

ส่วนที่ ๒

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา



๑. สรุปผลการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๐

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยดำเนินการภายใต้แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จึงได้กำหนดวาระกรมการพัฒนาชุมชน หรือ CDD Agenda 2017 ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เพื่อให้เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่นคง ประชาชนใช้ชีวิตอยู่ในชุมชนอย่างมีความสุข โดยมีปัจจัยขับเคลื่อน (Drive) ๓ ปัจจัย และปัจจัยสนับสนุน (Enable) ๕ ปัจจัย ดังนี้

๑.๑ ปัจจัยขับเคลื่อน ๑ การพัฒนาอาชีพครัวเรือน การดำเนินงานขับเคลื่อนปัจจัยขับเคลื่อนที่ ๑ ประกอบด้วย ๔ กระบวนการ ได้แก่

๑) กระบวนการที่ ๑ สร้างและพัฒนาผู้นำและองค์กรขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน มีมาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑.๑) สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ
- ๑.๒) พัฒนาทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน
- ๑.๓) พัฒนาผู้นำชุมชนรุ่นใหม่สืบสานสัมมาชีพชุมชน

๒) กระบวนการที่ ๒ สร้างและพัฒนาเครื่องมือ/สื่อ ขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชน มีมาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- ๒.๑) บูรณาการแผนชุมชนสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๒.๒) พัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชนเพื่อสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๒.๓) ยกกระดับผู้นำสัมมาชีพชุมชนด้วยระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) โดยดำเนินการดังนี้

- (๑) พัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนระดับตำบลด้วยระบบ มชช.
- (๒) ประเมินมาตรฐานผู้นำสัมมาชีพชุมชนระดับตำบล

๓) กระบวนการที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชน มีมาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- ๓.๑) ส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือน
- ๓.๒) สนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือนยากจน
- ๓.๓) จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ
- ๓.๔) พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- (๑) การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(๒) การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบด้วยกิจกรรม กองทุนแม่ของแผ่นดิน

(๓) การขับเคลื่อนการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life)

๔) กระบวนการที่ ๔ เชิดชูเกียรติผู้นำเครือข่ายพัฒนาชุมชน สนับสนุน สัมมาชีพดีเด่น มีมาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑) เชิดชูเกียรติผู้นำเครือข่ายสัมมาชีพชุมชน

(๑) การคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๐

(๒) มหกรรมรวมพลังคนดีแห่งแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๐ (กิจกรรม รับโล่) และกิจกรรมสมมนาผู้นำองค์กรเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น

๔.๒) กีฬาส่งเสริมความสัมพันธ์ชายแดนใต้

๑.๒ ปักจายขับเคลื่อน ๒ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) การขับเคลื่อน ปักจายขับเคลื่อนที่ ๒ ประกอบด้วย ๓ กระบวนงาน ได้แก่

๑) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ

๒) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๓) แสวงหาช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๑.๓ ปักจายขับเคลื่อน ๓ เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ การขับเคลื่อนปักจาย ขับเคลื่อนที่ ๓ ประกอบด้วย ๓ กระบวนงาน ได้แก่

๑) เสริมสร้างกลไกขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม

๒) เพิ่มศักยภาพชุมชนในการสร้างธุรกิจชุมชน

๓) บูรณาการภาคีสนับสนุนชุมชน

๑.๔ ปักจายสนับสนุน ๑ ส่งเสริมองค์กรธรรมาภิบาล แนวทางการขับเคลื่อน ปักจายสนับสนุน ๑ มีดังนี้

๑) การผนวกกับภารกิจประจำ

๒) การจัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมธรรมาภิบาลองค์กร

จากผลการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้ผลการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสของกรมการพัฒนาชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ผลการประเมินอยู่ที่ร้อยละ ๘๓.๓๓ (เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) ซึ่งถือว่ามีความคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานระดับสูงมาก และระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบบริหารทรัพยากร บุคคลกรมการพัฒนาชุมชนในด้านธรรมาภิบาลองค์กร คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๒๕ จากผู้ประเมินที่เป็นข้าราชการในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒,๒๒๕ คน

๑.๕ ปัจจัยสนับสนุน ๒ พัฒนาบุคลากรและผู้นำชุมชน แนวทางการขับเคลื่อนปัจจัยสนับสนุน ๒ มีดังนี้

๑) เปลี่ยนวิธีคิดวิธีทำงาน เติมความรู้และทักษะ

๑.๑) การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยวิธีการให้การศึกษาและฝึกอบรม

(๑) การศึกษาอบรมแบบที่เป็นทางการ

(๑.๑) การฝึกอบรมด้วยหลักสูตรเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับความก้าวหน้าทางอาชีพ

(๑.๒) การฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะเฉพาะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ

(๑.๓) ส่งเสริมการพัฒนาโดยการศึกษาเพิ่มเติมโดยทุนส่วนตัว ทั้งในและนอกเวลา ทุนศึกษา อบรม ดูงานทั้งในและต่างประเทศ

(๑.๔) ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทั่วทั้งองค์กร ผ่านระบบ E-Learning E-Books คลังความรู้ และการจัดการความรู้ทาง Electronic

(๒) การศึกษาอบรมแบบที่ไม่เป็นทางการ

(๒.๑) ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน

(๒.๒) การพัฒนาระบบพี่เลี้ยง

(๒.๓) ส่งเสริมให้บุคลากรตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาตนเอง ผ่านระบบแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)

๒) สื่อสารเผยแพร่ผลงานและยกย่องความดี

๒.๑) การพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๐

๒.๒) ข้าราชการและลูกจ้างประจำดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑.๖ ปัจจัยสนับสนุน ๓ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการความรู้ การขับเคลื่อนปัจจัยสนับสนุน ๓ ประกอบด้วย ๓ กระบวนงาน ได้แก่

๑) พัฒนาเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน

๒) พัฒนา Application สำหรับติดตามประเมินผล เพื่อติดตามความก้าวหน้าการจัดเก็บข้อมูลจากระบบศูนย์ข้อมูลกลาง

๓) พัฒนาเครื่องมือจัดการความรู้

๑.๗ ปัจจัยสนับสนุน ๔ พัฒนาระบบการทำงานแบบมีส่วนร่วม การขับเคลื่อนปัจจัยสนับสนุน ๔ ประกอบด้วย ๒ กระบวนงาน ได้แก่

๑) การพัฒนาเครื่องมือ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยมีการดำเนินงานดังนี้

๑.๑) การจัดทำเว็บไซต์สัมมาชีพชุมชน

๑.๒) โปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (โปรแกรม SARA : Smart Account Receivable Application)

๒) การพัฒนากระบวนการการทำงานแบบมีส่วนร่วม จากการทำงานโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรมการพัฒนาชุมชนได้รับรางวัลรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) ในสาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ระดับดี ประเภทพัฒนาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม **“โครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์”** กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสนวนนอก หมู่ที่ ๒ ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์

๑.๘ ปัจจัยสนับสนุนที่ ๕ กองทุนหนุนเสริมอาชีพครัวเรือน การขับเคลื่อนปัจจัยสนับสนุน ๕ ประกอบด้วย ๓ กระบวนงาน ได้แก่

๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งของกองทุนชุมชน โดยการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) และกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนหนุนเสริมครัวเรือน

๒) พัฒนาการเข้าถึงแหล่งทุน โดยการบูรณาการกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินที่มีอยู่ในหมู่บ้าน/ชุมชน ทั้งที่จัดตั้งโดยภาคประชาชน และสนับสนุนจากภาครัฐ

๓) กองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้กองทุนชุมชนที่มีอยู่ในหมู่บ้าน/ชุมชน ให้เงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ ประสานแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ และส่งเสริมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และกองทุนที่มีในชุมชนช่วยหนุนเสริมสัมมาชีพ

๒. รายงานผลการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล รอบ ๑ ปี (เดือนตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐)

๒.๑ โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

๑) การขับเคลื่อนการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (SEP : way of life)

๑.๑) ฝึกอบรมครูฝึกระดับอำเภอ ๘๗๘ อำเภอ ๔,๓๙๐ คน อบรมครูฝึกตำบล ๗,๒๕๕ ตำบล

๑.๒) ฝึกอบรมชาวบ้าน เวทีที่ ๑ Mindset ๕๑,๑๕๐ หมู่บ้าน (ร้อยละ ๖๘.๑๗)

๑.๓) เวทีที่ ๒ civil society ๓๙,๗๔๓ หมู่บ้าน (ร้อยละ ๕๒.๙๗)

๑.๔) เวทีที่ ๓ หมู่บ้าน/ชุมชน ประกาศตนเอง ดำเนินการแล้ว ๒๙,๖๔๐ หมู่บ้าน (ร้อยละ ๓๙.๕๐)

๒) การสร้างสัมมาชีพชุมชน มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑) มีผู้นำสัมมาชีพชุมชน (ปราชญ์สัมมาชีพ) จำนวน ๑๑๗,๙๔๕ คน

๒.๒) มีจำนวนสัมมาชีพชุมชนในหมู่บ้าน จำนวน ๔๗๑,๗๘๐ ครัวเรือน

๒.๓) สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ จำนวน ๒,๓๖๐ กลุ่ม

๓) การขยายผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ เพิ่มขึ้น ๘๗๘ หมู่บ้าน จึงมีหมู่บ้านต้นแบบ รวมจำนวน ๙,๗๑๕ หมู่บ้าน

๒.๒ โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

๑) จัดตั้งบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ครอบคลุม ๗๖ จังหวัด

๒) การรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม ของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด แล้วจำนวน ๑๙ จังหวัด

๓) การคัดเลือกบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เพื่อรับรางวัลผู้นำอาเซียน ด้านการพัฒนาชนบทและแก้ไขปัญหาความยากจน ได้แก่ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

๔) มีการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมาย โดย คสป.จังหวัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ จำนวน ๓,๐๑๗ กลุ่ม ดังนี้ ด้านการเกษตร จำนวน ๘๒๐ กลุ่ม ด้านการแปรรูป จำนวน ๑,๕๑๒ กลุ่ม และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๖๘๕ กลุ่ม

๕) มีกลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการแล้วก่อให้เกิดรายได้เพิ่ม ๒,๔๑๐ กลุ่ม เป็นเงิน ๑,๖๕๓.๑๓ ล้านบาท

๒.๓ การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศชุมชน

๑) บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน ๑๒,๘๔๑,๐๒๖ครัวเรือน

๒) บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. ๒ค) จำนวน ๗๐,๔๐๒ หมู่บ้าน

๓) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนา โดยมีกิจกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน ๔ กิจกรรม ดังนี้

๓.๑) พัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ : เพื่อจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานพัฒนาชุมชนตามประเด็นยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล จำนวน ๑๓ ฐานข้อมูล ได้แก่ (๑) การดำเนินงานพัฒนาผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (๒) การดำเนินงานตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (๓) การดำเนินงานผู้นำ (๔) ผลการประเมินผู้นำ อช. (๕) การดำเนินงานกลุ่มองค์กร เครือข่าย และชุมชน (๖) การดำเนินงานสัมมาชีพชุมชน (ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน/รายได้ครัวเรือน/กลุ่มอาชีพ) (๗) การดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (SE) (๘) การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (๙) การดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (๑๐) การดำเนินงานสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน (๑๑) การดำเนินงานเครือข่ายกองทุนชุมชน (๑๒) ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (๑๓) ผลการตรวจสอบสภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน

๓.๒) พัฒนาเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน (โปรแกรม Community Information Radar Analysis diagram : CIA) : โปรแกรม CIA เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศอย่างง่าย ได้แก่ ข้อมูล จปฐ. ข้อมูล กชช. ๒ค) และข้อมูลอื่น ๆ ในชุมชน เพื่อจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ๕ ด้าน ได้แก่ (๑) สารสนเทศเพื่อพัฒนาอาชีพ (๒) สารสนเทศเพื่อการจัดการทุนชุมชน (๓) สารสนเทศเพื่อจัดการความเสี่ยงชุมชน (๔) สารสนเทศเพื่อแก้ปัญหาคความยากจน (๕) สารสนเทศเพื่อบริหารจัดการชุมชน

๓.๓) การดำเนินงานหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต : เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูล จปฐ. ข้อมูล กชช. ๒ค และข้อมูลอื่น ๆ ในชุมชน โดยใช้โปรแกรม CIA เป็นเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำสารสนเทศในการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ และคัดเลือกหมู่บ้าน

สารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับจังหวัด เป็นตัวแทนเพื่อเข้าสู่การคัดเลือกระดับเขตตรวจราชการ

๔) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร : กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร ด้วยโปรแกรม LOGI Info Studio เวอร์ชัน ๙ ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้หลากหลายรูปแบบ

๒.๔ โครงการการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรมการพัฒนาชุมชนได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านที่มีความพร้อม มีศักยภาพ และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่นประกาศให้เป็นหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน ดังนี้

- ๑) บ้านโนนบุรี ม.๑ ต.โนนบุรี อ.สหัสขันธ์ จ.กาฬสินธุ์
- ๒) บ้านตลาดลำพญา ม.๓ ต.ลำพญา อ.บางเลน จ.นครปฐม
- ๓) บ้านอาจสามารถ ม.๕ ต.อาจสามารถ อ.เมืองฯ จ.นครพนม
- ๔) บ้านธงชัย ม.๒ ต.เมืองปัก อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา
- ๕) บ้านใหม่พัฒนา ม.๔ ต.น้ำเกี๋ยน อ.ภูเพียง จ.น่าน
- ๖) บ้านคำแคนพัฒนา ม.๖ ต.นาแสง อ.ศรีวิไล จ.บึงกาฬ
- ๗) บ้านทางสาย ม.๙ ต.ธงชัย อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์
- ๘) เทศบาลตำบลทะเลน้อย ต.ทะเลน้อย อ.ควนขนุน จ.พัทลุง
- ๙) บ้านทับทิม ม.๔ ต.มะมุ อ.กระบุรี จ.ระนอง
- ๑๐) บ้านยายดา ม.๓ ต.ตะพง อ.เมืองฯ จ.ระยอง
- ๑๑) บ้านโคกสูง ม.๓ ต.โคกสูง อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี
- ๑๒) บ้านป่าเหมี้ยง ม.๗ ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง
- ๑๓) บ้านธาตุน้อย ม.๑๐ ต.ก้านเหลือง อ.อุทุมพรพิสัย จ.ศรีสะเกษ
- ๑๔) บ้านคลองฉนวน-พะโคะ ม.๕ , ๖ ต.ชุมพล อ.สตึงพระ จ.สงขลา
- ๑๕) บ้านเมืองเก่า ม.๓ ต.เมืองเก่า อ.เมืองฯ จ.สุโขทัย
- ๑๖) บ้านผาตั้ง ม.๒ ต.ห้วยแห้ง อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี
- ๑๗) บ้านผาตั้ง ม.๑๔ ต.ปอ อ.เวียงแก่น จ.เชียงราย
- ๑๘) บ้านแก่งแคบ-เอราวัณ ม.๔ ต.ท่ากระดาน อ.ศรีสวัสดิ์

ซึ่ง ๒ หมู่บ้าน คือ บ้านผาตั้ง ม.๑๔ ต.ปอ อ.เวียงแก่น จ.เชียงราย และบ้านแก่งแคบ-เอราวัณ ม.๔ ต.ท่ากระดาน อ.ศรีสวัสดิ์ จ.กาญจนบุรี เป็นพื้นที่เป้าหมายตามกิจกรรมสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๐ ภายใต้โครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยกรมฯ จ้างที่ปรึกษา คือ มหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งเป็น

สถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ดำเนินการให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกและออกแบบพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งดำเนินการตาม แผนการดำเนินงานที่ปรึกษา ออกแบบระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – กรกฎาคม ๒๕๖๐

กรมฯ ได้กำหนดกิจกรรมจัดแสดงผลงานเพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และจัดทำกิจกรรมประกวดและจัดแสดงภาพถ่ายหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งทั้งสองกิจกรรมจะเป็นการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่น เป็นสินค้าที่ระลึก มีแหล่งจำหน่ายสินค้าในชุมชน เพื่อสร้าง ช่องทางในการให้ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสร่วมกระบวนการเรียนรู้ในกระบวนการพัฒนา หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๒.๔ สนับสนุนการกระจายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

๑) การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑.๑) โครงการ OTOP City 2016 : ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๘ – ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๙ มี ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่าย ๒,๙๙๐ บูท ๓,๐๘๗ กลุ่ม ผู้เข้าชมงาน ๕๐๒,๙๙๖ คน มียอดการจำหน่าย ๑,๐๔๒,๖๗๒,๖๒๐ บาท

๑.๒) โครงการ OTOP TO THE TOWN ประจำปี ๒๕๖๐ : ดำเนินการ ๑๐ ครั้ง มีบูทจำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น ๘๗๖ บูท และยอดจำหน่าย ๘๕,๓๙๗,๘๖๖ บาท

๑.๓) โครงการ OTOP ภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๐ : ดำเนินการ ๕ ครั้ง ในพื้นที่จังหวัด ๕ จังหวัด มีบูทจำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น ๑,๕๗๒ บูท และมียอดการจำหน่าย ๑๗๙,๖๑๒,๓๙๙ บาท

๑.๔) โครงการตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ : มีสถานที่จัด ตลาดนัดทั้งในพื้นที่ของส่วนราชการ สถานที่สาธารณะ สถานที่เอกชนหรือแหล่งท่องเที่ยว ในทุกจังหวัด ๒,๑๕๕ แห่ง มีผู้ร่วมจำหน่ายสินค้า ๓,๑๑๕,๐๒๑ ราย ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒๖.๐๑ ล้านคน และมียอดการจำหน่ายสินค้า ๓,๓๔๐,๔๐๖,๘๑๖ บาท

๑.๕) จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ : ดำเนินการ ๓๐ ครั้ง ในพื้นที่ประเทศเพื่อนบ้านติดเขตชายแดนไทย ๒๘ จังหวัด มียอดการจำหน่ายรวม ๖๗,๕๑๖,๑๒๑ บาท

๑.๖) โครงการ OTOP MIDYEAR 2017 : ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๘ – ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐ มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่าย ๒,๖๓๗ บูท ๓,๐๘๗ กลุ่ม ผู้เข้าชมงาน ๓๖๙,๓๗๔ คน และมียอดการจำหน่าย ๘๕๗,๕๘๔,๕๔๗ บาท

๑.๗) โครงการศิลปาชีพประเพณีไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ๒๐๑๗ : ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๒ – ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๐ มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วม

จำหน่าย ๒,๕๐๕ บูท ๒,๙๖๘ กลุ่ม ผู้เข้าชมงาน ๔๓๑,๔๓๖ คน และมียอดการจำหน่าย จำนวน ๘๗๔,๑๔๗,๖๒๑ บาท

๑.๘) โครงการตลาดคลองผดุงกรุงเกษม :

(๑) การจัดงาน “OTOP WISDOM TO THE WORLD โอท็อป ภูมิปัญญาไทย ก้าวไกลสู่สากล” คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายสินค้า ๓๔๘ บูท มีผู้เข้าเยี่ยมชมงานจำนวน ๘๕,๓๒๘ คน และมียอดจำหน่าย ๖๔,๐๒๗,๔๙๙ บาท

(๒) การจัดงาน “Thailand’s best local product สุดยอดสินค้าหลากหลายทั่วไทย หาได้ในที่เดียว” ดำเนินการเดือนละ ๒ รอบ ๆ ละ ๑๒ วัน รวม ๓ เดือน ๖ รอบ ๗๒ วัน โดยแต่ละเดือนได้กำหนดธีมงาน ดังนี้

(๒.๑) เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๐ : ภายใต้ธีมงาน “แปรรูป (จักสาน , อาหารไทย , ผ้า) เน้นนวัตกรรม

(๒.๒) เดือนมิถุนายน ๒๕๖๐ : ภายใต้ธีมงาน “เกษตรปลอดภัย (ข้าวไทย , ผัก - ผลไม้)”

(๒.๓) เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐ : ภายใต้ธีมงาน “ท่องเที่ยวโดยชุมชน”

มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่าย ๑,๐๕๖ ราย ผู้เข้าชมงาน ๓๒๐,๙๑๕ คน และมียอดการจำหน่าย ๒๐๙,๑๓๕,๔๔๕ บาท

๑.๙) โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการ เศรษฐกิจอาเซียน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ : เข้าร่วมงานเทศกาลสินค้า OTOP ไทยในงานแสดงสินค้า Lancang-Mekong Sub Regional Commodity Exposition (LMCE) 2016 ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ณ นครคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน มียอดการจำหน่าย ๑๒,๘๙๖,๔๓๒ บาท

๑.๑๐) โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด ในการเข้าสู่ระบบตลาดออนไลน์ :

(๑) ดำเนินการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด ในการเข้าสู่ระบบตลาดออนไลน์ จำนวน ๓๘๐ คน จาก ๗๖ จังหวัดประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด จังหวัดละ ๑ คน OTOP เทรดเดอร์ จังหวัดละ ๑ คน และ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดละ ๓ คน แยกเป็น ๔ รุ่น ๆ ละ ๙๕ คน

(๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP Trader นำผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าสู่ตลาดออนไลน์ เว็บไซต์ www.lazada.co.th และ www.otophthai.shop จำนวน ๑,๐๖๔ รายการ

๒) การส่งเสริมการกระจายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานรัฐจำหน่ายสู่ร้านค้า Modern Trade

๒.๑) โครงการสร้างนักการตลาด OTOP (OTOP Trader) ดำเนินการ ๒ กิจกรรม ดังนี้

(๑) กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการ OTOP Trader ประกอบด้วย

(๑.๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการ OTOP Trader

(๑.๒) สนับสนุนจัดการประชุมระดับจังหวัด เพื่อการเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการคัดสรรผลิตภัณฑ์ระดับ ๑ - ๓ ดาว

(๑.๓) การติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในส่วนกลาง

(๒) กิจกรรมที่ ๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่าย OTOP Trader ประกอบด้วย

(๒.๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายการตลาด OTOP Trader ภายในประเทศ (OTOP Minimart)

(๒.๒) Work shop สร้างเครือข่ายการตลาด OTOP Trader นำร่องสู่ตลาดต่างประเทศ (Trader ชายแดน)

๒.๒) โครงการพระราชรัฐ สุขใจ SHOP : ดำเนินการ ๑๔๓ แห่ง (๕ แห่งในพื้นที่ กทม. ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของกรมการพัฒนาชุมชน และยังไม่ได้เปิดดำเนินการ) ผลการดำเนินงานตั้งแต่ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐ มียอดการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๓๘,๒๐๘,๑๓๓ บาท มีผู้เข้าชมและซื้อสินค้า ๔๓๐,๐๒๙ ราย

๒.๓) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน : ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการพัฒนาไปทั้งสิ้น ๓ ระยะ จำนวน ๓๗๐ ผลิตภัณฑ์ ๗๖ ราย โดยความร่วมมือของ ๘ หน่วยงานหลัก ดังนี้

(๑) กรมการพัฒนาชุมชน

(๒) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

(๓) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

(๔) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

(๕) บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

(๖) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

(๗) บริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

(๘) บริษัท มอลล์ (ไทยแลนด์) จำกัด

มียอดการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๐ จำนวน ๒,๐๖๙,๖๓๕ บาท

๒.๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

๑) ส่งเสริมการดำเนินงานสถาบันการจัดการเงินชุมชน (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน) :

๑.๑) ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา มีผลการดำเนินงานดังนี้

(๑) มีสถาบันการจัดการเงินชุมชนครบทุกอำเภอ ทั่วประเทศ ๙๒๔ แห่ง

(๒) ประชาชน ๒๗,๗๒๐ ครั้วเรือน ในหมู่บ้าน ๙๒๔ หมู่บ้าน ได้รับการส่งเสริมอาชีพ และต่อยอดอาชีพ ได้แก่ ด้านเกษตรกรรม ด้านการเลี้ยงสัตว์/ประมง ด้านการแปรรูป และด้านหัตถกรรมท้องถิ่น

(๓) ประชาชนที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้สามารถลดหนี้จำนวน ๓,๘๕๙ ครั้วเรือน เป็นเงิน ๑๐๖,๑๔๓,๙๘๕ บาท และปลดหนี้ได้ ๗๗๘ ครั้วเรือน เป็นเงิน ๒๓,๒๕๕,๕๖๙ บาท

(๔) เกิดการทำงานร่วมกันของกลุ่ม/องค์กรกองทุนการเงินในชุมชน โดยการบูรณาการข้อมูลกองทุนชุมชนในพื้นที่ และเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินชุมชนให้สามารถใช้เงินทุนให้เกิดประโยชน์ เพื่อแก้ปัญหาหนี้สินของครัวเรือนในชุมชน

๑.๒) กองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพครัวเรือน ดำเนินการในพื้นที่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน มีผลการดำเนินงานดังนี้

(๑) มีคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงครบทุกหมู่บ้าน จำนวน ๒๓,๕๘๙ คณะ

(๒) มีกองทุนหนุนเสริมสัมมาชีพในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๓๐ ประเภทกองทุน รวมทั้งสิ้น ๗๗,๙๗๒ กองทุน (เงินกองทุนสูงสุด ๓ อันดับแรก คือ ลำดับที่ ๑ กองทุนหมู่บ้าน ๒๓,๕๘๙ กองทุน ๕๐,๘๕๐,๗๔๖,๙๗๖ บาท ลำดับที่ ๒ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๑๐,๕๕๓ กลุ่ม ๑๕,๓๕๒,๘๐๗,๔๓๔ บาท ลำดับที่ ๓ กข.คจ. ๑๐,๐๔๖ กองทุน ๒,๙๗๑,๘๐๖,๐๗๒ บาท)

(๓) ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๔๗๑,๗๘๐ ครัวเรือน เป็นสมาชิกกองทุน ๔๑๕,๗๖๒ ครัวเรือน

(๔) ครั้วเรือนสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๔๗๑,๔๗๐ ครั้วเรือน ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนชุมชน ๓๔๕,๐๓๒ ครั้วเรือน เป็นเงิน ๑๐,๕๑๐,๐๑๙,๓๑๒ บาท

(๕) คณะทำงานจัดการกองทุนชุมชน สามารถขับเคลื่อนให้กองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพครัวเรือนได้ ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน ๗๗,๙๗๒ กองทุน

(๖) เกิดการบูรณาการกองทุนชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อสนับสนุนครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนในการเข้าถึงแหล่งทุนและการใช้ประโยชน์จากแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ

๒) การพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ : กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

๒.๑) พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระดับ ๑ (ปรับปรุงและพัฒนา) ให้เป็นระดับ ๒ (พอใช้) จำนวน ๕๐๐ กลุ่ม

๒.๒) พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระดับ ๒ (พอใช้) ให้เป็นระดับ ๓ (ดี) จำนวน ๕๐๐ กลุ่ม

๒.๓) พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group จำนวน ๑,๐๐๐ กลุ่ม ให้สามารถเป็นแกนนำในการจัดตั้งสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)

๒.๔) พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๘ แห่ง ๗๒๐ คน

๒.๕) เพิ่มศักยภาพการจัดทำบัญชีแก่คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๔๕๕ กลุ่ม