

ส่วนที่ 1

สาระสำคัญของงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 1

สาระสำคัญของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

1. ภาพรวมแนวโน้มเศรษฐกิจของไทยปี 2562

ปี 2562 เศรษฐกิจไทยคาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 3.9 – 4.9 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายภายในประเทศที่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งในด้านการใช้จ่ายภายในครัวเรือนที่มีการขยายตัวในเกณฑ์ดี และการลงทุนภาคเอกชนที่มีการขยายตัวสูงขึ้น รวมทั้งความคืบหน้าของโครงการลงทุนภาครัฐ ที่เข้าสู่ขั้นตอนการก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่การส่งออกสินค้าและการท่องเที่ยวยังมีการขยายตัวดี ตามแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของเศรษฐกิจในปี 2562 ยังมีปัจจัยเสี่ยงจากความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกท่ามกลางแนวโน้มการปรับทิศทางของนโยบายการเงินในประเทศสำคัญ ๆ ที่จะทำให้อัตราดอกเบี้ยในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้น สำหรับเสถียรภาพทางเศรษฐกิจในปี 2562 ยังมีแนวโน้มอยู่ในเกณฑ์ดี โดยคาดว่าอัตราเงินเฟ้ออยู่ในช่วงร้อยละ 0.9 – 1.9 ในขณะที่ดุลบัญชีสะพัดเกินดุลประมาณร้อยละ 6.3 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

2. นโยบายและแนวทางการจัดทำงานงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

การจัดทำงานงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินการที่ความสอดคล้องและต่อเนื่องในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ การปฏิรูปประเทศ และนโยบายของรัฐบาลให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นเรื่องการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ การลดความเหลื่อมล้ำ การยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ควบคู่กับการสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเสริมสร้างศักยภาพคน ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณ โดยได้กำหนดนโยบายและแนวทางการจัดทำงานงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ดังนี้

2.1 ดำเนินนโยบายงบประมาณขาดดุล ภายใต้กรอบความยั่งยืนทางการคลังและความจำเป็นของการใช้จ่ายภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพ

2.2 ให้ความสำคัญกับการจัดทำงานงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์และมีมิติพื้นที่ให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาภาค เมือง จังหวัด/กลุ่มจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการพัฒนาให้เกิดการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการจัดทำงานงบประมาณที่ส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ การลดความเหลื่อมล้ำ การก้าวไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงาน

2.3 ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่น พิจารณาจัดลำดับความสำคัญของภารกิจโดยพิจารณาถึงความจำเป็น ความเร่งด่วน ความคุ้มค่า ศักยภาพของหน่วยงาน ความพร้อมในการดำเนินงาน และขีดความสามารถในการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้สามารถจัดสรรงบประมาณได้อย่างสมเหตุสมผลมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

2.4 ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่น พิจารณาใช้จ่ายงบประมาณให้ครอบคลุมทุกแหล่งเงิน ทั้งเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ โดยหน่วยงานที่มีเงินรายได้ เงินสะสมคงเหลือและเงินกองทุนและเงินทุนหมุนเวียน ให้พิจารณานำเงินดังกล่าวมาใช้ดำเนินการภารกิจของหน่วยงานด้วย

2.5 ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่น พิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานของแต่ละภารกิจที่ผ่านมา เพื่อชะลอ ปรับลด หรือยกเลิกการดำเนินงานภารกิจที่หมดความจำเป็น ทำแล้วไม่เกิดผลสัมฤทธิ์หรือไม่คุ้มค่า หรือมีความสำคัญในลำดับต่ำ เพื่อนำงบประมาณดังกล่าวไปดำเนินการภารกิจที่มีลำดับความสำคัญสูงและประชาชนได้รับประโยชน์โดยตรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์และเชิงพื้นที่

2.6 ส่งเสริมการสร้างศักยภาพทางการคลังขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้การจัดบริการสาธารณะระดับท้องถิ่นเป็นประโยชน์กับประชาชนให้คุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น เป็นไปตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน และลดความเหลื่อมล้ำทางการคลังระหว่างท้องถิ่น รวมทั้งการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้และประสิทธิผล การใช้จ่ายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

3. วงเงินและโครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ได้กำหนดวงเงินงบประมาณรายจ่าย จำนวน 3,000,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.1 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพื่อให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่น มีงบประมาณรายจ่ายเพียงพอในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน โดยมีประมาณการรายได้สุทธิ จำนวน 2,550,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.5 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และกำหนดวงเงินกู้เพื่อชดเชยการขาดดุลงบประมาณ 450,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.6 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ซึ่งการขาดดุลงบประมาณจำนวนดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่ไม่ส่งผลกระทบต่อวินัยและฐานะการคลังของประเทศในระยะยาว โดยมีโครงสร้างงบประมาณ ดังนี้

3.1 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 3,000,000 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 50,000 ล้านบาท หรือลดจากร้อยละ 1.6 โดยวงเงินงบประมาณดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.1 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

3.2 รายจ่ายประจำ

รายจ่ายประจำกำหนดไว้เป็นจำนวน 2,261,488.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 24,542.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 โดยรายจ่ายประจำดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.4 ของวงเงินงบประมาณ เทียบกับร้อยละ 73.3 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

3.3 รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนกำหนดไว้เป็นจำนวน 660,305.8 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 16,163.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.4 โดยรายจ่ายลงทุนดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.0 ของวงเงินงบประมาณ เทียบกับร้อยละ 22.2 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

4. รายจ่ายจำแนกตามกลุ่มงบประมาณ

โครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 วงเงินรวมทั้งสิ้น 3,000,000 ล้านบาท จำแนกเป็น 6 กลุ่มงบประมาณ ประกอบด้วย

4.1 กลุ่มงบประมาณรายจ่ายบุคลากรภาครัฐ รวมทั้งสิ้น 1,060,869.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.4 ของวงเงินงบประมาณ

4.2 กลุ่มงบประมาณรายจ่ายกระทรวง/หน่วยงาน (Function) รวมทั้งสิ้น 764,128.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.5 ของวงเงินงบประมาณ (ไม่รวมเงินอุดหนุนให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งรวมไว้ในกลุ่มงบประมาณรายจ่ายบูรณาการเชิงพื้นที่) จำแนกเป็น

- แผนงานพื้นฐาน จำนวน 311,267.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.7 ของวงเงินงบประมาณกลุ่ม
- แผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน 452,860.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.3 ของวงเงิน

งบประมาณกลุ่ม

4.3 กลุ่มงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ (Agenda) รวม 21 แผนงาน รวมทั้งสิ้น 487,791.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.3 ของวงเงินงบประมาณ

4.4 กลุ่มงบประมาณรายจ่ายบูรณาการเชิงพื้นที่ (Area) (ท้องถิ่น จังหวัด กลุ่มจังหวัด และภูมิภาค) รวม 3 แผนงาน รวมทั้งสิ้น 325,600.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.8 ของวงเงินงบประมาณ

4.5 กลุ่มงบประมาณรายจ่ายบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ กำหนดไว้เป็นจำนวน 259,609.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.6 ของวงเงินงบประมาณ

4.6 กลุ่มงบกลาง รวมทั้งสิ้น 102,000.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.4 ของวงเงินงบประมาณ (ไม่รวมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร จำนวน 296,032 ล้านบาท) ซึ่งรวมไว้ในกลุ่มงบประมาณรายจ่ายบุคลากรภาครัฐ ข้อ 1 และค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลข้าราชการ ลูกจ้างและพนักงานของรัฐ จำนวน 70,000.0 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในกลุ่มงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ข้อ 3)

5. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564) นโยบายของรัฐบาล แผนปฏิรูปประเทศ และแผนแม่บทระดับชาติ รวมทั้งได้นำ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยคำนึงถึงหลักความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและให้ประเทศมีความมั่นคง ประชาชนมีความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ภายใต้ยุทธศาสตร์และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ประกอบด้วยแผนงานรวม 62 แผน สำคัญของยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณและแผนงานตามยุทธศาสตร์โดยสรุป ดังนี้

5.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อรักษาความมั่นคงของประเทศ เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ เทิดทูนและพิทักษ์รักษาสถาบันพระมหากษัตริย์ รักษาความสงบเรียบร้อยภายใน ความมั่นคงชายแดนและทางทะเล รวมถึงการเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศ ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง จัดคอร์รัปชัน ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้านความมั่นคง พัฒนาระบบเตรียมความพร้อมแห่งชาติ และระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ตลอดจนป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 329,239.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.0 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

- แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ จำนวน 5,806.7 ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์รักษาความมั่นคงและรักษาความสงบเรียบร้อยภายในความมั่นคงชายแดนและทางทะเล จำนวน 8,113.6 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 12,025.3 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ จำนวน 665.3 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด จำนวน 5,195.5 ล้านบาท
- แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้านความมั่นคง จำนวน 789.2 ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศ จำนวน 89,267.3 ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาระบบการเตรียมความพร้อมแห่งชาติ และระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ จำนวน 18,458.7 ล้านบาท

- แผนงานยุทธศาสตร์ปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องด้านความมั่นคงจากแนวตั้งสู่แนวนราบ จำนวน 465.8 ล้านบาท
- แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านความมั่นคง) จำนวน 110,586.0 ล้านบาท
- แผนงานพื้นฐานด้านความมั่นคง จำนวน 77,866.2 ล้านบาท

5.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม พัฒนาศักยภาพการผลิตภาคการเกษตร พัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมสู่สากล พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ขับเคลื่อนเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พัฒนาด้านคมนาคม และระบบโลจิสติกส์ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาพื้นที่ระดับภาค เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงินการคลัง พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน พัฒนาและยกระดับผลิตภาพแรงงาน พัฒนาความมั่นคงทางพลังงาน พัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม พัฒนาความเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก และสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติประเทศ ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 406,496.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.5 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

- แผนงานยุทธศาสตร์เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงินการคลัง จำนวน 56,755.6 ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน จำนวน 4,171.4 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ จำนวน 1,528.3 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม จำนวน 8,743.2 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคการเกษตร จำนวน 7,948.9 ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและยกระดับผลิตภาพแรงงาน จำนวน 29,471.5 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจชุมชนขนาดกลาง และขนาดย่อมสู่สากล จำนวน 3,361.6 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ จำนวน 9,432.8 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก จำนวน 14,848.9 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ จำนวน 101,935.1 ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาความมั่นคงทางพลังงาน จำนวน 147.7 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จำนวน 3,178.6 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม จำนวน 16,056.9 ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม จำนวน 5,546.6 ล้านบาท

- แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาความเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลกและสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ ประเทศ จำนวน 5,363.5 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค จำนวน 10,768.6 ล้านบาท
- แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ) จำนวน 46,609.2 ล้านบาท
- แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จำนวน 80,627.6 ล้านบาท

5.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ยกย่องคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง พัฒนาการศึกษาศึกษาเพื่อสร้างความรู้ ยั่งยืน ส่งเสริมระเบียบวินัย คุณธรรม และจริยธรรม สร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย พัฒนาพื้นที่ระดับภาคด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพคน ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้ทั้งสิ้น 60,884.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.7 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

- แผนงานบูรณาการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต จำนวน 8,890.6 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง จำนวน 3,123.2 ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน จำนวน 91,408.3 ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมระเบียบวินัย คุณธรรม และจริยธรรม จำนวน 346.0 ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์สร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี จำนวน 50,259.2 ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย จำนวน 119.4 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค จำนวน 552.7 ล้านบาท
- แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน) จำนวน 318,645.8 ล้านบาท
- แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน จำนวน 87,539.7 ล้านบาท

5.4 ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อการสร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาระบบประกันสุขภาพ การสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน การพัฒนาสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา รวมทั้งการพัฒนาพื้นที่ระดับภาคด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 397,581.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.3 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

- แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม จำนวน 67,921.6 ล้านบาท

- แผนงานบูรณาการพัฒนาระบบประกันสุขภาพ จำนวน 223,933.3 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ จำนวน 851.2 ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน จำนวน 1,987.8 ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา จำนวน 2.0 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ระดับภาค จำนวน 498.1 ล้านบาท
- แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน) จำนวน 96,032.5 ล้านบาท
- แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน จำนวน 6,354.9 ล้านบาท

5.5 ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ

สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อจัดระบบอนุรักษ์ พันธุ์ และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติให้มีความหลากหลายทางชีวภาพคงความอุดมสมบูรณ์ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม การจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ ใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาพื้นที่ระดับภาคด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 117,226.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.9 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

- แผนงานยุทธศาสตร์จัดระบบอนุรักษ์ พันธุ์ และป้องกันการทำลายทรัพยากรทางธรรมชาติ จำนวน 7,613.2 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ จำนวน 63,271.3 ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน 589.2 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ระดับภาค และจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม จำนวน 565.9 ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์จัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ จำนวน 1,230.1 ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์ใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 9.5 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ระดับภาค จำนวน 8,979.9 ล้านบาท

- แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน) จำนวน 20,347.9 ล้านบาท
- แผนงานพื้นฐานด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จำนวน 14,659.1 ล้านบาท

5.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อลดปัญหาการทุจริตในสังคมไทย โดยปลูกจิตสำนึกและสร้างค่านิยมให้ทุกภาคส่วนตระหนักรู้ในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรม จริยธรรม ปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย เพิ่มประสิทธิภาพการอำนวยความสะดวกและการบังคับใช้กฎหมาย พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ ส่งเสริมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้ได้รับการบริการสาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้มีการบูรณาการร่วมกันในทุกภาคส่วน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ปรับปรุงโครงสร้างภาษี อัตราภาษี และระบบการจัดเก็บภาษีอย่างเป็นธรรม ตลอดจนพัฒนาระบบการบริหารงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ ปฏิรูประบบราชการให้มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวสูงและสนับสนุนการจัดการของรัฐบาล ศาล องค์กรอิสระและองค์กรอัยการ และพัฒนาประสิทธิภาพการตรวจสอบภาครัฐเพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรม ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 838,422.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.9 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

- แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน จำนวน 11,444.0 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการส่งเสริมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 276,820.0 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ จำนวน 27,981.6 ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ จำนวน 12.9 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ จำนวน 834.9 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการปฏิรูปกฎหมายและพัฒนากระบวนการยุติธรรม จำนวน 1,176.4 ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 224.2 ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์บริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ จำนวน 6,060.2 ล้านบาท
- แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ) จำนวน 468,647.5 ล้านบาท
- แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ จำนวน 45,220.5 ล้านบาท

5.7 รายการค่าดำเนินการภาครัฐ

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อสำรองไว้เป็นค่าใช้จ่ายในการรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นโดยมิได้
คาดหมายสำหรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น และการบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวน
ทั้งสิ้น 350,109.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.4 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

- แผนงานบริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน 90,500.0 ล้านบาท
- แผนงานบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ จำนวน 259,609.9 ล้านบาท

งบ

ส่วนที่ 2

การจัดทำงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
กรมการพัฒนาชุมชน

ส่วนที่ 2
การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
กรมการพัฒนาชุมชน

การเสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กรมการพัฒนาชุมชนเสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยมีเหตุผลที่สำคัญคือ

1. ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

การพัฒนาประเทศระยะยาว ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทย มีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการพัฒนาที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

“มั่นคง” หมายถึง การที่ประเทศจะต้องเกิดความสงบสุข ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ไม่ใช้ความรุนแรงหรือวิถีทางนอกกฎหมาย

“มั่งคั่ง” หมายถึง ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามสมควรแก่ฐานะ เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับตลาดโลก โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านให้มากขึ้น มีการบริหารจัดการภายในประเทศอย่างบูรณาการ

“ยั่งยืน” หมายถึง การคำนึงถึงความเหมาะสม คำนึงค่าในการปฏิบัติงาน รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีภูมิคุ้มกันตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9



มีกรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี จำนวน 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความมั่นคง 2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 4) ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม 5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) สอดรับกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ในลักษณะของการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติในช่วงเวลา 5 ปี โดยกำหนดเป้าหมายสำคัญ 6 เป้าหมาย ดังนี้

- 1) คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรม ตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม
- 2) ลดความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจน การเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง
- 3) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ
- 4) ทูทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ เพิ่มพื้นที่ป่าไม่น้อยละ 40 ของพื้นที่ประเทศ
- 5) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย
- 6) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

วิสัยทัศน์

“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

วิสัยทัศน์ภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
เป็นกรอบวิสัยทัศน์แผนพัฒนา ฉบับที่ 12
ควบคู่กับกรอบเป้าหมายที่ยั่งยืน (SDGs)

6

เป้าหมายสำคัญ



คนไทยมีคุณลักษณะ
เป็นคนไทยที่สมบูรณ์



ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพ
สิ่งแวดล้อม สามารถสนับสนุนการ
เติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความ
มั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ



ความเหลื่อมล้ำ
ทางด้านรายได้และ
ความยากจนลดลง



มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้าง
ภาพลักษณ์ดี



ระบบเศรษฐกิจ
มีความเข้มแข็ง และ
แข่งขันได้



มีระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
ที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส
ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วน
ร่วมจากประชาชน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาสำคัญของแต่ละยุทธศาสตร์ที่ต้องขับเคลื่อนให้เห็นผลในทางปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาฯ ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ แนวทางการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรมจริยธรรม มีวินัย พัฒนาศักยภาพคน ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม แนวทางการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ เพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มประชากรที่มีรายได้ต่ำสุด ให้สามารถยกระดับรายได้ และเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐ กระจายการให้บริการภาครัฐให้ครอบคลุมและทั่วถึง เสริมสร้างศักยภาพชุมชน พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ บริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมทั้งในภาคการคลังและด้านการเงิน เสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน แนวทางการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ รักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน แนวทางการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ รักษาความมั่นคงภายใน เสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศ ส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง รักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาล ในสังคมไทย แนวทางการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณและการติดตามตรวจสอบการเงินการคลังภาครัฐ เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ แนวทางการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ พัฒนาระบบรถไฟให้เป็นโครงข่ายหลักในการเดินทางและขนส่งของประเทศ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์ จัดหาและสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม พัฒนาระบบน้ำประปาและการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม แนวทางการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ ส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนา พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี พัฒนาสภาวะแวดล้อมของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ แนวทางการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ พัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ พัฒนาเมือง และพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดน

ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา แนวทางการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ ขยายความร่วมมือทางการค้า การลงทุนกับมิตรประเทศ และแสวงหาตลาดใหม่ พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์ และโทรคมนาคม พัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจการบริการ และการลงทุนที่ในภูมิภาค

เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ให้เห็นผลในทางปฏิบัติและบรรลุเป้าหมาย **กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายดำเนินการในยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยการเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น**

2. ทิศทางการพัฒนาภาค ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) กรอบทิศทางการพัฒนาภาคของประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพและภูมิสังคมที่เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 โดยยึดแนวความคิดการพัฒนาตามหลัก “**ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**” เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลเป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันผลกระทบการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายนอกและภายในประเทศ ควบคู่กับ “**การพัฒนาอย่างบูรณาการและเป็นองค์รวมที่เชื่อมโยงการพัฒนาทุกมิติทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคง**” และ “**การพัฒนาให้สอดคล้องกับภูมิสังคม**” ที่แต่ละพื้นที่มีความแตกต่างของศักยภาพ วิถีชีวิต วัฒนธรรม อัตลักษณ์ธรรมชาติรวมทั้ง “**ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12**” ภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกฝ่าย โดยมีเป้าประสงค์ คือ เศรษฐกิจระดับภาคเติบโตตามศักยภาพ ประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตดีขึ้น ซึ่งได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนารายภาค ดังนี้

2.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : ฐานเศรษฐกิจสร้างมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาค
ลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม
อย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญา
และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ
AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์เกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรม
เกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วน
ร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสม
และเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน

2.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายใน ควบคู่กับการแก้ไขปัญหาด้าน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลาง
และพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ ๆ ของภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้านในการสร้าง
ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ

2.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกลาง และพื้นที่กรุงเทพมหานคร

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนากรุงเทพฯ สู่มหานครทันสมัย และภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้า
และบริการที่มีมูลค่าสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากรุงเทพฯ เป็นมหานครทันสมัยระดับโลกควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ และสร้างความเชื่อมโยงเพื่อกระจายการท่องเที่ยวทั่วทั้งภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการน้ำและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วม ภัยแล้ง และคงความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เปิดประตูการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว เชื่อมโยงเศรษฐกิจพิเศษทวาย-ภาคกลาง-ระยองเศรษฐกิจภาคตะวันออก

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาเชื่อมโยงเศรษฐกิจและสังคมกับทุกภาคเพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพและลดความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ

2.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคตะวันออก

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : ฐานเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่ดีและทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้เป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เร่งแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติที่มีความวิกฤติและจัดระบบการบริหารจัดการมลพิษให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

2.5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณธ์ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคใต้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนาเขตอุตสาหกรรมและการเชื่อมโยงการค้าโลก

2.6 ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้ชายแดน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : เป็นแหล่งผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สำคัญของประเทศ และเป็นเมืองชายแดนเชื่อมโยงการค้าและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับพื้นที่ภาคใต้และการพัฒนาเศรษฐกิจของมาเลเซียและสิงคโปร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปการเกษตรเพื่อความมั่นคงให้กับภาคการผลิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเมืองสู่ไฮโกลก และเมืองเบตงให้เป็นเมืองการค้าและการท่องเที่ยวชายแดน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

3. ยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานของกระทรวงมหาดไทยในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานตามนโยบายรัฐบาล งานตามภารกิจ และงานในระดับพื้นที่ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประชาชนมีรากฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและสมดุล ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมาย คือ 1) ชุมชนเข้มแข็ง 2) ชุมชนมีความปลอดภัย 3) สังคมมีความสงบเรียบร้อย 4) หน่วยงานภาครัฐมีการบริหารจัดการที่ดี และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้มแข็ง ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ 1) การเสริมสร้างสังคมเข้มแข็งและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก 2) การเพิ่มศักยภาพการพัฒนาสภาพแวดล้อมสู่อนาคต 3) การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน 4) การวางรากฐานการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุล และ 5) การพัฒนาภูมิภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

4. ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็ง โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และประชารัฐ เป็นกลไกการพัฒนาในการบริหารจัดการชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดยุทธศาสตร์การทำงาน พ.ศ. 2560 – 2564 ที่สอดคล้องกับทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ยุทธศาสตร์ของประเทศ และนโยบายรัฐบาล มุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดภายใต้วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2564” ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ 1) สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้ 2) ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว 3) เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล และ 4) เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง เพื่อให้บุคลากรทุกคนใช้เป็นกรอบทิศทางการปฏิบัติงาน

◆ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

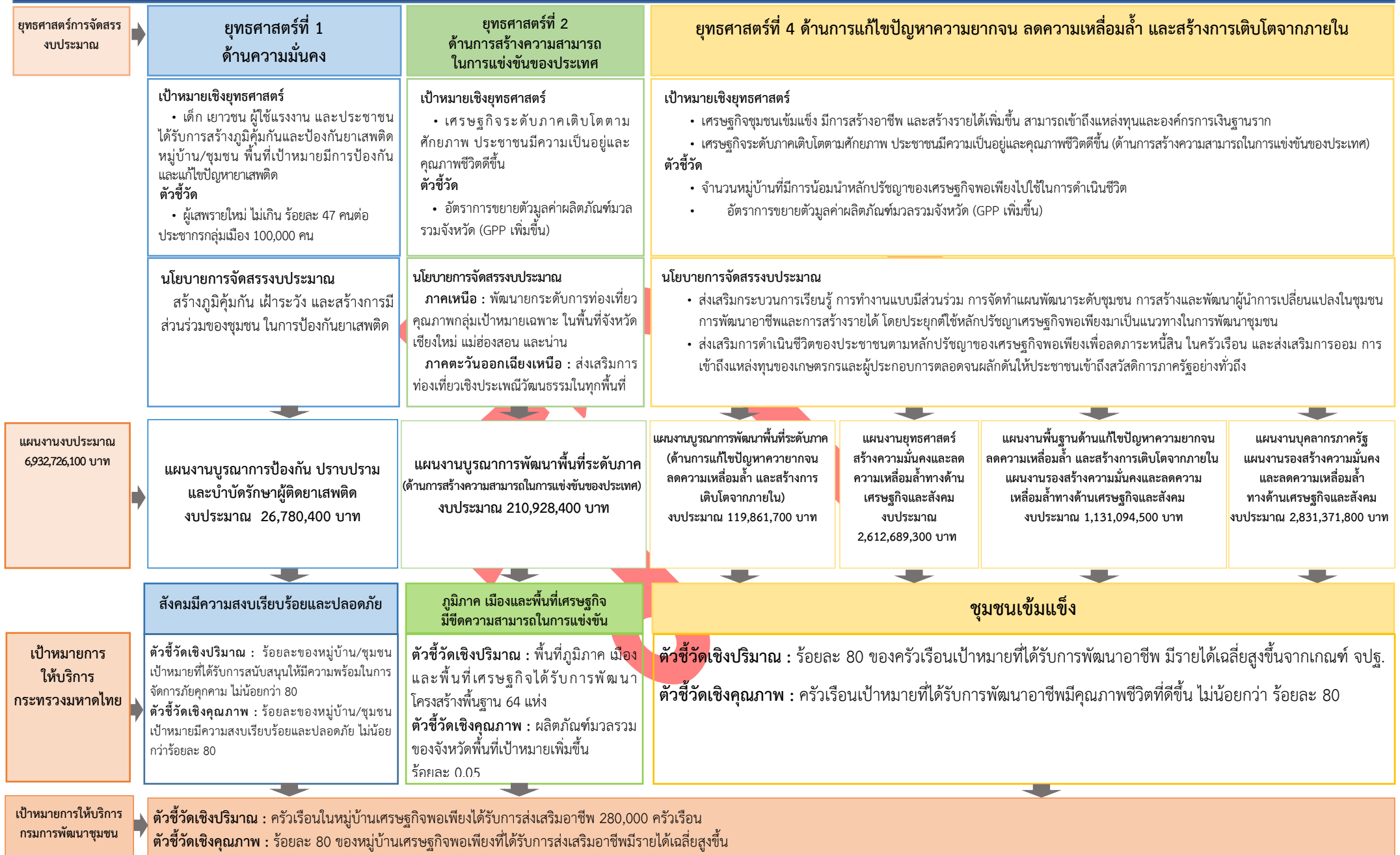
1. หมู่บ้าน/ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน จำนวน 74,402 หมู่บ้าน/ชุมชน นับตั้งแต่การนำข้อมูลรายรับ - รายจ่ายครัวเรือน ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ข้อมูลชุมชน และข้อมูลสถานการณ์ชุมชน มาวางแผนพัฒนาและแก้ไขปัญหาของชุมชน โดยใช้แผนชุมชนเป็นเครื่องมือ และมีการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ จำนวน 6,766 ตำบล มีประชาชนที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ จำนวน 280,000 ครัวเรือน และมีหมู่บ้านที่ประชาชนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต 8,780 หมู่บ้าน

2. ชุมชนมีการบริหารจัดการทุนชุมชน ด้วยการส่งเสริมการออม การจัดสวัสดิการโดยชุมชนเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการทุนชุมชนเพื่อให้ประชาชนที่มีรายได้น้อยเข้าถึงแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ และแก้ไขปัญหาหนี้สิน รวมทั้ง การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว พัฒนาประสิทธิภาพและทักษะในการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถขยายช่องทางการตลาด สร้างโอกาสทางการค้าและสร้างรายได้เพิ่มขึ้น

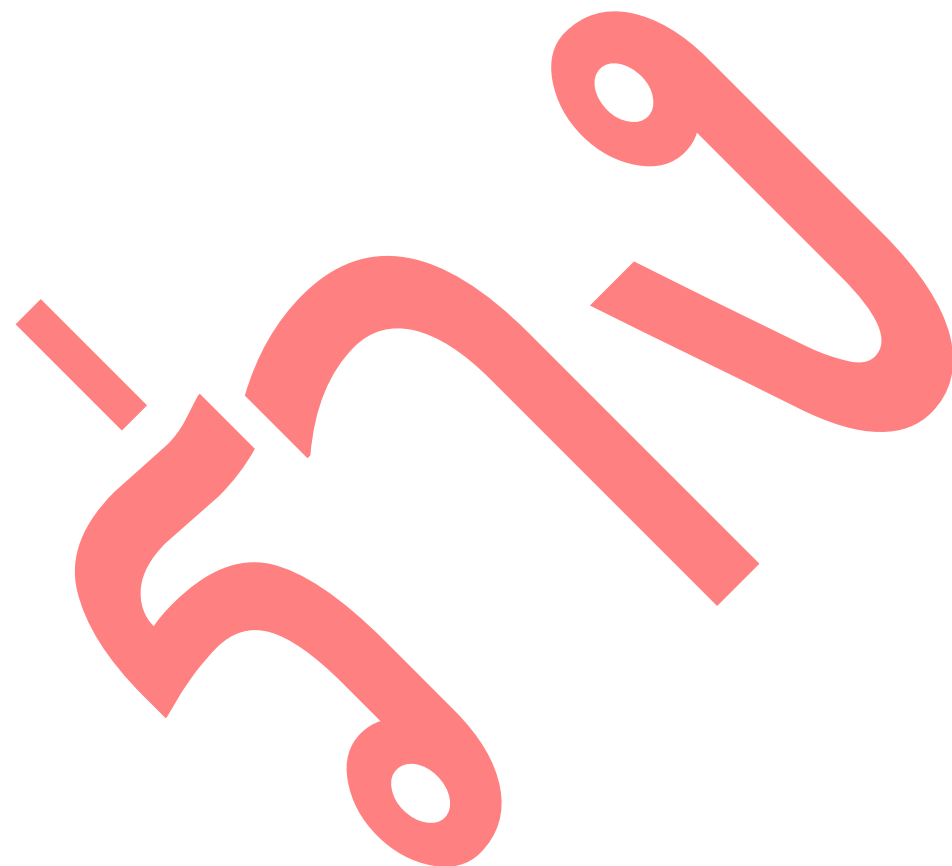
◆ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

จากเหตุผลข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของรัฐบาล คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน ซึ่งมีผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ คือ ชุมชน/หมู่บ้านมีขีดความสามารถ ในการบริหารจัดการชุมชนและพึ่งตนเองได้ มีการสร้างงาน สร้างรายได้ และแก้ไขปัญหาได้ตรงความต้องการของชุมชน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 กรมการพัฒนาชุมชนได้รับการจัดสรรงบประมาณเบื้องต้น จำนวน 6,932,726,100 บาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 9,443,608,300 บาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 57.67 (เนื่องจากได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 9,328,118,200 บาท เพื่อดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี) เพื่อดำเนินงานตามภารกิจให้บรรลุเป้าหมาย ภายใต้ 1 ผลผลิต 9 โครงการ โดยได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จและกิจกรรมหลักเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน เป้าหมายการให้บริการกระทรวงมหาดไทย ตามแผนภูมิความเชื่อมโยง ดังนี้

แผนภูมิเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน เป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต โครงการ กิจกรรมหลัก ของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



โครงการ/ผลผลิต งบประมาณ 6,932,726,100 บาท	โครงการส่งเสริมและ พัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ ของแผ่นดิน 26,780,400 บาท	- โครงการยกระดับการท่องเที่ยว เชิงประเพณีวัฒนธรรม 184,562,400 บาท - โครงการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพ กลุ่มเป้าหมายเฉพาะและประชาสัมพันธ์ ภาคเหนือ 26,366,000 บาท	โครงการพัฒนาอาชีพ และคุณภาพชีวิตผู้มี รายได้น้อยเพื่อลดความ เหลื่อมล้ำทางสังคม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) 119,861,700 บาท	- โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 935,285,300 บาท - โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน 133,213,500 บาท - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 432,988,000 บาท - โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน 464,560,000บาท - โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 646,642,500 บาท	ผลผลิต : เสริมสร้าง ขีดความสามารถของชุมชน ในการบริหารจัดการข้อมูล เพื่อการพัฒนาชุมชน 1,131,094,500 บาท	รายการค่าใช้จ่าย บุคลากรภาครัฐ 2,831,371,800 บาท
กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนา หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 26,780,400.- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ชุมชนปลอดภัยจากยาเสพติด 22,009 หมู่บ้าน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 100 ของหมู่บ้าน กองทุนแม่ของแผ่นดิน มีกลไกในการแก้ไขปัญหา ยาเสพติด	กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนา หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 26,780,400.- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ชุมชนปลอดภัยจากยาเสพติด 22,009 หมู่บ้าน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 100 ของหมู่บ้าน กองทุนแม่ของแผ่นดิน มีกลไกในการแก้ไขปัญหา ยาเสพติด	1. โครงการยกระดับการ ท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม กิจกรรม พัฒนายกระดับ การท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) 184,562,400.- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : หมู่บ้าน ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการ บริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว 84 หมู่บ้าน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : รายได้ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และ บริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 2. โครงการยกระดับการ ท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มเป้าหมาย เฉพาะและประชาสัมพันธ์ ภาคเหนือ กิจกรรม เพิ่มศักยภาพ การท่องเที่ยวและบริการภาคเหนือ 26,366,000.- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : หมู่บ้าน ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการ บริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว 12 หมู่บ้าน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : รายได้ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และ บริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	กิจกรรม กองทุน ชุมชนหนุนเสริมอาชีพ ผู้มีรายได้น้อยเพื่อลด ความเหลื่อมล้ำ (ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ) 119,861,700.- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : หมู่บ้านที่กองทุน ชุมชนสามารถหนุน เสริมอาชีพ ผู้มีรายได้ น้อย 2,678 หมู่บ้าน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของผู้มี รายได้น้อยสามารถ เข้าถึงแหล่งทุนในการ ประกอบอาชีพ	1. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 935,285,300.- กิจกรรมที่ 1 บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล 67,660,000.- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ตำบลที่มีการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล 6,766 ตำบล ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 85 ของตำบลที่มีการบูรณาการแผนชุมชนสร้างสัมมาชีพ และนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน กิจกรรมที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 867,625,300.- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 280,000ครัวเรือน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 85 ของประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ 2. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน 133,213,500.- กิจกรรม ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 133,213,500.- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครัวเรือนที่สามารถแก้ไขปัญหาหนี้สิน 1 ครัวเรือน 1 สัญญา 12,000 ครัวเรือน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 75 ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบริหารจัดการ หนี้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด 3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 432,988,000.- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 409,623,000.- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน 7,600 ผลิตภัณฑ์ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มขึ้น กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน 23,365,000.- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ 3,800 คน/กลุ่ม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ การผลิต ผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด 4. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน 464,560,000.- กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด 464,560,000.- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนช่องทางการตลาด 77,807 ครั้ง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 15 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนปีที่ผ่านมามี 5. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 646,642,500.- กิจกรรม พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 646,642,500.- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง 8,780 หมู่บ้าน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 85 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงมีความสุขมวลรวมตามเกณฑ์ที่กำหนด	กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการบริหาร งานพัฒนาชุมชน 699,467,700.- - ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และ สาธารณูปโภค 363,081,400.- - ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและ ฝึกอบรม 3 หลักสูตร 12,409,600.- - บงลงทุน 323,976,700.- กิจกรรมที่ 2 บริหารจัดการ จัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูล เพื่อการพัฒนาชุมชน 431,626,800.- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 1. ครัวเรือนที่มีข้อมูล ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 12,900,000 ครัวเรือน 2. หมู่บ้านที่มีข้อมูลพื้นฐาน ระดับหมู่บ้าน (กชข. 2ค) 70,402 หมู่บ้าน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละ 90 ของครัวเรือนที่มี ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่เชื่อถือได้ 2. ร้อยละ 90 ของหมู่บ้านที่มี ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชข.2ค) ที่เชื่อถือได้	รายการค่าใช้จ่าย บุคลากรภาครัฐ : 2,831,371,800.-



กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 กรมการพัฒนาชุมชน
จำนวน 6,932,726,100 บาท ลดลง 57.67% (- 9,443,608,300 บาท)

จำแนกงบประมาณตามประเภทรายจ่าย

งบบุคลากร 2,622,873,100 บาท (37.83 %)	งบดำเนินงาน 3,985,876,300 บาท (57.49 %)	งบลงทุน 323,976,700 บาท (4.67%)
เงินเดือน 6,852 อัตรา 2,573,184,600.-	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 496,144,900.-	รถบรรทุกขนาด 1 ตัน ขับเคลื่อน 2 ล้อ 7 คัน 5,698,000.-
ค่าจ้างประจำ 109 อัตรา 31,871,000.-	ค่าสาธารณูปโภค 75,435,200.-	รถยนต์โดยสาร (ดีเซล) ขนาด 12 ที่นั่ง 1 คัน 1,288,000.-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ 17,817,500.-	กิจกรรมตามผลผลิต 3,401,886,600.-	เครื่องมือตัดมีเดียโปรเจคเตอร์ 76 ชุด 3,230,000.-
84 อัตรา	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา 12,409,600.-	เครื่องถ่ายเอกสารระบบดิจิตอล 794 เครื่อง 79,400,000.-
	และฝึกอบรม (3 หลักสูตร)	เครื่องคอมพิวเตอร์ 1,458 ชุด 48,114,000.-
		ครุภัณฑ์สนับสนุนระบบเทคโนโลยี 21,031,600.-
		สารสนเทศงานพัฒนาชุมชน 3 รายการ
		ก่อสร้างอาคารหอพัก 5 หลัง 120,238,000.-
		ก่อสร้างโรงอาหาร 2 หลัง 8,000,000.-
		สิ่งก่อสร้างราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 5,690,000.-
		10 ล้านบาท 3 รายการ (ศูนย์สารวัตร)
		ปรับปรุงอาคารสำนักงาน/บ้านพักฯ 98 หลัง 30,000,000.-
		ปรับปรุงอาคารฝึกอบรม หอพัก บ้านตัวอย่าง 1,287,100.-
		ศก.พอเพียง อาคารศูนย์เรียนรู้ ศูนย์การศึกษาฯ เขาคินซ้อน

จำแนกงบประมาณตามแผนงาน ผลผลิต โครงการ

แผนงานบุคลากรภาครัฐ 2,831,371,800 บาท (40.84%)	แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำ ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม 2,612,689,300 บาท (37.96%)	แผนงานบูรณาการ 357,570,500 บาท (5.16%)
♦ งบบุคลากร (เงินเดือน,ค่าจ้าง) 2,622,873,100.-	1. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 935,285,300.-	1. แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด (26,780,400.-)
♦ ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการและค่าเช่าบ้าน 208,498,700.-	- กิจกรรมหลักที่ 1 บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล 6,766 ตำบล 67,660,000.-	โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
	- กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพฯ 280,000 คน/ครัวเรือน 867,625,300.-	กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 22,209 หมู่บ้าน
แผนงานพื้นฐาน 1,131,094,500 บาท (16.32%)	2. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน 133,213,500.-	2. แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ระดับภาค (330,790,100.-)
ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (1,131,094,500.-)	- กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 12,000 ครัวเรือน 133,213,500.-	1) โครงการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มเป้าหมายเฉพาะและประชาสัมพันธ์ภาคเหนือ 26,366,000.-
กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมการบริการงานพัฒนาชุมชนงบประมาณ 699,467,700.-	3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาลิขสิทธิ์ชุมชน 432,988,000.-	กิจกรรม เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการภาคเหนือ (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน น่าน) 12 หมู่บ้าน
- ค่าใช้จ่ายบริหาร 363,081,400.-	- กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 7,600 ผลิตภัณฑ์ 409,623,000.-	2) โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) 184,562,400.-
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 12,409,600.-	- กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน 3,800 คน/กลุ่ม 23,365,000.-	กิจกรรม พัฒนาระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม (20 จังหวัด) 84 หมู่บ้าน
- งบลงทุน 323,976,700.-	4. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน 464,560,000.-	3) โครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 119,861,700.-
กิจกรรมหลักที่ 2 บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนงบประมาณ 431,626,800.-	- กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด 77,807 ครั้ง 464,560,000.-	กิจกรรมกองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 12 จังหวัด) 63,270 ครัวเรือน 2,678 หมู่บ้าน
- กิจกรรม จัดเก็บข้อมูล จปฐ. 12,900,000 ครัวเรือน	5. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 646,642,500.-	
- กิจกรรม จัดเก็บข้อมูล กชช. 2ค 70,402 หมู่บ้าน	- กิจกรรมหลัก พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 8,780 หมู่บ้าน 646,642,500.-	

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 กรมการพัฒนาชุมชน

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	6,932,726,100 บาท
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	16,376,334,400 บาท
ลดลง จากปี 2561 (คิดเป็นลดลงร้อยละ 57.67)	9,443,608,300 บาท

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 กรมการพัฒนาชุมชนได้รับงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ตามแผนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง วงเงินทั้งสิ้น 6,932,726,100 บาท ลดลงจากงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 9,443,608,300 บาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 57.67

แผนภูมิเปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2562



การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รัฐบาลได้กำหนดแนวทางการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ 27 แผนงานบูรณาการ 28 แผนงานยุทธศาสตร์ 1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ 6 แผนงานพื้นฐาน และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ 2 แผนงาน โดยกำหนดให้มีหน่วยงานเจ้าภาพหลักเป็นผู้รับผิดชอบ และมีรองนายกรัฐมนตรี ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้กำกับ ดูแล ติดตามผลการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 6,932,726,100 บาท ซึ่งจำแนกประเภทงบประมาณได้ ดังนี้

◆ **งบประมาณจำแนกตามแผนงาน** การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ได้จำแนกวงเงินและรายละเอียดงบประมาณออกเป็น 4 แผนงาน ดังนี้

◆ **แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางทางด้านเศรษฐกิจและสังคม** งบประมาณจำนวน 2,612,689,300 บาท (คิดเป็นร้อยละ 37.69) เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการ ดังนี้

- | | |
|---|-----------------|
| 1) โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | 935,285,300 บาท |
| 2) โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน | 133,213,500 บาท |
| 3) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน | 432,988,000 บาท |
| 4) โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน | 464,560,000 บาท |
| 5) โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง | 646,642,500 บาท |

◆ **แผนงานบูรณาการ** งบประมาณจำนวน 357,570,500 บาท (คิดเป็นร้อยละ 5.16) ประกอบด้วยแผนงานบูรณาการ ดังนี้

- **แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด** จำนวน 26,780,400 บาท เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 26,780,400 บาท

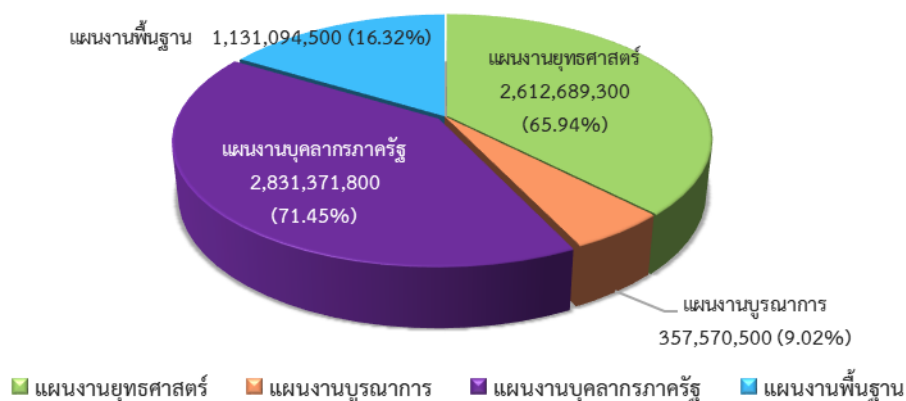
- **แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค** จำนวน 330,790,100 บาท เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการ ดังนี้

- | | |
|--|-----------------|
| 1) โครงการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มเป้าหมายเฉพาะและประชาสัมพันธ์ภาคเหนือ | 26,366,000 บาท |
| 2) โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) | 184,562,400 บาท |
| 3) โครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม | 119,861,700 บาท |

◆ **แผนงานพื้นฐาน** เป็นรายจ่ายเพื่อการดำเนินกิจกรรมตามผลผลิต : เสริมสร้างความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน จำนวน 1,131,094,500 บาท (คิดเป็นร้อยละ 16.32) ประกอบด้วยงบดำเนินงาน จำนวน 807,117,800 บาท และงบลงทุน จำนวน 323,976,700 บาท

◆ **แผนงานบุคลากรภาครัฐ** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 2,831,371,800 บาท (คิดเป็นร้อยละ 40.84) ประกอบด้วย งบบุคลากร จำนวน 2,622,873,100 บาท และงบดำเนินงาน จำนวน 208,498,700 บาท

แผนภูมิงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
จำแนกตามแผนงาน 6,932,726,100 บาท



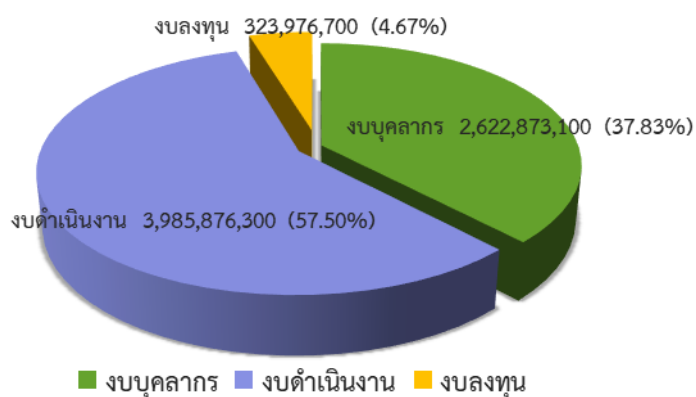
◆ งบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย ดังนี้

◆ **งบบุคลากร** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารงานบุคลากรภาครัฐ ได้แก่ เงินเดือน 6,852 อัตรา ค่าจ้างประจำ 109 อัตรา เงินเพิ่มอื่น ๆ ที่จ่ายควบกับเงินเดือน และค่าตอบแทนพนักงานราชการ 84 อัตรา รวมจำนวน 2,622,873,100 บาท (คิดเป็นร้อยละ 37.83 %)

◆ **งบดำเนินงาน** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารและดำเนินงาน ได้แก่ ค่าตอบแทนบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายกิจกรรมตามผลผลิต/โครงการ และค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนาเจ้าหน้าที่ รวมจำนวน 3,985,876,300 บาท (คิดเป็นร้อยละ 57.50 %)

◆ **งบลงทุน** เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อครุภัณฑ์ รถบรรทุกขนาด 1 ตัน รถยนต์โดยสาร ขนาด 12 ที่นั่ง เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ เครื่องถ่ายเอกสารระบบดิจิทัล ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และก่อสร้างอาคารหอพักโรงพยาบาล ปรับปรุงอาคารสำนักงาน/บ้านพัก ปรับปรุงอาคารฝึกอบรม หอพัก บ้านตัวอย่างเศรษฐกิจพอเพียง อาคารศูนย์เรียนรู้ ศูนย์ศึกษาฯ เขาคินซอน รวมจำนวน 323,976,700 บาท (คิดเป็นร้อยละ 4.67 %)

แผนภูมิงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
จำแนกตามประเภทงบประมาณรายจ่าย 6,932,726,100 บาท



◆ งบประมาณจำแนกตามผลผลิต/โครงการ ดังนี้

◆ ผลผลิต : เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน
งบประมาณ 1,131,094,500 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) และข้อมูลความจำเป็นอื่น ๆ จัดทำแผนชุมชนในระดับต่าง ๆ ตลอดจนพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานใช้แก้ไขปัญหาความต้องการของชุมชน สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนที่ตกเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

วัตถุประสงค์ : - พัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน โดยใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) และข้อมูลความจำเป็นอื่น ๆ จัดทำแผนพัฒนาชุมชนในระดับต่าง ๆ ตลอดจนพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานใช้แก้ไขปัญหาความต้องการของชุมชน
- พัฒนาคูณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนมีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

สถานที่ดำเนินการ : หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล ในพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

กิจกรรมและวิธีการดำเนินการ แบ่งตามประเภทงบประมาณ ดังนี้

งบดำเนินงาน	807,117,800 บาท
1. กิจกรรมส่งเสริมการบริหารงานพัฒนาชุมชน	375,491,000 บาท
• ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	287,646,200 บาท
• ค่าสาธารณูปโภค	75,435,200 บาท
• ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรมเจ้าหน้าที่	12,409,600 บาท
2. กิจกรรมการบริหารการจัดเก็บและประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	431,626,800 บาท
• การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	
1) การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี	
2) การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน : โดยผู้จัดเก็บ สัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือนหรือผู้ให้ข้อมูลตามแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. ส่งแบบสอบถาม จปฐ. ให้ผู้บันทึก ทำการบันทึกข้อมูล	
3) การประมวลผลและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	
4) การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	
5) การบริหารการดำเนินงานของคณะกรรมการอำนวยการงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.)	

- การบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)
 - 1) การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)
 - 2) การจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) : โดยคณะกรรมการบริหารจัดการเก็บข้อมูล กชช. 2ค ระดับตำบลรอกข้อมูลที่ทราบและสัมภาษณ์จากคณะกรรมการหมู่บ้าน ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน รวบรวมส่งให้ผู้บันทึกข้อมูลของตำบล
 - 3) นำเสนอผลการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)
 - 4) การจัดทำรายงานข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)

งบลงทุน	323,976,700 บาท
- ครุภัณฑ์	158,761,600 บาท
1) รถยนต์บรรทุกทุกขนาด 1 คัน ขับเคลื่อน 2 ล้อ 7 คัน	5,698,000 บาท
2) รถยนต์โดยสาร ขนาด 12 ที่นั่ง 1 คัน	1,288,000 บาท
3) เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล 1,458 ชุด	48,114,000 บาท
แบบที่ 1 พร้อมโปรแกรมสำนักงาน	
4) เครื่องถ่ายเอกสารดิจิทัล 794 เครื่อง	79,400,000 บาท
(ขาว-ดำ) ความเร็ว 20 แผ่นต่อนาที	
5) เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ ระดับ XGA 76 เครื่อง	3,230,000 บาท
ขนาด 4,000 ANSL Lumens	
6) ครุภัณฑ์สนับสนุนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 รายการ	21,031,600 บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	165,215,100 บาท
อาคารหอพัก 5 หลัง โรงอาหาร ขนาด 120 ที่นั่ง 2 หลัง	
ก่อสร้างศูนย์เรียนรู้ชุมชน ปรับปรุงศูนย์ศึกษาฯ เขาคินฮ่อน 6 หลัง	
และปรับปรุงอาคารสำนักงาน/บ้านพัก 98 หลัง	

เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย 70,402 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :

1. คราวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 12,900,000 คราวเรือน
2. หมู่บ้านที่มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) 70,402 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :

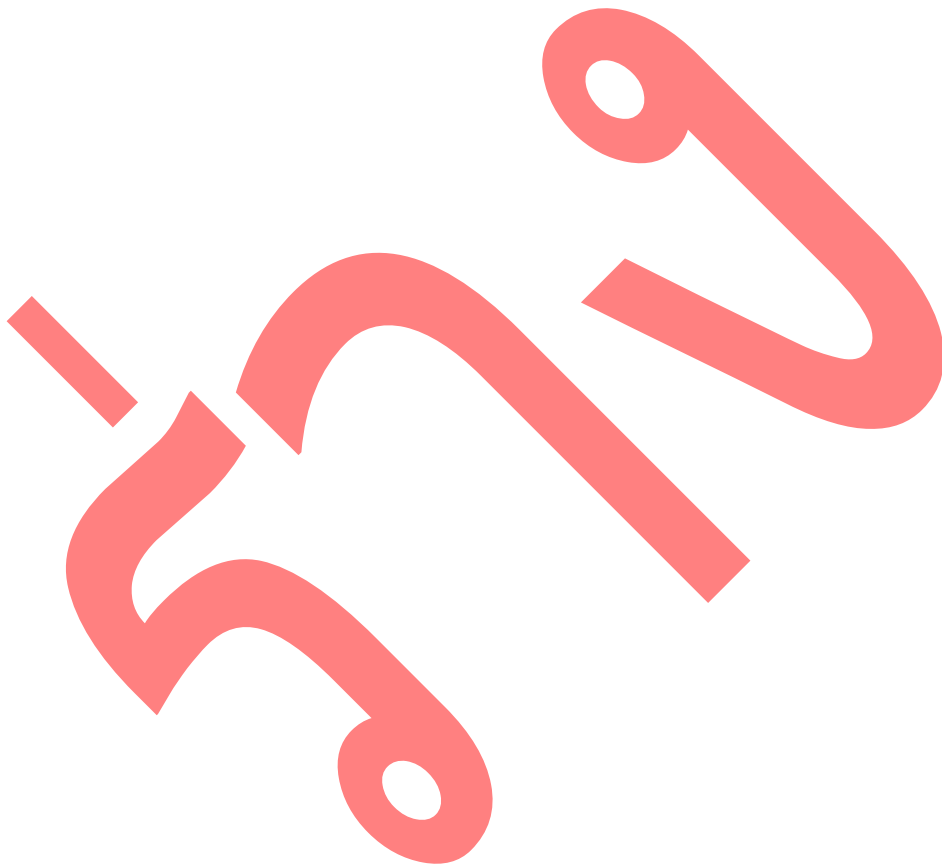
1. ร้อยละ 90 ของครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่เชื่อถือได้
2. ร้อยละ 90 ของหมู่บ้านที่มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ที่เชื่อถือได้

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน มีความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนได้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศไปพัฒนาชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

◆ แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคมงบประมาณ 2,612,689,300 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณตามแผนงานยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเสริมสร้างให้เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมให้ชุมชนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน มีการดำเนินงานที่สำคัญ คือ ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 8,780 หมู่บ้าน ส่งเสริมการสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน 280,000 ครั้ง เรือน สร้างโอกาสให้ประชาชน เกษตรกรและผู้ยากจนได้มีโอกาสแก้ปัญหาหนี้สิน 12,000 ครั้ง เรือน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ 7,600 ผลิตภัณฑ์ พัฒนาประสิทธิภาพและทักษะในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการชุมชน 3,800 ราย และส่งเสริมขยายช่องทางการตลาด รวมถึงการจัดทำตลาดที่ใช้กลไกประชารัฐเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในชุมชน ทั้งนี้ ได้ดำเนินการภายใต้ 5 โครงการ ดังนี้



1. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (งบประมาณ 935,285,300 บาท)

เป้าหมาย : ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น 280,000 ราย/ครัวเรือน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน

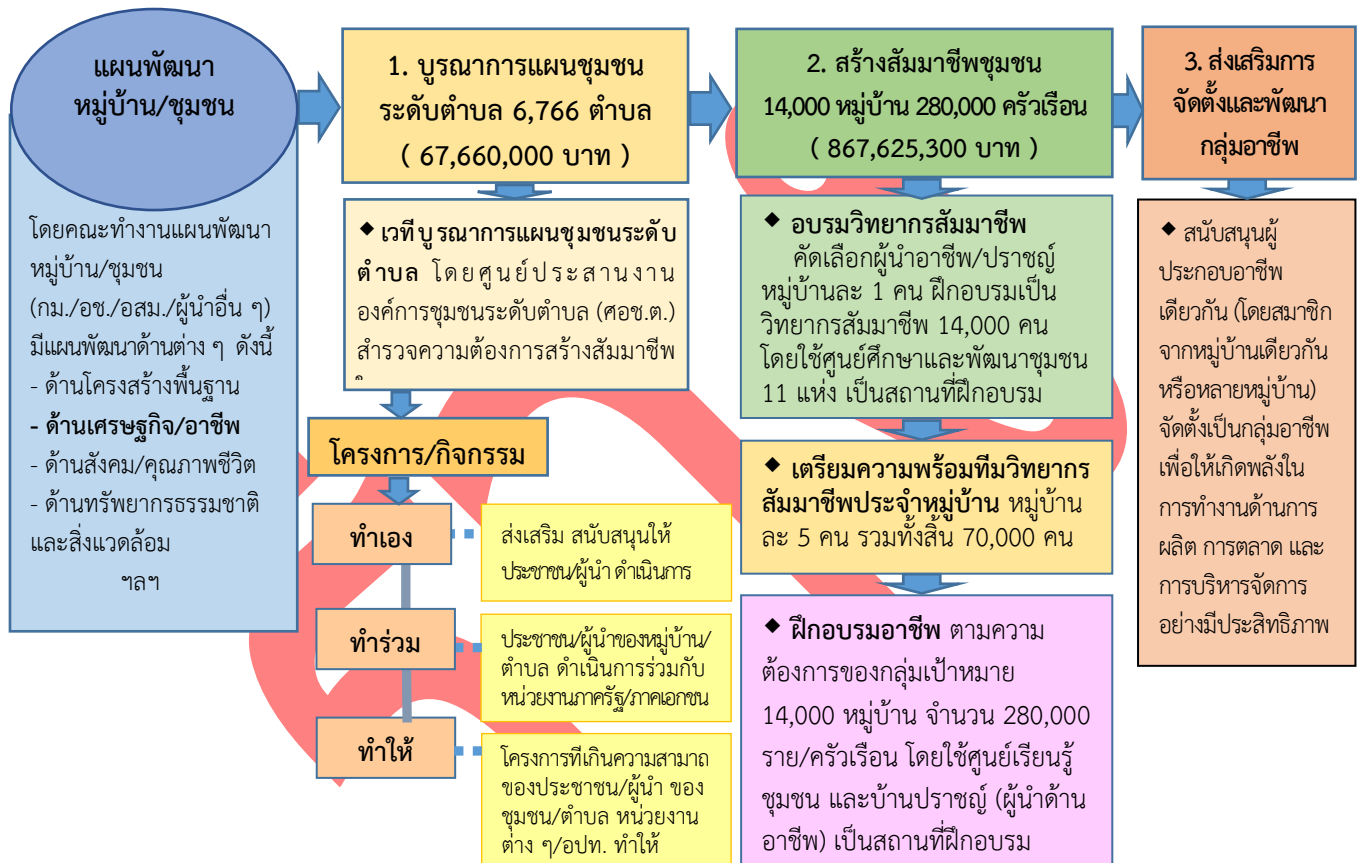
2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของครัวเรือนตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน โดยการขับเคลื่อนภายใต้
พระราชรัฐ

สถานที่ดำเนินการ

กำหนดพื้นที่เป้าหมายหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 14,000 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

กิจกรรมและวิธีดำเนินงาน



1. บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล สนับสนุนให้ชุมชนมีและใช้แผนชุมชน โดยการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ในเรื่องการสร้างสัมมาชีพ ในพื้นที่ 6,766 ตำบล งบประมาณ 67,660,000 บาท

2. สร้างสัมมาชีพชุมชน ให้ครัวเรือน 280,000 ราย/ครัวเรือน ในพื้นที่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย 14,000 หมู่บ้าน งบประมาณ 867,625,300 บาท มีกระบวนการดังนี้

2.1 คัดเลือกผู้นำอาชีพ/ปราชญ์ หมู่บ้านละ 1 คน ไปฝึกอบรมทักษะในการสอน/ถ่ายทอดเป็นวิทยากรสัมมาชีพ รวม 14,000 คน

2.2 เตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพประจำหมู่บ้าน (ผู้นำอาชีพ/ปราชญ์ที่ขึ้นทะเบียนไว้) จำนวน 14,000 หมู่บ้าน ๆ ละ 5 คน รวม 70,000 คน

2.3 ฝึกอบรมอาชีพแก่กลุ่มเป้าหมายตามความต้องการที่ขึ้นทะเบียนไว้ ในพื้นที่ 14,000 หมู่บ้าน รวม 280,000 คน โดยผู้นำ (วิทยากรสัมมาชีพ) และทีมวิทยากรผู้ช่วยเป็นผู้ฝึกอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมายตามศักยภาพของหมู่บ้าน ใช้ศูนย์เรียนรู้ชุมชน และบ้านปราชญ์ เป็นสถานที่ฝึกอบรม

3. ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ สนับสนุนให้ผู้ประกอบอาชีพเดียวกันในพื้นที่เป้าหมายรวมตัวจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ เพื่อให้เกิดพลังในการดำเนินงานด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน เพื่อเพิ่มหรือพัฒนาผลผลิตให้ได้คุณภาพมีมาตรฐานสามารถขึ้นทะเบียน OTOP ได้

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนใช้วิธีการทำงานโดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เพื่อร่วมมือให้ความช่วยเหลือ ส่งต่อตามศักยภาพ/ภารกิจของหน่วยงานนั้น ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและทำให้ประชาชนได้มีอาชีพอย่างแท้จริงตามเป้าหมายที่กำหนด

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ได้รับประโยชน์ :

1. ผู้ไม่มีอาชีพหรือผู้ว่างงาน
2. ผู้มีอาชีพอยู่แล้วและต้องการเปลี่ยนอาชีพใหม่
3. ผู้มีรายได้น้อยหรือต้องการอาชีพเสริม
4. ผู้ต้องการต่อยอดอาชีพเดิม หรือกลุ่มอาชีพที่ต้องการพัฒนาอาชีพ

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

1. ตำบลที่มีการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล 6,766 ตำบล
2. ประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 280,000 ราย/ครัวเรือน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

1. ร้อยละ 85 ของตำบลที่มีการบูรณาการแผนชุมชนสร้างสัมมาชีพและนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน
2. ร้อยละ 85 ของประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ

ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาของชุมชนด้วยตนเอง ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

คำนิยาม

1. สัมมาชีพ หมายถึง อาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อมมีรายจ่ายน้อยกว่ารายได้ เป็นการทำมาหากินโดยไม่ได้เอากำไรสูงสุดเป็นตัวตั้งหรือเป็นเป้าหมายสุดท้าย และต้องคำนึงถึงความเป็นธรรมทางสังคม กล่าวคือ ความสุขของตนและคนทำงาน รวมถึงประโยชน์ของผู้บริโภคและผู้รับบริการหลัก

2. สัมมาชีพชุมชน หมายถึง ชุมชนที่มีการประกอบอาชีพโดยชอบ ซึ่งมีรายได้มากกว่ารายจ่ายโดยลดการเบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ต้องมีความสอดคล้องกับวิถีของชุมชนเพื่อความมุ่งหมายในการสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชน

2. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน (งบประมาณ 133,213,500 บาท)

เป้าหมาย : ประชาชน เกษตรกร และผู้ยากจนสามารถแก้ปัญหาหนี้ได้ 12,000ครัวเรือน โดยสร้างการเรียนรู้การบริหารจัดการหนี้สินของภาคครัวเรือนให้ประชาชนสามารถบริหารจัดการหนี้สินของตนเองได้เพื่อบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครัวเรือน 1 สัญญา

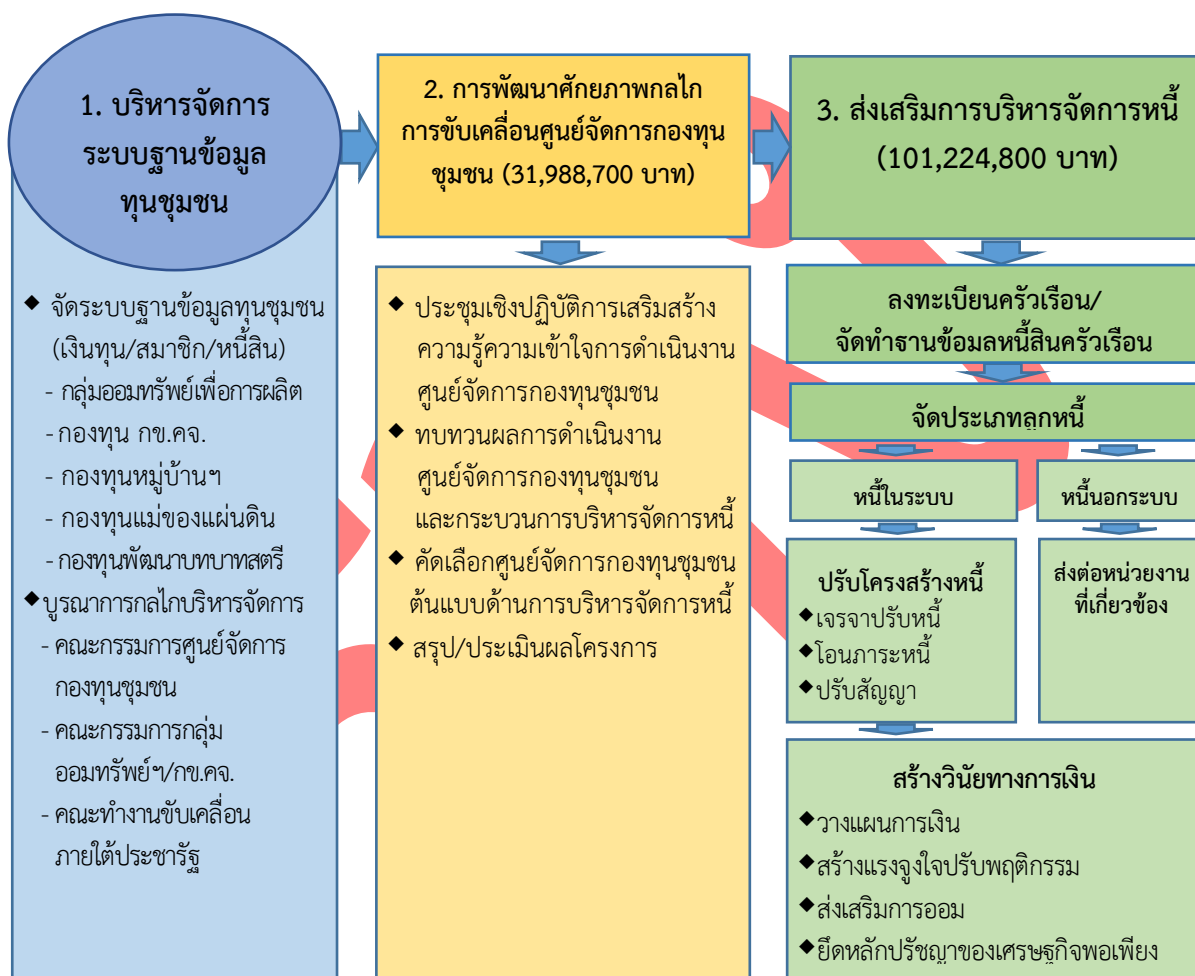
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อผลักดันให้ชุมชนพึ่งตนเองได้ โดยการบูรณาการกองทุนต่าง ๆ ในชุมชน

2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ของประชาชน

สถานที่ดำเนินการ : ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 924 แห่ง ในพื้นที่ 878 อำเภอ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลทุนชุมชน โดยบูรณาการและพัฒนากลไกในการขับเคลื่อนซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการกองทุนต่าง ๆ และคณะทำงานขับเคลื่อนภายใต้ประชารัฐ (กรม/จังหวัด/อำเภอ) จัดทำระบบฐานข้อมูลลูกหนี้ เพื่อเตรียมบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไขปัญหาหนี้ให้ประชาชน

2. พัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาหนี้ในชุมชนเพิ่มขึ้นซึ่งปัจจุบันมีศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 924 แห่ง ในพื้นที่ 878 อำเภอ ดังนี้

1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน แนวทาง/หลักเกณฑ์การดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และกระบวนการบริหารจัดการหนี้

2) คัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ที่มีผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการหนี้ที่เข้มแข็ง สามารถเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ได้

3) สรุป/ประเมินผลโครงการ

3. ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 924 แห่ง เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการบริหารจัดการหนี้ให้แก่ประชาชน ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 คร้วเรือน 1 สัญญา ดังนี้

1) ลงทะเบียนครัวเรือน จัดทำฐานข้อมูลหนี้สินครัวเรือน วิเคราะห์และจัดประเภทลูกหนี้เป็น 2 ประเภท คือ หนี้ในระบบ บริหารจัดการไปสู่ 1 คร้วเรือน 1 สัญญา และหนี้นอกระบบ ส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (อ.ก.ส./ธนาคารออมสิน ฯลฯ)

2) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้ ปรับเปลี่ยนสัญญากู้ยืมเงินโอนภาระหนี้ให้เหลือเพียง 1 สัญญา

3) อบรมให้ความรู้สร้างวินัยการเงิน “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” แก่ประชาชน โดยมุ่งปรับทัศนคติ สร้างวินัยทางการเงิน วางแผนการเงิน ส่งเสริมการออม กระตุ้นให้สามารถคิด วิเคราะห์และไตร่ตรองด้วยหลักเหตุผล นำไปสู่การวางแผนชีวิตที่ชัดเจน

4) จัดทำแผนการบริหารจัดการหนี้ ตามความต้องการของครัวเรือนเป้าหมายโดยดำเนินการเป็นกลุ่ม

5) ติดตามประเมินผลและรายงานผลการบริหารจัดการหนี้ตามโครงการ

เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และสมาชิกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 924 แห่ง ในพื้นที่ 878 อำเภอ

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

จำนวนครัวเรือนที่สามารถแก้ปัญหาหนี้สิน 1 คร้วเรือน 1 สัญญา จำนวน 12,000 ครัวเรือน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ร้อยละ 75 ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบริหารจัดการหนี้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน มีทุนในการประกอบอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ และสามารถแก้ปัญหาหนี้สินในครัวเรือน 1 คร้วเรือน 1 สัญญา

3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (งบประมาณ 432,988,000 บาท)

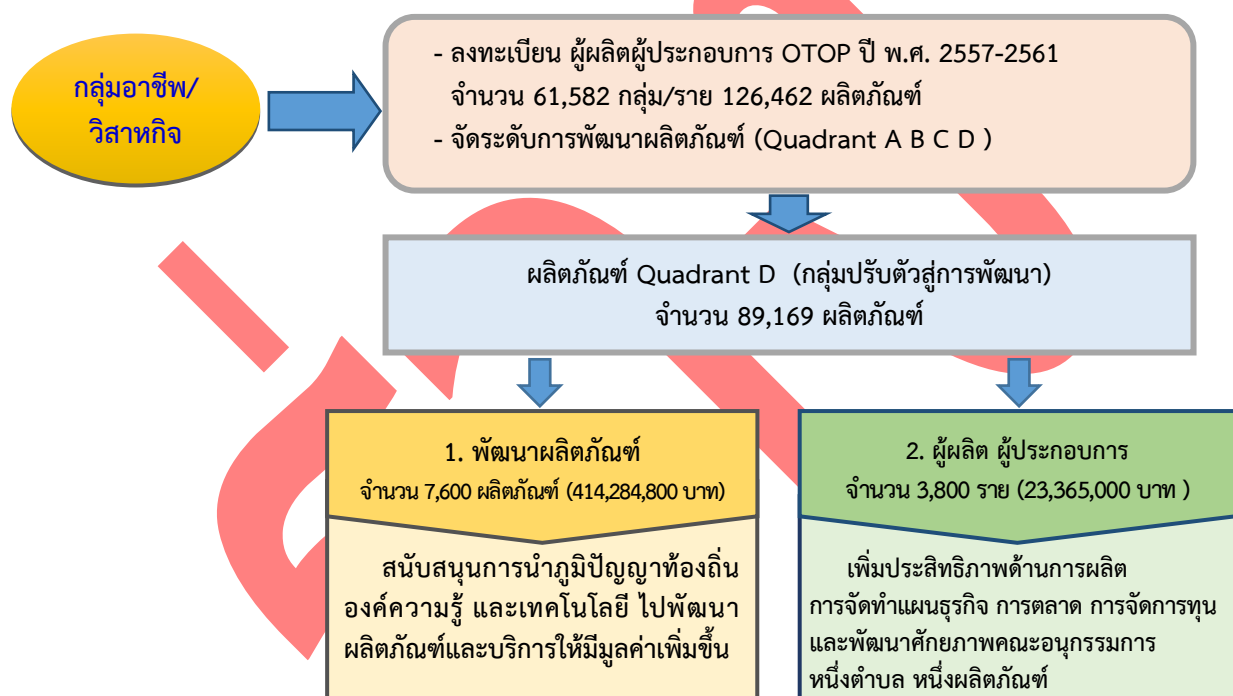
เป้าหมาย : - ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน จำนวน 7,600 ผลิตภัณฑ์
- ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิต ผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด
จำนวน 3,800 ราย

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ โดยใช้
ภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ และเทคโนโลยี พัฒนาต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ให้กับชุมชน
เพิ่มขึ้น และพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่ 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน



1. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Quadrant D (กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา) จำนวน 7,600
ผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการนำภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ และเทคโนโลยี ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัด งบประมาณ 409,623,000 บาท

2. เพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Quadrant D (กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา) จำนวน 3,800
ราย ด้านการผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน การจัดทำแผนธุรกิจ การตลาด การจัดการทุน และพัฒนาศักยภาพ
คณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด และอำเภอ งบประมาณ 23,365,000 บาท

เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ Quadrant D (กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา) โดยพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์จำนวน 7,600 ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ จำนวน 3,800 ราย

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน 7,600 ผลิตภัณฑ์
2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด จำนวน 3,800 ราย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

1. ร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มขึ้น
2. ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิต ผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคง

4. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (งบประมาณ 464,560,000 บาท)

เป้าหมาย : สนับสนุนการจัดช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 77,807 ครั้ง โดยจัดรูปแบบตลาด และวิธีการให้สอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ วิถีชีวิตของประชาชนในแต่ละพื้นที่ให้เกิดเครือข่าย การตลาด และพัฒนาองค์ความรู้การตลาดเชิงรุกแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมการขยายช่องทางการตลาดให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ได้จำหน่ายสินค้ามากขึ้น และ รายได้เพิ่มขึ้น ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่ 77 จังหวัด ทั่วประเทศ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



ดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 77,807 ครั้ง แบ่งเป็น 4 ระดับ ได้แก่

1. ตลาดระหว่างประเทศ : จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดินสู่ประชาคมอาเซียน จำนวน 30 ครั้ง งบประมาณ 30,000,000 บาท

2. ตลาดระดับประเทศ : เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีคุณภาพและมีศักยภาพได้นำเสนอผลงานที่มีคุณภาพไปสู่ตลาดสากล โดยการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับประเทศ จำนวน 3 ครั้ง ดังนี้

2.1 จัดงาน OTOP CITY 2018 จำนวน 1 ครั้ง งบประมาณ 91,520,000 บาท

2.2 จัดงาน OTOP MIDYEAR 2019 จำนวน 1 ครั้ง งบประมาณ 91,520,000 บาท

2.3 จัดงานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี จำนวน 1 ครั้ง งบประมาณ 91,520,000 บาท

3. ตลาดระดับภูมิภาค : จัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในระดับภูมิภาค จำนวน 5 ครั้ง
งบประมาณ 50,000,000 บาท

4. ตลาดระดับจังหวัด : ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 77,769 ครั้ง ดังนี้

4.1 ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ จำนวน 77,736 ครั้ง งบประมาณ 50,000,000 บาท

4.2 จัดงาน OTOP TO THE TOWN จำนวน 10 ครั้ง งบประมาณ 30,000,000 บาท

4.3 ศูนย์แสดง จำหน่าย และกระจายสินค้า OTOP บริเวณใต้ทางด่วนในกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 แห่ง งบประมาณ 15,000,000 บาท

4.4 จัดงาน OTOP To The Factory And Festival จำนวน 20 ครั้ง งบประมาณ 15,000,000 บาท

เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

จำนวนครั้งการส่งเสริมช่องทางการตลาด 77,807 ครั้ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ร้อยละ 15 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของปีที่ผ่านมา

ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคง

5. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (งบประมาณ 646,642,500 บาท)

เป้าหมาย : เพื่อส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ประชาชนใช้ชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้าน ให้มีระบบการบริหารจัดการชุมชนแบบบูรณาการที่เข้มแข็งและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง

สถานที่ดำเนินการ : หมู่บ้านในพื้นที่ 76 จังหวัด ทั่วประเทศ จำนวน 8,780 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชุมชน และประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 8,780 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 878 อำเภอ 76 จังหวัด

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 8,780 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ร้อยละ 85 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

มีความสุขมวลรวมตามเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในหมู่บ้านน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีและมีความสุข หมู่บ้านและชุมชนได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสมสมดุล

◆ แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด
(งบประมาณ 26,780,400 บาท)

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณตามแผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากยาเสพติด โดยป้องกัน เด็ก เยาวชน และประชาชนกลุ่มเสี่ยงไม่ให้ไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด โดยใช้กลไกกองทุนแม่ของแผ่นดิน ดำเนิน โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน งบประมาณ 26,780,400 บาท

เป้าหมาย : หมู่บ้าน/ชุมชน มีการเฝ้าระวังการแพร่ระบาด และสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันยาเสพติดให้ประชาชน โดยใช้กลไกกองทุนแม่ของแผ่นดิน

สถานที่ดำเนินการ : ดำเนินการในพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายโครงการฯ และจัดทำเอกสารคู่มือการขับเคลื่อนหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

2. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 21,131 หมู่บ้าน

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 21,131 หมู่บ้าน ๆ ละ 2 คน รวมจำนวน 42,262 คน

2.2 ส่งเสริมกิจกรรมในการขับเคลื่อนงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในการยกระดับการพัฒนา โดยใช้แนวทางตามแบบประเมินสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน

3. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน

3.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน ๆ ละ 20 คน รวมจำนวน 17,560 คน

3.2 ส่งเสริมการดำเนินงานหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินให้ขับเคลื่อนตาม 10 ขั้นตอนกองทุนแม่ของแผ่นดิน

4. ติดตามประเมินผล

4.1 ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

4.2 จัดระดับความเชี่ยวชาญของบุคคลในการขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน (Queen's Fund Expertise: QFE) ตามหลักเกณฑ์การจัดระดับความเชี่ยวชาญ

เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

1. หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน (ปี พ.ศ. 2547 – 2561) จำนวน 21,131 หมู่บ้าน
2. หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน (พ.ศ. 2562) จำนวน 878 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

ชุมชนปลอดภัยจากยาเสพติด 22,009 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ร้อยละ 100 ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกในการแก้ไขปัญหาเสพติด

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

หมู่บ้าน/ชุมชนกองทุนแม่ของแผ่นดิน มีการเฝ้าระวังการแพร่ระบาด และสร้างภูมิคุ้มกันคนในชุมชนจากยาเสพติด

แผนการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ

เบิกจ่ายงบประมาณภายในเดือนตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

◆ แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค (งบประมาณ 330,790,100 บาท)

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณตามแผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจระดับภาค ประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตดีขึ้น โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนา มีการดำเนินงานที่สำคัญ คือ ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 96 หมู่บ้าน และส่งเสริมการบริหารจัดการกองทุนชุมชนเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนให้แก่ผู้มีรายได้น้อย 2,678 หมู่บ้าน ทั้งนี้ ได้ดำเนินการ 3 โครงการ ในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดังนี้

1. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพกลุ่มเป้าหมายเฉพาะและประชาสัมพันธ์ภาคเหนือ (งบประมาณ 26,366,000 บาท)

เป้าหมาย : ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้ เศรษฐกิจชุมชนดีขึ้น

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และยกระดับเศรษฐกิจชุมชน

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่ภาคเหนือ 3 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และน่าน จำนวน 12 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำชุมชน เครือข่าย องค์กร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และน่าน จำนวน 12 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว 12 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

หมู่บ้านท่องเที่ยวมีจุดเด่น มีความน่าสนใจสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชม สร้างรายได้ให้กับชุมชน ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น คุณภาพชีวิตดีขึ้น

แผนการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ

เบิกจ่ายงบประมาณภายในเดือนตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

ร่าง

2. โครงการพัฒนาระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม

(งบประมาณ 184,562,400 บาท)

เป้าหมาย : ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้ เศรษฐกิจชุมชนดีขึ้น

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และยกระดับเศรษฐกิจชุมชน

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำชุมชน เครือข่าย องค์กร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่ 20 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 84 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว 84 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

หมู่บ้านท่องเที่ยวมีจุดเด่น มีความน่าสนใจสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชม สร้างรายได้ให้กับชุมชน ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น คุณภาพชีวิตดีขึ้น

แผนการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ

เบิกจ่ายงบประมาณภายในเดือนตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

3. โครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) งบประมาณ 119,861,700 บาท

เป้าหมาย : ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้ เศรษฐกิจชุมชนดีขึ้น

วัตถุประสงค์ : พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกองทุนชุมชน เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยได้เข้าถึงแหล่งทุนจากกองทุนชุมชนนำไปสร้างอาชีพให้เกิดรายได้ และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 12 จังหวัด ได้แก่ อุดรธานี สกลนคร หนองบัวลำภู กาฬสินธุ์ อำนาจเจริญ มหาสารคาม นครพนม ยโสธร บุรีรัมย์ มุกดาหาร ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

ครัวเรือนผู้มีรายได้น้อย (ครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมาย พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 12 จังหวัด) จำนวน 63,270 ครัวเรือน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

หมู่บ้านที่กองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อย 2,678 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ร้อยละ 80 ของผู้มีรายได้น้อยสามารถเข้าถึงแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยสามารถเข้าถึงแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ และพัฒนาอาชีพของตนเองให้มีรายได้เพิ่มขึ้น คุณภาพชีวิตดีขึ้น

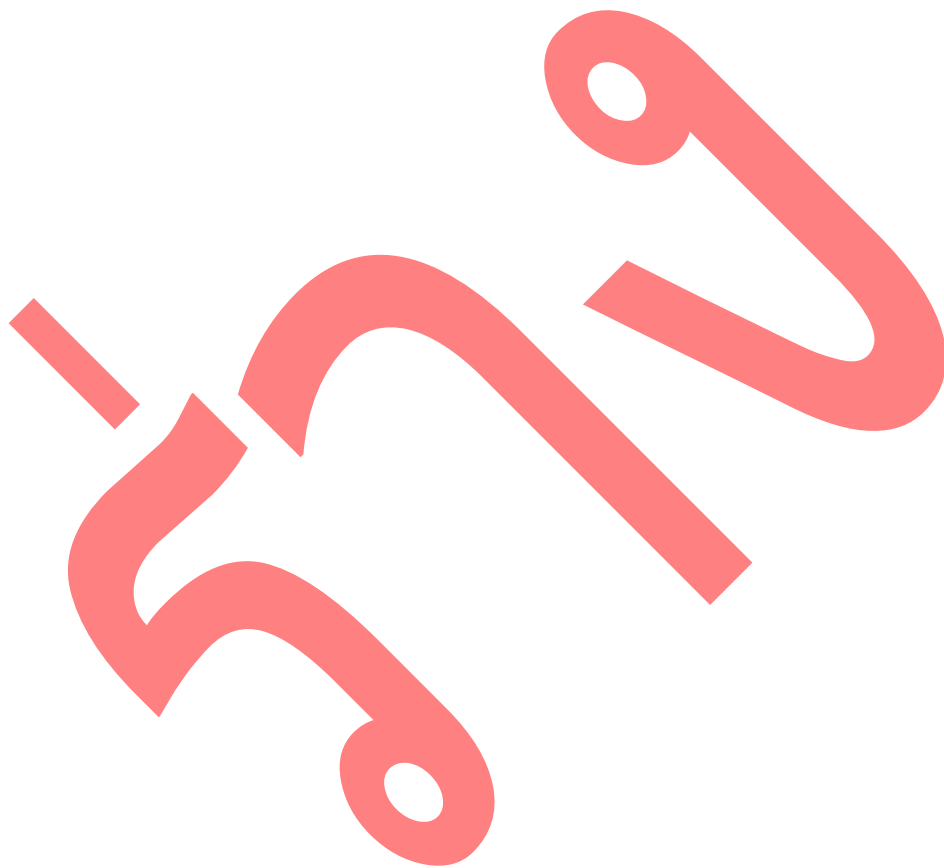
แผนการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ

เบิกจ่ายงบประมาณภายในเดือนตุลาคม 2561 – กันยายน 2562

คำนิยาม

ผู้มีรายได้น้อย หมายถึง ครครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมายในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 12 จังหวัด ที่มีรายได้น้อยจากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี 2560 ดังนี้

- 1) ครครัวเรือนในหมู่บ้านที่ไม่ผ่านเกณฑ์รายได้เฉลี่ยคนละ 38,000 บาทต่อปี
- 2) ครครัวเรือนในหมู่บ้านที่มีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 38,001 - 79,200 บาทต่อคนต่อปี (79,200 บาท คิดจากฐานค่าแรงขั้นต่ำวันละ 300 บาท $\times$ 22 วัน (เฉลี่ยวันที่ทำงานใน 1 เดือน) $\times$ 12 เดือน
- 3) ครครัวเรือนในหมู่บ้านที่มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ผู้มีรายได้น้อยไม่เกิน 100,000 บาท/คน/ปี)



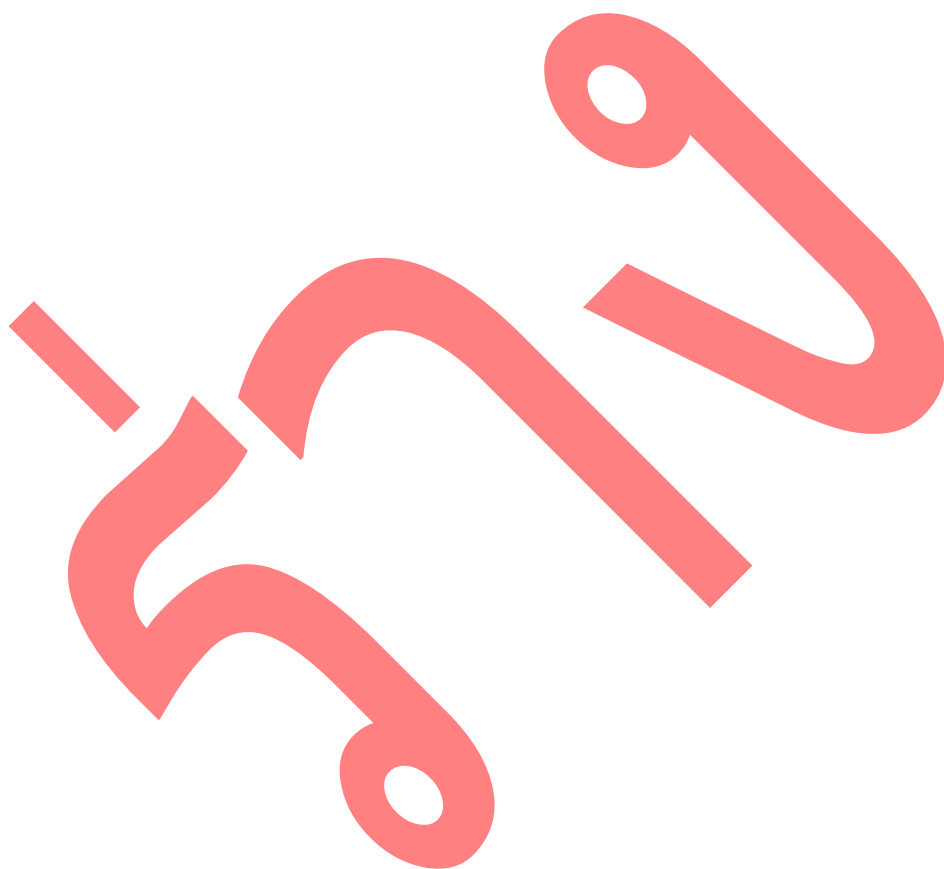
แผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กรมการพัฒนาชุมชน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี เป็นแผนที่แสดงรายละเอียด การปฏิบัติงานตาม แผนงาน ผลผลิต โครงการ กิจกรรม และแสดงรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ ตามช่วงระยะเวลาการปฏิบัติงาน แบ่งเป็นรายไตรมาส กรมการพัฒนาชุมชนได้รับความเห็นชอบ จากสำนักงบประมาณในการกำหนดแผนปฏิบัติงานและ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อกำกับการบริหารงบประมาณในรอบปี 2562 จำนวน 6,932,726,100 บาท ที่ได้รับการ จัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ให้เป็นไปตามกฎหมาย การเบิกจ่าย งบประมาณที่รัฐบาลได้กำหนดไว้ ซึ่งสรุปเป็นตารางการบริหารงบประมาณ การกำหนดเป้าหมาย การบริหาร งบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน เปรียบเทียบกับรัฐบาล ดังนี้

ไตรมาส	เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ		แผนการใช้จ่ายงบประมาณ
	ร้อยละ/(ร้อยละสะสม)		ร้อยละ/(ร้อยละสะสม)
	รัฐบาล	กรมฯ	กรมฯ
1	30.29 (30.29)	30.29 (30.29)	35.78 (35.78)
2	22.00 (52.29)	22.00 (52.29)	31.19 (66.98)
3	22.00 (74.29)	22.00 (74.29)	18.75 (85.73)
4	21.71 (96.00)	21.71 (96.00)	14.28 (100.00)

สรุปตามปฏิทินการทำงานตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ดังนี้



ปฏิทินการทำงานตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
กิจกรรมตามผลผลิต/โครงการ ที่ส่งเสริมตัวชี้วัดงบประมาณ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 3,401,886,600 บาท

ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 1,435,392,000 บาท (42.19 %)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 1,315,936,100 บาท (38.68 %)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 466,916,800 บาท (13.73 %)
o แผนงานพื้นฐาน	o แผนงานพื้นฐาน	o แผนงานพื้นฐาน
1. ฝึกอบรมการบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ.	1. จัดเก็บข้อมูล (จปฐ.) 12,935,000 ครั้วเรือน	1. จัดเก็บข้อมูล (กขช. 2ค.) 70,402 หมู่บ้าน
o แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	o แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	o แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
1. บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล 6,766 ตำบล	1. สร้างสัมมาชีพชุมชน 174,000 คน	1. บริหารจัดการหนี้ 1 ครั้วเรือน 1 สัญญา 13,350 ครั้วเรือน
2. ฝึกอบรมผู้นำสัมมาชีพชุมชน 70,000 คน	2. บริหารจัดการหนี้ 1 ครั้วเรือน 1 สัญญา 14,370 ครั้วเรือน	2. OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน 4 ครั้ง
3. สร้างสัมมาชีพชุมชน 106,000 คน	3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 120 ผลิตภัณฑ์	3. OTOP Midyear 1 ครั้ง
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 7,480 ผลิตภัณฑ์	4. พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน 1,800 ราย	4. ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ 19,450 ครั้ง
5. พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน 2,000 ราย	5. OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน 22 ครั้ง	5. OTOP To The Tourist And Festival 3 ครั้ง
6. OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน 2 ครั้ง	6. OTOP ภูมิภาค 3 ครั้ง	6. พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 4,390 หมู่บ้าน
7. OTOP CITY 1 ครั้ง	7. ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ 19,450 ครั้ง	
8. OTOP ภูมิภาค 2 ครั้ง	8. OTOP TO THE TOWN 10 ครั้ง	
9. ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ 19,450 ครั้ง	9. OTOP ได้ทางด่วน 3 ครั้ง	
10. OTOP To The Tourist And Festival 4 ครั้ง	10. OTOP To The Tourist And Festival 10 ครั้ง	
	11. พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 4,390 หมู่บ้าน	
o แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค	o แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค	
1. พัฒนากองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อย 2,109 หมู่บ้าน	1. พัฒนากองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อย 2,109 หมู่บ้าน	
	2. พัฒนาหมู่บ้านด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว 96 ชุมชน/หมู่บ้าน	
o แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปรามและบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	o แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปรามและบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	
1. พัฒนากองทุนแม่ของแผ่นดิน 21,131 กองทุน	2. พัฒนาดันกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 กองทุน	

ส่วนที่ 3

แนวทางการดำเนินกิจกรรม
ตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 3

การดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2562

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 6,932,726,100 บาท ภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์ คือ 1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ได้แก่ แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด 2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ได้แก่ แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ) 3. ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน ประกอบด้วย 1) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม 2) แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ด้านการแก้ไขปัญหา ความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน) 3) แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน และ 4) แผนงานบุคลากรภาครัฐ เพื่อเสริมสร้างให้เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาชุมชน ซึ่งมีกิจกรรมตามผลผลิต/โครงการตามโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์การจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน
แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน
แผนงานรองด้านการสร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
ผลผลิต : เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมหลัก : บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 การจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

1. การบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

ประจำปี 2562

1.1.1 ประชุมคณะทำงานบริหารจัดการเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ระดับจังหวัด

1.1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

ระดับอำเภอ

- 1.2 การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี 2562
 - 1.2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2562
 - 1.2.2 ฝึกอบรมผู้บันทึกข้อมูล ประจำปี 2562 เรื่องการใช้โปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ.
- 1.3 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.3.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.3.2 ค่าบันทึกและประมวลผลข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
- 1.4 การตรวจสอบคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.4.1 ตรวจสอบคุณภาพการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ
 - 1.4.2 ตรวจสอบคุณภาพการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
- 1.5 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.5.1 รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
 - 1.5.2 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - 1.5.3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และรับรองคุณภาพข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ระดับอำเภอ
 - 1.5.4 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนระดับจังหวัด
2. การบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)
 - 2.1 ค่าบันทึกและประมวลผลข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)
 - 2.2 ตรวจสอบคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)
3. การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ในจังหวัดน่าน (จังหวัดประจวบคีรีขันธ์)
 - 3.1 ฝึกอบรมผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์
 - 3.2 ค่าจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์
4. การบูรณาการชี้เป้าลดความเหลื่อมล้ำด้วยเทคโนโลยี
 - ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนลดความเหลื่อมล้ำแบบบูรณาการ ระดับจังหวัด (จังหวัดปัตตานี แม่ฮ่องสอน อ่างทอง นครศรีธรรมราช น่าน อุทัยธานี พิษณุโลก สุโขทัย ตาก และชัยนาท)
5. การเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศกรมการพัฒนาชุมชน
 - จัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ระดับจังหวัด ประจำปี 2562
6. การบริหารจัดการสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และคุณภาพชีวิต
 - ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศระดับจังหวัด

**ครั้งที่ 2 ประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ระดับจังหวัด เพื่อ
นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ระดับจังหวัด ประจำปี 2562**

วัตถุประสงค์

1. เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนและรับรองคุณภาพข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค)
2. เพื่อนำเสนอผลการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค) ประจำปี 2562 ภาพรวมจังหวัด และแต่ละระดับอำเภอ ให้หน่วยงานต่าง ๆ ได้รับทราบ
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ข้อมูลฯ จากทุกภาคส่วน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. พัฒนาการจังหวัดนำเสนอข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค) รายอำเภอ ในภาพรวมทั้งหมดของจังหวัด ต่อที่ประชุมระดับจังหวัด โดยมีเนื้อหาอย่างน้อยประกอบด้วย
 - นำเสนอรายงานผลข้อมูล จปฐ. ที่สำคัญ เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 22 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ
 - นำเสนอรายงานผลข้อมูล กชช. 2ค ที่สำคัญ เช่น รายงานระดับการพัฒนาหมู่บ้าน สรุปข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้านในประเด็นต่าง ๆ และอื่น ๆ
 - นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบล (ตัวอย่าง) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต จากโปรแกรม CIA เพื่อให้ผู้เข้าเวทีรับรองข้อมูลฯ ได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์
 2. คณะทำงานบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ
 3. ปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค (ถ้ามี)
 4. รับรองข้อมูลและยืนยันข้อมูลฯ ของจังหวัด แล้วแจ้งกรมการพัฒนาชุมชนทราบ
- *** ฝ่ายเลขานุการ (พัฒนาการจังหวัด) ต้องนำเสนอผลการประเมินค่าความเชื่อมั่นของข้อมูล ให้ที่ประชุมรับรองผล ค่าคะแนน (คิดเป็นร้อยละ) ความเชื่อมั่นของข้อมูลฯ ระดับจังหวัด พร้อมกรอกข้อมูล ในแบบคำรับรองข้อมูลฯ ระดับจังหวัด และส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในระยะเวลาที่กำหนด

กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด จังหวัดละ 25 คน

งบประมาณ 357,200 บาท (ตามจำนวนจัดสรร)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 3 (พฤษภาคม 2562) จำนวน 1 วัน

รายละเอียดการดำเนินงาน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ
2. ผู้บริหารหน่วยงานต่าง ๆ ได้ตรวจสอบ และรับทราบผลการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค) และมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างจริงจัง
3. หน่วยงานต่าง ๆ นำข้อมูลฯ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนมากขึ้น

ตัวชี้วัดกิจกรรม ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค) ของทุกอำเภอ ได้รับการรับรองข้อมูลจากที่ประชุมระดับจังหวัด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301
2. นายจักรพงศ์ การิษฐ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์ เพื่อให้การบริหารจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค) ประจำปี 2562 ในระดับอำเภอเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค) ระดับอำเภอ เพื่อเตรียมความพร้อมในการบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ประจำปี 2562 ระดับอำเภอ โดยประชุมฯ สร้างความรู้ ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน นิยามตัวชี้วัด ข้อคำถามต่าง ๆ ของแบบสอบถามฯ หลักการ/แนวทางการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค ที่ถูกต้องและมีคุณภาพ โดยมีเนื้อหาการประชุมฯ อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- นโยบาย แนวทางปฏิบัติในการบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค ประจำปี 2562
- ประเด็นนิยามตัวชี้วัด นิยามข้อคำถามต่าง ๆ ของแบบสอบถามฯ หลักการ/แนวทางการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค ที่ถูกต้องและมีคุณภาพ
- การจัดทำรายละเอียดโครงการ แผนการดำเนินงาน หลักสูตรการประชุมฯ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- การใช้งานโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศชุมชน : CIA (Community Information Radar Analysis) ในการวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนอย่างง่ายให้กับผู้เข้าเวทีรับรองข้อมูลฯ ได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์

กลุ่มเป้าหมาย นักวิชาการจังหวัด พัฒนาการอำเภอ และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบระดับอำเภอ

งบประมาณ 960,000 บาท (ตามจำนวนจัดสรร)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 1 (พฤศจิกายน 2561)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ การบริหารจัดการเก็บข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค ประจำปี 2562 ในระดับอำเภอ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดกิจกรรม ผู้เข้าประชุมฯ ร้อยละ 90 มีความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค ประจำปี 2562

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301
2. นายจักรพงศ์ การ์ชุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.2 การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี 2562

1.2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2562

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ได้อย่างถูกต้อง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ประชุมชี้แจงผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในประเด็นตัวชี้วัด ข้อคำถามต่าง ๆ ของแบบสอบถามฯ หลักการ/แนวทางการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ที่ถูกต้องและมีคุณภาพ โดย

1. จังหวัด ตรวจสอบจำนวนครัวเรือนพร้อมจัดทำบัญชีจัดสรรครัวเรือนเป้าหมาย และจัดสรรงบประมาณ ตามจำนวนผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ของอำเภอ (ตามจำนวนสัดส่วนที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณภาพของข้อมูลฯ และบริบทของพื้นที่เป็นสำคัญ) โดยยึดจำนวนผู้เข้าประชุมฯ อย่างน้อยตามเป้าหมาย ที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรร

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดทำรายละเอียดโครงการ จัดทำแผนการดำเนินงาน หลักสูตร/เนื้อหาการประชุมฯ และกำหนดการประชุมฯ โดยสามารถกำหนดพื้นที่ดำเนินงานได้ตามบริบทพื้นที่ของอำเภอ

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทำหนังสือแจ้งผู้จัดเก็บข้อมูลเข้าร่วมการประชุมชี้แจงเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ตามกำหนดการที่กำหนด

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการจัดประชุมชี้แจงฯ ตามกำหนดการที่กำหนด

กลุ่มเป้าหมาย ผู้จัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) (ยกเว้นจังหวัดประจวบคีรีขันธ์)

งบประมาณ 48,052,800 บาท (ตามจำนวนจัดสรร)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือสถานที่ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอกำหนด

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 1 (พฤศจิกายน - ธันวาคม 2561) จำนวน 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้จัดเก็บข้อมูล สามารถจัดเก็บข้อมูลได้อย่างถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพ

ตัวชี้วัดกิจกรรม ผู้จัดเก็บข้อมูล ร้อยละ 90 มีความรู้ ความเข้าใจในตัวชี้วัด ข้อคำถาม และแนวทางการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301

2. นายจักรพงศ์ การ์ิษุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.2.2 ฝึกอบรมผู้บันทึกข้อมูล ประจำปี 2562 เรื่องการใช้งานโปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ.

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้บันทึกข้อมูล จปฐ. มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้โปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2562 ที่ถูกต้อง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ฝึกอบรมการใช้โปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ. ในประเด็นการติดตั้งโปรแกรม (Offline) การใช้งาน การบันทึกข้อมูล และการตรวจสอบข้อมูล จปฐ. การอัปโหลดข้อมูล โดย

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการ จัดทำแผนการดำเนินงาน หลักสูตร/เนื้อหาการฝึกอบรม และกำหนดการฝึกอบรมฯ โดยสามารถกำหนดพื้นที่ดำเนินงานได้ตามบริบทพื้นที่ของจังหวัด
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งผู้บันทึกข้อมูลฯ เข้าร่วมการฝึกอบรมเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในระบบโปรแกรมบันทึกและการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ตามกำหนดการที่จังหวัดกำหนด
3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการฝึกอบรมฯ ตามกำหนดการที่กำหนด

กลุ่มเป้าหมาย 1. เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน 870 อำเภอ ๆ ละ 1 คน
รวม 870 คน (ยกเว้นจังหวัดประจวบคีรีขันธ์)

2. ผู้บันทึกข้อมูลของตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตามจำนวนที่จัดสรร)

งบประมาณ 14,252,400 บาท (ตามจำนวนจัดสรร)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (ยกเว้นจังหวัดประจวบคีรีขันธ์)

พื้นที่ดำเนินการ ทุกจังหวัด (ยกเว้นจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และกรุงเทพมหานคร)

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2561) จำนวน 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้บันทึกข้อมูล จปฐ. มีความสามารถในการบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดโครงการ ร้อยละ 90 ของผู้บันทึกข้อมูล มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้งานโปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ.

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301
2. นายจักรพงศ์ การิชุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.3 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.3.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้หมู่บ้าน/ชุมชนมีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) เป็นเครื่องมือในการวัดคุณภาพชีวิต และใช้ในการวางแผนแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมฯ จัดทำบัญชีจัดสรรครัวเรือนเป้าหมาย และจัดสรรงบประมาณตามจำนวนครัวเรือนเป้าหมายของจังหวัด
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ร่วมกับคณะทำงานระดับจังหวัด/อำเภอ/ตำบล สำรวจและกำหนดครัวเรือนเป้าหมาย (ทุกครัวเรือน) เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลฯ ประจำปี 2562
3. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลฯ ประจำปี 2562 โดยผู้จัดเก็บข้อมูลทำการสัมภาษณ์ข้อมูลครัวเรือนจากหัวหน้าครัวเรือนหรือผู้แทนฯ ตามแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. (ทุกครัวเรือน)
4. เมื่อสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือนหรือผู้แทนฯ แล้วเสร็จ ผู้จัดเก็บข้อมูลทำการตรวจสอบข้อมูลครัวเรือนตามแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. และให้หัวหน้าครัวเรือนหรือผู้แทนฯ ลงนามรับรองข้อมูลฯ ของครัวเรือน (ทุกครัวเรือน)
5. ผู้จัดเก็บข้อมูลนำแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. ส่งให้หัวหน้าผู้จัดเก็บข้อมูลตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล
6. หัวหน้าผู้จัดเก็บข้อมูลฯ รวบรวมและนำส่งแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. ทั้งหมดให้พัฒนากร/ คณะทำงานฯ ระดับตำบล นำส่งผู้บันทึกข้อมูลทำการบันทึกข้อมูล

กลุ่มเป้าหมาย ทุกครัวเรือนทั่วประเทศ (ยกเว้นจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และกรุงเทพมหานคร)

งบประมาณ 153,766,200 บาท (ตามจำนวนจัดสรร)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (ยกเว้นจังหวัดประจวบคีรีขันธ์)

พื้นที่ดำเนินการ ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน ทั่วประเทศ (ยกเว้นจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และกรุงเทพมหานคร)

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 1 - 2 (ธันวาคม 2561 – กุมภาพันธ์ 2562)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ข้อมูล จปฐ. ปี 2562 ที่จัดเก็บทั้งหมด มีความถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพ

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีข้อมูล จปฐ. ที่สามารถนำไปใช้ประเมินผลคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301

2. นายจักรพงศ์ การิชุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

หมายเหตุ : กิจกรรมนี้ กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการจัดเก็บข้อมูลฯ พร้อมเบิกจ่ายงบประมาณเอง ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประสานการดำเนินงานและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ห้ามเบิกจ่ายซ้ำซ้อน

1.3.2 ค่าบันทึกและประมวลผลข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

วัตถุประสงค์ เพื่อรวบรวม ตรวจสอบ และวิเคราะห์ผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
ใช้ในการวางแผนแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมฯ ตรวจสอบจำนวนครัวเรือนและจัดทำบัญชีจัดสรรครัวเรือนเป้าหมาย พร้อมจัดสรรงบประมาณตามจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่กำหนด
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ร่วมกับคณะทำงานระดับจังหวัด/อำเภอ/ตำบล สืบรวจและกำหนดครัวเรือนเป้าหมาย (ทุกครัวเรือน) เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลฯ ประจำปี 2562
3. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลฯ ประจำปี 2562 โดยผู้จัดเก็บข้อมูลทำการสัมภาษณ์ข้อมูลครัวเรือนจากหัวหน้าครัวเรือน ตามแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. (ทุกครัวเรือน)
4. ผู้จัดเก็บข้อมูลนำแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. ส่งให้หัวหน้าผู้จัดเก็บข้อมูลตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล
5. หัวหน้าผู้จัดเก็บข้อมูลฯ ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ แล้วนำส่งแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. ทั้งหมด ให้พัฒนากร/คณะทำงานฯ ระดับตำบล รวบรวมนำส่งผู้บันทึกข้อมูล (หรือนำส่ง ผู้บันทึกข้อมูล จปฐ. โดยตรง) ทำการบันทึกข้อมูล
6. ผู้บันทึกข้อมูลทำการบันทึกข้อมูลตามแบบสอบถามข้อมูล จปฐ.
7. ผู้บันทึกข้อมูลทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และนำส่งข้อมูลที่ยืนยันทั้งหมดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ หรืออัปโหลด (Upload) ข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลกลาง (Server) ในระบบ Online พร้อมแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทราบ
8. อำเภอทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และนำส่งข้อมูลที่ยืนยันทั้งหมดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด หรืออัปโหลด (Upload) ข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลกลาง (Server) ในระบบ Online พร้อมแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ
9. จังหวัดทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล พร้อมแจ้งยืนยันข้อมูลทั้งหมดของจังหวัด ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ เพื่อดำเนินการตรวจสอบและประมวลผลเป็นภาพรวมระดับประเทศ

หมายเหตุ : * กรณีผู้บันทึกข้อมูลเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐ ให้ดำเนินการบันทึกข้อมูลนอกเวลาราชการ เพื่อป้องกันการเบิกจ่ายค่าตอบแทนซ้ำซ้อน

****** กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการบันทึกข้อมูลฯ พร้อมเบิกจ่ายงบประมาณเอง ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประสานการดำเนินงาน และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ห้ามเบิกจ่ายซ้ำซ้อน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย	ทุกครัวเรือนทั่วประเทศ (ยกเว้นจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และกรุงเทพมหานคร)
งบประมาณ	76,883,100 บาท (ตามจำนวนจัดสรร)
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (ยกเว้นจังหวัดประจวบคีรีขันธ์)
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั่วประเทศ (ยกเว้นจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และกรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2562)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ข้อมูล จปฐ. (ที่จัดเก็บทั้งหมด) ปี 2562 ได้รับการบันทึกและประมวลผล ที่ถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีข้อมูล จปฐ. ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301 2. นายจักรพงศ์ การ์ิชุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.4 การตรวจสอบคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.4.1 ตรวจสอบคุณภาพการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อตรวจสอบคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลฯ ให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพ
2. ติดตามการดำเนินงาน พร้อมให้ข้อเสนอแนะ วิธีการ แนวทาง ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัด โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กำหนดแนวทางการดำเนินงานและจัดสรรงบประมาณให้อำเภอ (ตามความเหมาะสม)
2. อำเภอปรับปรุงหรือแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับอำเภอ
3. อำเภอ โดยคณะทำงานฯ กำหนดเนื้อหาและแผนการดำเนินงาน การตรวจสอบคุณภาพของข้อมูลฯ ตามความเหมาะสมและบริบทพื้นที่อำเภอ
4. อำเภอ โดยคณะทำงานฯ ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลฯ และติดตามการดำเนินงาน ในระดับครัวเรือน หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ

งบประมาณ 4,390,000 บาท (ตามจำนวนจัดสรร)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม – มีนาคม 2562)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลฯ และติดตามการดำเนินงานฯ ในทุกอำเภอ ครบทุกตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามแผนการดำเนินงาน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301
2. นายจักรพงศ์ การ์ิซุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.4.2 ตรวจสอบคุณภาพการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อตรวจสอบคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลฯ ให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพ
2. ติดตามการดำเนินงาน พร้อมให้ข้อเสนอแนะ วิธีการ แนวทาง ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัด โดยคณะทำงานฯ กำหนดเนื้อหาและแผนการดำเนินงาน การตรวจสอบคุณภาพของข้อมูล ตามความเหมาะสมและบริบทพื้นที่ของจังหวัด
2. จังหวัดปรับปรุงหรือแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด
3. จังหวัดโดยคณะทำงานฯ ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลฯ และติดตามการดำเนินงาน ในระดับครัวเรือน หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และระดับอำเภอ

กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด และคณะทำงานตรวจสอบคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด

งบประมาณ 4,390,000 บาท (ตามจำนวนจัดสรร)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ทุกอำเภอ

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม – มีนาคม 2562)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีตรวจสอบคุณภาพข้อมูลฯ และติดตามการดำเนินงานฯ ครบทุกอำเภอที่มีการจัดเก็บข้อมูล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301
2. นายจักรพงศ์ การิษฐ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.5 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.5.1 รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัดจัดทำโครงการฯ เพื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์และเชิญชวนประชาชน/ครัวเรือน ทุกภาคส่วน ให้มีส่วนร่วมในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2562 ได้แก่ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ เอกสารหรือนิทรรศการ เป็นต้น

2. กำหนดรูปแบบและเนื้อหาสาระในการรณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูลฯ

3. ดำเนินการตามโครงการฯ ที่กำหนด

4. รายงานผลการดำเนินงานให้กรมฯ ทราบ

กลุ่มเป้าหมาย ทุกจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)

งบประมาณ 2,837,000 บาท (ตามจำนวนจัดสรร)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการ 76 จังหวัด สถานที่ที่จังหวัดกำหนด

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 1 - 2 (เดือนธันวาคม 2561 – กุมภาพันธ์ 2562)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. ประชาชนรับรู้และให้มีส่วนร่วมในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. มากขึ้น
2. ข้อมูล จปฐ. มีคุณภาพ ถูกต้อง และครบถ้วน

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. อย่างน้อยอำเภอละ 1 ครั้งต่อวัน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301
2. นายจักรพงศ์ การิชุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.5.2 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
2. เพื่อนำเสนอผลคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้
สาธารณชนได้รับทราบ
3. เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลฯ จากทุกภาคส่วน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. พัฒนาการผู้ประสานงานตำบลและผู้บันทึกข้อมูล นำเสนอข้อมูล จปฐ. รายหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล ต่อที่ประชุมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีเนื้อหาอย่างน้อยประกอบด้วย
 - นำเสนอรายงานผลข้อมูลฯ ที่สำคัญ เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 22 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่นๆ
 - นำเสนอการใช้งานโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศชุมชน : CIA (Community Information Radar Analysis) ในการวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนอย่างง่าย ให้กับผู้เข้าเวทีรับรองข้อมูลฯ ได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์
 - นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบล (ตัวอย่าง) เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตจากโปรแกรม CIA เพื่อให้ผู้เข้าเวทีรับรองข้อมูลฯ ได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์
2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ
3. ปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. (ถ้ามี)
4. รับรองและยืนยันข้อมูลฯ ของหมู่บ้าน/ชุมชน และตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แล้วแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทราบ เพื่อเสนอข้อมูลฯ ต่อคณะกรรมการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ
5. ส่งเสริมการจัดทำแผนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน และระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
6. บูรณาการแผนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

*** ฝ่ายเลขานุการ (พัฒนากลุ่มผู้ประสานงานตำบล) ต้องนำเสนอผลการประเมินค่าความเชื่อมั่นของข้อมูล (คิดเป็นร้อยละ) ให้ที่ประชุมรับรองผลค่าคะแนนความเชื่อมั่นของข้อมูลฯ ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พร้อมกรอกข้อมูลลงในแบบคำรับรองข้อมูลฯ หมายเลข 1 และนำเสนอให้อำเภอ ภายในระยะเวลาที่กำหนด (การประเมินค่าความเชื่อมั่นของข้อมูล : ให้วัดผลจากกระบวนการจัดเก็บข้อมูลฯ ทุกขั้นตอน โดยค่าน้ำหนักแต่ละขั้นตอนอยู่ในดุลพินิจของจังหวัดตามความเหมาะสมเพื่อวัดความแตกต่างของข้อมูลฯ ที่จัดเก็บ)

กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับตำบล ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้บริหารท้องที่ และผู้นำชุมชน ในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 5,334 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 50 คน
- เทศบาลตำบล จำนวน 2,233 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 50 คน
- เทศบาลเมือง จำนวน 178 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 60 คน
- เทศบาลนครและเมืองพัทยา จำนวน 31 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 70 คน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

งบประมาณ	13,691,900 บาท (ตามจำนวนจัดสรร)
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งทั่วประเทศ แยกเป็น - องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 5,334 แห่ง - เทศบาลตำบล จำนวน 2,233 แห่ง - เทศบาลเมือง จำนวน 178 แห่ง - เทศบาลนครและเมืองพัทยา จำนวน 31 แห่ง
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 3 (เมษายน 2562) จำนวน 1 วัน (ครึ่งวัน เช้าหรือบ่าย)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ 2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างจริงจัง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ข้อมูล จปฐ. ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน ได้มีการนำเสนอและผ่านการรับรองข้อมูลจากที่ประชุมระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301 2. นายจักรพงศ์ การ์ชุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299
หมายเหตุ :	1. จำนวนและสถานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมฯ ใช้ข้อมูลตามฐานข้อมูลจำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแยกรายจังหวัด จากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560) 2. กรณีที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยกฐานะ ยุบรวมหรืออื่น ๆ ให้ใช้จำนวนและพื้นที่เป้าหมายเดิมตามที่ กรมฯ จัดสรร

1.5.3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และรับรองคุณภาพข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)
2. เพื่อนำเสนอผลคุณภาพชีวิตของประชาชน ภาพรวมแต่ละตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และข้อมูลฯ ระดับอำเภอ ให้สาธารณชนได้รับทราบ
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ข้อมูลฯ จากทุกภาคส่วน
4. เพื่อจัดทำเอกสารรายงานคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับอำเภอ ระดับตำบล และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. พัฒนาการอำเภอนำเสนอข้อมูล จปฐ. รายหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในภาพรวมทั้งหมดของอำเภอ ต่อที่ประชุมระดับอำเภอ โดยอย่างน้อยประกอบด้วย
 - นำเสนอรายงานผลข้อมูลฯ ที่สำคัญ เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 22 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ
2. พัฒนาการอำเภอนำเสนอข้อมูล กชช. 2ค รายหมู่บ้าน ตำบล ในภาพรวมทั้งหมดของอำเภอ ต่อที่ประชุมระดับอำเภอ โดยอย่างน้อยประกอบด้วย
 - นำเสนอรายงานผลข้อมูลฯ ที่สำคัญ เช่น รายงานระดับการพัฒนาหมู่บ้าน สรุปข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้านในประเด็นต่างๆ และอื่น ๆ
3. พัฒนาการอำเภอนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย
 - นำเสนอการใช้งานโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศชุมชน : CIA (Community Information Radar Analysis) ในการใช้วิเคราะห์ข้อมูลชุมชนอย่างง่าย ให้กับผู้เข้าเวที่รับรองข้อมูลฯ ได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์
 - นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบล (ตัวอย่าง) เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต จากโปรแกรม CIA เพื่อให้ผู้เข้าเวที่รับรองข้อมูลฯ ได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์
4. คณะทำงานบริหารจัดการเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ
5. ปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค (ถ้ามี)
6. รับรองข้อมูลและยืนยันข้อมูลฯ ของอำเภอ แล้วแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ เพื่อเสนอข้อมูลฯ ต่อคณะบริหารจัดการเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด
7. จัดทำเอกสารสรุปผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ส่งคืนข้อมูลให้แต่ละตำบล/อปท.

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

8. ส่งเสริมการจัดทำแผนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และระดับอำเภอ

9. บูรณาการแผนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับอำเภอ

*** ฝ่ายเลขานุการ (พัฒนาการอำเภอ) ต้องนำเสนอผลการประเมินค่าความเชื่อมั่นของข้อมูล ให้ที่ประชุมรับรองผลค่าคะแนน (คิดเป็นร้อยละ) ความเชื่อมั่นของข้อมูลฯ ระดับอำเภอ พร้อมกรอกข้อมูลลงในแบบคำรับรองข้อมูลฯ ระดับอำเภอ และนำส่งให้จังหวัด ภายในระยะเวลาที่กำหนด

กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ (อำเภอ ๆ ละ 20 คน หรือตามความเหมาะสม)

งบประมาณ 3,073,000 บาท (ตามจำนวนจัดสรร)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ทุกอำเภอ 878 อำเภอ

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 3 (เมษายน 2562) จำนวน 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค. ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ
2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ได้ตรวจสอบ และรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/อปท. และมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างจริงจัง
3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำข้อมูลฯ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน มากขึ้น
4. สาธารณชนได้รับทราบคุณภาพชีวิตของตนเอง หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/อปท. และระดับอำเภอ

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. ข้อมูล จปฐ. ของทุกตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้มีการนำเสนอและรับรองข้อมูลจากที่ประชุมระดับอำเภอ
2. ข้อมูล กชช. 2ค. ของทุกหมู่บ้าน/ตำบล ได้มีการนำเสนอและรับรองข้อมูลจากที่ประชุมระดับอำเภอ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301
2. นายจักรพงศ์ การิชุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.5.4 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด

1) สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนติดตามการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ของหน่วยงานต่าง ๆ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัดทบทวนแผนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด ปี 2561 (รายละเอียดตามหนังสือกรมฯ ที่ มท 0405.6/ว 1385 ลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2561) จากระบบรายงานผลคุณภาพชีวิต (<http://app2.cdd.go.th/pdr>) กรณีที่มีการปรับแผนให้บันทึกแก้ไขในระบบฯ

2. จังหวัดสนับสนุนติดตามการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ความรับผิดชอบเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนฯ ให้เป็นรูปธรรม

3. รายงานผลการดำเนินงานให้กรมฯ ทราบ ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 พร้อมบันทึกข้อมูลในระบบรายงานผลคุณภาพชีวิต โดยใช้ข้อมูล จปฐ. ปี 2562 และข้อมูล กชช. 2ค ปี 2562 ซึ่เป็นการดำเนินการ

4. รายงานแผนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด ให้กรมฯ ทราบ ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 พร้อมบันทึกข้อมูลในระบบรายงานผลคุณภาพชีวิต (<http://app2.cdd.go.th/pdr>)

หมายเหตุ :

* ใช้ข้อมูล จปฐ. ปี 2561

กลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานภาคีการพัฒนา ระดับจังหวัด หมู่บ้าน/ชุมชน/ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย หัวหน้ากลุ่มงานฯ นักวิชาการฯ จังหวัด

งบประมาณ 760,000 บาท (ตามจำนวนจัดสรร)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ทุกจังหวัด

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม – มีนาคม 2562)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ หมู่บ้าน/ชุมชน/ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีการสนับสนุนติดตามการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301
2. นายจักรพงศ์ การ์ิซุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

2) ประชุมเชิงปฏิบัติการบูรณาการแผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
แก่ภาคีการพัฒนา ระดับจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการบูรณาการแผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมี
กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้แทนหน่วยงานภาคีการพัฒนาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการใช้
ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน โดยเนื้อหาการประชุมฯ ประกอบด้วย

1. นำเสนอผลการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด ปี 2561
2. ผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี 2562 และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน
(กชช. 2ค) ปี 2562
3. บูรณาการแผนงาน/โครงการ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด โดยใช้
ข้อมูล จปฐ. ปี 2562 และข้อมูล กชช. 2ค ปี 2562 ขึ้นเพื่อการดำเนินการ
4. รายงานแผนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด ให้กรมฯ ทราบ ภายในวันที่
31 กรกฎาคม 2562 พร้อมบันทึกข้อมูลในระบบรายงานผลคุณภาพชีวิต
(<http://app2.cdd.go.th/pdr>)

กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนหน่วยงานภาคีการพัฒนาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัด (50 หน่วยงาน)

งบประมาณ 1,577,000 บาท (ตามจำนวนจัดสรร)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 3 (พฤษภาคม 2562)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ หน่วยงานภาคีการพัฒนาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นำข้อมูล จปฐ.
และข้อมูล กชช. 2ค ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีแผนงาน/โครงการแบบบูรณาการ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับจังหวัด
โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค ประจำปี 2562

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301
2. นายจักรพงศ์ การ์ิษฐ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

3) ประชาสัมพันธ์การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด ให้สาธารณชนได้รับทราบ
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค ไปใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัดจัดทำเอกสารรายงานคุณภาพชีวิตคนไทย จากข้อมูล จปฐ. ปี 2562 ระดับจังหวัด
2. จังหวัดกำหนดเกณฑ์ตัดสินองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น และหน่วยงานภาคีการพัฒนาดีเด่น ในการสนับสนุนการจัดเก็บและนำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์ โดยอำเภอคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น ส่งให้จังหวัดพิจารณา และจังหวัดคัดเลือกหน่วยงานภาคีการพัฒนาดีเด่นเบื้องต้น ส่งให้จังหวัดพิจารณา
3. จังหวัดพิจารณาคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดีเด่น จังหวัดละ 3 แห่ง และหน่วยงานภาคีการพัฒนา ดีเด่น จังหวัดละ 1 หน่วยงาน
4. จังหวัดเผยแพร่รายงานคุณภาพชีวิตของคนไทยฯ ให้ภาคส่วนต่าง ๆ ได้รับทราบ
5. มอบประกาศเกียรติบัตรผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ดีเด่น 3 คน และผู้บันทึกข้อมูลฯ ดีเด่น 1 คน
6. มอบประกาศเกียรติบัตรและโล่รางวัล องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น ด้านการสนับสนุนการจัดเก็บ และนำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์ (คัดเลือกจากทั้งเขตชนบทและเขตเมือง) จำนวน 3 แห่ง และหน่วยงานภาคีการพัฒนาดีเด่น จำนวน 1 หน่วยงาน
7. ประชาสัมพันธ์การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด ให้สาธารณชนได้รับทราบ ช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของจังหวัด และช่องทางอื่น

กลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานภาคีการพัฒนา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

งบประมาณ 1,976,000 บาท (ตามจำนวนจัดสรร)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 3 (พฤษภาคม – มิถุนายน 2562)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สาธารณชนได้รับทราบคุณภาพชีวิตของคนไทยของทุกจังหวัด
2. ทุกภาคส่วนมีการนำข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนมากยิ่งขึ้น
3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานภาคีการพัฒนา ให้การสนับสนุนในการบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. มากขึ้น

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

4. ผู้บริหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานภาคีการพัฒนา เห็นความสำคัญของข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค และนำไปใช้ประโยชน์มากขึ้น

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. มีเอกสารรายงานคุณภาพชีวิตของคนไทย ระดับจังหวัด
2. มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่นฯ จำนวน 228 แห่ง
3. มีหน่วยงานภาคีการพัฒนาดีเด่นฯ จำนวน 76 หน่วยงาน
4. มีผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด ดีเด่น 3 คน และผู้บันทึกข้อมูลฯ ดีเด่น ระดับจังหวัด 1 คน
5. มีการประชาสัมพันธ์การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด ให้สาธารณชนได้รับทราบตามช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของจังหวัด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301
2. นายจักรพงศ์ การิษฐ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

2 การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชข. 2ค)

2.1 ค่าบันทึกและประมวลผลข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชข. 2ค)

วัตถุประสงค์ เพื่อรวบรวม ตรวจสอบคุณภาพ และวิเคราะห์ผลการจัดเก็บข้อมูล ให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน มีคุณภาพสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมฯ จัดทำบัญชีจัดสรรหมู่บ้านเป้าหมาย พร้อมจัดสรรงบประมาณตามจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายที่กำหนด
2. จังหวัด ตรวจสอบหมู่บ้านเป้าหมาย ชี้แจงการดำเนินงานแก่อำเภอ และจัดสรรงบประมาณตามจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายที่กำหนด
3. คณะทำงานฯ ระดับตำบล จัดเก็บข้อมูลโดยกรอกข้อมูลที่ทราบและสัมภาษณ์จากคณะกรรมการหมู่บ้าน ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน ประชาชนชาวบ้าน รวบรวมส่งให้ผู้บันทึกข้อมูลของตำบล
4. ผู้บันทึกข้อมูลทำการบันทึกข้อมูลตามแบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชข. 2ค)
5. ผู้บันทึกข้อมูลทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และข้อมูลที่บันทึกทั้งหมดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ หรืออำนวยการ (Upload) ข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลกลาง (Server) ในระบบ Online พร้อมแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทราบ
6. พัฒนาการและผู้บันทึกฯ ร่วมนำเสนอผลการจัดเก็บข้อมูลของตำบล แก่คณะทำงานฯ ระดับตำบล ทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง (ถ้ามี)
7. คณะทำงานฯ ระดับอำเภอ ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล นำเสนอในที่ประชุมอำเภอ สำเนาให้ทุกส่วนราชการของอำเภอใช้ประโยชน์ และนำส่งข้อมูลที่บันทึกทั้งหมดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด หรืออำนวยการ (Upload) ข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลกลาง (Server) ในระบบ Online พร้อมแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ
8. จังหวัดทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล พร้อมแจ้งยืนยันข้อมูลทั้งหมดของจังหวัดให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบ เพื่อดำเนินการตรวจสอบและประมวลผลเป็นภาพรวมระดับประเทศ

หมายเหตุ :

* หากมีหมู่บ้านเป้าหมายเพิ่มเติม (กรณีจัดตั้งใหม่ หรืออื่น ๆ) ให้จัดเก็บข้อมูลและบันทึกข้อมูลเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จตามหัวระยะเวลาปกติ

** การจัดเก็บข้อมูลหมู่บ้าน ให้จัดเก็บข้อมูลภาพรวม (ครัวเรือน พื้นที่) ที่ครอบคลุมทั้งหมู่บ้าน

*** กรณีผู้บันทึกข้อมูลเป็นเจ้าของพื้นที่ของรัฐ ให้ดำเนินการบันทึกข้อมูลนอกเวลาราชการเพื่อป้องกันการเบิกจ่าย

คำตอบแทนข้าข้อ

**** สามารถตรวจสอบหมู่บ้านและตำบลเป้าหมายได้ทางเว็บไซต์ rdic.cdd.go.th

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย	หมู่บ้านในเขตชนบททั่วประเทศ จำนวน 70,402 หมู่บ้าน
งบประมาณ	1,760,000 บาท (ตามจำนวนจัดสรร)
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกหมู่บ้านในเขตชนบททั่วประเทศ จำนวน 70,402 หมู่บ้าน
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 2-3 (มกราคม - เมษายน 2562)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ข้อมูล กชช. 2ค ปี 2562 ที่จัดเก็บทั้ง 70,402 หมู่บ้าน ได้รับการบันทึกอย่างถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีข้อมูล กชช. 2ค ที่สามารถนำไปใช้ประเมินผลระดับการพัฒนาของหมู่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301 2. นายจักรพงศ์ การิษฐ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

2.2 ตรวจสอบคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)

วัตถุประสงค์ เพื่อรวบรวม ตรวจสอบคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)

ให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน มีคุณภาพสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมฯ จัดสรรเป้าหมายหมู่บ้าน ตำบลที่ดำเนินการและงบประมาณให้จังหวัด/อำเภอ (ตามจำนวนตำบลที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 6,766 ตำบล)
2. อำเภอแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับตำบล
3. คณะทำงานฯ ระดับตำบล จัดเก็บข้อมูลโดยกรอกข้อมูลที่ทราบและสัมภาษณ์ซ้ำจากคณะกรรมการหมู่บ้าน ผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน รวบรวมส่งให้ผู้บันทึกข้อมูลของตำบล
4. ผู้บันทึกข้อมูลทำการบันทึกข้อมูลตามแบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)
5. จัดประชุมคณะทำงานบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับตำบล โดยพัฒนากรผู้ประสานงานตำบลร่วมกับผู้บันทึกข้อมูลของตำบล นำเสนอผลการจัดเก็บข้อมูล กชช. 2ค ต่อคณะทำงานฯ เพื่อร่วมตรวจสอบคุณภาพของข้อมูลฯ
6. พัฒนากรผู้ประสานงานตำบล ร่วมกับผู้บันทึกข้อมูลของตำบล ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลฯ ให้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามมติที่ประชุมฯ และอัปโหลด (Upload) ข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลกลาง (Server) ในระบบ Online
7. คณะทำงานบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ ตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูล กชช. 2ค ของแต่ละตำบล ประมวลเป็นภาพรวมของอำเภอ นำเสนอผลในที่ประชุมระดับอำเภอ ตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูล กชช. 2ค ของอำเภอ แล้วสำเนาข้อมูลทั้งหมดให้ทุกส่วนราชการใช้ประโยชน์ และแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ

หมายเหตุ : สามารถตรวจสอบหมู่บ้านและตำบลเป้าหมายได้ทางเว็บไซต์ rdic.cdd.go.th

กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับตำบล และผู้เกี่ยวข้อง

(6,766 ตำบล ๆ ละ 10 คน)

งบประมาณ 8,457,500 บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ทุกตำบลที่ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 2-3 (เมษายน – พฤษภาคม 2562)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

ตัวชี้วัดกิจกรรม ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้านของทุกตำบล ในเขตชนบททั่วประเทศ มีตรวจสอบ
คุณภาพข้อมูลฯ ครบทุกตำบล (ที่มีการจัดเก็บข้อมูล)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301
2. นายจักรพงศ์ การิฐุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

ร่าง

3. การบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ในจังหวัดน่าน

3.1 ฝึกอบรมผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ประชุมชี้แจงผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ของหมู่บ้าน/ชุมชน ในประเด็นการใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์จัดเก็บข้อมูลฯ ภาคสนาม และตัวชี้วัดข้อคำถามต่าง ๆ ของแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. พร้อมหลักการ/แนวทางการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ที่ถูกต้องและมีคุณภาพ โดย

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ตรวจสอบจำนวนผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ของหมู่บ้าน/ชุมชน ในพื้นที่ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมาย และกำหนด/จัดทำคำสั่งผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการ แผนการดำเนินงาน หลักสูตร/เนื้อหาการประชุมฯ และกำหนดการประชุมฯ โดยแบ่งเป็นจำนวน 2 รุ่นๆ ละ 120 คน รุ่นละ 1 วัน

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ประสานและทำหนังสือแจ้งผู้จัดเก็บข้อมูลเข้าร่วมการประชุมชี้แจงเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ตามกำหนดการที่กำหนด

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการจัดประชุมชี้แจงฯ ตามกำหนดการที่กำหนด

หมายเหตุ : กรมการพัฒนาชุมชนสนับสนุนหลักสูตร เนื้อหาวิชาการและวิทยากร

กลุ่มเป้าหมาย ผู้จัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์
ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 240 คน (จำนวน 60 ตำบลๆ ละ 4 คน)

งบประมาณ 313,800 บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

พื้นที่ดำเนินการ สถานที่เอกชนหรือสถานที่ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์กำหนด

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2562) จำนวนรุ่นละ 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ สามารถจัดเก็บข้อมูลได้อย่างถูกต้องครบถ้วน และมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดกิจกรรม ผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 90 มีความรู้ความเข้าใจการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301
2. นายจักรพงศ์ การ์ิชุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

3.2 ค่าจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ครัวเรือน หมู่บ้าน/ชุมชนมีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) เป็นเครื่องมือในการวัดคุณภาพชีวิต และใช้ในการวางแผนแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมฯ จัดทำบัญชีจัดสรรครัวเรือนเป้าหมาย และจัดสรรงบประมาณตามจำนวนครัวเรือนเป้าหมายของจังหวัด
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ร่วมกับคณะทำงานระดับจังหวัด/อำเภอ/ตำบล สํารวจและกำหนดครัวเรือนเป้าหมาย (ทุกครัวเรือน) เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี 2562
3. จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี 2562 โดยผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ทำการสัมภาษณ์ข้อมูลครัวเรือนจากหัวหน้าครัวเรือนหรือผู้แทนฯ (ตามแบบสอบถามข้อมูล จปฐ.) และกรอกข้อมูลของครัวเรือนลงสู่เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์
4. เมื่อสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือนหรือผู้แทนฯ แล้วเสร็จ ผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ทำการตรวจสอบข้อมูลครัวเรือนจากระบบบนเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ และให้หัวหน้าครัวเรือนหรือผู้แทนฯ รับทราบและรับรองข้อมูลฯ ของครัวเรือน (ทุกครัวเรือน)
5. เมื่อจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ของครัวเรือนเป้าหมายแล้วเสร็จ ให้ผู้จัดเก็บข้อมูลฯ อัปโหลด (Upload) ข้อมูลครัวเรือนเข้าสู่ระบบ พร้อมแจ้งให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอรับทราบ
6. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ร่วมกันตรวจสอบคุณภาพของข้อมูลฯ ผ่านทางระบบฯ แล้วแจ้งกรมการพัฒนาชุมชนตรวจสอบและดำเนินการประมวลผลภาพรวมต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย 121,150 ครัวเรือน หรือทุกครัวเรือนในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

งบประมาณ 2,180,700 บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์)

พื้นที่ดำเนินการ ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน (ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์)

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม – มีนาคม 2562)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ข้อมูล จปฐ. ปี 2562 ที่จัดเก็บทั้งหมด มีความถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพ

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีข้อมูล จปฐ. ของครัวเรือน ที่สามารถนำไปใช้ประเมินผลคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301

2. นายจักรพงศ์ การิชุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

ร่าง

4. การบูรณาการชี้เป้าลดความเหลื่อมล้ำด้วยเทคโนโลยี

- ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนลดความเหลื่อมล้ำแบบบูรณาการ ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อจัดทำแผนลดความเหลื่อมล้ำแบบบูรณาการ และขับเคลื่อนการดำเนินงานลดความเหลื่อมล้ำ
เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ในจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนลดความเหลื่อมล้ำแบบบูรณาการ ระดับจังหวัด โดยมีผู้แทนหน่วยงานภาคีการพัฒนา จังหวัดละ 20 คน (คัดเลือกจากคณะกรรมการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด/อำเภอ/ตำบล) และผู้นำ อช./ผู้นำชุมชน เพื่อจัดทำแผนลดความเหลื่อมล้ำแบบบูรณาการ โดยเนื้อหาการประชุมฯ ต้องประกอบด้วย

- 1) ชี้แจง ประเด็นความเหลื่อมล้ำจากระบบ G-Social
- 2) ที่ประชุมร่วมกัน กำหนดเป้าหมายและแผนลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ความรับผิดชอบ โดยเน้นให้เกิดการบูรณาการทั้งด้านทรัพยากร และขั้นตอนการทำงาน
- 3) ติดตาม สนับสนุน กิจกรรมตามแผน
- 4) ประชุมคณะกรรมการสรุปผลการดำเนินงาน และรายงานให้กรมฯ ทราบ ภายในวันที่

31 กรกฎาคม 2562

หมายเหตุ :

* ประเด็นความเหลื่อมล้ำ (๑) ด้านเศรษฐกิจ (๒) ด้านศึกษา (๓) ด้านที่อยู่อาศัย (๔) ด้านอาชีพ (๕) ด้านสาธารณสุข และ (๖) ด้านผู้ด้อยโอกาส

กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนหน่วยงานภาคีการพัฒนา (คณะกรรมการบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด/อำเภอ/ตำบล) และผู้นำ อช./ผู้นำชุมชน จำนวน 10 จังหวัดๆ ละ 20 คน

งบประมาณ 212,000 บาท (ตามจำนวนจัดสรร)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการใน 10 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดปัตตานี แม่ฮ่องสอน อ่างทอง นครศรีธรรมราช น่าน อุทัยธานี พิษณุโลก สุโขทัย ตาก และชัยนาท

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 2 (กุมภาพันธ์ 2562)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ครีวเรือนเป้าหมายตกเกณฑ์ข้อมูล จปฐ. ลดลง

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีแผนบูรณาการลดความเหลื่อมล้ำ และแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมลดความเหลื่อมล้ำแบบบูรณาการ ระดับจังหวัด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางสาวดวงใจ พัทมุข นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 09 9001 8618, 0 2141 2667
2. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301

5. การเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ กรมการพัฒนาชุมชน

- จัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ระดับจังหวัด ประจำปี 2562

- วัตถุประสงค์ 1) เพื่อจัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ระดับจังหวัด
- 2) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศระดับจังหวัด ประจำปี 2562 ระยะเวลา 1 วัน เพื่อจัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศระดับจังหวัด ส่งกรมฯ ภายในเดือนธันวาคม 2561

2. จังหวัดนิเทศติดตามแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศระดับอำเภอ เพื่อรายงานผลการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศระดับจังหวัด ส่งกรมฯ ภายในเดือนสิงหาคม 2562

กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

งบประมาณ จำนวน 5,230,600 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการระดับจังหวัดและอำเภอ

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2561)

จังหวัดนิเทศติดตามกิจกรรมฯ ในไตรมาส 2 - 4

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมีกลไกในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศทุกจังหวัด

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายระดับจังหวัดมีความรู้เรื่องแนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ของกรมการพัฒนาชุมชน

2. มีแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด ภายในเดือนธันวาคม 2561

3. มีการรายงานผลการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด ภายในเดือนสิงหาคม 2562

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวกัญธิชา ปัสวาส นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6282

6. บูรณาการชี้เป้าลดความเหลื่อมล้ำด้วยเทคโนโลยี

6.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มทักษะและส่งเสริมให้นักวิชาการพัฒนาชุมชนจัดทำสารสนเทศในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ส่วนกลางพัฒนาบุคลากรด้านการจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้สามารถเรียนรู้และใช้เครื่องมือในการจัดทำสารสนเทศ แนวทางการจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และจัดสรรงบประมาณให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้

1. นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ผ่านการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต จัดทำหลักสูตรประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำสารสนเทศสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด มีเนื้อหาประกอบด้วย การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต หมู่บ้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต การวิเคราะห์ข้อมูล การบันทึกข้อมูล ศูนย์ข้อมูลกลาง และการจัดทำสารสนเทศอื่น ๆ
2. จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำสารสนเทศสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด
3. จังหวัดสรุปผลการจัดทำสารสนเทศส่งกรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2562

กลุ่มเป้าหมาย นักวิชาการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๆ ละ 2 คน และนักวิชาการพัฒนาชุมชน กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน จังหวัดละ 1 คน รวม 1,832 คน

งบประมาณ จำนวน 1,922,400 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ทุกจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2561)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 76 จังหวัด
2. บุคลากรมีความรู้ สามารถวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำสารสนเทศเพื่อให้บริการข้อมูลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนระดับพื้นที่

ตัวชี้วัดกิจกรรม บุคลากรมีความรู้ สามารถวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนระดับพื้นที่

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นายเสกสรร ประวิเศษ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 4778 8774, 0 2141 6298

6.2 ประกวดหมู่บ้านสารสนเทศชุมชนดีเด่นเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้หมู่บ้านเกิดแรงจูงใจและความมุ่งมั่นที่จะจัดทำสารสนเทศเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนการพัฒนาคุณภาพชีวิต

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ คัดเลือกหมู่บ้านสารสนเทศฯ ระดับอำเภอจังหวัดละ 1 หมู่บ้าน ตามแนวทางการดำเนินงานฯ และแจ้งรายชื่อให้กรมฯ ทราบ
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอร่วมกับหมู่บ้านสารสนเทศฯ เป้าหมาย ดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องข้อมูลสารสนเทศ รูปแบบการพัฒนาสารสนเทศ กำหนดกรอบแนวคิดการจัดทำสารสนเทศของหมู่บ้าน วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำสารสนเทศของหมู่บ้าน เพื่อจัดทำแผนชุมชนในไตรมาส 2
3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และหมู่บ้านสารสนเทศฯ ร่วมสรุปความรู้จากกระบวนการจัดทำหมู่บ้านสารสนเทศฯ และเผยแพร่การดำเนินงาน
4. กรมฯ กำหนดการประกวดหมู่บ้านสารสนเทศฯ ในไตรมาส 3 - 4

กลุ่มเป้าหมาย หมู่บ้านสารสนเทศฯ ระดับจังหวัด จำนวน 76 หมู่บ้าน

งบประมาณ จำนวน 889,200 บาท ดำเนินการหมู่บ้านละ 11,700 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านสารสนเทศฯ จังหวัดละ 1 หมู่บ้าน

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (มีนาคม 2562) จุดละ 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 76 หมู่บ้าน
2. มีองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดทำหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 76 องค์ความรู้
3. มีหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับเขตตรวจราชการ จำนวน 18 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับจังหวัด 76 หมู่บ้าน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นายเสกสรร ประวิเศษ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 4778 8774, 0 2141 6298

6.3 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้จังหวัด อำเภอ ตำบลจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น คัดเลือกตำบลเพื่อดำเนินกิจกรรมการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามแนวทางการดำเนินงานฯ และแจ้งรายชื่อให้กรมฯ ทราบ
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับตำบลเป้าหมายดำเนินการจัดเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องข้อมูลสารสนเทศ รูปแบบการพัฒนาสารสนเทศ กำหนดกรอบแนวคิดการจัดทำสารสนเทศของตำบล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำสารสนเทศของตำบล เพื่อจัดทำแผนพัฒนา ตำบลในไตรมาส 2
3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และตำบลร่วมสรุปความรู้ จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศตำบลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และเผยแพร่การดำเนินงาน
4. กรมฯ กำหนดการประกวดสารสนเทศตำบลต้นแบบในไตรมาส 3 - 4

กลุ่มเป้าหมาย ตำบลต้นแบบการจัดการสารสนเทศ 76 ตำบล

งบประมาณ จำนวน 889,200 บาท ดำเนินการตำบลละ 11,700 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ตำบลเป้าหมายจังหวัดละ 1 ตำบล

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 2 (มีนาคม 2562) จุดละ 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

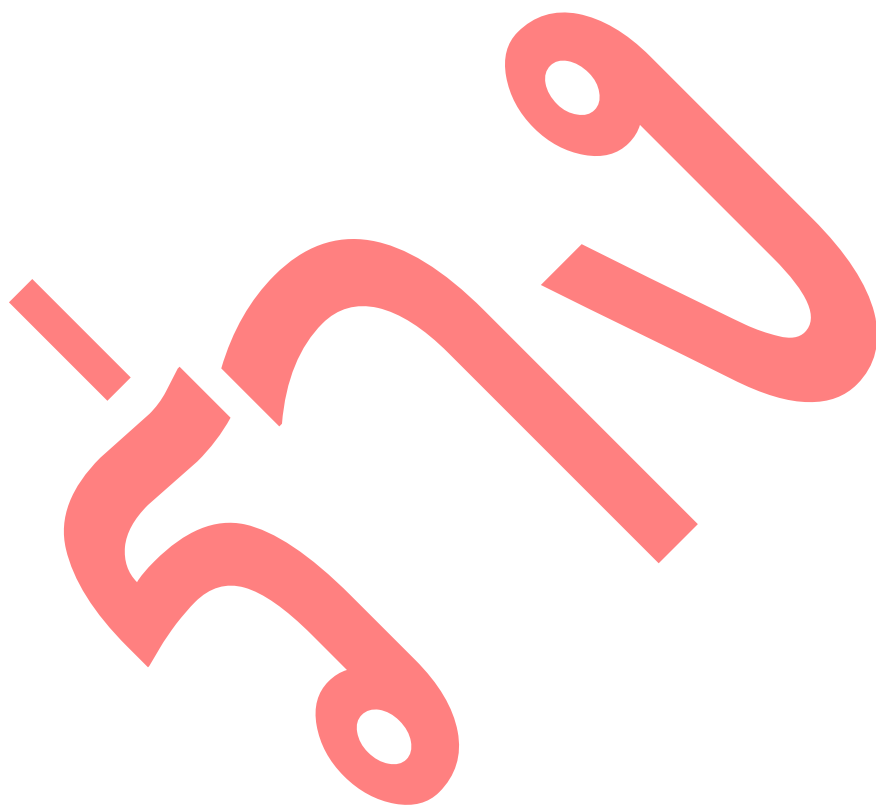
1. มีสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 76 ตำบล
2. มีองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 76 องค์ความรู้
3. มีตำบลสารสนเทศต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับเขตตรวจราชการ จำนวน 18 ตำบล

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพระดับจังหวัด จำนวน 76 ตำบล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นายเสกสรร ประวิเศษ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 4778 8774, 0 2141 6298

แผนงานยุทธศาสตร์
สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำ
ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม



1. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

1. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แนวคิด : สร้างและพัฒนาอาชีพให้ประชาชนตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ใช้ทุนชุมชน ขับเคลื่อนโดยผู้นำ/ปราชญ์ด้านอาชีพ ใช้แผนชุมชนเป็นเครื่องมือภายใต้ประชารัฐ

เป้าหมาย : ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น 280,000 ราย/ครัวเรือน

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้าน ให้มีระบบการบริหารจัดการชุมชนแบบบูรณาการที่เข้มแข็ง และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง

กิจกรรมหลักที่ 1 บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

- บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. เตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน
2. สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน
3. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ
4. ขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามแนวทางประชารัฐ

1. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลักที่ 1 บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลในการสร้างสัมมาชีพชุมชน
 2. เพื่อสนับสนุนให้คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) เป็นกลไกสำคัญในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ในการสร้างสัมมาชีพชุมชนที่เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สนับสนุนให้คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) จัดเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล จำนวน 1 วัน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. พิจารณาคัดเลือกตำบลที่มีหมู่บ้านเป้าหมายในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี 2562 เป็นเกณฑ์ลำดับแรก หากยังได้ตำบลเป้าหมายไม่ครบตามที่ได้รับการจัดสรร ให้พิจารณาคัดเลือกตำบลที่มีหมู่บ้านเป้าหมายในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี 2560 - 2561

2. ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ซึ่งเป็นเนื้อหาส่วนหนึ่งในเอกสารแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ที่กรมฯ จัดส่งให้อย่างละเอียด

3. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล เพื่อเชื่อมประสานกับแผนพัฒนาท้องถิ่นให้มีการสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน

4. เตรียมความพร้อมการจัดเวทีการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ตามแนวทางที่กำหนด โดยเฉพาะการส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการรวบรวมข้อมูลตำบล การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลแผนชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน โดยเน้นแผนงานด้านการสร้างสัมมาชีพชุมชน ให้เกิดความเชื่อมโยงตั้งแต่ระดับต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งงบประมาณและเกิดผลสัมฤทธิ์ พร้อมยกร่างเล่มแผนชุมชนระดับตำบล เพื่อเป็นข้อมูลนำเข้าพิจารณาในเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

5. เป็นทีมวิทยากรกระบวนการร่วมกับคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล สนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามขั้นตอนที่กำหนด

6. สนับสนุนคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดทำรูปเล่มแผนชุมชนระดับตำบล ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น อปท. อำเภอ ฯลฯ เพื่อส่งมอบแผนชุมชนระดับตำบลให้ใช้ประโยชน์ต่อไป

7. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ BPM ภายใน 7 วันหลังดำเนินการแล้วเสร็จ

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.)

จำนวน 6,766 ตำบล ๆ ละไม่น้อยกว่า 40 คน รวมทั้งสิ้น 270,640 คน

งบประมาณ 66,983,400 บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

พื้นที่ดำเนินการ	ระดับตำบล จำนวน 6,766 ตำบล
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2561) ตำบลละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. มีโครงการ/กิจกรรม จากแผนชุมชนระดับตำบลบรรจุในแผนพัฒนาท้องถิ่น 2. คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) สามารถเป็น กลไกสำคัญ ในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ที่เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จำนวนตำบลที่มีการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล 6,766 ตำบล 2. ร้อยละ 85 ของตำบลที่มีการบูรณาการแผนชุมชน สร้างสัมมาชีพและ นำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายทองคุณ บุญศรี ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 5323, 0 2141 6105 2. นายเกียรติภูมิ พิมพ์สาส์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 4871 2020, 0 2141 6157

กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสมาชิกชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. เตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสมาชิกชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างและพัฒนาทักษะการถ่ายทอดให้ปราชญ์ชุมชนที่มีศักยภาพในการร่วมเป็นทีมวิทยากรสมาชิกชุมชน เพื่อขับเคลื่อนการสร้างและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสมาชิกชุมชนให้กับประชาชนในหมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

พื้นที่เป้าหมายตามกิจกรรมการสร้างสมาชิกชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้พิจารณาตามลำดับ ดังนี้

1. พื้นที่เป้าหมายตามกิจกรรมการสร้างสมาชิกชุมชนฯ จำนวน 14,000 หมู่บ้าน เป็นหมู่บ้านที่ไม่เคยได้รับงบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมฯ ปี 2560 - 2561 และเป็นหมู่บ้านที่มีการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

2. หากพื้นที่เป้าหมายตามข้อ 1 ไม่เพียงพอ สามารถพิจารณาดำเนินการใน **ชุมชน (เทศบาล)** ที่มีการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้

3. สำหรับพื้นที่ที่ได้ดำเนินการสร้างสมาชิกชุมชนฯ โดยได้รับงบประมาณจากแหล่งอื่น (นอกเหนือจากงบตามยุทธศาสตร์กรมฯ) สามารถคัดเลือกเป็นพื้นที่ดำเนินการได้ ต้องไม่ซ้ำครัวเรือนเดิม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสมาชิกชุมชน ตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษา ทำความเข้าใจแนวทางการสร้างสมาชิกชุมชนที่กรมฯ จัดส่งให้โดยละเอียด

2. กำหนดรูปแบบและวางแผนการดำเนินกิจกรรมเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสมาชิกชุมชน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด

3. เตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย

3.1 ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ หมู่บ้านละ 5 คน ประกอบด้วย

1) ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร “วิทยากรผู้นำสมาชิก” ตามโครงการสร้างและพัฒนาผู้นำสมาชิกชุมชน หมู่บ้านละ 1 คน

2) ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพที่ได้คัดเลือกและจัดทำทะเบียนไว้แล้วอีก หมู่บ้านละ 4 คน

3.2 ครัวเรือนเป้าหมาย หมู่บ้านละ 20 คน/ครัวเรือน โดยให้พิจารณาจาก

1) ครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี พ.ศ. 2561 ที่สามารถพัฒนาได้

2) ผู้ที่มีรายได้น้อย

3) ครัวเรือนที่มีความต้องการและสนใจฝึกอบรมอาชีพในหมู่บ้านเป้าหมาย

4. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสมาชิกชุมชน ระยะเวลา 2 วัน ดังนี้

วันที่หนึ่ง ดำเนินการระดับอำเภอ เพื่อสร้างทีมวิทยากรสมาชิกชุมชน โดยเสริมสร้างความรู้และทักษะให้กลุ่มเป้าหมายในสาระสำคัญ ดังนี้

☐ เสริมสร้างการเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

☐ เสริมสร้างและพัฒนาทักษะการถ่ายทอด

☐ วิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องการฝึกอบรม (จากข้อมูลที่สำรวจไว้ล่วงหน้า)

โดยให้พิจารณาองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับท้องถิ่น (ตำบล/อำเภอ/จังหวัด) ทิศทางการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของอำเภอ/จังหวัด ศักยภาพชุมชน ทุนชุมชน โอกาสความสำเร็จและการเจริญเติบโตทางธุรกิจ (สร้างรายได้/โอกาสทางการตลาด) ความสอดคล้องกับความรู้ของปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพในหมู่บ้านหรือหมู่บ้านใกล้เคียงในอำเภอเดียวกัน ตลอดจนการมีแหล่งเรียนรู้ที่สะดวกต่อการเรียนรู้ ทั้งที่เป็นบ้านปราชญ์ชุมชน ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในอำเภอเดียวกันหรือใกล้เคียง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วันที่สอง	ดำเนินการระดับหมู่บ้าน เพื่อเตรียมความพร้อมครัวเรือนเป้าหมายที่จะเข้ารับการอบรมอาชีพ ตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน โดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน (ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพที่ผ่านการฝึกอบรมในวันหนึ่ง) หมู่บ้านละ 5 คน และทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ดำเนินการ ดังนี้ □ พบปะผู้แทนครัวเรือนเป้าหมาย หมู่บ้านละ 20 คน (ครัวเรือนละ 1 คน) □ สร้างความเข้าใจแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน □ นำเสนอผลการวิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องการฝึกอบรม (ที่ดำเนินการวิเคราะห์ในวันหนึ่ง) □ อาชีพของผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายที่จะเข้ารับการฝึกอบรมอาชีพมาประกอบการพิจารณา พร้อมทั้งสำรวจวัสดุอุปกรณ์ สำหรับการฝึกปฏิบัติอาชีพที่ร่วมกันคัดเลือก □ วางแผนปฏิบัติการฝึกอาชีพร่วมกับครัวเรือนเป้าหมาย □ ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนในแต่ละหมู่บ้านและทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ จัดทำแผนปฏิบัติการติดตามสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรมอาชีพ ซึ่งเรียกว่า “ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน” ให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้ให้ครัวเรือนได้จริง ตามแนวนโยบายสานพลังประชารัฐ
	5. จัดทำฐานข้อมูลทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดการพัฒนาและส่งฐานข้อมูลดังกล่าวให้จังหวัดและกรมฯ ตามลำดับ
	6. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานส่งจังหวัด พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM
เงื่อนไข	ดำเนินการหลังจากปราชญ์ชุมชนได้รับการฝึกอบรมหลักสูตร “ วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ ” จากศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เรียบร้อยแล้ว
กลุ่มเป้าหมาย	ปราชญ์ชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 14,000 หมู่บ้าน ๆ ละ 5 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 70,000 คน
งบประมาณ	70,000,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการระดับอำเภอ/หมู่บ้าน จำนวน 14,000 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (พฤศจิกายน - ธันวาคม 2561) หมู่บ้านละ 2 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน สามารถจัดการฝึกอบรมอาชีพให้กับประชาชน ในหมู่บ้านเป้าหมายได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ปราชญ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเป็นทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน จำนวน 70,000 คน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1.นางวรรณภา ลิมพานิชย์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6110
	2. นางสาวธวัลรัตน์ เดชบุญมา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6111, 08 7091 0923

2. สร้างสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน

2.1 สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีองค์ความรู้ในอาชีพ และนำความรู้ไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินกิจกรรมสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษา ทำความเข้าใจแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนที่กรมฯ จัดส่งให้โดยละเอียด

2. กำหนดรูปแบบและจัดทำแผนปฏิบัติการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการฝึกออาชีพที่ได้จากกิจกรรมการเตรียมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด

3. เตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย (ต่อเนื่องจากกิจกรรมเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน)

3.1 ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน หมู่บ้านละ 5 คน

3.2 ครัวเรือนเป้าหมาย หมู่บ้านละ 20 ครัวเรือน (ผู้แทนครัวเรือนละ 1 คน)

4. ดำเนินกิจกรรมสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ระยะเวลา 3 วัน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอส่งเสริมและสนับสนุนทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนในการจัดฝึกอบรมอาชีพให้ครัวเรือนเป้าหมาย มีรายละเอียด ดังนี้

วันที่หนึ่ง ฝึกอบรมให้ความรู้ภาควิชาการหรือทฤษฎีที่ต้องรู้เกี่ยวกับอาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายสนใจหรือเป็นอาชีพที่คัดเลือกร่วมกับทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน (จากการเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน) ซึ่งอาจมีการสาธิตหรือฝึกปฏิบัติร่วมด้วยเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจให้กับผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายที่ร่วมการฝึกอบรม โดยดำเนินการในหมู่บ้าน ณ ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/บ้านพักวิทยากรสัมมาชีพชุมชน/ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ หรือสถานที่ที่เหมาะสม

วันที่สอง ศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้และสร้างแรงจูงใจด้านอาชีพและเสริมสร้างการเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ณ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงหรือบ้านปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ หรือศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เข้มแข็ง หรือแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เหมาะสม

วันที่สาม ฝึกปฏิบัติอาชีพให้ครัวเรือนเป้าหมาย ณ บ้านของครัวเรือนที่เข้ารับการอบรม โดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนและทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ติดตามเป็นพี่เลี้ยงในการฝึกปฏิบัติโดยมีการสนับสนุนวัสดุฝึกปฏิบัติอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมาย

5. กำกับ ติดตามให้ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้านและทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน ในพื้นที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการติดตามสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรมอาชีพ เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนฯ ประกอบอาชีพที่ได้ฝึกปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนมีรายได้เพิ่มขึ้น

6. สนับสนุนให้ชุมชนจัดระบบบริหารจัดการจัดการเงินทุนประกอบอาชีพ ส่งเสริมช่องทางการตลาดเพื่อให้ครัวเรือนสามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

7. จัดทำฐานข้อมูลครัวเรือนเป้าหมาย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดการพัฒนาและส่งฐานข้อมูลดังกล่าวให้จังหวัดและกรมฯ ตามลำดับ

8. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานส่งให้จังหวัด พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

เงื่อนไข	ให้ดำเนินกิจกรรมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้านหลังจากเตรียมความพร้อม ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนเสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ฝักอาชีพที่ได้จากกิจกรรมการเตรียมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน	
กลุ่มเป้าหมาย	รวมทั้งสิ้น จำนวน 350,000 คน (ตามข้อ 3) ประกอบด้วย 1. ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน จำนวน 14,000 หมู่บ้าน ๆ ละ 5 คนรวมทั้งสิ้น 70,000 คน 2. ประชาชนที่เป็นผู้แทนครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 14,000 หมู่บ้าน ๆ ละ 20 คน/ครัวเรือน รวมทั้งสิ้น 280,000 คน	
งบประมาณ	695,800,000 บาท	
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ	
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการระดับหมู่บ้าน	
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการไตรมาส 1 - 2 (พฤศจิกายน 2561 – มีนาคม 2562) หมู่บ้านละ 3 วัน	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน มีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 280,000 คน (ครัวเรือน) 2. ร้อยละ 85 ของประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ นำความรู้ไปประกอบ อาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน และมีรายได้เพิ่มขึ้น	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน	
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางวรรณา ลิ้มพานิชย์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6110 2. นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โกศล นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 2676, 08 3089 8816	

2.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) ส่งเสริมครัวเรือนสมาชิกชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อให้คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค มีความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานสมาชิกชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และส่งเสริมองค์กรสตรีให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งภาค (จังหวัดเชียงราย ชลบุรี ขอนแก่น และสตูล) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานสตรีของจังหวัดในภาค เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการพัฒนาสตรี และการสนับสนุนการขับเคลื่อนครัวเรือนสมาชิกชุมชน ดังนี้

1.1 การขับเคลื่อนครัวเรือนสมาชิกชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมายสมาชิกชุมชนหมู่บ้าน 14,000 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 76 จังหวัด

1.2 ดำเนินการตามบทบาทคณะกรรมการพัฒนาสตรีในการสนับสนุนการพัฒนาอาชีพของครัวเรือนสมาชิกชุมชน และการคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง

1.3 การเชื่อมโยงโดยให้คณะกรรมการพัฒนาสตรี เขียนโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อพัฒนาศักยภาพและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสตรี

2. จัดทำแผนปฏิบัติการของคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อส่งเสริมองค์กรสตรีในการสนับสนุนการพัฒนาอาชีพของครัวเรือนสมาชิกชุมชน และการคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างระดับจังหวัด ๆ ละ 1 ครัวเรือนและระดับภาค ๆ ละ 3 ครัวเรือน

3. คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค ติดตามสนับสนุนคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัดตามแผนปฏิบัติการตามข้อ 2

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งภาค ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค พิจารณาคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างระดับภาค ๆ ละ 3 ครัวเรือน ตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อเข้ารับการเชิดชูเกียรติ ในส่วนกลาง

5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งภาค สรุปผลการดำเนินงานเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และรายงานผลพร้อมข้อมูลการจัดการความรู้ครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง ส่งให้กรมฯ ภายในเดือนมิถุนายน 2562

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) จำนวน 4 ภาค ๆ ละ 50 คน รวม 200 คน

งบประมาณ 822,400 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่เป็นที่ตั้งภาค
(จังหวัดเชียงราย ชลบุรี ขอนแก่น และสตูล)

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัดตามข้อตกลงของ กพสภ. ได้แก่
จังหวัดเชียงราย ชลบุรี ขอนแก่น และสตูล

ระยะเวลาดำเนินการ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) ส่งเสริมครัวเรือนสมาชิกชุมชน และคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกตัวอย่าง จำนวน 2 ครั้ง
ในไตรมาส 1 และไตรมาส 3

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. มีครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง 76 ครัวเรือน (จังหวัดละ 1 ครัวเรือน) 2. มีครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างระดับภาค 12 ครัวเรือน (ภาคละ 3 ครัวเรือน)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถส่งเสริมองค์กรสตรีให้เป็นกลไกในการสนับสนุนครัวเรือนสมาชิกชุมชน ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และพึ่งตนเองได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางพรทิพย์ ไชยวัฒน์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6151 2. นางสาวพวงเพชร ทิพย์ทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6161, 08 4795 0899

2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง

วัตถุประสงค์ เพื่อให้คณะกรรมการพัฒนาสตรีทุกระดับเป็นกลไกในการส่งเสริม สนับสนุนครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง และคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ระดับอำเภอ

1. ทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชนระดับอำเภอ ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) สนับสนุนการพัฒนาอาชีพของครัวเรือนสมาชิกชุมชน และเป็นกลไกในการคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) พิจารณาคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างตามเกณฑ์การประเมิน อำเภอละ 1 ครัวเรือน
3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สรุปผลการคัดเลือกและรายงานจังหวัด

ระดับจังหวัด

1. ทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชนระดับจังหวัด และคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) สนับสนุนการพัฒนาอาชีพของครัวเรือนสมาชิกชุมชน และเป็นแกนหลักในการคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) พิจารณาคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างตามเกณฑ์การประเมิน จังหวัดละ 1 ครัวเรือน ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง จังหวัดละ 5,000 บาท
3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด จัดส่งข้อมูลครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างของจังหวัดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่เป็นที่ตั้งของคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) เพื่อคัดเลือกเป็นครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างระดับภาค ๆ ละ 3 ครัวเรือน ภายในเดือนพฤษภาคม 2562

ระดับภาค

1. คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค ติดตามสนับสนุนคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัดในการส่งเสริมครัวเรือนสมาชิกชุมชน และการคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งภาค ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค พิจารณาคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างระดับภาค ๆ ละ 3 ครัวเรือน เพื่อเข้ารับโล่รางวัลในส่วนกลาง
3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งภาค สรุปผลการดำเนินงานเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และรายงานผลพร้อมข้อมูลและภาพถ่ายกิจกรรมครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง ส่งกรมฯ ภายในเดือนมิถุนายน 2562

กลุ่มเป้าหมาย ครัวเรือนสมาชิกชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมายสมาชิกชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
จำนวน 76 ครัวเรือน

งบประมาณ จำนวน 380,000 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด 76 จังหวัด ครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง 76 จังหวัด ๆ ละ 1 ครัวเรือน

รายละเอียดการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 3 (เมษายน – พฤษภาคม 2562)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. มีองค์กรสตรีเป็นกลไกในการสนับสนุนและส่งเสริมการประกอบอาชีพของ ครัวเรือนสมาชิกชุมชน 2. มีครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง จังหวัดละ 1 ครัวเรือน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะกรรมการพัฒนาสตรีทุกระดับ สามารถเป็นกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อน สมาชิกชุมชนทุกระดับ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางพรทิพย์ ไชยวัฒน์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6151 2. นางสาวพวงเพชร ทิพย์ทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6161, 08 4795 0899

3. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครัวเรือนสมาชิกชุมชนได้มีการรวมกลุ่ม จัดตั้งและพัฒนา เป็นกลุ่มอาชีพ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษา ทำความเข้าใจ แนวทางการสร้างสมาชิกชุมชน ที่กรมฯ จัดส่งให้โดยละเอียด
2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายรูปแบบและจัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินกิจกรรมจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ
3. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ จำนวน 2 วัน โดยมีสาระสำคัญดังนี้
วันที่หนึ่ง เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกระบวนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ
วันที่สอง จัดตั้งกลุ่มตามหลัก 5 ก และจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนากลุ่มอาชีพ
4. จดทะเบียนกลุ่มอาชีพกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
5. สนับสนุนให้ชุมชนจัดระบบบริหารจัดการการเงินทุนประกอบอาชีพ ส่งเสริมช่องทางการตลาด เพื่อให้กลุ่มสามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง
6. จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มอาชีพที่จัดตั้งขึ้น เพื่อนำไปใช้ในการต่อยอดการพัฒนาและอื่น ๆ
7. สรุปและรายงานผลส่งให้จังหวัด พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM

กลุ่มเป้าหมาย ครัวเรือนสมาชิกชุมชนที่ผ่านการฝึกปฏิบัติอาชีพในระดับหมู่บ้านและนำผลจากการฝึกปฏิบัติอาชีพไปประกอบอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง ที่มีอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน จำนวน 28,000 คน รวมกันเป็นกลุ่ม จำนวน 1,400 กลุ่มหรือร้อยละ 10 ของจำนวนเป้าหมาย

งบประมาณ จำนวน 18,480,000 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการระดับหมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 3 (เมษายน - มิถุนายน 2562) หมู่บ้านละ 2 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ครัวเรือนสมาชิกชุมชนที่ผ่านการพัฒนาที่ประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน และประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่องมีการรวมกลุ่มและจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ

ตัวชี้วัดกิจกรรม กลุ่มอาชีพที่ได้รับการพัฒนา 1,400 กลุ่ม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางวรรณ ลิมพานิชย์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสมาชิกชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6110
2. นางสมพิศ ปูนจตุรัส นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6146, 08 16279323

4. ขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามแนวทางพระราชรัฐ

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในระดับพื้นที่
 2. เพื่อให้จังหวัดมีการขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐอย่างเป็นรูปธรรม
 3. เพื่อให้เกิดการพัฒนากลุ่มอาชีพ ตามกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ทั้ง 5 กระบวนการ (การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ดังนี้

1. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มชุมชนเป้าหมายที่มีศักยภาพสามารถต่อยอดในเชิงธุรกิจได้ โดยร่วมกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ชุมชนเป้าหมาย โดยกลุ่มเป้าหมายต้องมาจาก 3 กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน)

2. จังหวัดจัดประชุมเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบาย สานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น รวมอย่างน้อย 12 ครั้ง เพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ตามศักยภาพและความพร้อม ของพื้นที่ โดยใช้ 5 กระบวนการ เป็นแนวทางการพัฒนา (1. การเข้าถึงปัจจัยการผลิต 2. การสร้างองค์ความรู้ 3. การตลาด 4. การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน 5. การบริหารจัดการ)

3. จัดให้คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด หรือ คณะทำงานที่คณะกรรมการฯ ตั้งขึ้น และทีมงานดำเนินการติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานผ่าน กระบวนการศึกษาข้อมูลในพื้นที่ หรือจัดเวทีในพื้นที่ ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดจากการประชุม คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด

4. จังหวัดจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานมายังกรมฯ ภายในวันที่ 15 กันยายน 2562

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด และ คณะทำงานที่คณะกรรมการฯ ตั้งขึ้น และทีมงานเฉลี่ยจังหวัดละ 30 คน 76 จังหวัด รวมจำนวน 2,280 คน

งบประมาณ จำนวน 9,059,200 บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ จังหวัด 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 - 4 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)

จัดประชุมอย่างน้อย 12 ครั้ง ติดตามงานอย่างน้อย 6 ครั้ง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ กลไกประชารัฐร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามเป้าหมายที่กำหนด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

- ตัวชี้วัดกิจกรรม**
1. จังหวัดมีการประชุมเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น รวมอย่างน้อย 12 ครั้ง
 2. จังหวัดมีการลงพื้นที่เพื่อติดตามและพัฒนาศักยภาพของชุมชน กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ เป้าหมาย อย่างน้อย 6 ครั้ง
 3. มีการพัฒนาต่อยอดชุมชนกลุ่มเป้าหมายในเชิงธุรกิจ จำนวน 6 ชุมชน/กลุ่ม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวจิตรานุช เกียรติอดิสร นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

โทรศัพท์ 0 2141 6106

แผนงานยุทธศาสตร์
สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำ
ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม



1. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง

แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

1. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แนวคิด : สร้างและพัฒนาอาชีพให้ประชาชนตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ใช้ทุนชุมชน ขับเคลื่อนโดยผู้นำ/ปราชญ์ด้านอาชีพ ใช้แผนชุมชนเป็นเครื่องมือภายใต้พระราชรัฐ

เป้าหมาย : ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น 280,000 ราย/ครัวเรือน

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้าน ให้มีระบบการบริหารจัดการชุมชนแบบบูรณาการที่เข้มแข็ง และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง

กิจกรรมหลักที่ 1 บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

- บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. เตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน
2. สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน
3. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ
4. ขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามแนวทางพระราชรัฐ

1. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลักที่ 1 บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลในการสร้างสัมมาชีพชุมชน

2. เพื่อสนับสนุนให้คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) เป็นกลไกสำคัญในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ในการสร้างสัมมาชีพชุมชนที่เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สนับสนุนให้คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) จัดเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล จำนวน 1 วัน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. พิจารณาคัดเลือกตำบลที่มีหมู่บ้านเป้าหมายในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี 2562 เป็นเกณฑ์ลำดับแรก หากยังได้ตำบลเป้าหมายไม่ครบตามที่ได้รับการจัดสรร ให้พิจารณาคัดเลือกตำบลที่มีหมู่บ้านเป้าหมายในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี 2560 - 2561

2. ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ซึ่งเป็นเนื้อหาส่วนหนึ่งในเอกสารแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ที่กรมฯ จัดส่งให้อย่างละเอียด

3. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล เพื่อเชื่อมประสานกับแผนพัฒนาท้องถิ่นให้มีการสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน

4. เตรียมความพร้อมการจัดเวทีการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ตามแนวทางที่กำหนด โดยเฉพาะการส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการรวบรวมข้อมูลตำบล การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลแผนชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน โดยเน้นแผนงานด้านการสร้างสัมมาชีพชุมชน ให้เกิดความเชื่อมโยงตั้งแต่ระดับต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งงบประมาณและเกิดผลสัมฤทธิ์ พร้อมยกร่างเล่มแผนชุมชนระดับตำบล เพื่อเป็นข้อมูลนำเข้าพิจารณาในเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

5. เป็นทีมวิทยากรกระบวนการร่วมกับคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล สนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามขั้นตอนที่กำหนด

6. สนับสนุนคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดทำรูปเล่มแผนชุมชนระดับตำบล ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น อบท. อำเภอ ฯลฯ เพื่อส่งมอบแผนชุมชนระดับตำบลให้ใช้ประโยชน์ต่อไป

7. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ BPM ภายใน 7 วันหลังดำเนินการแล้วเสร็จ

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.)

จำนวน 6,766 ตำบล ๆ ละไม่น้อยกว่า 40 คน รวมทั้งสิ้น 270,640 คน

งบประมาณ 66,983,400 บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

พื้นที่ดำเนินการ	ระดับตำบล จำนวน 6,766 ตำบล
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2561) ตำบลละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. มีโครงการ/กิจกรรม จากแผนชุมชนระดับตำบลบรรจุในแผนพัฒนาท้องถิ่น 2. คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) สามารถเป็น กลไกสำคัญ ในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ที่เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จำนวนตำบลที่มีการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล 6,766 ตำบล 2. ร้อยละ 85 ของตำบลที่มีการบูรณาการแผนชุมชน สร้างสัมมาชีพและ นำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายทองคุณ บุญศรี ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 5323, 0 2141 6105 2. นายเกียรติภูมิ พิมพ์สาส์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 4871 2020, 0 2141 6157

กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. เตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างและพัฒนาทักษะการถ่ายทอดให้ปราชญ์ชุมชนที่มีศักยภาพในการร่วมเป็นทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน เพื่อขับเคลื่อนการสร้างและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนให้กับประชาชนในหมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

พื้นที่เป้าหมายตามกิจกรรมการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้พิจารณาตามลำดับ ดังนี้

1. พื้นที่เป้าหมายตามกิจกรรมการสร้างสัมมาชีพชุมชนฯ จำนวน 14,000 หมู่บ้าน เป็นหมู่บ้านที่ไม่เคยได้รับงบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมฯ ปี 2560 - 2561 และเป็นหมู่บ้านที่มีการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

2. หากพื้นที่เป้าหมายตามข้อ 1 ไม่เพียงพอ สามารถพิจารณาดำเนินการใน **ชุมชน (เทศบาล)** ที่มีการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้

3. สำหรับพื้นที่ที่ได้ดำเนินกิจกรรมสร้างสัมมาชีพชุมชนฯ โดยได้รับงบประมาณจากแหล่งอื่น (นอกเหนือจากงบตามยุทธศาสตร์กรมฯ) สามารถคัดเลือกเป็นพื้นที่ดำเนินการได้ ต้องไม่ซ้ำครัวเรือนเดิม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน ตามขั้นตอน ดังนี้

3. ศึกษาทำความเข้าใจ **แนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน** ที่กรมฯ จัดส่งให้โดยละเอียด

4. กำหนดรูปแบบและวางแผนการดำเนินกิจกรรมเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด

3. เตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย

3.1 ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ หมู่บ้านละ 5 คน ประกอบด้วย

1) ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร “วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ” ตามโครงการสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน หมู่บ้านละ 1 คน

2) ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพที่ได้คัดเลือกและจัดทำทะเบียนไว้แล้วอีก หมู่บ้านละ 4 คน

3.2 ครัวเรือนเป้าหมาย หมู่บ้านละ 20 คน/ครัวเรือน โดยให้พิจารณาจาก

1) ครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี พ.ศ. 2561 ที่สามารถพัฒนาได้

2) ผู้ที่มีรายได้น้อย

3) ครัวเรือนที่มีความต้องการและสนใจฝึกอบรมอาชีพในหมู่บ้านเป้าหมาย

4. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน ระยะเวลา 2 วัน ดังนี้

วันที่หนึ่ง ดำเนินการระดับอำเภอ เพื่อสร้างทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน โดยเสริมสร้างความรู้และทักษะให้กลุ่มเป้าหมายในสาระสำคัญ ดังนี้

☐ เสริมสร้างการเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

☐ เสริมสร้างและพัฒนาทักษะการถ่ายทอด

☐ วิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องการฝึกอบรม (จากข้อมูลที่สำรวจไว้ล่วงหน้า)

โดยให้พิจารณาองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับท้องถิ่น (ตำบล/อำเภอ/จังหวัด) ทิศทางการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของอำเภอ/จังหวัด ศักยภาพชุมชน ทุนชุมชน โอกาสความสำเร็จและการเจริญเติบโตทางธุรกิจ (สร้างรายได้/โอกาสทางการตลาด) ความสอดคล้องกับความรู้ของปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพในหมู่บ้านหรือหมู่บ้านใกล้เคียงในอำเภอเดียวกัน ตลอดจนการมีแหล่งเรียนรู้ที่สะดวกต่อการเรียนรู้ ทั้งที่เป็นบ้านปราชญ์ชุมชน ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในอำเภอเดียวกันหรือใกล้เคียง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วันที่สอง ดำเนินการระดับหมู่บ้าน เพื่อเตรียมความพร้อมครัวเรือนเป้าหมายที่จะได้รับการอบรมอาชีพ ตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน โดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน (ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพที่ผ่านการฝึกอบรมในวันหนึ่ง) หมู่บ้านละ 5 คน และทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ดำเนินการ ดังนี้

- ☐ พบปะผู้แทนครัวเรือนเป้าหมาย หมู่บ้านละ 20 คน (ครัวเรือนละ 1 คน)
- ☐ สร้างความเข้าใจแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ☐ นำเสนอผลการวิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องการฝึกอบรม

(ที่ดำเนินการวิเคราะห์ในวันทีี่หนึ่ง)

- ☐ อาชีพของผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายที่จะเข้ารับการฝึกอบรมอาชีพมาประกอบการพิจารณา พร้อมทั้งสำรวจวัสดุอุปกรณ์ สำหรับการฝึกปฏิบัติอาชีพที่ร่วมกันคัดเลือก

- วางแผนปฏิบัติการฝึกอบรมร่วมกับครัวเรือนเป้าหมาย

- ☐ ทีมวิทยากรสัมมนาชี้แจงชุมชนในแต่ละหมู่บ้านและทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมนาชี้แจง

ชุมชนในพื้นที่ จัดทำแผนปฏิบัติการติดตามสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรมอาชีพ ซึ่งเรียกว่า “ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน” ให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้ให้ครัวเรือนได้จริง ตามแนวนโยบายสานพลังประชารัฐ

5. จัดทำฐานข้อมูลที่มีวิทยากรสัมมาชีพชุมชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดการพัฒนาและส่งฐานข้อมูลดังกล่าวให้จังหวัดและกรมฯ ตามลำดับ

6. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานส่งจังหวัด พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM

เงื่อนไข ดำเนินการหลังจากปราชญ์ชุมชนได้รับการฝึกอบรมหลักสูตร “วิทยากรผู้นำสมาชิกพ”

จากศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เรียบร้อยแล้ว

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 14,000 หมู่บ้าน ๆ ละ 5 คน

รวมทั้งสิ้น จำนวน 70,000 คน

งบประมาณ 70,000,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

หน่วยงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการระดับอำเภอ/หมู่บ้าน จำนวน 14,000 หมู่บ้าน

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการระดับอำเภอ/หมู่บ้าน จำนวน 14,000 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไป ๒ รอบ 1 (พฤศจิกายน - ธันวาคม 2561) และ 2 วัน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 (พฤศจิกายน - ธันวาคม 2561) หมู่บ้านละ 2 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน สามารถจัดการฝึกอบรมอาชีพให้กับ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน สามารถจัดการฝึกอบรมอาชีพให้กับ

ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายได้

ตัวชี้วัดกิจกรรม ประชาชนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเป็นทีมวิทยากรสัมนาชุมชนในระดับหมู่บ้าน

จำนวน 70,000 คน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1.นางวรรณ ลิ้มพานิชย์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน

โทรศัพท์ 0 2141 6110

โทรศัพท์ 0 2141 6110

2. นางสาววัลรัตน์ เสงี่ยมูมา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 0 2141 6111, 08 7091 0923

2. สร้างสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน

2.1 สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีองค์ความรู้ในอาชีพ และนำความรู้ไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินกิจกรรมสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาทำความเข้าใจแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนที่กรมฯ จัดส่งให้โดยละเอียด
2. กำหนดรูปแบบและจัดทำแผนปฏิบัติการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการฝักอาชีพที่ได้จากกิจกรรมการเตรียมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด

3. เตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย (ต่อเนื่องจากกิจกรรมเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน)

3.1 ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน หมู่บ้านละ 5 คน

3.2 ครัวเรือนเป้าหมาย หมู่บ้านละ 20 ครัวเรือน (ผู้แทนครัวเรือนละ 1 คน)

4. ดำเนินกิจกรรมสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ระยะเวลา 3 วัน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอส่งเสริมและสนับสนุนทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนในการจัดฝึกอบรมอาชีพให้ครัวเรือนเป้าหมาย มีรายละเอียด ดังนี้

วันที่หนึ่ง ฝึกอบรมให้ความรู้ภาควิชาการหรือทฤษฎีที่ต้องรู้เกี่ยวกับอาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายสนใจหรือเป็นอาชีพที่คัดเลือกร่วมกับทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน (จากการเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน) ซึ่งอาจมีการสาธิตหรือฝึกปฏิบัติร่วมด้วยเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจให้กับผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายที่ร่วมการฝึกอบรม โดยดำเนินการในหมู่บ้าน ณ ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/บ้านพักวิทยากรสัมมาชีพชุมชน/ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ หรือสถานที่ที่เหมาะสม

วันที่สอง ศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้และสร้างแรงจูงใจด้านอาชีพและเสริมสร้างการเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ณ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงหรือบ้านปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ หรือศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เข้มแข็ง หรือแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เหมาะสม

วันที่สาม ฝึกปฏิบัติอาชีพให้ครัวเรือนเป้าหมาย ณ บ้านของครัวเรือนที่เข้ารับการอบรม โดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนและทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ติดตามเป็นที่เลี้ยงในการฝึกปฏิบัติโดยมีการสนับสนุนวัสดุฝึกปฏิบัติอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมาย

5. กำกับ ติดตามให้ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้านและทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน ในพื้นที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการติดตามสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรมอาชีพ เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนฯ ประกอบอาชีพที่ได้ฝึกปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนมีรายได้เพิ่มขึ้น

6. สนับสนุนให้ชุมชนจัดระบบบริหารจัดการเงินทุนประกอบอาชีพ ส่งเสริมช่องทางการตลาดเพื่อให้ครัวเรือนสามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

7. จัดทำฐานข้อมูลครัวเรือนเป้าหมาย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดการพัฒนาและส่งฐานข้อมูลดังกล่าวให้จังหวัดและกรมฯ ตามลำดับ

8. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานส่งให้จังหวัด พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

เงื่อนไข ให้ดำเนินกิจกรรมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้านหลังจากเตรียมความพร้อม
ที่มหาวิทยาลัยชุมพรเสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ฝึกอบรมที่ได้จากกิจกรรม
การเตรียมที่มหาวิทยาลัยชุมพร

กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น จำนวน 350,000 คน (ตามข้อ 3) ประกอบด้วย
1. ที่มหาวิทยาลัยชุมพร จำนวน 14,000 หมู่บ้าน ๆ ละ 5 คนรวมทั้งสิ้น 70,000 คน
2. ประชาชนที่เป็นผู้แทนครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 14,000 หมู่บ้าน ๆ ละ
20 คน/ครัวเรือน รวมทั้งสิ้น 280,000 คน

งบประมาณ 695,800,000 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการระดับหมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส 1 - 2 (พฤศจิกายน 2561 – มีนาคม 2562) หมู่บ้านละ 3 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน
มีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. ประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 280,000 คน (ครัวเรือน)
2. ร้อยละ 85 ของประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ นำความรู้ไปประกอบ
อาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน และมีรายได้เพิ่มขึ้น

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางวรรณ ลิมพานิชย์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6110
2. นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โกดิน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 2676, 08 3089 8816

2.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) ส่งเสริมครัวเรือนสมาชิกชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อให้คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค มีความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานสมาชิกชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และส่งเสริมองค์กรสตรีให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งภาค (จังหวัดเชียงราย ชลบุรี ขอนแก่น และสตูล) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานสตรีของจังหวัดในภาค เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการพัฒนาสตรี และการสนับสนุนการขับเคลื่อนครัวเรือนสามาชีพชุมชน ดังนี้

1.1 การขับเคลื่อนครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้าน
เป้าหมายสัมมาชีพชุมชนหมู่บ้าน 14,000 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 76 จังหวัด

1.2 ดำเนินการตามบทบาทคณะกรรมการพัฒนาสตรีในการสนับสนุนการพัฒนาอาชีพของครัวเรือน
 สัมมาชีพชุมชน และการคัดเลือกครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง

1.3 การเชื่อมโยงโดยให้คณะกรรมการพัฒนาสตรี เขียนโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อพัฒนาศักยภาพและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสตรี

2. จัดทำแผนปฏิบัติการของคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อส่งเสริมองค์สตรีในการสนับสนุนการพัฒนาอาชีพของครัวเรือนสมาชิกชุมชมชน และการคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชมชนตัวอย่างระดับจังหวัด ๆ ละ 1 ครัวเรือนและระดับภาค ๆ ละ 3 ครัวเรือน

3. คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค ติดตามสนับสนุนคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัดตามแผนปฏิบัติการตามข้อ 2

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งภาค ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค พิจารณาคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกพัฒนาชุมชนตัวอย่างระดับภาค ๆ ละ 3 ครัวเรือน ตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อเข้ารับการเชิดชูเกียรติ ในส่วนกลาง

5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งภาค สรุปผลการดำเนินงานเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และรายงานผลพร้อมข้อมูลการจัดการความรู้ครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง ส่งให้กรมฯ ภายในเดือนมิถุนายน 2562

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสท.) จำนวน 4 ภาค ๆ ละ 50 คน รวม 200 คน

งบประมาณ 822,400 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่เป็นที่ตั้งภาค
(จังหวัดเชียงราย ชลบุรี ขอนแก่น และสตูล)

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัดตามข้อตกลงของ กพสม. ได้แก่
จังหวัดเชียงราย ชลบุรี ขอนแก่น และสตูล

ระยะเวลาดำเนินการ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) ส่งเสริมครัวเรือน
 สัมมาชีพชุมชน และคัดเลือกครัวเรือนสัมมาชีพตัวอย่าง จำนวน 2 ครั้ง
 ในไตรมาส 1 และไตรมาส 3

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. มีครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง 76 ครัวเรือน (จังหวัดละ 1 ครัวเรือน)
2. มีครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างระดับภาค 12 ครัวเรือน (ภาคละ 3 ครัวเรือน)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถส่งเสริมองค์กรสตรีให้เป็นกลไกในการสนับสนุนครัวเรือนสมาชิกชุมชน ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และพึ่งตนเองได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นางพรทิพย์ ไชยวัฒน์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6151
2. นางสาวพวงเพชร ทิพย์ทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6161, 08 4795 0899

2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง

วัตถุประสงค์ เพื่อให้คณะกรรมการพัฒนาสตรีทุกระดับเป็นกลไกในการส่งเสริม สนับสนุนครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง และคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
ระดับอำเภอ	
1. ทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชนระดับอำเภอ ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) สนับสนุนการพัฒนาอาชีพของครัวเรือนสมาชิกชุมชน และเป็นกลไกในการคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง	
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) พิจารณาคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างตามเกณฑ์การประเมิน อำเภอละ 1 ครัวเรือน	
3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สรุปผลการคัดเลือกและรายงานจังหวัด	
ระดับจังหวัด	
1. ทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชนระดับจังหวัด และคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) สนับสนุนการพัฒนาอาชีพของครัวเรือนสมาชิกชุมชน และเป็นแกนหลักในการคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง	
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) พิจารณาคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างตามเกณฑ์การประเมิน จังหวัดละ 1 ครัวเรือน ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง จังหวัดละ 5,000 บาท	
3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด จัดส่งข้อมูลครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างของจังหวัดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่เป็นที่ตั้งของคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) เพื่อคัดเลือกเป็นครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างระดับภาค ๆ ละ 3 ครัวเรือน ภายในเดือนพฤษภาคม 2562	
ระดับภาค	
1. คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค ติดตามสนับสนุนคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัดในการส่งเสริมครัวเรือนสมาชิกชุมชน และการคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง	
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งภาค ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค พิจารณาคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างระดับภาค ๆ ละ 3 ครัวเรือน เพื่อเข้ารับโล่รางวัลในส่วนกลาง	
3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งภาค สรุปผลการดำเนินงานเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และรายงานผลพร้อมข้อมูลและภาพถ่ายกิจกรรมครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง ส่งกรมฯ ภายในเดือนมิถุนายน 2562	
กลุ่มเป้าหมาย	ครัวเรือนสมาชิกชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมายสมาชิกชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 76 ครัวเรือน
งบประมาณ	จำนวน 380,000 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 76 จังหวัด ครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง 76 จังหวัด ๆ ละ 1 ครัวเรือน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 3 (เมษายน – พฤษภาคม 2562)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. มีองค์กรสตรีเป็นกลไกในการสนับสนุนและส่งเสริมการประกอบอาชีพของ ครัวเรือนสมาชิกชุมชน 2. มีครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง จังหวัดละ 1 ครัวเรือน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะกรรมการพัฒนาสตรีทุกระดับ สามารถเป็นกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อน สมาชิกชุมชนทุกระดับ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางพรทิพย์ ไชยวัฒน์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6151 2. นางสาวพวงเพชร ทิพย์ทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6161, 08 4795 0899

3. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครัวเรือนสมาชิกชุมชนได้มีการรวมกลุ่ม จัดตั้งและพัฒนา เป็นกลุ่มอาชีพ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาทำความเข้าใจ **แนวทางการสร้างสมาชิกชุมชน** ที่กรมฯ จัดส่งให้โดยละเอียด
2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายรูปแบบและจัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินกิจกรรมจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ
3. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ จำนวน 2 วัน โดยมีสาระสำคัญดังนี้
วันที่หนึ่ง เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกระบวนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ
วันที่สอง จัดตั้งกลุ่มตามหลัก 5 ก และจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนากลุ่มอาชีพ
4. จดทะเบียนกลุ่มอาชีพกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
5. สนับสนุนให้ชุมชนจัดระบบบริหารจัดการการเงินทุนประกอบอาชีพ ส่งเสริมช่องทางการตลาด เพื่อให้กลุ่มสามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง
6. จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มอาชีพที่จัดตั้งขึ้น เพื่อนำไปใช้ในการต่อยอดการพัฒนาและอื่น ๆ
7. สรุปและรายงานผลส่งให้จังหวัด พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM

กลุ่มเป้าหมาย ครัวเรือนสมาชิกชุมชนที่ผ่านการฝึกปฏิบัติอาชีพในระดับหมู่บ้านและนำผลจากการฝึกปฏิบัติอาชีพไปประกอบอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง ที่มีอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน จำนวน 28,000 คน รวมกันเป็นกลุ่ม จำนวน 1,400 กลุ่มหรือร้อยละ 10 ของจำนวนเป้าหมาย

งบประมาณ จำนวน 18,480,000 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการระดับหมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 3 (เมษายน - มิถุนายน 2562) หมู่บ้านละ 2 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ครัวเรือนสมาชิกชุมชนที่ผ่านการพัฒนาที่ประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน และประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่องมีการรวมกลุ่มและจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ

ตัวชี้วัดกิจกรรม กลุ่มอาชีพที่ได้รับการพัฒนา 1,400 กลุ่ม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางวรรณ ลิมพานิชย์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสมาชิกชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6110
2. นางสมพิศ ปุนจตุรัส นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6146, 08 16279323

4. ขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามแนวทางประชารัฐ

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในระดับพื้นที่
 2. เพื่อให้จังหวัดมีการขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐอย่างเป็นรูปธรรม
 3. เพื่อให้เกิดการพัฒนากลุ่มอาชีพ ตามกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ทั้ง 5 กระบวนการ (การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ดังนี้

1. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มชุมชนเป้าหมายที่มีศักยภาพสามารถต่อยอดในเชิงธุรกิจได้ โดยร่วมกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ชุมชนเป้าหมาย โดยกลุ่มเป้าหมายต้องมาจาก 3 กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน)
2. จังหวัดจัดประชุมเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบาย สานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น รวมอย่างน้อย 12 ครั้ง เพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ตามศักยภาพและความพร้อม ของพื้นที่ โดยใช้ 5 กระบวนการ เป็นแนวทางการพัฒนา (1. การเข้าถึงปัจจัยการผลิต 2. การสร้างองค์ความรู้ 3. การตลาด 4. การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน 5. การบริหารจัดการ)
3. จัดให้คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด หรือ คณะทำงานที่คณะกรรมการฯ ตั้งขึ้น และทีมงานดำเนินการติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานผ่าน กระบวนการศึกษาข้อมูลในพื้นที่ หรือจัดเวทีในพื้นที่ ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดจากการประชุม คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด
4. จังหวัดจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานมายังกรมฯ ภายในวันที่ 15 กันยายน 2562

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด และ คณะทำงานที่คณะกรรมการฯ ตั้งขึ้น และทีมงานเฉลี่ยจังหวัดละ 30 คน 76 จังหวัด รวมจำนวน 2,280 คน

งบประมาณ จำนวน 9,059,200 บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ จังหวัด 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 - 4 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)
จัดประชุมอย่างน้อย 12 ครั้ง ติดตามงานอย่างน้อย 6 ครั้ง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ กลไกประชารัฐร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามเป้าหมายที่กำหนด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. จังหวัดมีการประชุมเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น รวมอย่างน้อย 12 ครั้ง

2. จังหวัดมีการลงพื้นที่เพื่อติดตามและพัฒนาศักยภาพของชุมชน กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ เป้าหมาย อย่างน้อย 6 ครั้ง

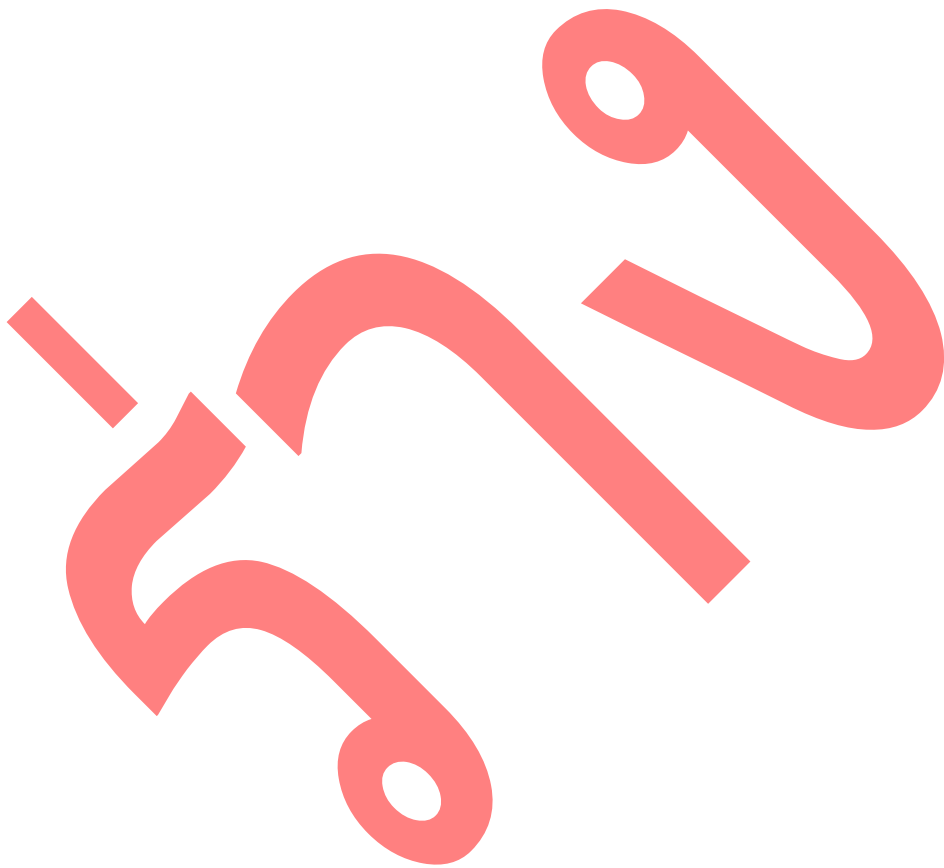
3. มีการพัฒนาต่อยอดชุมชนกลุ่มเป้าหมายในเชิงธุรกิจ จำนวน 6 ชุมชน/กลุ่ม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวจิตราณุช เกียรติอดิสร นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

โทรศัพท์ 0 2141 6106

2. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน



2. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน

แนวคิด : เพื่อส่งเสริมการออม และสนับสนุนเงินทุนชุมชนให้เพียงพอ เพื่อการลงทุน สร้างงาน สร้างรายได้ และส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล และบูรณาการกองทุน เพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินของประชาชน

เป้าหมาย : ประชาชน เกษตรกร และผู้ยากจนแก้ไขปัญหาหนี้สินได้ 12,000 ครัวเรือน โดยสนับสนุนการจัดตั้ง ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่เข้มแข็งเป็นแกนนำในการจัดตั้งด้วยการเชื่อมโยง/บูรณาการ การบริหารจัดการกลุ่ม กองทุนชุมชนต่าง ๆ ในหมู่บ้าน/ชุมชน ร่วมกับบริหารจัดการเงินทุนที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดความคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครัวเรือน 1 สัญญา

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อผลักดันให้ชุมชนพึ่งตนเองได้ โดยการบูรณาการทุนชุมชนและน้อมนำแนวคิด

พระราชดำริมาปรับใช้

2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
2. รักษามาตรฐานการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
3. เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
4. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน (Smart Saving Group)
5. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
โดยโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้และหนี้เสริมสัมมาชีพ

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้
2. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”
3. ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างสมรรถนะวิทยากรฐานเรียนรู้งานพัฒนาชุมชน
ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
4. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
5. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านทุนชุมชนขยายผลตามแนวพระราชดำริ
6. ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนและการพัฒนาอาชีพ
หมู่บ้านทุนชุมชนขยายผลตามแนวพระราชดำริ
7. จัดเวทียกระดับศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
8. ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการดำเนินงานธุรกิจชุมชน

2. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีการบริหารจัดการที่ดี
ตามหลักธรรมาภิบาลโปร่งใส ตรวจสอบได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจการตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขกิจกรรม

1. จังหวัดกำหนดกลุ่มเป้าหมายเพื่อรับการตรวจสอบสุขภาพ ตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด โดยใช้ฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตประจำปี พ.ศ. 2561 ซึ่งไม่ซ้ำกับกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่เข้าสู่กระบวนการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group ระหว่างปี พ.ศ. 2560 - 2561

2. จังหวัดพิจารณาคัดเลือกเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และคณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เพื่อเป็นทีมตรวจสอบสุขภาพระดับจังหวัด

3. จังหวัดแต่งตั้งทีมตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด ทีมละ 3 คน ทั้งนี้ จังหวัดสามารถสร้างเครือข่ายทีมผู้ตรวจสอบสุขภาพฯ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของกลุ่มเป้าหมายที่รับการตรวจสอบสุขภาพของแต่ละพื้นที่

4. จังหวัดแจ้งประสานผู้เกี่ยวข้อง ในการเตรียมความพร้อมการดำเนินงาน

5. จังหวัดสร้างความรู้ความเข้าใจในการตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตแก่ทีมตรวจสอบสุขภาพ จำนวน 1 วัน

6. ทีมตรวจสอบสุขภาพระดับจังหวัด จัดทำแผนปฏิบัติการตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

กลุ่มเป้าหมาย ทีมตรวจสอบสุขภาพทางการเงินฯ จำนวน 76 จังหวัด ประกอบด้วย

จังหวัดที่มีจำนวน 3-8 อำเภอ	กลุ่มเป้าหมาย 20 คน (30 จังหวัด)
9-15 อำเภอ	กลุ่มเป้าหมาย 30 คน (29 จังหวัด)
16-25 อำเภอ	กลุ่มเป้าหมาย 40 คน (15 จังหวัด)
26-32 อำเภอ	กลุ่มเป้าหมาย 50 คน (2 จังหวัด)

งบประมาณ จำนวน 1,779,400 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ สถานที่เอกชนในเขตพื้นที่จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 (พฤศจิกายน 2561) จำนวน 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ทีมตรวจสอบสุขภาพทางการเงินสามารถตรวจสอบสุขภาพทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ
และเป็นไปตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด

ตัวชี้วัดกิจกรรม ร้อยละ 80 ของทีมตรวจสอบสุขภาพมีความรู้ความเข้าใจในการตรวจสอบสุขภาพทางการเงิน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1.2 เวทีส่งเสริมการตรวจสอบคุณภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขกิจกรรม

1. ทีมตรวจสอบภาพระดับจังหวัด (ทีมละ 3 คน) ดำเนินการจัดเวทีการตรวจสอบคุณภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตามเกณฑ์ที่กรมฯ กำหนด กลุ่มละ 10 คน จำนวน 1 วัน ภายในเดือนธันวาคม 2561
2. ทีมตรวจสอบภาพฯ สรุปผลตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด (ภายใน 1 สัปดาห์หลังจากดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)
3. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ Budget and Project Management (BPM) (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือนธันวาคม 2561
4. กรมการพัฒนาชุมชน (สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน) ติดตามผลการดำเนินงานพร้อมให้คำแนะนำ จำนวน 18 เขตตรวจ ดำเนินการในไตรมาส 1-3

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 23,212 กลุ่ม ๆ ละ 10 คน
รวม 232,120 คน

งบประมาณ จำนวน 23,676,200 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ พื้นที่ตั้งที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 23,212 กลุ่ม

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 (เดือนธันวาคม 2561) จำนวน 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ได้รับการตรวจสอบคุณภาพทางการเงินมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้

ตัวชี้วัดกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้รับการตรวจสอบคุณภาพทางการเงิน
และมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางสาวจิรารัตน์ พัฒนคุหะ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
เบอร์โทรศัพท์ 09 1838 7241
2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
เบอร์โทรศัพท์ 06 1909 3598

2. รักษามาตรฐานการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วัตถุประสงค์ เพื่อรักษามาตรฐานการบริหารจัดการการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขกิจกรรม

1. จังหวัดทบทวนแผนการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่ได้รับงบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2561 (กิจกรรมการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน SMART Saving Group)
2. จังหวัดจัดทำแผนการจัดเวทีประเมินผลการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
3. จังหวัดจัดเวทีประเมินผลการพัฒนากลุ่มฯ กลุ่มละ 12 คน จำนวน 1 วัน โดยใช้หลักเกณฑ์การแยกประเภทเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 10 ข้อ เป็นเครื่องมือในการประเมินผลฯ
4. จากข้อ 3 กลุ่มฯ ที่ยังไม่ผ่านการประเมินฯ ให้จัดทำแผนและดำเนินการพัฒนาในข้อที่ยังไม่ผ่าน
5. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ Budget and Project Management (BPM) (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือนธันวาคม 2561

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 3,000 กลุ่มๆ ละ 12 คน
รวม 36,000 คน

งบประมาณ จำนวน 2,100,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ พื้นที่ตั้งที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 3,000 กลุ่ม

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 (เดือนธันวาคม 2561) จำนวน 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่เข้าสู่กระบวนการ รักษามาตรฐานการบริหารจัดการได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด
2. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตอยู่ในระดับมาตรฐานตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางสาวจิรารัตน์ พัฒนคูหะ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
เบอร์โทรศัพท์ 09 1838 7241
2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
เบอร์โทรศัพท์ 06 1909 3598

3. เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.)

- ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทบทวนการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ให้เป็นไปตามแนวทางที่กรมฯ ส่งเสริมสนับสนุน และสามารถปฏิบัติตามระเบียบฯ ที่กำหนดไว้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขกิจกรรม

1. อำเภอฟิจรณาคัดเลือกคณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน โดยให้คัดเลือกพื้นที่หมู่บ้าน กข.คจ. ที่มีการประเมินผลการพัฒนากิจกรรมหมู่บ้าน กข.คจ. ในระดับที่ 3 (ปี 2561) ตามข้อมูลพื้นที่อำเภอ โดยให้คัดเลือกครอบคลุมในพื้นที่หลายหมู่บ้านๆ ละ 1 - 3 คน หากจำนวนหมู่บ้าน ไม่เพียงพอกับเป้าหมายให้คัดเลือกพื้นที่หมู่บ้าน กข.คจ. ที่มีการประเมินผลการพัฒนากิจกรรมหมู่บ้าน กข.คจ. ในระดับที่ 2 (ปี 2561)

2. อำเภอดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยมีประเด็นเนื้อหา ดังนี้

2.1 การสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบ แนวทางโครงการ กข.คจ.

2.2 การประเมินสุขภาพทางการเงินโครงการ กข.คจ. โดยใช้เครื่องมือประเมินผลการตรวจสุขภาพทางการเงินโครงการ กข.คจ.

2.3 จัดทำแผนพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการ กข.คจ.

3. อำเภอและคณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน สรุปทเรียนความสำเร็จการบริหารโครงการ กข.คจ. และรายงานผลให้จังหวัดทราบ (ภายใน 1 สัปดาห์หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)

4. จังหวัดสรุปเป็นภาพรวม และรายงานผลการดำเนินกิจกรรมให้กรมฯ ทราบ พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ภายในเดือนธันวาคม 2561

5. กรมการพัฒนาชุมชน (สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน) ติดตามผลการดำเนินงานพร้อมให้คำแนะนำ

จำนวน	18	เขตตรวจ	ดำเนินการในไตรมาส	2	-	3
-------	----	---------	-------------------	---	---	---

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน ใน 76 จังหวัด จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 13 คน
รวมทั้งสิ้น 11,414 คน

งบประมาณ จำนวน 6,193,500 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ สถานที่ราชการ จำนวน 878 อำเภอ

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 (เดือนธันวาคม 2561) จำนวน 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน มีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการเงินทุนตามโครงการ กข.คจ.

2. คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน มีการพัฒนาและปรับปรุงผลการดำเนินงานตามผลประเมินการตรวจสุขภาพทางการเงินโครงการ กข.คจ.

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

- ตัวชี้วัดกิจกรรม**
- ร้อยละ 80 ของคณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน มีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการเงินทุนตามโครงการ กข.คจ.
 - ร้อยละ 80 ของหมู่บ้าน กข.คจ. เป้าหมาย มีแผนและผลการพัฒนา/ปรับปรุง ผลการประเมินสุขภาพทางการเงินโครงการ กข.คจ.

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ**
- นางสาวกนกพรรณ กลีบขจร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
เบอร์โทรศัพท์ 02 141 6134
 - นางสาวสุราสินี พุ่มกุมาร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
เบอร์โทรศัพท์ 02 141 6542

4. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน SMART Saving Group

วัตถุประสงค์ เพื่อให้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้รับการพัฒนาสู่ระดับมาตรฐานและมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขกิจกรรม

1. จังหวัดและอำเภอร่วมกันพิจารณาคัดเลือกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีผลการประเมินการจัดระดับการพัฒนาอยู่ในระดับ 2-3 ที่ยังไม่ดำเนินการเข้าสู่กระบวนการฯ และพร้อมจะเข้าสู่กระบวนการพัฒนา
2. อำเภอดำเนินการจัดประชุมฯ (ไตรมาส 2) ตามกระบวนการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต สู่ระดับมาตรฐานโดยใช้เครื่องมือ ประกอบด้วย
 - 1) แบบประเมินผลการจัดระดับการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 4 ด้าน 32 ตัวชี้วัด
 - 2) แบบประเมินตรวจสอบสภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 4 ด้าน 19 ตัวชี้วัด
 - 3) แบบประเมินกระบวนการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน (SSG) 5 ด้าน 23 ตัวชี้วัด (ตัวชี้วัดใดที่ไม่ผ่านให้จัดทำแผนการพัฒนา)
3. อำเภอจัดทำแผนการพัฒนาตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านการประเมิน และสรุปรายงานผลให้จังหวัดทราบ ภายใน 1 สัปดาห์ หลังการดำเนินงานเสร็จสิ้น
4. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ Budget and Project Management (BPM) (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือนมกราคม 2562
5. กรมการพัฒนาชุมชน (สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน) ติดตามผลการดำเนินงานพร้อมให้คำแนะนำ จำนวน 18 เขตตรวจ ดำเนินการในไตรมาส 3

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 1,500 กลุ่มๆ ละ 12 คน รวม 18,000 คน

งบประมาณ จำนวน 3,510,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ พื้นที่ตั้งที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 1,500 กลุ่ม

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 2 (เดือนมกราคม 2562) จำนวน 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสามารถพัฒนาสู่ระดับมาตรฐาน
2. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดกิจกรรม กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน 1,500 กลุ่ม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นางสาวจิรารัตน์ พัฒนคูหะ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
เบอร์โทรศัพท์ 09 1838 7241
2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
เบอร์โทรศัพท์ 06 1909 3598

5. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

โดยโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างผู้นำกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีทักษะด้านการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัดประสานวิทยากรของโรงเรียน แบ่งความรับผิดชอบในการถ่ายทอดหลักสูตร จำนวน 2 หลักสูตร
2. โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ทบทวนหลักสูตรตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และจัดทำแผนการสอน โดยมีเจ้าหน้าที่จังหวัดให้คำปรึกษาแนะนำ
3. กรมฯ แจ้งจังหวัดใกล้เคียงพิจารณากลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการฯ (ดำเนินการในไตรมาส 1)
4. จังหวัดประสานกลุ่มเป้าหมาย เตรียมความพร้อมการเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการฯ (ดำเนินการในไตรมาส 1)
5. โรงเรียนฯ จัดประชุมฯ ตามหลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรการบริหารจัดการ 2) หลักสูตรการจัดทำบัญชี หลักสูตรละ 3 วัน
6. โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ดำเนินการประเมินผล ก่อนและหลังการอบรมตามหลักสูตร รวมทั้ง วัดความพึงพอใจของผู้เข้ารับการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการฯ
7. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรม ในระบบ Budget and Project Management (BPM) (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือนมีนาคม 2562
8. กรมการพัฒนาชุมชน (สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน) ติดตามผลการดำเนินงานพร้อมให้คำแนะนำ จำนวน 8 แห่ง ดำเนินการในไตรมาส 2

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในพื้นที่จังหวัดที่ดำเนินการโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและจังหวัดใกล้เคียง จำนวน 8 แห่ง ๆ ละ 2 หลักสูตร ๆ ละ 30 คน รวมทั้งสิ้น 480 คน

งบประมาณ จำนวน 1,891,200 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ พื้นที่ตั้งที่ทำการโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 8 แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 2 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2562)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีความรู้ความสามารถและสามารถถ่ายทอดการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชนได้
2. มีผู้นำกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่สามารถบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกิดสมาชิกเครือข่ายการเรียนรู้การดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

- ตัวชี้วัดกิจกรรม**
- ร้อยละ 80 ของคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีความรู้และสามารถบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีระดับการพัฒนาอยู่ในระดับมาก
 - มีเครือข่ายการเรียนรู้การดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
จำนวน 8 เครือข่าย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ**
- นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
เบอร์โทรศัพท์ 06 1909 3598
 - นางสาวพัชรี ศรีสุวรรณ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
เบอร์โทรศัพท์ 09 2336 4988

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้และหนี้เสริมสัมมาชีพ

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้

- วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน แก่ผู้ขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ให้สามารถขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครบถ้วน 1 สัญญา
2. เพื่อพัฒนาและสร้างกระบวนการเรียนรู้แก่ผู้ขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในเรื่องการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครบถ้วน 1 สัญญา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม				
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม				
1.	จังหวัดวางแผนและเตรียมความพร้อมการประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ พร้อมทั้งแจ้งกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมประชุมฯ			
2.	จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้			
2.1	สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยมีประเด็นเนื้อหา ดังนี้			
-	ทบทวนการดำเนินงานที่ผ่านมาของการขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน			
-	เติมเต็มเทคนิคการบูรณาการกองทุนชุมชน การประណอมหนี้ และการบริหารจัดการหนี้			
-	ไปสู่ 1 ครบถ้วน 1 สัญญา ที่มีประสิทธิภาพ			
-	การสร้างวินัยทางการเงิน			
-	เทคนิคการเป็นพี่พี่กษาด้านการบริหารจัดการหนี้			
2.2	ขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยมีประเด็นเนื้อหา ดังนี้			
-	ทิศทางการดำเนินงานของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในปี 2562			
-	ประเมินผลการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน			
3.	จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรม ในระบบ Budget and Project Management (BPM) (แนบไฟล์ข้อมูล และรูปภาพ)			
	ให้กรมฯ	ทราบ	ภายในเดือนพฤศจิกายน	2561
กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน 7,024 คน (ดำเนินการจำนวน 76 จังหวัด 878 อำเภอๆ ละ 8 คน) ประกอบด้วย			
1.	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 1 คน รวม 878 คน			
2.	คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 3 คน รวม 2,634 คน			
3.	คณะทำงานกองทุนชุมชน จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 2 คน รวม 1,756 คน			
4.	คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 1 คน รวม 878 คน			
5.	คณะกรรมการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 1 คน รวม 878 คน			
งบประมาณ	จำนวน	7,111,800	บาท	ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด			
พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่เอกชนในเขตพื้นที่จังหวัด			
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1	(เดือนพฤศจิกายน 2561)	จำนวน 1	วัน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบริหารจัดการหนี้ในชุมชนได้	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุมฯ มีความรู้ความเข้าใจในแนวทาง และกระบวนการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครอบครัว 1 สัญญา	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน	
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอาทร วีระเศรษฐกุล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 02 141 6124
	2. นางสาวกวีธิดา ใจศิริ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ เบอร์โทรศัพท์ 02 141 6060

กลุ่มเป้าหมายดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้

ที่	จังหวัด	จำนวนอำเภอ (แห่ง)	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ					รวม (คน)
			จนท.อำเภอ (คน) อำเภอละ 1 คน	คณะกรรมการฯ ศูนย์จัดการฯ (คน) อำเภอละ 3 คน	คณะทำงาน กองทุนชุมชน (คน) อำเภอละ 2 คน	คณะกรรมการฯ กลุ่มออมทรัพย์ฯ (คน) อำเภอละ 1 คน	คณะกรรมการฯ กข.คจ. (คน) อำเภอละ 1 คน	
1	นนทบุรี	6	6	18	12	6	6	48
2	ปทุมธานี	7	7	21	14	7	7	56
3	พระนครศรีอยุธยา	16	16	48	32	16	16	128
4	สระบุรี	13	13	39	26	13	13	104
5	ชัยนาท	8	8	24	16	8	8	64
6	ลพบุรี	11	11	33	22	11	11	88
7	สิงห์บุรี	6	6	18	12	6	6	48
8	อ่างทอง	7	7	21	14	7	7	56
9	ฉะเชิงเทรา	11	11	33	22	11	11	88
10	นครนายก	4	4	12	8	4	4	32
11	ปราจีนบุรี	7	7	21	14	7	7	56
12	สมุทรปราการ	6	6	18	12	6	6	48
13	สระแก้ว	9	9	27	18	9	9	72
14	กาญจนบุรี	13	13	39	26	13	13	104
15	นครปฐม	7	7	21	14	7	7	56
16	ราชบุรี	10	10	30	20	10	10	80
17	สุพรรณบุรี	10	10	30	20	10	10	80
18	ประจวบคีรีขันธ์	8	8	24	16	8	8	64
19	เพชรบุรี	8	8	24	16	8	8	64
20	สมุทรสาคร	3	3	9	6	3	3	24
21	สมุทรสงคราม	3	3	9	6	3	3	24

ที่	จังหวัด	จำนวนอำเภอ (แห่ง)	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ					รวม (คน)
			จนท.อำเภอ (คน) อำเภอละ 1 คน	คณะกรรมการฯ ศูนย์จัดการฯ (คน) อำเภอละ 3 คน	คณะทำงาน กองทุนชุมชน (คน) อำเภอละ 2 คน	คณะกรรมการฯ กลุ่มออมทรัพย์ฯ (คน) อำเภอละ 1 คน	คณะกรรมการฯ กข.คจ. (คน) อำเภอละ 1 คน	
22	ชุมพร	8	8	24	16	8	8	64
23	นครศรีธรรมราช	23	23	69	46	23	23	184
24	พัทลุง	11	11	33	22	11	11	88
25	สุราษฎร์ธานี	19	19	57	38	19	19	152
26	กระบี่	8	8	24	16	8	8	64
27	ตรัง	10	10	30	20	10	10	80
28	พังงา	8	8	24	16	8	8	64
29	ภูเก็ต	3	3	9	6	3	3	24
30	ระนอง	5	5	15	10	5	5	40
31	สงขลา	16	16	48	32	16	16	128
32	สตูล	7	7	21	14	7	7	56
33	ปัตตานี	12	12	36	24	12	12	96
34	ยะลา	8	8	24	16	8	8	64
35	นราธิวาส	13	13	39	26	13	13	104
36	จันทบุรี	10	10	30	20	10	10	80
37	ชลบุรี	11	11	33	22	11	11	88
38	ระยอง	8	8	24	16	8	8	64
39	ตราด	7	7	21	14	7	7	56
40	เลย	14	14	42	28	14	14	112
41	หนองคาย	9	9	27	18	9	9	72
42	บึงกาฬ	8	8	24	16	8	8	64
43	หนองบัวลำภู	6	6	18	12	6	6	48
44	อุดรธานี	20	20	60	40	20	20	160

ที่	จังหวัด	จำนวนอำเภอ (แห่ง)	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ					รวม (คน)
			จนท.อำเภอ (คน) อำเภอละ 1 คน	คณะกรรมการฯ ศูนย์จัดการฯ (คน) อำเภอละ 3 คน	คณะทำงาน กองทุนชุมชน (คน) อำเภอละ 2 คน	คณะกรรมการฯ กลุ่มออมทรัพย์ฯ (คน) อำเภอละ 1 คน	คณะกรรมการฯ กข.คจ. (คน) อำเภอละ 1 คน	
45	นครพนม	12	12	36	24	12	12	96
46	มุกดาหาร	7	7	21	14	7	7	56
47	สกลนคร	18	18	54	36	18	18	144
48	กาฬสินธุ์	18	18	54	36	18	18	144
49	ขอนแก่น	26	26	78	52	26	26	208
50	มหาสารคาม	13	13	39	26	13	13	104
51	ร้อยเอ็ด	20	20	60	40	20	20	160
52	ยโสธร	9	9	27	18	9	9	72
53	ศรีสะเกษ	22	22	66	44	22	22	176
54	อำนาจเจริญ	7	7	21	14	7	7	56
55	อุบลราชธานี	25	25	75	50	25	25	200
56	ชัยภูมิ	16	16	48	32	16	16	128
57	นครราชสีมา	32	32	96	64	32	32	256
58	บุรีรัมย์	23	23	69	46	23	23	184
59	สุรินทร์	17	17	51	34	17	17	136
60	เชียงใหม่	25	25	75	50	25	25	200
61	แม่ฮ่องสอน	7	7	21	14	7	7	56
62	ลำปาง	13	13	39	26	13	13	104
63	ลำพูน	8	8	24	16	8	8	64
64	เชียงราย	18	18	54	36	18	18	144
65	น่าน	15	15	45	30	15	15	120
66	พะเยา	9	9	27	18	9	9	72
67	แพร่	8	8	24	16	8	8	64

ที่	จังหวัด	จำนวนอำเภอ (แห่ง)	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ					รวม (คน)
			จนท.อำเภอ (คน) อำเภอละ 1 คน	คณะกรรมการฯ ศูนย์จัดการฯ (คน) อำเภอละ 3 คน	คณะทำงาน กองทุนชุมชน (คน) อำเภอละ 2 คน	คณะกรรมการฯ กลุ่มออมทรัพย์ฯ (คน) อำเภอละ 1 คน	คณะกรรมการฯ กข.คจ. (คน) อำเภอละ 1 คน	
68	ตาก	9	9	27	18	9	9	72
69	พิษณุโลก	9	9	27	18	9	9	72
70	เพชรบูรณ์	11	11	33	22	11	11	88
71	สุโขทัย	9	9	27	18	9	9	72
72	อุดรดิตถ์	9	9	27	18	9	9	72
73	กำแพงเพชร	11	11	33	22	11	11	88
74	นครสวรรค์	15	15	45	30	15	15	120
75	พิจิตร	12	12	36	24	12	12	96
76	อุทัยธานี	8	8	24	16	8	8	64
รวมทั้งสิ้น		878	878	2,634	1,756	878	878	7,024

2. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

- วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการเงินในการบริหารจัดการหนี้สินและสร้างวินัยทางการเงินให้แก่ประชาชน
2. เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครั้วเรือน 1 สัญญา

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. อำเภอกำหนดแผนการดำเนินกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” และรายงานให้จังหวัดทราบ
2. จังหวัดรวบรวมแผนการดำเนินกิจกรรมและแจ้งกำหนดการดำเนินกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ
3. อำเภอและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเตรียมความพร้อมเพื่อดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้
 - 3.1 อำเภอประสานและสนับสนุนให้คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มีการเตรียมความพร้อมในการดำเนินการบริหารจัดการหนี้
 - 3.2 คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนประชุมวางแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและมอบภารกิจงานให้แก่คณะกรรมการฯ
 - 3.3 คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน สํารวจ/ตรวจสอบข้อมูลลูกหนี้ทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการฯ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ของคนในชุมชนเป็นรายครัวเรือน
 - 3.4 คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนวิเคราะห์ข้อมูลลูกหนี้ และจัดประเภทลูกหนี้
 - 3.5 คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้ ลงทะเบียนครัวเรือนเพื่อเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้
4. อำเภอและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้โดยวิธีการปรับโครงสร้างหนี้ พร้อมทั้งจัดเวที “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” เพื่อชี้แจงเกณฑ์การเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวน 3 วัน ดังนี้
 - 4.1 อบรมให้ความรู้การสร้างวินัยการเงิน “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ตามหัวข้อดังนี้
 - 1) การวิเคราะห์/วางแผนการใช้จ่ายทางการเงิน
 - 2) การสร้างแรงจูงใจในการปรับพฤติกรรมทางการเงิน
 - 3) การส่งเสริมการออม
 - 4) การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 - 5) การส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้
 - เทคนิคการลดหนี้ (รู้สภาพหนี้, เทคนิคการยุบ/ย้าย/ขยายเพื่อลดหนี้)
 - การวางแผนหนี้สินแบบเชิงรุก
 - 4.2 ประชุมวางแผนการบริหารจัดการหนี้ร่วมกัน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

4.3 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ปรับโครงสร้างหนี้ให้กับกลุ่มเป้าหมายให้เป็น 1 ครั้วเรือน 1 สัญญา โดยมีขั้นตอนดังนี้

- เสร็จต่อการปรับหนี้ ระหว่างลูกหนี้กับเจ้าหนี้ (กองทุนชุมชน)
- โอนภาระหนี้สินของลูกหนี้ให้มาอยู่ที่กองทุนชุมชนที่ใดที่หนึ่ง (ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)
- ปรับสัญญาเงินกู้ทั้งหมดให้เหลือ 1 สัญญา รวมเงินต้นทั้งหมดพร้อมดอกเบี้ย ให้เป็น 1 ครั้วเรือน 1 สัญญา

5. จัดทำแผนการบริหารจัดการหนี้ ตามความต้องการของครัวเรือนเป้าหมาย โดยดำเนินการเป็นกลุ่มตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป ต้องเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ และก่อให้เกิดรายได้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้น

6. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เสนอโครงการตามแผนบริหารจัดการหนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเสนอรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมแก่จังหวัด เพื่อขออนุมัติดำเนินการจากจังหวัด

7. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ดำเนินการตามแผนงานโครงการบริหารจัดการหนี้

8. จังหวัด ติดตามสนับสนุน ประเมินผลการดำเนินงาน

9. การรายงานผล

9.1 อำเภอสรุปรายงานผลการดำเนินงาน และรายงานผลให้จังหวัดทราบ

9.2 จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมฯ ทราบ (ศูนย์จัดการฯ ที่จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2551 - 2556 บันทึกในระบบ Budget and Project Management (BPM) (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 /ศูนย์จัดการฯ ที่จัดตั้งในปี พ.ศ. 2560 บันทึกในระบบ Budget and Project Management (BPM) (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ภายในเดือนเมษายน 2562)

10. กรมการพัฒนาชุมชน (สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน) ติดตามสนับสนุนกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้

กลุ่มเป้าหมาย ครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้ที่ได้รับการคัดเลือกและลงทะเบียนครัวเรือนกับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 924 แห่ง ๆ ละ 30 คน รวมทั้งสิ้น 27,720 คน

งบประมาณ จำนวน 55,532,400 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

สถานที่ดำเนินการ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 924 แห่ง

พื้นที่ดำเนินการ พื้นที่ตั้งของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 924 แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 2 -3 (เดือนมกราคม – มิถุนายน 2562) จำนวน 3 วัน ดังนี้

1. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ที่จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2551 – 2556 จำนวน 479 แห่ง ให้ดำเนินการในไตรมาส 2 เดือนกุมภาพันธ์ 2562
2. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ที่จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2560 จำนวน 445 แห่ง ให้ดำเนินการ ในไตรมาส 3 เดือนเมษายน 2562

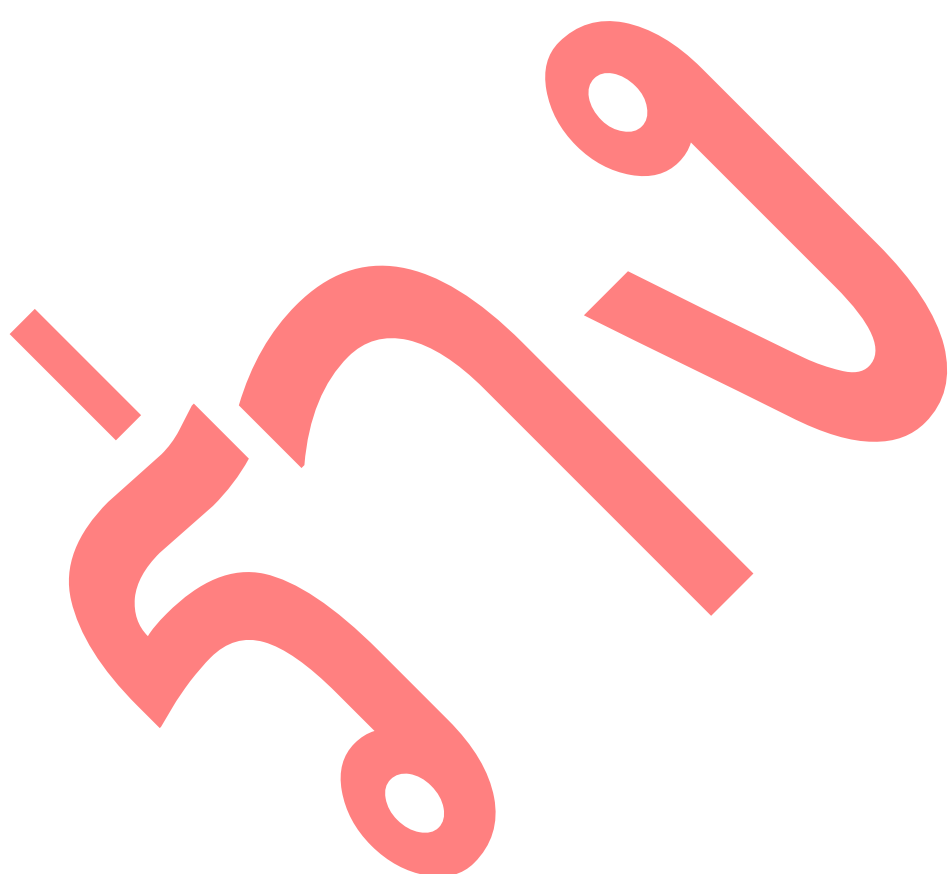
รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

- ผลที่คาดว่าจะได้รับ**
1. ครั้วเรือนเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการหนี้สินและการสร้างวินัยทางการเงิน
 2. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครั้วเรือน 1 สัญญา

ตัวชี้วัดกิจกรรม ครั้วเรือนที่สามารถบริหารจัดการหนี้ได้ จำนวน 12,000 ครั้วเรือน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ**
1. นางสาวจุฑามาศ ปลาดศรี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
เบอร์โทรศัพท์ 02 141 6158
 2. นางสาวธัญญ์นภัส รวิหิรัณยกรณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
เบอร์โทรศัพท์ 02 141 6156



กลุ่มเป้าหมายดำเนินการ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”
จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2551 – 2556 จำนวน 479 แห่ง ดำเนินการในไตรมาส 2 (เดือน กุมภาพันธ์ 2562)

ที่	จังหวัด	จำนวน ศูนย์จัดการฯ เดิม	ที่	จังหวัด	จำนวน ศูนย์จัดการฯ เดิม
1	นนทบุรี	4	40	เลย	6
2	ปทุมธานี	4	41	หนองคาย	5
3	พระนครศรีอยุธยา	6	42	บึงกาฬ	3
4	สระบุรี	6	43	หนองบัวลำภู	5
5	ชัยนาท	5	44	อุดรธานี	8
6	ลพบุรี	6	45	นครพนม	7
7	สิงห์บุรี	2	46	มุกดาหาร	5
8	อ่างทอง	4	47	สกลนคร	8
9	ฉะเชิงเทรา	6	48	กาฬสินธุ์	8
10	นครนายก	4	49	ขอนแก่น	12
11	ปราจีนบุรี	5	50	มหาสารคาม	7
12	สมุทรปราการ	4	51	ร้อยเอ็ด	9
13	สระแก้ว	6	52	ยโสธร	6
14	กาญจนบุรี	6	53	ศรีสะเกษ	11
15	นครปฐม	5	54	อำนาจเจริญ	5
16	ราชบุรี	6	55	อุบลราชธานี	13
17	สุพรรณบุรี	7	56	ชัยภูมิ	8
18	ประจวบคีรีขันธ์	4	57	นครราชสีมา	9
19	เพชรบุรี	5	58	บุรีรัมย์	22
20	สมุทรสาคร	4	59	สุรินทร์	8
21	สมุทรสงคราม	4	60	เชียงใหม่	11
22	ชุมพร	5	61	แม่ฮ่องสอน	4
23	นครศรีธรรมราช	9	62	ลำปาง	5
24	พัทลุง	6	63	ลำพูน	4
25	สุราษฎร์ธานี	13	64	เชียงราย	8
26	กระบี่	3	65	น่าน	7
27	ตรัง	6	66	พะเยา	6
28	พังงา	5	67	แพร่	5
29	ภูเก็ต	5	68	ตาก	5
30	ระนอง	5	69	พิษณุโลก	8
31	สงขลา	7	70	เพชรบูรณ์	7
32	สตูล	4	71	สุโขทัย	6
33	ปัตตานี	6	72	อุดรดิตถ์	6
34	ยะลา	4	73	กำแพงเพชร	6
35	นราธิวาส	5	74	นครสวรรค์	7
36	จันทบุรี	6	75	พิจิตร	6
37	ชลบุรี	7	76	อุทัยธานี	6
38	ระยอง	4	รวมทั้งสิ้น		479
39	ตราด	4			

กลุ่มเป้าหมายดำเนินการ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”
(จัดตั้งในปี พ.ศ. 2560) จำนวน 445 แห่ง ดำเนินการในไตรมาส 3 (เดือน เมษายน 2562)

ที่	จังหวัด	จำนวน ศูนย์จัดการฯ เดิม	ที่	จังหวัด	จำนวน ศูนย์จัดการฯ เดิม
1	นนทบุรี	2	40	เลย	8
2	ปทุมธานี	3	41	หนองคาย	4
3	พระนครศรีอยุธยา	10	42	บึงกาฬ	5
4	สระบุรี	7	43	หนองบัวลำภู	1
5	ชัยนาท	3	44	อุดรธานี	13
6	ลพบุรี	5	45	นครพนม	5
7	สิงห์บุรี	5	46	มุกดาหาร	2
8	อ่างทอง	3	47	สกลนคร	10
9	ฉะเชิงเทรา	5	48	กาฬสินธุ์	10
10	นครนายก	1	49	ขอนแก่น	15
11	ปราจีนบุรี	2	50	มหาสารคาม	6
12	สมุทรปราการ	2	51	ร้อยเอ็ด	11
13	สระแก้ว	4	52	ยโสธร	3
14	กาญจนบุรี	7	53	ศรีสะเกษ	15
15	นครปฐม	2	54	อำนาจเจริญ	3
16	ราชบุรี	4	55	อุบลราชธานี	14
17	สุพรรณบุรี	7	56	ชัยภูมิ	10
18	ประจวบคีรีขันธ์	4	57	นครราชสีมา	23
19	เพชรบุรี	4	58	บุรีรัมย์	6
20	สมุทรสาคร	0	59	สุรินทร์	9
21	สมุทรสงคราม	0	60	เชียงใหม่	15
22	ชุมพร	3	61	แม่ฮ่องสอน	3
23	นครศรีธรรมราช	17	62	ลำปาง	8
24	พัทลุง	5	63	ลำพูน	4
25	สุราษฎร์ธานี	7	64	เชียงราย	10
26	กระบี่	5	65	น่าน	8
27	ตรัง	4	66	พะเยา	4
28	พังงา	3	67	แพร่	3
29	ภูเก็ต	0	68	ตาก	6
30	ระนอง	0	69	พิษณุโลก	4
31	สงขลา	9	70	เพชรบูรณ์	5
32	สตูล	3	71	สุโขทัย	3
33	ปัตตานี	6	72	อุตรดิตถ์	3
34	ยะลา	4	73	กำแพงเพชร	5
35	นราธิวาส	8	74	นครสวรรค์	9
36	จันทบุรี	4	75	พิจิตร	6
37	ชลบุรี	4	76	อุทัยธานี	5
38	ระยอง	5	รวมทั้งสิ้น		445
39	ตราด	4			

3. ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างสมรรถนะวิทยากรฐานการเรียนรู้งานพัฒนาชุมชน

ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะด้านงานศิลปหัตถกรรมและอุตสาหกรรมในครัวเรือนของวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้งานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ ในการเพิ่มความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

2. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการงานฝึกอาชีพแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เพื่อพัฒนาฐานการเรียนรู้ของงานพัฒนาชุมชนฯ ให้เกิดความน่าสนใจ มีนวัตกรรมใหม่ที่นำมาถ่ายทอดแก่ผู้รับบริการได้ และเป็นต้นแบบในการขยายผลงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมที่ 3.1 ศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมฯ แจกแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้จังหวัดประสานส่วนงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ ดำเนินการ

2. จังหวัดร่วมกับส่วนงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ กำหนดแหล่งศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ต้นแบบที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรมและอุตสาหกรรมในครัวเรือนตามแนวทางศิลปอาชีพ และการบริหารจัดการงานฝึกอาชีพที่มีศักยภาพ จำนวน 3 วัน ตามความเหมาะสมแล้วแจ้งให้กลุ่มเป้าหมายทราบฯ

3. กลุ่มเป้าหมายดำเนินการศึกษาดูงานในพื้นที่ตามข้อ 2

4. จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1 วัน โดยมีประเด็นเนื้อหา ดังนี้

4.1 ทบทวนและสรุปผลการศึกษาดูงาน

4.2 สังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงานเพื่อนำไปปรับใช้ในการพัฒนา ส่วนงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ

4.3 จัดทำแผนการพัฒนาฐานเรียนรู้จุดต่าง ๆ เพื่อกำหนดรูปแบบและกิจกรรมของฐานการเรียนรู้ โดยเน้นการใช้นวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดแก่ผู้รับบริการนำไปปฏิบัติได้จริง

กิจกรรมที่ 3.2 พัฒนาฐานการเรียนรู้

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัดจัดกิจกรรมเพิ่มพูนทักษะวิทยากรฐานการเรียนรู้งานพัฒนาชุมชน ในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะนำไปถ่ายทอดให้แก่ผู้เข้ารับบริการด้วยการฝึกปฏิบัติจริง โดยมีกลุ่มเป้าหมายร่วมกันถอดบทเรียนสำหรับถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้เข้ารับบริการภายในฐานการเรียนรู้ จำนวน 2 วัน

2. จังหวัดร่วมกับส่วนงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ สนับสนุนและดำเนินกิจกรรมตามแผนการพัฒนาฐานการเรียนรู้

3. จังหวัดให้คำปรึกษา แนะนำ ติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน

4. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรม ในระบบ Budget and Project Management

(BPM) (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือนธันวาคม 2561

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 คน ประกอบด้วย

1. นักวิชาการพัฒนาชุมชน หัวหน้างานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ จำนวน 1 คน
2. เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ จำนวน 1 คน
3. วิทยากรประจำฐานการเรียนรู้และเจ้าหน้าที่งานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ จำนวน 12 คน
4. นักวิชาการพัฒนาชุมชน (จังหวัด/อำเภอพนมสารคาม) จำนวน 3 คน
5. นักวิชาการพัฒนาชุมชน (ส่วนกลาง) จำนวน 3 คน

งบประมาณ จำนวน 222,400 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินการ ส่วนงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2561) จำนวน 6 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. วิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สามารถนำไปถ่ายทอดแก่ผู้เข้ารับบริการได้

2. ส่วนงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ มีการพัฒนาฐานการเรียนรู้ และการบริหารจัดการงานฝึกอบรมอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับของประชาชน และสามารถเป็นต้นแบบ ในการขยายผลงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริได้

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. ร้อยละ 80 ของวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้เกิดการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

2. มีแผนการพัฒนาฐานการเรียนรู้ของส่วนงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน และสามารถดำเนินกิจกรรมตามแผนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายชำนาญ สมบูรณ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ

เบอร์โทรศัพท์ 08 9922 1371

2. นางสาวปริญญญา ปงหาญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

เบอร์โทรศัพท์ 09 5951 7383

4. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ของงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ ให้มี
อัตลักษณ์เป็นที่ต้องการของตลาด มีคุณภาพและเตรียมความพร้อมสู่การรับรองมาตรฐาน
2. เพื่อสร้างเครือข่ายการพัฒนาอาชีพด้านงานหัตถกรรมและอุตสาหกรรมในครัวเรือน ในพื้นที่บริการรอบศูนย์ฯ
3. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มอาชีพ และสามารถขยายผลสู่คนในชุมชน

รายละเอียดการดำเนินการกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมฯ แจกแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้จังหวัดประสานส่วนงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนา เขา
หินซ้อนฯ ดำเนินการ
2. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มอาชีพด้านงานหัตถกรรมและอุตสาหกรรมในครัวเรือนที่มีความพร้อมในการเป็นเครือข่าย
การสร้างผลิตภัณฑ์ร่วมกับส่วนงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ จำนวน 6 กลุ่ม เพื่อเข้า
ร่วมเป็นกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรม
3. จังหวัดประสานวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทงานหัตถกรรม และ
อุตสาหกรรมในครัวเรือน
4. จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2 วัน โดยมีประเด็นเนื้อหา ดังนี้
 - 4.1 การออกแบบตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จากงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ฯ
 - 4.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพด้านบรรจุภัณฑ์ รูปแบบ และคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์
โดยอิงองค์ความรู้จากส่วนงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้
สามารถเป็นผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงและจำหน่ายร่วมกับส่วนงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนา เขาหินซ้อน
ฯ
 - 4.3 แผนปฏิบัติการสร้างเครือข่ายการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์จากงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษา
การพัฒนาเขาหินซ้อนฯ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะการผลิตและจัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
และสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อขยายผลการสาธิตอาชีพด้านงานหัตถกรรมและอุตสาหกรรม ในครัวเรือน
ให้แก่ประชาชนในพื้นที่บริการรอบศูนย์ฯ
5. จังหวัดดำเนินการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพตามแนวทางของส่วนงานพัฒนาชุมชน
ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ
6. จังหวัดสนับสนุนปัจจัยการผลิตให้กลุ่มอาชีพดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการและสร้างเครือข่ายการบริหาร
จัดการผลิตภัณฑ์จากส่วนงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ
7. จังหวัดร่วมกับส่วนงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ ติดตามประเมินผลการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ และส่งเสริมให้นำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน
8. จังหวัดร่วมกับส่วนงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ กำกับ ติดตามการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติการของเครือข่ายการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ฯ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพมีการดำเนินงาน อย่างต่อเนื่อง สามารถนำไปขยายผลสู่ชุมชนได้ต่อไป

9. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมในระบบ Budget and Project Management (BPM) (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือนธันวาคม 2561

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 42 คน ประกอบด้วย

1. นักวิชาการพัฒนาชุมชน หัวหน้างานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ จำนวน 1 คน
2. เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ จำนวน 1 คน
3. วิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ จำนวน 11 คน
4. ตัวแทนกลุ่มอาชีพด้านงานหัตถกรรมและอุตสาหกรรมในครัวเรือน 6 กลุ่ม กลุ่มละ 4 คน รวม 24 คน
5. นักวิชาการพัฒนาชุมชน (จังหวัด/อำเภอ) จำนวน 3 คน
6. นักวิชาการพัฒนาชุมชน (ส่วนกลาง) จำนวน 2 คน

งบประมาณ จำนวน 223,500 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินการ ส่วนงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2561) จำนวน 2 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลิตภัณฑ์ของส่วนงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ มีอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและเกิดมูลค่าเพิ่ม
2. เกิดเครือข่ายการพัฒนาอาชีพด้านงานหัตถกรรมและอุตสาหกรรมในครัวเรือนในพื้นที่บริการรอบศูนย์ฯ
3. กลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมกิจกรรม มีช่องทางการตลาดและมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ร่วมกับงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ
4. มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. ร้อยละ 80 ของผลิตภัณฑ์ของงานพัฒนาชุมชน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ ได้รับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน
2. ร้อยละ 80 ของกลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมกิจกรรมมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ช่องทาง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายชำนาญ สมบูรณ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ

เบอร์โทรศัพท์ 08 9922 1371

2. นางสาวปริญญ์ ปงหาญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

เบอร์โทรศัพท์ 09 5951 7383

5. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านทุนชุมชนขยายผลตามแนวพระราชดำริ

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจกับแกนนำ ผู้นำ กลุ่ม/องค์กร ประชาชนในหมู่บ้าน ในการน้อมนำหลักการองค์ความรู้ 6 มิติ และหลักการทรงงานใน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหลวงรัชกาลที่ 9 มาประยุกต์และปรับใช้ไปสู่การแก้ไขปัญหา และพัฒนาให้เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมตามวิถีแห่งธรรมชาติในแต่ละพื้นที่เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
2. เพื่อให้แกนนำ ผู้นำ กลุ่มองค์กร ประชาชนในหมู่บ้านได้เกิดการเรียนรู้องค์ความรู้ จากพื้นที่โครงการพระราชดำริ และนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อนำมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน
3. เพื่อให้แกนนำ ผู้นำ กลุ่มองค์กร ประชาชนในหมู่บ้านได้นำความรู้มาบริหารจัดการชุมชนและมีการจัดทำแผนการพัฒนาหมู่บ้านทุนชุมชนขยายผลตามแนวพระราชดำริ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัด/อำเภอพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมายจำนวน 1 หมู่บ้าน แจ้งให้กรมฯ ทราบ
2. อำเภอคัดเลือก ผู้นำ กลุ่ม/องค์กร แกนนำในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 30 คน เพื่อเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ พร้อมแจ้งให้จังหวัดทราบ
3. จังหวัดร่วมกับอำเภอ กำหนดรูปแบบ/วิธีการ/กระบวนการการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ให้มีเนื้อหาสอดคล้องกับหลักการทรงงาน 6 มิติ ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหลวงรัชกาลที่ 9 และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
4. อำเภอดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ สร้างความรู้ความเข้าใจให้สอดคล้องกับสภาพข้อเท็จจริง ภูมิศาสตร์ ภูมิสังคม ของพื้นที่ โดยดำเนินการดังนี้

4.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจ จำนวน 1 วัน

- 1) ให้ความรู้ ความเข้าใจในการน้อมนำองค์ความรู้หลักการทรงงาน และหลักการองค์ความรู้ 6 มิติ
- 2) ให้ค้นหา/ระบุทุนชุมชนที่อยู่ในหมู่บ้าน การบริหารจัดการเพื่อให้เข้าถึงแหล่งทุนชุมชน และนำมาใช้ประโยชน์

เงื่อนไขการคัดเลือกหมู่บ้าน

เป็นหมู่บ้านที่มีการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามแนวพระราชดำริ หรือเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

4.2 ศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ พื้นที่โครงการพระราชดำริ จำนวน 1 วัน

ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ในหมู่บ้านเป้าหมาย 30 คน ศึกษาดูงาน ณ พื้นที่โครงการพระราชดำริ โดยให้คำนึงถึงสภาพภูมิศาสตร์ ภูมิสังคมที่ใกล้เคียงกัน เพื่อนำไปจัดทำกิจกรรม เสริมการพัฒนา

ตามศักยภาพของแต่ละพื้นที่ตามภูมิสังคมในพื้นที่ศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริ ได้แก่ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศูนย์เรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หรือโครงการหลวง ดังนี้

1. ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 6 แห่ง คือ
 - 1.1 ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.สกลนคร
 - 1.2 ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.เพชรบุรี
 - 1.3 ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.ฉะเชิงเทรา

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

- 1.4 ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.เชียงใหม่
- 1.5 ศูนย์ศึกษาการพัฒนาคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.จันทบุรี
- 1.6 ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.นราธิวาส และหรือ
2. ศูนย์ศึกษาวิธีการฟื้นฟูที่ดินเสื่อมโทรมเขาชะงุ้มอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.ราชบุรี
3. โครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา กรุงเทพมหานคร
4. โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.เพชรบุรี
5. โครงการชั่งหัวมัน จ.เพชรบุรี
6. โครงการคลองลัดโพธิ์อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.สมุทรปราการ
7. โครงการห้วยโสมงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.ปราจีนบุรี
8. โครงการห้วยองคตอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.กาญจนบุรี
9. โครงการหลวง ในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ และโครงการอื่น ๆ ฯลฯ

4.3 ประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลการศึกษาดูงาน จำนวน 1 วัน

1. ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ เป้าหมาย จำนวน 30 คน ร่วมสรุปผลการศึกษาดูงาน และออกแบบการดำเนินงานหมู่บ้านทุนชุมชนขยายผลตามแนวพระราชดำริ
2. จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับสภาพปัญหา ศักยภาพ และความต้องการ ในพื้นที่ โดยน้อมนำหลักการองค์ความรู้ 6 มิติ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในหลวงรัชกาลที่ 9
3. คัดเลือกโครงการ/กิจกรรมตามแผน เสนอขออนุมัติโครงการ และขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
4. ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามที่ได้รับอนุมัติและสนับสนุนงบประมาณ
5. ติดตามผลการดำเนินงานในทุกขั้นตอน/กระบวนการ
6. อำเภอรวบรวมการประชุมและส่งไฟล์รายงานจังหวัด
7. จังหวัดติดตามสนับสนุนการดำเนินงานของอำเภอ
8. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมทุกขั้นตอน ส่งกรมฯ จำนวน 1 เล่ม พร้อมภาพกิจกรรม (ซีดี) จำนวน 1 แผ่น และบันทึกรายงานผลการดำเนินกิจกรรม ในระบบ Budget and Project Management (BPM) (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ภายในเดือนธันวาคม 2561

กลุ่มเป้าหมาย ภาศึการพัฒนา แคนนำ ผู้นำหมู่บ้าน กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย ของหมู่บ้านที่จังหวัดคัดเลือกตามข้อ 1 จำนวน 43 จังหวัดๆ ละ 1 หมู่บ้าน ๆ ละ 30 คน รวม 1,290 คน

งบประมาณ จำนวน 3,818,400 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ พื้นที่ตั้งหมู่บ้านทุนชุมชนขยายผลตามแนวพระราชดำริ จำนวน 43 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2561) จำนวน 3 วัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ หมู่บ้านทุนชุมชนขยายผลตามแนวพระราชดำริ มีการนำหลักองค์ความรู้ 6 มิติ และหลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหลวงรัชกาลที่ 9 มาปรับใช้ในการแก้ไขปัญหา มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีสามารถพึ่งพาตนเองได้

ตัวชี้วัดกิจกรรม ร้อยละ 80 ของหมู่บ้านทุนชุมชนขยายผลตามแนวพระราชดำริ มีความรู้ความเข้าใจ และมีการน้อมนำแนวพระราชดำริไปบริหารจัดการทุนชุมชนให้เกิดความคุ้มค่าและพัฒนาคุณภาพความเป็นหมู่บ้านทุนชุมชนขยายผลตามแนวพระราชดำริ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายชำนาญ สมบูรณ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ

เบอร์โทรศัพท์ 08 9922 1371

2. นางสมร เพชรพรรณ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

เบอร์โทรศัพท์ 08 8226 7077

**6. ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนและการพัฒนาอาชีพหมู่บ้านทุนชุมชน
ขยายผลตามแนวพระราชดำริ**

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้หมู่บ้านทุนชุมชนได้น้อมนำแนวพระราชดำริมาปรับใช้ในการพัฒนาทุนชุมชน
ของหมู่บ้านและการพัฒนาอาชีพ สามารถบริหารจัดการทุนชุมชน บูรณาการทุนชุมชนให้เหมาะสม เกิด
ประโยชน์กับพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. จังหวัดในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 33 จังหวัด คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายจังหวัดละ 1 หมู่บ้าน 2. จังหวัดแจ้งอำเภอคัดเลือก ผู้นำ กลุ่ม/องค์กร แกนนำในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 30 คน เพื่อเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ พร้อมแจ้งให้จังหวัดทราบ 3. อำเภอดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนและการพัฒนาอาชีพหมู่บ้านทุนชุมชนขยายผลตามแนวพระราชดำริ จำนวน 2 วัน โดยมีประเด็นเนื้อหา ดังนี้ 3.1 สร้างความรู้ความเข้าใจองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนากลุ่มอาชีพในชุมชน 3.2 ทบทวนและวิเคราะห์ทุนชุมชน เพื่อคัดเลือกกิจกรรมแก้ปัญหาของชุมชน เพื่อส่งเสริมพัฒนากลุ่มอาชีพภายใต้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 8 ด้าน มาปรับใช้ 3.3 จัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาของพื้นที่ในการบริหารจัดการทุนชุมชน และการพัฒนาอาชีพ 3.4 คัดเลือกโครงการ/กิจกรรมที่มุ่งเน้นในการบริหารจัดการทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ

เพื่อเสนอขออนุมัติโครงการ และขอรับการสนับสนุนงบประมาณตามวงเงินที่ได้รับจัดสรร

3.5 ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามที่ได้รับอนุมัติ

3.6 ติดตามผลการดำเนินงานในทุกขั้นตอน/กระบวนการ

4. อำเภอสรุผลการประชุมและส่งไฟล์รายงานจังหวัด

5. จังหวัดติดตามสนับสนุนการดำเนินงานของอำเภอ

6. จังหวัดรายงานกรมฯ ตามระบบ BPM ทุกขั้นตอน พร้อมทั้งจัดส่งรูปเล่มและไฟล์ส่งกรมฯ

กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำหมู่บ้าน กลุ่ม/องค์กร เครือข่ายในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 33 จังหวัด
จังหวัดละ 1 หมู่บ้าน ๆ ละ 30 คน รวม 990 คน

งบประมาณ จำนวน 1,412,400 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ พื้นที่ตั้งโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน 33 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม 2561 - ธันวาคม 2561) จำนวน 2 วัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้นำหมู่บ้าน กลุ่ม/องค์กร เครือข่ายในพื้นที่หมู่บ้าน และหน่วยงานภาคี มีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ สามารถบูรณาการ ทุนชุมชนและพัฒนากลุ่มอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีแผนการดำเนินกิจกรรมได้อย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดกิจกรรม ร้อยละ 80 ของหมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณสามารถบริหารและบูรณาการจัดการ ทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ พัฒนากลุ่มอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินกิจกรรมตามแผนอย่างน้อย 1 กิจกรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายชำนาญ สมบูรณ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ

เบอร์โทรศัพท์ 08 9922 1371

2. นางสมร เพชรพรรณ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

เบอร์โทรศัพท์ 08 8226 7077

7. จัดเวทียกระดับศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาดเป็นต้นแบบสู่ TRADER ชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมฯ คัดเลือกศูนย์สาธิตการตลาดที่สามารถเป็นต้นแบบได้ ตามเกณฑ์ที่กรมฯ กำหนด จำนวน 6 แห่ง
2. กรมฯ จัดเวทีเสริมสร้างความเข้มแข็งสู่การเป็นต้นแบบ จำนวน 6 แห่งๆ ละ 30 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 180 คน ดำเนินการในไตรมาส 2 (เดือนมีนาคม 2562)
3. อำเภอร่วมกับศูนย์สาธิตการตลาดที่ได้รับการคัดเลือก จัดทำโครงการขอรับการสนับสนุนการดำเนินงานเสนอจังหวัด เพื่อขออนุมัติดำเนินการจากจังหวัด
4. จังหวัดสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการฯ
5. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ Budget and Project Management (BPM) (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ภายในเดือนเมษายน 2562

กลุ่มเป้าหมาย ศูนย์สาธิตการตลาดที่สามารถเป็นต้นแบบ จำนวน 6 แห่ง

งบประมาณ	จำนวน 600,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่ตั้งที่ทำการศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน 6 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 3 (เดือนเมษายน 2562)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ศูนย์สาธิตการตลาดมีรูปแบบการบริหารจัดการที่สามารถเป็นต้นแบบได้ 2. ศูนย์สาธิตการตลาดได้รับการยกระดับเป็น TRADER ชุมชนได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ศูนย์สาธิตการตลาดได้รับการพัฒนาและสามารถเป็นต้นแบบได้ จำนวน 6 แห่ง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวจิรารัตน์ พัฒนคูหา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 09 1838 7241 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 06 1909 3598

8. ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการดำเนินงานธุรกิจชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต สามารถหนุนเสริมธุรกิจชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมฯ กำหนดและแจ้งแนวทางการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น ให้จังหวัดทราบ 2. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น จำนวน 1 กลุ่ม ตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด 3. จังหวัดแจ้งอำเภอจัดเวทีเพื่อค้นหาศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจชุมชนของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น จำนวน 1 วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการจัดเวทีฯ จำนวน 40 คน 4. อำเภอร่วมกับกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น จัดทำโครงการขอรับการสนับสนุนการดำเนินงานเสนอจังหวัด เพื่อขออนุมัติดำเนินการ 5. จังหวัดสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการฯ 6. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลกิจกรรมฯ ให้กรมฯ ทราบ พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ภายในเดือนธันวาคม 2561

กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 76 แห่ง ๆ ละ 40 คน รวม 3,040 คน
งบประมาณ	จำนวน 15,200,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่ตั้งที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 76 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (เดือนธันวาคม 2561) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสามารถบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจชุมชนได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 80 ของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีแผนและช่องทางการตลาด ในการดำเนินงานธุรกิจชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวจิรารัตน์ พัฒนคูหะ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 09 1838 7241 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 06 1909 3598

3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

แนวคิด : พัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน โดยความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาชน และสถาบันการศึกษาในการนำองค์ความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการต่อยอดในเชิงพาณิชย์

เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน 7,600 ผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตผู้ประกอบการชุมชน 3,800 คน/กลุ่ม ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิต ผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการของตลาด

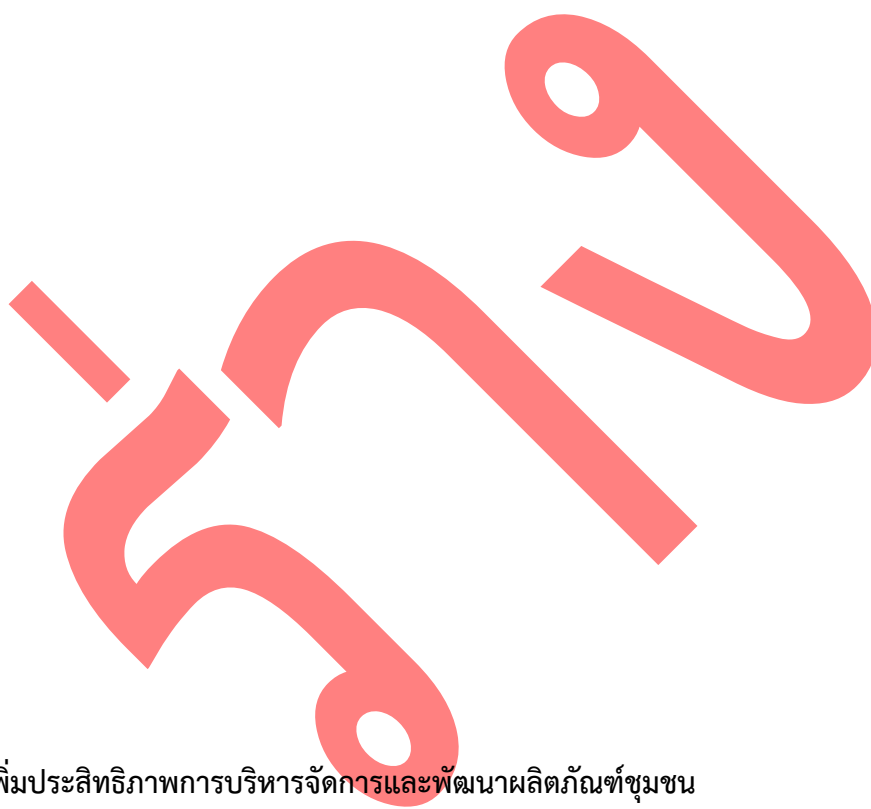
วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ และเทคโนโลยี พัฒนาต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มขึ้น และพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมย่อย พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. พัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

2. พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP
3. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)
4. สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น (Provincial Star OTOP : PSO)
5. การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion : OPC)



3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมย่อย พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. พัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่า และมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้
 2. เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าและสามารถเพิ่มช่องทางการตลาดได้มากขึ้น

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขกิจกรรม 1. จังหวัดคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนในปี พ.ศ. 2557 – 2561 ที่อยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ซึ่งไม่ซ้ำกับโครงการฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และไม่ซ้ำกับโครงการอื่น ๆ

ในปี พ.ศ.2562 เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดได้ และแจ้งกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ

2. จังหวัดสร้างเครือข่ายการดำเนินงาน โดยประสานความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานองค์กรเอกชน หรืออื่น ๆ เพื่อร่วมพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP และจัดทำคำสั่งคณะทำงานและคณะติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

3. จังหวัดดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ดังนี้

1) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน ของผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้วางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรายงานผลการประเมินผลก่อนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด

2) จัดทำหลักสูตรการประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และจัดทำแผนการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

3) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวางแผนในการพัฒนาศักยภาพของแต่ละผลิตภัณฑ์ และให้ความรู้ในด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า แนวโน้มทางการตลาด หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม ตามจำนวนผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่กรมฯ กำหนด ระยะเวลาในการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ไม่น้อยกว่า 2 วัน

4) จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์

5) พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ตามแผนพัฒนาที่กำหนดไว้ โดยการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือการยกระดับออกแบบฉลากสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ หรือการลงพื้นที่ให้คำแนะนำ ให้ความรู้ในเชิงลึกในพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายทั้งในด้านตัวอาคารสถานที่ กระบวนการผลิต สุขภาพ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม

6) พัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละจังหวัด

7) ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่กรมฯ กำหนด

8) สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่ม และรายงานผลการดำเนินงานให้กรมฯ ทราบ ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ตัวชี้วัดกิจกรรม ผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน 6,120 ผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 4 ข้อ ใน 6 ข้อ (โดยทุกผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ข้อ 2) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
2. มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
3. เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
4. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
5. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง

6. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด	
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน 6,120 ผลิตภัณฑ์ (กลุ่มเป้าหมายตามทะเบียนการจัดสรรงบประมาณ)
งบประมาณ	จำนวน 140,760,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่ราชการ/เอกชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 - 3 (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D มีคุณภาพมาตรฐาน มีเพิ่มมูลค่า และมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้ 2. ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์และสามารถเพิ่มช่องทางการตลาดได้มากขึ้น และมีรายได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวรมณ ณะรังษี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ นางสาวมยุรี ภิรมย์ไกร้ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6085

2. พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ให้เพิ่มมูลค่า มีรายได้เพิ่มมากขึ้นและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากยิ่งขึ้น
 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการบริหารจัดการ การผลิต และการตลาด
 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาในกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้มแข็ง ให้เป็นแหล่งบ่มเพาะความรู้ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ที่ยึดโยงสำนึกชุมชน และธรรมาภิบาลในการประกอบอาชีพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP - ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD)	
วัตถุประสงค์	เพื่อฝึกอบรมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD) ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เพิ่มมูลค่า มีรายได้ และช่องทางการจำหน่ายมากยิ่งขึ้น

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขกิจกรรม

1. แจ้งประสานจังหวัดพื้นที่โรงเรียน OTOP/พื้นที่กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เตรียมความพร้อมในการดำเนินงานและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนในปี พ.ศ. 2557 – 2561 ที่อยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ซึ่งไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ที่จะได้รับการพัฒนาในโครงการอื่น ๆ ในปี พ.ศ. 2562 เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดได้ และจัดทำคำสั่งคณะทำงานและคณะติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

2. จัดสรรงบประมาณให้พื้นที่จังหวัดรับผิดชอบโรงเรียน OTOP ทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ 1) จังหวัดสระบุรี 2) จังหวัดอ่างทอง 3) จังหวัดพัทลุง 4) จังหวัดเชียงใหม่ และ 5) จังหวัดขอนแก่น (ตามทะเบียนการจัดสรรงบประมาณและพื้นที่ดำเนินการ)

3. โรงเรียน OTOP ทั้ง 5 แห่ง ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) แห่งละ 4 รุ่น ๆ ละ 30 คน รวม 20 รุ่น จำนวน 600 คน (600 ผลิตภัณฑ์) โดยพิจารณาจัดกลุ่ม/รุ่นการฝึกอบรมตามประเภทผลิตภัณฑ์ มีขอบเขตในการดำเนินงาน ดังนี้

1) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อใช้วางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการ

2) จัดทำแผนการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ และส่งแผนให้กรมฯ ทราบ เพื่อกรมฯ จะได้ประสานจังหวัดพื้นที่กลุ่มเป้าหมายและประสานเจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนในพื้นที่ เพื่อดำเนินการต่อไป

3) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ และให้ความรู้ ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ จำนวนผลิตภัณฑ์ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด

4) สรุปผลการดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ รวมทั้งผลการประเมินจากผู้เข้าร่วมอบรม เป็นเอกสารรูปเล่ม ส่งให้กรมฯ หลังจากดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

เนื้อหา/หลักสูตร

การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ใช้หลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP 5 ประเภท ได้แก่ ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของที่ระลึกและของตกแต่ง และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จากการร่วมกันจัดทำหลักสูตร โดยผู้ทรงคุณวุฒิในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์จากองค์กรภาครัฐและเอกชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เนื้อหาสาระประกอบด้วย ระเบียบและกฎหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต การควบคุมคุณภาพ การผลิต อันตรายนในผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และการสร้างอัตลักษณ์ และการส่งเสริมการตลาด

จังหวัดสามารถปรับเปลี่ยนกำหนดการและวิทยากรในการอบรมได้ตามความเหมาะสม โดยยึดผลลัพธ์ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ทั้ง 6 ด้าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มเป้าหมาย เป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD) จำนวน 600 คน (600 ผลิตภัณฑ์) ในพื้นที่เขตตรวจราชการ จำนวน 5 เขตตรวจ ได้แก่ ในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ 1 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน เขตตรวจราชการที่ 2 กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล เขตตรวจราชการที่ 5 กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เขตตรวจราชการที่ 12 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง และเขตตรวจราชการที่ 15 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 รวมจำนวน 23 จังหวัด โดยปรับเปลี่ยนจังหวัดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ เรื่อง การตั้งกลุ่มจังหวัดและกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 จัดตั้งกลุ่มจังหวัด จำนวน 18 กลุ่ม

จังหวัด 6 ภาค โดยให้ใช้บังคับกับการดำเนินการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นต้นไป และตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ 221/2561 เรื่อง กำหนดพื้นที่การตรวจราชการของผู้ตรวจราชการ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2561 สืบ ณ วันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2561 และดำเนินการจัดฝึกอบรมฯ ในพื้นที่จังหวัดรับผิดชอบโรงเรียน OTOP ทั้ง 5 แห่งดังนี้

1) กลุ่มจักสานบางเจ้าฉ่า จังหวัดอ่างทอง เป็นจุดดำเนินการฝึกอบรมฯ เขตตรวจราชการที่ 1 ประกอบด้วย จังหวัดชัยนาท จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอ่างทอง

2) ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์พุแค จังหวัดสระบุรี เป็นจุดดำเนินการฝึกอบรมฯ เขตตรวจราชการที่ 1 และ 2 ประกอบด้วย จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดนครปฐม จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดสระบุรี

3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง จังหวัดพัทลุง เป็นจุดดำเนินการฝึกอบรมฯ เขตตรวจราชการที่ 5 ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดสงขลา

4) กลุ่มหัตถกรรมคุ้มสุขโข จังหวัดขอนแก่น เป็นจุดดำเนินการฝึกอบรมฯ เขตตรวจราชการที่ 12 ประกอบด้วย จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดร้อยเอ็ด

5) ศูนย์ OTOP ช่วงสั้นกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจุดดำเนินการฝึกอบรมฯ เขตตรวจราชการที่ 15 ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน

2. วิทยากรโรงเรียน จำนวน 5 แห่ง ๆ ละ 10 คน

3. เจ้าหน้าที่โครงการ รุ่นละ 3 คน

4. คณะทำงานฯ ประกอบด้วย เครือข่าย KBO จังหวัด และเจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ในพื้นที่ รุ่นละ 3 คน

งบประมาณ จำนวน 5,414,000 บาท จัดสรรงบประมาณ ให้จังหวัดรับผิดชอบงานโรงเรียน OTOP จำนวน 5 จังหวัด ได้แก่ 1) จังหวัดสระบุรี 2) จังหวัดอ่างทอง 3) จังหวัดพัทลุง 4) จังหวัดเชียงใหม่ และ 5) จังหวัดขอนแก่น จังหวัดละ 1,082,800 บาท

หน่วยดำเนินการ 1) จังหวัดสระบุรี 2) จังหวัดอ่างทอง 3) จังหวัดพัทลุง 4) จังหวัดเชียงใหม่ 5) จังหวัดขอนแก่น

พื้นที่ดำเนินการ โรงเรียน OTOP 5 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์พุแค จังหวัดสระบุรี 2) กลุ่มจักสานบางเจ้าฉ่า จังหวัดอ่างทอง 3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง จังหวัดพัทลุง 4) ศูนย์ OTOP ช่วงสั้นกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ และ 5) กลุ่มหัตถกรรมคุ้มสุขโข จังหวัดขอนแก่น

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2561) รุ่นละ 3 วัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP กิจกรรมย่อยที่ 2.1 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ตามหลักเกณฑ์การยกระดับผลิตภัณฑ์

วิธีดำเนินการ จัดสรรงบประมาณ ให้พื้นที่จังหวัดในเขตตรวจราชการที่ 1, 2, 5, 12 และ 15 จำนวน 23 จังหวัด รวม 600 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 15,400 บาท รวมเป็นเงิน 9,240,000 บาท (ตามทะเบียนการจัดสรรงบประมาณและพื้นที่ดำเนินการ)

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 600 ผลิตภัณฑ์ ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผ่านการฝึกอบรม

เชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน
OTOP ทั้ง 5 แห่ง

งบประมาณ จำนวน 9,240,000 บาท โดยจัดสรรให้พื้นที่ 23 จังหวัด ในเขตตรวจราชการที่ 1, 2, 5, 12
และ 15

หน่วยดำเนินงาน 23 จังหวัด ได้แก่ พื้นที่จังหวัดในเขตตรวจราชการที่ 1, 2, 5, 12 และ 15

พื้นที่ดำเนินการ สถานที่ราชการ/เอกชน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 – 3

กิจกรรมย่อยที่ 2.2 ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

วิธีดำเนินการ จัดสรรงบประมาณ ให้จังหวัดในเขตตรวจราชการที่ 1, 2, 5, 12 และ 15 จำนวน 23 จังหวัด ๆ
ละ 10,000 บาท สำหรับคณะทำงานและคณะติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ติดตาม
สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย จนท.จังหวัด/อำเภอ/คณะกรรมการเครือข่าย
KBO/วิทยากรโรงเรียนOTOPในพื้นที่/เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนในพื้นที่

คณะทำงานและคณะติดตามประเมินผลการดำเนินงาน มีขอบเขตในการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) สนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD)
- 2) ดำเนินการให้คำแนะนำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์
- 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
- 4) ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่กรมฯ กำหนด
(ตัวชี้วัด 6 ข้อ)
- 5) สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่ม และ
จัดส่งให้กรมฯ ตามระยะเวลาที่กำหนด

งบประมาณ จำนวน 230,000 บาท โดยจัดสรรให้ 23 จังหวัด ในเขตตรวจราชการที่ 1, 2, 5, 12 และ 15

หน่วยดำเนินการ 23 จังหวัด ในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ 1, 2, 5, 12 และ 15

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 2 - 3 (มกราคม - มิถุนายน 2562)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมย่อยที่ 2.3 จัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานโรงเรียน OTOP

วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมและผลการดำเนินงานโรงเรียน OTOP

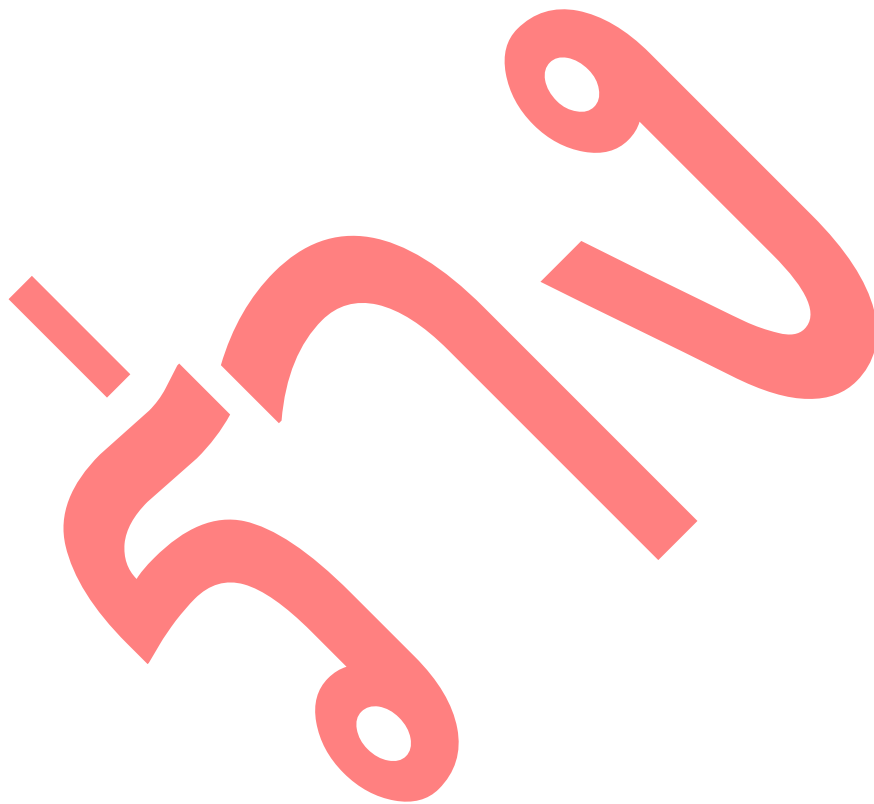
วิธีดำเนินการ จัดสรรงบประมาณ ให้ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนในพื้นที่ จำนวน 4 แห่ง เป็นค่าใช้จ่ายผลิต
สื่อวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานโรงเรียน OTOP ความยาวไม่เกินโรงเรียนละ 5 นาที จำนวน
1 ชุด ๆ ละ 6,000 บาท พร้อมจัดทำสำเนา แห่งละ 10 แผ่น รวมเป็นเงิน 30,000 บาท และ
จัดส่งให้กรมฯ ตามระยะเวลาที่กำหนด รายละเอียดประกอบเนื้อหา อาทิ
- ความเป็นมาของโรงเรียน OTOP

	- การบริหารจัดการ โครงสร้าง/กลไก - กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภาพประกอบ ได้แก่ การลงทะเบียน ภาพกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างฝึกอบรม แต่ละฐานความรู้ การมอบเกียรติบัตร และกิจกรรมพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ ภาพประกอบ ได้แก่ การประชุมออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ การส่งมอบงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น - ความสำเร็จของการดำเนินงาน โดยการสัมภาษณ์ ผอ.โรงเรียน และกลุ่มผู้ผลิต
ผู้ประกอบการ OTOP	
กลุ่มหมาย	โรงเรียน OTOP จำนวน 5 แห่ง ดังนี้ 1) ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์พุดแก้ว จังหวัดสระบุรี ดำเนินการโดยศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี 2) กลุ่มจักสานบางเจ้าฉ่า จังหวัดอ่างทอง ดำเนินการโดยศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี 3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง จังหวัดพัทลุง ดำเนินการโดยศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน นครศรีธรรมราช 4) กลุ่มหัตถกรรมคุ้มสุขโข จังหวัดขอนแก่น ดำเนินการโดยศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี 4) ศูนย์ OTOP ช่วงสั้นกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการโดยศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง
งบประมาณ	จำนวน 30,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรีศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช, ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 - 3 (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1) ผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการพัฒนายกระดับตามเกณฑ์ที่กำหนด และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น 2) มีแหล่งบ่มเพาะความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับประชาชนฐานราก 3) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการการผลิต และการตลาด นำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมและตรงกับความต้องการของผู้บริโภค 4) เกิดเครือข่ายการเรียนรู้ด้านการพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระหว่างภาครัฐเอกชน และภาคประชาชน โดยใช้ชุมชนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา
รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน 600 ผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 4 ข้อ ใน 6 ข้อ (โดยทุกผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ ข้อ 2) ดังรายละเอียดต่อไปนี้ 1. เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน และท้องถิ่น 2. มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

3. เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
4. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
5. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
6. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวเหมือนจันทร์ พัฒโร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6076



3. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

3.1 การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขกิจกรรม

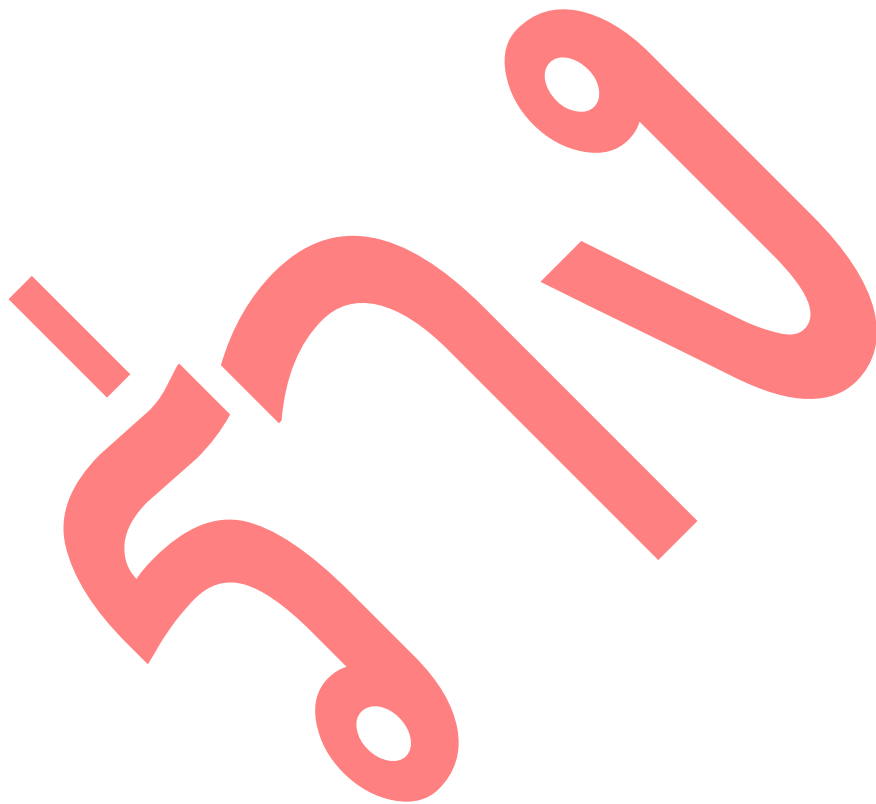
1. จังหวัดทบทวน จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดให้เป็นปัจจุบัน และส่งสำเนาคำสั่งให้กรมฯ เพื่อทราบ
 2. จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด เพื่อร่วมวางแผนและกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และมอบหมายให้คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด เป็นตัวแทนเข้าร่วมประชุมกับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ตั้งแต่ ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง
 3. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายโดยพิจารณาผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ที่มีศักยภาพ หรือระดับ 1 - 3 ดาว ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557 - 2561 **ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน** จังหวัดละ 10 กลุ่ม เข้าร่วมประชุมและพัฒนาผลิตภัณฑ์
 4. จังหวัดประสานวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างนวัตกรรม จากสถาบันการศึกษาในพื้นที่หรือใกล้เคียง หรือหน่วยงานองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ
 5. จังหวัดจัดประชุมให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างนวัตกรรม ด้านคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบดีไซน์ ช่องทางการตลาด การสร้างแบรนด์ STORY หรืออื่น ๆ ระยะเวลาการประชุมไม่น้อยกว่า 2 วัน
 6. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมีคณะกรรมการ เครือข่าย KBO จังหวัด ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผนฯ
- กลุ่มเป้าหมาย** จังหวัดละไม่น้อยกว่า 32 คน รวมทั้งสิ้น 2,432 คน ประกอบด้วย
1. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือระดับ 1 - 3 ดาว เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP ปี 2557 - 2561 ที่ไม่ซ้ำกับโครงการอื่น ๆ ของกรมการพัฒนาชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 10 กลุ่ม ๆ ละ 2 คน รวมจังหวัดละ 20 คน
 2. คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด อย่างน้อยจังหวัดละ 2 คน
 3. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ จังหวัดละ 10 คน หรือตามความเหมาะสม
- งบประมาณ** จำนวน 10,640,000 บาท จังหวัดละ 140,000 บาท
- หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
- พื้นที่ดำเนินการ** ระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด (สถานที่ราชการ/สถานที่เอกชน)
- ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการไตรมาส 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2561)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ	กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ประสานความร่วมมือในการพัฒนาองค์ความรู้และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างนวัตกรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน 760 กลุ่ม และคณะกรรมการเครือข่าย KBO ได้รับการพัฒนา องค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวรณณ ณะรังษี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวมยุรี ภิรมย์ไกร่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6085



3.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

- วัตถุประสงค์
1. พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม
 2. เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ 1 ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขกิจกรรม

1. จังหวัด เตรียมความพร้อมกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ร่วมกับหน่วยงานภาคีภาครัฐ เอกชน หรือสถาบัน การศึกษา ให้การสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามความต้องการของกลุ่ม
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOPของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนพัฒนา เช่น การยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ ฯลฯ โดยจังหวัดสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์
4. คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
5. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ทำการทดสอบตลาดเพื่อนำข้อมูล มาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด
6. จังหวัดสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย มี ช่ อ ง ท า ง ในการแสดงและจำหน่ายในตลาด
7. จังหวัดจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภท กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัด
8. จังหวัดนำผลิตภัณฑ์มาจัดแสดงและร่วมประกวดผลงานในส่วนกลาง

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนจังหวัดละ 10 กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ รวม 760 ผลิตภัณฑ์

งบประมาณ จำนวน 24,320,000 บาท จังหวัดละ 320,000 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด/อำเภอ (สถานที่ราชการ/เอกชน)

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 - 3 (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

- ผลที่คาดว่าจะได้รับ**
1. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ หรือบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสม มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์
 2. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด
 3. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสามารถจำหน่ายและแข่งขันทางการตลาดได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ตัวชี้วัดกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ หรือบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสม มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จำนวน 760 ผลิตภัณฑ์ และต้องผ่านเกณฑ์การยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 4 ข้อ ใน 6 ข้อ (โดยทุกผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ข้อ 2) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน และท้องถิ่น
2. มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
3. เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
4. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และ น่าสนใจ
5. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
6. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวมณ ณะรังษี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวมยุรี ภิรมย์โคร่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6085

3.3 ประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัด
 2. เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

มีโอกาสดูและเพิ่มช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขกิจกรรม

1. กรมฯ จัดสรรงบประมาณให้จังหวัด เพื่อเป็นค่าจัดแสดงและประกวดเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
2. จังหวัดจัดแสดงผลผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการพัฒนาที่โดดเด่น มีศักยภาพ และสรุปข้อมูลของกลุ่มที่จัดแสดง เพื่อนำข้อมูลจัดทำหนังสือสุดยอด KBO 2019 ต่อไป
3. กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการประกวดฯ โดยให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จัดแสดง สาธิต และนำเสนอผลงานที่ได้รับการพัฒนาต่อคณะกรรมการตัดสินการประกวด
4. คณะกรรมการตัดสินการประกวด ร่วมกันพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประกวดที่กำหนด
5. ประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
6. จัดทำหนังสือสุดยอด KBO ปี 2019 และจัดทำสื่อวีดิทัศน์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ สำหรับกลุ่มที่ชนะการประกวด

กลุ่มเป้าหมาย 76 จังหวัด

งบประมาณ จำนวน 4,864,000 บาท โดยมีค่าใช้จ่าย ดังนี้

1. จัดสรรงบประมาณให้กับจังหวัด เป็นค่าขนย้าย ค่าพาหนะ และค่าที่พัก ในการจัดแสดง และเข้าร่วมประกวดฯ
2. ค่าใช้จ่ายในการประกวด และงบบริหาร โดยส่วนกลางดำเนินการ

หน่วยดำเนินการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ ระดับกรมฯ (ร่วมกับงานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2562)

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส ๔ (กรกฎาคม - กันยายน 2562)

- ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1. คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด มีความตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด
 2. คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานและสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่
 3. ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาแล้ว มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาดให้ผู้บริโภค และผู้ที่สนใจได้เลือกชมและตัดสินใจซื้อ ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัดกิจกรรม - มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ จังหวัด อย่างน้อย 3 ช่องทาง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวรณ ณะรังษี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวมยุรี ภิรมย์ไกร้ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6085

4. สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ให้เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด

2. เพื่อประชาสัมพันธ์สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริม
ช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชน
3. เพื่อนำสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดเข้าสู่กระบวนการส่งเสริมและพัฒนายกระดับ
ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขกิจกรรม	
1. กรมฯ จัดประชุมกำหนดหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด 2. กรมฯ จัดทำคู่มือหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด 3. จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี 2562 4. จังหวัดประชุมและคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี 2562 ตามคู่มือหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด 5. จังหวัดรายงานผลการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี 2562 ให้กรมฯ ทราบ	
กลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดละ 3 - 8 ผลิตภัณฑ์ รวม 380 ผลิตภัณฑ์
งบประมาณ	จำนวน 5,897,600 บาท จังหวัดละ 77,600 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (สถานที่ของรัฐ/เอกชน)
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2562)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. บุคคลทั่วไปทราบ และมีข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน เป็นที่นิยม และเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดทุกจังหวัด 2. สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด เป็นที่รู้จักและมีช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชน 3. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี 2562 มีช่องทางการตลาดเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชน 76 จังหวัด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวนพร พิมพา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 2124 9381

5. การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion : OPC)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)

2. เพื่อจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไปจนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน
4. เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขกิจกรรม ขั้นตอนที่ 1 การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย 1.1 สรรหาหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรฯ และผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการคัดสรรฯ 1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด ขั้นตอนที่ 2 การประชุมชี้แจงทำความเข้าใจผู้ที่เกี่ยวข้อง จัดประชุมชี้แจงแนวคิด กลไก กระบวนการและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562 ให้แก่คณะกรรมการ/คณะทำงาน/เจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายและผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ขั้นตอนที่ 3 การประชาสัมพันธ์ จัดทำประกาศและประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายและทั่วถึงเพื่อเชิญชวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ขึ้นทะเบียนปี 2557-2561 แล้ว ให้ส่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ตามสถานที่ที่กำหนด ณ จังหวัด ภายในระยะเวลาที่กำหนด (โดยผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP 1 ราย/กลุ่ม สามารถส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ได้ไม่เกิน 3 ผลิตภัณฑ์หลัก/ชุด) รวมทั้งประชาสัมพันธ์กระบวนการ หลักเกณฑ์การคัดสรรฯ ผลการคัดสรรฯ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรฯ ขั้นตอนที่ 4 การเตรียมเจ้าหน้าที่ สถานที่ และวัสดุอุปกรณ์ 4.1 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับสมัคร เจ้าหน้าที่บันทึก/ประมวลผลข้อมูล เจ้าหน้าที่รายงานผลเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม 4.2 จัดเตรียมสถานที่รับสมัคร สถานที่รับผลิตภัณฑ์ และถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้ารับการคัดสรรฯ 4.3 จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการคัดสรรฯ ให้ครบถ้วนเพียงพอ เช่น เอกสารใบสมัคร ทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ปี พ.ศ. 2557-2561 ทะเบียนรับ-ส่งผลิตภัณฑ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องถ่ายภาพดิจิทัล เครื่องเขียนแบบพิมพ์ โต๊ะ เก้าอี้ ฯลฯ ขั้นตอนที่ 5 การรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ 5.1 ดำเนินการรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ตามวัน เวลา สถานที่ และหลักเกณฑ์ที่กำหนด 5.2 ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ปี พ.ศ. 2557-2561 และมีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่ พร้อมกับตรวจสอบการจัดประเภทผลิตภัณฑ์ว่าถูกต้องตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้หรือไม่

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

5.3 แนะนำให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ กรอกข้อมูลในเอกสารใบสมัคร และจัดทำเอกสารสำหรับการสมัครให้ครบถ้วน

5.4 บันทึกข้อมูลการรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ ลงในโปรแกรมตามที่กำหนด

5.5 ให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ส่งผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ เพื่อให้เจ้าหน้าที่บันทึกภาพลงในโปรแกรม จัดทำทะเบียนรับ-ส่งผลิตภัณฑ์ไว้เป็นหลักฐาน จัดทำรหัสผลิตภัณฑ์แยกตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ตามรหัสประจำตัวผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่ขึ้นทะเบียนไว้

ขั้นตอนที่ 6 การพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ

6.1 คณะทำงานพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ ทั้ง 5 ประเภทผลิตภัณฑ์ ดำเนินการพิจารณาตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ และให้คำแนะนำในส่วน ก และส่วน ข ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด จากนั้นสรุปผลการพิจารณานำเสนอคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด

6.2 คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด ติดตามการคัดสรรฯ และให้ความเห็นชอบรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ

ขั้นตอนที่ 7 การบันทึก ประมวลผล รายงานผลการคัดสรรฯ และการจัดส่งผลิตภัณฑ์

7.1 คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด บันทึกประมวลผลตามโปรแกรมที่กำหนด พร้อมจัดทำบหน้าและรายงานผลการรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ ให้ที่ประชุมหัวหน้าส่วนราชการของจังหวัดทราบ

7.2 จังหวัด จัดส่งข้อมูลการรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ บัญชีผลิตภัณฑ์ บัญชีผลิตภัณฑ์ (เป็นเอกสารและแผ่นดิสเก็ต) พร้อมตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฯ ให้ กรมการพัฒนาชุมชน ภายในระยะเวลาที่กำหนด

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน พ.ศ. 2557 - 2561

พื้นที่ดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (สถานที่ของรัฐ/เอกชน)

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส 1 - 3 (ตุลาคม 2561 – มิถุนายน 2562)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

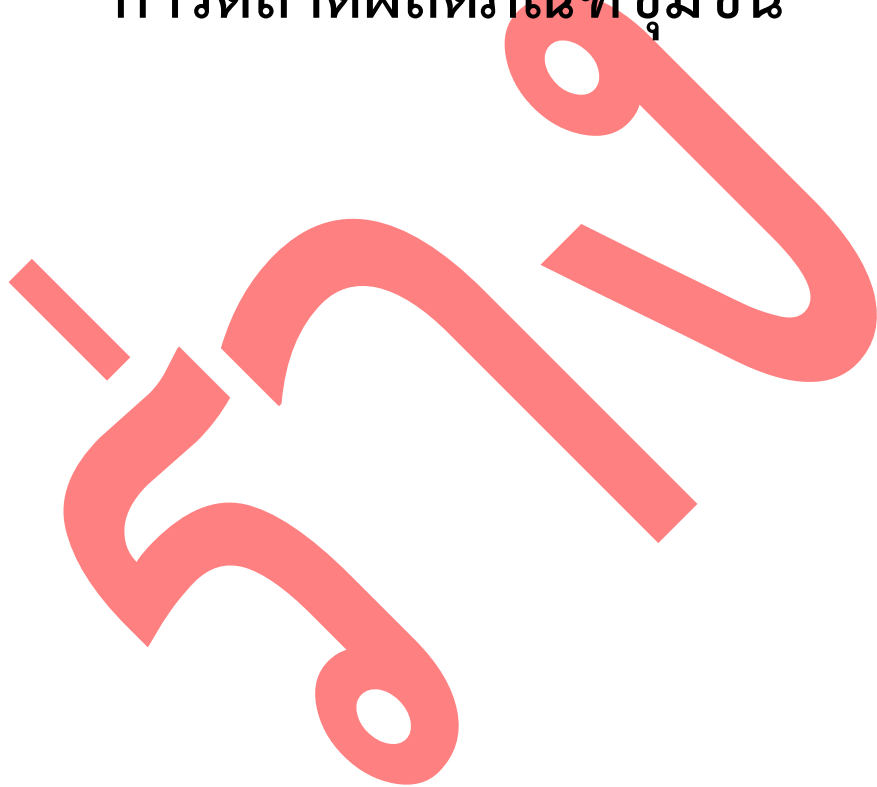
ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการจัดระดับตามเกณฑ์การคัดสรรฯ
2. ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรฯ เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป
3. ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรฯ ได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับ 1 - 5 ดาว ปี พ.ศ. 2562

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวภูษณิศ สว่างศ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6080

4. โครงการส่งเสริมช่องทาง การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน



4. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

แนวคิด : สร้างช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกร กลุ่มอาชีพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชนให้มากขึ้น และพัฒนาการตลาดรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวกและทั่วถึง โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน

เป้าหมาย : สนับสนุนการจัดช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 77,807 ครั้ง โดยจัดรูปแบบตลาด และวิธีการให้สอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ วิถีชีวิตของประชาชนในแต่ละพื้นที่ เกิดเครือข่ายการตลาด และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาดเชิงรุกแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมการขยายช่องทางการตลาดให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ให้มากขึ้น ส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวกและทั่วถึง โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน ก่อให้เกิดการเรียนรู้ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมช่องทางการตลาด

1. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน
2. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
3. OTOP To The Tourist And Festival

4. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมช่องทางการตลาด

1. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP
2. เพื่อให้ OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดที่มีพื้นที่ติดต่อชายแดน ได้เรียนรู้แนวทางในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของประชาชนประเทศเพื่อนบ้าน
3. เพื่อให้ OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดที่มีพื้นที่ติดต่อชายแดน ได้มีโอกาสเจรจาทำการค้ากับนักธุรกิจของประเทศเพื่อนบ้าน
4. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ด้านการค้าและความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขกิจกรรม

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. วางแผนและจัดทำกรอบแนวทางการดำเนินงาน
2. จัดทำและขออนุมัติโครงการฯ ซึ่งจังหวัดสามารถตั้งงบประมาณสมทบเพิ่มเติมได้
3. ประสานหน่วยงานภาคี หน่วยงานภาครัฐ OTOP Trader เครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมการดำเนินงาน และเข้าร่วมกิจกรรม
4. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ
5. ดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อสานสัมพันธ์สองแผ่นดิน โดยสามารถดำเนินการได้ ใน ๒ รูปแบบ ดังนี้
 - 5.1 รูปแบบที่ 1 จัดแสดงและจำหน่ายในพื้นที่ของประเทศไทย โดยจะต้องมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP Trader ของจังหวัดชายแดนเป้าหมาย เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย
 - 5.2 รูปแบบที่ 2 จัดแสดงและจำหน่ายภายในจังหวัด โดยพิจารณาสถานที่บริเวณชายแดนเป็นลำดับแรก โดยจะต้องมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า 70 ราย แยกเป็น
 - 1) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดชายแดนเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ราย
 - 2) OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย
- ทั้งนี้ทั้งสองรูปแบบจะต้องมีกิจกรรมอย่างน้อย ๓ กิจกรรมหลัก ประกอบด้วย การจำหน่ายสินค้า OTOP การเจรจาธุรกิจ และกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศกับประเทศเพื่อนบ้าน
6. สรุป วิเคราะห์ ประเมินผลโครงการ สรุปรายงานผลส่งกรมฯ หลังเสร็จสิ้นการดำเนินงานภายใน 15 วัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย

1. จังหวัดที่มีชายแดนติดประเทศเพื่อนบ้าน 28 จังหวัด จำนวน 30 ครั้ง
2. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในแต่ละครั้ง ดังนี้

2.1 รูปแบบที่ 1 จัดแสดงและจำหน่ายในพื้นที่ของประเทศไทย โดยจะต้องมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP Trader ของจังหวัดชายแดนเป้าหมาย เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย

2.2 รูปแบบที่ 2 จัดแสดงและจำหน่ายภายในจังหวัด โดยพิจารณาสถานที่บริเวณชายแดนเป็นลำดับแรก โดยจะต้องมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า 70 ราย แยกเป็น

- 1) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดชายแดนเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ราย
- 2) OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย

งบประมาณ จำนวน 33,000,000 บาท ดำเนินการครั้งละ 1,100,000 บาท จำนวน 30 ครั้ง (ใน 28 จังหวัดชายแดนประเทศเพื่อนบ้าน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 28 จังหวัด (ราชบุรี, หนองคาย, สระแก้ว, กาญจนบุรี, ประจวบคีรีขันธ์, ระนอง, สงขลา, สตูล, นราธิวาส, จันทบุรี, เลย, บึงกาฬ, นครพนม, มุกดาหาร, ศรีสะเกษ, อำนาจเจริญ, อุบลราชธานี, บุรีรัมย์, เชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, เชียงราย, น่าน, ตาก, อุตรดิตถ์, ตราด, สุรินทร์, พะเยา, ยะลา)

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่ประเทศเพื่อนบ้านติดเขตชายแดนไทย หรือพื้นที่ภายในจังหวัด โดยพิจารณาพื้นที่บริเวณชายแดนเป็นลำดับแรก จำนวน ๓๐ แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 – 4 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางในการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น
2. OTOP Trader มีการพัฒนาแนวทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้าน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้าน
3. OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการเจรจาธุรกิจกับนักธุรกิจของประเทศเพื่อนบ้าน

4. ความสัมพันธ์ด้านการค้าของจังหวัดที่ติดชายแดนประเทศเพื่อนบ้านดีขึ้น

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. มีการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในประเทศกลุ่มอาเซียนหรือในพื้นที่จังหวัดชายแดนประเทศไทย จำนวน ๓๐ ครั้ง
2. ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงานมีรายได้เพิ่มขึ้น
3. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้เพิ่มช่องทางการตลาด จำนวน 1 ช่องทาง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ จำเอก สงัด พิชพันธ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด

2. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย
2. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
3. เพื่อให้สมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด

รายละเอียดการดำเนินงาน

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. พื้นที่ดำเนินการ ให้ดำเนินในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลของจังหวัดตามที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปี 2561 จำนวน 2,155 แห่ง ในพื้นที่ 76 จังหวัด กรณีจังหวัดใดมีพื้นที่เป้าหมายมากกว่าที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด สามารถดำเนินการได้

2. นำงบประมาณที่ได้รับจากยุทธศาสตร์กรมฯ มาดำเนินการดังนี้

2.1 กิจกรรมบังคับ

การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาดและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา และกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดในช่วงปีงบประมาณ 2562 โดยใช้แนวคิดส่วนผสมทางการตลาด 7Ps (Products Price Place Promotion People Physical Evidence และProcess) เป็นกรอบแนวคิดในการประเมินผลและกำหนดแผนงาน ทั้งนี้ให้นำผลการประเมินโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ประจำปี 2561 มาประกอบการจัดทำแผนด้วย โดยดำเนินการจัดประชุม 1 ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 วัน หลังจากการประชุมเสร็จสิ้นจะต้องได้แผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ 2562 จำนวน 1 เล่ม ในแผนจะต้องมีองค์ประกอบอย่างน้อย 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา (เรื่องที่ทำได้แล้วและเรื่องที่ยังต้องแก้ไขปรับปรุง) ส่วนที่ 2 แนวทางในการดำเนินงานให้ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และส่วนที่ 3 แผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

2.2 กิจกรรมเพิ่มเติมจากกิจกรรมที่ 2.1 สามารถดำเนินการได้หลากหลายขึ้นอยู่กับสภาพปัญหาและบริบทของพื้นที่ อาทิเช่น

2.2.1 การนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานตลาดต้นแบบที่ประสบผลสำเร็จ

2.2.2 การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์

2.2.3 การสร้างจุดขายของตลาด เช่น ตลาดปลอดโฟม (No Foam) ตลาดอินทรีย์ เป็นต้น

2.2.4 การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานและปลอดภัย เช่น การจัด

ให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข

2.2.5 การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างจังหวัด

2.2.6 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

2.2.7 การปรับปรุงทัศนียภาพในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

(ใช้งบประมาณในประเภทงบดำเนินงาน)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

2.2.8 การพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในตลาด เช่น การจัดระบบการจราจร การรักษาความปลอดภัย

2.2.9 การประชาสัมพันธ์ตลาด

2.2.10 การประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ

2.2.11 การจัดทำตลาดปราศจากถุงพลาสติก (No Plastics)

ทั้งนี้ จังหวัดกำหนดจำนวนครั้งในการจัดตลาดให้กับตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ที่แจ้งรายชื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ปี 2562 กับกรมการพัฒนาชุมชนแล้ว

***** ห้ามนำงบประมาณที่ได้รับไปใช้ในการจัดงานและจำหน่ายสินค้า ที่มีลักษณะเป็น Event*****

3. จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนที่ดำเนินการจัดทำ (ในกรณีที่งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมฯ ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ)

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ในพื้นที่

5. ติดตามการดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนส่วนกลางเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

6. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอและจังหวัดที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มเป้าหมาย 1. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน
2. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

งบประมาณ จำนวน 30,342,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

พื้นที่ดำเนินการ

ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปี 2561 จำนวน 2,155 แห่ง และตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่จังหวัดทำขยายผลเพิ่มเติมตามโครงการตลาดประชารัฐของรัฐบาลที่ได้แจ้งรายชื่อขอรับการสนับสนุน งบประมาณ ปี 2562 ไว้กับกรมการพัฒนาชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส 1 - 4 (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
2. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มขึ้น
3. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และตลาดได้รับการพัฒนา

ตัวชี้วัดกิจกรรม จัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ จำนวน 77,800 ครั้ง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นายชัยวุฒิ ไชยชนะ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 08 1724 3990

3. OTOP To The Tourist And Festival

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. ดำเนินการในพื้นที่ 20 จังหวัด จังหวัดละ 1 ครั้ง
2. จังหวัดกำหนดแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในงานประเพณีหรืองานประจำปีของจังหวัด รวมถึงสถานที่ จัดจำหน่ายให้สอดคล้องกับสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัด หรือเทศกาลประจำปีของจังหวัด
3. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ
4. ดำเนินการจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย และจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 3 วัน
5. จัดทำประเมินผลการดำเนินงาน
6. รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

กลุ่มเป้าหมาย สัมมาชีพชุมชน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จากจังหวัด หรือจังหวัดข้างเคียง ที่มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวและผู้เข้าเยี่ยมชมงาน

งบประมาณ จำนวน 14,000,000 บาท จังหวัดละ 700,000 บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 20 จังหวัด (กำแพงเพชร, พิษณุโลก, เพชรบูรณ์, เชียงราย, เชียงใหม่, อุตรดิตถ์, กาญจนบุรี, ลพบุรี, ระยอง, สุพรรณบุรี, ยโสธร, หนองคาย, นครพนม, สุนทร, ชัยภูมิ, เลย, อุบลราชธานี, นครราชสีมา, พัทลุง, ตรัง)

พื้นที่ดำเนินการ สถานที่ส่วนราชการ ส่วนเอกชน หรือสถานที่ท่องเที่ยว

โดยจัดแสดงและจำหน่ายภายในพื้นที่จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส 1 - 4 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562) จำนวนไม่น้อยกว่า 3 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการตลาด และมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความร่วมมือกับสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในสถานที่ท่องเที่ยว และเทศกาลประจำปีของจังหวัด จำนวน 1 ครั้ง 3 วัน
2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรมครั้งละไม่น้อยกว่า 50 ราย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ จำเอก สงัด พืชพันธุ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด

โทรศัพท์ 09 2260 6688

5. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

5. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

แนวคิด : สร้างกระบวนการพัฒนาชุมชนในหมู่บ้านด้วยหลัก “การพึ่งตนเอง” เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยการจัดระบบการบริหารจัดการชุมชน และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

เป้าหมาย : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ประชาชนใช้วิถีชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 8,780 หมู่บ้าน

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้านให้มีระบบการบริหารจัดการชุมชนแบบบูรณาการที่เข้มแข็ง และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง

กิจกรรมหลัก พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

1. สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่

- 1.1 อบรมแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- 1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ. ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 1.3 สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนของผู้นำ อช. ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2. สร้างระบบการบริหารจัดการชุมชน

- 2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.2 สร้างเสริมประสบการณ์การพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ
- 2.3 ส่งเสริมการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชน
- 2.4 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.5 พัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

3. ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

- 3.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนและประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- 3.2 ส่งเสริมและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน
- 3.3 คัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี 2562

5. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลัก พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

1. สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่

1.1 อบรมแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อให้แกนนำหมู่บ้านมีความเข้าใจในหลักการ แนวทางการพัฒนาหมู่บ้านตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงได้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จัดฝึกอบรมแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และเพิ่มขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปี 2562 โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมาย (บ้านนอง) ตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรร จากเกณฑ์ที่กำหนดตามลำดับ ดังนี้

1.1 ไม่เป็นหมู่บ้านที่ผ่านการพัฒนาตามกระบวนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกรมการพัฒนาชุมชน และประกาศจังหวัดเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงแล้ว ในปี 2552-2561

1.2 เป็นหมู่บ้านที่ผ่านการพัฒนาตามกระบวนการสร้างสัมมาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปี 2560 – 2561

1.3 ไม่เป็นหมู่บ้านเป้าหมายการพัฒนาตามกระบวนการสร้างสัมมาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปี 2562

1.4 กรณีที่อำเภอไม่มีหมู่บ้านตามเกณฑ์ข้อ 1.2 เพราะเป็นพื้นที่เดียวกันกับหมู่บ้านที่ผ่านการพัฒนาตามกระบวนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกรมการพัฒนาชุมชน และประกาศจังหวัดเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ในปี 2552-2561 ทั้งหมดแล้วนั้น ให้พิจารณาคัดเลือกเป็นหมู่บ้านที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง อาทิเช่น มีผู้นำชุมชนที่มีความเสียสละ มีภาวะผู้นำ ประชาชนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้าน หรือมีทุนเดิมในการดำเนินชีวิตตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น

ทั้งนี้ ควรพิจารณาถึงความเหมาะสมของการกระจายพื้นที่เป้าหมายให้เกิดความครอบคลุม ทั้งถึงประสิทธิภาพของการบริหารจัดการงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ความต้องการพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามขั้นตอน และกระบวนการที่กรมฯ กำหนด รวมถึงพิจารณาถึงความพร้อมในการบูรณาการกิจกรรมการพัฒนาของกรมฯ หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่คำนึงถึงพื้นที่เป็นหลัก

2. การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรม โดยประสานสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอร่วมกับผู้นำหมู่บ้านเป้าหมาย (บ้านนอง) พิจารณาคัดเลือกแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หมู่บ้านละ 2 คน โดยพิจารณาจากแกนนำในหมู่บ้านที่มีคุณสมบัติ อาทิเช่น มีความเสียสละ มีภาวะผู้นำ เป็นนักประสานงาน เป็นที่ยอมรับของส่วนรวม มีใจรักในการทำงานหรือรักการเรียนรู้ตลอดเวลา เป็นต้น ที่สำคัญมีความพร้อมและตั้งใจจะทำงานพัฒนาชุมชน สามารถนำความรู้ ความสามารถ ทักษะการจัดกระบวนการพัฒนาหมู่บ้าน การพัฒนาผู้ด้อยโอกาส การพัฒนากลุ่ม/องค์กร นำไปสู่การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและกระบวนการเรียนรู้ของประชาชนในหมู่บ้านได้ ซึ่งสามารถคัดเลือกจากกลุ่มผู้นำในการดำเนินงานพัฒนาหมู่บ้าน เช่น กม. อช./ผู้นำอช. กพสม. หรือกรรมการกลุ่ม/องค์กรต่าง ๆ ในหมู่บ้าน ได้แก่ กรรมการ ศอช.ต กรรมการ ศรช. ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้นำอื่น ๆ ฯลฯ เป็นกลุ่มเป้าหมายที่สามารถเข้ารับการอบรมตลอดหลักสูตร

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีปริมาณกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก สามารถบริหารจัดการฝึกอบรมเป็นรุ่น ๆ ละ 2 วัน โดยจำนวนกลุ่มเป้าหมายต่อรุ่นให้พิจารณาถึงความเหมาะสมต่อการเรียนรู้ และการบรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรมที่กำหนดเป็นสำคัญ ตลอดจนสถานที่การฝึกอบรมเหมาะสมให้กับกลุ่มเป้าหมายสามารถพิจารณาเลือกดำเนินการในพื้นที่ที่เป็นศูนย์เรียนรู้หรือแหล่งเรียนรู้การขับเคลื่อนการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการถ่ายทอดความรู้ได้ ซึ่งกรณีแบ่งฝึกอบรมเป็นรุ่น ๆ และจัดพร้อมกัน ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประชุมซักซ้อมที่มหาวิทยาลัย ทำหน้าที่ตามกรอบการเรียนรู้ในข้อ 3 ร่วมกันก่อนปฏิบัติงาน

3. กำหนดรูปแบบ วิธีการจัดฝึกอบรมแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดให้ความสำคัญกับการขึ้นตอนนี้ โดยให้พิจารณาจากกรอบการเรียนรู้ (สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทในพื้นที่) ดังนี้

3.1 การสร้างความเข้าใจ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ (มุ่งเน้นการปรับกรอบความคิด/กระบวนการทางความคิด หรือ Mindset) ซึ่งอาจเชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์ร่วมให้ความรู้

3.2 การประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในระดับบุคคล ครัวเรือน และชุมชน ซึ่งอาจเชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์ร่วมให้ความรู้

3.3 เสริมสร้างความเข้าใจการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในแต่ละขั้นตอนตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ขึ้นตอนนี้เป็นกิจกรรมที่สำคัญขอให้พิจารณากำหนดรูปแบบ วิธีการถ่ายทอดที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจและสามารถนำไปปรับใช้ในพื้นที่ได้)

3.4 กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการชุมชน การจัดการศูนย์เรียนรู้ชุมชน เพื่อการพัฒนาตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

3.5 วิธีการประเมิน 4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด และการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือ ความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) พร้อมทั้งการสาธิตตัวอย่างการประเมินความสุขมวลรวมที่ถูกต้อง

4. จัดฝึกอบรมแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ตามรูปแบบ และวิธีการที่กำหนดในข้อ 3 โดยมุ่งเน้นการปรับกรอบความคิด/กระบวนการทางความคิด (Mindset) ให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญของการทำหน้าที่เป็นแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

5. ประสานสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ให้การส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของแกนนำที่ผ่านการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง

6. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

กลุ่มเป้าหมาย 1. แกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปี 2562 หมู่บ้านละ 2 คน

จำนวน 8,780 หมู่บ้าน รวม 17,560 คน

2. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 1 คน รวม 878 คน

งบประมาณ จำนวน 39,453,300 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2561) ร่นละ 2 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ แก่นำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ
แนวทางการพัฒนาหมู่บ้านตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถ
ขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงได้

ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่ได้รับการพัฒนา 17,560 คน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายทองคุณ บุญศรี ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน
โทรศัพท์ 08 9921 5323, 0 2141 6105
2. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 6590 7379, 0 2141 6164

1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ. ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาทักษะให้แก่ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.)
ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดเตรียมฐานข้อมูลครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ปี 2561 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประสาน ผู้นำ อช. ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ ประจำปี พ.ศ. 2562-2565 เป็นกลุ่มเป้าหมายแรก ในการเข้าร่วมโครงการฯ 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้นำ อช. ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ. ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระยะเวลาวันละ 1 วัน เพื่อปฐมนิเทศสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ ผู้นำ อช. โดยมีเนื้อหา ประกอบด้วย - นโยบาย ทิศทาง เป้าหมาย การดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - บทบาท /ภารกิจ และวิธีการดำเนินงาน ของ อช./ผู้นำ อช. โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เน้นหนักให้ผู้นำ อช. รับผิดชอบในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต - การจัดทำแผนพัฒนาชีวิตครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. 4. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอร่วมกับ ผู้นำ อช. / อช. และทีมปฏิบัติการตำบลร่วมกันตรวจสอบการจำแนกสถานะครัวเรือนเป้าหมาย เช่น ครัวเรือนที่พัฒนาได้ ครัวเรือนที่ต้องสงเคราะห์ ครัวเรือนที่ไม่มีคนอยู่ (ตาย/ย้ายออก) ครัวเรือนที่ไม่ขอรับการช่วยเหลือ ฯลฯ 5. กำหนดให้ ผู้นำ อช. ที่เข้าร่วมกิจกรรมกำหนดครัวเรือนเป้าหมายที่จะเข้าไปส่งเสริมคุณภาพชีวิต โดยกำหนดให้ผู้นำ อช. 1 คน รับผิดชอบครัวเรือนเป้าหมายไม่น้อยกว่า 3 ครัวเรือน ทั้งนี้ ครัวเรือนเป้าหมายให้พิจารณาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้ 1) ครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี พ.ศ. 2561 ที่สามารถพัฒนาได้ 2) ผู้มีรายได้น้อย 3) ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ข้ออื่น ๆ เงื่อนไข ให้พิจารณาเลือกกลุ่มเป้าหมาย ลำดับ 1) - 2) เป็นลำดับแรกก่อน หากไม่มีให้เลือกกลุ่มเป้าหมาย 3) โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบตำบลด้วย 6. ผู้นำ อช. ร่วมกับทีมปฏิบัติการตำบลจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมในพื้นที่รับผิดชอบ 7. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ร่วมให้คำแนะนำ และติดตามสนับสนุนการดำเนินงานของ ผู้นำ อช.	
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน /อาสาพัฒนาชุมชนที่มีผลงานดีเด่น จำนวน 13,500 คน (ตามทะเบียนจัดสรร)

งบประมาณ จำนวน 6,345,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการระดับอำเภอ 878 อำเภอ

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2561)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) / อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนเป้าหมาย
2. ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) / อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการฯ อย่างน้อยคนละ 1 กิจกรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางพรทิพย์ ไชยวัฒน์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6151
2. นายไพรัตน์ จงรักษา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 9729 0450, 0 2141 6148

1.3 สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนของผู้นำ อช. ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิต
ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ ผู้นำ อช. สามารถขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือน
ที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เกิดผลได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 เยี่ยมเยียนครัวเรือนเป้าหมาย (ชี้เป้าชีวิต/แผนที่ชีวิต)

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินกิจกรรมชี้เป้าชีวิต โดยมีขั้นตอน ดังนี้
 - 1.1 ทบทวน/ปรับปรุงคำสั่งทีมปฏิบัติการตำบลให้เป็นปัจจุบัน
 - 1.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประชุมร่วมกับ ผู้นำ อช. และทีมปฏิบัติการตำบล เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงาน และวางแผนการทำงานร่วมกัน
 - 1.3 ผู้นำ อช. ร่วมกับทีมปฏิบัติการตำบลตรวจสอบการจำแนกสถานะครัวเรือนเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนฯ เพื่อให้ครัวเรือนเป้าหมายรับรู้สถานะของตนเอง
2. กิจกรรมแผนที่ชีวิต ดำเนินการโดย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอร่วมกับ ผู้นำ อช. และทีมปฏิบัติการตำบล โดยมีขั้นตอน ดังนี้
 - 2.1 ลงพื้นที่ เพื่อเยี่ยมเยียน รับฟัง ปัญหา ความต้องการของครัวเรือนเป้าหมาย
 - 2.2 ผู้นำ อช. ร่วมกับครัวเรือนเป้าหมาย จัดทำ/ทบทวน แผนชีวิตหรือแผนพัฒนาครัวเรือนโดยเรียนรู้ร่วมกันในการค้นหาศักยภาพของครัวเรือนเป้าหมาย ช่องทาง/วิธีการที่เหมาะสม เพื่อให้ครัวเรือนเป้าหมายมีทิศทางหรือแผนในการพัฒนาชีวิตให้พ้นความยากจน/พ้นเกณฑ์ จปฐ. ได้อย่างแท้จริง
3. ผู้นำ อช. จัดบันทึกรายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ ของครัวเรือนเป้าหมาย เพื่อเป็นฐานข้อมูลเปรียบเทียบของครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรม รายละเอียดตามคู่มือสนับสนุนการปฏิบัติงาน ของ ผู้นำ อช.
4. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอร่วมกับชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ จัดประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลจากการลงพื้นที่เยี่ยมเยียนและรับฟังข้อมูลจากครัวเรือนเป้าหมาย และวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกัน ในการจัดลำดับความสำคัญ และหาแนวทางการแก้ปัญหาาร่วมกัน โดยให้จัดทำเป็นรายละเอียดโครงการบรรจุไว้ในแผนชุมชนและเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานต่าง ๆ

กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนกิจกรรม/โครงการของ ผู้นำ อช. ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือน
ที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (บริหารจัดการชีวิตและดูแลชีวิต)

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอร่วมกับชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน ระดับอำเภอ ดำเนินกิจกรรมบริหารจัดการชีวิตครัวเรือนเป้าหมาย โดยมีขั้นตอน ดังนี้
 - 1.1 พิจารณาคัดเลือกกิจกรรม/โครงการ เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของครัวเรือนเป้าหมาย เช่น กิจกรรมลดรายจ่าย กิจกรรมเพิ่มรายได้ เป็นต้น ภายใต้แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่ได้มาจากการวิเคราะห์ข้อมูล ตามกิจกรรมที่ 1
 - 1.2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน ระดับจังหวัด พิจารณาให้

ความเห็นชอบโครงการฯ และอนุมัติงบประมาณตามที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งนี้ ให้จังหวัดพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้อำเภอที่มีฐานข้อมูลครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ในด้านรายได้เป็นลำดับแรกก่อน

1.3 ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการของ ผู้นำ อช.

2. ผู้นำ อช. ร่วมกับทีมปฏิบัติการตำบลฯ ดำเนินกิจกรรมดูแลชีวิตครัวเรือนเป้าหมาย โดยลงพื้นที่เยี่ยมเยียน ติดตาม ความก้าวหน้าของการดำเนินงานของครัวเรือนเป้าหมาย เป็นระยะ ๆ

3. จังหวัดและอำเภอติดตาม สนับสนุนและรายงานผลการดำเนินงาน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมที่ 3 นำเสนอผลการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระดับจังหวัด (1 วัน)

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน เพื่อค้นหาแนวทางวิธีปฏิบัติที่ดีหรือนวัตกรรมในการขับเคลื่อนงานของ ผู้นำ อช. ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้แทนคณะกรรมการ ศพพ.จ. ตัวแทน ของ ผู้นำ อช. จากทุกอำเภอ ตัวแทนของครัวเรือนเป้าหมายจากทุกอำเภอ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบงาน ผู้นำ อช. ผู้แทนจากหัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาความยากจน โดยมีเนื้อหา ประกอบด้วย

- การนำเสนอผลสำเร็จจากการขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ
- ถอดบทเรียนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของครัวเรือนเป้าหมาย
- สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมของโครงการ โดยจัดทำเป็น Best practices เพื่อเผยแพร่

ประชาสัมพันธ์และขยายผลการดำเนินงานต่อไป

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รวบรวมเอกสาร หลักฐานเชิงประจักษ์ต่าง ๆ เช่น ข้อมูลรายได้ที่เปลี่ยนแปลงของครัวเรือนเป้าหมาย ภาพกิจกรรม เอกสารถอดบทเรียน เป็นต้น เพื่อรายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน /อาสาพัฒนาชุมชน ที่มีผลงานดีเด่น จำนวน 13,500 คน

งบประมาณ - กิจกรรมที่ 1 เยี่ยมเยียนครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. จำนวน 4,390,000 บาท
(รายละเอียดตามบัญชีจัดสรร)

- กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนกิจกรรม/โครงการของ ผู้นำ อช. จำนวน 21,950,000 บาท
(รายละเอียดตามบัญชีจัดสรรรายจังหวัด)

- กิจกรรมที่ 3 นำเสนอผลการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ.
จำนวน 2,850,000 บาท (รายละเอียดตามบัญชีจัดสรรรายจังหวัด)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ /สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ 878 อำเภอ /76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ - กิจกรรมที่ 1 เยี่ยมเยียนครัวเรือนเป้าหมาย ดำเนินการไตรมาส 2

- กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนกิจกรรม/โครงการของ ผู้นำ อช. ดำเนินการไตรมาส 2

- กิจกรรมที่ 3 นำเสนอผลการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ.

ดำเนินการไตรมาส 3

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมคุณภาพชีวิต และสามารถบริหารจัดการชีวิต

ตนเองได้อย่างเหมาะสม สามารถพึ่งพาตนเองได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2. ผู้นำ อช. สามารถขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนได้อย่างเต็มศักยภาพ มีผลงานอย่างเป็นรูปธรรม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) / อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) สามารถส่งเสริมสนับสนุนครัวเรือนเป้าหมาย ให้มีการจัดทำและดำเนินการตามแผนพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตตามเกณฑ์ จปฐ.

ครัวเรือนละ 1 แผน

2. ร้อยละ 80 ของครัวเรือนเป้าหมายได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตของครัวเรือนตามแผนที่กำหนด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

- นางพรทิพย์ ไชยวัฒน์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6151
- นายไพรัตน์ จงรักษา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 9729 0450 , 0 2141 6148
- นางสาวชลธิชา เหมวรชาติ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 6398 0555, 0 2141 6162

2. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการชุมชน

2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความเข้าใจ เกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อสร้างความเข้าใจเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ 1. พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ปี 2552-2561 เป็นบ้านต้นแบบ (บ้านพี่) และเป็นที่ปรึกษาในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยจำนวนให้คำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย (บ้านน้อง) ทั้งนี้ บ้านต้นแบบ (บ้านพี่) จะต้องมีลักษณะเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน (ระดับเดียวกัน หรือระดับที่สูงกว่า หรือมีบริบท/ลักษณะของชุมชนที่คล้ายคลึงกัน สามารถเรียนรู้และนำมาประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติได้) กับหมู่บ้านเป้าหมาย (บ้านน้อง) ทั้งนี้ ก่อนจะถึงขั้นตอนที่บ้านพี่จะเปิดบ้านรับน้องเข้าศึกษาเรียนรู้ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ต้องประสานเชิญผู้แทนหมู่บ้าน (บ้านพี่) ที่ได้คัดเลือกไว้อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 คน มาประชุมสร้างความเข้าใจ และกำหนดรูปแบบของการถ่ายทอดความรู้สู่กลุ่มเป้าหมายบ้านน้อง โดยปรึกษาหารือ ออกแบบวิธีการสร้างการเรียนรู้ร่วมกันพร้อมจัดทำคำสั่งแต่งตั้งทีมวิทยากรพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งให้พิจารณาคัดเลือกทีมวิทยากรจากปราชญ์ชุมชน (บ้านพี่) หรือผู้ที่มีทักษะ และประสบการณ์ในด้านการเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ด้านการส่งเสริมรื้อฟื้นหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ เพื่อเป็นทีมสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกับพัฒนากร ในการทำหน้าที่เป็นวิทยากรให้ความรู้ สร้างความเข้าใจการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางที่กำหนด การประเมิน 4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด และการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือ ความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) เป็นต้น โดยจำนวนของทีมวิทยากรให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพิจารณาถึงความเหมาะสมกับจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 2. กำหนดรูปแบบ วิธีการจัดสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง โดยพิจารณาจากกรอบการเรียนรู้ (สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทในพื้นที่) ดังนี้ 2.1 สร้างความเข้าใจ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการรื้อฟื้นหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ (มุ่งเน้นการปรับกรอบความคิด/กระบวนการทางความคิด หรือ Mindset) 2.2 วิธีการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในแต่ละขั้นตอนที่กำหนด 2.3 แนวทางการรื้อฟื้นหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในระดับบุคคล ครัวเรือน

และชุมชน อาทิเช่น การสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวพัฒนา การบริหารจัดการชุมชน และการจัดการ ศูนย์เรียนรู้ชุมชน เพื่อการพัฒนาตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2.4 วางแผนเตรียมการเรียนรู้ประสบการณ์การพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจากแหล่งเรียนรู้ ต้นแบบ (บ้านพี่)

2.5 วิธีการประเมิน 4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด และการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือ ความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) มุ่งเน้นการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจถึงความสำคัญที่ต้องประเมินผล วิธีการประเมิน และกำหนดวันประเมินร่วมกัน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

3. จัดสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 วัน ตามรูปแบบ และวิธีการ ที่กำหนด ตามข้อ 2 โดยมุ่งเน้นการปรับกรอบความคิด/กระบวนการทางความคิด (Mindset) ให้กลุ่มเป้าหมาย ตระหนักถึงความสำคัญของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ

4. ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ การปฏิบัติของครอบครัวพัฒนาเป้าหมาย

5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนครอบครัวพัฒนาอย่างน้อย 30 ครอบครัว โดยคัดเลือกจากครอบครัวที่สมาชิก ในครอบครัวมีคุณสมบัติ และมีกิจกรรมสมควรเป็นแบบอย่าง และสมัครใจเข้าร่วมโครงการ สามารถขยายผลสู่ครอบครัวอื่น ๆ ได้ ด้วยการจัดเป็นจุดเรียนรู้ของชุมชนได้ต่อไป จำนวนทั้งสิ้น 263,400 คน/ครัวเรือน (จำนวน 8,780 หมู่บ้าน ๆ ละ 30 คน)

งบประมาณ จำนวน 76,386,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 8,780 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2561) อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ครอบครัวพัฒนาเป้าหมายมีความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยน การใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนครอบครัวพัฒนาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา 263,400 คน/ครัวเรือน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นายทองคุณ บุญศรี ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 5323, 0 2141 6105
2. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6590 7379, 0 2141 6164

2.2 สร้างเสริมประสบการณ์การพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์การพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ เพื่อสร้างความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานประกอบด้วย	
1. กำหนดรูปแบบ วิธีการศึกษาดูงานประสบการณ์การพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ (บ้านพี่) โดยสอดคล้องกับผลที่ได้จากการปรึกษาหารือกับผู้แทนหมู่บ้าน (บ้านพี่) และขอให้พิจารณาจากกรอบการเรียนรู้เพิ่มเติมดังนี้	
1.1 แนวคิด วิธีการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางการส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในระดับบุคคล ครัวเรือน และชุมชน	
1.2 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาฐานการเรียนรู้ และจุดเรียนรู้	
2. ศึกษาดูงานประสบการณ์การพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ (บ้านพี่) อย่างน้อย หมู่บ้านละ 1 วัน ตามรูปแบบ และวิธีการที่กำหนดในข้อ 1	
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ครอบครัวพัฒนาได้สรุปผลการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และวางแผนนำองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติในระดับบุคคล ครัวเรือน และชุมชนต่อไป	
4. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ	
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้แทนครอบครัวพัฒนาอย่างน้อย 30 ครัวเรือน ที่เข้าร่วมสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวนทั้งสิ้น 263,400 คน/ครัวเรือน (จำนวน 8,780 หมู่บ้าน ะ ละ 30 คน)
งบประมาณ	จำนวน 112,384,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 8,780 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2561) อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ครอบครัวพัฒนาเป้าหมายมีความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยน

	การใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนครอบครัวพัฒนาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา 263,400 คน/ครัวเรือน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายทองคุณ บุญศรี ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 5323, 0 2141 6105 2. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6590 7379, 0 2141 6164

2.3 ส่งเสริมการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงาน
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย - กำหนดรูปแบบ วิธีการส่งเสริมการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชน โดยพิจารณาจากกรอบการเรียนรู้ ดังนี้ - วิเคราะห์ข้อมูลของครัวเรือน เพื่อทำแผนชีวิตของครัวเรือน วิเคราะห์ข้อมูลของชุมชน เพื่อจัดทำหรือทบทวน/ปรับแผนชุมชน สำหรับนำไปเป็นเครื่องมือในการกำกับทิศทางการพัฒนาหมู่บ้านต่อไป ซึ่งการจัดทำแผนชีวิตของครัวเรือน ควรเชื่อมโยงกับกิจกรรมการตั้งปณิธาน เพื่อนำไปสู่การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในระดับบุคคล และครอบครัว - การประเมินเพื่อตรวจสอบสภาพของหมู่บ้านตามเกณฑ์ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) โดยคณะกรรมการหมู่บ้านร่วมกับคณะทำงานระดับตำบลจัดการประเมิน และกรอกข้อมูลหมู่บ้านตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด หลังจากนั้นคณะทำงานระดับอำเภอรับรองผลการประเมิน พร้อมจัดทำทะเบียน ส่งผลการประเมินให้คณะทำงานระดับจังหวัดรับรองผล ทั้งนี้ ต้องจัดทำทะเบียนหมู่บ้านเพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการเปรียบเทียบผลกับข้อมูลหลังการพัฒนาต่อไป และนำผลจากการประเมินมาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาที่ทำให้ผ่านตัวชี้วัด หรือพัฒนาให้ดีขึ้น - ประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน ก่อนการพัฒนาหมู่บ้าน (ครั้งที่ 1) โดยกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมเวที ได้แก่ ผู้แทนครอบครัวพัฒนา แกนนำหมู่บ้าน ผู้แทนกลุ่ม/องค์กร/คุ้มบ้าน ผู้แทนครัวเรือนอื่น ๆ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง อย่างน้อย 30 คน ผลที่ได้จาก (Gross Village Happiness : GVH) นำไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาที่ทำให้มีความสุขน้อย หรือพัฒนาให้ดีขึ้น - ส่งเสริมการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชน ตามรูปแบบ และวิธีการที่กำหนดในข้อ 1 - ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านวางแผนเพื่อกำหนดกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับผลการประเมิน 4 ด้าน 23 ตัวชี้วัดและผลประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน ครั้งที่ 1

4. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ	
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้แทนครอบครัวพัฒนา แกนนำหมู่บ้าน ผู้แทนกลุ่ม/องค์กร/คุ้มบ้าน ผู้แทนครัวเรือนอื่น ๆ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง อย่างน้อย 30 คน
งบประมาณ	จำนวน 76,386,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 8,780 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1-2 (ตุลาคม 2561 – มีนาคม 2562) อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 วัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ครอบครัว และหมู่บ้านเป้าหมายสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพ และบริบทของชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนหมู่บ้านเป้าหมายที่มีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเอง 8,780 แห่ง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายทองคุณ บุญศรี ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 5323, 0 2141 6105 2. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6590 7379, 0 2141 6164

2.4 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านนำผลจากกิจกรรมการส่งเสริมการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชน อันประกอบด้วย ข้อมูลแผนชีวิตของครอบครัว ข้อมูลแผนชุมชน ข้อมูลจากการประเมินเพื่อตรวจสอบสภาพของหมู่บ้านตามเกณฑ์ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) และผลการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน ก่อนการพัฒนาหมู่บ้าน (ครั้งที่ 1) มาเป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาให้ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการพึ่งตนเอง หมู่บ้านสามารถดำเนินการได้เอง หรือประสานความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเป็นลำดับแรกก่อน

2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านคัดเลือกกิจกรรมที่ได้จากการสังเคราะห์ข้อมูลในข้อ 1 มาสู่การกำหนดกิจกรรมการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาที่หมู่บ้านสามารถดำเนินการได้เอง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาวิถีชีวิตหรือวิถีชุมชนที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลัก ทั้งนี้ กรมฯ สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการฝึกอบรม และหรือการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ยกเว้นครุภัณฑ์ ที่สอดคล้องตามความต้องการของหมู่บ้านเป็นหลัก อาทิเช่น

2.1 ฝึกทักษะการผลิตของกิน ของใช้ เพื่อการดำเนินชีวิตตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2.2 พัฒนาระบบธนาคารกลุ่ม

2.3 การเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการจัดสวัสดิการชุมชน

ฯลฯ

3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีคณะทำงานระดับตำบล และระดับอำเภอ เพื่อลงพื้นที่ติดตาม เยี่ยมเยียนให้กำลังใจพร้อมกระตุ้นการพัฒนาครอบครัวตามปณิธานที่กำหนด และตามกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงตามข้อ 2 อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

4. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนครอบครัวพัฒนา แกนนำหมู่บ้าน ผู้แทนครัวเรือนอื่น ๆ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

งบประมาณ จำนวน 166,820,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 8,780 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2-3 (มกราคม – มิถุนายน 2562) อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 กิจกรรม
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านเป้าหมายมีกิจกรรมการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 8,780 หมู่บ้าน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายทองคุณ บุญศรี ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 5323, 0 2141 6105 2. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6590 7379, 0 2141 6164

2.5 พัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อปรับปรุงศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นที่รวบรวมความรู้ สนับสนุนการสร้างงาน สร้างอาชีพในชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จังหวัดคัดเลือกศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่อยู่ในพื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปี 2562 อำเภอละ 1 แห่ง 2. ปรับปรุงพัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในด้านต่าง ๆ ได้แก่ 2.1 ปรับปรุงพัฒนาสถานที่ภายในศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้เอื้อต่อการใช้งาน 2.2 จัดตั้ง ทบพวน / ปรับปรุงคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2.3 เพิ่มพูนทักษะ คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้สามารถจัดการความรู้จากประสบการณ์ ภูมิปัญญาในชุมชน 2.4 จัดทำฐานการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3. จัดเวทีจัดการความรู้จากประสบการณ์ และภูมิปัญญาของชุมชนด้านต่าง ๆ เช่น การประกอบอาชีพ การจัดการทุนชุมชน การจัดการสิ่งแวดล้อม การพัฒนาบุคคล วัฒนธรรมประเพณี และจัดเป็นชุดความรู้ สำหรับใช้จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชน 4. ขับเคลื่อนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เกิดความต่อเนื่อง และยั่งยืนเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน	
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 3 (เมษายน – มิถุนายน 2562)
งบประมาณ	จำนวน 17,911,200 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) ดังนี้
	1) ค่าใช้จ่ายในการประชุมถ่ายทอด จัดการความรู้จากชุมชนตามข้อ 3 เพื่อให้ได้ชุดความรู้ไว้ที่ศูนย์ฯ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 วัน (20 คน) เป็นเงิน 4,741,200 บาท
	2) ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุง พัฒนาศูนย์เรียนรู้ และฐานเรียนรู้ อย่างน้อย 3 ฐานตามความจำเป็นและเหมาะสม จำนวน 878 แห่ง ๆ ละ 15,000 บาท เป็นเงิน 13,170,000 บาท
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้รับการพัฒนาและเป็น

เครื่องมือในการขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ได้รับการพัฒนา 878 แห่ง
สถานที่ดำเนินการ	ดำเนินการในระดับอำเภอ
หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนทุกอำเภอ รวม 878 อำเภอ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายรังสรรค์ หังสนาวิน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน โทรศัพท์ 02-1416109 2. นางกมลณี วงศ์สว่าง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02-1416116

3. ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

3.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนและประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินผลการพัฒนา สรุบทบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินงาน
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนและประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อประเมินผลการพัฒนา สรุบทบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ประเมินผลระดับการพัฒนาของหมู่บ้าน ตามเกณฑ์ของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) โดยระบุผลการดำเนินงานแยกรายตัวชี้วัดตามแบบประเมินผลที่กรมฯ กำหนด เพื่อเปรียบเทียบผลกับก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ 1) 2. การประเมินเพื่อตรวจสอบสภาพของหมู่บ้านตามเกณฑ์ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) โดยคณะกรรมการหมู่บ้านร่วมกับคณะทำงานระดับตำบล จัดการประเมิน และกรอกข้อมูลหมู่บ้านตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด หลังจากนั้นคณะทำงานระดับอำเภอ รับรองผลการประเมิน พร้อมจัดทำทะเบียน ส่งผลการประเมินให้คณะทำงานจังหวัดรับรองผล และประกาศเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลให้กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งหมู่บ้านที่ได้รับการประกาศเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงจะมีระยะเวลาการเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 2 ปี หลังจากการประกาศจังหวัด 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (GVH) (ครั้งที่ 2) โดยระบุผลการดำเนินงานแยกรายตัวชี้วัดตามแบบประเมินผลที่กรมฯ กำหนด เพื่อเปรียบเทียบผลกับก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ 1) โดยกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมเวที ได้แก่ ผู้แทนครอบครัวพัฒนา แกนนำหมู่บ้าน ผู้แทนกลุ่ม/องค์กร/คุ้มบ้าน ผู้แทนครัวเรือนอื่น ๆ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง อย่างน้อย 30 คน 4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ถอดบทเรียนองค์ความรู้ เพื่อเป็นความรู้การถ่ายทอดเป็นแบบอย่างแก่หมู่บ้านอื่น และค้นหาข้อบกพร่อง สรุปผลไว้เป็นหลักฐานความรู้ในการปรับปรุงการดำเนินงาน

เพื่อการพัฒนาหมู่บ้านต่อไป พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาหมู่บ้านในภาพรวมจัดทำเป็นเอกสารความรู้ อย่างน้อย 1 ฉบับ ตามรูปแบบที่กรมฯ กำหนด

5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย จัดทำป้ายหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามแบบที่กรมฯ กำหนด

6. ประสานการบูรณาการเพื่อต่อยอดผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยผ่านกลไกของคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการจัดการความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ (ศจพ.อ.)

7. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 7 วัน
กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนครอบครัวพัฒนา แกนนำหมู่บ้าน ผู้แทนกลุ่ม/องค์กร/คุ้มบ้าน ผู้แทนครัวเรือนอื่น ๆ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง อย่างน้อย 30 คน

งบประมาณ จำนวน 76,386,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 8,780 หมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 3-4 (เมษายน – กันยายน 2562) อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ หมู่บ้านเป้าหมายมีการประเมินผลการพัฒนา สรุปบทเรียนและค้นหาแนวทาง
วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดกิจกรรม ร้อยละ 85 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายทองคุณ บุญศรี ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน
โทรศัพท์ 08 9921 5323, 0 2141 6105
2. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 6590 7379, 0 2141 6164

3.2 ส่งเสริมและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการพัฒนาและยกระดับผู้นำชุมชน/กลุ่มองค์กร เครือข่ายชุมชน และชุมชนที่สนใจเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน ให้เกิดการเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพของตนเองให้มีมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพ
 2. เพื่อพัฒนาและยกระดับผู้นำชุมชน/กลุ่มองค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน และชุมชน ที่สนใจ เข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชนให้ผ่านรับรองด้วยระบบมาตรฐานการพัฒนา ชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. ขั้นเตรียมการ

1.1 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กำหนดรูปแบบกระบวนการงาน ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมาย จำนวนหน่วย นับ วิธีการประเมิน ช่วงเวลาการดำเนินการ หลักฐานเอกสารที่ต้องการ รางวัลสำหรับมอบแก่กลุ่มเป้าหมาย เมื่อผ่านการประเมิน

1.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เลือกเป้าหมาย วางแผนการบริหารจัดการตามแนวทางการยกระดับ กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับพื้นที่

1.3 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการอื่น ๆ โดยมีโครงสร้าง คณะกรรมการส่วนภูมิภาค ดังนี้

1) คณะกรรมการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นคณะกรรมการในระดับจังหวัด ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และภาคีการพัฒนา จำนวน 7-15 คน ได้แก่

- รองผู้ว่าราชการจังหวัด หรือผู้ที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย เป็นประธานฯ
- หัวหน้าส่วนราชการในจังหวัด ที่เกี่ยวข้อง เป็นคณะกรรมการฯ
- ผู้แทนองค์กรภาคีเครือข่ายพัฒนาชุมชนในจังหวัด เป็นคณะกรรมการฯ
- พัฒนาการจังหวัด เป็นเลขานุการฯ
- หัวหน้ากลุ่มงาน สพจ. เป็นผู้ช่วยเลขานุการฯ

มีอำนาจหน้าที่ ในการจัดบริการให้แก่ภาคประชาชนในชุมชน ด้านการตรวจประเมินและการรับรอง ตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน ของผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชนและชุมชน โดยส่งเสริมให้ผู้ขอรับการรับรองมาตรฐาน เกิดการปรับปรุงตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการ และมีการพัฒนาปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง และมีความรวดเร็ว ในการให้บริการ ประกาศรับรองการพัฒนาตนเอง จัดทำใบประกาศเกียรติคุณรับรองมาตรฐานให้ กลุ่มเป้าหมาย สรุบทเรียน จัดทำทะเบียนข้อมูล เอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

2) คณะอนุกรรมการตรวจประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน

คณะอนุกรรมการในระดับจังหวัด ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและภาคีการพัฒนา จำนวน 7-15 คน ได้แก่

- พัฒนาการจังหวัด เป็นประธานฯ
- หัวหน้าส่วนราชการในจังหวัด หรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการฯ มอบหมาย เป็นคณะกรรมการฯ
- ภาคีการพัฒนา ภาคเอกชน และ/หรือ ประชาชน ในจังหวัด ที่เกี่ยวข้อง เป็นคณะกรรมการฯ
- หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมฯ สพจ. เป็นเลขานุการฯ
- นักวิชาการพัฒนาชุมชนที่พัฒนาการจังหวัดมอบหมาย เป็นผู้ช่วยเลขานุการฯ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

คณะอนุกรรมการในระดับอำเภอ ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและภาคีการพัฒนา จำนวน 5-9 คน ได้แก่

- นายอำเภอ หรือผู้ที่นายอำเภอมอบหมาย เป็นประธานฯ
- หัวหน้าส่วนราชการในอำเภอ เป็นคณะกรรมการฯ
- ภาคีการพัฒนา ภาคเอกชน/ประชาชน ในอำเภอ เป็นคณะกรรมการฯ
- พัฒนาการอำเภอ เป็นเลขานุการฯ
- เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนใน สพอ. เป็นผู้ช่วยเลขานุการฯ

มีอำนาจหน้าที่ ในการให้บริการตรวจประเมินให้แก่ผู้สมัครเข้ารับการรับรองสามารถพัฒนาตนเอง สรุบให้ความเห็นในการรับรองแก่คณะกรรมการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจังหวัด ให้ความรู้ ความเข้าใจ อย่างแท้จริง เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง สามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง และบริหารจัดการ เพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพตรงตามมาตรฐานและสร้างความพึงพอใจ ให้กับประชาชน/ชุมชนและอื่น ๆ ตามความเหมาะสม (ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากระบบ มชช. เดิม)

คณะอนุกรรมการอื่น ๆ ตามที่จังหวัดเห็นว่ามีความเหมาะสม

นอกเหนือจากคณะกรรมการฯ/คณะอนุกรรมการฯ ดังกล่าวแล้ว ให้จังหวัดและ/หรืออำเภอ พิจารณาจัดตั้ง ทีมพี่เลี้ยง ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและภาคีการพัฒนา (เช่น ชุดปฏิบัติการประจำ ตำบล ผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น เครือข่ายผู้ผ่าน มชช.) จำนวนตามความเหมาะสม เพื่อส่งเสริมสนับสนุน การดำเนินงานตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน สร้างความรู้ความเข้าใจและช่วยเหลือในการพัฒนา กลุ่มเป้าหมาย ในแต่ละขั้นตอนจนได้รับการรับรองมาตรฐาน

การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย อาจแยกเป็น

ก. กำหนดตามพื้นที่ โดย 1 อำเภอให้ดำเนินการ 4 กลุ่มเป้าหมาย ๆ ละ 1 หน่วยงาน ประกอบด้วย

มาตรฐานผู้นำชุมชน มาตรฐานกลุ่มองค์กรชุมชน มาตรฐานเครือข่ายองค์กรชุมชน และมาตรฐานชุมชน หรือตามจำนวนที่จังหวัดเห็นเหมาะสม

ข. กำหนดตามตัวพัฒนากร โดยกำหนดให้พัฒนากรทุกคน ต้องรับผิดชอบการดำเนินการพัฒนา กลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย 1 กลุ่มเป้าหมาย เช่น พัฒนาผู้นำชุมชนให้เป็นผู้นำมาตรฐาน จำนวน 1 คน หรือตามที่จังหวัดเห็นว่าเหมาะสม

ทั้งนี้ เป็นการเตรียมกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านระบบการพัฒนาให้มีมาตรฐาน เพื่อผ่านไปสู่การประกวด กิจกรรมดีเด่นของจังหวัด และมีโอกาสเข้ารับรางวัลเชิดชูเกียรติ ต่อไป

2. ขั้นตอนการรับสมัคร

2.1 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ เชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย สมัครเข้าร่วมโครงการ โดยทำความเข้าใจ ในลักษณะการดำเนินงานเพื่อพัฒนาตนเองของกลุ่มผู้นำ กลุ่มองค์กร เครือข่าย หรือชุมชน ผลที่เกิดขึ้น จากการเข้าร่วมการพัฒนาตนเอง มีผลอย่างไรทั้งต่อตนเองและสังคม เช่น ความรู้ บุคลิกภาพ ทักษะการทำงาน เป็นต้น

2.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รับใบสมัครและตรวจสอบหลักฐาน (ตามที่จังหวัดกำหนด) แจ้งจังหวัด

2.3 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดทำทะเบียน ฐานข้อมูลผู้สมัคร

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

3. ขั้นส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองของกลุ่มเป้าหมาย

3.1 พัฒนาการร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ศึกษาทำความเข้าใจ แนวทาง ขอบเขตของตัวบ่งชี้ อาจารย์ร่วมกันกำหนด เกณฑ์ย่อยสำคัญในแต่ละตัวบ่งชี้ เพื่อการพัฒนาตนเองที่เป็นไปได้และท้าทายความสามารถ กำหนดระยะเวลา ในการพัฒนาตนเอง

3.2 พัฒนาการสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายประเมินตนเองก่อนการพัฒนาตนเอง โดยใช้เกณฑ์ การประเมินที่เป็นมาตรฐาน และเพิ่มเติมปรับเปลี่ยนตามที่เหมาะสม เพื่อสำรวจพื้นฐานความสามารถ ที่แท้จริง ณ เวลาปัจจุบัน และเปรียบเทียบผลคะแนนที่เป็นจริงกับคะแนนเต็มตามมาตรฐาน เพื่อให้เห็น ถึงสิ่งที่ต้องทำเพื่อยกระดับศักยภาพไปสู่เป้าหมายที่ต้องการ

3.3 พัฒนาการร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จัดทำแผนการพัฒนาตนเองเพื่อบรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ในช่วงเวลา ที่กำหนด จำเป็นต้องทำการเสริมสร้างความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านใด อะไรบ้าง วิธีการใด เมื่อใด ใครมีความรู้ เหล่านั้น ผู้รู้ที่ไหน และต้องใช้หลักฐานเอกสารอะไรบ้าง เพื่อยืนยันการพัฒนาตนเอง และผลการพัฒนาเพื่อ รายงานผล สามารถจัดเก็บไว้ได้ตลอดเวลาขณะดำเนินการ

3.4 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประสานความร่วมมือจากทุกหน่วยงาน และภูมิปัญญาความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมยกระดับศักยภาพกลุ่มเป้าหมายให้ตรงตามมาตรฐาน

3.5 นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบูรณาการกิจกรรม เพื่อยกระดับ มาตรฐานแก่กลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการเหมือนกันในรูปกลุ่ม เช่น อบรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนด้านการ เป็นวิทยากรกระบวนการ 1 รุ่น รวมทั้งจัดกิจกรรมเป็นรายบุคคล เพื่อเสริมสร้างความสามารถเป็นการเฉพาะ

ด้วยวิธีการสร้างการเรียนรู้ (Experience Learning) และการเรียนรู้ขณะปฏิบัติงาน (On the Job Training) การสอนแนะงาน (Coaching) ซึ่งพัฒนาการมีความเชี่ยวชาญอยู่แล้ว รวมทั้งการติดตามให้กำลังใจ (Cheer Up) ทบทวนผลการเรียนรู้ วิธีการพัฒนากลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง พัฒนาการควรปรับวิธีการให้เหมาะกับ ผู้เรียนและมีประสิทธิภาพสูงสุด

3.6 พัฒนาการร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ประเมินตนเองหลังการพัฒนา ในเวลาที่กำหนดตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ ตรวจสอบผลการประเมินและหลักฐานประกอบกิจกรรม เตรียมพร้อมประเมินผลรอบสุดท้ายในระดับ จังหวัด

4. ขั้นตอนการประเมินผลเพื่อรับรองการพัฒนา

4.1 คณะกรรมการจังหวัดและอำเภอ กำหนดรูปแบบ วิธีการและเครื่องมือในการประเมินผล โดยพิจารณา จากความเชื่อมโยง สอดคล้อง ความสัมพันธ์กันระหว่างแผนการพัฒนาด้านตนเองของกลุ่มเป้าหมาย และกิจกรรม ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลง กลุ่มเป้าหมายให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ได้จริง น่าเชื่อถือหรือไม่

4.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประสานความร่วมมือจากหน่วยงานภาคีเป็นคณะกรรมการ ร่วมกัน พิจารณาผลการยกระดับความสามารถในด้านต่าง ๆ ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างการยอมรับในศักยภาพ มาตรฐานของกลุ่มเป้าหมาย และพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมสนับสนุน ยกระดับ ต่อยอดการพัฒนา อย่างต่อเนื่อง

4.3 วิธีการประเมิน อาจให้กลุ่มเป้าหมายนำเสนอผลการเปลี่ยนแปลงทักษะ ความรู้ที่เกิดจากการ ดำเนินงานตามแผนการพัฒนาด้านตนเองด้วยตัวเอง และเจ้าหน้าที่จากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเสนอ วิธีการ กิจกรรมพัฒนาให้กับกลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการพิจารณาความสำเร็จจากการบรรลุเป้าหมาย ตามกำหนด และความเป็นไปได้ที่เกิดจากกิจกรรมการเรียนรู้ต่าง ๆ ทั้งที่อำเภอจัดให้ และที่กลุ่มเป้าหมาย ใฝ่รู้ พัฒนาด้านเอง เหมาะสมและเป็นจริง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

4.4 คณะอนุกรรมการระดับจังหวัด ประกาศผู้ผ่านการประเมินมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจากกลุ่มเป้าหมายที่มี ผลความเปลี่ยนแปลง มีหลักฐานน่าเชื่อถือสมควรผ่านเกณฑ์มาตรฐาน และสมควรได้รับการยกย่อง ตามความเป็นจริงเป็นประกาศจังหวัด

4.5 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ประกาศผลการประเมินแก่กลุ่มเป้าหมาย โดยการจัดทำทะเบียน ผู้ผ่านการประเมิน ประกาศผล มอบประกาศนียบัตร และรายงานผลให้กรมฯ ทราบ และนำ Profile ของผู้ที่ โดดเด่นเป็นตัวอย่างมาประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของจังหวัด การประชุมจังหวัด รวมถึงเชิญเกียรติผู้ ผ่านการรับรองฯ ตามโอกาสที่เหมาะสม เช่น การจัดกิจกรรมประกาศเกียรติคุณ การมอบเกียรติบัตรตามความ เหมาะสมตามดุลยพินิจของจังหวัด ทั้งนี้ ความสำเร็จในการพัฒนากลุ่มเป้าหมายให้มีความสามารถตามเกณฑ์ มาตรฐานการพัฒนาชุมชนถือเป็นความสามารถและความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการปฏิบัติ หน้าที่ตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน

5. การรายงานผล ให้จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ตามแบบ รายงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

5.1 สรุปรายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ให้กรมฯ ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2562

5.2 สรุปผลผู้ผ่านการประเมินและรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ของจังหวัด พร้อมไฟล์ภาพ

การดำเนินกิจกรรม ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2562

5.3 คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินและรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ของจังหวัดที่โดดเด่น เป็นตัวอย่างในการติดตามและประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 1 กลุ่มเป้าหมาย ส่งให้กรมฯ เป็นเอกสารและแผ่น CD ภายในวันที่ 15 กันยายน 2562

กลุ่มเป้าหมาย 1. หมู่บ้าน (หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง / หมู่บ้านที่กรมฯ สนับสนุนงบประมาณ ฯลฯ)
2. ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.)
3. องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญ ในการพัฒนาหมู่บ้าน
4. ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.)
5. ประชาชน กลุ่มองค์กรอื่น ๆ ที่สนใจ

งบประมาณ จำนวน 760,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 3 – 4 (เมษายน – สิงหาคม 2562)

ตัวชี้วัดกิจกรรม ร้อยละ 80 ของผู้นำชุมชน/กลุ่มองค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน และชุมชน ที่สมัครใจเข้าสู่ระบบมาตรฐานชุมชนใน 76 จังหวัดผ่านเกณฑ์การประเมิน ตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้นำชุมชน/กลุ่มองค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน และชุมชนที่สมัครใจเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชนได้พัฒนาตนเองตามแผน และผ่านการรับรองมาตรฐาน ได้รับการยอมรับและสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง

2. ผู้นำชุมชน/กลุ่มองค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน และชุมชนที่สมัครใจเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชนสามารถผ่านเกณฑ์การคัดสรรตามกิจกรรมเชิดชูเกียรติผู้นำเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น เพื่อเข้ารับโล่รางวัล ฯลฯ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายรังสรรค์ หังสนาวิน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6109
2. นางสาวชุติมา ภูมิแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 0 2141 6132

3.3 คัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี 2562

วัตถุประสงค์ เพื่อสรรหาและคัดเลือกหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่น ระดับจังหวัด ตลอดจนผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) กลุ่มองค์กรชุมชนแกนหลักฯ ศูนย์ประสานงานชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และครัวเรือนสมาชิกตัวอย่างระดับภาค ที่มีผลการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน ระดับจังหวัด ประจำปี 2562 และเพื่อจัดการความรู้และสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ในกระบวนการบริหารจัดการชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัดกำหนดหลักเกณฑ์แนวทางการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี 2562 และแจ้งหลักเกณฑ์และแนวทางให้ทุกอำเภอทราบ เพื่อดำเนินการสรรหาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ที่กรมการพัฒนาชุมชนส่งเสริม ส่งเป็นตัวแทนของอำเภอเข้าร่วมการคัดสรรฯ อำเภอละ 1 หมู่บ้าน รวมทั้งสรรหากิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ตามแนวทางที่กำหนด ส่งเป็นตัวแทนของอำเภอ เข้าร่วมการคัดสรรฯ ด้วย
2. อำเภอแจ้งรายชื่อกิจกรรมเชิดชูเกียรติทุกประเภท ที่ได้รับคัดเลือกฯ 4 ประเภท ๆ ละ 1 กิจกรรม

ส่งให้จังหวัด เพื่อจัดทำกำหนดการตรวจเยี่ยม

3. อำเภอต้องส่งเสริมพัฒนากิจกรรมทั้ง 4 ประเภทให้ผ่านการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) จึงสามารถนำกิจกรรมทั้ง 4 ประเภทเข้าร่วมการประกวดได้

4. จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการคัดสรรฯ อันประกอบด้วย หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงาน รัฐวิสาหกิจ ผู้แทนภาคประชาชน (ประธาน กพสจ., ผู้นำหมู่บ้าน/กิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นที่ได้รับรางวัล ในปีที่ผ่านมา) หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่าง ๆ เป็นต้น หรือ อาจแต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณา กลับกรองฯ ให้เหลือจำนวนหนึ่งก่อน แล้วเสนอให้คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาตัดสินอีกครั้งหนึ่ง ตามที่จังหวัด เห็นว่าเหมาะสม ทั้งนี้ ควรแจ้งให้ทุกอำเภอทราบล่วงหน้าด้วย

5. จังหวัด จัดทำเป็นประกาศของจังหวัด และจัดทำประกาศเกียรติคุณ หรือโล่รางวัลมอบให้หมู่บ้านฯ และมอบให้กิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น โดยประกอบพิธีมอบในการประชุมหัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด หรือในกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่จังหวัดเห็นว่าเหมาะสม

6. จังหวัดรายงานผลการคัดสรรฯ ตามแบบ พร้อมสำเนาประกาศผลการคัดสรรฯ ของจังหวัด ส่งให้ กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2562

เงื่อนไขของกิจกรรม/คุณสมบัติของหมู่บ้าน/กิจกรรมพัฒนาชุมชน

1. ประเภทหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ให้พิจารณาคัดเลือก ดังนี้

1.1 หมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกรมการพัฒนาชุมชน และจังหวัดได้ประกาศเป็นหมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบที่กรมฯ สนับสนุนเป็นอันดับแรก หรือหมู่บ้านที่กรมฯ สนับสนุนงบประมาณ หรือ หมู่บ้านที่หน่วยงานอื่นสนับสนุนการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างต่อเนื่อง โดยต้องผ่านการ ประเมินตัวชี้วัดหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) การประเมินความสุขมวลรวมของ หมู่บ้าน/ชุมชน (GVH)

1.2 หมู่บ้านที่เคยได้รับรางวัลดีเด่นแล้ว ให้คงรักษาสถานะดีเด่นไว้เป็นเวลา 5 ปี จึงจะมีสิทธิ์เข้ารับการ คัดเลือกในระดับจังหวัดได้อีก

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

2. ประเภทผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ให้พิจารณาคัดเลือกจาก

2.1 ต้องเป็นผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ที่เป็นแกนนำในการพัฒนาหมู่บ้าน ตำบล โดยเป็นผู้ริเริ่ม สร้างสรรค์ ประสานงาน และดำเนินการพัฒนาร่วมกับชาวบ้าน และสนับสนุนการปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เพื่อให้การพัฒนาหมู่บ้านตำบล บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีการทำงาน โดดเด่นเป็นที่ยอมรับของสังคม แยกเป็น ชาย 1 คน หญิง 1 คน

2.2 มีบทบาทตามภารกิจหลักของผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำอช.) ตามแนวทางการส่งเสริมโดยกรมการ พัฒนาชุมชน และต้องหน้าที่ปฏิบัติงานในหมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือก ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการ อาสาพัฒนาชุมชน ปี 2547 (ข้อ 16)

2.3 ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ที่เคยได้รับรางวัลดีเด่นแล้ว ให้คงรักษาสถานะดีเด่นไว้เป็นเวลา 5 ปี จึงจะมีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือกในระดับจังหวัดได้อีก

3. ประเภทองค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญ ในการพัฒนาหมู่บ้าน ให้พิจารณาคัดเลือกจาก

3.1 กลุ่ม/องค์กรที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุน เช่น คณะกรรมการพัฒนา สตรีหมู่บ้าน (กพสม.) กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต คณะกรรมการโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.)

กองทุนแม่ของแผ่นดิน ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มอาชีพ เป็นต้น

3.2 กิจกรรมพัฒนาชุมชน ที่เคยได้รับรางวัลดีเด่นแล้ว ให้คงรักษาสถานะดีเด่นไว้เป็นเวลา 5 ปี จึงจะมีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือกในระดับจังหวัดได้อีก

4. ประเภทศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ให้พิจารณาคัดเลือกจาก

4.1 ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ที่เข้มแข็ง สามารถประสานบูรณาการแผนชุมชนไปสู่การปฏิบัติตามภารกิจศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน (ศอช.) ให้เป็นที่ประจักษ์อย่างเป็นรูปธรรม และเป็นแหล่งศึกษาดูงานได้

4.2 ผ่านตัวชี้วัดและเกณฑ์การพิจารณาประกอบการจัดระดับการพัฒนาศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) 5 หมวด 23 ตัวชี้วัด ต้องได้คะแนนรวมอยู่ในระดับ 3 (เข้มแข็ง)

4.3 ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ที่เคยได้รับรางวัลดีเด่นแล้ว ให้คงรักษาสถานะดีเด่นไว้เป็นเวลา 5 ปี จึงจะมีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือกในระดับจังหวัดได้อีก

5. ครุว์เรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่างระดับภาค ให้พิจารณาคัดเลือกจาก

5.1 จังหวัดพิจารณาจัดตั้งคณะทำงานคัดเลือกโดยให้คณะกรรมการสตรีมีบทบาทในการคัดเลือก

5.2 เป็นครุว์เรือนสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในหมู่บ้านเป้าหมายสัมมาชีพชุมชน

5.3 จังหวัดประกาศเป็นครุว์เรือนที่ได้รับคัดเลือกตามเกณฑ์ประเมินครุว์เรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง ให้เป็นครุว์เรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่างของจังหวัด ๆ ละ 1 ครุว์เรือน และส่งรายชื่อให้คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาคดำเนินการพิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์ประเมิน และประกาศผลการคัดเลือก ครุว์เรือนที่ได้รับคัดเลือก ให้เป็นครุว์เรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่างระดับภาค ๆ ละ 3 ครุว์เรือน รวม 12 ครุว์เรือน ส่งรายชื่อให้กรมฯ ทราบเพื่อรับรางวัล

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

1. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ต้องมีลักษณะดังนี้

1.1 มีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ประชาชนในหมู่บ้านมีวิถีชีวิต เศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นรูปธรรม

1.2 มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนที่เป็นรูปธรรม และสามารถต่อยอดได้ เช่น การยกระดับรายได้ของครัวเรือนเป้าหมาย มีกลุ่มอาชีพเพิ่มขึ้น สามารถพัฒนาเป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือสามารถเชื่อมโยงกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคี จำกัดได้

1.3 เป็นหมู่บ้านที่สามารถเป็นต้นแบบในการบริหารจัดการชุมชนเพื่อพึ่งตนเองได้ โดยคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้วย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

จังหวัดสามารถกำหนดหลักเกณฑ์การคัดสรรเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับแนวทางการคัดเลือกหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ และพิจารณาให้ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนด้านต่าง ๆ โดยพิจารณาจากระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน ประเภทชุมชน รวมทั้ง มีการใช้ข้อมูลสารสนเทศในการจัดทำแผนชุมชนได้อย่างเหมาะสม รวมถึงพิจารณาจากกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ของจังหวัด หรือกิจกรรมตามนโยบายของหน่วยงานราชการต่าง ๆ โดยจังหวัดสามารถกำหนดองค์ประกอบหรือตัวชี้วัดหลัก ย่อย เพิ่มเติม หรือปรับปรุงได้ตามความเหมาะสม พร้อมทั้งค่าคะแนนให้ครอบคลุมทุกมิติ

2. กิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด ต้องมีลักษณะ ดังนี้

2.1 พิจารณากิจกรรมพัฒนาชุมชน ที่บริหารจัดการประสบความสำเร็จ มีผลการดำเนินงานโดยเด่นใน

การส่งเสริมหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง/ตำบลเป้าหมายของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2561 ที่เป็นรูปธรรม

2.2 จังหวัดสามารถกำหนดตัวชี้วัด หลักเกณฑ์การคัดสรร โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับระบบ มาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ตลอดจนผลสำเร็จของการดำเนินงานตามบทบาทภารกิจของตนเอง และผลสำเร็จของการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่น

- กลุ่มเป้าหมาย**
1. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
 2. ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.)
 3. องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญ ในการพัฒนาหมู่บ้าน
 4. ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.)
 5. เครือข่ายสัมมาชีพชุมชนตัวอย่างระดับภาค

- งบประมาณ** จำนวน 759,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) ดังนี้
- งบประมาณสำหรับการประชุมเตรียมการระดับจังหวัด
1. จังหวัดที่มีอำเภอ จำนวน 3 - 7 อำเภอ จำนวน 18 จังหวัด ๆ ละ 5,000 บาท
 2. จังหวัดที่มีอำเภอ จำนวน 8 - 12 อำเภอ จำนวน 33 จังหวัด ๆ ละ 10,000 บาท
 3. จังหวัดที่มีอำเภอ จำนวน 13 - 17 อำเภอ จำนวน 12 จังหวัด ๆ ละ 12,000 บาท
 4. จังหวัดที่มีอำเภอ จำนวน 18 - 32 อำเภอ จำนวน 13 จังหวัด ๆ ละ 15,000 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 3 (เมษายน - มิถุนายน 2562)

- ผลที่คาดว่าจะได้รับ**
1. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด 76 หมู่บ้าน
 2. ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ดีเด่นระดับจังหวัด ชายและหญิง จำนวน 152 คน
 3. องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญ ในการพัฒนาหมู่บ้าน ดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน 76 กลุ่ม/องค์กร
 4. ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน 76 แห่ง
 5. เครือข่ายสัมมาชีพชุมชนตัวอย่างระดับภาค ๆ ละ 3 เครือข่าย รวม 12 เครือข่าย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ตัวชี้วัดกิจกรรม

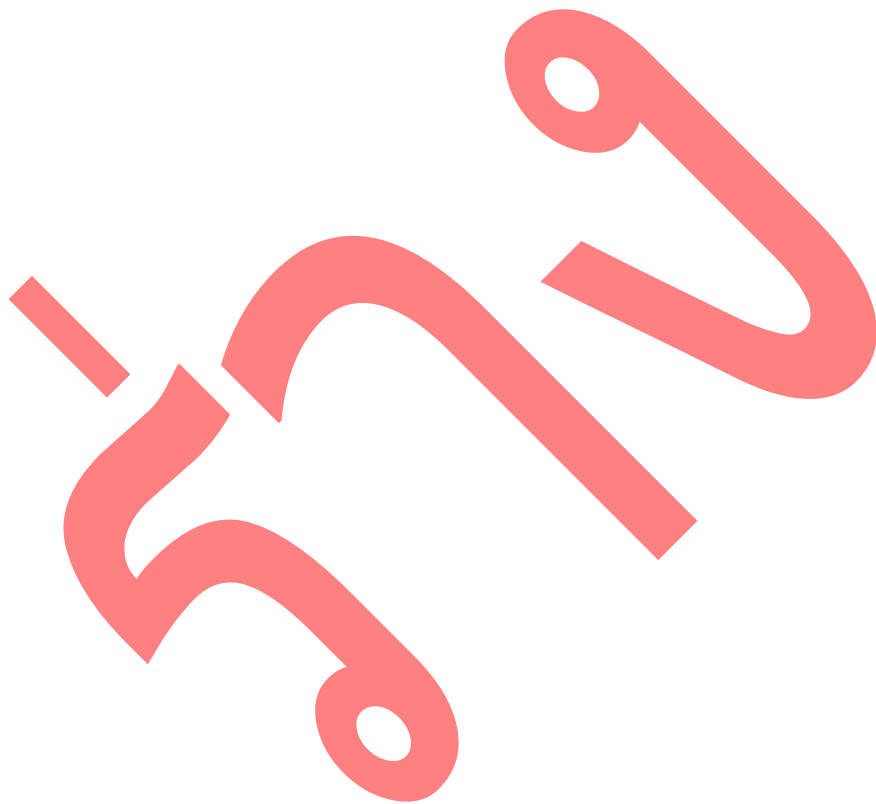
จำนวนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) กลุ่มองค์กรชุมชนแกนหลักฯ และศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) เครือข่ายสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง ที่มีผลการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนดีเด่น เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน ระดับจังหวัด จำนวน 392 รางวัล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

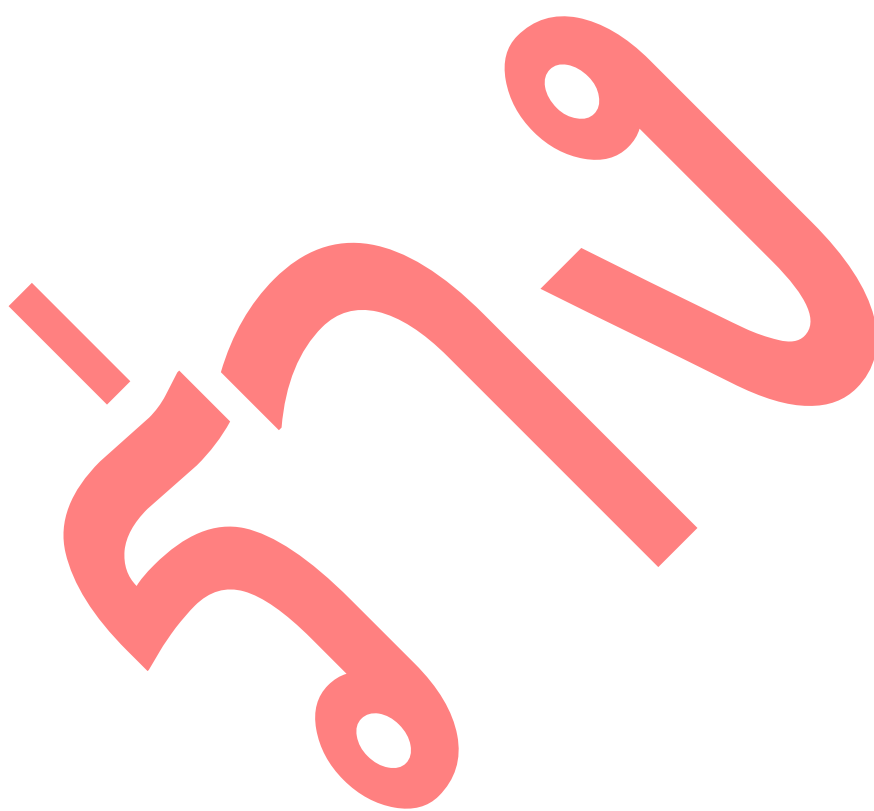
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายรังสรรค์ หังสนาวิน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6109

2. นางสาวชุตินา ภูมิแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 0 2141 6132

3. นางสาวพวงเพชร ทิพย์ทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6161
(ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่างระดับภาค)



แผนงานบูรณาการ พัฒนาพื้นที่ระดับภาค



โครงการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพ กลุ่มเป้าหมายเฉพาะและประชาสัมพันธ์ภาคเหนือ

แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค

โครงการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มเป้าหมายเฉพาะและประชาสัมพันธ์ภาคเหนือ

เป้าหมาย : ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้ เศรษฐกิจชุมชนดีขึ้น

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ให้เกิด
การสร้างงาน สร้างรายได้ และยกระดับเศรษฐกิจชุมชน

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่ภาคเหนือ 3 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และน่าน จำนวน 12 หมู่บ้าน

กิจกรรม เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการภาคเหนือ

1. ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ
 - 1.1 เวทีพัฒนาศักยภาพแกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
 - 1.2 เวทียกระดับแผนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
 - 1.3 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
2. สร้างคุณค่าและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
 - 2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนา
 - 2.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดประสบการณ์และทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ
 - 2.3 จัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
 - 2.4 จัดพิมพ์แคตตาล็อกโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ
3. ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน

โครงการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มเป้าหมายเฉพาะและประชาสัมพันธ์ภาคเหนือ
กิจกรรม พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการภาคเหนือ

1. ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ

1.1 เวทีพัฒนาศักยภาพแกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและให้แนวทางการดำเนินโครงการฯ แก่แกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และผู้นำกลุ่มองค์กร
 2. เพื่อให้แกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และผู้นำกลุ่มองค์กรสามารถวิเคราะห์ศักยภาพในการพัฒนาและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และน่าน รวมจำนวน 12 หมู่บ้าน
2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อดำเนินการตามโครงการ
3. จังหวัดจัดเวทีพัฒนาศักยภาพแกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีเนื้อหา ดังนี้
 - แนวทางการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
 - รวบรวม วิเคราะห์อัตลักษณ์ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
 - การบริหารจัดการข้อมูลหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
 - การออกแบบกิจกรรมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
 - เนื้อหาอื่น ๆ ตามความเหมาะสม
4. สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย แกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และผู้นำกลุ่มองค์กร จังหวัดละ 45 คน รวม 135 คน

งบประมาณ จำนวน 549,000 บาท จังหวัดละ 183,000 บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ สถานที่เอกชน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2561) จำนวน 3 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ แกนนำหมู่บ้านมีศักยภาพในการบริหารจัดการหมู่บ้านและสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาหมู่บ้าน

ตัวชี้วัดกิจกรรม หมู่บ้านมีแกนนำที่จะทำหน้าที่พัฒนาศักยภาพของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว 12 หมู่บ้าน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 7716 4321

1.2 เวทียกระดับแผนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

- วัตถุประสงค์ 1. เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน ตามกรอบแนวทาง 5 P
2. เพื่อกำหนดรูปแบบการจัดทำกิจกรรมและการจัดทำแผนการพัฒนาหมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และน่าน รวมจำนวน 12 หมู่บ้าน
2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อดำเนินการตามโครงการ
3. อำเภอจัดเวทียกระดับแผนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีเนื้อหา ดังนี้
 - ให้ความรู้การจัดทำแผนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
 - ให้ความรู้เรื่องรูปแบบการพัฒนา (Model การท่องเที่ยว)
 - แบ่งกลุ่มจัดทำแผนการพัฒนาและการจัดทำรูปแบบการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
 - เนื้อหาอื่น ๆ ตามความเหมาะสม
4. สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย แก่นนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ผู้แทนสมาชิกในชุมชน/หมู่บ้านๆ ละ 20 คน
12 หมู่บ้าน รวม 240 คน

งบประมาณ จำนวน 316,800 บาท หมู่บ้านละ 26,400 บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านเป้าหมาย 12 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2561) จำนวน 4 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ หมู่บ้านมีแผนการพัฒนาและการจัดทำรูปแบบชุมชนท่องเที่ยวและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดกิจกรรม หมู่บ้านมีแผนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว 12 หมู่บ้าน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 7716 4321

1.3 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างทีมในการต้อนรับ ถ่ายทอดเรื่องราว และการให้บริการของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และน่าน รวมจำนวน 12 หมู่บ้าน 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อดำเนินการตามโครงการ 3. อำเภอจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว โดยมีเนื้อหา ดังนี้ 3.1 การบริหารจัดการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ - ด้านการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ - ด้านการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมการแสดงพื้นถิ่น การทำสำหรับอาหารพื้นถิ่น เป็นต้น - ด้านการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ “การเป็นเจ้าบ้านที่ดี” - ด้านการสร้างนักเล่าเรื่องชุมชน - เนื้อหาอื่น ๆ ตามความเหมาะสม 3.2 ศึกษาดูงานการบริหารจัดการและการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว 4. สรุปประเมินผลการดำเนินงาน	
กลุ่มเป้าหมาย	แกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ผู้แทนสมาชิกในชุมชน/หมู่บ้านๆ ละ 20 คน 12 หมู่บ้าน รวม 240 คน
งบประมาณ	จำนวน 770,400 บาท หมู่บ้านละ 64,200 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 12 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2561) จำนวน 5 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้นำและสมาชิกในหมู่บ้านมีศักยภาพและทักษะในการบริการด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	หมู่บ้านมีทีมนักเล่าเรื่องชุมชนและผู้ให้บริการกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว 12 หมู่บ้าน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 7716 4321

2. สร้างคุณค่าและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนา

- วัตถุประสงค์
1. ค้นหาผู้ประกอบการเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมฯ สามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และน่าน รวมจำนวน 12 หมู่บ้าน 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อดำเนินการตามโครงการ 3. จังหวัดจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 3.1 คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เช่น หน่วยงานภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มองค์กร ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 85 คน เพื่อเข้าร่วมประชุมฯ 3.2 บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hand – On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3.3 แบ่งกลุ่มผู้เข้าประชุมฯ จำนวน 8 กลุ่ม ๆ ละ 10 คน ฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมและคัดเลือก โปรแกรมที่น่าสนใจที่สุด นำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าประชุม 3.4 จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมฯ 4. สรุปประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม	
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ และกลุ่มองค์กร ต่าง ๆ จำนวน 85 คน
งบประมาณ	จำนวน งบประมาณ 1,211,700 บาท จังหวัดละ 403,900 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่เอกชนในจังหวัดเป้าหมาย
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2561) จำนวน 3 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีผู้ประกอบการในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นกลไกในการ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน และผู้เข้าร่วมประชุมสามารถจัดทำโปรแกรมการจัด นิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 90 ของผู้เข้าร่วมประชุมฯ มีความรู้และสามารถจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 7716 4321

2.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดประสบการณ์และทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชนในการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และรูปแบบการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hand – On Program Exhibition: D - HOPE)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และน่าน รวมจำนวน 12 หมู่บ้าน
2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อดำเนินการตามโครงการ
3. จังหวัดจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - 3.1 แจ้งผู้ประกอบการที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของภาคีพัฒนา เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดประสบการณ์ และทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน
 - 3.2 ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hand – On Program Exhibition) การเขียนคำเชิญชวนให้ลูกค้าสนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) เทคนิคการเล่าเรื่องราว การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของชุมชน
 - 3.3 แบ่งกลุ่มผู้เข้าประชุมฯ จำนวน 10 กลุ่มๆ ละ 10 คน มีวิทยากรประจำกลุ่มกลุ่มละ 1 คน (เป็นเจ้าหน้าที่ที่ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการชี้แจงการดำเนินงานและเตรียมความพร้อมการสร้างคุณค่าและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน) และฝึกปฏิบัติจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว
 - 3.4 ให้ผู้แทนของทุกกลุ่มที่ได้รับการซื้อโปรแกรมเดินทางกลับภูมิลำเนาเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดโปรแกรมถ่ายทอดประสบการณ์และการท่องเที่ยวในวันรุ่งขึ้น ดังนี้
 - 1) เตรียมนักแสดงเรื่องของชุมชน
 - 2) เตรียมการต้อนรับผู้เข้าเยี่ยมชม อาจจะต้อนรับด้วยเครื่องดื่มสมุนไพร หรือการแสดงทางวัฒนธรรม
 - 3) เตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม อาหารกลางวัน
 - 4) สถานที่รับผู้มาเยี่ยมชม / จุดเช็คอิน
 - 5) เตรียมวัสดุอุปกรณ์สำหรับผู้เยี่ยมชมได้ฝึกปฏิบัติด้วยตนเอง ซึ่งในการรับผู้มาเยือนคนในชุมชนที่เกี่ยวข้องต้องได้รับผลประโยชน์ร่วมกัน
 - 3.5 จัดการทดสอบโปรแกรมและสรุปผลการทดสอบโปรแกรม
4. สรุปประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของภาคีพัฒนา จำนวน 100 คน

งบประมาณ จำนวน 1,605,000 บาท จังหวัดละ 535,000 บาท

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่เอกชนในจังหวัดเป้าหมาย
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2562) จำนวน 3 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้เข้าร่วมประชุมฯ ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการถ่ายทอดประสบการณ์ และการจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมประชุมสามารถถ่ายทอดประสบการณ์ และจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 7716 4321

2.3 จัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปได้รู้จักและเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนด้วยการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม และคนในชุมชนมีรายได้จากนักท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และน่าน รวมจำนวน 12 หมู่บ้าน
2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แก่อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อดำเนินการตามโครงการ
3. จังหวัด จัดงานนิทรรศการฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - 3.1 จังหวัดกำหนดการจัดงาน สถานที่จัดงาน รูปแบบการจัดงาน จำนวนผู้ที่จะเชิญเข้าร่วมงาน จำนวนผู้ประกอบการ ที่จะมาจัดนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยว
 - 3.2 แต่งผู้ประกอบการจากหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวที่ได้จัดทำโปรแกรมและได้จัดพิมพ์ในแคตตาล็อกนำผลิตภัณฑ์มาร่วมจัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
 - 3.3 ประสานหน่วยงานราชการ หน่วยงานการศึกษา สถานศึกษา และผู้เกี่ยวข้องร่วมงาน
 - 3.4 ประชาสัมพันธ์การจัดงานเพื่อเชิญชวนประชาชนและนักท่องเที่ยวร่วมงาน พร้อมแจกจ่ายแคตตาล็อกแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปเพื่อเชิญชวนร่วมงานและเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน
 - 3.5 จัดเตรียมโปรแกรมให้ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานเปิดตัว
 - 3.6 จังหวัดสรุปผลการจัดงาน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม การจำหน่ายโปรแกรมท่องเที่ยวของชุมชน รายได้จากการจำหน่ายโปรแกรมที่ได้ลงมือปฏิบัติ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน
4. สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ประกอบการที่ได้จัดทำโปรแกรมลงพิมพ์ในแคตตาล็อก หน่วยงานราชการ ภาควิชาพัฒนา ประชาชน และนักท่องเที่ยว
งบประมาณ	จำนวน 8,100,000 บาท จังหวัดละ 2,700,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่ราชการ/เอกชนในจังหวัด/อำเภอ/หมู่บ้านเป้าหมาย
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 3 (เมษายน – มิถุนายน 2562) จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 5 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ประชาชน ข้าราชการ นักท่องเที่ยวได้รู้จักหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และร่วมกิจกรรมโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนพร้อมทั้งได้ลงมือปฏิบัติกิจกรรมที่ตนเองสนใจ 2. มีนักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวในชุมชนซึ่งจะก่อให้เกิดรายได้ที่ยั่งยืนต่อไป
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 70 ของผู้ประกอบการที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมมีรายได้จากการจัดโปรแกรมที่ผู้ชมได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 7716 4321

2.4 จัดพิมพ์แคตตาล็อกโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์ เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการและเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และน่าน รวมจำนวน 12 หมู่บ้าน 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แก่เจ้าอาเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อดำเนินการตามโครงการ 3. จังหวัดจัดจ้างเอกชนจัดทำแคตตาล็อกฯ โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้ 3.1 ถ่ายภาพของผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการที่ได้จัดทำโปรแกรมการจัตนิทรรศการแบบกระจายให้ผู้ชมได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง 3.2 ออกแบบแคตตาล็อกและสร้างรูปแบบแคตตาล็อกให้ผู้ประกอบการพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง 3.3 จัดพิมพ์แคตตาล็อก 3.4 ดำเนินการเผยแพร่โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนา ผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพักของนักท่องเที่ยว และแจกจ่ายในงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน 4. สรุปประเมินผลการดำเนินงาน	
เป้าหมาย	จำนวน 10,000 เล่ม/จังหวัด รวม 3 จังหวัด จำนวน 30,000 เล่ม
งบประมาณ	จำนวน 6,000,000 บาท จังหวัดละ 2,000,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดเป้าหมาย 3 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2562)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อสื่อสารโดยตรงกับผู้ประกอบการและมีการนัดหมายเข้าไปใช้บริการ 2. มีคนรู้จักชุมชนเพิ่มขึ้นและเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนและซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวที่สนใจเพิ่มมากขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 60 ของนักท่องเที่ยวที่เข้าไปเที่ยวในชุมชน รับทราบข้อมูลจากแคตตาล็อก และมีการติดต่อโดยตรงกับผู้ประกอบการในชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 7716 4321

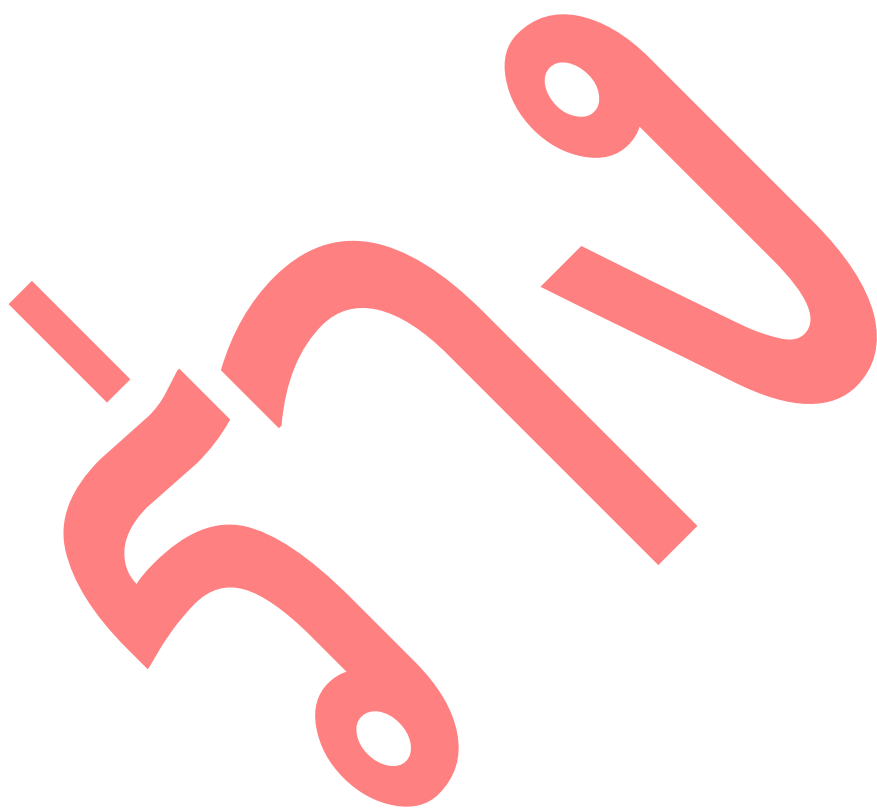
3. ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึก สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
 2. เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และน่าน รวมจำนวน 12 หมู่บ้าน 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อดำเนินการตามโครงการ 3. จังหวัด/อำเภอจัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร /เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นสินค้าที่ระลึก สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ หมู่บ้านละ 3 ผลิตภัณฑ์ 4. สรุปประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม	
เป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน หมู่บ้านละ 3 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 12 หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น 36 ผลิตภัณฑ์
งบประมาณ	จำนวน 3,240,000 บาท หมู่บ้านละ 270,000 บาท (หมู่บ้านละ 3 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 90,000 บาท)
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเป้าหมาย 12 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 -3 (มกราคม - มิถุนายน 2562)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ 2. ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าที่ระลึก ยกระดับเพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบ เป็นสินค้าของที่ระลึกหมู่บ้านละ 3 ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน 36 ผลิตภัณฑ์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 7716 4321

โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม



แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค

โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม

เป้าหมาย : ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้ เศรษฐกิจชุมชนดีขึ้น

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ให้เกิด
การสร้างงาน สร้างรายได้ และยกระดับเศรษฐกิจชุมชน

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด

กิจกรรม พัฒนายกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

1. ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ
 - 1.1 เวทีพัฒนาศักยภาพแกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
 - 1.2 เวทียกระดับแผนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
 - 1.3 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
2. สร้างคุณค่าและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
 - 2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนา
 - 2.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดประสบการณ์และทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ
 - 2.3 จัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
 - 2.4 จัดพิมพ์แคตตาล็อกโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ
3. ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน

โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม

กิจกรรม พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

1. ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ

1.1 เวทีพัฒนาศักยภาพแกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและให้แนวทางการดำเนินโครงการฯ แก่แกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และผู้นำกลุ่มองค์กร
 2. เพื่อให้แกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และผู้นำกลุ่มองค์กรสามารถวิเคราะห์ศักยภาพในการพัฒนาและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 84 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อดำเนินการตามโครงการ
3. จังหวัดจัดเวทีพัฒนาศักยภาพแกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีเนื้อหา ดังนี้
 - แนวทางการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
 - รวบรวม วิเคราะห์อัตลักษณ์ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
 - การบริหารจัดการข้อมูลหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
 - การออกแบบกิจกรรมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
 - เนื้อหาอื่น ๆ ตามความเหมาะสม
4. สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย แกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และผู้นำกลุ่มองค์กร จังหวัดละ 45 คน รวม 900 คน

งบประมาณ จำนวน 3,660,000 บาท จังหวัดละ 183,000 บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ สถานที่เอกชน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2561) จำนวน 3 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ แกนนำหมู่บ้านมีศักยภาพในการบริหารจัดการหมู่บ้านและสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาหมู่บ้าน

ตัวชี้วัดกิจกรรม หมู่บ้านมีแกนนำที่จะทำหน้าที่พัฒนาศักยภาพของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว 84 หมู่บ้าน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 7716 4321

1.2 เวทียกระดับแผนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

- วัตถุประสงค์ 1. เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน ตามกรอบแนวทาง 5 P
2. เพื่อกำหนดรูปแบบการจัดทำกิจกรรมและการจัดทำแผนการพัฒนาหมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 84 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อดำเนินการตามโครงการ
3. อำเภอจัดเวทียกระดับแผนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีเนื้อหา ดังนี้
 - ให้ความรู้การจัดทำแผนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
 - ให้ความรู้เรื่องรูปแบบการพัฒนา (Model การท่องเที่ยว)
 - แบ่งกลุ่มจัดทำแผนการพัฒนาและการจัดทำรูปแบบการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
 - เนื้อหาอื่น ๆ ตามความเหมาะสม
4. สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย แกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ผู้แทนสมาชิกในชุมชน/หมู่บ้านๆ ละ 20 คน
84 หมู่บ้าน รวม 1,680 คน

งบประมาณ จำนวน 2,217,600 บาท หมู่บ้านละ 26,400 บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านเป้าหมาย 84 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2561) จำนวน 4 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ หมู่บ้านมีแผนการพัฒนาและการจัดทำรูปแบบชุมชนท่องเที่ยวและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดกิจกรรม หมู่บ้านมีแผนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว 84 หมู่บ้าน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 7716 4321

1.3 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างทีมในการต้อนรับ ถ่ายทอดเรื่องราว และการให้บริการของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 84 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อดำเนินการตามโครงการ 3. อำเภอจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว โดยมีเนื้อหา ดังนี้ 3.1 การบริหารจัดการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ - ด้านการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ - ด้านการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมการแสดงพื้นถิ่น การทำสำหรับอาหารพื้นถิ่น เป็นต้น - ด้านการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ “การเป็นเจ้าบ้านที่ดี” - ด้านการสร้างนักเล่าเรื่องชุมชน - เนื้อหาอื่น ๆ ตามความเหมาะสม 3.2 ศึกษาดูงานการบริหารจัดการและการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว 4. สรุปประเมินผลการดำเนินงาน	
กลุ่มเป้าหมาย	แกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ผู้แทนสมาชิกในชุมชน/หมู่บ้านๆ ละ 20 คน 84 หมู่บ้าน รวม 1,680 คน
งบประมาณ	จำนวน 5,392,800 บาท หมู่บ้านละ 64,200 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 84 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2561) จำนวน 5 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้นำและสมาชิกในหมู่บ้านมีศักยภาพและทักษะในการบริการด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	หมู่บ้านมีทีมนักเล่าเรื่องชุมชนและผู้ให้บริการกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว 84 หมู่บ้าน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 7716 4321

2. สร้างคุณค่าและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนา

- วัตถุประสงค์
1. ค้นหาผู้ประกอบการเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมฯ สามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 84 หมู่บ้านในพื้นที่ 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ 3. จังหวัดจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 3.1 คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เช่น หน่วยงานภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มองค์กรในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 85 คน เพื่อเข้าร่วมประชุมฯ 3.2 บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hand – On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3.3 แบ่งกลุ่มผู้เข้าประชุมฯ จำนวน 8 กลุ่ม ๆ ละ 10 คน ฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมและคัดเลือกโปรแกรมที่น่าสนใจที่สุด นำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าประชุม 3.4 จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมฯ 4. สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม	
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ และกลุ่มองค์กรต่าง ๆ จำนวน 85 คน
งบประมาณ	จำนวน งบประมาณ 8,078,000 บาท จังหวัดละ 403,900 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่เอกชนในจังหวัดเป้าหมาย
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2561) จำนวน 3 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีผู้ประกอบการในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน และผู้เข้าร่วมประชุมสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 90 ของผู้เข้าร่วมประชุมฯ มีความรู้และสามารถจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 7716 4321

2.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดประสบการณ์และทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชนในการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และรูปแบบการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hand – On Program Exhibition: D - HOPE)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 84 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อดำเนินการตามโครงการ
3. จังหวัดจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - 3.1 แจ้งผู้ประกอบการที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ ของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของภาคีพัฒนา เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดประสบการณ์ และทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน
 - 3.2 ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติ ด้วยตนเอง (Decentralized Hand – On Program Exhibition) การเขียนคำเชิญชวนให้ลูกค้าสนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) เทคนิคการเล่าเรื่องราว การจัดทำโปรแกรม ท่องเที่ยวของชุมชน
 - 3.3 แบ่งกลุ่มผู้เข้าประชุมฯ จำนวน 10 กลุ่มๆ ละ 10 คน มีวิทยากรประจำกลุ่มกลุ่มละ 1 คน (เป็นเจ้าหน้าที่ที่ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการชี้แจงการดำเนินงานและเตรียมความพร้อมการสร้าง คุณค่าและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน) และฝึกปฏิบัติจัดทำ โปรแกรมการท่องเที่ยวถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว
 - 3.4 ให้ผู้แทนของทุกกลุ่มที่ได้รับการซื้อโปรแกรมเดินทางกลับภูมิลำเนาเพื่อเตรียมความพร้อม ในการจัดโปรแกรมถ่ายทอดประสบการณ์และการท่องเที่ยวในวันรุ่งขึ้น ดังนี้
 - 1) เตรียมนักแสดงเรื่องของชุมชน
 - 2) เตรียมการต้อนรับผู้เข้าเยี่ยมชม อาจจะต้อนรับด้วยเครื่องดื่มสมุนไพร หรือการแสดง ทางวัฒนธรรม
 - 3) เตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม อาหารกลางวัน
 - 4) สถานที่รับผู้มาเยี่ยมชม / จุดเช็คอิน
 - 5) เตรียมวัสดุอุปกรณ์สำหรับผู้เยี่ยมชมได้ฝึกปฏิบัติด้วยตนเอง ซึ่งในการรับผู้มาเยือน คนในชุมชนที่เกี่ยวข้องต้องได้รับผลประโยชน์ร่วมกัน
 - 3.5 จัดการทดสอบโปรแกรมและสรุปผลการทดสอบโปรแกรม
4. สรุปประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ ของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของภาคีพัฒนา จำนวน 100 คน

งบประมาณ จำนวน 10,700,000 บาท จังหวัดละ 535,000 บาท

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่เอกชนในจังหวัดเป้าหมาย
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2562) จำนวน 3 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้เข้าร่วมประชุมฯ ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการถ่ายทอดประสบการณ์ และการจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายให้ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมประชุมสามารถถ่ายทอดประสบการณ์ และจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายให้ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 7716 4321

2.3 จัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปได้รู้จักและเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนด้วยการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม และคนในชุมชนมีรายได้จากนักท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 84 หมู่บ้านในพื้นที่ 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แยกอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ 3. จังหวัด จัดงานนิทรรศการฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 3.1 จังหวัดกำหนดการจัดงาน สถานที่จัดงาน รูปแบบการจัดงาน จำนวนผู้ที่จะเชิญเข้าร่วมงาน จำนวนผู้ประกอบการ ที่จะมาจัดนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยว 3.2 แต่งผู้ประกอบการจากหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวที่ได้จัดทำโปรแกรมและได้จัดพิมพ์ในแคตตาล็อกนำผลิตภัณฑ์มาร่วมจัดงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3.3 ประสานหน่วยงานราชการ หน่วยงานการศึกษา สถานศึกษา และผู้เกี่ยวข้องร่วมงาน 3.4 ประชาสัมพันธ์การจัดงานเพื่อเชิญชวนประชาชนและนักท่องเที่ยวร่วมงาน พร้อมแจกจ่ายแคตตาล็อกแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปเพื่อเชิญชวนร่วมงานและเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน 3.5 จัดเตรียมโปรแกรมให้ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานเปิดตัว 3.6 จังหวัดสรุปผลการจัดงาน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม การจำหน่ายโปรแกรมท่องเที่ยวของชุมชน รายได้จากการจำหน่ายโปรแกรมที่ได้ลงมือปฏิบัติ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน 4. สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม	
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ประกอบการที่ได้จัดทำโปรแกรมลงพิมพ์ในแคตตาล็อก หน่วยงานราชการ ภาควิชา พัฒนา ประชาชน และนักท่องเที่ยว
งบประมาณ	จำนวน 54,000,000 บาท จังหวัดละ 2,700,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่ราชการ/เอกชนในจังหวัด/อำเภอ/หมู่บ้านเป้าหมาย
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 3 (เมษายน – มิถุนายน 2562) จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 5 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ประชาชน ข้าราชการ นักท่องเที่ยวได้รู้จักหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และร่วมกิจกรรมโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนพร้อมทั้งได้ลงมือปฏิบัติกิจกรรมที่ตนเองสนใจ 2. มีนักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวในชุมชนซึ่งจะก่อให้เกิดรายได้ที่ยั่งยืนต่อไป
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 70 ของผู้ประกอบการที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมมีรายได้จากการจัดโปรแกรมที่ผู้ชมได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 7716 4321

2.4 จัดพิมพ์แคตตาล็อกโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์ เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการและเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 84 หมู่บ้านในพื้นที่ 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ 3. จังหวัดจัดจ้างเอกชนจัดทำแคตตาล็อกฯ โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้ 3.1 ถ่ายภาพของผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการที่ได้จัดทำโปรแกรมการจำหน่ายแบบกระจายให้ผู้ชมได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง 3.2 ออกแบบแคตตาล็อกและสร้างรูปแบบแคตตาล็อกให้ผู้ประกอบการพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง 3.3 จัดพิมพ์แคตตาล็อก 3.4 ดำเนินการเผยแพร่โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนา ผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพักของนักท่องเที่ยว และแจกจ่ายในงานนิทรรศการโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน 4. สรุปประเมินผลการดำเนินงาน	
เป้าหมาย	จำนวน 10,000 เล่ม/จังหวัด รวม 20 จังหวัด จำนวน 200,000 เล่ม
งบประมาณ	จำนวน 40,000,000 บาท จังหวัดละ 2,000,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดเป้าหมาย 20 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2562)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อสื่อสารโดยตรงกับผู้ประกอบการและมีการนัดหมายเข้าไปใช้บริการ 2. มีคนรู้จักชุมชนเพิ่มขึ้นและเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนและซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวที่สนใจเพิ่มมากขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 60 ของนักท่องเที่ยวที่เข้าไปเที่ยวในชุมชน รับทราบข้อมูลจากแคตตาล็อกและมีการติดต่อโดยตรงกับผู้ประกอบการในชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 7716 4321

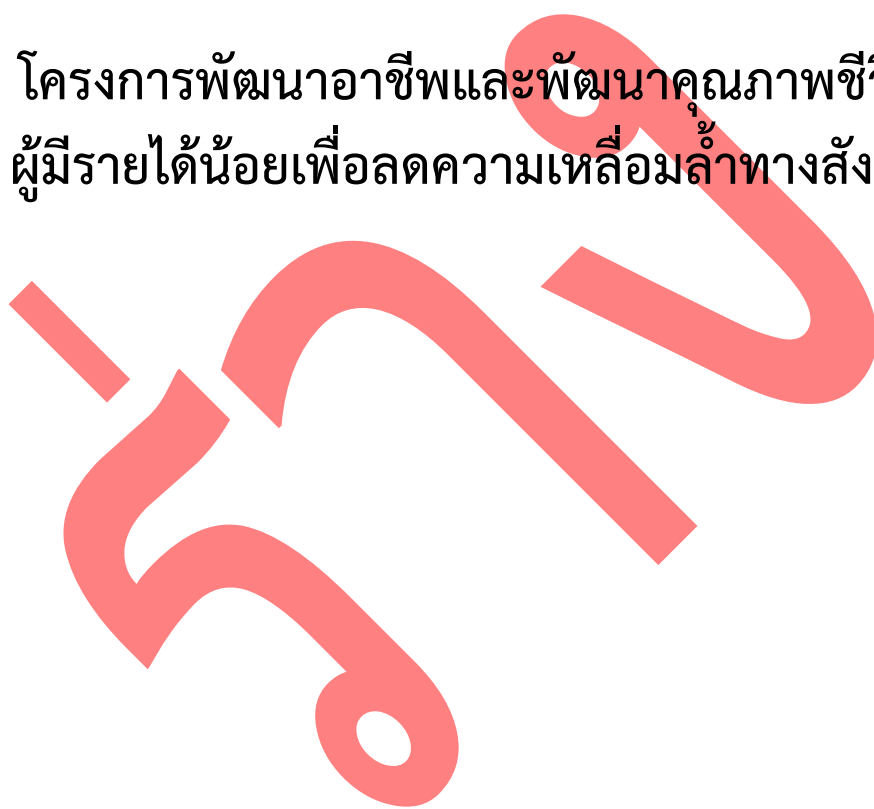
3. ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึก สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
 2. เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 84 หมู่บ้าน 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อดำเนินการตามโครงการ 3. จังหวัด/อำเภอจัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร /เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นสินค้าที่ระลึก สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ หมู่บ้านละ 3 ผลิตภัณฑ์ 4. สรุปประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม	
เป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน หมู่บ้านละ 3 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 84 หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น 252 ผลิตภัณฑ์
งบประมาณ	จำนวน 22,680,000 บาท หมู่บ้านละ 270,000 บาท (หมู่บ้านละ 3 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 90,000 บาท)
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเป้าหมาย 84 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 -3 (มกราคม - มิถุนายน 2562)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ 2. ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าที่ระลึก ยกระดับเพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบ เป็นสินค้าของที่ระลึกหมู่บ้านละ 3 ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน 252 ผลิตภัณฑ์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 7716 4321

โครงการพัฒนาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต
ผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม



แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ระดับภาค

โครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

แนวคิด : พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกองทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล และให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนให้ทั่วถึงเป็นธรรมและเสมอภาค สร้างอาชีพและรายได้

เป้าหมาย : ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้ เศรษฐกิจชุมชนดีขึ้น

วัตถุประสงค์ : พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกองทุนชุมชน เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยได้เข้าถึงแหล่งทุนจากกองทุนชุมชนนำไปสร้างอาชีพให้เกิดรายได้ และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 12 จังหวัด ได้แก่ อุตรธานี สกลนคร หนองบัวลำภู กาฬสินธุ์ อำนาจเจริญ มหาสารคาม นครพนม ยโสธร บุรีรัมย์ มุกดาหาร ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี

กิจกรรม กองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการทำงานจัดการกองทุนชุมชน
2. ประชุมเชิงปฏิบัติการหนุนเสริมอาชีพครัวเรือนลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
3. สนับสนุนวัสดุฝึกอาชีพตามแผนพัฒนาอาชีพให้แก่ครัวเรือนเป้าหมาย

โครงการพัฒนาอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
กิจกรรม กองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการจัดงานจัดการกองทุนชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อให้คณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชนสามารถเป็นกลไกในขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานกิจกรรมให้จังหวัด 2. จังหวัดศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ที่กรมฯ จัดส่งให้อย่างละเอียด 3. จังหวัดแจ้งอำเภอดำเนินการ ดังนี้ 3.1 จัดตั้งคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมายตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด สำหรับหมู่บ้านเป้าหมายที่จัดตั้งคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชนแล้ว ให้ทบทวนตรวจสอบความถูกต้องปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน 3.2 เตรียมจัดทำฐานข้อมูลครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยของหมู่บ้านเป้าหมายตามที่กรมฯ กำหนด (หมู่บ้านที่มีครัวเรือน ไม่ผ่านเกณฑ์รายได้เฉลี่ยคนละ 38,000 บาท/ปี ตามข้อมูล จปฐ. ปี 2560) ให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน 3.3 ประสานคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชนเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชน 4. จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1 วัน โดยมีเนื้อหาหลักสูตร ดังนี้ 4.1 ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และแนวทางการดำเนินงานโครงการฯ 4.2 การบริหารจัดการกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล 4.3 คณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชนกับการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อย 4.4 การจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อย ระดับอำเภอและระดับหมู่บ้าน 5. จังหวัดติดตามสนับสนุนการดำเนินงานคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชนในการหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อย 6. จังหวัดสรุป ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ภายในเดือนพฤศจิกายน 2561	
กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน 8,602 คน ประกอบด้วย 1. คณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชน ในหมู่บ้านเป้าหมาย 4,218 หมู่บ้าน ๆ ละ 2 คน รวมทั้งสิ้น 8,436 คน 2. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอที่รับผิดชอบงานทุนชุมชน จาก 12 จังหวัด 166 อำเภอ ๆ ละ 1 คน รวมทั้งสิ้น 166 คน
งบประมาณ	จำนวน 5,979,500 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่จังหวัด 12 จังหวัด ได้แก่ 1. จังหวัดหนองบัวลำภู 5. จังหวัดสกลนคร 9. จังหวัดยโสธร 2. จังหวัดอุดรธานี 6. จังหวัดกาฬสินธุ์ 10. จังหวัดศรีสะเกษ 3. จังหวัดนครพนม 7. จังหวัดมหาสารคาม 11. จังหวัดอำนาจเจริญ 4. จังหวัดมุกดาหาร 8. จังหวัดบุรีรัมย์ 12. จังหวัดอุบลราชธานี
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2561) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล สามารถเป็นกลไกในการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ร้อยละ 80 ของคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชนมีความรู้ความเข้าใจแนวทางการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อยตามที่กรมฯ กำหนด 2. ร้อยละ 80 ของคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชนมีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อย
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวกชพร มณีผืน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6189 2. นางสาวณัฐปคัลภ์ เทียงธรรม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6377

ตารางกลุ่มเป้าหมายประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชน

ที่	จังหวัด	จำนวน (รุ่น)	จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย (แห่ง)	กลุ่มเป้าหมาย		
				เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน (คน) อำเภอละ 1 คน	คณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชน (คน) หมู่บ้านละ 2 คน	รวมทั้งสิ้น (คน)
1	หนองบัวลำภู	2	137	6	274	280
2	อุดรธานี	6	444	15	888	903
3	นครพนม	4	326	12	652	664
4	มุกดาหาร	2	164	7	328	335
5	สกลนคร	3	248	15	496	511
6	กาฬสินธุ์	6	425	18	850	868
7	มหาสารคาม	6	501	13	1,002	1,015
8	บุรีรัมย์	8	658	23	1,316	1,339
9	ยโสธร	2	152	9	304	313
10	ศรีสะเกษ	10	781	22	1,562	1,584
11	อำนาจเจริญ	2	171	7	342	349
12	อุบลราชธานี	3	211	19	422	441
รวม		54	4,218	166	8,436	8,602

2. ประชุมเชิงปฏิบัติการหนุนเสริมอาชีพครัวเรือนลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมอาชีพและการเข้าถึงแหล่งทุนของครัวเรือนผู้มีรายได้น้อย

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. อำเภอส่งเสริมการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในระดับหมู่บ้าน ตามขั้นตอนดังนี้
 - 1.1 ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ที่กรมฯ จัดส่งให้โดยละเอียด
 - 1.2 ประสานคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชนที่ผ่านการอบรมในระดับจังหวัด จำนวน 2 คน ร่วมคัดเลือกครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยและสนับสนุนการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ
 - 1.3 เตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย คือ ครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ หมู่บ้านละ 15 คน (หมู่บ้านตามที่กรมฯ กำหนด ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่มีครัวเรือนไม่ผ่านเกณฑ์รายได้เฉลี่ยคนละ 38,000 บาท/ปี ตามข้อมูล จปฐ. ปี 2560) โดยมีเงื่อนไขในการคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมาย ดังนี้
 - 1.3.1 ต้องไม่ซ้ำกับครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนเป้าหมาย ปี 2562
 - 1.3.2 ให้พิจารณาจากข้อมูล จปฐ. ปี 2560 โดยเรียงลำดับ ดังนี้
 - 1) ครัวเรือนในหมู่บ้านที่ไม่ผ่านเกณฑ์รายได้เฉลี่ยคนละ 38,000 บาท/ปี
 - 2) ครัวเรือนในหมู่บ้านที่มีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 38,001 - 79,200 บาท/คน/ปี (79,200 บาท คิดจากฐานค่าแรงขั้นต่ำวันละ 300 บาท x 22 วัน (เฉลี่ยวันที่ทำงานใน 1 เดือน) x 12 เดือน)
 - 3) ครัวเรือนในหมู่บ้านที่มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ผู้มีรายได้น้อยไม่เกิน 100,000 บาท/คน/ปี)
2. อำเภोजัดประชุมเชิงปฏิบัติการหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ระยะเวลา 2 วัน โดยมีเนื้อหา ดังนี้
 - 2.1 วันที่หนึ่ง
 - ฝึกอบรมให้ความรู้ภาควิชาการ จำนวน 3 เรื่อง คือ 1) แนวทางการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ 2) การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ 3) การสร้างวินัยทางการเงิน
 - 2.2 วันที่สอง
 - ฝึกอบรมให้ความรู้ภาควิชาการ เรื่อง การส่งเสริมอาชีพและการเพิ่มช่องทางการตลาด
 - วิเคราะห์ศักยภาพ ในการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมาย โดยพิจารณาจากทักษะพื้นฐานด้านการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมาย และจัดทำแผนพัฒนาอาชีพ พร้อมทั้งจัดทำรายละเอียดวัตถุประสงค์สำหรับการฝึกอาชีพ (1-3 อาชีพ)
3. อำเภอร่วมกับคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมาย เตรียมแผนการฝึกอาชีพและแผนส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ
4. อำเภอจัดทำฐานข้อมูลครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยเป้าหมาย ตามแบบฟอร์มที่กรมฯ กำหนด ตามข้อ 1.1 เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดการพัฒนาและส่งฐานข้อมูลดังกล่าวให้จังหวัดและกรมฯ ตามลำดับ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
5. อำเภอสรรูป ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานส่งให้จังหวัด (ภายใน 1 สัปดาห์หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ)	
6. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมฯ ทราบ (ภายใน 1 สัปดาห์หลังจากได้รับรายงานจากอำเภอ)	
กลุ่มเป้าหมาย	ครัวเรือนผู้มีรายได้น้อย ดำเนินการ 4,218 หมู่บ้านๆ ละ 15 คน รวมทั้งสิ้น 63,270 คน
งบประมาณ	จำนวน 40,492,800 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับหมู่บ้าน จำนวน 4,218 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1-2 (เดือนธันวาคม 2561 - มกราคม 2562) จำนวน 2 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ประชาชนได้รับการส่งเสริมอาชีพและเข้าถึงแหล่งทุนตามแนวทางการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 63,270 คน 2. ร้อยละ 80 ของผู้มีรายได้น้อยเข้าถึงแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวฐานิสร์ นันทพัฒน์ปรีชา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6154 2. นางสาวณัฐปคัลภ์ เทียงธรรม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6377

ตารางกลุ่มเป้าหมายประชุมเชิงปฏิบัติการหนุนเสริมอาชีพครัวเรือนลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ที่	จังหวัด	จำนวนอำเภอ (แห่ง)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2	
			จำนวน หมู่บ้าน (แห่ง)	กลุ่มเป้าหมาย หมู่บ้านละ 15 คน (คน/ครัวเรือน)	จำนวน หมู่บ้าน (แห่ง)	กลุ่มเป้าหมาย หมู่บ้านละ 15 คน (คน/ครัวเรือน)
1	หนองบัวลำภู	6	69	1,035	68	1,020
2	อุดรธานี	15	222	3,330	222	3,330
3	นครพนม	12	163	2,445	163	2,445
4	มุกดาหาร	7	82	1,230	82	1,230
5	สกลนคร	15	124	1,860	124	1,860
6	กาฬสินธุ์	18	213	3,195	212	3,180
7	มหาสารคาม	13	251	3,765	250	3,750
8	บุรีรัมย์	23	328	4,920	330	4,950
9	ยโสธร	9	76	1,140	76	1,140
10	ศรีสะเกษ	22	390	5,850	391	5,865
11	อำนาจเจริญ	7	86	1,290	85	1,275
12	อุบลราชธานี	19	105	1,575	106	1,590
รวม		166	2,109	31,635	2,109	31,635

3. สนับสนุนวัสดุฝึกอาชีพตามแผนพัฒนาอาชีพให้แก่ครัวเรือนเป้าหมาย

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อสนับสนุนวัสดุฝึกอาชีพตามแผนพัฒนาอาชีพของครัวเรือนผู้มีรายได้น้อย
 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยมีทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถรวมกลุ่มและจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ

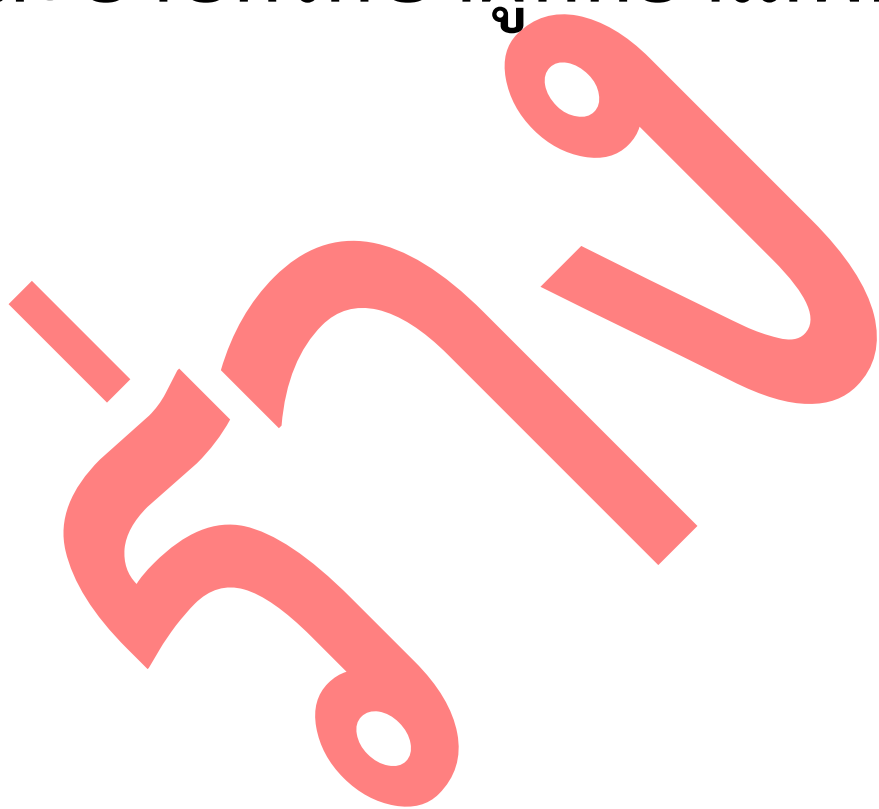
รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. อำเภอสนับสนุนวัสดุในการฝึกอาชีพ ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอาชีพของครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยตามขั้นตอน ดังนี้ 1.1 จัดหาวัสดุฝึกอาชีพตามแผนพัฒนาอาชีพของครัวเรือนผู้มีรายได้น้อย 1.2 ฝึกอบรม จำนวน 1 วัน โดยมีเนื้อหาหลักสูตร ดังนี้ 1) การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องกระบวนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพตามหลัก 5 ก 2) สาธิตทักษะอาชีพโดยปราชญ์ชุมชน และฝึกปฏิบัติอาชีพ 1.3 ส่งเสริมให้ครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยเป้าหมายที่ประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกันรวมเป็นกลุ่มอาชีพ โดยนำวัสดุที่เหลือจากการฝึกทักษะอาชีพไปประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่อง 2. อำเภอจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มอาชีพที่จัดตั้งขึ้น เพื่อนำไปใช้ในการต่อยอดการพัฒนา และอื่น ๆ 3. อำเภอส่งเสริมให้กองทุนชุมชนในหมู่บ้านสนับสนุนเงินทุนในการประกอบอาชีพให้กับครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยเป้าหมายที่รวมตัวเป็นกลุ่มอาชีพ 4. อำเภอสรุป ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบหลังเสร็จสิ้นการดำเนินงานกิจกรรม 5. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ภายในเดือนมีนาคม 2562	
กลุ่มเป้าหมาย	ครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยที่ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการหนุนเสริมอาชีพครัวเรือนลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม จำนวน 4,218 หมู่บ้าน ๆ ละ 15 คน รวมทั้งสิ้น 63,270 ครัวเรือน (ในพื้นที่ 166 อำเภอ 12 จังหวัด) และมีการรวมกลุ่มอาชีพ จำนวน 211 กลุ่ม (5 % ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย)
งบประมาณ	จำนวน 72,127,800 บาท ดังนี้ (ตามทะเบียนจัดสรร) 1. วัสดุฝึกอาชีพ จำนวน 50,616,000 บาท 2. ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ จำนวน 21,511,800 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับหมู่บ้าน จำนวน 4,218 หมู่บ้าน 166 อำเภอ 12 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2562)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยที่ผ่านการฝึกอาชีพ สามารถรวมกลุ่มจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพที่ก่อให้เกิดรายได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ร้อยละ 80 ของครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยมีทักษะในการประกอบอาชีพและมีความรู้ความเข้าใจในการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ 2. ครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยมีการรวมกลุ่มและจัดตั้งกลุ่มอาชีพขึ้นใหม่ จำนวน 211 กลุ่ม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวกนกพรณ กสิบขจร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6134 2. นางสาวสุธาสินี พุ่มกumar นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6542

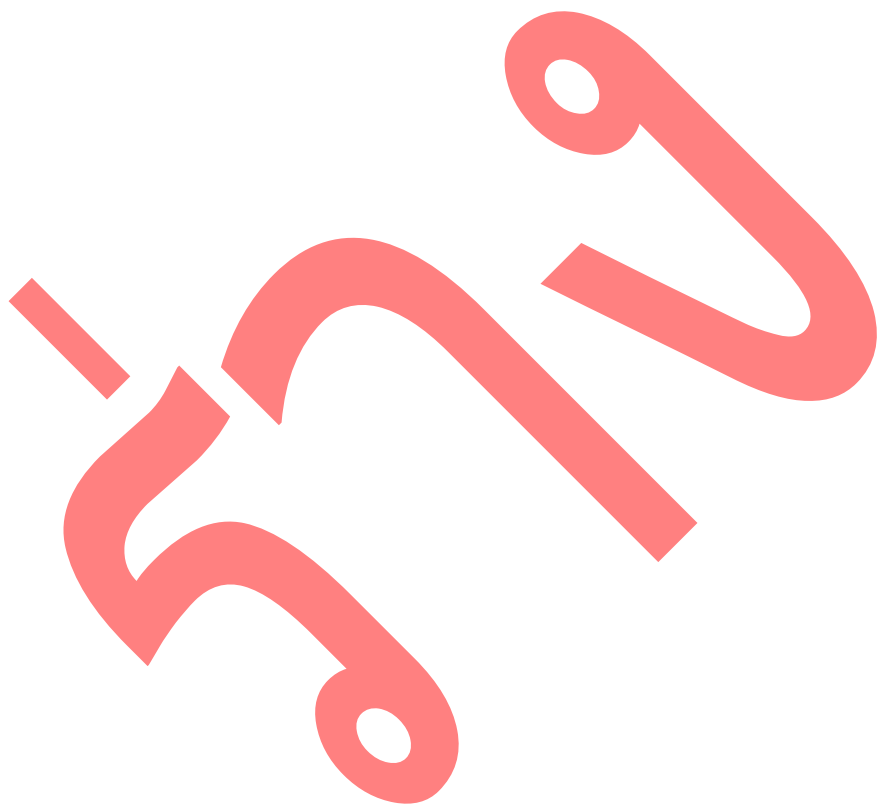
ตารางกลุ่มเป้าหมายสนับสนุนวัสดุในการฝึกอาชีพ และส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ

ที่	จังหวัด	จำนวนอำเภอ (แห่ง)	จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย (แห่ง)	กลุ่มเป้าหมายฝึกอาชีพหมู่บ้านละ 15 คน (คน/ครัวเรือน)	เป้าหมายจัดตั้งกลุ่มอาชีพ (5 % ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย) (กลุ่ม)
1	หนองบัวลำภู	6	137	2,055	7
2	อุดรธานี	15	444	6,660	22
3	นครพนม	12	326	4,890	16
4	มุกดาหาร	7	164	2,460	8
5	สกลนคร	15	248	3,720	12
6	กาฬสินธุ์	18	425	6,375	21
7	มหาสารคาม	13	501	7,515	25
8	บุรีรัมย์	23	658	9,870	33
9	ยโสธร	9	152	2,280	8
10	ศรีสะเกษ	22	781	11,715	39
11	อำนาจเจริญ	7	171	2,565	9
12	อุบลราชธานี	19	211	3,165	11
รวม		166	4,218	63,270	211

แผนงานบูรณาการ
ป้องกัน ปราบปราม
และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด



โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน



แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณตามแผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากยาเสพติด โดยป้องกัน เด็ก เยาวชน และประชาชนกลุ่มเสี่ยงไม่ให้เกิดไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด โดยใช้กลไกกองทุนแม่ของแผ่นดิน ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน งบประมาณ 26,780,400 บาท

เป้าหมาย : หมู่บ้าน/ชุมชน มีการเฝ้าระวังการแพร่ระบาด และสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันยาเสพติดให้ประชาชน โดยใช้กลไกกองทุนแม่ของแผ่นดิน

สถานที่ดำเนินการ : ดำเนินการในพื้นที่ 76 จังหวัด 878 อำเภอ

กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
 - 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน
 - 1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน
2. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน
 - 2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน
 - 2.2 สนับสนุนกิจกรรมต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินในการบริหารจัดการกองทุน และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

2. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน และวางแผนการพัฒนากองทุนแม่ของแผ่นดิน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัดจัดทำทะเบียนกลุ่มเป้าหมายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี 2547 - 2561 โดยใช้ฐานข้อมูล NISPA ของ สำนักงาน ป.ป.ส. แล้วแจ้งอำเภอทราบ
2. จังหวัดแจ้งแนวทางการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้อำเภอทราบ
3. อำเภอกำหนดกลุ่มเป้าหมายจากกองทุนแม่ของแผ่นดิน กองทุนละ 1 คน ซึ่งเป็นประธานกองทุนแม่ของแผ่นดิน
4. อำเภอวางแผนและกำหนดรูปแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และความเข้มแข็งของกองทุนแม่ฯ โดยกำหนดเนื้อหาที่สำคัญของหลักสูตร ดังนี้
 - 4.1 สถานการณ์ยาเสพติดในปัจจุบัน
 - 4.2 ทบทวนความรู้เกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดิน เช่น การบริหารจัดการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ด้วยปรัชญา ทศกัณฐ์สิทธิ์ ทศรัทธา และทศปัญญา
 - 4.3 การจัดทำบัญชีและการใช้จ่ายเงินกองทุนแม่ของแผ่นดิน
 - 4.4 การวิเคราะห์ตนเองจากผลการตรวจสอบภาพ
 - 4.4 จัดทำแผนการพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
 - 4.6 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ของกองทุนแม่ของแผ่นดิน ที่ประสบความสำเร็จ
 - 4.7 พลังเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับอำเภอในการขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน
5. อำเภอจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 1 วัน
6. อำเภอสรุปผลการดำเนินงานส่งจังหวัด และตรวจสอบภาพกองทุนแม่ของแผ่นดินพร้อมจัดระดับกองทุนแม่ของแผ่นดินในเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน (หัวข้อบริการภายใน : ระบบรายงานข้อมูล Online : กองทุนแม่ของแผ่นดิน) ให้แล้วเสร็จและรายงานให้กรมฯ ทราบภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2561
7. จังหวัดรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ BPM
8. จังหวัดติดตาม สนับสนุน การดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มเป้าหมาย ประธานกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 21,131 กองทุน ๆ ละ 1 คน รวม 21,131 คน (ตามตารางกลุ่มเป้าหมายแนบท้าย)

งบประมาณ จำนวน 8,452,400 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการอำเภอละ 1 รุ่น

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในระดับอำเภอ 878 อำเภอ

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2561) รุ่นละ 1 วัน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน มีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการ กองทุนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดได้ 2. กองทุนแม่ของแผ่นดิน มีแผนในการพัฒนาตนเองและขับเคลื่อนงาน 3. หมู่บ้าน/ชุมชนปลอดภัยจากยาเสพติด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 21,131 คน/หมู่บ้าน ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองแผนงาน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวยุภารัตน์ พองคำมูล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6233

ตารางกลุ่มเป้าหมายประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน

ที่	จังหวัด	เป้าหมาย (คน)	ที่	จังหวัด	เป้าหมาย (คน)
1	นนทบุรี	218	39	ระยอง	216
2	ปทุมธานี	315	40	บึงกาฬ	175
3	พระนครศรีอยุธยา	254	41	เลย	339
4	สระบุรี	280	42	หนองคาย	214
5	ชัยนาท	215	43	หนองบัวลำภู	246
6	ลพบุรี	256	44	อุดรธานี	392
7	สิงห์บุรี	246	45	นครพนม	301
8	อ่างทอง	211	46	มุกดาหาร	256
9	ฉะเชิงเทรา	262	47	สกลนคร	356
10	นครนายก	205	48	กาฬสินธุ์	291
11	ปราจีนบุรี	192	49	ขอนแก่น	391
12	สมุทรปราการ	212	50	มหาสารคาม	324
13	สระแก้ว	294	51	ร้อยเอ็ด	318
14	กาญจนบุรี	259	52	ยโสธร	383
15	นครปฐม	203	53	ศรีสะเกษ	354
16	ราชบุรี	264	54	อำนาจเจริญ	286
17	สุพรรณบุรี	311	55	อุบลราชธานี	462
18	ประจวบคีรีขันธ์	260	56	ชัยภูมิ	304
19	เพชรบุรี	221	57	นครราชสีมา	488
20	สมุทรสงคราม	230	58	บุรีรัมย์	410

ตารางกลุ่มเป้าหมาย (ต่อ)

ที่	จังหวัด	เป้าหมาย (คน)	ที่	จังหวัด	เป้าหมาย(คน)
21	สมุทรสาคร	199	59	สุรินทร์	330
22	ชุมพร	261	60	เชียงใหม่	528
23	นครศรีธรรมราช	364	61	แม่ฮ่องสอน	230
24	พัทลุง	236	62	ลำปาง	281
25	สุราษฎร์ธานี	330	63	ลำพูน	243
26	กระบี่	212	64	เชียงราย	294
27	ตรัง	203	65	น่าน	282
28	พังงา	254	66	พะเยา	221
29	ภูเก็ต	132	67	แพร่	254
30	ระนอง	203	68	ตาก	279
31	นราธิวาส	278	69	เพชรบูรณ์	265
32	ปัตตานี	230	70	พิษณุโลก	252
33	ยะลา	244	71	สุโขทัย	220
34	สงขลา	319	72	อุดรดิตถ์	636
35	สตูล	197	73	กำแพงเพชร	293
36	จันทบุรี	240	74	นครสวรรค์	290
37	ชลบุรี	235	75	พิจิตร	242
38	ตราด	214	76	อุทัยธานี	226

หมายเหตุ เป้าหมาย หมายถึง ประธานกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 1 คน/กองทุน

1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อสร้างพลังชุมชนเป็นกลไกขับเคลื่อนกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
 2. เพื่อเสริมสร้างบทบาทของเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินในการใช้พลังชุมชนป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
 3. เพื่อให้คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ผู้นำชุมชน และประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์เรียนรู้บทเรียนการใช้พลังชุมชนให้มีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัด/อำเภอ ดำเนินกิจกรรมตามขั้นตอน ดังนี้

1. จังหวัดกำหนดหลักสูตรการประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและอำเภอ โดยคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จำนวน 3 คน/อำเภอ ระยะเวลา 1 วัน เช่น ยุทธศาสตร์กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด/อำเภอ กฎระเบียบเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด/อำเภอ และหมู่บ้าน/ชุมชนกองทุนแม่ของแผ่นดิน การบริหารจัดการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด/อำเภอ บทบาทและภารกิจของเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด/อำเภอในการสนับสนุนส่งเสริมหมู่บ้าน/ชุมชนกองทุนแม่ของแผ่นดิน
2. จังหวัดประสานอำเภอเพื่อแจ้งกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและอำเภอ ตามกำหนด
3. จังหวัดประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและอำเภอ จำนวน 1 วัน
4. จังหวัดร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและอำเภอ จัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด/อำเภอในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เช่น การจัดกิจกรรมในวันสำคัญต่าง ๆ การรณรงค์เพิ่มทุนกองทุนแม่ของแผ่นดิน กิจกรรมของเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด/อำเภอในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด การตรวจสอบสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ฯลฯ
5. จังหวัดรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพถ่ายกิจกรรมในระบบ BPM (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ภายใน 1 สัปดาห์หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและอำเภอ โดยคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จำนวน 3 คน/อำเภอ เข้าร่วมประชุมฯ

งบประมาณ จำนวน 1,053,600 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการจังหวัดละ 1 รุ่น

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในระดับจังหวัด 76 จังหวัด

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2561) ระยะเวลา 1 วัน (1 รุ่น/จังหวัด)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. จังหวัด/อำเภอมีเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินเป็นกลไกและพลังสำคัญในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดควบคู่กับภาครัฐ
2. คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ผู้นำชุมชน และประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และเรียนรู้บทเรียนการใช้พลังชุมชนเข้าไปมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
3. หมู่บ้าน/ชุมชนได้ตระหนักและเห็นประโยชน์ของการใช้พลังชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและอำเภอได้รับการพัฒนาศักยภาพทุกเครือข่าย
2. มีแผนการขับเคลื่อนเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและอำเภอแบบบูรณาการ 76 จังหวัด/878 อำเภอ
3. เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและอำเภอมีการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด อย่างน้อยเครือข่ายละ 2 กิจกรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองแผนงาน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

นางสาวยุภารัตน์ พองคำมูล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6233

2. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเกี่ยวกับการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน
 2. เพื่อขยายผลการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดได้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนกิจกรรมต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

จังหวัด/อำเภอ ดำเนินกิจกรรมตามขั้นตอน ดังนี้

1. จังหวัดกำหนดอำเภอเป้าหมายที่มีความพร้อมในการจัดตั้งเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน
2. จังหวัดแจ้งแนวทางการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด ให้อำเภอเป้าหมายทราบ
3. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินอำเภอ พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินตามจำนวนที่จังหวัดกำหนด โดยพิจารณาคัดเลือกจากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเป็นลำดับแรก และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ประเมินต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 12 ข้อของสำนักงาน ป.ป.ส. เพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดิน
4. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินอำเภอ กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และวางแผนการประชุมฯ ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กรมฯ และสำนักงาน ป.ป.ส. กำหนดระยะเวลา 1 วัน
5. อำเภอประสานผู้นำ คณะกรรมการหมู่บ้าน ประธานกลุ่ม/องค์กรต่าง ๆ แกนนำกลุ่มเด็กและเยาวชนหมู่บ้านเป้าหมาย อย่างน้อยจำนวน 20 คน เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี 2562 ตามระยะเวลาที่กำหนด
6. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินอำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี 2562 ตามแนวทางและระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรับสมัคร คัดเลือก และแต่งตั้งคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน
7. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามแนวทางขับเคลื่อนกองทุนแม่ฯ 10 ขั้นตอน ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดินแก่ประชาชนในหมู่บ้าน การเปิดรับสมัครสมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน การจัดกิจกรรมเพื่อจัดหาทุนกองทุนแม่ของแผ่นดิน และกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เป็นต้น
8. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินอย่างน้อย 2 กิจกรรม
9. อำเภอ/จังหวัดร่วมสนับสนุน ส่งเสริม และติดตามการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน
10. อำเภอ/จังหวัดรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ BPM (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ภายใน 1 สัปดาห์หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น

กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 แห่ง ๆ ละ 20 คน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

งบประมาณ	จำนวน 12,204,200 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) ดำเนินการ 2 กิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 แห่ง ๆ ละ 8,900 บาท เป็นเงิน 7,814,200 บาท กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนกิจกรรมต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 แห่ง ๆ ละ 5,000 บาท เป็นเงิน 4,390,000 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการอำเภอละ 1 รุ่น
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการในระดับอำเภอ
ระยะเวลา	กิจกรรมที่ 1 ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม 2562) ระยะเวลา 1 วัน กิจกรรมที่ 2 ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม 2562)
เงื่อนไข	1. อำเภอใดที่มีหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินครบทุกหมู่บ้านแล้วหรือไม่มีความพร้อมที่จะพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้จังหวัดพิจารณากำหนดเป้าหมายหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเพิ่มในอำเภออื่นแทนได้ 2. จังหวัดที่มี 23 อำเภอขึ้นไป ให้เพิ่มเป้าหมายจำนวนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของ
แผ่นดิน	อีก 1 แห่ง/จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น อุบลราชธานี นครราชสีมา บุรีรัมย์ เชียงใหม่
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีความรู้ ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินและการสร้างกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 2. มีการขยายผลการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินให้สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. มีการพัฒนาและขยายผลหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 878 แห่ง 2. หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีแผนปฏิบัติการและกิจกรรมขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 878 แห่ง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองแผนงาน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวยุภารัตน์ พองคำมูล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6233