

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเป็นสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านเศรษฐกิจ "เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และผู้นำด้านการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย"

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.)					กลยุทธ์
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	รวม ๔ ปี	
๑. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม	๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	๓	๓	๓	๓	๓	๑.พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน ๒.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ๓.พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ๔.พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ๕.ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ๖.พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว ๗.พัฒนาและส่งเสริมการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว
	๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา	๑	๑	๑	๑	๔	
	๓. จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา (คน)	๔๐๐	๖๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๒,๒๐๐	
	๔. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายการท่องเที่ยว	๑	๓	๕	๗	๑๖	
	๕. จำนวน อปท. ที่ร่วมจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว	๑๐	๒๐	๓๐	๔๐	๙๐	
	๖. จำนวนประชาชนที่มารับบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (คน)	๓,๐๐๐	๕,๐๐๐	๘,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๒๖,๐๐๐	
๒. ผู้นำด้านสินค้าเกษตรปลอดภัย	๗.ร้อยละที่ลดลงต้นทุนการผลิตต่อหน่วยพื้นที่ (ไร่)	๒	๔	๖	๘	๒๐	๗. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร ๘. ส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตร ๙. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ปลอดภัยและได้มาตรฐาน ๑๐. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ๑๑.เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
	๘. ผลผลิตอ้อยโรงงานเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้น (ตัน/ไร่)	๑๐	๑๑	๑๒	๑๓	๔๖	
	๙. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (ล้าน)		๑๖๗	๑๗๒	๑๗๗	๕๑๖	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.)					กลยุทธ์
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	รวม ๔ ปี	
	๑๐. จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนด (แห่ง)		๕๐	๕๐	๕๐	๑๕๐	๑๒. พัฒนานโยบายการเกษตรให้มีความเข้มแข็ง ๑๓. พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร ๑๔. ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและผลิตภัณฑ์จากไหม ๑๕. การบริหารจัดการทางการเกษตร
	๑๑. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ไว้ใช้เอง/จำหน่าย	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๓๒๐	
	๑๒.จำนวนเกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการจัดการคุณภาพสินค้า (ราย)	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	
	๑๓. ร้อยละเกษตรกรที่ผ่านมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ในระดับสากล	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๒๓๐	
	๑๔.ร้อยละของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	
	๑๕. จำนวนแหล่งน้ำ/พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น (แห่ง)	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๔๐	
	๑๖. จำนวนที่เพิ่มขึ้นจากการขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๒๓	๒๓	๒๓	๒๓	๙๒	
	๑๗. เพิ่มพื้นที่ปลูกยางพารา (ไร่)		๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๖,๐๐๐	
	๑๘. จำนวนแรงงานได้รับการพัฒนาฝีมือให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๑,๒๐๐	
	๑๙.จำนวนที่เพิ่มขึ้นของฟาร์มปศุสัตว์ที่มีคุณภาพ	๒๓	๒๓	๒๓	๒๓	๙๒	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.)					กลยุทธ์
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	รวม ๔ ปี	
	๒๐.จำนวนที่เพิ่มขึ้นของบ่อ แก๊สชีวภาพภายในเกษตรกร รายย่อย	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๒,๐๐๐	
	๒๑.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ประสิทธิภาพการผลิตของ อุตสาหกรรมแปรรูป การเกษตร	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๔๐	