

โครงการ : ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนในภูมิภาค
งบรายจ่ายอื่น
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร

๑. หลักการและเหตุผล

ภาคอุตสาหกรรม เป็นภาคการผลิตที่มีบทบาทสูงในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของรัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และ จังหวัด ซึ่งต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นระบบในการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและ ภาคอุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ในทุกระดับ เพื่อให้เกิดการพัฒนาการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่มที่เพิ่มขึ้น ให้สามารถยืนหยัดอยู่ภายใต้โครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน ดังนั้นการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ให้ผู้ประกอบการและบุคลากรในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมการผลิต จึงเป็นสิ่งที่ภาครัฐต้องเข้าไปมีส่วนร่วมอย่างจริงจัง

เพื่อให้การส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในภูมิภาค ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์ประเทศ ในการเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ SMEs รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการและประชาชนได้ จึงต้องสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการเพื่อให้สามารถ พัฒนาศักยภาพและโอกาสของตนในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้วยการส่งเสริมและพัฒนาด้านวิชาการ กฎหมาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการเสริมสร้างประสบการณ์นอกสถานที่ ตลอดจนการสำรวจข้อมูล และคำปรึกษาแนะนำ เพื่อให้เกิดการสร้าง และถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกัน อันจะนำไปสู่เป้าหมายของการเสริมสร้างขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ในทุกระดับ สามารถพร้อมรับกับการแข่งขันทางการค้าและการ ลงทุนที่มีความรุนแรงมากขึ้น โดยการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการจะสอดคล้องกับนโยบายปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมของรัฐบาล ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม รวมทั้ง ส่งเสริมให้ผู้ผลิตพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ทั้งในกระบวนการผลิต และการออกแบบผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของผู้ซื้อและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนส่งเสริมให้มีการสร้างตราสินค้า

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และ จังหวัด
- ๒.๒ ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการในระดับจังหวัดในการดำเนินธุรกิจ เฉพาะทาง
- ๒.๓ ส่งเสริมการลงทุนในระดับจังหวัด
- ๒.๔ ส่งเสริมการผลิตและการใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- ๓.๒ ผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน

๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

- ผลผลิต : ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน ได้รับความรู้ด้านวิชาการ กฎหมาย ได้รับบริการ คำปรึกษาแนะนำเฉพาะราย รวมทั้งได้รับข้อมูลสารสนเทศที่ต้องการ
- ผลลัพธ์ : ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ประสบการณ์ คำปรึกษาแนะนำ และข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ตามที่ต้องการ

๕. วิธีดำเนินการ/กิจกรรม

- ๕.๑ ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด
- ๕.๒ ฝึกอบรม/สัมมนาทางวิชาการ/กฎหมาย
 - ฝึกอบรม/สัมมนาเพื่อเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการในจังหวัดยโสธร
 - เสริมสร้างประสบการณ์จากการเรียนรู้นอกสถานที่
- ๕.๓ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น และเชิงลึกเฉพาะทาง ในการส่งเสริมและพัฒนากิจการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ให้กับผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภท โดยอาจบูรณาการร่วมกับฝ่ายโรงงาน ศูนย์ภาคฯ นักวิชาการ ภาควิชาอื่นๆ ฯลฯ
- ๕.๔ ให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรมแก่ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน และประชาชนในจังหวัด ในรูปแบบ Electronic File และ Website

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๕๘ – กันยายน ๒๕๕๙

๗. งบประมาณ รวมทั้งสิ้น ๘๓,๑๐๐.- บาท

๗.๑ ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด
จำนวน ๑๐๐ ราย เป็นเงินจำนวน ๕,๐๐๐ บาท

๗.๒ ฝึกอบรม/สัมมนาทางวิชาการกฎหมาย ๒ ครั้ง เป้าหมาย ๕๐ ราย งบประมาณ ๖๗,๑๐๐ บาท
ครั้งที่ ๑ เป้าหมาย ๓๐ คน งบประมาณ ๒๗,๕๐๐ บาท (จัดที่โรงแรม)

- ค่าอาหารผู้เข้าอบรม/เจ้าหน้าที่/วิทยากร ๓๕ คนๆละ ๒๐๐ บาท/มื้อ ๑ มื้อ เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรม/เจ้าหน้าที่/วิทยากร ๓๕ คนๆละ ๕๐ บาท/มื้อ ๒ มื้อ เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร ๑ วัน ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม ๓๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายประสานงานของเจ้าหน้าที่ เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท

ครั้งที่ ๒ เป้าหมาย ๒๐ คน งบประมาณ ๓๙,๖๐๐ บาท (อบรมในพื้นที่ และศึกษาดูงาน)
อบรมฯ งบประมาณ ๓๑,๘๐๐ บาท

- ค่าอาหาร ผู้เข้าอบรม/เจ้าหน้าที่/วิทยากร ๒๕ คนๆละ ๒๐๐ บาท/มื้อ ๑ มื้อ เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างผู้เข้าอบรม/เจ้าหน้าที่/วิทยากร ๒๕ คนๆละ ๒๕ บาท/มื้อ ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑,๒๕๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร ๑ วัน ๖ ชม.ๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
- ค่าพาหนะวิทยากร เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
- ค่าที่พักวิทยากร ๑ คืนๆละ ๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๐๐ บาท
- ค่าวัสดุฝึกอบรมฯ เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท
- ค่าป้ายโครงการ ๑ ป้าย เป็นเงิน ๕๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายประสานงานของเจ้าหน้าที่ เป็นเงิน ๔,๑๕๐ บาท

เสริมสร้างประสบการณ์ด้วยการศึกษาเรียนรู้ที่นอกสถานที่ (คัดจากอบรมครั้งที่ ๒/ ๑๐ คน) ๗,๘๐๐บาท

- ค่าอาหารผู้เข้าร่วมศึกษาดูงานและเจ้าหน้าที่นอกสถานที่ แบบครบทุกมื้อ (๑๓ คนๆละ ๒๔๐ บาท/วัน) + (๑๘๐ x ๑ คน) จำนวน ๑ วัน เป็นเงิน ๓,๓๐๐ บาท
- ค่าพาหนะ(น้ำมัน รถตู้ สำนักงานฯ) เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
- ค่าของสัมมนาคุณจุดดูงานฯ ๒ จุดๆละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท

- ค่าพาหนะผู้ร่วมศึกษาดูงาน (คนละ ๑๐๐ บาท ๑๐ คน)

เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท

- ค่าป้ายโครงการ

เป็นเงิน ๕๐๐ บาท

๗.๔ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง ในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภท โดยอาจบูรณาการร่วมกับ ฝ่ายโรงงานฯ ฝ่ายนโยบายฯ ศูนย์ภาคฯ นักวิชาการ ภาควิชาอื่นๆ ฯลฯ รวม ๒๐๐ ราย งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท

๗.๕ ให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรมแก่ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน และประชาชน ในจังหวัดในรูปแบบ Electronic File และ Website รวม ๒๐๐ ราย เป็นเงินจำนวน ๕,๐๐๐ บาท

๘. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่จังหวัดยโสธร ส่วนการเสริมสร้างประสบการณ์ ด้วยการศึกษาดูงานนอกสถานที่ ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอื่น

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สามารถพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด ได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรม และจังหวัด

๙.๒ ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน มีขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจเฉพาะทางเพิ่มขึ้น

๙.๓ สามารถส่งเสริมการลงทุนในระดับจังหวัดให้มีอัตราการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น

๙.๓ ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน ให้ความสำคัญต่อการใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ในการผลิตผลิตภัณฑ์มากขึ้น ทำให้การผลิตสินค้ามีคุณภาพ อันส่งผลดีต่อลูกค้าที่เป็น ผู้บริโภค บริโภค ทั้งในและต่างประเทศ

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวทัศนีย์วรรณ มณีท่าโพธิ์)

นักวิชาการอุตสาหกรรม

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ.....

(นางสมใจ ยาระโนภาส)

หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ.....

(นางศิริพรรณ อันซีน)

ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร