

ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน ๔ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)



๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕60 – ๒๕64

สถานการณ์ปัจจุบันของกรมการพัฒนาชุมชนได้วิเคราะห์โดยใช้ SWOT Analysis เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ พบว่า สถานการณ์ปัจจุบันของกรมการพัฒนาชุมชน มีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ที่สำคัญ ดังนี้

๑.๑ จุดแข็ง

1) มีความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย มีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน บุคลากรมีทักษะในการทำงานกับชุมชน ครอบคลุมทุกระดับ มีสถาบันภายในองค์กรที่ใช้พัฒนาบุคลากรของตนเองอย่างเป็นระบบมีการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้สม่ำเสมอ มีจิตสำนึกการทำงานใกล้ชิดกับประชาชน

2) มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย มีระบบเครือข่าย ICT ที่มีความพร้อม มีระบบการสื่อสารขององค์กร ที่รวดเร็ว ทัวถึงทันสมัย มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ใช้งานอย่างเพียงพอทุกระดับ

3) กระบวนการดำเนินงานตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน ใช้หลักการมีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกับผู้นำองค์กร เครือข่าย มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในระดับตำบล/หมู่บ้าน และยึดการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชน ยึดหมู่บ้าน/ชุมชนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา

4) เป็นเจ้าภาพ OTOP ในระดับพื้นที่ มีประสบการณ์ในการดำเนินงานเพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ระบบเศรษฐกิจชุมชน มีต้นแบบที่ผ่านการพัฒนาจากกรมกระจายอยู่ทั่วทั้งประเทศ

5) มีความสามารถในการบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลระดับพื้นที่ มีข้อมูลพื้นฐานของชุมชนได้จัดเก็บมาอย่างต่อเนื่อง และนำข้อมูลชุมชนมาใช้ประโยชน์

๖) มีบุคลากรรับผิดชอบการประสานงานในระดับตำบลหมู่บ้าน มีความหลากหลาย สหวิทยาการ มีประสบการณ์และความสำเร็จในการเสริมสร้างกระบวนการชุมชนต้นแบบ และภูมิปัญญาชุมชน

๗) มีชุดความรู้ที่สั่งสมมาอย่างต่อเนื่องในด้านทักษะการบริหารชุมชน ทักษะการทำงานกับชุมชน การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประสานงานภาคีการพัฒนาชุมชน การทำงานโดยใช้หลักการพัฒนาชุมชน

๘) เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพในการใช้พลังเครือข่ายดำเนินการน้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

๙) มีบทบาทชัดเจนในการเป็นแกนหลักประสานงานพลังประชารัฐ และการสร้างพลังกลุ่มองค์กรสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

๑๐) มีกลไกการบริหารจัดการสนองตอบนโยบายของรัฐบาล และการบริหารประเทศที่เปลี่ยนไป

๑.๒ จุดอ่อน

1) ขาดการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ชัดเจนขององค์กร การสื่อสารองค์กร การกิจกรรมสู่สังคมและประชาชนในภาพกว้าง ทำให้การยอมรับจากภาคีในการเป็นหลักในการพัฒนาชุมชนไม่ชัดเจน

2) บุคลากรมีทักษะไม่เพียงพอในด้านการจัดระบบข้อมูลให้เป็นข้อมูลสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาอังกฤษ การจัดการสมัยใหม่ การรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และการรองรับการแข่งขัน

3) การดำเนินงานภายในเน้นการปฏิบัติตามตัวชี้วัด มีภาระงานเอกสาร และรายงานมาก ส่งผลต่อการปฏิบัติงานที่ต้องดำเนินการเชิงรุกอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา และกระทบต่อการบูรณาการภารกิจในพื้นที่

4) การสร้างสรรค์องค์ความรู้ นวัตกรรมต่อยอดงานไม่ต่อเนื่อง รูปแบบ วิธีการระบบงานไม่ตอบสนองกับสถานการณ์ปัจจุบันและพื้นที่ ไม่สอดคล้องกับจำนวนบุคลากรที่ลดน้อยลง และความเปลี่ยนแปลงปัญหาของชุมชนที่ซับซ้อนมากขึ้น

5) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรเชื่อมโยงยังไม่ทั่วถึงหน่วยงานในระดับพื้นที่ทั้งประเทศ ระบบฐานข้อมูลขององค์กรยังไม่เพียงพอ และไม่ทันสมัยต่อการนำมาใช้ประโยชน์ทางการตัดสินใจในเชิงนโยบายระดับประเทศ และการเชื่อมโยงกับนโยบายการพัฒนาในระดับพื้นที่

6) บุคลากรรุ่นใหม่บางส่วนมีอุดมการณ์พัฒนาชุมชนน้อย มีทัศนคติเชิงลบกับการทำงานชุมชน เน้นการปฏิบัติงานเชิงเอกสาร ทำงานเชิงปริมาณมากกว่าคุณภาพ ไม่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน บางส่วนยังไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง และขาดทักษะในการจัดการความรู้ การวิเคราะห์

7) มีสถาบันการพัฒนาชุมชนและศูนย์ศึกษาทุกพื้นที่แต่ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรยังไม่มากพอ

8) มีผู้เชี่ยวชาญด้านไอทีขององค์กรมีน้อย ไม่เพียงพอในการให้บริการและพัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล

9) บุคลากรมีการขออนุญาต

10) แนวโน้มการลดลงของขวัญกำลังใจ แรงจูงใจในการทำงาน บุคลากรบางส่วนขาดจิตวิญญาณในการสร้างความผูกพันต่อประชาชนอย่างเข้าใจและเข้าถึง ขาดการสืบทอดวิถี/วัฒนธรรม การสร้างความผูกพันจากรุ่นสู่รุ่น วิธีการถ่ายทอดจิตวิญญาณการพัฒนาชุมชนไม่เป็นองค์รวม

๑๑) ขาดการถ่ายทอดสอนงานตามหลักปรัชญาการพัฒนาชุมชนสู่คนรุ่นใหม่ บุคลากรน้อยลงมากและมีอายุเฉลี่ยสูงขึ้น ส่งผลต่อสมรรถนะองค์กรโดยรวม บุคลากรอ่อนล้าจากปริมาณงานที่มากขึ้น หลากหลาย ซับซ้อน

๑.๓ โอกาส

- 1) มีผู้นำกลุ่ม/องค์กรเครือข่ายพัฒนาชุมชนกระจายอยู่ในพื้นที่ที่เข้มแข็งและครอบคลุมทุกตำบล มีองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชนจำนวนมาก
- 2) กระแสการปฏิรูปประเทศ ประเทศไทยเป็นส่วนใหญ่เป็นสังคมเกษตรกรรม การมีภูมิปัญญาชุมชนกระจายทั่วทั้งประเทศ
- 3) การเติบโตของการท่องเที่ยววัฒนธรรม และการท่องเที่ยวชุมชน เป็นโอกาสในการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน
- 4) มีภาครัฐร่วมพัฒนาที่หลากหลายทั้งภาครัฐ/เอกชน ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้เป็นหน่วยงานหลักที่ขับเคลื่อนนโยบายสู่ชุมชน
- ๕) การกิจของกรมการพัฒนาชุมชนสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และได้รับมอบหมายงานสำคัญจากรัฐบาล/กระทรวง
- ๖) ความก้าวหน้าของระบบ IT ที่ทันสมัย และชุมชนสามารถเข้าถึงด้วยความสะดวกมากขึ้น ทั้งถึงมากขึ้น ส่งผลให้การสื่อสาร และการประสานงานระหว่างกันในการพัฒนาชุมชนทำได้สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น
- ๗) การเปิดประชาคมอาเซียนและเขตเศรษฐกิจพิเศษเอื้อต่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ของประชาชน
- ๘) รัฐมีนโยบายในการเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ มีนโยบายภาครัฐให้การส่งเสริม เปิดโอกาสในการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาแบบยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ๙) หน่วยงานท้องถิ่นให้การสนับสนุนและมีภารกิจร่วมในการพัฒนาชุมชน มีหน่วยงานภาคีที่หลากหลายร่วมทำงานกับผู้นำในพื้นที่
- ๑๐) หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน ให้ความสำคัญกับข้อมูลและองค์ความรู้
- 1๑) สถานการณ์โลกเข้าสู่ยุค Digital รัฐส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ กระแสสังคมการสื่อสารที่ไร้พรมแดน ทำให้มีช่องทางการเรียนรู้งานพัฒนาชุมชนที่หลากหลายจากภายนอก **Social Network** เป็นช่องทางในการสื่อสารที่รวดเร็วสะดวกทั่วทั้งองค์กร
- 1๒) ภาคีให้ความร่วมมือในการบูรณาการงานใช้หลักการประสานงานภาคี มีนโยบายส่งเสริมจากทุกระดับภาคีทุกส่วน มีโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนมากขึ้น มีหน่วยงานรองรับการพัฒนาเชิงประเด็นมากขึ้น ทำให้ต้นทุนและเจ้าหน้าที่ผู้มีทักษะเฉพาะด้าน ได้รับการยอมรับในบทบาทงานพัฒนาชุมชน ที่สนองตอบนโยบายรากหญ้าที่เพิ่มสูงมากขึ้น
- 1๓) มีแหล่งเรียนรู้การพัฒนาชุมชน มีชุมชนเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ที่สามารถใช้เป็นประโยชน์ในการพัฒนาการพัฒนาชุมชนในพื้นที่

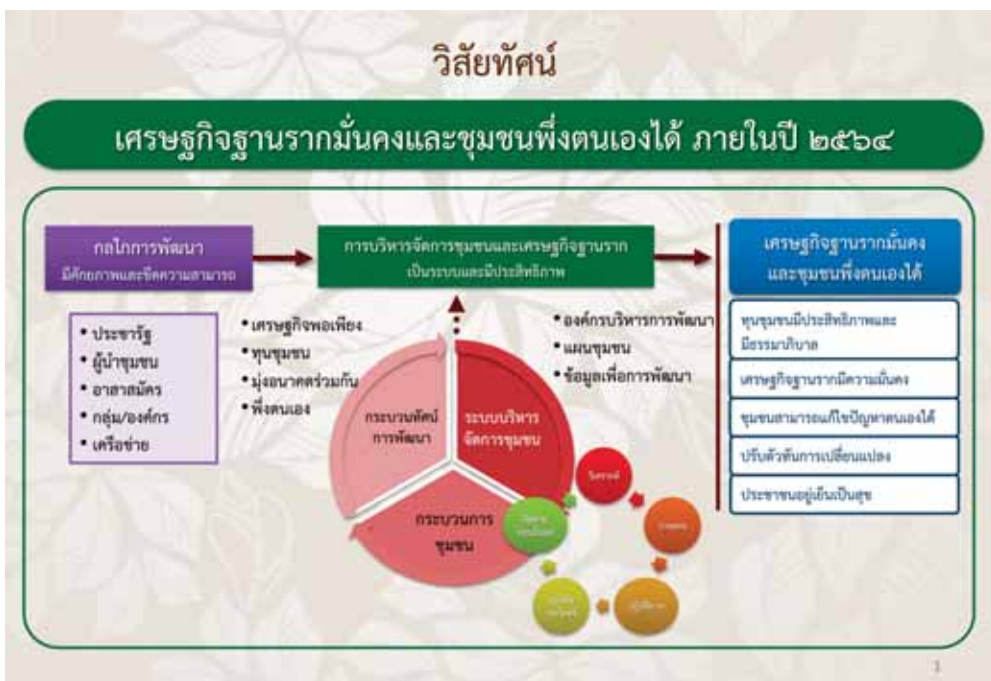
๑.๔ อุปสรรค

- 1) นโยบายรัฐบาลบางเรื่องส่งผลให้ชุมชนอ่อนแอหรือความช่วยเหลืออย่างเดียวและมีกระแสบริโภคนิยม (ทุนนิยม) ทำให้ชุมชนอ่อนแอทำให้เศรษฐกิจพอเพียงไม่ได้ผล
- 2) รัฐบาลยังไม่มีเสถียรภาพ การเมืองไม่มั่นคงขาดความต่อเนื่องในเชิงนโยบาย การพัฒนาชุมชน และสถานการณ์ทางการเมืองยังมีความขัดแย้ง ส่งผลให้ชุมชนมีการแบ่งพรรคแบ่งพวกขาดความสามัคคีและสมานฉันท์
- 3) การกิจการพัฒนาในเชิงพื้นที่มีหลายหน่วยงานปฏิบัติ ทำให้เกิดการซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น และไม่สามารถบูรณาการกิจกรรมในการทำงาน ส่งผลให้การพัฒนาในพื้นที่ไม่ต่อเนื่องและกระทบต่อการยอมรับจากชุมชน
- 4) ภัยคุกคามภายนอกต่อชุมชนมีความซับซ้อนมากขึ้น มีความผันแปรของระบบเศรษฐกิจโลก มหันตภัยโลกรุนแรง การอพยพย้ายแรงงานเข้าเมือง มีแรงงานข้ามชาติ มีคนเข้ามา/แรงงานเข้ามามากขึ้น เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
- 5) นโยบายแต่ละหน่วยงานไม่สอดคล้องกัน ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง
- 6) การพัฒนาในบางชุมชนยังไม่เข้มแข็ง ประชาชนยังขาดจิตสำนึกพลเมือง ประชาชนขาดความตระหนักระเบิดจากข้างใน

๒. แผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

๒.๑ วิสัยทัศน์

“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔”



๒.๒ เป้าหมาย

ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน มีรายได้เฉลี่ยสูงกว่าเกณฑ์ความจำเป็นขั้นพื้นฐาน (จปฐ.)

๒.3 พันธกิจ

- ๑) พัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง
- ๒) พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้
- ๓) สร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ๔) พัฒนาศักยภาพให้มีขีดสมรรถนะสูง และบุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชน และเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ

๒.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์



๒.5 ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

๑) ความเชื่อมโยง

๑.1) ตอบสนองยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

๑.๒) ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกัน

ของสังคม

๑.๓) ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ

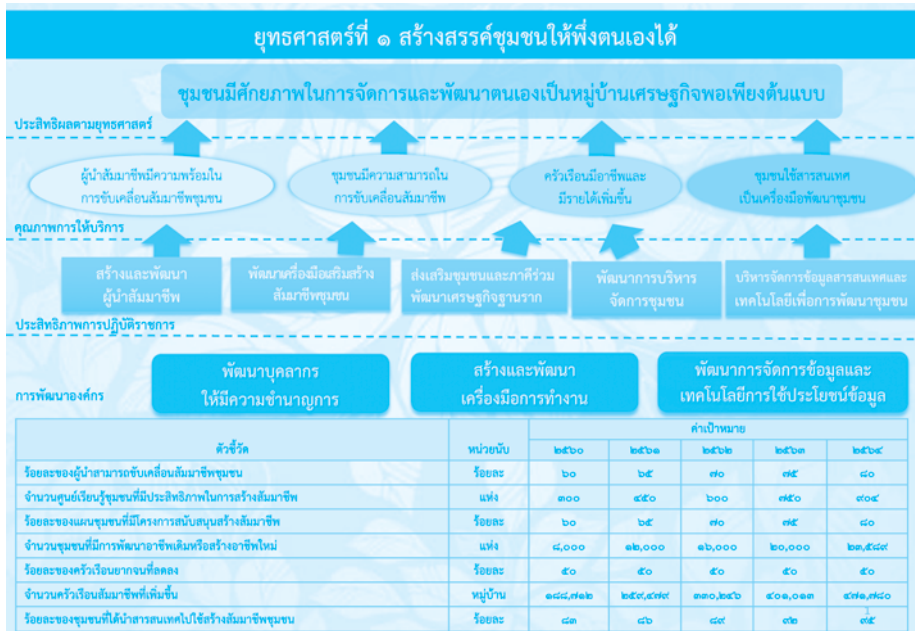
๑.๔) ตอบสนองยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงภายใน ตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย

2) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

๒.๑) การพัฒนาชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๒.2) การบูรณาการกับหน่วยงานภาคีในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๒.๓) การสร้างความยั่งยืนของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง



3) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการและพัฒนาตนเองเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

4) กลยุทธ์

4.๑) กลยุทธ์ : สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ

(๑) เป้าหมาย : ผู้นำสัมมาชีพมีความพร้อมเป็นกลไกขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

(2) ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้นำที่สามารถขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

(3) กระบวนการ

● กระบวนการที่ ๑ : จัดทำฐานข้อมูล ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สำรวจปราชญ์สัมมาชีพชุมชน และข้อมูลศักยภาพชุมชน
- ทบทวนข้อมูลความต้องการด้านอาชีพ
- จัดทำระบบข้อมูล
- ประมวลผลและเผยแพร่

● กระบวนการที่ ๒ : พัฒนาผู้นำสัมมาชีพ ประกอบด้วยโครงการ

ต่าง ๆ ดังนี้

- อบรมผู้นำสัมมาชีพ
- ยกย่องมาตรฐานผู้นำสัมมาชีพ
- จัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ผู้นำสัมมาชีพชุมชน

● กระบวนการที่ ๓ : สร้างทีมสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน

ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สร้างทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน
- ยกย่ององค์ความรู้ของทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน
- เพิ่มขีดความสามารถของผู้นำองค์กรเครือข่ายในการสนับสนุน

สัมมาชีพชุมชน



4.2) กลยุทธ์ : พัฒนาเครื่องมือเสริมสร้างสัมมาชีพชุมชน

(๑) เป้าหมาย : ชุมชนมีความพร้อมในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

(2) ตัวชี้วัด :

- จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่มีประสิทธิภาพในการสร้างสัมมาชีพ
- ร้อยละของแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนสร้างสัมมาชีพ

(3) กระบวนการ

● กระบวนการที่ ๑ : บูรณาการแผนชุมชน ส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน

ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ผลักดันให้ผู้นำชุมชน องค์กร และเครือข่ายมีบทบาทในกระบวนการ

แผนชุมชน

- สนับสนุนให้ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.)

เป็นแกนหลักในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

- บูรณาการจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ทุกระดับเพื่อสนับสนุนสัมมาชีพ

ชุมชน

- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากแผนชุมชนในการสร้างสัมมาชีพชุมชน

● กระบวนการที่ ๒ : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์เรียนรู้ชุมชนในการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ยกระดับศูนย์เรียนรู้ชุมชนให้พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
ต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน

- สร้างและพัฒนาสื่อสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ชุมชน

- สร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ศูนย์เรียนรู้ชุมชน

● กระบวนการที่ ๓ : ประเมินมาตรฐานการสร้างสัมมาชีพชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- จัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน

- พัฒนาเครื่องมือการประเมินมาตรฐานการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน

- ส่งเสริมการใช้เครื่องมือการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนา

สัมมาชีพชุมชน



4.3) กลยุทธ์ : ส่งเสริมชุมชนและภาคีร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

(๑) เป้าหมาย : คราวเรือนมีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

(2) ตัวชี้วัด : จำนวนชุมชนที่มีการพัฒนาอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่

(3) กระบวนการ

● กระบวนการที่ ๑ : เสริมสร้างกลไกขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สนับสนุนการดำเนินงานของกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน

- พัฒนาการบริหารจัดการของกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในทุกระดับ

- บูรณาการภาคีทุกภาคส่วนขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน

● กระบวนการที่ ๒ : เพิ่มศักยภาพชุมชนในการสร้างธุรกิจชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ประสานภาคีและบริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคม ยกระดับการพัฒนาชุมชนและธุรกิจชุมชน

- เชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน
- ส่งเสริมการริเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับภูมิสังคมแต่ละพื้นที่

● **กระบวนการที่ ๓ : บูรณาการภาคีสสนับสนุนชุมชน** ประกอบด้วย โครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคีส่วนขยายผลการพัฒนาศักยภาพชุมชน และการประกอบธุรกิจชุมชน
- ใช้แผนพัฒนาทุกระดับเป็นเครื่องมือทำงาน
- ประชาสัมพันธ์สื่อสารสาธารณะสร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วน



4.4) กลยุทธ์ : พัฒนาการบริหารจัดการชุมชน

(๑) เป้าหมาย : ครัวเรือนมีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

(2) ตัวชี้วัด :

- ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่ลดลง
- จำนวนครัวเรือนสัมมาชีพที่เพิ่มขึ้น

(๓) กระบวนการ

● **กระบวนการที่ ๑ : พัฒนาครัวเรือนสัมมาชีพ** ประกอบด้วย โครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สนับสนุนสมาชิกแพะครัวเรือนยากจน
 - สร้างครัวเรือนสมาชิกในชุมชน
 - พัฒนาครัวเรือนสมาชิกชุมชนต้นแบบ
- **กระบวนการที่ ๒ : ส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน** ประกอบด้วย
- โครงการต่าง ๆ ดังนี้
- บูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายในการสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
 - ขยายผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสมาชิกชุมชน
 - จัดระดับและคัดเลือกหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอยู่เย็น เป็นสุข
- **กระบวนการที่ ๓ : สื่อสารสร้างการรับรู้และสร้างคุณค่า** ประกอบด้วย
- โครงการต่าง ๆ ดังนี้
- ประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อต่าง ๆ
 - สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการสนับสนุนสมาชิกชุมชน
 - คัดเลือกกิจกรรมส่งเสริมสมาชิกชุมชนดีเด่น
 - จัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติงานสมาชิกชุมชนดีเด่น
 - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานเด่น



4.5) กลยุทธ์ : บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชน

- (๑) เป้าหมาย : ชุมชนใช้สารสนเทศเป็นเครื่องมือพัฒนาชุมชน
- (2) ตัวชี้วัด : ร้อยละของชุมชนที่ได้นำสารสนเทศไปใช้สร้างสัมมาชีพชุมชน
- (๓) กระบวนการ

● กระบวนการที่ ๑ : พัฒนาระบบบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาระบบบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลชุมชน
- พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลไกการจัดเก็บข้อมูล
- ยกระดับมาตรฐานข้อมูลสู่สากล
- พัฒนารายงานการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติขั้นสูงและกราฟิก

ที่ทันสมัย

● กระบวนการที่ ๒ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีมาตรฐานสากล

เทคโนโลยี

(DATA Warehouse)

● กระบวนการที่ ๓ : ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและสารสนเทศ ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากข้อมูล

- ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากข้อมูล

- พัฒนารูปแบบการนำเสนอการประชาสัมพันธ์และการให้บริการ



๒.6 ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

๑) ความเชื่อมโยง

- ๑.๑) ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๑.๒) ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกัน
ของสังคม
- ๑.๓) ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
- ๑.๔) ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้าง
โอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ
- ๑.๕) ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาส
ในประชาคมอาเซียน

๒) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

- ๒.๑) การยกระดับรายได้ของประชาชนที่อยู่ในระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เพิ่มขึ้น
- ๒.๒) ช่องทางการตลาดที่ต้องเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ
- ๒.๓) กระบวนการพัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ การตลาด ให้มี
ศักยภาพเพิ่มขึ้น



3) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับชุมชน
เสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

4) กลยุทธ์

4.๑) กลยุทธ์ : เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

(1) เป้าหมาย : ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ สามารถใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

(2) ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความสามารถในการบริหารจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น

3) กระบวนการ

● กระบวนการที่ ๑ : จัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- อนุรักษ์ สืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น
- พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- พัฒนารฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นในระบบออนไลน์
- เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ทั่วโลก

● กระบวนการที่ ๒ : พัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

(OTOP Academy)

ชุมชน

- จัดตั้งและพัฒนาสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่าย OTOP ในทุกระดับ
- สร้างและพัฒนาเครือข่าย OTOP Trader
- เพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ระดับจังหวัด/อำเภอ ในการขับเคลื่อนงาน OTOP

● กระบวนการที่ ๓ : ยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สู่ความเป็นมืออาชีพ ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่
- เสริมสร้างจิตสำนึกการเป็นผู้ประกอบการที่ดี
- เพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการแบบมืออาชีพ
 - ด้านการบริหารจัดการ
 - ด้านการออกแบบ/รูปแบบ/บรรจุภัณฑ์
 - ด้านการตลาด
 - ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ
 - ด้านการเข้าถึงแหล่งทุน
 - ด้านการสร้างนวัตกรรม
- พัฒนากลุ่มอาชีพใหม่



4.2) กลยุทธ์ : พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

(๑) เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพได้มาตรฐาน

(2) ตัวชี้วัด : จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว/กลุ่ม ปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

(๓) กระบวนการ

● กระบวนการที่ 1 : พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว/กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ให้มีคุณภาพและมาตรฐานสู่สากล

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Cluster)

● กระบวนการที่ 2 : ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล และการส่งออก ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แข่งขันในตลาดเฉพาะ (Niche Market) และตลาดประชาคมอาเซียน + ๓

- ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้า Premium

- ส่งเสริมการเข้าถึงมาตรฐานสากล



4.3) กลยุทธ์ : ส่งเสริมช่องทางการตลาด

เพิ่มขึ้น	(1) เป้าหมาย : ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (2) ตัวชี้วัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (๓) กระบวนการ
โครงการต่าง ๆ ดังนี้	● กระบวนการที่ ๑ : ตลาดระดับภูมิภาค/จังหวัด ประกอบด้วย - ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ - OTOP ภูมิภาค - OTOP TO THE TOWN - สร้างและพัฒนามาตรฐานตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทย
ยิ้มได้	- ตลาดใหม่ - OTOP ๑ - ๓ ดาว - ร้านค้าประชารัฐ - OTOP Trader - OTOP Co - brand
ต่าง ๆ ดังนี้	● กระบวนการที่ ๒ : ตลาดระดับประเทศ ประกอบด้วยโครงการ
ศูนย์จำหน่าย OTOP) การท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยว	- ตลาดระดับประเทศ (OTOP City , OTOP Midyear , ศิลปอาชีพ , - ตลาดใหม่ - การตลาดดิจิทัล - Online , E-commerce - OTOP To The Factory - สร้างอัตลักษณ์และประชาสัมพันธ์ตลาดหมู่บ้าน OTOP เพื่อ
ต่าง ๆ ดังนี้	● กระบวนการที่ ๓ : ตลาดระหว่างประเทศ ประกอบด้วยโครงการ - สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน - ตลาดใหม่ - ตลาดชายแดน - OTOP ขึ้นเครื่องบิน - พัฒนาเว็บไซต์กลางซื้อขายผลิตภัณฑ์ระดับ ๔ - ๕ ดาว



๒.7 ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

1) ความเชื่อมโยง

๑.1) ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑.๒) ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกัน

ของสังคม

๑.๓) ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

๑.4) ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ

๑.๕) ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

2) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

๒.๑) ทุนชุมชนที่บริหารจัดการโดยประชาชนสามารถนำมาสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้อย่างมั่นคง

๒.๒) ศูนย์จัดการเงินทุนชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการหนี้สินของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ



3) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

4) กลยุทธ์

4.3) กลยุทธ์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการและการเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน

(1) เป้าหมาย : ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

(2) ตัวชี้วัด :

- จำนวนครัวเรือนที่มีการบริหารจัดการหนี้ไปอยู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา
- จำนวนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
- จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้ส่งเสริมอาชีพ

และเครือข่ายอาชีพ

(๓) กระบวนการ

● กระบวนการที่ ๑ : พัฒนากลไกการจัดการและธรรมาภิบาล ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และหมู่บ้าน กข.คจ. ตามหลักธรรมาภิบาล

- ส่งเสริมการออมด้วยการตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
- ปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องกับโครงการ กข.คจ.

และเศรษฐกิจครัวเรือน

- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกองทุนชุมชน

ศูนย์บริการระดับอำเภอ และเครือข่าย

- พัฒนาการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด/

- ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการกองทุนชุมชน
- สร้างเสริมความเข้มแข็งกองทุนแม่ของแผ่นดิน

● **กระบวนการที่ ๒ : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศกองทุนชุมชน**
ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาข้อมูลทุนชุมชนและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทุนชุมชน
- พัฒนาคณะกรรมการกองทุนชุมชนด้วยหลักสูตรออนไลน์
- ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาพัฒนาการบริหารจัดการทุนชุมชน
- สร้างและขยายผลศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนต้นแบบด้านเทคโนโลยี

สารสนเทศ

และระบบตรวจสอบบัญชี

- พัฒนาระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

และระบบตรวจสอบบัญชี

- พัฒนาข้อมูลสารสนเทศของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

● **กระบวนการที่ ๓ : บริหารจัดการหนี้ของครัวเรือน** ประกอบด้วย
โครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเพื่อจัดการหนี้ครัวเรือนให้มีประสิทธิภาพ
- ตั้งและส่งเสริมเครือข่ายกองทุนชุมชนให้สนับสนุนการจัดการหนี้
- สร้างทีมบูรณาการบริหารจัดการทุนชุมชน
- พัฒนานิสัยทางการเงินและใช้ประโยชน์ทุนชุมชน
- แก้ไขปัญหาหนี้สินประชาชนด้วยแนวคิดสำนักคิดแผนจัดการหนี้ได้

● **กระบวนการที่ ๔ : ยกระดับกองทุนชุมชนและสร้างอาชีพจาก**
กองทุนชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาทุนชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- ส่งเสริมทุนชุมชนพัฒนาอาชีพ กลุ่มอาชีพ เครือข่ายอาชีพ

สร้างธุรกิจชุมชน และแก้ไขปัญหาชุมชน

- เพิ่มรายได้และมูลค่าด้านอาชีพให้ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน
- ผลักดันกองทุนชุมชนที่มีขนาดใหญ่เข้าสู่สถาบันการเงินที่เหมาะสม
- วิจัยประเมินผลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบทุนชุมชน
- พัฒนาอาชีพและเครือข่ายอาชีพให้สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- เชิดชูเกียรติศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กองทุนชุมชน และศูนย์เรียนรู้

การบริหารจัดการกองทุนชุมชน



2.8 ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

1) ความเชื่อมโยง

๑.1) ตอบสนองยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๒) ตอบสนองยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

๑.๓) ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

๑.4) ตอบสนองยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทยด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแบบบูรณาการในระดับพื้นที่

2) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

๒.๑) ทำให้กรมการพัฒนาชุมชนมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน

๒.๒) ทำให้บุคลากรทันสมัย เก่ง ดี และมีความสุข

๒.๓) ทำให้กรมการพัฒนาชุมชนมีภาพลักษณ์ของการบริการประชาชนที่ดี



3) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : องค์กรมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน

4) กลยุทธ์

4.1) กลยุทธ์ : เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน

(1) เป้าหมาย : องค์กรทันสมัยงานมีคุณภาพ

(2) ตัวชี้วัด : ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร

(3) กระบวนการ

● กระบวนการที่ ๑ : ยกระดับการจัดการและบริหารองค์กร

ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ปรับปรุงโครงสร้าง และอัตรากำลัง ให้เหมาะสมกับการทำงานในปัจจุบัน

- โครงสร้างองค์กร
- บทบาทและภารกิจ
- ค่านิยมร่วม
- ขอเพิ่มอัตรากำลัง
- พัฒนาการตามเกณฑ์ PMQA

- ปรับปรุง พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้การทำงานมีประสิทธิภาพ

ประสิทธิภาพ

- ปรับปรุงกระบวนการงานแต่ละด้านให้ภาระในการทำงานของบุคลากรลดลง

- ระบบการจัดทำงบประมาณ
- จัดทำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์
- ระบบการสรรหาบุคลากร
- การมอบอำนาจ
- ระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
- พัฒนาระบบมาตรฐานความเชี่ยวชาญในอาชีพ

● **กระบวนการที่ ๒ : ขับเคลื่อนองค์กรด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม**
ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ใช้ระบบสารสนเทศเป็นเครื่องมือการจัดการความรู้
- วิจัยและพัฒนาการทำงานพัฒนาชุมชนตามสถานการณ์
- สร้างสรรค์นวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนให้เกิดประโยชน์ต่อ

ประชาชนสูงสุด

- จัดตั้งศูนย์ข้อมูลและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชนและแนวปฏิบัติที่ระดับชาติ (Community Development Reference Center)
- เชื่อมโยงองค์ความรู้การพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ

● **กระบวนการที่ ๓ : ยกระดับงานพัฒนาชุมชน** ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ศึกษาและพัฒนาการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนแห่งชาติ
- พัฒนาเครือข่ายนักยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนแห่งชาติและพลังประชารัฐให้ขับเคลื่อนภารกิจองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบซอฟต์แวร์ในการปฏิบัติงานเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อบริหารยุทธศาสตร์ และยกระดับระบบบริการของภาครัฐ



4.2) กลยุทธ์ : พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้

(1) เป้าหมาย : บุคลากรทันสมัย เก่ง ดี และมีความสุข

(2) ตัวชี้วัด :

- ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์
- ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร

(3) กระบวนการ

● กระบวนการที่ ๑ : สร้างคนเก่ง คนดี ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาค่านิยมองค์กรที่เป็นความเชื่อ พฤติกรรม และแนวทาง

ปฏิบัติชัดเจนในปัจจุบัน (ค่านิยม = Ethical DNA ของข้าราชการ)

- เสริมสร้างระบบคุณธรรม ค่านิยมองค์กรผ่านระบบ HRM

- กำหนดแนวทางพัฒนาค่านิยมองค์กร (สร้างสรรค์ ส่งเสริม

สืบสาน) เพื่อไปสู่วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

● กระบวนการที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพให้ทันสมัย ประกอบด้วย

โครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สร้างภาพลักษณ์องค์กรเพื่อเสริมความมั่นใจ เป็น new look

ต้นแบบของพัฒนากรทันสมัย (Role Model)

- พัฒนาระบบงาน สร้างคู่มือในการทำงาน เครื่องมือการทำงาน

(Drop box , Cloud , paperless) หน่วยบริการความรู้ด้านการพัฒนาชุมชน (Business Unit)

● **กระบวนการที่ ๓ : เสริมสร้างความผูกพันและความผูกพัน**
ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- การพัฒนาระบบเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากร
- ออกแบบ พัฒนาระบบ และวิธีการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานทุกระดับ
- พัฒนาสายอาชีพให้ชัดเจน
- สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี
- วางระบบการจัดสวัสดิการที่เอื้อประโยชน์ในการทำงาน
- เชิดชูเกียรติข้าราชการ



4.๓) กลยุทธ์ : ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร

(1) เป้าหมาย : องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี

(2) ตัวชี้วัด : ร้อยละของชุมชนและเครือข่ายที่มีความเชื่อมั่นต่อกรมการพัฒนาชุมชน

(๓) กระบวนการ

● **กระบวนการที่ ๑ : พัฒนาระบบบริการงานพัฒนาชุมชน**
ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาระบบ E-Service ให้บริการงานด้านวิชาการหรือข้อมูลงานพัฒนาชุมชน สะดวกรวดเร็ว และเป็นระบบ One Stop Service

- สร้างทีมที่ปรึกษาการพัฒนาชุมชนรองรับการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในพื้นที่ (Counseling Team)

● **กระบวนการงานที่ ๒ : พัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ภายในองค์กร** ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาการเชื่อมโยงระบบสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์สู่บุคลากรให้ครอบคลุมทุกระดับ

- พัฒนาสื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้มีพลัง และตรงต่อกลุ่มเป้าหมาย

- สนับสนุนเครื่องมือ สื่อ อุปกรณ์ ระบบการทำงาน คู่มือการทำงาน และสร้างทีมงาน เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์

- สร้างแรงจูงใจ ให้เกียรติยกย่องผู้มีผลงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

● **กระบวนการงานที่ ๓ : ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณชน** ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สร้างวัฒนธรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรในบุคลากรให้แข็งแกร่ง เป็นสื่อบุคคล

- แสวงหาช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม

- พัฒนาการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์สู่ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่ายในงานพัฒนาชุมชน และสื่อสารภาพลักษณ์ให้ครอบคลุม ทุกระดับ

- สร้างสัมพันธ์ภาพและพัฒนาเครือข่ายสื่อสารมวลชนเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ยั่งยืน

- พัฒนาช่องทางการสื่อสารขององค์กรในรูปแบบภาษาสากล และยกระดับให้เป็นเว็บไซต์กลางในดำเนินงานพัฒนาชุมชน



3. ตัวชี้วัดการปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕61 – ๒๕64

กรมการพัฒนาชุมชนได้วางแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕64 ภายใต้อ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๒ กลยุทธ์ มีวิสัยทัศน์เพื่อบ่มงสู่เป้าหมาย “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔” จึงได้กำหนดตัวชี้วัด จำนวน ๑๗ ตัวชี้วัด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 ตัวชี้วัด ๑ : ร้อยละของผู้นำสามารถขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ร้อยละของผู้นำสามารถขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน	ร้อยละ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐

คำอธิบาย : ร้อยละของผู้นำสามารถขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน หมายถึง ร้อยละของผู้นำซึ่งเป็นปราชญ์ชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกและผ่านการอบรมตามหลักสูตรวิทยากร

สัมมาชีพชุมชนจากศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง และหมายความรวมถึงทีมวิทยากร สัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน ร่วมขับเคลื่อนการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน มีจำนวนเพิ่มขึ้นในแต่ละปีงบประมาณ โดยใช้จำนวนผู้นำในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ คน รวม ๑๑๗,๙๔๕ คน เป็นฐานข้อมูลในการคำนวณ ดังนี้

๑) จำนวนผู้นำที่ร่วมขับเคลื่อนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ คิดเป็น ๗๐,๗๖๗ คน (X)

๒) จำนวนผู้นำที่ร่วมขับเคลื่อนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ คิดเป็น ๗๖,๖๖๕ คน (X)

๓) จำนวนผู้นำที่ร่วมขับเคลื่อนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ คิดเป็น ๘๒,๕๖๒ คน (X)

๔) จำนวนผู้นำที่ร่วมขับเคลื่อนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ คิดเป็น ๘๘,๔๕๙ คน (X)

๕) จำนวนผู้นำที่ร่วมขับเคลื่อนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ คิดเป็น ๙๔,๓๕๖ คน (X)

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{X}{๑๑๗,๙๔๕} \right] * ๑๐๐$$

๓.๒ ตัวชี้วัด ๒ : จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่มีประสิทธิภาพในการสร้างสัมมาชีพ

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๒. จำนวน ศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่มีประสิทธิภาพในการสร้างสัมมาชีพ	แห่ง	๓๐๐	๔๕๐	๖๐๐	๗๕๐	๙๐๔

คำอธิบาย : จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่มีประสิทธิภาพในการสร้างสัมมาชีพ หมายถึง จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่สามารถใช้เป็นแหล่งฝึกอบรมสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนได้ในแต่ละปีงบประมาณ ดังนี้

๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่สามารถใช้เป็นแหล่งฝึกอบรมมาจำนวน ๓๐๐ แห่ง

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่สามารถใช้เป็นแหล่งฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๕๐ แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น จำนวน ๔๕๐ แห่ง

๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่สามารถใช้เป็นแหล่งฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๕๐ แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๖๐๐ แห่ง

๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่สามารถใช้เป็นแหล่งฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๕๐ แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๗๕๐ แห่ง

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่สามารถใช้เป็นแหล่งฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๕๔ แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๙๐๔ แห่ง

๓.๓ ตัวชี้วัด ๓ : ร้อยละของแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนสร้างสัมมาชีพ

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๓. ร้อยละของแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนสร้างสัมมาชีพ	ร้อยละ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐

คำอธิบาย : ร้อยละของแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนสร้างสัมมาชีพ หมายถึง ร้อยละของแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนในแต่ละปีงบประมาณ โดยใช้แผนชุมชน จำนวน ๗๕,๐๒๓ แห่ง เป็นฐานข้อมูลในการคำนวณ ดังนี้

๑) จำนวนแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ คิดเป็น ๔๕,๐๑๓ แห่ง (X)

๒) จำนวนแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ คิดเป็น ๔๘,๗๖๕ แห่ง (X)

๓) จำนวนแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ คิดเป็น ๕๒,๕๑๗ แห่ง (X)

๔) จำนวนแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ คิดเป็น ๕๖,๒๖๘ แห่ง (X)

๕) จำนวนแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ คิดเป็น ๖๐,๐๑๙ แห่ง (X)

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{X}{75,023} \right] * 100$$

3.4 ตัวชี้วัด 4 : จำนวนชุมชนที่มีการพัฒนาอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
4. จำนวนชุมชนที่มีการพัฒนาอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่	แห่ง	๘,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๓,๕๘๙

คำอธิบาย : จำนวนชุมชนที่มีการพัฒนาอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่ หมายถึง จำนวนชุมชนหรือหมู่บ้านที่พัฒนาและสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนดีขึ้นหรือเกิดเป็นอาชีพใหม่ในหมู่บ้านได้ในแต่ละปีงบประมาณ ดังนี้

1) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีชุมชนที่สามารถพัฒนาและสร้างอาชีพฯ จำนวน 8,๐๐๐ แห่ง

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีชุมชนที่สามารถพัฒนาและสร้างอาชีพฯ จำนวน 4,000 แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น 1๒,๐๐๐ แห่ง

3) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีชุมชนที่สามารถพัฒนาและสร้างอาชีพฯ จำนวน 4,000 แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๑๖,๐๐๐ แห่ง

4) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีชุมชนที่สามารถพัฒนาและสร้างอาชีพฯ จำนวน 4,000 แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๒๐,๐๐๐ แห่ง

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีชุมชนที่สามารถพัฒนาและสร้างอาชีพฯ จำนวน 3,๕๘๙ แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๒๓,๕๘๙ แห่ง

3.๕ ตัวชี้วัด ๕ : ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่ลดลง

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๕. ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่ลดลง	ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐

คำอธิบาย : ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่ลดลง หมายถึง ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายซึ่งมีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. และพัฒนาได้ ได้รับการส่งเสริมอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้นในแต่ละปีงบประมาณ ดังนี้

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ครัวเรือนยากจนของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (X) มีจำนวนลดลง (Y)

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ครัวเรือนยากจนของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (X) มีจำนวนลดลง (Y)

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ครัวเรือนยากจนของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (X) มีจำนวนลดลง (Y)

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ครัวเรือนยากจนของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (X) มีจำนวนลดลง (Y)

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครัวเรือนยากจนของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (X) มีจำนวนลดลง (Y)

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{X - Y}{X} \right] * 100$$

๓.๖ ตัวชี้วัด ๖ : จำนวนครัวเรือนสัมมาชีพที่เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๖. จำนวนครัวเรือน สัมมาชีพที่เพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน	๑๘๘,๗๑๒	๒๕๙,๔๗๙	๓๓๐,๒๔๖	๔๐๑,๐๑๓	๔๗๑,๗๘๐

คำอธิบาย : จำนวนครัวเรือนสัมมาชีพที่เพิ่มขึ้น หมายถึง ครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมาย ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๐ ครัวเรือน ที่ผ่านการอบรมส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้านและประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ คือ เป็นอาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง/ไม่เบียดเบียนผู้อื่น/ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม/มีรายได้มากกว่ารายจ่าย มีจำนวนเพิ่มขึ้นในแต่ละปีงบประมาณ ดังนี้

๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีครัวเรือนที่ผ่านการอบรมฯ จำนวน ๑๘๘,๗๑๒ ครัวเรือน

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีครัวเรือนที่ผ่านการอบรมฯ จำนวน ๗๐,๗๖๗ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๒๕๙,๔๗๙ ครัวเรือน

๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีครัวเรือนที่ผ่านการอบรมฯ จำนวน ๗๐,๗๖๗ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๓๓๐,๒๔๖ ครัวเรือน

๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีครัวเรือนที่ผ่านการอบรมฯ จำนวน ๗๐,๗๖๗ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๔๐๑,๐๑๓ ครัวเรือน

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีครัวเรือนที่ผ่านการอบรมฯ จำนวน ๗๐,๗๖๗ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๔๗๑,๗๘๐ ครัวเรือน

๓.๗ ตัวชี้วัด ๗ : ร้อยละของชุมชนที่ได้นำสารสนเทศไปใช้สร้างสัมมาชีพชุมชน

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๗. ร้อยละของชุมชน ที่ได้นำสารสนเทศ ไปใช้สร้างสัมมาชีพ ชุมชน	ร้อยละ	๘๓	๘๖	๘๙	๙๒	๙๕

คำอธิบาย : ร้อยละของชุมชนที่ได้นำสารสนเทศไปใช้สร้างสัมมาชีพชุมชน หมายถึง ร้อยละของชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย (๒๓,๕๘๙ แห่ง) ที่นำข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (จปฐ./กชช. ๒ค) ไปใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาให้ครัวเรือนที่มีรายได้ตกเกณฑ์ จปฐ. (๓๘,๐๐๐ บาท/คน/ปี) มีอาชีพและมีรายได้ผ่านเกณฑ์ด้วยกระบวนการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนของกรมการพัฒนาชุมชน โดยใช้จำนวนชุมชน/หมู่บ้านฯ จำนวน ๒๓,๕๘๙ แห่ง เป็นฐานข้อมูลในการคำนวณในแต่ละปีงบประมาณ ดังนี้

๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีจำนวนชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายที่นำข้อมูลฯ ไปใช้ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๓ คิดเป็น ๑๙,๕๓๙ แห่ง (X)

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีจำนวนชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายที่นำข้อมูลฯ ไปใช้ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๖ คิดเป็น ๒๐,๒๘๗ แห่ง (X)

๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายที่นำข้อมูลฯ ไปใช้ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๙ คิดเป็น ๒๐,๙๙๕ แห่ง (X)

๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีจำนวนชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายที่นำข้อมูลฯ ไปใช้ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๒ คิดเป็น ๒๑,๗๐๒ แห่ง (X)

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีจำนวนชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายที่นำข้อมูลฯ ไปใช้ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ คิดเป็น ๒๒,๔๑๐ แห่ง (X)

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{X}{23,589} \right] * 100$$

๓.๘ ตัวชี้วัด ๘ : ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีความสามารถในการบริหารจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๘. ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีความสามารถในการบริหารจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

คำอธิบาย : ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีความสามารถในการบริหารจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น หมายถึง ร้อยละของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชน และได้เข้าร่วมโครงการกับกรมการพัฒนาชุมชน หรือดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น โดยใช้ทรัพยากรภายในชุมชนผนวกกับองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนา สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ในแต่ละปีงบประมาณ มีวิธีการคำนวณดังนี้

๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการฯ (X) จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาพัฒนาฯ (Y)

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการฯ (X) จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาพัฒนาฯ (Y)

๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการฯ (X) จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาพัฒนาฯ (Y)

๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการฯ (X) จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาพัฒนาฯ (Y)

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการฯ (X) จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาพัฒนาฯ (Y)

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{Y}{X} \right] * ๑๐๐$$

3.9 ตัวชี้วัด ๙ : จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)/ ระดับ ๑ - ๓ ดาว ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
9. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว/กลุ่ม ปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ (๕๔,๗๔๘)	๗,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๕๐๐	๑๓,๒๔๘

คำอธิบาย : จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)/ระดับ ๑ - ๓ ดาว ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ขึ้นทะเบียน OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2558 และได้รับการจัดกลุ่มเป็นกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือได้รับการคัดสรรระดับ ๑ - ๓ ดาว ได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์/กระบวนการผลิต/การบริหารจัดการ เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในแต่ละปีงบประมาณดังนี้

๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพฯ จำนวน ๗,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

2) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพฯ จำนวน 10,000 ผลิตภัณฑ์

3) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพฯ จำนวน 12,000 ผลิตภัณฑ์

4) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพฯ จำนวน ๑๒,๕๐๐ ผลิตภัณฑ์

5) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพฯ จำนวน ๑๓,๒๔๘ ผลิตภัณฑ์

๓.๑๐ ตัวชี้วัด ๑๐ : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑๐. ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของรายได้จากการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนและท้องถิ่น	ร้อยละ	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕

คำอธิบาย : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) หมายถึง ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ขึ้นทะเบียน OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด ในแต่ละปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ โดยใช้ฐานข้อมูลในการคำนวณ ดังนี้

๑) รายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (X) เพิ่มขึ้นจากรายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (Y)

๒) รายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (X) เพิ่มขึ้นจากรายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (Y)

๓) รายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (X) เพิ่มขึ้นจากรายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (Y)

๔) รายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (X) เพิ่มขึ้นจากรายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (Y)

๕) รายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (X) เพิ่มขึ้นจากรายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (Y)

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{X - Y}{Y} \right] * ๑๐๐$$

3.11 ตัวชี้วัด ๑๑ : จำนวนครัวเรือนที่มีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
11. จำนวนครัวเรือน ที่มีการบริหารจัดการ หนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา	ครัวเรือน	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐

คำอธิบาย : จำนวนครัวเรือนที่มีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา หมายถึง จำนวนครัวเรือนที่มีการแก้ไขปัญหาหนี้สินโดยการจัดการให้สัญญาเยี่ยมเงินเหลือเพียง ๑ สัญญา ต่อ ๑ ครัวเรือน หรือครัวเรือนหนึ่งให้หนี้สินจากการกู้ยืมเพียงสัญญาเดียว โดยการบริหารจัดการของสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน เพื่อแก้ปัญหาหนี้สินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในแต่ละปีงบประมาณดังนี้

1) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ครัวเรือนมีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา จำนวน ๑๐,๐๐๐ ครัวเรือน

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ครัวเรือนมีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา จำนวน ๑๐,๐๐๐ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๒๐,๐๐๐ ครัวเรือน

3) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ครัวเรือนมีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา จำนวน ๑๐,๐๐๐ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๓๐,๐๐๐ ครัวเรือน

4) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ครัวเรือนมีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา จำนวน ๑๐,๐๐๐ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๔๐,๐๐๐ ครัวเรือน

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครัวเรือนมีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา จำนวน ๑๐,๐๐๐ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๕๐,๐๐๐ ครัวเรือน

3.12 ตัวชี้วัด ๑๒ : จำนวนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการบริหารตาม หลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑๒. จำนวนกลุ่ม ออมทรัพย์ที่มี การบริหารตามหลัก ธรรมาภิบาล	กลุ่ม	๑,๕๐๐	๓,๐๐๐	๔,๕๐๐	๖,๐๐๐	๗,๐๐๐

คำอธิบาย : จำนวนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล หมายถึง จำนวนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการบริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาลด้าน คุณธรรม การมีส่วนร่วม การสร้างวินัย ความโปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์การตรวจสอบสุภาพ ทางการเงิน ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดทำบัญชีและทะเบียน ด้านการบริหารจัดการ ด้านระเบียบ ข้อบังคับ และด้านผลประโยชน์ของสมาชิกและชุมชน ในแต่ละปีงบประมาณดังนี้

๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการบริหารตาม หลักธรรมาภิบาล จำนวน 1,๕๐๐ กลุ่ม

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการบริหารตาม หลักธรรมาภิบาล จำนวน 1,๕๐๐ กลุ่ม รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๓,๐๐๐ กลุ่ม

๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการบริหารตาม หลักธรรมาภิบาล จำนวน 1,๕๐๐ กลุ่ม รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๔,๕๐๐ กลุ่ม

๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการบริหารตาม หลักธรรมาภิบาล จำนวน 1,๕๐๐ กลุ่ม รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๖,๐๐๐ กลุ่ม

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการบริหารตาม หลักธรรมาภิบาล จำนวน 1,0๐๐ กลุ่ม รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๗,๐๐๐ กลุ่ม

๓.๑๓ ตัวชี้วัด ๑๓ : จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติ ได้ส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑๓. จำนวนโครงการ ที่กองทุนพัฒนา บทบาทสตรีอนุมัติ ได้ส่งเสริมอาชีพ และเครือข่ายอาชีพ	โครงการ	๑,๕๐๐	๓,๐๐๐	๔,๕๐๐	๖,๐๐๐	๗,๐๐๐

คำอธิบาย : จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้ส่งเสริมอาชีพ และเครือข่ายอาชีพ หมายถึง จำนวนโครงการประเภทเงินทุนหมุนเวียนที่กองทุนพัฒนาบทบาท สตรีอนุมัติให้กับสมาชิกไปประกอบอาชีพ ได้รับการสนับสนุนในด้านการส่งเสริมอาชีพ และเครือข่ายอาชีพจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี หรือจากหน่วยงานหรือบุคคลอื่น โดยดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณ ดังนี้

- 1) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้รับการส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ ๑,๕๐๐ โครงการ
- ๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้รับการส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ ๓,๐๐๐ โครงการ
- ๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้รับการส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ ๔,๕๐๐ โครงการ
- ๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้รับการส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ ๖,๐๐๐ โครงการ
- ๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้รับการส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ ๗,๐๐๐ โครงการ

3.14 ตัวชี้วัด ๑๔ : ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑๔. ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร	รางวัล	๑	๑	๑	๑	๑

คำอธิบาย : ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร หมายถึง ความสำเร็จที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกรอบแนวทางในการประเมินองค์กร เพื่อยกระดับขีดความสามารถและมาตรฐานการทำงานของหน่วยงานให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล จนได้รับรางวัลหรือได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กรจากหน่วยงานเจ้าของรางวัลหรือเกณฑ์มาตรฐาน ในแต่ละปีงบประมาณดังนี้

- 1) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร จำนวน ๑ รางวัล
- ๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร จำนวน ๑ รางวัล
- ๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร จำนวน ๑ รางวัล

๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร จำนวน ๑ รางวัล

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร จำนวน ๑ รางวัล

๓.๑๕ ตัวชี้วัด ๑๕ : ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑๕. ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์	ร้อยละ	๘๗	๘๙	๙๑	๙๓	๙๕

คำอธิบาย : ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์ หมายถึง ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมตามหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรของกรรมการพัฒนาชุมชน และหน่วยงานอื่น มีคุณลักษณะที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด ในแต่ละปีงบประมาณ โดยใช้จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมฯ เป็นฐานข้อมูลในการคำนวณดังนี้

๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมฯ (X) มีคุณภาพตามเกณฑ์ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๗

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมฯ (X) มีคุณภาพตามเกณฑ์ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๙

๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมฯ (X) มีคุณภาพตามเกณฑ์ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๑

๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมฯ (X) มีคุณภาพตามเกณฑ์ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๓

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมฯ (X) มีคุณภาพตามเกณฑ์ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{Y}{X} \right] * ๑๐๐$$

๓.๑๖ ตัวชี้วัด ๑๖ : ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑๖. ร้อยละความ พึงพอใจของบุคลากร	ร้อยละ	๗๙	๘๑	๘๔	๘๗	๙๐

คำอธิบาย : ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร หมายถึง ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนที่ตอบแบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจในระบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์ ในแต่ละปีงบประมาณ โดยใช้จำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามฯ เป็นฐานข้อมูลในการคำนวณดังนี้

๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามฯ (X) มีความพึงพอใจ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๙

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามฯ (X) มีความพึงพอใจ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๑

๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามฯ (X) มีความพึงพอใจ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๔

๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามฯ (X) มีความพึงพอใจ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๗

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามฯ (X) มีความพึงพอใจ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{Y}{X} \right] * ๑๐๐$$

๓.๑๗ ตัวชี้วัด ๑๗ : ร้อยละของชุมชนและเครือข่ายที่มีความเชื่อมั่นต่อ กรมการพัฒนาชุมชน

ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑๗. ร้อยละของ ชุมชนและเครือข่าย ที่มีความเชื่อมั่น ต่อกรมการพัฒนา ชุมชน	ร้อยละ	๘๗	๘๙	๙๑	๙๓	๙๕

คำอธิบาย : ร้อยละของชุมชนและเครือข่ายที่มีความเชื่อมั่นต่อกรมการพัฒนาชุมชน หมายถึง ร้อยละของชุมชนและเครือข่ายที่มีส่วนร่วมกับการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชนทั้งที่เป็น ผู้ร่วมงาน พันธมิตร ผู้ให้ความร่วมมือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้รับบริการ มีความเชื่อมั่นต่อ กรมการพัฒนาชุมชนในแต่ละปีงบประมาณโดยใช้จำนวนชุมชนและเครือข่ายฯ เป็นฐานข้อมูล ในการคำนวณดังนี้

๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนชุมชนและเครือข่ายฯ (X) มีความเชื่อมั่น ต่อกรมการพัฒนาชุมชน (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๗

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนชุมชนและเครือข่ายฯ (X) มีความเชื่อมั่น ต่อกรมการพัฒนาชุมชน (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๙

๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวนชุมชนและเครือข่ายฯ (X) มีความเชื่อมั่น ต่อกรมการพัฒนาชุมชน (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๑

๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนชุมชนและเครือข่ายฯ (X) มีความเชื่อมั่น ต่อกรมการพัฒนาชุมชน (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๓

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนชุมชนและเครือข่ายฯ (X) มีความเชื่อมั่น ต่อกรมการพัฒนาชุมชน (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{Y}{X} \right] * ๑๐๐$$