



โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง
ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ตลาดมะระแม จังหวัดอุบลราชธานี

๑. หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจชุมชนและธุรกิจขนาดย่อม (Small Enterprise) เป็นโครงสร้างหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดอุบลราชธานี เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อติดเชื่อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและธุรกิจขนาดย่อม (Small Enterprise) ในทุกพื้นที่ของจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จำเป็นต้องได้รับการช่วยเหลือพัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้า

ตามเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ข้อ ๒. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ประกอบกับแผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน มียุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดหรือประเด็นการพัฒนาที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนและธุรกิจขนาดย่อม (Small Enterprise) คือ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว

ตลาดมะระแม จัดขึ้นในภายใต้ชื่องาน “ซ้อของเด่น กินของดี ที่มะระแม” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลในการที่จะส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้เกิดความมั่นคง ยั่งยืน โดยการเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเอง เกิดการสร้างอาชีพ มีการกระจายรายได้สู่ชุมชน ผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งจะเป็นอีกวิถีทางหนึ่งในการสร้างการเจริญเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดอุบลราชธานีให้เกิดความเข้มแข็งขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้ ธุรกิจขนาดย่อม (Small Enterprise) ในจังหวัดอุบลราชธานีได้รับการช่วยเหลือเสริมสร้างให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจในด้านต่างๆ คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดอุบลราชธานี (คบจ.) ได้จัดทำ โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ตลาดมะระแม จังหวัดอุบลราชธานี โดยได้คัดเลือกผู้ประกอบการผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่จำหน่ายสินค้าใน ตลาดมะระแม จังหวัดอุบลราชธานี มาจัดทำโครงการและกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดอุบลราชธานีได้รับการเสริมสร้างให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจ เข้าถึงแหล่งเงินทุน เพิ่มความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขัน

๒. เพื่อให้ วิสาหกิจชุมชนมีมูลค่าการค้าหรือรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น

๓. เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว ของจังหวัดอุบลราชธานี ในกลุ่มธุรกิจวิสาหกิจชุมชน

๓. ประเภทโครงการ

☐	การสนับสนุนศักยภาพความสามารถในการแข่งขัน
☐	การคลังการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม
☒	สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ การส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว
☐	อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

๔. วิธีการดำเนินงานของโครงการ

แบ่งเป็น ๓ กิจกรรมหลักดังนี้

๔.๑ กิจกรรมที่ ๑ การจัดงานตลาดมาระแม “ซ้อปของเด่น กินของดี ที่มาระแม”

๔.๑.๑ จัดตลาดแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และจัดให้มีการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของธนาคารของรัฐ ภายในงาน “ซ้อปของเด่น กินของดี ที่มาระแม ครั้งที่ ๑๑”

๔.๑.๒ จัดเก็บข้อมูลจำนวนและประเภทสินค้าของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงาน รวมทั้งสถิติรายได้จากการจำหน่ายสินค้า

๔.๑.๓ สำรวจต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ในการพัฒนาสินค้าด้านต่างๆ

๔.๒ กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาความสามารถด้านการตลาด ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จังหวัดอุบลราชธานี

๔.๒.๑ ประมวลผลข้อมูล (จากกิจกรรมที่ ๑)

๔.๒.๒ จัดกิจกรรมเพื่อ พัฒนาความสามารถด้านการตลาด ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ได้แก่

๑. การพัฒนา ความรู้ เกี่ยวกับการคิดต้นทุนและการกำหนดราคา (Price)

๒. การพัฒนา ช่องทางการจำหน่ายสินค้า (Place)

๓. การพัฒนา ผลิตภัณฑ์สินค้า เช่นการแปรรูปสินค้า (Product)

๔. การพัฒนา กิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion)

๔.๒.๑ ประเมินผลการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ในตลาดมาระแม จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน ๒๐ ราย

๖. แหล่งของเงิน

เงินนอกงบประมาณ ค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่นร้อยละ ๑๐ โครงการสนับสนุนการดำเนินการกิจกรรมผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบก.) ประจำจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน ๘๗,๒๕๐.๐๐ บาท (แปดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) (ถัวจ่ายทุกรายการ)

๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน เดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - พฤษภาคม ๒๕๖๖

๘. สถานที่

ตลาดมาระแม ศาลาเรือนไทย หน้าศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี ตำบลแจระแม อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

๙. การประเมินโครงการ

๙.๑ กิจกรรมที่ ๑ การจัดงาน “ซ้อปของเด่น กินของดี ที่มาระแม ครั้งที่ ๑๑”

๙.๑.๑ ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๙.๑.๒ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ เข้าถึงแหล่งทุน

๙.๑.๓ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมการพัฒนาความสามารถด้านการตลาดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๙.๑.๔ จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ตลาดมาระแม จังหวัดอุบลราชธานี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

๙.๒ กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาความสามารถด้านการตลาด ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
ตลาดมระแม จังหวัดอุบลราชธานี

๙.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๙.๒.๒ มูลค่าการขายสินค้าผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ตลาดมระแม จังหวัด
อุบลราชธานี เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐

๙.๒.๓ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ได้รับพัฒนาความสามารถด้านการตลาดไม่น้อย
กว่า ๘ ราย ดังนี้

๑. การพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับการคิดต้นทุนและการกำหนดราคา (Price) ๘ ราย
๒. การพัฒนา ช่องทางการจำหน่ายสินค้า (Place) ๘ ราย
๓. การพัฒนา ผลิตภัณฑ์สินค้า เช่นการแปรรูปสินค้า (Product) ๘ ราย
๔. การพัฒนา กิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion) ๘ ราย

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จังหวัดอุบลราชธานีสามารถได้รับการพัฒนาและ
เสริมสร้างความเข้มแข็ง

๑๐.๒ จังหวัดอุบลราชธานี มีผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ที่เข้มแข็ง สามารถขับเคลื่อน
เศรษฐกิจจังหวัด ได้อย่างยั่งยืน

๑๐.๓ จังหวัดอุบลราชธานี ได้รับการพัฒนาภายใต้ความต้องการของพื้นที่ สอดรับกับ
ยุทธศาสตร์ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานคลังจังหวัดอุบลราชธานี และผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดอุบลราชธานี

(ลงชื่อ) ผู้เสนอโครงการ

(นายทัศนชัย บุณรอด)

นักวิชาการคลังชำนาญการ

(ลงชื่อ) ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ

(นางเนตรทราย ภูากาบเพ็ชร)

นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ) ผู้อนุมัติโครงการ

(นางสาวเกษมณีย์ นาจาน)

คลังจังหวัดอุบลราชธานี

แผนการดำเนินงานโครงการ (Action Plan)
โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง
ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ตลาดมะระแม จังหวัดอุบลราชธานี

ลำดับ	รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖						
		พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
๑	จัดประชุม คบจ. เพื่อหารือและพิจารณาโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Base)	↔						
๒	สำนักงานคลังจังหวัด ดำเนินการเขียนโครงการ เพื่อสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ หรือความต้องการ ของพื้นที่ (Area Base) พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) เสนอต่อ ที่ประชุม คบจ. เพื่อพิจารณาเห็นชอบ	↔						
๓	คบจ. พิจารณาเห็นชอบให้ดำเนินโครงการเพื่อสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ หรือความต้องการ ของพื้นที่ (Area Base)	↔						
๔	นำโครงการเสนอประธานและคณะผู้บริหาร คบจ.อุบลราชธานี เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ	↔						
๕	ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ		←				→	
๖	รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินโครงการ			←				→
๗	สรุปผลการดำเนินโครงการ			←				→

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง
ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ตลาดมะระแม่ จังหวัดอุบลราชธานี

กิจกรรมที่ ๑ การจัดงาน “ซ้อปของเด่น กินของดี ที่มะระแม่ ครั้งที่ ๑๑”	จำนวนเงิน (บาท)
รายการค่าใช้จ่าย	
๑. ค่าเช่าเต็นท์ ขนาด ๕ เมตรx๘ เมตร (๗ หลัง x ๑,๒๐๐ บาท)	๘,๔๐๐
๒. ค่าเช่าเก้าอี้ (๒๐๐ ตัว x ๗ บาท)	๑,๔๐๐
๓. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒๐๐ คน x ๓๕ บาท)	๗,๐๐๐
๔. ค่าป้ายไวนิล	๑๐,๐๐๐
๕. ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง	๔,๐๐๐
๖. ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์	๑๐,๐๐๐
๗. ค่าใช้จ่ายอื่น	๑,๕๐๐
๘. ค่าวัสดุสำนักงาน	๓๐,๐๐๐
รวม	๗๒,๓๐๐
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาความสามารถด้านการตลาด ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ตลาดมะระแม่ จังหวัดอุบลราชธานี	
๑. ค่าวิทยากรบรรยาย “ความรู้เกี่ยวกับการคิดต้นทุนและการกำหนดราคาสินค้า”	
ช่องทางการจำหน่ายสินค้า การส่งเสริมการขาย และการพัฒนาสินค้า (๖๐๐x๕ชม.)	๓,๐๐๐
๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ คน x ๓๕ บาท)	๑,๗๕๐
๓. ค่าวัสดุสำนักงาน	๕,๐๐๐
๔. ค่าใช้จ่ายเดินทาง สำหรับประเมินผลการดำเนินงาน	
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๓,๐๐๐
- ค่าเบี้ยเลี้ยง	๑,๒๐๐
รวม	๑๐,๗๕๐

(ถัวจ่ายทุกรายการ)

รวมทั้งสิ้น ๘๓,๐๕๐ บาท
(แปดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)