



## นโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม

### 10 นโยบาย

#### 1. โครงการครัวไทยสู่ครัวโลก

พัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในห่วงโซ่ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารของโลกอย่างจริงจัง โดยมุ่งเน้นการสร้างเอกลักษณ์ของอาหารไทยในเชิงสร้างสรรค์ ควบคู่ไปกับการพัฒนาช่องทางการตลาดในระดับต่างๆ เพื่อให้ไทยเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารของโลก ที่จะเน้นเรื่องการเพิ่มคุณค่า และความปลอดภัยแก่ผู้บริโภค

#### 2. โครงการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรมสีเขียว

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการต่างๆ เพื่อสร้างการยอมรับอุตสาหกรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง และเด็ดขาดสำหรับโรงงานที่กระทำผิดกฎหมาย และการปรับกระบวนการและโครงสร้างอุตสาหกรรม โดยส่งเสริมให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียวมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสามารถก้าวเดินไปกับความเปลี่ยนแปลงบนความสมดุลของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

#### 3. โครงการเสริมสร้าง SMEs แข็งแรงอย่างบูรณาการ

การหาแนวทางในการสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุน ตลอดจนพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี การจัดการการผลิต การหาตลาดใหม่และสร้างกลไกการตลาดที่เหมาะสมในการดูแลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเหล่านี้กลายเป็นกลุ่มสังคมของผู้ประกอบการรายย่อยที่เข้มแข็ง รวมถึงการบริหารจัดการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีอยู่หลายหน่วยงานมีการดำเนินการในลักษณะที่ต่างกรรมต่างวาระ และบางโครงการซ้ำซ้อนกัน ให้เป็นการดำเนินการแบบบูรณาการ

#### 4. โครงการขับเคลื่อนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) สู่ความเป็นเลิศ

พัฒนาชุมชน จากการสร้างงาน ส่งเสริมและรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างเจ้าแก้วให้แก่คนในชุมชน และสนับสนุนการท่องเที่ยว และแก้ไขปัญหาของ OTOP ที่ผ่านมา อาทิเช่น สินค้าที่ผลิตในแต่ละชุมชนเหมือนกันมากเกินไป สินค้าไม่ได้มาตรฐาน หรือไม่ได้อยู่ในความจำเป็นในชีวิตประจำวัน โดยให้มีการส่งเสริมสินค้า OTOP ให้มีมาตรฐานการผลิต การให้สินเชื่อระยะยาวเพื่อสร้างเจ้าแก้วชุมชน รวมถึงการคิดค้นสินค้า OTOP ใหม่ ๆ จากภูมิปัญญาท้องถิ่น และให้การส่งเสริมด้านการตลาดอย่างจริงจัง

5. โครงการพลิกฟื้นการลงทุนกระตุ้นเศรษฐกิจไทย

ฟื้นฟูการลงทุน ทั้งการส่งเสริมการลงทุนในประเทศให้มากขึ้น ศึกษาและสร้างนวัตกรรมของระบบสิทธิประโยชน์รูปแบบใหม่ ๆ ที่เป็นเชิงรุก ทบทวนประเภทการลงทุนที่สอดคล้องกับจุดแข็งของประเทศ รวมถึงการอำนวยความสะดวกในการลงทุน และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยที่เข้มแข็ง

6. โครงการพื้นที่อุตสาหกรรมใหม่

กำหนดเป็นเขตอุตสาหกรรมหรือนิคมอุตสาหกรรม กระจายในพื้นที่ที่เหมาะสม เช่น ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และพื้นที่ชายแดนติดประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อใช้ความได้เปรียบจากแรงงานต่างด้าว และการควบคุมแรงงานได้อย่างเป็นระบบ เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ อาทิ ญี่ปุ่นและจีน ที่มีความสนใจในการย้ายหรือขยายฐานการผลิตเข้ามาในประเทศไทย ซึ่งต้องมีการเตรียมความพร้อมของพื้นที่และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการลงทุนด้านอุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญกับการควบคุมดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน รวมถึงผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและการเกษตรในพื้นที่ ควบคู่กับการแสวงหาพื้นที่แห่งใหม่ที่สามารถรองรับการลงทุนไปพร้อมกัน

7. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรม (Cultural Based Industry)

ผลักดันวัฒนธรรมไทยออกไปสู่เวทีโลก ด้วยการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจากวัฒนธรรมของชาติเพื่อนำรายได้เข้าประเทศ เช่น อุตสาหกรรมภาพยนตร์ อุตสาหกรรมอาหารไทย อุตสาหกรรมการศึกษา อุตสาหกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมการออกแบบ เป็นต้น การส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอุตสาหกรรมที่สร้างเพิ่มมูลค่าให้กับวัฒนธรรม และผลักดันให้เกิดการส่งออกสินค้าหรือบริการทางด้านวัฒนธรรมไทยไปยังประเทศต่าง ๆ พร้อมกับการดึงดูดให้เกิดการท่องเที่ยวไทย เพื่อทำให้เกิดผลประโยชน์ในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย และเกิดการกระจายรายได้ สู่ท้องถิ่นอย่างทั่วถึง

8. โครงการอุตสาหกรรมเกษตร

สนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวทางการค้า การลงทุน และเพิ่มขีดความสามารถทางการเกษตร การส่งเสริมให้มีการนำสินค้าเกษตรมาแปรรูป และให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมเกษตรในอนาคตที่จะมีมูลค่าในการผลิตสูง เช่น อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน การกำหนดแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรบนพื้นฐานความสมดุลในเชิงพื้นที่ในการผลิตสินค้า อุตสาหกรรมเกษตร กระทรวงอุตสาหกรรม จะผลักดันให้อุตสาหกรรมมีความมั่นคงและเกิดความยั่งยืน โดยส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากลอย่างทั่วถึง รวมทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าไทย โดยมุ่งเน้นเอกลักษณ์ของอาหารไทยเชิงสร้างสรรค์ ควบคู่ไปกับการพัฒนาช่องทางตลาดในระดับต่างๆ

9. โครงการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไทยสู่สากล

กำหนดให้มาตรฐานการผลิตเป็นสิ่งสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมทุกประเภท ผลักดันและยกระดับมาตรฐานการผลิตให้เป็นมาตรฐานประเทศไทยและให้มีการส่งเสริมให้ภาคธุรกิจได้มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล มีการควบคุมมาตรฐานสินค้านำเข้าจากต่างประเทศโดยเฉพาะด้านความปลอดภัย ทั้งนี้เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งในเรื่องของคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย รวมถึงการบังคับใช้มาตรฐานเหล่านี้ในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าไทยและลดความสูญเสียทางเศรษฐกิจ

10. โครงการเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการจากประเทศอาเซียนที่จะเข้ามาทำตลาดในประเทศได้ การสร้างความเข้าใจระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน การสร้างมาตรการที่เอื้อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในประเทศ และการเตรียมความพร้อมที่จะพัฒนาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของประเทศเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นของการเปิดเสรีการลงทุนที่จะครอบคลุมทุกสาขาการผลิต ในปี ๒๕๕๘ รวมถึงการพิจารณาปรับปรุงเกณฑ์ ระเบียบ และ ขยายกรอบการลงทุนเพื่อให้เอื้อต่อการชักนำการลงทุนจากอาเซียนมายังประเทศไทยมากขึ้น