

แผนยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. 2555 – 2558 กระทรวงอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์

“กระทรวงอุตสาหกรรมมุ่งสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
สำหรับผู้ประกอบการและประชาชน”

ค่านิยม

“รับผิดชอบในหน้าที่ เสนอแนะอย่างสร้างสรรค์ มีความซื่อสัตย์สุจริต จิตอาสาบริการ”

พันธกิจ

1. กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พร้อมทั้งชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรมให้ก้าวทันโลก
2. สร้างโอกาสและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนและการประกอบกิจการ
3. สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งรองรับภัยพิบัติต่างๆ และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
4. กำกับดูแลการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ชุมชนและสังคม
5. บูรณาการและติดตามการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมกับหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันให้เกิดประสิทธิผล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และปรับโครงสร้างการผลิตสู่อุตสาหกรรมฐานความรู้
2. การส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและพัฒนาอุตสาหกรรม
3. การเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
4. การส่งเสริมสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว
5. การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อสนองตอบความต้องการของผู้ประกอบการและประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และปรับโครงสร้างการผลิตสู่อุตสาหกรรมฐานความรู้
เป้าหมาย

1. พัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมชั้นนำ เชื่อมโยงภาคการผลิตทั้งด้านวัตถุดิบและการตลาดกับประเทศในประชาคมอาเซียน
2. ปรับโครงสร้างการผลิตของอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมฐานความรู้ อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งการเป็นครัวโลกและเมืองแฟชั่น

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2555	2556	2557	2558
(1) มูลค่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น*	ร้อยละ	1.9	4.9	4.0	3.8
(2) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น	ล้าน ล้านบาท	3.6	3.7	3.9	4.0
(3) มูลค่าการค้าระหว่างไทยกับประเทศในกลุ่มอาเซียนเพิ่มขึ้น**	ร้อยละ	16	17	18	19

หมายเหตุ * คำนวณจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายเดือนที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมจัดทำ โดยคำนวณจาก 3 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ 1) กลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุนและอุตสาหกรรมหลัก (ประกอบด้วย อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์) 2) กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (ประกอบด้วย อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมยาง) และ 3) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ประกอบด้วย อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และอุตสาหกรรมอัญมณี)

** ตัวเลขจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

กลยุทธ์

1. สร้างความพร้อมและพัฒนาศักยภาพภาคอุตสาหกรรม ให้มีคุณค่าในเชิงสร้างสรรค์ นำครัวไทยสู่ครัวโลก และเป็นเมืองแฟชั่น รองรับการค้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
2. การเชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจอาเซียน และเขตเศรษฐกิจอื่นๆ
3. สนับสนุนอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาบนพื้นฐานของการผลิตที่ใช้ฐานความรู้ เพื่อเพิ่มผลผลิตภาพการผลิต และลดการใช้แรงงานภาคอุตสาหกรรม
4. ส่งเสริมให้สถานประกอบการให้มีศักยภาพและสามารถพึ่งพาซึ่งกันและกัน (Otagai Business Continuity)

แนวทางการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และปรับโครงสร้างการผลิตสู่
อุตสาหกรรมฐานความรู้

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
1. สร้างความพร้อมและพัฒนาศักยภาพภาคอุตสาหกรรม ให้มีคุณค่าในเชิงสร้างสรรค์ นำครัวไทยสู่ครัวโลก และเป็นเมืองแฟชั่น รองรับ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	◆ ส่งเสริมกิจกรรมวิจัยและพัฒนาเพื่อนำเทคโนโลยี อุตสาหกรรมเพื่ออนาคตมาประยุกต์ใช้ใน อุตสาหกรรม โดยอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องและภาคการศึกษา ◆ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อยกระดับ คุณภาพวัตถุดิบเพื่ออุตสาหกรรม และเพื่อการ จัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ส่งเสริมการ หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ◆ สร้างแรงจูงใจให้อุตสาหกรรมพัฒนาและปรับปรุง กระบวนการผลิตให้มีการใช้วัตถุดิบอย่างมี ประสิทธิภาพ ◆ สร้างเอกลักษณ์ประจำชาติ (National Identity) กับ สินค้าไทยเพื่อการเป็นอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ◆ พัฒนาสินค้าในเชิงวัฒนธรรมสู่การพาณิชย์ สู่ตลาดเฉพาะกลุ่ม (NICHE Market) ใน อุตสาหกรรมสิ่งทอ อาหารเชิงสุขภาพ ◆ ร่วมดำเนินงานกับหน่วยงานในระดับชาติและ ระดับปฏิบัติ เพื่อหาข้อตกลงร่วมในระดับเอเชีย แปซิฟิก และสร้างการยอมรับในมาตรฐาน การรับรองบุคลากร (Personal Certificate) ◆ ส่งเสริมการรับรองบุคลากรที่มีคุณสมบัติ ด้านวิชาชีพของภาคอุตสาหกรรมในระดับอาเซียน ◆ ผลักดันการดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรม ผ่านคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งชาติ
2. การเชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม เศรษฐกิจอาเซียน และเขตเศรษฐกิจอื่นๆ	◆ การผลักดันระบบเศรษฐกิจเมืองพี่เมืองน้อง (Economics Sister City) เพื่อการเชื่อมโยง เศรษฐกิจระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน
3. สนับสนุนอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาบนพื้นฐานของ การผลิตที่ใช้ฐานความรู้ เพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิต และลดการใช้แรงงานภาคอุตสาหกรรม	◆ กำหนดสาขาอุตสาหกรรมที่จะผลักดัน และ แนวทางการพัฒนาให้ชัดเจน ◆ สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบและ ทรัพยากรธรรมชาติ และการเชื่อมโยงกับภาค เกษตร โดยเฉพาะการใช้วัตถุดิบภาคการเกษตร

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
	◆ พัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอุตสาหกรรมพื้นฐานที่สำคัญ ◆ พัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) รองรับโครงสร้างประชากรสูงวัยที่เพิ่มขึ้น ◆ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรม ◆ สนับสนุนการสร้างนักร้องแบบตามประเภทอุตสาหกรรม ◆ สนับสนุนอุตสาหกรรมให้ปรับเปลี่ยนการใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรแทนแรงงาน เพื่อลดการใช้แรงงานไทยและแรงงานต่างด้าว โดยร่วมบูรณาการกับกระทรวงวิทยาศาสตร์ ในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สำคัญเป็นลำดับแรก
4. ส่งเสริมสถานประกอบการให้มีศักยภาพและสามารถพึ่งพาซึ่งกันและกันตามแนวทางการช่วยเหลือซึ่งกันและกันเมื่อเกิดภัย(Otagai Business Continuity)	◆ สนับสนุนการสร้างเครือข่ายการผลิตสำรองในช่วงเกิดภัยพิบัติ (Sister Cluster)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและพัฒนาอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีโอกาส ความพร้อม และได้รับบริการอย่างทั่วถึงในการลงทุนและประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2555	2556	2557	2558
(1) มียุทธศาสตร์และมาตรการส่งเสริมการลงทุนใหม่ในช่วง 5 ปี	แผน	-	1	-	-
(2) มูลค่าลงทุนไทยไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาค เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	10	10	10	10
(3) สัดส่วนการออกบัตรส่งเสริมในกิจการเทคโนโลยีสูงต่อการออกบัตรส่งเสริมในกิจการอุตสาหกรรมทั้งหมด	ร้อยละ	67	68	69	70
(4) พื้นที่ในการจัดตั้งนิคมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น	ไร่	1,000	1,000	1,000	1,000

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการลงทุนไทยทั้งในและต่างประเทศ และการลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศและภูมิภาค
2. สนับสนุน และจัดการพื้นที่อุตสาหกรรม (Zoning Planning) อย่างเหมาะสม
3. ผลักดันการแก้ไข ปรับปรุง และออกกฎหมายและกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เพื่อลดอุปสรรคและต้นทุนในการประกอบธุรกิจ และส่งเสริมการยกระดับของภาคอุตสาหกรรม
4. จัดตั้งกองทุน และเชื่อมโยงการใช้ประโยชน์จากกองทุน
5. พัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจ เพื่อเตือนภัยการตัดสินใจการลงทุนในอาเซียนและด้านอื่นๆ

แนวทางการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและพัฒนาอุตสาหกรรม

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
1. ส่งเสริมการลงทุนไทยทั้งในและต่างประเทศ และการลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศและภูมิภาค	♦ สร้างบรรยากาศการลงทุน ♦ กำหนดให้มีแผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีก่อนการอนุมัติการลงทุน ♦ กำหนดสิทธิประโยชน์ที่เอื้อต่อการลงทุน ♦ บูรณาการหน่วยงานภาครัฐ เพื่อความร่วมมือในการจัดเวทีการเจรจาการลงทุนระดับ กลุ่มอุตสาหกรรม
2. สนับสนุนและจัดการพื้นที่อุตสาหกรรม (Zoning Planning) อย่างเหมาะสม	♦ กำหนดพื้นที่อุตสาหกรรมใหม่ ♦ ส่งเสริมให้มีเขตอุตสาหกรรมหรือนิคมอุตสาหกรรมที่เหมาะสมต่อการประกอบกิจการอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ต้องมีการดูแลด้านมลพิษ
3. ผลักดันการแก้ไข ปรับปรุง และออกกฎหมาย และกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เพื่อลดอุปสรรคและต้นทุนในการประกอบธุรกิจ และส่งเสริมการยกระดับของภาคอุตสาหกรรม	♦ ปรับปรุง พ.ร.บ. โรงงาน พ.ร.บ. แร่ และ พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน ♦ ผลักดันการปรับปรุง พ.ร.บ. แรงงาน กฎหมายสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการผลิตภาคอุตสาหกรรม ♦ ผลักดันการจัดเก็บภาษีที่เอื้อต่อการประกอบการอุตสาหกรรม
4. จัดตั้งกองทุน และเชื่อมโยงการใช้ประโยชน์	♦ ผลักดันกองทุนใหม่และพัฒนากองทุนที่มีอยู่เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมให้มากยิ่งขึ้น ♦ เชื่อมโยงการดำเนินงานกับกองทุนพัฒนานวัตกรรม (สวทช.) กองทุน STI (Skill, Technology & Innovation) และเชื่อมโยงการดำเนินงานกับกองทุนตามนโยบายอื่นๆ
5. พัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจ เพื่อเตือนภัยการตัดสินใจการลงทุนในอาเซียนและด้านอื่นๆ	♦ พัฒนาข้อมูลเชิงลึกของแต่ละประเทศในกลุ่มอุตสาหกรรมอาเซียน ♦ เชื่อมโยงข้อมูลด้านเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
การเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

เป้าประสงค์

ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และบุคลากรภาคอุตสาหกรรม มีศักยภาพสูงขึ้น รวมทั้งการส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2555	2556	2557	2558
(1) จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่และ/หรือ จำนวนผู้ประกอบการรายเดิมที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า	ราย	10,000	10,000	10,000	10,000
(2) ต้นทุนโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมลดลง	ร้อยละ	2	2	2	2
(3) ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา มาตรฐานสามารถลดการสูญเสียใน กระบวนการผลิตได้ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	3	3	3	3
(4) ผลผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม (Labor Productivity) เพิ่มขึ้น*	ร้อยละ	2	2	2	2

หมายเหตุ * คำนวณจากดัชนีผลผลิตภาพแรงงานรายเดือนที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมจัดทำ

กลยุทธ์

1. เสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น
2. เสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรมให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน
3. พัฒนามาตรฐานระบบและผลิตภัณฑ์ รวมถึงการบังคับใช้ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน และเอื้อต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม
4. สร้างเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ของอุตสาหกรรม
5. สนับสนุนและผลักดันการเตรียมกำลังคนเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม ให้มีจำนวนเพียงพอและมีทักษะสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมแต่ละสาขา
6. ผลักดันให้มีการวิจัยการออกแบบในเชิงพาณิชย์ และการร่วมลงทุน (Venture Capital)

แนวทางการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
1. เสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้มียุทธศาสตร์เพิ่มขึ้น	◆ เพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ในด้านต่างๆ รวมทั้งการพัฒนาผ่านกองทุนพัฒนาเครื่องจักร ◆ สร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบ เพื่อให้สามารถพัฒนาศักยภาพและโอกาสของตนในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. เสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรมให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน	◆ ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยธุรกิจโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรม ◆ สนับสนุนให้เกิดปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ◆ สร้างความเป็นมืออาชีพด้านการจัดการโลจิสติกส์ในสถานประกอบการของภาคอุตสาหกรรม ◆ ศึกษาและวางระบบโลจิสติกส์โดยรวมของภาคอุตสาหกรรม
3. พัฒนามาตรฐานระบบและผลิตภัณฑ์รวมถึงการบังคับใช้ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชนและเอื้อต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม	◆ พัฒนามาตรฐานกระบวนการผลิตและมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ◆ พัฒนาห้องทดสอบและห้องปฏิบัติการ ◆ พัฒนาศูนย์กลางด้านการมาตรฐาน
4. สร้างเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ของอุตสาหกรรม	◆ สร้างและพัฒนารวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster) ในประเทศ ◆ ส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจ (Business Partner) ◆ สร้างการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster) ข้ามชาติ ◆ เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานของประเทศสมาชิกอาเซียน ASEAN Supply Chain
5. สนับสนุนและผลักดันการเตรียมกำลังคนเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม ให้มีจำนวนเพียงพอและมีทักษะสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมแต่ละสาขา	◆ สร้างการยอมรับมาตรฐานฝีมือระหว่างประเทศเพื่อรองรับการเคลื่อนย้ายแรงงาน ◆ เชื่อมโยงการพัฒนากำลังคนกับกระทรวงวิทยาศาสตร์ กระทรวงศึกษาธิการ และสถาบันเครือข่าย

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
	◆ พัฒนาทักษะแรงงานต่างด้าว เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ◆ จัดตั้งสถาบันพัฒนากำลังคนภาคอุตสาหกรรม
6. ผลักดันให้มีการวิจัยการออกแบบในเชิงพาณิชย์ และการร่วมลงทุน (Venture Capital)	◆ สร้างระบบรับรองการผลิตเพื่อการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน ◆ สนับสนุนการนำเทคโนโลยีที่เกิดจากนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการผลิตของสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ◆ เชื่อมโยงศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (Incubation Center) ของสถาบันการศึกษาภายใต้กองทุนตั้งตัวได้ ◆ ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ในการสร้างตลาดรองรับสินค้าอุตสาหกรรม (Trading Nation) ◆ จัดหาระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ด้านการตลาด ◆ ศึกษาและจัดหาพื้นที่เพื่อเป็นศูนย์รองรับการกระจายสินค้าสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
การส่งเสริมสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว

เป้าประสงค์

ภาคอุตสาหกรรมมีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2555	2556	2557	2558
(1) จำนวนสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)	ราย	7,500	8,000	15,000	15,000
(2) เครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	5	5	5
(3) หน่วยงานมีองค์ประกอบ/ปัจจัยความสำเร็จของการพัฒนาใกล้เคียงกับดูแล ติดตามและตรวจสอบสิ่งแวดล้อม	องค์ประกอบ*	5	5	5	5
(4) จำนวนนิคมอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์เพิ่มขึ้น	ราย	3	3	3	3

หมายเหตุ * 5 องค์ประกอบ ประกอบด้วย

1. ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมและความปลอดภัยที่สมบูรณ์
2. แผนการทบทวน/ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล ตรวจสอบสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมและความปลอดภัยรวมทั้งการติดตามประเมินผล
3. มีแผนการตรวจสอบสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมและความปลอดภัย และประเมินผลการดำเนินงาน
4. มีเครื่องมือสารสนเทศ ในการตรวจวัดและรายงานผลการตรวจสอบหลัก
5. มีคณะกรรมการมวลชนสัมพันธ์ที่มีศักยภาพเป็นเครือข่าย
(คณะกรรมการมวลชนสัมพันธ์ หมายถึง คณะกรรมการพหุภาคี ที่ประกอบด้วย 3 ฝ่าย)

กลยุทธ์

1. ส่งเสริม สนับสนุนสถานประกอบการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
2. สนับสนุนการสร้างระบบตรวจสอบความปลอดภัยในอุตสาหกรรมสำคัญที่มีความเสี่ยง
3. ผลักดันการจัดตั้งพื้นที่ที่เหมาะสมกับประเภทอุตสาหกรรมและสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์
4. ส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อการจัดการกากอุตสาหกรรม
5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

แนวทางการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การส่งเสริมสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
1. ส่งเสริม สนับสนุนสถานประกอบการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	♦ ส่งเสริมสถานประกอบการเข้าสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ผ่านระบบ CSR-DIW CSR-DPIM ISO 26000 มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ♦ กำหนดมาตรการและแรงจูงใจสำหรับผู้ประกอบการที่ดำเนินการตามหลักเกณฑ์การพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว
2. สนับสนุนการสร้างระบบตรวจสอบความปลอดภัยในอุตสาหกรรมสำคัญที่มีความเสี่ยง	♦ บังคับใช้ พ.ร.บ. โรงงาน/พ.ร.บ. แร่ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลอุตสาหกรรมในด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย ♦ พัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลโรงงานที่มีความเสี่ยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการร่วมกัน ♦ กำหนดแนวทางให้สถานประกอบการที่มีความเสี่ยงสูงจัดทำแผนประเมินความเสี่ยงเพื่อการป้องกันการเกิดเหตุฉุกเฉิน และใช้เป็นเงื่อนไขในการอนุญาต ♦ จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวัง และควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ♦ จัดทำแผนปฏิบัติการความเสี่ยงโรงงานในทุกพื้นที่ และกำกับให้มีการดำเนินการอย่างเคร่งครัด ♦ พัฒนาเครื่องมืออุปกรณ์ในการตรวจสอบความเสี่ยง
3. ผลักดันการจัดตั้งพื้นที่ที่เหมาะสมกับประเภทอุตสาหกรรมและสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์	♦ ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้ใช้หลักการ 3 R (Reuse Reduce Recycle) ♦ ศึกษาแนวทางการพัฒนาพื้นที่ใหม่ที่มีศักยภาพและเหมาะสมในการพัฒนาเป็นพื้นที่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์
4. ส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อการจัดการกากอุตสาหกรรม	♦ วิจัยในเชิงเทคโนโลยีเพื่อสร้างโรงงานต้นแบบ ในการเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้จากสถานประกอบการ
5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน	♦ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของภาครัฐ และเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5
การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อสนองตอบความต้องการของผู้ประกอบการและประชาชน

เป้าประสงค์

กระทรวงอุตสาหกรรมมีความสามารถในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2555	2556	2557	2558
(1) ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวงอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	80	80	80
(2) บุคลากรสายงานหลักของกระทรวงอุตสาหกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ร้อยละ	80	80	80	80
(3) ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการใช้บริการข้อมูลเว็บไซต์กระทรวงอุตสาหกรรม	ร้อยละ	80	80	80	80

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์การ การจัดการองค์ความรู้ด้านการอุตสาหกรรม สร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ เพื่อยกระดับศักยภาพการปฏิบัติงาน
2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถพัฒนาผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และมีความพร้อมในการสู่ประชาคมอาเซียน
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการบริหารและการบริการที่มีประสิทธิภาพ
4. สร้างระบบบูรณาการการดำเนินงานกับพันธมิตรทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน
5. เพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงโครงสร้างองค์การบริหารงานช่องทางบริการต่างๆ

แนวทางการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อสนองตอบความต้องการของผู้ประกอบการและประชาชน

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
1. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร การจัดการองค์ความรู้ด้านการอุตสาหกรรม สร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ เพื่อยกระดับศักยภาพการปฏิบัติงาน	- กำหนดแนวทางการบูรณาการ และการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการช่วยเหลือ สนับสนุนผู้ประกอบการในภาวะวิกฤต - นำแนวทางการบริหารจัดการเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) มาประยุกต์ใช้ในองค์กร
2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กร ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์พัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และมีความพร้อมในการสู่ประชาคมอาเซียน	- พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษและภาษาประเทศเพื่อนบ้านให้กับบุคลากรในองค์กร - พัฒนาบุคลากรเฉพาะด้านในอุตสาหกรรมสำคัญ เพื่อสอดรับการรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมในอนาคต ในภาพรวมของกระทรวง - ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรมทั้งในและต่างประเทศ
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการบริหารและการบริการที่มีประสิทธิภาพ	- พัฒนาระบบฐานข้อมูล ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล - พัฒนาเครือข่าย Internet และ Intranet
4. สร้างระบบบูรณาการการดำเนินงานกับพันธมิตรทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน	- ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรมเชิงรุก - จัดเวทีพบปะทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการเพื่อบูรณาการการดำเนินงานของ 7 กระทรวงหลัก คือ กระทรวงการคลัง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงแรงงาน และกระทรวงวัฒนธรรม
5. เพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร การบริหารงานผ่านช่องทางบริการต่างๆ	ปรับโครงสร้างองค์กร และทรัพยากรที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมต่อการให้บริการกลุ่มเป้าหมายและประชาชน