)	จำนวน (ลด.ขป.)	
1.ข้าวหอมมะลิ	2.77	1.80	3.05	1.98	0.08	0.052	0.519	6.419
- ในเขต	-	-	-	-	-	-	0.456	0.456
- นอกเขต	-	-	-	-	-	-	0.063	0.063
2.ข้าวหอมไทย	0.77	0.50	0.81	0.53	-	-	0.029	1.609
3.ข้าวเจ้า	10.46	6.80	2.03	1.32	2.21	1.437	0.531	15.231
3.1ข้าวขาว	6.92	4.50	2.03	1.32	2.21	1.437	-	11.16
- นึ่ง	1.54	1.00	-	-	-	-	-	1.54
- แข็ง	5.38	3.50	-	-	-	-	-	5.38
3.2 ข้าวเหนียว	3.54	2.30	-	-	-	-	-	3.54
4.ข้าวเหนียว	0.62	0.40	5.97	3.88	0.11	0.0715	0.304	7.004
5.ข้าวเฉพาะ	0.046	0.03	0.11	0.07	-	-	0.006	0.162
- กข 43	-	-	-	-	-	-	-	-
- ลิ้นหรีด	0.023	0.015	-	-	-	-	-	0.023
- ข้าวสีอื่นๆ	0.023	0.015	-	-	-	-	-	0.023
รวม	14.66	9.53	11.97	7.78	2.40	1.56	1.39	30.42

- ◆ กข./พณ. จะหารือกำหนดปริมาณการผลิตข้าวแต่ละชนิดต่อไป
- ◆ ผู้ประกอบการต้องการให้ส่งเสริมการผลิต - ข้าวเหนียว (กข21,กข59 จำนวน 1 ล้านตันข้าวสาร) ในภาคกลาง
 - กข 43 จำนวน 1 แสนตันข้าวสาร ในภาคกลาง
 - ข้าวปทุมธานี หรือ กข59 ในภาคใต้ (สงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช)
 - ข้าวเหลืองปี่ทิว+ชัยนาท 1 0.2 ล้านไร่ ในจังหวัดนครราชสีมา

การคาดการณ์พื้นที่ปลูกข้าว ปี 2561/62 รอบที่ 1

- ▲ กข. ขอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมายเกษตรและสหกรณ์จังหวัดคาดการณ์พื้นที่ปลูกข้าวในจังหวัด และส่งกลับมาให้ กข. ภายใน 5 ม.ค. 61
- ▲ ขณะนี้มีจังหวัดที่ส่งข้อมูลแล้ว 66 จังหวัด คิดเป็นพื้นที่ **47.02 ล้านไร่**
- ▲ **ขาดอีก 11 จังหวัด**ที่ยังไม่จัดส่งข้อมูลให้/ข้อมูลไม่สมบูรณ์ ได้แก่ หนองบัวลำภู บึงกาฬ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร อุบลราชธานี มหาสารคาม ฉะเชิงเทรา สระแก้ว สงขลา และปัตตานี (ข้อมูล ณ วันที่ 7 ก.พ.61)

ภาค	ข้าวหอมมะลิ	ข้าวหอมจังหวัด	ข้าวหอมปทุม	ข้าวเจ้า	ข้าวเหนียว	ข้าวอินทรีย์	ข้าวสี	รวม
ภาคเหนือ	0.77	2.03	0.28	7.36	2.59	0.01	0.02	13.07
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	18.04	-	0.02	0.94	7.29	0.20	0.01	26.49
ภาคกลาง	0.04	0.49	0.64	5.82	0.02	0.00	0.01	7.02
ภาคใต้	-	0.01	0.04	0.36	-	0.00	0.03	0.44
รวมทั้งประเทศ	18.85	2.53	0.98	14.49	9.91	0.21	0.06	47.02

**ขอความ
ร่วมมือ**
Chief of Operation

- ▲ หาก กข. ทราบ Demand และ Supply ที่ชัดเจนแล้ว ก็ขอความร่วมมือให้ Chief of Operation ตรวจสอบและจัดทำพื้นที่คาดการณ์อีกครั้ง (กรอบเวลา แล้วเสร็จ ภายใน 31 มีนาคม 2561) เพื่อเตรียมประกาศพื้นที่ส่งเสริมการปลูกข้าวประมาณเดือนเมษายน 2561
- ▲ กรมการข้าวจะสนับสนุน "การจัดทำข้อมูล Demand และ Supply และการคาดการณ์พื้นที่ปลูกข้าว" ประมาณเดือน มี.ค. 61 จะเชิญสำนักงานเกษตรจังหวัดเข้าร่วมด้วย

แผนปฏิบัติงานภายใต้แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของจังหวัด

- ◆ กข. ได้ทำหนังสือถึงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดให้จัดทำแผนปฏิบัติงานภายใต้แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของจังหวัด มาให้ กข. เพื่อจะได้รวบรวมประมวล
- ◆ กข. ได้รวบรวมข้อมูลมาได้แล้วทั้งหมด 67 จังหวัด ยังขาดอีก 10 จังหวัด ที่ยังไม่ได้ส่งแผนมาให้ กข. ได้แก่ **ภูเก็ต สตูล กรุงเทพฯ อุทัยธานี ขอนแก่น สกลนคร กาฬสินธุ์ นครพนม บึงกาฬ มุกดาหาร** (ข้อมูล ณ วันที่ 30 ม.ค. 61)

**ขอความ
ร่วมมือ**
Chief of Operation

- หาก กข. รวบรวมข้อมูลแผนปฏิบัติงานภายใต้แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของจังหวัดเสร็จแล้ว จะส่งให้ **Chief of Operation** เพื่อใช้ในการติดตามการปฏิบัติงานในแต่ละจังหวัดต่อไป
- **Chief of Operation** ประสานการดำเนินงานกับ **ผด. กษ.**

ขอความ
ร่วมมือ

โครงการอื่นๆ ของ กรมการข้าว

Chief of Operation

โครงการ/ประเด็น/กิจกรรม	การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานใหม่
1.โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	
1.1 การรับสมัครเกษตรกรต้องผ่านการรับรองจาก SC	1.1 การรับสมัครเกษตรกรต้องผ่านการรับรองจาก Chief of Operation แทน
2. โครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์	
2.1 การรับสมัครเกษตรกรต้องผ่าน SC พิจารณาการรับรองกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ	2.1 การรับสมัครเกษตรกรต้องผ่าน Chief of Operation พิจารณาการรับรองกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ





การขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร ตามบทบาท Chief of Operation และ Operation Team

การบริการจัดการทรัพยากรน้ำ
กรมชลประทาน

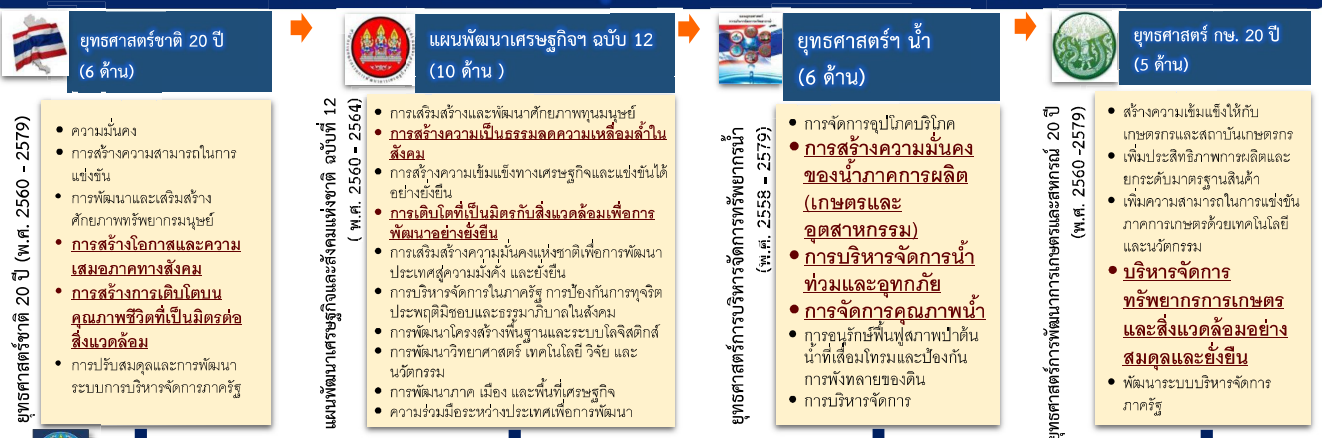
นายประพิศ จันทร์มา
รองอธิบดีฝ่ายก่อสร้าง

วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ห้องประชุม 7 ชั้น 5 อาคาร 1 กรมส่งเสริมการเกษตร

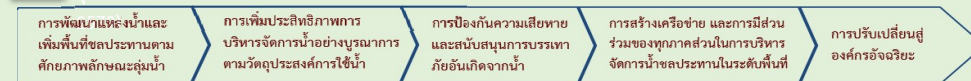
กองแผนงาน

1

แผนผังการเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนางานชลประทาน



ยุทธศาสตร์กรมชลประทาน 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)



ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และเป้าหมายในอนาคต

	พื้นที่ชลประทาน (ล้านไร่)	ปริมาณน้ำ (ล้าน ลบ.ม.)		พื้นที่ชลประทาน (ล้านไร่)	ปริมาณน้ำ (ล้าน ลบ.ม.)
ปี 2557-2560	เพิ่มขึ้น 2.39 (32.69)	เพิ่มขึ้น 1,483.18 (81,381.27)	ปี 2565 - 2569	เพิ่มขึ้น 3.45 (39.37)	เพิ่มขึ้น 5,298 (90,204.80)
ปี 2561 - 2564	เพิ่มขึ้น 3.97 (36.66)	เพิ่มขึ้น 4,245 (85,206.27.80)	ปี 2570 - 2574	เพิ่มขึ้น 5.65 (45.02)	เพิ่มขึ้น 2,000 (92,204.80)
ปี 2561	เพิ่มขึ้น 0.43	เพิ่มขึ้น 154.85	ปี 2575 - 2579	เพิ่มขึ้น 4.49 (49.51)	เพิ่มขึ้น 1,700 (93,904.80)

รวม 12 ปี (ปี 2558-2569)	พท.ชล. เพิ่มขึ้น 8.7 ล้านไร่
ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้น	4,800 ล้าน ลบ.ม.
รวม 20 ปี (ปี 2560-2579)	พท.ชล. เพิ่มขึ้น 17.95 ล้านไร่
ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้น	13,243 ล้าน ลบ.ม.

ข้อมูล ณ วันที่ 29 ธ.ค. 2560



งานตามภารกิจ

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ปี 2560 — 2579)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

เพิ่มพื้นที่ชลประทาน ไม่น้อยกว่า 350,000 ไร่ต่อปี

แผนยุทธศาสตร์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ปี 2558-2569 เป้าหมาย 12 ปี

เพิ่มปริมาณน้ำเก็บกัก 4,800 ล้าน ลบ.ม. เพิ่มพื้นที่ชลประทาน 8.7 ล้านไร่

แผนยุทธศาสตร์กรมชลประทาน 20 ปี (ปี 2560-2579)

เพิ่มปริมาณน้ำเก็บกัก 13,243 ล้าน ลบ.ม. เพิ่มพื้นที่ชลประทาน 17.95 ล้านไร่

โครงการชลประทานขนาดใหญ่ กลาง เล็ก
พัฒนาแหล่งน้ำ
โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

พื้นที่ชลประทาน
(ไร่)

30,297,500

32,686,701
เพิ่มขึ้น
2,389,201

33,113,925
เพิ่มขึ้น
427,224

36,653,034
เพิ่มขึ้น
3,539,109

40,106,967
เพิ่มขึ้น
3,453,933

49,841,434
เพิ่มขึ้น
9,734,467

16,727,509 ไร่

ปริมาณน้ำเก็บกัก
(ล้าน ลบ.ม.)

79,898.09

81,381.27
เพิ่มขึ้น 1,483.18

81,536.12
เพิ่มขึ้น 154.85

85,206.27
เพิ่มขึ้น 3,670.15

90,504.27
เพิ่มขึ้น 5,298

94,146.31
เพิ่มขึ้น 3,642.04

12,610.09 ล้าน ลบ.ม.

การจัดรูปที่ดิน

12,671,520

13,115,320
เพิ่มขึ้น
443,800

13,232,920
เพิ่มขึ้น
117,600

14,036,671
เพิ่มขึ้น
803,751

17,786,325
เพิ่มขึ้น
3,749,654

27,479,980
เพิ่มขึ้น
9,693,655

14,247,060 ไร่

งานจัดรูปที่ดิน
(ไร่)

ก่อน ปี 57

ปี 57-60

ปี 61

ปี 62-64

ปี 65-69

ปี 70-79

กองแผนงาน

3



Road Map 20 ปี กรมชลประทาน

การพัฒนากรมชลประทานสู่องค์กรอัจฉริยะ ที่มุ่งสร้างความมั่นคงด้านน้ำ
เพื่อเพิ่มคุณค่าการบริการภายในปี พ.ศ. 2579

Phase 1 :
2560 - 2564

Revitalization for Change
เสริมพลังใหม่สู่การปรับเปลี่ยน

- จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการน้ำอัจฉริยะ
- ระบบงานสำคัญเชื่อมโยงเป็นระบบเดียว (Single System) และแสดงผลแบบ Real-time
- Business Intelligence / Simulation เพื่อการตัดสินใจทางด้านการชลประทาน
- แผนแม่บทการพัฒนาภูมิทัศน์น้ำหลัก และภูมิทัศน์สาขา (ภูมิทัศน์ย่อย) ทั้งระบบ
- แผนงานด้านความร่วมมือระดับต่างๆ และร่วมทุนระหว่างรัฐและเอกชน (PPP)
- คลังสมอง RID
- Knowledge Worker
- มี Application แสดงข้อมูลด้านน้ำแบบ Real time ที่มีพื้นฐานจากระบบ Digital

Networking and Collaboration
สร้างภาคีเครือข่ายและความร่วมมือ

Phase 2 :
2565 - 2569

Phase 3 :
2570 - 2574

Turnaround Transformation
ปฏิรูประบบกระบวนการงาน

- Smart Water Operation Center
- ผลงานก่อสร้างแล้วเสร็จตามแผนแม่บทพัฒนากลุ่มน้ำย่อย/ แผนงานความร่วมมือ
- RID Knowledge Center ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านชลประทาน และการบริหารจัดการน้ำให้กับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (งานต่อเนื่อง)
- มีการก่อสร้างระบบชลประทานด้วยนวัตกรรมขั้นสูง (งานต่อเนื่อง)
- Smart Worker

Intelligent Organization
มุ่งสู่องค์กรอัจฉริยะ

Phase 4 :
2575 - 2579

- พื้นที่ชลประทาน 49.5 ล้านไร่
- ปริมาณน้ำเก็บกัก 93,655 ล้านลบ.ม.
- การป้องกันและบรรเทาภัยจากน้ำ 14.1 ล้านไร่
- พื้นที่จัดรูปที่ดิน 14.46 ล้านไร่
- ครบเงื่อนไขประโยชน์ 7,431 ล้านไร่

กองแผนงาน

4



นโยบายผู้บริหาร

รองนายกรัฐมนตรี นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์

- เศรษฐกิจฐานราก
- แผนฟื้นฟูการประกอบอาชีพเกษตรกร
- บูรณาการระหว่างกระทรวง
- Smart SMEs
- Big Data & Innovation



รมว.กษ. นายกลุษา บุญราช

ยึดหลัก 3 ต.

- ต่อ** นำนโยบายเดิมที่ทำอยู่แล้วได้ผลดี เกิดประโยชน์ มาทำต่อและขยายผลให้ครอบคลุมทั้งประเทศ
- เดิม** งานที่ทำอยู่แล้ว ควรจะเพิ่มเติมอะไรที่จำเป็นเข้าไป เพื่อให้ได้ผลการดำเนินงานที่ดียิ่งขึ้น
- แต่ง** โครงการเดิมที่มีปัญหา/ไปต่อไม่ได้ให้นำมาปรับปรุง/เปลี่ยนแปลง/บูรณาการกันให้ดียิ่งขึ้น

- กรอบแนวคิดพัฒนาเกษตรสู่ความยั่งยืน
- บูรณาการในพื้นที่
- พัฒนาฐานข้อมูล

มอบ รมช.กษ. วิวัฒน์ ศัลยกำธร

กำกับดูแลงานใน
กลุ่มภารกิจด้านบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการผลิต

- ระยะสั้น เร่งเตรียมการ
- เศรษฐกิจพอเพียง เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่
- ระยะปานกลาง แผนรับมือภัยแล้ง
- ระยะยาว ปรับโครงสร้างหน่วยงานระดับพื้นที่



กรมชลประทาน

5

นโยบายการขับเคลื่อนงานชลประทาน สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนโยบายรัฐบาล

9 แนวทาง
นายกรัฐมนตรี
18 มกราคม 2561

- คนไทยรักกัน
- คนไทยไม่ทิ้งกัน
- เมืองไทยน่าอยู่ด้านการพัฒนาความเป็นอยู่ อาชีพ และรายได้ให้แก่ประชาชน
- วิถีไทยวิถีพอเพียง ด้วยการส่งเสริมให้น้ำหลักเศรษฐกิจพอเพียง
- รู้สิทธิ รู้หน้าที่
- รู้กลไกการบริหารราชการด้วยความรู้แก่ประชาชนทั้งเรื่องกลไกการบริหารราชการแผ่นดินแต่ละระดับ และการบริหารงบประมาณที่มุ่งประโยชน์แก่ประชาชน
- รู้รักประชาธิปไตย
- รู้เท่าทันเทคโนโลยีให้ความสำคัญต่อการเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องผ่านอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน
- บูรณาการการดำเนินงานของทุกภาคส่วน

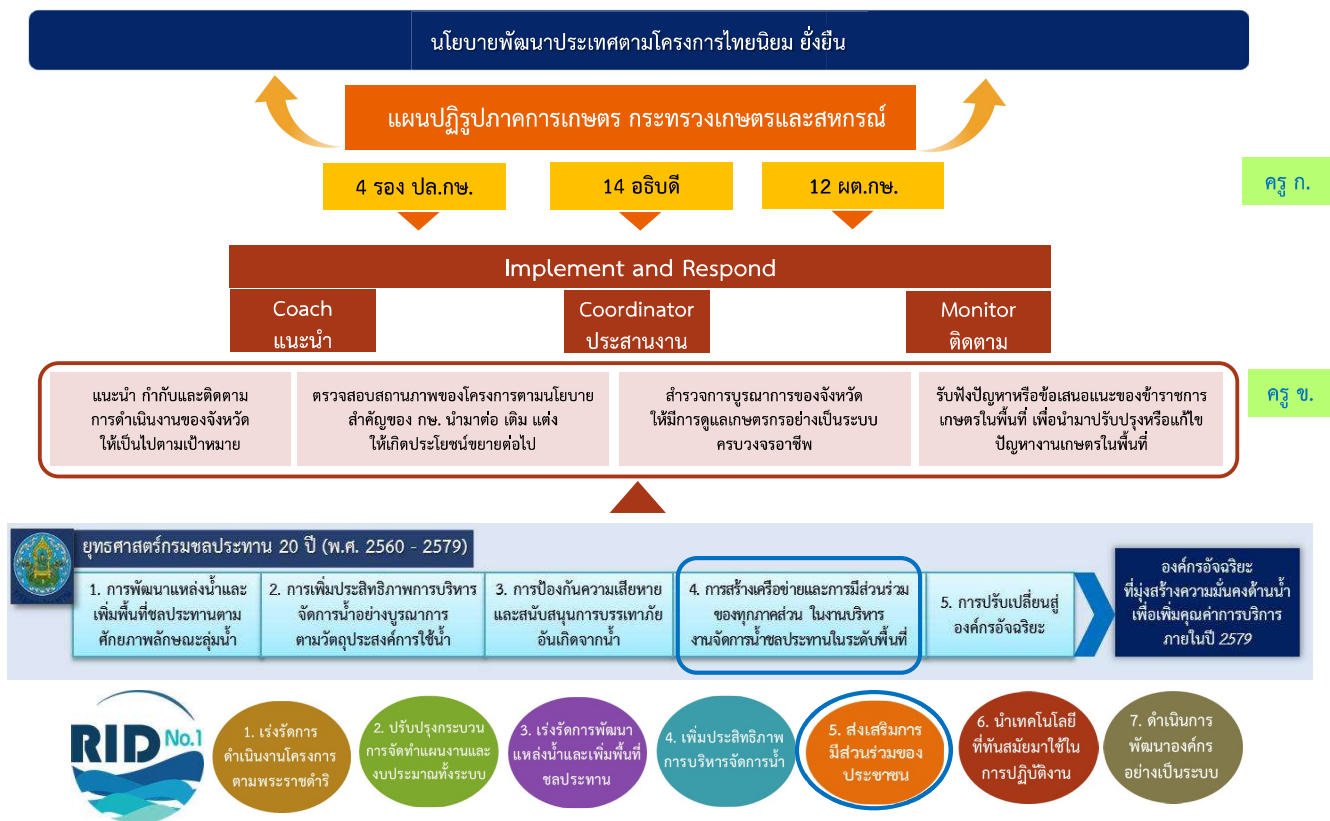
ยุทธศาสตร์กรมชลประทาน 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)



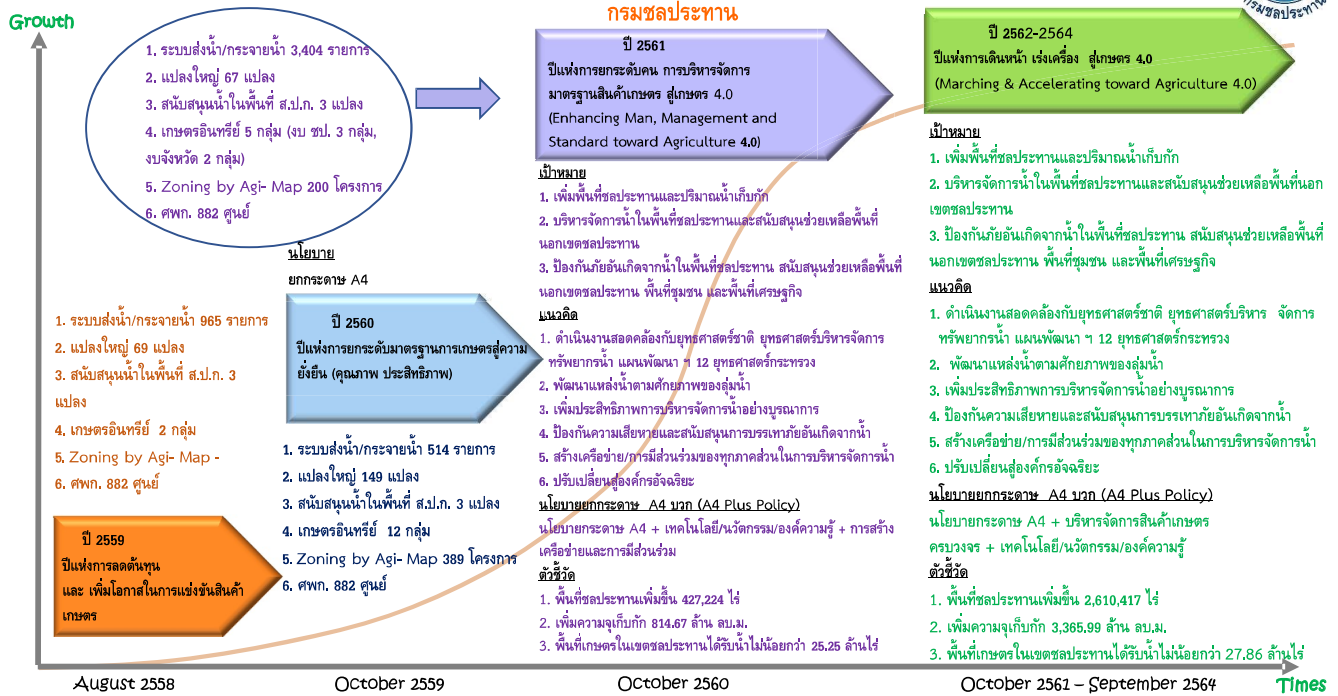
RID No.1
7 นโยบายอธิบดีกรมชลประทาน
4 มกราคม 2561



6



Smart Agricultural Curve



9



10



การแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกร และราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ

ในส่วนของการชลประทาน

โครงการที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ 2561 เพิ่มเติมเพื่อมาดำเนินการในการแก้ไขปัญหาความยากจนและราคาสินค้าตกต่ำ

1. การจัดหาพื้นที่ที่เกษตรกรแปลงใหญ่
2. การจัดหาพื้นที่ที่ สปก.
3. การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ลุ่มต่ำ 13 หมู่
4. ข้อเสนอของ นรม. ในคราวลงพื้นที่และ/หรือในคราวประชุม ครม. นอกสถานที่
5. การฟื้นฟูโครงสร้างพื้นฐานด้านการชลประทานที่ประสบอุทกภัยในปี 2560

การบริหารจัดการน้ำ (ระบบส่งน้ำ/กระจายน้ำ) เป็นนโยบายสำคัญของกระทรวงที่กรมชลประทานเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก ซึ่งนำหลัก ต่อ เติม แต่ง ของรัฐมนตรีมาเป็นแนวทางขับเคลื่อน

ผลการดำเนินงานตามนโยบาย กรมชลประทานไม่ต้องรายงานผ่านคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและแก้ปัญหาดังกล่าว เว้นแต่ในนโยบายที่มีลักษณะบูรณาการ เช่น ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ และ Zoning by Agri - Map

ประเด็นจากการประชุม คณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและแก้ปัญหาดังกล่าว ครั้งที่ 1/2561 วันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2561 ณ ห้องประชุมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. 2561			งานตามนโยบาย	
นโยบาย	จำนวน	วงเงิน (ล้านบาท)	เป้าหมายผลสัมฤทธิ์	ผลการดำเนินงาน ณ วันที่ 7 ก.พ. 61
3.1.ระบบส่งน้ำ/กระจายน้ำ	3,302 รายการ	17,593.62	- พื้นที่ชลประทาน 359,926 ไร่ - พื้นที่ชลประทานเดิมที่ได้รับการปรับปรุง 942,588 ไร่ - ครึ่งเรือนรับประโยชน์ 43,859 ครึ่งเรือน - ความจุเพิ่มขึ้น 21.05 ล้าน ลบ.ม.	- ผลเบิกจ่าย 2,736.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.76 - ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง 60 รายการ ก่อหนี้ 695 รายการ ระหว่างดำเนินการ 2,032 รายการ แล้วเสร็จ 515 รายการ
3.2.เกษตรแปลงใหญ่	รวมทั้งสิ้น 133 แปลง แปลงใหม่ 89 แปลง แปลงต่อเนื่อง 44 แปลง	3,796.45	- พื้นที่ชลประทาน 90,919 ไร่ - พื้นที่ชลประทานเดิมที่ได้รับการปรับปรุง 248,538 ไร่ - ครึ่งเรือนรับประโยชน์ 41,377 ครึ่งเรือน - ความจุเพิ่มขึ้น 14.24 ล้าน ลบ.ม.	ผลการเบิกจ่าย : งบประมาณทั้งโครงการ 3,796.45 ล้านบาท ได้รับจัดสรร 2,326.69 ล้านบาท เบิกจ่าย 165.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.13 ผลการดำเนินงาน : อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง 28 แปลง และอยู่ระหว่างดำเนินการ 105 แปลง
3.3. พื้นที่ ส.ป.ก.	3 แปลง	218.96	- พื้นที่ชลประทาน 4,012 ไร่ - ครึ่งเรือนรับประโยชน์ 500 ครึ่งเรือน ปี 61 ได้รับงบสนับสนุน สปก. 3 แปลง งบทั้งสิ้น 268.96 ล้านบาท เป็นงบปกติ 218.96 ล้านบาท ปรับแผน 50 ล้านบาท (ดำเนินการสนับสนุนแปลงใหญ่ 1 แปลง)	1. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านควนสันชัย ผลงาน 26% 2. สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำ จัดหาแหล่งน้ำสนับสนุนแปลง สปก. (แปลงรวมชัยบุรี) อยู่ระหว่างดำเนินการขออนุมัติราคากลาง ครั้งที่ 2 3. ฝ่ายบ้านพูนไฉ่แดงพร้อมระบบส่งน้ำ อยู่ระหว่างดำเนินการ ผลงาน 36%
3.4. เกษตรอินทรีย์	3 กลุ่ม	27.00	- งบปี 61 สนับสนุนน้ำในพื้นที่ 5 กลุ่ม - (งบปกติ 3 กลุ่ม วงเงิน 27 ลบ. ได้รับงบกลุ่ม จว. สนับสนุน 2 กลุ่ม วงเงิน 8 ลบ.)	งบพ.บ. 61 - อยู่ระหว่างดำเนินการ จัดสรร 26,677 ล้านบาท เบิกจ่าย 1,715 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.643 งบกลุ่มจังหวัด - อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง และรอจัดสรรงบประมาณ - อยู่ระหว่างดำเนินการ
3.5. ใช้ Agri-Map ในการออกแบบโครงการ	200 โครงการ	42.00	- นำ Agri-Map มาใช้ในการออกแบบปี 2561 จำนวน 200 โครงการ - เห็นพื้นที่รับประโยชน์ 43,710 ไร่	- จัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้วจำนวน 5,821.2 ล้านบาท
3.6. ศพท.	882 ศูนย์	8.82	กิจกรรมหลัก เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ 1) จัดทำข้อมูลประจำศูนย์ ศพท. บริการข้อมูล ข่าวสาร วิชาการด้านน้ำ 2) ดำเนินการถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่ 882 อำเภอ 76 จังหวัด	- กรมชลประทานรับผิดชอบ 7,029 ราย ปัจจุบันมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 6,167 ราย
3.7. โครงการ 5 ประสาน	7,029 ราย	4.64		
รวมทั้งสิ้น	-	21,780.51	- พื้นที่ชลประทาน 454,857 ไร่ - พื้นที่ชลประทานเดิมที่ได้รับการปรับปรุง 1,213,906 ไร่ - ความจุเพิ่มขึ้น 35.29 ล้าน ลบ.ม. - ครึ่งเรือนรับประโยชน์ 87,039 ครึ่งเรือน	



กรมส่งเสริมสหกรณ์

COOPERATIVE PROMOTION DEPARTMENT



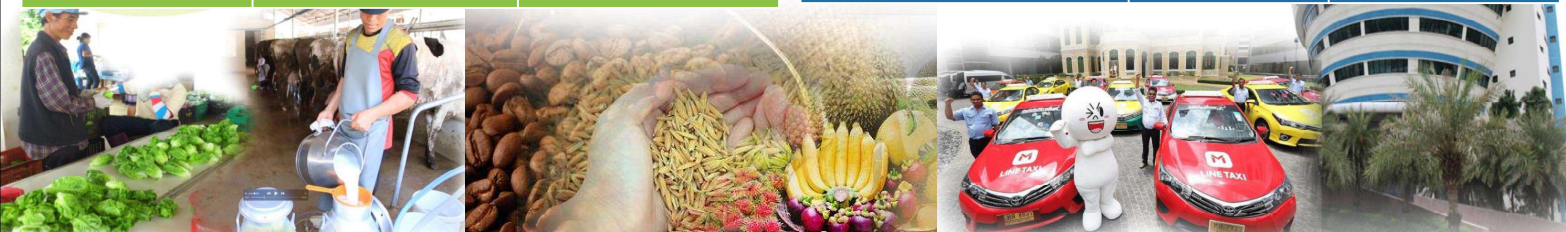
ข้อมูลพื้นฐานสหกรณ์ และ กลุ่มเกษตรกร (ณ วันที่ 1 มกราคม 2560)

จำนวนสหกรณ์และสมาชิก

ประเภทสหกรณ์	จำนวนสหกรณ์ (แห่ง)	จำนวนสมาชิก (ราย)
• ภาคการเกษตร	4,684	6,593,605
สหกรณ์การเกษตร	4,480	6,393,812
สหกรณ์ประมง	110	15,148
สหกรณ์นิคม	94	184,645
• นอกภาคการเกษตร	3,579	4,853,800
สหกรณ์ออมทรัพย์	1,499	2,935,517
สหกรณ์ร้านค้า	225	642,782
สหกรณ์บริการ	1,284	482,806
สหกรณ์เครดิตยูเนียน	571	792,695
รวมทั้งประเทศ	8,263	11,447,405

จำนวนกลุ่มเกษตรกรและสมาชิก

ประเภทกลุ่มเกษตรกร	จำนวนกลุ่มเกษตรกร (แห่ง)	จำนวนสมาชิก (ราย)
กลุ่มเกษตรกรทำนา	1,959	286,944
กลุ่มเกษตรกรทำไร่	562	70,542
กลุ่มเกษตรกรทำสวน	824	110,206
กลุ่มเกษตรกรประมง	40	3,301
กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์	669	56,564
กลุ่มเกษตรกรอื่นๆ	43	3,288
รวมทั้งประเทศ	4,097	530,845



การส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าและ การใช้เครื่องจักรกลทาง การเกษตรทดแทนแรงงาน

ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้า/สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร (SME)

1. ส่งเสริมสมาชิกผลิตสินค้าเกษตรที่มี คุณภาพและได้มาตรฐาน

เพิ่มมูลค่าโดยยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตร
สู่มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร (Q) /
เกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย/GAP
ประกอบด้วยผลผลิต

- ข้าว : ยกระดับคุณภาพ (เกษตรอินทรีย์/
เกษตรปลอดภัย/GAP) 20 สหกรณ์
- ผัก ผลไม้ สมุนไพร กาแฟ : สนับสนุนเป็น
สินค้าที่มีมาตรฐานและปลอดภัย 159 แห่ง
- โคเนื้อ : เกษตรกรสมาชิกได้ยกระดับมาตรฐาน
ฟาร์มเป็น GAP 108 สหกรณ์
- โคเนื้อ : ได้รับการรับรองคุณภาพตาม
มาตรฐานกรมปศุสัตว์ 4 สหกรณ์

2. สนับสนุนการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ของสหกรณ์

- สนับสนุนการแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า
ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร
 - ข้าว : แปรรูป/พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 97 สหกรณ์
 - ประมง : แปรรูป/พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 13 สหกรณ์
 - ยางพารา : แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยางพารา 14
สหกรณ์
 - ผลไม้ : แปรรูปผลไม้รวมถึงโรงแพ็ค 9 แห่ง
 - ผัก : ตัดแต่งและคัดแยก 9 แห่ง
 - กาแฟ : กาแฟคั่ว 4 แห่ง

ในปี 2561 กรมฯ ได้ขอรับการสนับสนุนงบกลาง
ปี 2561 ในการส่งเสริมปัจจัยโครงสร้างพื้นฐาน
และอุปกรณ์การแปรรูปให้กับสหกรณ์ จำนวน
249 สหกรณ์

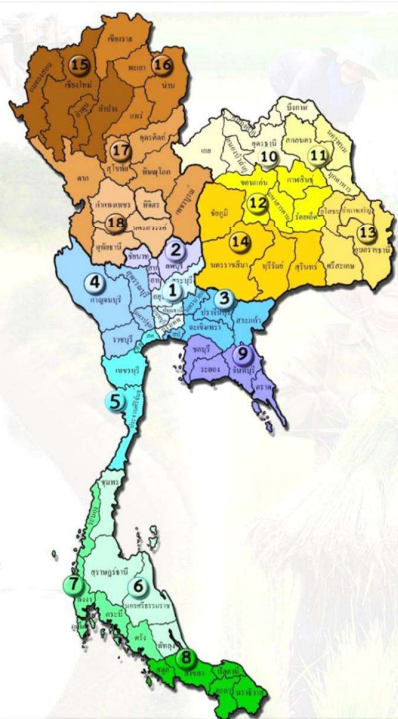
3. สนับสนุนด้านการตลาด

- สนับสนุนสหกรณ์เป็นตลาดกลางสินค้า
เกษตร 6 แห่ง
- สนับสนุนตลาด Online โดยพัฒนาระบบ
E-commerce เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย
สินค้าสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร
(<http://www.coopshopth.com>)



การใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตรทดแทนแรงงาน

เขต	จังหวัด	จำนวน (แห่ง)	เขต	จังหวัด	จำนวน (แห่ง)
1	สระบุรี	2	12	ขอนแก่น	1
รวมเขต 1	2			ร้อยเอ็ด	2
2	ชัยนาท	2	รวมเขต 12	3	
ลพบุรี	1		13	ยโสธร	1
รวมเขต 2	3			ศรีสะเกษ	1
3	ปราจีนบุรี	2	รวมเขต 13	2	
รวมเขต 3	2		14	ชัยภูมิ	2
4	กาญจนบุรี	1		นครราชสีมา	4
นครปฐม	1			บุรีรัมย์	1
รวมเขต 4	2			สุรินทร์	3
5	ประจวบคีรีขันธ์	2	รวมเขต 14	10	
รวมเขต 5	2		15	เชียงใหม่	10
6	นครศรีธรรมราช	1		ลำพูน	1
รวมเขต 6	1		รวมเขต 15	11	
9	ลันทบุรี	2	16	เชียงราย	2
รวมเขต 9	1		รวมเขต 16	2	
10	อุดรธานี	3	17	ตาก	1
รวมเขต 10	1			อุตรดิตถ์	6
11	นครพนม	1	รวมเขต 17	7	
	มุกดาหาร	3	18	นครสวรรค์	1
รวมเขต 11	4			อุทัยธานี	1
			รวมเขต 18	2	



กรมฯ ส่งเสริมสหกรณ์สนับสนุน
เครื่องจักรกลการเกษตรให้กับสหกรณ์
จำนวน 66 แห่ง เพื่อให้บริการสมาชิกและ
เกษตรกรทั่วไป ประกอบด้วย

- รถเกี่ยวรวงข้าว
- เครื่องหยอดข้าว
- เครื่องสีข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
- รถแทรกเตอร์
- เครื่องผสมอาหารสัตว์
- เครื่องสับมัน
- เครื่องอัดฟาง

ฯลฯ

การพัฒนาสถาบันเกษตรกร ในรูปแบบประชารัฐ

การดำเนินงานในปี 2560

การพัฒนาความเข้มแข็งสหกรณ์

ปี 2559-2560 ขับเคลื่อนการยกระดับชั้นสหกรณ์ โดยมีผลการประเมินระดับชั้นเบื้องต้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ดังนี้

ระดับชั้น	เริ่มแผน (แห่ง)	ณ 30 กันยายน 2560 (แห่ง)
ชั้น 1	2,252 (27%)	3,562 (45%)
ชั้น 2	4,102 (50%)	3,026 (38%)
ชั้น 3	788 (10%)	554 (7%)
ชั้น 4	1,088 (13%)	751 (10%)
รวม	8,230 (100%)	7,893 (100%)

การพัฒนาสหกรณ์ในรูปแบบประชารัฐ

- พัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรเป็นองค์กรหลักระดับอำเภอ สามารถขับเคลื่อนนโยบายจากภาครัฐสู่ชุมชนได้ ในปี 2560 มีสหกรณ์ที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อพัฒนาศักยภาพ 822 สหกรณ์ โดยจำแนกสหกรณ์เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) สหกรณ์การเกษตรทั่วไป 732 แห่ง 2) สหกรณ์นิคม สหกรณ์ประมง สหกรณ์การเกษตรปฏิรูปที่ดิน และสหกรณ์ผู้ใช้น้ำ 41 แห่ง และ 3) ชุมชุมสหกรณ์ สหกรณ์กองทุนสวนยาง สกต. สหกรณ์โคนม และสหกรณ์ผู้เลี้ยงสัตว์ จำนวน 49 แห่ง

- ยกระดับความสามารถสหกรณ์การเกษตรและสมาชิก พัฒนาปรับปรุงรูปแบบ วิธีการดำเนินงานให้ทันสมัย โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกันระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์และหอการค้าไทย โดยในปี 2560 ได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลเพื่อคัดเลือกสหกรณ์ที่มีศักยภาพพัฒนาเป็นต้นแบบของความร่วมมือในพื้นที่ 76 จังหวัด

แผนการดำเนินงานและงบประมาณปี 2561

การพัฒนาความเข้มแข็งสหกรณ์

ประเมินผลการยกระดับชั้นสหกรณ์ตามแผนพัฒนาความเข้มแข็งสหกรณ์ ปี 2559 – 2560

การพัฒนาสหกรณ์ในรูปแบบประชารัฐ

- พัฒนาความเข้มแข็งสหกรณ์ภาคการเกษตรระดับอำเภอ (1 อำเภอ 1 สหกรณ์ภาคการเกษตร) ให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก งบประมาณ 5.4558 ล้านบาท
- เสริมสร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์ภาคการเกษตร ด้วยกลไกประชารัฐภายใต้ความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์และหอการค้าไทย (1 หอการค้า 1 สหกรณ์) รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าสหกรณ์ ส่งเสริมช่องทางการตลาด/สร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน 76 จังหวัด งบประมาณ 5.5489 ล้านบาท

การดำเนินการ ต่อ-เติม-แต่ง

การพัฒนาความเข้มแข็งสหกรณ์

ต่อ

ใช้การผลประเมินความเข้มแข็งสหกรณ์แบ่งกลุ่มสหกรณ์ เพื่อวางแผนการพัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องตามระดับความเข้มแข็งโดยสหกรณ์ชั้น 1 : เพิ่มศักยภาพให้สามารถเป็นที่พึ่งของสมาชิกและส่งผ่านนโยบายรัฐถึงเกษตรกรได้
สหกรณ์ชั้น 2 : พัฒนาศักยภาพสหกรณ์สู่ความเข้มแข็งและยกระดับสู่สหกรณ์ชั้น 1

เติม

สนับสนุนและเสริมความเข้มแข็ง สหกรณ์ชั้น 1 และ 2 ที่มีความพร้อม มีศักยภาพ และสมัครใจ โดยจะเชื่อมโยงด้วยความร่วมมือกับเอกชนตามแนวทางพระราชรัฐ เพื่อขับเคลื่อนงานนโยบาย และเป็นแกนหลักช่วยเหลือเครือข่ายสหกรณ์ขนาดเล็กๆ

แต่ง

สหกรณ์ชั้น 3 ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีปัญหา เป็นสหกรณ์ที่ไม่เข้มแข็งและคาดว่าจะไม่สามารถพัฒนาได้ โดยจะเร่งรัดดำเนินการแก้ไข ปัญหา และอาจจะควบรวมหรือผลักดันเข้าสู่การเลิกสหกรณ์ต่อไป

การพัฒนาสหกรณ์ในรูปแบบประชารัฐ

ต่อ

สหกรณ์การเกษตรทั่วไป 732 แห่ง : พัฒนาให้เป็นสหกรณ์หลักระดับอำเภอ (5 ดาว) ให้เป็นพี่เลี้ยง ช่วยเหลือสหกรณ์เล็กๆ ที่ยังไม่เข้มแข็ง) โดยมีการสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์ตามแนวทางประชารัฐ (ภาครัฐ เอกชน ประชาชน/สหกรณ์)

เติม

สหกรณ์นิคม สหกรณ์ประมง สหกรณ์การเกษตรปฏิรูปที่ดิน และสหกรณ์ผู้ใช้น้ำ 41 แห่ง : พัฒนาสหกรณ์รูปแบบเฉพาะให้มีศักยภาพ

แต่ง

ชุมนุมสหกรณ์ สหกรณ์กองทุนสวนยาง สกต. สหกรณ์โคนม และสหกรณ์ผู้เลี้ยงสัตว์ จำนวน 49 แห่ง

ธนาคารสินค้าเกษตร

การดำเนินงานในปี 2560

1. จัดตั้งธนาคาร 142 แห่ง

ธนาคารปฎิอินทรีย์ (พด.) จำนวน 80 แห่ง
ธนาคารเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชน (กข.) จำนวน 10 แห่ง
ธนาคารข้าวในสถาบันเกษตรกร (กสส.) จำนวน 21 แห่ง
ธนาคารโคนมทดแทนฝูง (กสส.) จำนวน 5 แห่ง
ธนาคารผลผลิตเกษตรด้านการประมง (ปม.) 20 แห่ง
ธนาคารหม่อนไหม (มม.) จำนวน 6 แห่ง

2. เกษตรกรได้รับประโยชน์รวม 40,457 ราย

ธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ (ปค.) 25,213 ราย
ธนาคารปฎิอินทรีย์ (พด.) จำนวน 3,225 ราย
ธนาคารเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชน (กข.) 1,700 ราย
ธนาคารข้าวในสถาบันเกษตรกร (กสส.) 7,889 ราย
ธนาคารโคนมทดแทนฝูง (กสส.) 505 ราย
ธนาคารผลผลิตเกษตรด้านการประมง (ปม.) 1,583 ราย
ธนาคารหม่อนไหม (มม.) 342 ราย

3. ลดต้นทุนรวม 626.61 ลบ.

ธนาคารโคกระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ (ปค.) 563.69 ลบ.
ธนาคารปฎิอินทรีย์ (พด.) 1.71 ลบ.
ธนาคารเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชน (กข.) 2.55 ลบ.
ธนาคารข้าวในสถาบันเกษตรกร (กสส.) 48.99 ลบ.
ธนาคารโคนมทดแทนฝูง (กสส.) 8.60 ลบ.
ธนาคารหม่อนไหม (มม.) 1.07 ลบ.

4. เพิ่มผลผลิตรวม 5.62 ลบ.

ธนาคารโคนมทดแทนฝูง (กสส.) 5.62 ลบ.

แผนการดำเนินงานและงบประมาณปี 2561



การดำเนินการ ต่อ-เติม-แต่ง ในปี 2561

ปี 2559

เป้าหมาย

จัดตั้งธนาคารสินค้าเกษตร

การดำเนินงาน

1. การเตรียมการรวมกลุ่มจัดตั้งธนาคาร
2. กำหนดหลักเกณฑ์ระเบียบธนาคาร
3. จัดอบรมให้ความรู้ ด้านการบริหารจัดการ การดำเนินงานธนาคาร
4. สนับสนุนปัจจัยการผลิตในการจัดตั้งธนาคาร

ปี 2560

เป้าหมาย

ยกระดับความเข้มแข็งของธนาคาร

การดำเนินงาน

ต่อ

ดำเนินการในธนาคารเดิมที่จัดตั้งแล้วโดย

1. พัฒนาศักยภาพของแต่ละธนาคาร เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ
2. สนับสนุนปัจจัยพื้นฐานเพื่อเสริมความเข้มแข็ง
3. เชื่อมโยงธนาคารกับแปลงใหญ่ กำหนดแนวทางและกิจกรรมสอดคล้องกับแปลงใหญ่
4. สร้างการรับรู้แก่เกษตรกรเพื่อขยายผล

เติม

ขยายผล จัดตั้งธนาคารสินค้าเกษตรเพิ่มในพื้นที่ที่มีศักยภาพตามความต้องการของสมาชิก

แต่ง

ปรับปรุงพัฒนาธนาคารที่จัดตั้งแล้วแต่ยังไม่ดำเนินการหรือขับเคลื่อนได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ

ปี 2561

เป้าหมาย

ขยายผลธนาคารสู่แปลงใหญ่

การดำเนินงาน

1. เพิ่มขีดความสามารถธนาคารให้รองรับแปลงใหญ่ โดยให้ความรู้ ใช้เทคโนโลยี
2. ขยายผลการดำเนินงานของธนาคารให้ครอบคลุมพื้นที่แปลงใหญ่ โดยการประชาสัมพันธ์รับสมัครสมาชิกเพิ่ม
3. ยกระดับศักยภาพของธนาคาร โดยสนับสนุนการใช้เทคโนโลยี อุปกรณ์การเกษตร อุปกรณ์การตลาด

การช่วยเหลือด้านหนี้สิน สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

โมเดลการแก้ไขปัญหาหนี้



โครงการพักชำระหนี้ต้นเงินและลดดอกเบี้ยให้สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ปลูกข้าว ปีการผลิต 2559/60

▶ มติ ครม.	● มติ ครม. 8 ส.ค. 2560 เห็นชอบสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ดำเนินโครงการพักชำระหนี้
▶ การดำเนินการ	● ปีที่ 1 = งบประมาณอุดหนุนชดเชยดอกเบี้ย จำนวน 390 ล้านบาท = งบประมาณค่าใช้จ่าย จำนวน 387,000 บาท ● ปีที่ 2 = ขอรับจัดสรรงบประมาณในปี พ.ศ. 2562
▶ วัตถุประสงค์	● เพื่อบรรเทาภาระหนี้สิน ลดต้นทุนประกอบอาชีพทำนา มีโอกาสนำเงินที่ส่งชำระหนี้ไปฟื้นฟูตนเอง และมีทุนไว้เป็นค่าใช้จ่ายในครัวเรือน พัฒนาคุณภาพชีวิต
▶ เป้าหมาย	● สมาชิกสหกรณ์ภาคการเกษตร สหกรณ์เครดิตยูเนียนและกลุ่มเกษตรกรที่ประกอบอาชีพทำนา จำนวน 104,525 ราย 426 แห่ง 45 จังหวัด
▶ เงื่อนไข	● มีสัญญาเงินกู้วัตถุประสงค์เพื่อการผลิตข้าว ณ วันที่ 31 พ.ค. 59 ต้นเงินกู้คงเหลือจำนวนไม่เกิน 500,000 บาท ● ยอดหลัก 1 สัญญา : 1 ครัวเรือน /สมาชิกขึ้นทะเบียนเกษตรกร (ผู้ปลูกข้าว) ปี 2559/สมาชิกได้รับการตรวจสอบความซ้ำซ้อนกับ ธ.ก.ส.
▶ กิจกรรม	● ชดเชยดอกเบี้ยให้สมาชิกในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี ระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561
▶ ตัวชี้วัด	● ร้อยละ 80 ของจำนวนสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการชดเชยดอกเบี้ย

กรอบแนวคิดด้วย การฟื้นฟูและพัฒนาอาชีพและการบริหารจัดการหนี้เกษตรกร



ขอบคุณครับ



**การขับเคลื่อนงานตามนโยบายสำคัญ
และแก้ไขปัญหากาตเกษตร (ด้านการประมง)
และการจัดระเบียบประมง
ให้เป็นไปตามมาตรฐาน
กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์**

วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561



ลำดับการนำเสนอ

1. การขับเคลื่อนแบบงานนโยบายภาพรวม (Agenda)
2. การขับเคลื่อนแบบงาน function ปกติของหน่วยงาน



1. การขับเคลื่อนแบบงานนโยบายภาพรวม (Agenda)



3

แนวทางการปฏิบัติตามข้อสั่งการของ รมว.กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- กรมประมงได้ดำเนินการแจ้งหน่วยงานในส่วนภูมิภาคให้รับทราบการจัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญ และการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (Chief of Operation) และคณะทำงานปฏิบัติการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญ และการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับอำเภอแล้ว
- และได้กำชับให้ทุกหน่วยในพื้นที่ให้ความร่วมมือในการทำงานแบบบูรณาการอย่างเต็มที่

4

โครงการตามนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 10 เรื่อง
กรมประมงร่วมดำเนินการ

1. โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่
2. โครงการส่งเสริมเกษตรกรเชิงรุกด้านการประมง (Zoning by Agri - Map)
3. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร 882 ศูนย์
4. โครงการเกษตรอินทรีย์
5. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราชดเปื่อง (Smart Farmer)

5

โครงการตามนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 10 เรื่อง
กรมประมงร่วมดำเนินการ (ต่อ)

6. โครงการธนาคารผลผลิตเกษตรด้านการประมง
7. โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่
8. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพแก่ผู้ยากไร้ในเขตพื้นที่ สปก.
9. โครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน
10. โครงการ Smart Officer

6

1. โครงการส่งเสริมเกษตรกรแบบแปลงใหญ่ ปี 2561

เป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ

- ปี 2561 ดำเนินการใน 47 จังหวัด รวมเป็น 70 แปลงใหญ่ด้านการประมง
จำแนกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มแปลงใหญ่	ปี 2559	จำนวน 11 แปลง
2. กลุ่มแปลงใหญ่	ปี 2560	จำนวน 19 แปลง
3. กลุ่มแปลงใหญ่ใหม่	ปี 2561	จำนวน 40 แปลง

7

2. โครงการส่งเสริมเกษตรกรเชิงรุกด้านประมง (Zoning by Agri-Map) ปี 2561

เป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ

- พื้นที่ 46 จังหวัด

รวมทั้งสิ้น 5,000 ไร่ เกษตรกร จำนวน 5,000 ราย

ในปี 2561 เน้นการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าว เป็นพื้นที่เลี้ยงสัตว์น้ำ

โดยกรมประมงสนับสนุนความรู้และปัจจัยการผลิตให้แก่เกษตรกร

ที่ประสงค์ปรับเปลี่ยนกิจกรรมในพื้นที่

8

3. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ปี 2561

เป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ

- 77 จังหวัด ทั่วประเทศ พื้นที่อำเภอละ 1 ศูนย์ รวม 882 ศูนย์
- ดำเนินการโดย
 1. จัดตั้งแปลงเรียนรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำใน ศพก. หลัก 882 แห่ง ทั่วประเทศ
 2. จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เครือข่ายด้านการประมง (จะจัดตั้งใหม่ในปี 2561) รวม 882 ศูนย์ ในแต่ละอำเภอ
 3. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เครือข่ายด้านการประมง (เดิมจัดตั้งในปี 2560) รวม 2,646 ศูนย์

9

4. โครงการพัฒนาเกษตรกรอินทรีย์ (ด้านการประมง) ปี 2561

เป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ

- พื้นที่ 22 จังหวัด โดยเฉพาะในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- เป้าหมาย
 1. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอินทรีย์ (เช่น ปลากินพืช กุ้ง หอยแครง) จำนวน 1,250 ราย พื้นที่ปรับเปลี่ยน 5,125 ไร่ แบ่งเป็น
 - 1.1. เกษตรกรเลี้ยงสัตว์น้ำในนาข้าวอินทรีย์ จำนวน 1,000 ราย พื้นที่ 5,000 ไร่
 - 1.2. เกษตรกรเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่ทั่วไป จำนวน 250 ราย พื้นที่ 125 ไร่
 2. ตรวจสอบประเมินให้การรับรองเกษตรกรตามมาตรฐานอินทรีย์ (มกษ.) จำนวน 110 ราย

10

5. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราชญ์ (Smart Farmer) ปี 2561

เป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ

- พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการใน 77 จังหวัดทั่วประเทศ
- เป้าหมาย
 1. พัฒนาให้เกษตรกรเป็นเกษตรกรปราชญ์ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและประมง จำนวน 16,000 ราย แบ่งเป็น
 - 1.1. เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด 15,000 ราย
 - 1.2. เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง 1,000 ราย
 2. พัฒนาเกษตรกรปราชญ์เป็นเกษตรกรต้นแบบ จำนวน 231 ราย

11

6. โครงการธนาคารผลผลิตเกษตรด้านการประมง ปี 2561

เป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ

- ดำเนินการในพื้นที่ 20 จังหวัด โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน จำแนกเป็น
- | | |
|-------------|---|
| ภาคเหนือ | จำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดน่าน แพร่ แม่ฮ่องสอน |
| ภาคอีสาน | จำนวน 7 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกาฬสินธุ์ ชัยภูมิ มหาสารคาม เลย
หนองคาย หนองบัวลำภู และอุบลราชธานี |
| ภาคกลาง | จำนวน 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครสวรรค์ พิจิตร พิษณุโลก และสุโขทัย |
| ภาคตะวันตก | จำนวน 1 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดราชบุรี |
| ภาคตะวันออก | จำนวน 1 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสระแก้ว |
| ภาคใต้ | จำนวน 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตรัง นครศรีธรรมราช สตูล และสงขลา |

7. โครงการส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ปี 2561

เป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ

- ดำเนินการใน 77 จังหวัดทั่วประเทศ
- เป้าหมายดำเนินการ
 1. เกษตรกรที่สนใจทำการเกษตรทฤษฎีใหม่ รายเก่า
จำนวน 70,000 ราย (35,000 ไร่) ติดตามผลการดำเนินงาน
 2. เกษตรกรที่สนใจทำการเกษตรทฤษฎีใหม่ รายใหม่
จำนวน 70,000 ราย (35,000 ไร่) สนับสนุนพันธุ์ปลา รายละไม่เกิน 1,500 ตัว
และสนับสนุนให้ความรู้แก่เกษตรกร จำนวน 6,260 ราย

13

8. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร ปี 2561

เป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ

- เป้าหมายดำเนินการ
 1. สนับสนุนเกษตรกร จำนวน 3,000 ราย (ให้ความรู้ สนับสนุนปัจจัยการผลิต)
 2. เพิ่มผลผลิตในแหล่งน้ำ จำนวน 15 แห่ง (ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ)
- พื้นที่ดำเนินการ ตามพื้นที่ที่ สปก. จัดสรรให้แก่เกษตรกร

14

9. โครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน ปี 2560

เป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ

- พื้นที่ดำเนินการใน 77 จังหวัด
- เป้าหมายการดำเนินการ
 - 1. ตรวจสอบและประเมินมาตรฐานฟาร์ม 32,040 ฟาร์ม
 - 2. ตรวจวิเคราะห์คุณภาพสินค้าประมง 100,000 ตัวอย่าง
 - 3. ตรวจวิเคราะห์และเฝ้าระวังโรคสัตว์น้ำ 75,000 ตัวอย่าง

15

2. การขับเคลื่อนแบบงาน function ปกติของหน่วยงาน



16

การจัดระเบียบการประมงให้เป็นไปตามมาตรฐาน ปี ๒๕๖๑

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อกำหนดนโยบาย กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านการประมงและการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำให้อยู่ในระดับที่สามารถก่อให้เกิดผลผลิตสูงสุดที่สามารถทำการประมงได้อย่างยั่งยืน มีระบบติดตาม ควบคุมและเฝ้าระวังการทำการประมงให้มีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบที่มาของสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำได้ ตั้งแต่การทำการประมงไปจนถึงผู้บริโภค

17

การจัดระเบียบการประมงให้เป็นไปตามมาตรฐาน ปี ๒๕๖๑

เป้าหมาย (ทั่วประเทศ) :

๑. กำกับ ควบคุม ตรวจสอบเรือที่กำหนดห้วงเวลาทำการประมง ๕,๕๐๐ ลำ
๒. ควบคุมและตรวจสอบการเข้าออกเรือประมงพาณิชย์ ๒๐๐,๐๐๐ ครั้ง
๓. ควบคุมและเฝ้าระวังการทำการประมง ๒,๓๔๐ ครั้ง
๔. สํารวจและรวบรวมข้อมูลสถานะทรัพยากรประมงเพื่อใช้ประกอบ
การประเมินศักยภาพการผลิต (MSY) ของเรือประมง ๑,๘๐๐ ลำ
๕. ออกใบอนุญาตทำการประมงและจดทะเบียน ๑๐,๐๗๐ ลำ

18

การจัดระเบียบการประมงให้เป็นไปตามมาตรฐาน ปี ๒๕๖๑

พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ ทั้งในน่านน้ำไทย น่านน้ำภายใน และทะเลชายฝั่ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ร้อยละของปริมาณสัตว์น้ำที่ทำการประมงน้อยกว่าปริมาณสัตว์น้ำสูงสุดที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑

19

การจัดระเบียบการประมงให้เป็นไปตามมาตรฐาน ปี ๒๕๖๑

กิจกรรมที่ดำเนินการ ประกอบด้วย ๑๐ ประเด็นหลัก ได้แก่

๑. การกำหนดมาตรการ การออกใบอนุญาต และการจดทะเบียน
๒. การติดตาม ควบคุม และเฝ้าระวังการทำการประมง
๓. การตรวจสอบในทะเล
๔. การประเมิน MSY ประมงทะเล และสุขอนามัยเรือประมง
๕. การตรวจสอบเรือต่างชาติ
๖. การตรวจสอบย้อนกลับ
๗. การควบคุมการประมงนอกน่านน้ำและการขนถ่ายสัตว์น้ำ
๘. การประเมิน MSY ประมงน้ำจืด
๙. การกำกับดูแลการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำควบคุม
๑๐. เรื่องอื่นๆ เช่น เพิ่มศักยภาพองค์กรชุมชนประมงท้องถิ่น

20

ขอบคุณครับ



21