

แผนปฏิบัติการ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑



เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง
และชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๔



กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



แผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



คำขวัญพระราชนานของ
พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร
เนื่องใน “วันพัฒนา”
เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตัวและปฏิบัติหน้าที่ของนักพัฒนา

คำนำ

แผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จัดทำขึ้นเพื่อมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาชุมชนให้บรรลุผลตามเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม ตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล ประเทศไทย ๔.๐ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย และแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน มีสาระสำคัญ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม เป้าหมาย งบประมาณ ระยะเวลา และหน่วยงานดำเนินการ

แผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงาน การบริหารงบประมาณ และการบูรณาการ การติดตามประเมินผลสำเร็จ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้บรรลุวิสัยทัศน์ **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔”** ขอให้ทุกท่านร่วมพลังพัฒนา ชุมชน เป็น พลังสร้างสรรค์ เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน มุ่งให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขอย่างยั่งยืน ก้าวผ่าน ๕๕ ปี กรมการพัฒนาชุมชนอย่างมั่นคง

กรมการพัฒนาชุมชน

กรกฎาคม ๒๕๖๐

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ บทนำ	๙
๑. ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	๑๑
๒. กรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑	๑๑
๒.๑ สถานการณ์และแนวโน้มในประชาคมโลก	๑๑
๒.๒ สถานการณ์และแนวโน้มของสังคมไทย	๑๒
๒.๓ เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน	๑๒
๒.๔ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)	๑๕
๒.๕ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	
พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๑๖
๒.๖ นโยบายของรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)	๑๙
๒.๗ ประเทศไทย ๔.๐	๒๐
๒.๘ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๒๐
๒.๙ ภารกิจและอำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน	๒๑
๓. ลักษณะสำคัญขององค์การ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐	๒๒
๔. จุดยืนของกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๒๓
๕. ค่านิยมองค์การ	๒๓
๖. โครงสร้างและบุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชน	๒๓
๗. ทิศทางและเครื่องมือการขับเคลื่อนภารกิจกรมการพัฒนาชุมชนของ ผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน	๒๘
ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	๓๓
๑. สรุปผลการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙	๓๕
๒. รายงานผลการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อน นโยบายรัฐบาล รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๕๙ - มีนาคม ๒๕๖๐)	๔๑

ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติการการกรมการพัฒนาชุมชน ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ๔๕

- | | |
|---|----|
| ๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ | ๕๑ |
| ๒. แผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ | ๕๔ |
| ๒.๑ วิสัยทัศน์ | ๕๔ |
| ๒.๒ เป้าหมาย | ๕๖ |
| ๒.๓ พันธกิจ | ๕๖ |
| ๒.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ | ๕๖ |
| ๒.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้ | ๕๖ |
| ๒.๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว | ๖๓ |
| ๒.๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล | ๖๘ |
| ๒.๘ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง | ๗๑ |
| ๓. ตัวชี้วัดการปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ | ๗๗ |

ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ๘๙

- | | |
|---|-----|
| ๑. การดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ | ๙๑ |
| ๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย | ๙๘ |
| ๓. รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ | ๑๐๑ |
| • ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้ | ๑๐๒ |
| • ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว | ๑๑๘ |
| • ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพ
และมีธรรมาภิบาล | ๑๒๓ |
| • ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง | ๑๓๒ |



บทนำ

๑. ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

การบริหารราชการของประเทศไทย ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตั้งแต่ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๐๔ - ๒๕๐๙) ถึงฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เมื่อ พ.ศ. ๒๕๔๖ รัฐบาลได้ปฏิรูประบบราชการเพื่อมุ่งเน้นประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน และเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติราชการ อันเป็นการสร้างประโยชน์สุขและความพึงพอใจแก่ประชาชนให้มากขึ้น โดยประกาศใช้แผนบริหารราชการแผ่นดิน และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้กำหนดระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๔๖ มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงาน และการติดตามประเมินผลที่เป็นรูปธรรมโปร่งใส และเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนนิติบัญญัติและแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล เพื่อใช้ในการบริหารราชการแผ่นดิน และกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการสี่ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติและนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้ส่วนราชการใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานและนำกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีไปจัดทำคำของบประมาณ เพื่อแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม สามารถแก้ไขปัญหาของประชาชน ชุมชน สังคม และประเทศให้เจริญก้าวหน้า

๒. กรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

๒.๑ สถานการณ์และแนวโน้มในประชาคมโลก

สถานการณ์แนวโน้มของโลกในระยะ ๕ ปีข้างหน้า มีมิติที่จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสร้างผลกระทบแก่สังคมโลกทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมโลก สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง สำหรับสถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจนั้น ได้แก่ แนวโน้มของการขยายตัวของสภาพเศรษฐกิจที่จะมีการชะลอตัวลงและมีความเสี่ยงเกิดความผันผวนในระบบเศรษฐกิจและการเงินในเกณฑ์สูง นวัตกรรมทางการเงิน การค้าการลงทุนที่ทวีความเข้มข้นยิ่งขึ้น ความไม่แน่นอนของการปรับทิศทาง การดำเนินนโยบายการเงินของมหาอำนาจทางเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากบทบาทที่เพิ่มมากขึ้นของกลุ่มประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของประเทศเกิดใหม่ และในมิติทางด้านสังคมนั้น ได้แก่ การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างก้าวกระโดดก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ มากมาย วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ก้าวหน้าซึ่งส่งผลให้อายุเฉลี่ยของประชากรโลกสูงขึ้น จำนวนประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้น ความเป็นพหุวัฒนธรรมและความเหลื่อมล้ำในสังคมที่มีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น ทั้งหมดเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยภายนอกที่ต้องเผชิญและไม่สามารถควบคุมได้ นับได้ว่าเป็นความท้าทายสำคัญที่ประเทศไทยจะต้องปรับตัวและเตรียมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทั้งนี้ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยภาครัฐนั้นต้องพัฒนาการลงทุนในโครงสร้างขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ให้มีความพร้อมยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างระบบราชการและบุคลากรภาครัฐให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและในการเตรียมสวัสดิการในภาคสังคมต่าง ๆ เพื่อรองรับการเป็นสภาพสังคมสูงอายุในอนาคตอันใกล้นี้ (ที่มา : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒)

๒.๒ สถานการณ์และแนวโน้มของสังคมไทย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคงและยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข โดยอาศัยหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้การพัฒนาในทุกมิติมีการบูรณาการบนทางสายกลาง นับว่าเป็นเป้าหมายที่มีความท้าทายอย่างยิ่ง เนื่องจากจะเห็นได้จากในช่วง ๕๐ ปีที่ผ่านมา ในช่วงระยะแรก (พ.ศ. ๒๕๐๐ - ๒๕๓๖) เศรษฐกิจไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องอยู่ที่ ๗ - ๘ % ต่อปี อย่างไรก็ตาม ในช่วงระยะถัดมา (พ.ศ. ๒๕๓๗ - ปัจจุบัน) เศรษฐกิจไทยเริ่มมีการเติบโตในระดับเพียง ๓ - ๔ % ต่อปีเท่านั้น จึงเป็นที่มาของการนำพาประเทศก้าวสู่โมเดล “ประเทศไทย ๔.๐” หรือ “ไทยแลนด์ ๔.๐” ของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และรัฐบาลจึงมีนโยบายสร้างความมั่นคงและเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งเร่งสร้างสังคมที่มีคุณภาพ โดยการจัดอุปสรรคต่าง ๆ ที่มีต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ตลอดจนการวางแผนการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ในระยะยาว ครอบคลุมถึงการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างความมั่นคง มั่งคั่งทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เป็นสิ่งสำคัญที่ประเทศต้องมีทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่ชัดเจน โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมมือกันอย่างเข้มแข็ง เพื่อผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับการปฏิรูปประเทศที่มุ่งสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ในอนาคต (ที่มา : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒)

๒.๓ เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

เป็นเป้าหมายเกี่ยวกับการพัฒนาระดับนานาชาติ ซึ่งจัดทำขึ้นโดยองค์กรสหประชาชาติ เป้าหมายโลกแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนนี้มีการนำออกเผยแพร่และใช้แทนเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (MDGs) ที่หมดอายุสิ้นปี พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยเริ่มใช้ SDGs เป็นทิศทางการพัฒนาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๗๓ ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก ๑๗ เป้าหมาย ๑๖๙ เป้าประสงค์ ๒๔๑ ตัวชี้วัด รัฐธรรมนูญฉบับผ่านการลงประชามติ ๒๕๕๙ มาตรา ๖๕ รัฐพึงให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน ส่งผลให้ประเทศไทยต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเทศไทยได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ รวม ๓ คณะ ได้แก่ ๑) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒) คณะอนุกรรมการส่งเสริมความเข้าใจและประเมินผลการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลัก

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ ๓) คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งกระทรวงมหาดไทยร่วมเป็นอนุกรรมการทั้ง ๓ คณะ ผลการประชุมของคณะอนุกรรมการทั้ง ๓ คณะ พบว่า มีความเชื่อมโยงระหว่างกัน และมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยเป็นเจ้าภาพเป็นหน่วยงานรับผิดชอบร่วม จำนวน ๕ เป้าหมาย และเป็นหน่วยงานสนับสนุน จำนวน ๙ เป้าหมาย มีภารกิจที่ต้องดำเนินการ คือ การขับเคลื่อนเป้าหมายในแต่ละด้านให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน ประมวลข้อมูล การขับเคลื่อนงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน และการ จัดทำข้อมูลตามตัวชี้วัด ทั้งนี้ หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดทำข้อมูลภาพรวมประเทศเผยแพร่สู่ระดับนานาชาติ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวง การต่างประเทศ และสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน คือ ข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. ๒๓ ที่หน่วยงานต่าง ๆ ใช้เป็นข้อมูลในการทำงานขับเคลื่อน และเป้าหมายที่ ๑ ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

กระทรวงมหาดไทยมีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑ และเป้าหมายที่ ๑๑ ซึ่งมีองค์ประกอบทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม และแต่งตั้งผู้แทนกรมการพัฒนาชุมชนเป็นคณะทำงาน กรมฯ มอบหมาย ให้ผู้อำนวยการกองแผนงาน หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์ และหัวหน้าวิเทศสัมพันธ์ เป็นผู้แทนกรมฯ สำหรับผลการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย สำนักงาน คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดประชุมเชิงสัมมนาทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมร่วมกันกำหนดเป้าประสงค์ที่มีความสำคัญสูงสุด ๓๐ เป้าประสงค์ จำแนกตามกลุ่มเป้าหมายดังนี้

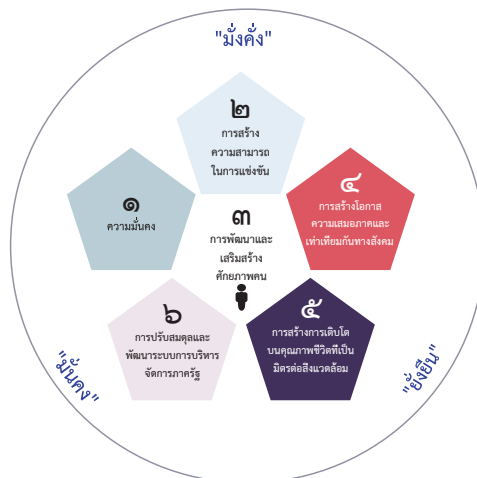
สังคม (PEOPLE) เป้าหมายที่ ๑ - ๕	เป้าประสงค์ที่มีความสำคัญสูงสุด ๓๐ เป้าประสงค์ จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย	
	เศรษฐกิจ (PROSPERITY) เป้าหมายที่ ๗ - ๑๑	สิ่งแวดล้อม (PLANET) เป้าหมายที่ ๖ และ ๑๒ - ๑๕
๑.๓ มาตรการคุ้มครองทางสังคม ๒.๑ ยุติความหิวโหยและการเข้าถึง อาหารที่ปลอดภัยเพียงพอ ๒.๔ ระบบการผลิตอาหารที่ยั่งยืน การเกษตรมีภูมิคุ้มกันต่อการ เปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ๒.๕ ความหลากหลายทางพันธุกรรม ของเมล็ดพันธุ์ ๓.๓ ยุติการแพร่กระจายของ HIV และโรคติดต่อ ๓.๔ ลดการตายจากโรคไม่ติดต่อ ๓.๕ เสริมสร้างการป้องกันและ การรักษาการใช้สารในทางที่ผิด (สารเสพติด) ๓.๖ ลดอุบัติเหตุทางถนน ๔.๑ สำเร็จการศึกษาประถม มัธยม คุณภาพเท่าเทียมและไม่มีค่าใช้จ่าย ๔.๒ เข้าถึงการพัฒนา การดูแล และ การจัดการศึกษาระดับก่อน ประถมศึกษาสำหรับเด็กปฐมวัย ที่มีคุณภาพ ๕.๒ ลดความรุนแรงต่อผู้หญิงและเด็ก	๗.๓ ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ๘.๑ ส่งเสริมการเจริญเติบโตทาง เศรษฐกิจที่ครอบคลุมและยั่งยืน ๘.๔ ประสิทธิภาพในการใช้ ทรัพยากร และตัดความเชื่อมโยง ระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการทำให้สิ่งแวดล้อม เสื่อมโทรม ๙.๔ อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ๑๐.๑ เพิ่มการเติบโตของรายได้ กลุ่มคนยากจนที่สุดร้อยละ ๔๐ ๑๑.๕ ลดจำนวนการตายและ จำนวนคนที่ได้รับผลกระทบ จากภัยพิบัติ	๖.๑ เข้าถึงน้ำดื่มปลอดภัย มีราคา หาซื้อได้ ๑๒.๔ การจัดการสารเคมีและ ของเสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๑๔.๔ การฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเล ๑๔.๖ ยับยั้งรูปแบบการอุดหนุน ประมงเกินขีดจำกัดและ IUU ๑๕.๒ การจัดการป่าอย่างยั่งยืน ๑๓.๑ เสริมภูมิคุ้มกันและ ขีดความสามารถในการปรับตัวต่อ อันตรายและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศ ๑๓.๒ บูรณาการมาตรการด้าน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในนโยบายระดับชาติ ๑๕.๑ อนุรักษ์พันธุระบบนิเวศ บนบก น้ำจืด พื้นที่ชุ่มน้ำ
สันติภาพ สถาบันที่เข้มแข็ง และความยุติธรรม (PEACE) เป้าหมายที่ ๑๖		
๑๖.๒ ยุติการค้ามนุษย์ และความรุนแรงต่อเด็ก ๑๖.๕ ลดการทุจริตคอร์รัปชัน		
หุ้นส่วนการพัฒนา (PARTNERSHIP) เป้าหมายที่ ๑๗		
๑๗.๑ การระดมทรัพยากรของรัฐเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน ๑๗.๑๑ เพิ่มส่วนแบ่งการส่งออกของประเทศกำลังพัฒนา ๑๗.๑๔ ยกกระดับความสอดคล้องเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน		

ที่มา : เอกสารการประชุมระดมความคิดเห็นบทบาทภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพฯ

๒.๔ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์ชาติมีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ได้แก่

- ๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- ๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- ๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- ๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



กรอบการพัฒนาประเทศระยะยาว

(ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)



๒.๕ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ : มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน



ความมั่นคง

- การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกกระดับ ตั้งแต่ระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล
- ความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลาง และเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน
- ระบบการเมืองที่มีคนเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ดีและมีประสิทธิภาพที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลาง มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ สามารถแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศตามที่มีคนเข้มแข็ง คอยเสริมความยั่งยืน
- ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน



ความมั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงมากขึ้น
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ความยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นพาคี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ
- การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาในระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประกอบด้วย ๑๐ ยุทธศาสตร์ ดังนี้
- ๑) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
 - ๒) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
 - ๓) ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
 - ๔) ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - ๕) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
 - ๖) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
 - ๗) ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
 - ๘) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
 - ๙) ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
 - ๑๐) ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ มีดังนี้

๑) วัตถุประสงค์

๑.๑) เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาวะและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

๑.๒) เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้

๑.๓) เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

๑.๔) เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

๑.๕) เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

๑.๖) เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค โดยการพัฒนากลุ่มและเมืองเพื่อรองรับการพัฒนาระดับฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานการผลิตและบริการใหม่

๑.๗) เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีบทบาทนำและสร้างสรรค์ในด้านการค้า การบริการ และการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือต่าง ๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก

๒) เป้าหมายรวม

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว ได้กำหนดเป้าหมายรวมการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ประกอบด้วย

๒.๑) คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย

๒.๒) ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร การประกอบอาชีพ และบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ ๔๐ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๕

๒.๓) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการ

ขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและบริการฐานความรู้ขั้นสูงใหม่ ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัยและพัฒนาที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการ

๒.๔) ทูทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ โดยเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ร้อยละ ๔๐ ของพื้นที่ประเทศเพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและขนส่งไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เทียบกับการปล่อยในกรณีปกติ มีปริมาณหรือสัดส่วนของขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกหลักสุขาภิบาลเพิ่มขึ้น และรักษาคุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศในพื้นที่วิกฤติให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

๒.๕) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย ความขัดแย้งทางอุดมการณ์และความคิดในสังคมลดลง ปัญหาอาชญากรรมลดลง ปริมาณความสูญเสียจากภัยโจรสลัดและการลักลอบขนส่งสินค้าและค่านมนุษย์ลดลง มีความพร้อมที่จะปกป้องประชาชนจากการก่อการร้ายและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ประเทศไทยมีส่วนร่วมในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ เกิดความเชื่อมโยงการขนส่ง โลจิสติกส์ ห่วงโซ่มูลค่า เป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญในอนุภูมิภาค ภูมิภาคและโลก และอัตราการเติบโตของมูลค่าการลงทุนและการส่งออกของไทยในอนุภูมิภาค ภูมิภาคและอาเซียนสูงขึ้น

๒.๖) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชน ดำเนินการแทนได้ดีกว่าลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชันลดลง และการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระมากขึ้น โดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่จัดทำโดยสถาบันการศึกษานานาชาติและอันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจในประเทศดีขึ้น การใช้จ่ายภาครัฐและระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพสูง ฐานภาษีกว้างขึ้น และดัชนีการรับรู้การทุจริตดีขึ้น รวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้ความสามารถและปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น



๒.๖ นโยบายของรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)

รัฐบาลไทย พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ มีจำนวน ๑๑ ด้าน ดังนี้

- ๑) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๒) การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
- ๓) การลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ
- ๔) การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- ๕) การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน
- ๖) การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
- ๗) การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
- ๘) การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และการพัฒนา และนวัตกรรม
- ๙) การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- ๑๐) การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
- ๑๑) การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

๒.๗ ประเทศไทย ๔.๐

แนวคิด : ประเทศไทย ๔.๐ คือ การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เมื่อภายในเข้มแข็งแล้ว ต้องเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลก ซึ่งจะนำพาประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนได้ สังคมไทยเป็นสังคมที่มีความหวัง มีความสุขและความสมานฉันท์ได้อย่างแท้จริง

เป้าหมาย : ปรับเปลี่ยนประเทศไทย และสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคม ให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

กลไกขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ ประกอบด้วย

- ๑) Productive Growth Engine : ปรับเปลี่ยนประเทศไทยสู่ประเทศที่มีรายได้สูง
- ๒) Inclusive Growth Engine : ประชาชนได้รับประโยชน์ทั้งรายได้โอกาสและความมั่งคั่ง
- ๓) Green Growth Engine : การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนาประเทศไทยตามแนวคิดประเทศไทย ๔.๐

๑) การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ประกอบด้วย

๑.๑) การยกระดับนวัตกรรม (Innovation Driven Proposition) ของทุกภาคส่วนในประเทศ

๑.๒) การสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur Driven Proposition)

๑.๓) การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเครือข่าย (Community Driven Proposition)

๒) การเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลก ประกอบด้วย

๒.๑) เศรษฐกิจภายในประเทศ (Domestic Economy) : การค้า การลงทุน และการจ้างงานในท้องถิ่น

๒.๒) เศรษฐกิจภูมิภาค (Regional Economy) : มอง ASEAN ในภาพใหญ่ และภาพ CLMVT ที่เล็กลง

๒.๓) เศรษฐกิจโลก (Global Economy) : เชื่อมโยงและเรียวร้อย ASEAN เข้าด้วยกันให้เป็นพลังสำรอง

๒.๘ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ : ประชาชนมีรากฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและสมดุล บนพื้นฐานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจ :

- ๑) รักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัย และความมั่นคงภายใน
- ๒) เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก
- ๓) ส่งเสริมการพัฒนาเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน
- ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารราชการในระดับพื้นที่

เป้าหมาย :

- ๑) ชุมชนเข้มแข็ง

๒) ชุมชนมีความปลอดภัย

๓) สังคมมีความสงบเรียบร้อย

๔) หน่วยงานภาครัฐมีการบริหารจัดการที่ดี และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้มแข็ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ :

๑) การเสริมสร้างสังคมเข้มแข็งและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

๒) การเพิ่มศักยภาพการพัฒนาสภาพแวดล้อมสู่อนาคต

๓) การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน

๔) การวางรากฐานการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุล

๕) การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

๒.๙ การกิจและอำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน (ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๕๒)

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ตลอดจนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยให้อำนาจหน้าที่ดังนี้

๑) กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแนวทางในการพัฒนาชุมชนระดับชาติ เพื่อให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการพัฒนาชุมชนได้ใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

๒) จัดทำและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับประเมินความก้าวหน้าและมาตรฐานการพัฒนาของชุมชน

๓) พัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ การอาชีพ การออม และการบริหารจัดการเงินทุนของชุมชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของประชาชน ชุมชน ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน

๔) สนับสนุนและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศชุมชน ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ และการให้บริการข้อมูลสารสนเทศชุมชน เพื่อใช้ในการวางแผนบริหารการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อใช้ในงานพัฒนาชุมชน และการจัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน

๖) ฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชนให้มีความรู้ ทักษะ ทศนคติ และสมรรถนะในการทำงาน รวมทั้งให้ความร่วมมือทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชนแก่หน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๗) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

[illegible]

๔. จุดยืนของกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔



๕. ค่านิยมองค์กร

A : Appreciation	ชื่นชม
B : Bravery	กล้าหาญ
C : Creativity	สร้างสรรค์
D : Discovery	ใฝ่รู้
E : Empathy	เข้าใจ
F : Facilitation	เอื้ออำนวย
S : Simplify	ทำให้ง่าย
P : Practical	ปฏิบัติได้จริง

๖. โครงสร้างและบุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชน

๖.๑ โครงสร้างราชการบริหารส่วนกลาง ประกอบด้วย

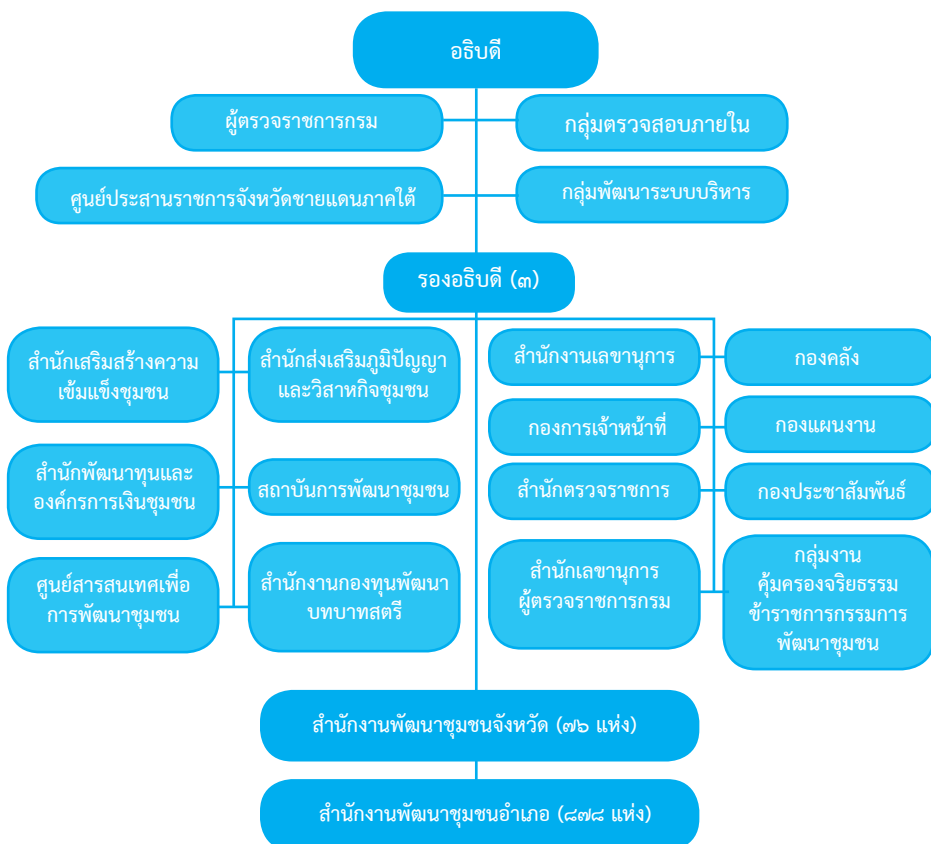
- ๑) สำนักงานเลขานุการกรม
- ๒) กองการเจ้าหน้าที่
- ๓) กองคลัง
- ๔) กองแผนงาน
- ๕) ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
- ๖) สถาบันการพัฒนาชุมชน

- ๗) สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
- ๘) สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
- ๙) สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
- ๑๐) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- ๑๑) กลุ่มตรวจสอบภายใน
- ๑๒) สำนักตรวจราชการ
- ๑๓) กองประชาสัมพันธ์
- ๑๔) ศูนย์ประสานราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้
- ๑๕) กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรมข้าราชการ
- ๑๖) สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๖.๒ โครงสร้างราชการบริหารส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย

- ๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มีจำนวน ๗๖ แห่ง
- ๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ มีจำนวน ๘๗๘ แห่ง

ลักษณะโครงสร้างการบริหารราชการของกรมการพัฒนาชุมชน ดังภาพต่อไปนี้



๖.๓ กรอบอัตรากำลังตามโครงสร้าง (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐)

กรอบอัตรากำลังข้าราชการ กรมการพัฒนาชุมชน														
ที่	ผู้บริหาร / หน่วยงาน	บริหาร		อำนาจการ		วิชาการ						ทั่วไป		รวม
		สูง	ต้น	สูง	ต้น	ทค	ชช	ชพ	ชก	ปก/ชก	อว	ปจ/ชง		
๑	ผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน	๑	๓	๑๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๖
๒	*กลุ่มตำแหน่งที่ปฏิบัติงาน ศอ.บต.	-	-	-	-	-	๑	๑	-	๗	-	-	-	๙
๓	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	-	-	-	-	-	-	๑	-	๗	-	๑	๑	๙
๔	กลุ่มตรวจสอบภายใน	-	-	-	-	-	-	๑	-	๔	-	๑	๑	๖
๕	สำนักงานเลขานุการกรม	-	-	-	๑	-	-	๔	๑	๑๙	-	๑๓	๑๓	๓๘
๖	กองคลัง	-	-	-	๑	-	-	๔	๑	๑๔	-	๒๕	๒๕	๔๕
๗	กองการเจ้าหน้าที่	-	-	๑	-	-	-	๕	๑	๓๐	-	๔	๔	๔๑
๘	กองแผนงาน	-	-	-	๑	-	-	๕	๑	๓๒	-	๖	๖	๔๕
๙	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน	-	-	๑	-	-	๑	๖	๑	๓๕	-	๑๑	๑๑	๕๕
๑๐	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาและวิสาหกิจชุมชน	-	-	๑	-	-	๑	๕	๑	๓๑	-	๖	๖	๔๕
๑๑	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน	-	-	๑	-	-	-	๕	๑	๓๖	-	๕	๕	๔๘
๑๒	สถาบันการพัฒนาชุมชน	-	-	๑	-	-	-	๑๗	๑	๑๑๖	-	๖๑	๖๑	๑๙๖
๑๓	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	-	-	๑	-	-	-	๖	๑	๒๖	-	๕	๕	๓๙
	รวมส่วนกลาง	๑	๓	๑๘	๓	-	๓	๖๐	๙	๓๕๗	-	๑๓๘	๑๓๘	๕๙๒
๑๔	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	-	-	๖๐	๑๖	-	-	๒๒๘	๗๖	๘๖๒	-	๓๓๐	๓๓๐	๑,๕๗๒
๑๕	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ	-	-	-	-	-	-	๔๐๘	๔๗๐	๓,๔๘๓	-	๓๒๗	๓๒๗	๔,๖๘๘
	รวมส่วนภูมิภาค	-	-	๖๐	๑๖	-	-	๖๓๖	๕๔๖	๔,๓๔๕	-	๖๕๗	๖๕๗	๖,๒๖๐
	รวมส่วนกลาง + ส่วนภูมิภาค	๑	๓	๗๘	๑๙		๓	๖๙๖	๕๕๕	๔,๗๐๒	-	๗๙๕	๗๙๕	๖,๘๕๒

๖.๔ อัตรากำลังที่มีอยู่จริงในปัจจุบัน ดังตารางและรายละเอียดต่อไปนี้

เรื่อง	ข้าราชการ	พนักงาน ราชการ	ลูกจ้าง ประจำ	รวม	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
เพศ					
- เพศชาย	๒,๓๒๑	๓๑	๑๐๒	๒,๔๕๔	๓๗.๑๐
- เพศหญิง	๔,๑๐๑	๓๓	๒๖	๔,๑๖๐	๖๒.๙๐
ระดับการศึกษา					
- ต่ำกว่าปริญญาตรี	๒๑๘	-	๑๑๔	๓๓๒	๕.๐๒
- ปริญญาตรี	๓,๙๐๓	๕๖	๑๔	๓,๙๗๓	๖๐.๐๗
- ปริญญาโท	๒,๒๘๒	๘	-	๒,๒๙๐	๓๔.๖๒
- ปริญญาเอก	๑๙	-	-	๑๙	๐.๒๙
สัดส่วนบุคลากร					
- ภูมิภาค	๕,๘๗๓	๔๓	๖๘	๕,๙๘๔	๙๐.๔๘
- ส่วนกลาง	๕๔๙	๒๑	๖๐	๖๓๐	๙.๕๒
รวม	๖,๔๒๒	๖๔	๑๒๘	๖,๖๑๔	๑๐๐.๐๐

ข้อมูล ณ วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๐

กรมการพัฒนาชุมชนมีกรอบอัตรากำลังทั้งสิ้น ๖,๘๕๒ คน จากตารางข้างต้น แสดงให้เห็นว่ามีข้าราชการที่ปฏิบัติราชการจริงทั้งหมดในขณะนี้ จำนวน ๖,๔๒๒ คน เป็นเพศชาย จำนวน ๒,๓๒๑ คน (ร้อยละ ๓๖.๑๔) เพศหญิง จำนวน ๔,๑๐๑ คน (ร้อยละ ๖๓.๘๖)

ระดับการศึกษา ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชนมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน ๒๑๘ คน (ร้อยละ ๓.๓๙) ปริญญาตรี จำนวน ๓,๙๐๓ คน (ร้อยละ ๖๐.๗๘) ปริญญาโท จำนวน ๒,๒๘๒ คน (ร้อยละ ๓๕.๕๓) ปริญญาเอก จำนวน ๑๙ คน (ร้อยละ ๐.๓๐)

สัดส่วนของบุคลากรปฏิบัติงานในส่วนภูมิภาค จำนวน ๕,๘๗๓ คน (ร้อยละ ๙๑.๔๕) และปฏิบัติงานส่วนกลาง จำนวน ๕๔๙ คน (ร้อยละ ๘.๕๕)

มีอายุเฉลี่ย ๔๕.๗๖ ปี ส่วนมากมีอายุระหว่าง ๔๕ - ๔๙ ปี จำนวน ๑,๒๙๘ คน (ร้อยละ ๑๙.๖๒) มีอายุราชการเฉลี่ย ๑๘.๔๑ ปี ส่วนมากมีอายุราชการที่ปฏิบัติงานมากกว่าหรือเท่ากับ ๒๐ ปี จำนวน ๓,๔๓๕ คน (ร้อยละ ๕๑.๙๓)

๖.๕ สถานการณ์ด้านกำลังคนในช่วง พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

อัตราการเกษียณอายุราชการ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔						
เพศ/ปี/จำนวน	ปีงบประมาณ					รวม
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
ชาย	๙๓	๑๑๕	๙๖	๑๐๐	๙๖	๕๐๐
หญิง	๙๘	๖๕	๙๓	๗๘	๑๐๒	๔๓๖
รวม	๑๙๑	๑๘๐	๑๘๙	๑๗๘	๑๙๘	๙๓๖

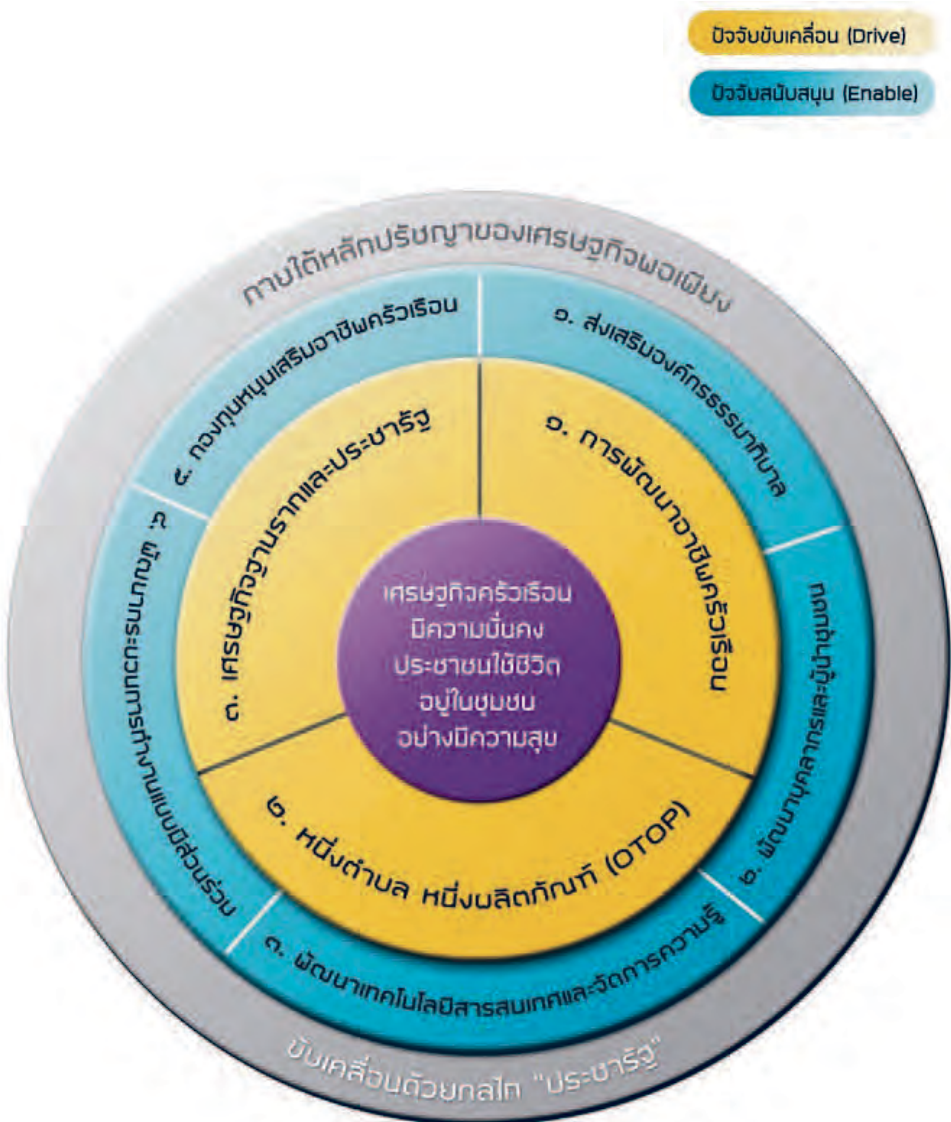
ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน เป็นภารกิจหลักที่สำคัญอย่างยิ่งในการเสริมสร้างรากฐานที่เข้มแข็งของชุมชนรองรับการพัฒนาเกือบทุกด้านในระดับพื้นที่ทั่วประเทศ ต้องทำงานโดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมกับประชาชนอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเตรียมความพร้อมของภาคประชาชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนด้วยตนเอง โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมและพึ่งพาตนเองได้เป็นหลัก และมีกลไกโครงสร้างและอัตรากำลังที่เชื่อมต่อไปถึงประชาชนในพื้นที่ จึงเป็นหน่วยงานหลักที่รองรับการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ ๆ หรือเร่งด่วนของรัฐบาลสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ ซึ่งมีผลกระทบต่อวิถีชีวิตและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในวงกว้างมาโดยตลอด อาทิ โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง การขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นรูปธรรม และภารกิจล่าสุดที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล คือ การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี อีกทั้งยังต้องรับภาระงานของส่วนราชการต่าง ๆ ที่ไม่มีหน่วยปฏิบัติการในพื้นที่ แต่จำเป็นต้องเชื่อมต่องานให้ถึงประชาชน ลักษณะงานจึงมีความหลากหลาย ยุ่งยากซับซ้อนมาก มีความจำเป็นต้องใช้อัตรากำลังเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ปฏิบัติงานระดับพื้นที่จำนวนมากในการปฏิบัติภารกิจสำคัญให้เกิดผลทั้งปริมาณและคุณภาพของงาน

สภาพปัจจุบันอัตรากำลังไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ และมีแนวโน้มที่จะต้องลดลงอีกจำนวนมาก จากมาตรการปรับขนาดกำลังคนภาครัฐที่ต้องยุบเลิกตำแหน่งจากผลการเกษียณอายุราชการในแต่ละปี จากปัจจุบันมีอัตรากำลัง ๖,๔๒๒ อัตรา ในอีก ๕ ปีข้างหน้าจะลดลงอีก ๙๓๖ อัตรา คงเหลือ ๕,๔๘๖ อัตรา ซึ่งคาดว่าจะปัญหาและอุปสรรคสำคัญต่อการขับเคลื่อนงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ทั้งในส่วนภารกิจองค์การและภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย นอกจากนี้สภาพขวัญกำลังใจของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ก็เป็นปัญหาสำคัญที่กำลังประสบอยู่ในปัจจุบัน ต้องเร่งดำเนินการแก้ไขจากทุกส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจัง

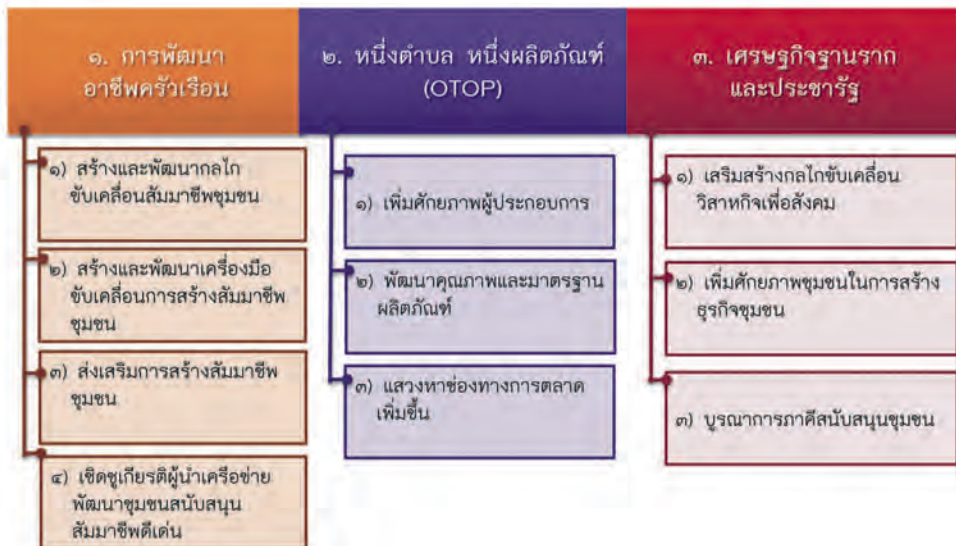
๗. ทิศทางและเครื่องมือการขับเคลื่อนภารกิจกรมการพัฒนาชุมชนของผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน

๗.๑ วาระกรมการพัฒนาชุมชน ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ (CDD Agenda ๒๐๑๗)

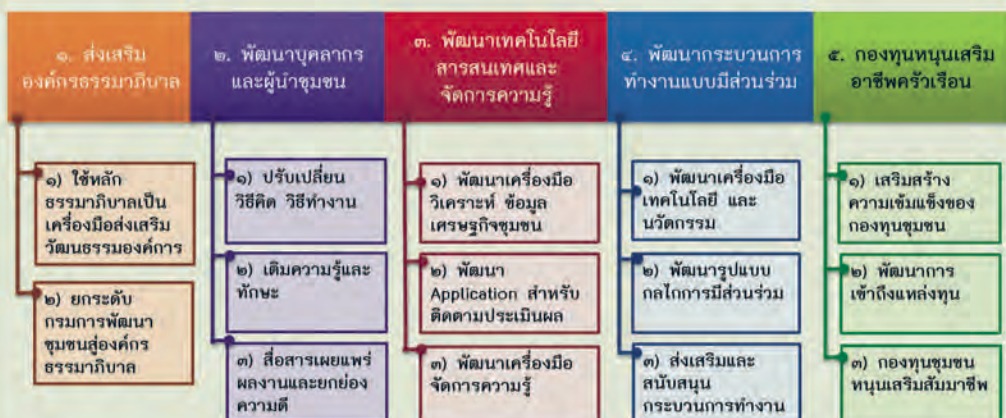
มีปัจจัยขับเคลื่อนหลัก (Drive) ๓ ปัจจัย และปัจจัยสนับสนุน (Enable) ๕ ปัจจัย



ปัจจัยขับเคลื่อน (Drive)



ปัจจัยสนับสนุน (Enable)



ตัวชี้วัดวาระกรมการพัฒนาชุมชน		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงประกอบสัมมาชีพชุมชนมีรายได้สูงกว่ารายจ่ายและไม่ส่งผลกระทบต่อการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ		ครัวเรือน	๔๗๑,๗๘๐

ตัวชี้วัดปัจจัยขับเคลื่อน		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑) จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้เพียงพอตนเอง		ครัวเรือน	๔๗๑,๗๘๐
๒) ร้อยละของกลุ่มสัมมาชีพชุมชนได้ลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP		ร้อยละ	๑๐
๓) ชุมชนเป้าหมายมีรายได้จากการประกอบกิจการเพิ่มขึ้นและประชาชนมีความสุขมากขึ้น		หมู่บ้าน/ชุมชน	๒๓,๕๘๙

ตัวชี้วัดปัจจัยสนับสนุน		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑) ร้อยละของบุคลากรประพฤติปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลขององค์กร		ร้อยละ	๘๐
๒) ร้อยละของบุคลากรและผู้นำชุมชนที่ได้รับการพัฒนาฝีมือการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน		ร้อยละ	๘๐
๓) ร้อยละของบุคลากรมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูล		ร้อยละ	๘๐
๔) ระดับความรู้ ความเข้าใจของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับการทำงาน แบบมีส่วนร่วม		ค่าเฉลี่ย	๕.๕
๕) ร้อยละของสมาชิกที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสนับสนุนเงินทุน		ร้อยละ	๖๐
๖) จำนวนกองทุนชุมชนที่มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ		กลุ่ม	๑,๕๐๐

๗.๒ ความเชื่อมโยงกรมการพัฒนาชุมชนกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงวิถีชีวิต (Way of Life)





ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

๑. สรุปผลการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยดำเนินการภายใต้แนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๕๙ ครอบคลุมการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงมหาดไทย และยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ จึงขอสรุปผลการดำเนินงานเป็น ๒ ด้าน ได้แก่ ชุมชนเข้มแข็ง และเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

๑.๑ ชุมชนเข้มแข็ง

การพัฒนาชุมชนถือ “คน” เป็นศูนย์กลางของการพัฒนา ต้องส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมของประชาชน ด้วยการบริหารจัดการข้อมูลชุมชน การขับเคลื่อนและบูรณาการแผนชุมชนสู่การปฏิบัติ และการเพิ่มขีดสมรรถนะ/ศักยภาพของผู้นำ กลุ่มองค์กร และภาคีเครือข่าย ให้ก้าวสู่ “ชุมชนเข้มแข็ง” คือ ชุมชนที่พึ่งตนเองได้ เป็นชุมชนที่สามารถแก้ไขปัญหาได้โดยชุมชนเอง ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เติบโตและเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข และยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน สรุปพอสังเขปได้ดังนี้

๑) การส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กรมการพัฒนาชุมชนได้นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเผยแพร่และดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๙ โดยปัจจุบันดำเนินการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงสู่การเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ในลักษณะขยายผลบ้านพี่สอนน้อง คือ การใช้บ้านต้นแบบที่มีอยู่ถ่ายทอด สาธิต หรือเป็นศูนย์เรียนรู้ให้กับบ้านน้องได้เรียนรู้ เป็นการขยายผลให้กว้างขวางออกไป ปัจจุบันมีหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ รวม ๘,๘๓๓ หมู่บ้าน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ กรมฯ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ โดยมีการพัฒนาศักยภาพและขยายผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ทั้งที่ใช้งบประมาณของกรมฯ จำนวน ๘๗๘ หมู่บ้าน และที่ดำเนินการโดยใช้งบประมาณของจังหวัด จำนวน ๖๕๐ หมู่บ้าน รวม ๑,๕๒๘ หมู่บ้าน ผลการประเมินความพึงพอใจของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๘,๘๓๓ หมู่บ้าน เฉลี่ย ๙๖.๙๖ คะแนน

๒) การดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายภารกิจจากกระทรวงมหาดไทยให้รับผิดชอบดำเนินงานเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนแม่ของแผ่นดิน ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์พระราชทานของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ที่ทรงห่วงใยต่อวิถีภูมิทัศน์อันดีจากปัญหายาเสพติด

มีเป้าหมายในการขจัดปัญหาหาเสพติดให้ได้ผลอย่างยั่งยืนด้วยพลังสามัคคีของชาวบ้าน ให้พึ่งพาตนเองบนพื้นฐานของทุนทางสังคมที่มีอยู่ และต่อยอดไปสู่การแก้ไขปัญหาที่ยั่งยืนด้วยปรัชญาของเศรษฐกิจแบบพอเพียง

ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ กรมการพัฒนาชุมชนขับเคลื่อนงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๑๙,๓๗๕ กองทุน (จากเดิมจำนวน ๑๑,๕๘๖ กองทุน เพิ่มใหม่จำนวน ๗,๗๘๙ กองทุน) ได้ดำเนินการเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนแม่ฯ ด้วยกระบวนการที่สำคัญ ประกอบด้วย การดำเนินการตรวจสอบสภาพกองทุนแม่ฯ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ จำนวน ๑๘,๔๙๗ กองทุน การขยายกองทุนแม่ฯ ใหม่โดยการกำหนดหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ฯ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๘๗๘ กองทุน การพัฒนากองทุนแม่ฯ ให้เป็นต้นแบบศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ฯ จำนวน ๒,๖๓๔ แห่ง และเสริมสร้างวิทยากรกองทุนแม่ฯ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๙๑๒ คน ผู้นำที่เป็นคณะกรรมการกองทุนแม่ฯ จำนวน ๑,๒๖๐ คน รวมทั้งสิ้น ๒,๑๗๒ คน

๓) การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

กระทรวงมหาดไทย เป็นหนึ่งในหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายภารกิจให้รับผิดชอบการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ซึ่งคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เป็นหัวหน้าทีมภาครัฐ และนายฐาปน สิริวัฒนภักดี เป็นหัวหน้าทีมภาคเอกชน

ในระดับจังหวัด มีคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด และอำเภอ มีเป้าหมายเดียวกัน คือ “สร้างรายได้ให้กับชุมชนเพื่อประชาชนมีความสุข” ดำเนินการ ๓ กลุ่มงาน ประกอบด้วย การเกษตร การแปรรูป (SMEs/OTOP) และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบประชารัฐคือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ช่วยกันแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของตนเอง ซึ่งมีบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นกลไกในการขับเคลื่อนงาน ภายใต้แนวคิด Social Enterprise (SE)

ผลการดำเนินงาน เชิงปริมาณ : จัดตั้งกลไกการขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐในระดับพื้นที่ ๒ คณะ ครบถ้วนทั้ง ๗๖ จังหวัด และสนับสนุนการจัดตั้งบริษัท ได้ภายในเดือนกันยายน ๒๕๕๙ รวม ๕๐ จังหวัด จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเดือนกันยายน ๒๕๕๙ จำนวน ๑๘ จังหวัด โดยดำเนินการได้เพิ่มเติมจากเป้าหมายถึง ๓๒ จังหวัด เชิงคุณภาพ : จัดทำแผนการดำเนินงาน วิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ และค้นหาชุมชน/กลุ่มเป้าหมาย เพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ครอบคลุมเป้าหมาย ๓ กลุ่มงาน ประกอบด้วย การเกษตร การแปรรูป (SMEs/OTOP) และการท่องเที่ยวโดยชุมชนใน ๗๖ จังหวัด และมีตัวอย่างการริเริ่มและความสำเร็จในการส่งเสริมอาชีพและรายได้ของประชาชนในพื้นที่โดยกลไกประชารัฐ ครอบคลุม ๓ กลุ่มงาน จำนวน ๕๐ ชุมชน

๔) การบริหารจัดการข้อมูลและการใช้ประโยชน์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) เป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๓๓ เป็นต้นมา และในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ มีการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ซึ่งแบ่งเป็น ๕ หมวด ได้แก่ สุขภาพ ที่อยู่อาศัย การศึกษารายได้ และค่านิยม รวม ๓๐ ตัวชี้วัด โดยจัดเก็บจากครัวเรือนที่มีผู้อาศัยอยู่จริงทั้งในเขตชนบท (เขต อบต. และเขตเทศบาลตำบลที่ยกฐานะมาจาก อบต.) และเขตเมือง (เมืองพัทยา เทศบาลนคร เทศบาลเมือง และเทศบาลตำบลที่ยกฐานะมาจากสุขาภิบาล) จำนวน ๑๒,๙๒๐,๖๖๘ ครัวเรือน ประชากรที่อยู่จริง จำนวน ๓๙,๗๗๓,๐๐๑ คน จาก ๗๖ จังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ๘๗๘ อำเภอ ๗,๙๓๘ ตำบล/เทศบาล และ ๘๔,๑๘๗ หมู่บ้าน/ชุมชน ทั้งนี้ แยกเป็นครัวเรือนเขตชนบท จำนวน ๑๐,๔๒๖,๘๐๒ ครัวเรือน ประชากรอยู่จริง จำนวน ๓๓,๑๗๖,๘๒๔ คน จาก ๘๗๕ อำเภอ ๖,๗๖๙ ตำบล ๗๐,๓๔๐ หมู่บ้าน กับครัวเรือนเขตเมือง จำนวน ๒,๔๙๓,๘๖๖ ครัวเรือน ประชากรอยู่จริง ๖,๕๙๖,๑๗๗ คน จาก ๗๒๙ อำเภอ ๑,๑๖๙ เทศบาล/อปท. ๑๓,๘๔๗ ชุมชน/หมู่บ้าน

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ มีหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ที่ได้นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ตัวอย่างเช่น หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา ใช้ข้อมูล จปฐ. ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ในการพิจารณาจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ กรมกิจการผู้สูงอายุ ใช้ข้อมูล จปฐ. ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ในการช่วยเหลือค่าจัดการศพตามประเพณีแก่ผู้สูงอายุ สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาใช้รายงานคุณภาพชีวิตของคนไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบการจัดทำรายงานตัวชี้วัดการศึกษาของประเทศไทย กรมชลประทานใช้ข้อมูล กชช. ๒ค ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ในการศึกษาความเหมาะสมของโครงการและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ระดับจังหวัด มีหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษาและประชาชนทั่วไป นำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๔,๗๓๗ ราย

๕) การบริหารจัดการครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ : ชี้นำชีวิต จัดทำเข็มทิศชีวิต บริหารจัดการชีวิต และดูแลชีวิต

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ กรมการพัฒนาชุมชนใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ (ข้อมูล จปฐ.) เพื่อขับเคลื่อนโครงการการบริหารจัดการครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการฯ ในพื้นที่ ๗๐ จังหวัด (๖ จังหวัดที่ไม่มีครัวเรือนยากจน ตามข้อมูล จปฐ. ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้แก่ ชลบุรี ชุมพร นครปฐม พัทลุง ระยอง และสิงห์บุรี) ๕๘๒ อำเภอ ๒,๙๗๔ ตำบล ๑๐,๘๖๒ หมู่บ้าน จากการสำรวจข้อมูล จปฐ. ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ พบว่า มีครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ๓๐,๐๐๐ บาท/คน/ปี รวมทั้งสิ้นจำนวน ๒๔,๙๐๖ ครัวเรือน โดยจำแนกออกเป็น ๓ กลุ่ม คือ (๑) ครัวเรือนที่ตาย/ย้ายออกหรือไม่ประสงค์รับความช่วยเหลือ จำนวน ๙๗๖ ครัวเรือน (๒) ครัวเรือนยากจนต้องสงเคราะห์ จำนวน ๑๑,๐๘๗ ครัวเรือน และ (๓) ครัวเรือนยากจนพัฒนาได้ จำนวน ๑๒,๘๔๓ ครัวเรือน

เป้าหมายดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ตามคำรับรองผลการปฏิบัติราชการฯ มิติภายนอก “ตัวชี้วัด ๑.๕ ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ” คือ การยกระดับรายได้ของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ตกเกณฑ์ จปฐ. (๓๐,๐๐๐ บาท/คน/ปี) จากการสำรวจข้อมูล จปฐ. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งสามารถพัฒนาได้ มีจำนวน ๑๒,๘๔๓ ครัวเรือน

๖) การส่งเสริมการขับเคลื่อนการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

กรมการพัฒนาชุมชนได้ส่งเสริมการขับเคลื่อนการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล โดยส่งเสริมให้เครือข่ายภาคประชาชนระดับตำบล คือ ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) เป็นกลไกหลักในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ประสานเชื่อมโยงแผนชุมชนของแต่ละหมู่บ้านสู่แผนพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัดเพื่อนำปัญหา/ความต้องการของคนในชุมชนที่อยู่ในแผนชุมชน ไปสู่การแก้ไขปัญหาที่เกิดผลในทางปฏิบัติและเกิดประโยชน์กับชุมชน โดยปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ยังคงมุ่งมั่นส่งเสริมการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ผ่าน ๓ กิจกรรมสำคัญ ดังนี้ (๑) **จัดทำแนวทางการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล** โดยให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และ ศอช.ต. ร่วมระดมความคิด ร่วมกำหนดรูปแบบและแนวทางในการขับเคลื่อนการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล (๒) **ส่งเสริมการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล** โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ ศอช.ต. ได้เป็นกลไกหลักในการเข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนกระบวนการแผนชุมชนระดับตำบล และเชื่อมโยงสู่แผนระดับต่าง ๆ (๓) **แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความสำเร็จการใช้ประโยชน์จากแผนชุมชน** โดยสนับสนุนการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของ ศอช.ต. ตลอดจนแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบกรรมการหมู่บ้าน (กม.) องค์กรสตรี กรรมการกลุ่ม/องค์กรต่าง ๆ ในตำบล ผู้นำ อช./อช.

๑.๒ เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเป็นการยกระดับรายได้ของประชาชนที่อยู่ในระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เพิ่มขึ้น โดยใช้ทุนชุมชนที่มีอยู่ในชุมชนเป็นฐานในการพัฒนา ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุน และนำทุนที่มีอยู่มาสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้อย่างมั่นคง ด้วยการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โดยงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและความมั่นคงของทุนชุมชน สรุปพอสังเขปได้ดังนี้

๑) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยการยกระดับการพัฒนา OTOP

๑.๑) OTOP จำหน่ายบนเครื่องบิน

การพัฒนา OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีให้พัฒนาด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ (เล็ก - ดี - มีคุณภาพ) โดยกรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท คิงเพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท เดอะมอลล์ (ประเทศไทย) ได้ดำเนินการคัดเลือกสินค้า OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบินระยะที่หนึ่ง จำนวน ๑๒๘ ผลิตภัณฑ์ โดยได้ดำเนินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม สวยงาม มีช่องทางการจำหน่าย ๔ ช่องทาง คือ

- (๑) จำหน่ายบนเครื่องบิน จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์
- (๒) จำหน่ายผ่านแค็ตตาล็อกที่จัดวางหน้าที่นั่งผู้โดยสารบนเครื่องบิน
- (๓) จำหน่ายผ่านเว็บไซต์ www.thailandmall.com
- (๔) จำหน่ายที่ร้านในสนามบิน ซึ่งถือเป็นมิติใหม่ในการจำหน่ายสินค้า OTOP

๑.๒) การดำเนินงานร้านประชารัฐสุขใจ Shop

ร้านประชารัฐสุขใจ Shop เป็นการดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือของกรมการพัฒนาชุมชน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) บริษัท การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (ปตท.) และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Bank) โดยมีเป้าหมายจะดำเนินการ ๑๔๘ แห่ง ในสถานบริการน้ำมัน ปตท. ทั่วประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ ๒ ประการ คือ ประการที่ ๑ เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ประการที่ ๒ เป็นสถานที่บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวให้กับประชาชน ผลการดำเนินงานในปี ๒๕๕๙ ได้เปิดดำเนินการ จำนวน ๑๔๓ แห่ง ตั้งแต่เมษายน - กันยายน ๒๕๕๙ มีผู้ร่วมชม จำนวน ๑๐๕,๘๘๐ คน มียอดจำหน่าย ๗,๗๕๑,๘๕๔ บาท

๑.๓) OTOP Brand name

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้มีบัญชาให้กรมการพัฒนาชุมชน นำสินค้า OTOP ไปจัด Display ที่หน้าทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๕๙ โดยสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนได้นำสินค้า OTOP ประเภทกระเป๋าจากวัสดุธรรมชาติ ผ้าทอและผ้าพื้นเมือง และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายบนเครื่องบินที่บริษัทการบินไทย คัดเลือกแล้วไปจัดแสดง และนายกรัฐมนตรีได้มีข้อเสนอแนะให้มีการพัฒนารูปแบบสินค้า OTOP ประเภทกระเป๋าให้มีหลากหลายรูปแบบเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในหลาย ๆ ช่วงอายุ

กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้ประสานความร่วมมือกับศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ “กระเป๋า” จำนวน ๗ กลุ่ม ระยะเวลา ๒ เดือน ดำเนินการ ๓ กิจกรรม ได้แก่ การฝึกอบรม การลงพื้นที่ของนักออกแบบ และการแสดงผลงานพร้อม

จำหน่าย ณ ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม การดำเนินงานในครั้งนี้ได้กระเป๋าด้านแบบ กลุ่มละ ๕ แบบ และศูนย์ TCDC นำผลงานไปจัดแสดง ณ ห้างเอ็มโพเรียม รวมทั้งมีการแสดงผลงานและจำหน่ายในงาน OTOP Midyear 2016 งาน OTOP ศิลปอาชีพ และการจัดแสดงผลงานที่ทำเนียบรัฐบาล รวมยอดจำหน่ายกระเป๋าดังกล่าวเป็นเงิน ๔,๕๐๕,๕๐๕ บาท

๒) การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจฐานรากของคนในชนบทโดยการส่งเสริมให้ประชาชนมีการออมอย่างสม่ำเสมอในรูปของ “เงินสัจจะสะสม” เพื่อให้สมาชิกมีเงินทุนในการประกอบอาชีพ ตลอดจนมีแหล่งเงินทุนกู้ยืมในยามเดือดร้อนหรือความจำเป็นฉุกเฉิน บริหารจัดการกลุ่มโดยใช้หลักคุณธรรม ๕ ประการ คือ ซื่อสัตย์ เสียสละ รับผิดชอบ ไว้วาจใจ และเห็นอกเห็นใจกัน มีการวางแผนการดำเนินงานและบริหารจัดการร่วมกัน เป็นการสร้างจิตสำนึกให้คนในชุมชนมีคุณธรรม มีความเกื้อกูลกัน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ กรมการพัฒนาชุมชนสนับสนุนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตโดยการส่งเสริมสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์ฯ ให้เกิดธรรมาภิบาล เป้าหมาย ๕,๙๓๗ กลุ่ม และพัฒนากลุ่มออมทรัพย์ฯ สู่ระดับมาตรฐาน (Smart Saving Group : SSG) จำนวน ๗๖ กลุ่ม เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเพิ่มพูนทักษะ คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ในการจัดทำบัญชีกลุ่มออมทรัพย์ฯ กิจกรรมส่งเสริมการดำเนินงานโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์ฯ

๓) สถาบันการจัดการเงินชุมชน

ในชุมชนมีกลุ่ม/กองทุนการเงินมากมาย ทั้งที่เกิดจากการรวมตัวของชาวบ้านเอง และกองทุนที่จัดตั้งโดยภาครัฐ คนในชุมชนสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่าย ครอบครัวหนึ่งจะเข้าเป็นสมาชิกและกู้ยืมเงินเกือบทุกกองทุนเพื่อนำมาลงทุนประกอบอาชีพ แต่ก็มีจำนวนไม่น้อยที่นำเงินไปใช้จ่ายผิดวัตถุประสงค์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ และมีบางส่วนที่การลงทุนไม่ประสบความสำเร็จทำให้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ สร้างปัญหาหนักให้กับกองทุนชุมชนจนกลายเป็น “กองทุนนี้ชุมชน” กรมการพัฒนาชุมชนจึงมีแนวคิดในการจัดตั้งสถาบันการจัดการเงินชุมชน ซึ่งมีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป็นแกนนำในการจัดตั้งเพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินให้กับประชาชนในหมู่บ้าน โดยทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการบูรณาการกองทุนชุมชนในพื้นที่ให้ใช้เงินทุนที่มีอยู่ในการจัดการหนี้ครัวเรือน ไม่ต้องไปกู้ยืมหลายกองทุน หลายสัญญา เป็นการลดภาระหนี้สินของประชาชน ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นต้นมา

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ สถาบันการจัดการเงินชุมชนมีจำนวน ๔๓๙ แห่ง ใน ๔๔๐ อำเภอ มีผลการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ไปสู่อำเภอ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา ได้ ๑๕๑ แห่ง จำนวน ๑๑,๕๑๗ สัญญา เป็นเงิน ๔๑๐,๐๙๔,๘๘๙ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๕๒ ของจำนวนสถาบันฯ ทั้งหมด และมีสถาบันฯ ตัวอย่าง ๗๖ จังหวัด จังหวัดละ ๑ แห่ง

๒. รายงานผลการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๕๙ - มีนาคม ๒๕๖๐)

๒.๑ การส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

จัดตั้งบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ครบ ๗๖ จังหวัด เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

๑) ผลสัมฤทธิ์ของงานเชิงปริมาณ :

๑.๑) มีการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมาย โดยคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัดฯ จำนวน ๑,๕๙๓ กลุ่ม ดังนี้ ด้านการเกษตร จำนวน ๕๒๒ กลุ่ม ด้านการแปรรูป จำนวน ๖๙๐ กลุ่ม และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๓๘๑ กลุ่ม

๑.๒) มีกลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการแล้วก่อให้เกิดรายได้เพิ่ม ๕๗๔ กลุ่ม เป็นเงิน ๓๐๑,๘๔๕,๐๔๖ บาท

๒) ผลสัมฤทธิ์ของงานเชิงคุณภาพ :

๒.๑) สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น ประชาชนมีความสุข

๒.๒) ชุมชนมีความสามารถบริหารจัดการตนเองได้

๒.๒ การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑) โครงการ OTOP City 2016 : การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว จากภูมิปัญญาชาวบ้านทุกจังหวัด และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จากกรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งมีการจำหน่ายสินค้าของสมาคมพิการศุนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้ (ศอ.บต.) กระทรวงอุตสาหกรรม และ SME Development Bank จำนวน ๒,๙๙๐ บูธ มียอดจำหน่ายภายในงาน รวมทั้งสิ้น ๑,๐๔๒,๖๗๒,๖๒๐ บาท

๒) โครงการ OTOP TO THE TOWN ประจำปี ๒๕๖๐ : ดำเนินโครงการฯ จำนวน ๑๐ ครั้ง มีบูธจำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น ๘๗๖ บูธ และยอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๘๕,๓๙๗,๘๖๖ บาท

๓) โครงการ OTOP ภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๐ : ดำเนินโครงการฯ จำนวน ๕ ครั้ง ในพื้นที่จังหวัด ๕ จังหวัด มีบูธจำหน่ายสินค้า ทั้งสิ้น ๑,๕๗๒ บูธ และมียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๑๗๙,๖๑๒,๓๙๙ บาท

๔) โครงการตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ :

ผลการดำเนินงาน	
จำนวนตลาดนัดชุมชนทั้งหมด	๒,๑๕๕ แห่ง
รวมยอดผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด	๑๐,๘๒๐,๑๐๙ คน
รวมยอดจำหน่ายทั้งหมด (ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ - วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๐)	๕,๔๗๑,๘๖๒,๘๘๕ บาท
สรุปผู้ร่วมจำหน่ายสินค้า	ราย
๑. เกษตรกร	๔๙๗,๘๕๐
๒. ผู้ประกอบการ OTOP	๒๐๐,๖๗๙
๓. ส่วนราชการ	๘,๐๐๖
๔. ภาคเอกชน	๔๑๗,๒๘๗
รวม	๑,๑๒๓,๘๒๒

๕) โครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ : ดำเนินการแล้ว ๑๗ จังหวัด มียอดจำหน่ายรวม ๓๕,๔๒๓,๗๘๖ บาท

๖) โครงการสร้างนักการตลาด OTOP (OTOP Trader) : ดำเนินการส่งเสริมโดยให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการบริหารจัดการด้านการตลาดรูปแบบ Trader ส่งเสริมให้เกิดศูนย์กระจายสินค้า OTOP ระดับจังหวัด และสร้างให้เกิด OTOP Trader ระดับจังหวัดในทุกจังหวัด จังหวัดละ ๑ แห่ง เพื่อเป็นโอกาสและช่องทางการตลาด ทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในระดับฐานราก โดยปัจจุบัน OTOP Trader มีการจดทะเบียนโดยใช้ชื่อ OTOP Trader แล้วจำนวน ๔๒ แห่ง สรุปผลการดำเนินงานธุรกิจ OTOP TRADER ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ดังนี้

- ๖.๑) ระดับจังหวัด จำนวน OTOP Trader จังหวัด ๗๖ แห่ง ระดับประเทศ จำนวน ๑ แห่ง
- ๖.๒) OTOP Trader จังหวัด จดทะเบียนนิติบุคคล จำนวน ๓๙ แห่ง
- ๖.๓) การบริหารงานโดยผู้ประกอบการรายเดียว จำนวน ๓๖ แห่งร่วมลงทุน จำนวน ๒๔ แห่ง เครือข่าย OTOP จังหวัด จำนวน ๑๙ แห่ง
- ๖.๔) เงินทุนจดทะเบียน จำนวน ๖๗ แห่ง ๔๒,๖๕๐,๐๐๐ บาท
- ๖.๕) สถานที่จำหน่ายสินค้า
 - (๑) ศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๓๕ แห่ง
 - (๒) OTOP Place จำนวน ๒ แห่ง
 - (๓) OTOP Minimart จำนวน ๒ แห่ง
 - (๔) OTOP Lifestyle จำนวน ๙ แห่ง

(๕) อื่น ๆ เช่น สถานที่จากหน่วยงานราชการจัดสรร มินิมาร์ท ปิ่นน้ำมันกาลเท็กซ์ ร้านประชารัฐสุขใจ ร้านค้าชุมชนพาณิชย์ BIG C จุดพักรถ บขส. ร้านของฝาก เป็นต้น

๖.๖) การจำหน่ายสินค้า

(๑) ระดับ ๑ - ๓ ดาว จำนวน ๑,๓๐๕ ราย จำนวน ๑๘,๖๑๖,๒๐๐ บาท

(๒) ระดับ ๔ - ๕ ดาว จำนวน ๘๗๑ ราย จำนวน ๒๙,๒๓๓,๑๔๑ บาท

(๓) การซื้อขายผ่านTraderจำนวน๔๒๑Traderจำนวน๑๑,๕๓๑,๐๐๐บาท/เดือน

๗) โครงการประชารัฐ สุขใจ SHOP : การบริหารจัดการประชารัฐ สุขใจ SHOP จำนวน ๑๔๓ แห่ง มียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๙,๕๑๒,๘๗๓ บาท และมีผู้เข้าชม/ซื้อสินค้า จำนวน ๒๒๑,๘๗๓ ราย

๘) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน : ดำเนินโครงการฯ รอบที่ ๒ มีผลดังนี้

๘.๑) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สามารถจำหน่ายบนเครื่องบินได้ จำนวน ๑๒๑ ผลิตภัณฑ์ จาก ๒๗ กลุ่ม

๘.๒) ผลการจำหน่ายตามโครงการฯ รอบที่ ๑ และรอบที่ ๒ (เดือนสิงหาคม ๒๕๕๙ - มีนาคม ๒๕๖๐) รวมทั้งสิ้น ๒๑,๑๙๗,๕๐๐ บาท แบ่งเป็น

(๑) รอบที่ ๑ เริ่มดำเนินการเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙ มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการฯ จำหน่ายผ่านแค็ตตาล็อก จำนวน ๒๑ ราย ๑๒๘ ผลิตภัณฑ์ และอาหารพร้อมเสิร์ฟ จำนวน ๗ ราย ๘ ผลิตภัณฑ์ มีผลการจำหน่ายระหว่างเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙ - มีนาคม ๒๕๖๐ รวมทั้งสิ้น ๑๓,๐๑๓,๓๙๕ บาท

(๒) รอบที่ ๒ เริ่มดำเนินการเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการฯ จำหน่ายผ่านแค็ตตาล็อก จำนวน ๒๗ ราย ๑๒๑ ผลิตภัณฑ์ และอาหารพร้อมเสิร์ฟ จำนวน ๔ ราย ๔ ผลิตภัณฑ์ มีผลการจำหน่ายระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ - มีนาคม ๒๕๖๐ รวมทั้งสิ้น ๘,๑๘๔,๑๐๕ บาท

๙) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการแกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวด้านการบริหารจัดการปี พ.ศ. ๒๕๖๐ : ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๙ มีหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๙๓ หมู่บ้าน และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านที่มีความพร้อม มีศักยภาพ และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่น ประกาศให้เป็นหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน และจัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการแกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวด้านการบริหารจัดการ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ แกนนำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ให้มีองค์ความรู้ความสามารถขับเคลื่อนหมู่บ้าน OTOP ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวตามแผนการพัฒนาของหมู่บ้าน และมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

นโยบายของกรมการพัฒนาชุมชนในการบริหารจัดการโครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ควรมีองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้

- (๑) แหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจทั้งที่ธรรมชาติสร้างและที่มนุษย์สร้างขึ้น
- (๒) สินค้า OTOP - สินค้าชุมชน ที่มีทั้งในระดับหมู่บ้าน ตำบล และต่างจังหวัด ทั้งในรูปแบบสินค้าเกษตรและสินค้าแปรรูป โดยควรจัดรูปแบบการจำหน่าย ๒ แบบ คือ ร้านค้าถาวร และจุดจำหน่ายชั่วคราว
- (๓) ที่จอดรถ ต้องมีเพียงพอ และสะดวกต่อการสัญจร
- (๔) สิ่งอำนวยความสะดวก ต้องมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องสุขา ที่พักและบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน ไร้ไฟ (WiFi) ฯลฯ

การนำแนวคิดอภิปิธีกรมการพัฒนาชุมชน “เอาของไปหาคน” มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ไหน จะนำสินค้าไปหานักท่องเที่ยว โดยยกตัวอย่างแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ๆ ของประเทศญี่ปุ่น สิงคโปร์ ซึ่งมีวิธีการในการดำเนินงานดังนี้

- (๑) หาหมู่บ้านท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง
- (๒) จัดตั้งร้านค้า ณ แหล่งท่องเที่ยว
- (๓) จัดทำแผนจำหน่ายสินค้าที่มีขนาดเล็ก
- (๔) เปิดการขายแบบจรรยา - เคลื่อนที่

๒.๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล

เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

๑) โครงการส่งเสริมการดำเนินงานสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน :

๑.๑) ส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน ประกอบด้วย

(๑) การจัดตั้งสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน (จัดตั้งใหม่) จำนวน ๔๔๕ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด เพื่อเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนชุมชนให้เป็นระบบ สามารถใช้เงินทุนในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด คุ่มค่า และแก้ปัญหาหนี้สินและบริหารจัดการชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๘,๙๐๐ คน

(๒) การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน เตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการหนี้ (สถาบันฯ เดิม) จำนวน ๔๗๙ แห่ง เพื่อให้คณะกรรมการสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนมีความรู้

(๓) การประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการเงินทุนชุมชน ๔ ภาค ภาคละ ๑ รุ่น รวม ๔ รุ่น สร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานของทุนชุมชนให้กับเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง และส่งเสริมการพัฒนาทุนชุมชนเพื่อจัดตั้งสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ของครัวเรือน มีผู้เข้าร่วมประชุมฯ รวมทั้งสิ้น ๑,๐๕๐ คน

(๔) ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๒๒๘ กลุ่ม ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด จังหวัดละ ๓ กลุ่ม เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนมีวินัย ในการใช้จ่ายเงินมีการออม และมีแหล่งทุนสนับสนุนเงินทุนในชุมชนเพิ่มมากขึ้นให้เพียงพอ เพื่อการลงทุน การสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔,๕๖๐ คน

๑.๒) ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ ประกอบด้วย

(๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งการบริหารจัดการทุนชุมชน

พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน จำนวน ๓ ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน ชำมุง อ.สารภี จ.เชียงใหม่ ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนท่าช้าง อ.สว่างวีระวงศ์ จ.อุบลราชธานี และ ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนละงู อ.ละงู จ.สตูล ดำเนินการดังนี้

(๑.๑) จัดทำยุทธศาสตร์ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน เพื่อวางยุทธศาสตร์พัฒนา ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ให้เป็นศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน ถ่ายทอดงานด้านอาชีพภายใต้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้เกิดมรรคผล เป็นรูปธรรมเชิงประจักษ์ มีคณะกรรมการและสมาชิกศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนเข้าร่วมประชุมจัดทำ ยุทธศาสตร์ฯ จำนวน ๑๐๕ คน

(๑.๒) พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน และสมาชิกพัฒนาศูนย์ฯ ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ทุนชุมชน และจัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมของศูนย์ฯ เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานของศูนย์ฯ ให้เป็น สถานที่เรียนรู้ทุนชุมชนที่สามารถถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการพัฒนาทุนชุมชน และสนับสนุนให้ประชาชนสามารถวิเคราะห์ทุนของชุมชน เพื่อใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ เพื่อลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ มีผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๙๐ คน

(๑.๓) ดำเนินการฝึกอบรมกิจกรรมสาธิตการเรียนรู้ของศูนย์เรียนรู้ทุน ชุมชน ด้านการประกอบอาชีพ แก่สมาชิกรอบศูนย์ฯ และประชาชนที่สนใจ โดยการฝึกอบรมฯ กิจกรรมด้านอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และขยายโอกาสของประชาชน มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมฯ จำนวน ๔๕๐ คน

(๒) เสริมสร้างศักยภาพหมู่บ้านตามแนวพระราชดำริ

เพิ่มศักยภาพหมู่บ้านตามแนวพระราชดำริ เพื่อให้หมู่บ้านตาม แนวพระราชดำริ เป็นแหล่งศึกษา เรียนรู้ และสามารถถ่ายทอดขยายผลการพัฒนาตาม แนวพระราชดำริ ให้ไปสู่ชุมชนอื่น ๆ ได้ และให้ผู้นำชุมชน และคณะกรรมการกลุ่ม/องค์กรในหมู่บ้าน ตามแนวพระราชดำริสามารถกำหนดแนวทางและวิธีการพัฒนาหมู่บ้านให้เหมาะสมกับภูมิสังคม ดำเนินการจำนวน ๔ หมู่บ้าน (๔ ภาค ๔ จังหวัด) แบ่งเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

(๒.๑) ส่วนที่ ๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยการอบรมให้ความรู้ และ ทบทวนความรู้ด้านการพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ หลักการทรงงาน หลักองค์ความรู้ ๖ มิติ ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

(๒.๒) ส่วนที่ ๒ การศึกษาดูงาน พบว่า หมู่บ้านเป้าหมายทั้ง ๔ จังหวัด ได้ศึกษาดูงานต้นแบบ “พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติที่มีชีวิต ระบบบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว และเครือข่าย รวมทั้งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนา อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๔ ศูนย์ ในจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดสกลนคร จังหวัดฉะเชิงเทรา และ จังหวัดนราธิวาส เพื่อสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้แก้ไขปัญหาของหมู่บ้านให้สอดคล้อง กับภูมิสังคม และเป็นไปตามวิถีชีวิตของชุมชน ทำให้คนในชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข อยู่บนพื้นฐานชีวิตที่พอเพียง

(๒.๓) ส่วนที่ ๓ การจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้าน และสนับสนุนงบประมาณ ดำเนินการตามแผนฯ โดยผู้นำ กลุ่ม องค์กรเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ได้ร่วมกัน คิด/วิเคราะห์โมเดลการพัฒนา และจัดทำแผนการพัฒนาหมู่บ้าน โดยการกำหนดแนวทางและ วิธีการพัฒนาหมู่บ้านให้เหมาะสมกับภูมิสังคมและวิถีชีวิตของตนเอง และได้จัดทำโครงการ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดในการพัฒนาตามแผนฯ ที่กำหนด

๒) โครงการพัฒนาการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต สู่มาตรฐาน SMART Saving Group :

ส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้เป็นแกนนำในการ ขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ ดังนี้

๒.๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต สู่มาตรฐาน SMART Saving Group เพื่อให้กลุ่มออมทรัพย์ฯ มีธรรมาภิบาล ได้รับการพัฒนาสู่ระดับ มาตรฐาน และแกนนำในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ มีคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์ฯ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๕,๐๐๐ คน จาก ๑,๐๐๐ กลุ่ม ดำเนินการในอำเภอที่มีการจัดตั้งสถาบัน การจัดการเงินทุนชุมชนในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด

๒.๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับ ๒ (พอใช้) ให้เป็นระดับ ๓ (ระดับดี) เพื่อให้กลุ่มออมทรัพย์ฯ มีการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์ฯ ตามแนวทางของกรมฯ และได้รับการพัฒนาตามหลักธรรมาภิบาล มีคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์ฯ เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนากลุ่มฯ จำนวน ๗,๕๐๐ คน จาก ๕๐๐ กลุ่ม ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด

๒.๓) ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระดับ ๑ (ปรับปรุงและพัฒนา) เป็นระดับ ๒ (พอใช้) เพื่อให้คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์ฯ มีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์ฯ ตามแนวทางของกรมฯ และสามารถขับเคลื่อน/ ยกกระตือรือร้นการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์ฯ จากระดับ ๑ เป็นระดับ ๒ มีคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์ฯ เข้าร่วมในการพัฒนากลุ่มฯ จำนวน ๗,๕๐๐ คน จาก ๕๐๐ กลุ่ม





แผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน ๔ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

สถานการณ์ปัจจุบันของกรมการพัฒนาชุมชนได้วิเคราะห์โดยใช้ SWOT Analysis เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ พบว่า สถานการณ์ปัจจุบันของกรมการพัฒนาชุมชนมีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคที่สำคัญ ดังนี้

๑.๑ จุดแข็ง

๑) มีความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย มีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน บุคลากรมีทักษะในการทำงานกับชุมชน ครอบคลุมทุกระดับ มีสถาบันภายในองค์กรที่ใช้พัฒนาบุคลากรของตนเองอย่างเป็นระบบ มีการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้สม่ำเสมอ มีจิตสำนึกการทำงานใกล้ชิดกับประชาชน

๒) มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย มีระบบเครือข่าย ICT ที่มีความพร้อม มีระบบการสื่อสารขององค์กรที่รวดเร็ว ทั้งถึง ทันสมัย มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ใช้งานอย่างเพียงพอทุกระดับ

๓) กระบวนการดำเนินงานตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน ใช้หลักการมีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกับผู้นำองค์กร เครือข่าย มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในระดับตำบล/หมู่บ้าน และยึดการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชน ยึดหมู่บ้าน/ชุมชนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา

๔) เป็นเจ้าภาพ OTOP ในระดับพื้นที่ มีประสบการณ์ในการดำเนินงานเพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ระบบเศรษฐกิจชุมชน มีต้นแบบที่ผ่านการพัฒนาจากกรมกระจายอยู่ทั่วทั้งประเทศ

๕) มีความสามารถในการบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลระดับพื้นที่ มีข้อมูลพื้นฐานของชุมชนได้จัดเก็บมาอย่างต่อเนื่อง และนำข้อมูลชุมชนมาใช้ประโยชน์

๖) มีบุคลากรรับผิดชอบการประสานงานในระดับตำบลหมู่บ้าน มีความหลากหลายสหวิทยาการ มีประสบการณ์และความสำเร็จในการเสริมสร้างกระบวนการชุมชนต้นแบบ และภูมิปัญญาชุมชน

๗) มีชุดความรู้ที่สั่งสมมาอย่างต่อเนื่องในด้านทักษะการบริหารชุมชน ทักษะการทำงานกับชุมชน การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประสานงานภาคีการพัฒนาชุมชน การทำงานโดยใช้หลักการพัฒนาชุมชน

๘) เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพในการใช้พลังเครือข่ายดำเนินการน้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

๙) มีบทบาทชัดเจนในการเป็นแกนหลักประสานงานพลังประชารัฐ และการสร้างพลังกลุ่มองค์กรสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

๑๐) มีกลไกการบริหารจัดการสนองตอบนโยบายของรัฐบาล และการบริหารประเทศที่เปลี่ยนไป

๑.๒ จุดอ่อน

๑) ขาดการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ชัดเจนขององค์กร การสื่อสารองค์กร การกิจองค์กรสู่สังคมและประชาชนในภาพกว้าง ทำให้การยอมรับจากภาคีในการเป็นหลักในการพัฒนาชุมชนไม่ชัดเจน

๒) บุคลากรมีทักษะไม่เพียงพอในด้านการจัดระบบข้อมูลให้เป็นข้อมูลสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาอังกฤษ การจัดการสมัยใหม่ การรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และการรองรับการแข่งขัน

๓) การดำเนินงานภายใน เน้นการปฏิบัติตามตัวชี้วัด มีภาระงานเอกสารและรายงานมาก ส่งผลต่อการปฏิบัติงานที่ต้องดำเนินการเชิงรุกอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา และกระทบต่อการบูรณาการภารกิจในพื้นที่

๔) การสร้างสรค์องค์ความรู้ นวัตกรรมต่อยอดงานไม่ต่อเนื่อง รูปแบบ วิธีการระบบงานไม่ตอบสนองกับสถานการณ์ปัจจุบันและพื้นที่ ไม่สอดคล้องกับจำนวนบุคลากรที่ลดน้อยลง และความเปลี่ยนแปลงปัญหาของชุมชนที่ซับซ้อนมากขึ้น

๕) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรเชื่อมโยงยังไม่ทั่วถึงหน่วยงานในระดับพื้นที่ทั้งประเทศ ระบบฐานข้อมูลขององค์กรยังไม่เพียงพอ และไม่ทันสมัยต่อการนำมาใช้ประโยชน์ทางการตัดสินใจในเชิงนโยบายระดับประเทศ และการเชื่อมโยงกับนโยบายการพัฒนาในระดับพื้นที่

๖) บุคลากรรุ่นใหม่บางส่วนมีอุดมการณ์พัฒนาชุมชนน้อย มีทัศนคติเชิงลบกับการทำงานชุมชน เน้นการปฏิบัติงานเชิงเอกสาร ทำงานเชิงปริมาณมากกว่าคุณภาพ ไม่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน บางส่วนยังไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง และขาดทักษะในการจัดการความรู้ การวิเคราะห์

๗) มีสถาบันการพัฒนาชุมชนและศูนย์ศึกษาทุกพื้นที่ แต่ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรยังไม่มากพอ

๘) มีผู้เชี่ยวชาญด้านไอทีขององค์กรมีน้อย ไม่เพียงพอในการให้บริการและพัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล

๙) บุคลากรมีการขอย้าย

๑๐) แนวโน้มการลดลงของขวัญกำลังใจ แรงจูงใจในการทำงาน บุคลากรบางส่วนขาดจิตวิญญาณในการสร้างความผูกพันต่อประชาชนอย่างเข้าใจและเข้าถึง ขาดการสืบทอดวิถี/วัฒนธรรม การสร้างความผูกพันจากรุ่นสู่รุ่น วิธีการถ่ายทอดจิตวิญญาณการพัฒนาชุมชนไม่เป็นองค์รวม

๑๑) ขาดการถ่ายทอดสอนงานตามหลักปรัชญาการพัฒนาชุมชนสู่พนักงานรุ่นใหม่ บุคลากรน้อยลงมากและมีอายุเฉลี่ยสูงขึ้น ส่งผลต่อสมรรถนะองค์กรโดยรวม บุคลากรอ่อนล้าจากปริมาณงานที่มากขึ้น หลากหลาย ซับซ้อน

๑.๓ โอกาส

๑) มีผู้นำกลุ่ม/องค์กรเครือข่ายพัฒนาชุมชนกระจายอยู่ในพื้นที่ที่เข้มแข็งและครอบคลุมทุกตำบล มีองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชนจำนวนมาก

๒) กระแสการปฏิรูปประเทศ ประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นสังคมเกษตรกรรม การมีภูมิปัญญาชุมชนกระจายทั่วทั้งประเทศ

๓) การเติบโตของการท่องเที่ยววัฒนธรรมและการท่องเที่ยวชุมชน เป็นโอกาสในการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน

๔) มีภาคีร่วมพัฒนาที่หลากหลายทั้งภาครัฐ/เอกชน ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้เป็นหน่วยงานหลักที่ขับเคลื่อนนโยบายสู่ชุมชน

๕) ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และได้รับมอบหมายงานสำคัญจากรัฐบาล/กระทรวง

๖) ความก้าวหน้าของระบบ IT ที่ทันสมัย และชุมชนสามารถเข้าถึงด้วยความสะดวกมากขึ้น ทั้งถึงมากขึ้น ส่งผลให้การสื่อสารและการประสานงานระหว่างกันในการพัฒนาชุมชนทำได้สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

๗) การเปิดประชาคมอาเซียนและเขตเศรษฐกิจพิเศษเอื้อต่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ของประชาชน

๘) รัฐมีนโยบายในการเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ มีนโยบายภาครัฐให้การส่งเสริม เปิดโอกาสในการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาแบบยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๙) หน่วยงานท้องถิ่นให้การสนับสนุนและมีภารกิจร่วมในการพัฒนาชุมชน มีหน่วยงานภาคีที่หลากหลายร่วมทำงานกับผู้นำในพื้นที่

๑๐) หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน ให้ความสำคัญกับข้อมูลและองค์ความรู้

๑๑) สถานการณ์โลกเข้าสู่ยุค Digital รัฐส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ กระแสสังคมการสื่อสารที่ไร้พรมแดน ทำให้มีช่องทางการเรียนรู้งานพัฒนาชุมชนที่หลากหลายจากภายนอก Social Network เป็นช่องทางในการสื่อสารที่รวดเร็วสะดวกทั่วทั้งองค์กร

๑๒) ภาคีให้ความร่วมมือในการบูรณาการงานใช้หลักการประสานงานภาคี มีนโยบายส่งเสริมจากทุกระดับภาคีทุกส่วน มีโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนมากขึ้น มีหน่วยงานรองรับการพัฒนาเชิงประเด็นมากขึ้น ทำให้ต้นทุนและเจ้าหน้าที่ผู้มีทักษะเฉพาะด้าน ได้รับการยอมรับในบทบาทงานพัฒนาชุมชน ที่สนองตอบนโยบายรากหญ้าที่เพิ่มสูงมากขึ้น

๑๓) มีแหล่งเรียนรู้การพัฒนาชุมชน มีชุมชนเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ที่สามารถใช้เป็นประโยชน์ในการพัฒนาการพัฒนาชุมชนในพื้นที่

๑.๔ อุปสรรค

๑) นโยบายรัฐบาลบางเรื่องส่งผลให้ชุมชนอ่อนแอ รอความช่วยเหลืออย่างเดียว และมีกระแสนิยม (ทุนนิยม) ทำให้ชุมชนอ่อนแอ ทำให้เศรษฐกิจพอเพียงไม่ได้ผล

๒) รัฐบาลยังไม่มีเสถียรภาพ การเมืองไม่มั่นคง ขาดความต่อเนื่องในเชิงนโยบาย การพัฒนาชุมชน และสถานการณ์ทางการเมืองยังมีความขัดแย้ง ส่งผลให้ชุมชนมีการแบ่งพรรคแบ่งพวก ขาดความสามัคคีและสมานฉันท์

๓) การกิจการพัฒนาในเชิงพื้นที่มีหลายหน่วยงานปฏิบัติ ทำให้เกิดการซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น และไม่สามารถบูรณาการกิจกรรมในการทำงาน ส่งผลให้การพัฒนาในพื้นที่ไม่ต่อเนื่อง และกระทบต่อการยอมรับจากชุมชน

๔) ภัยคุกคามภายนอกต่อชุมชนมีความซับซ้อนมากขึ้น มีความผันแปรของระบบเศรษฐกิจโลก มหันตภัยโลกรุนแรง การอพยพวัยแรงงานเข้าเมือง มีแรงงานข้ามชาติ มีคนเข้ามา/แรงงานเข้ามามากขึ้น เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

๕) นโยบายแต่ละหน่วยงานไม่สอดคล้องกัน ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง

๖) การพัฒนาในบางชุมชนยังไม่เข้มแข็ง ประชาชนยังขาดจิตสำนึก พลเมือง ประชาชนขาดความตระหนักระเบิดจากข้างใน

๒. แผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

๒.๑ วิสัยทัศน์

“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔”

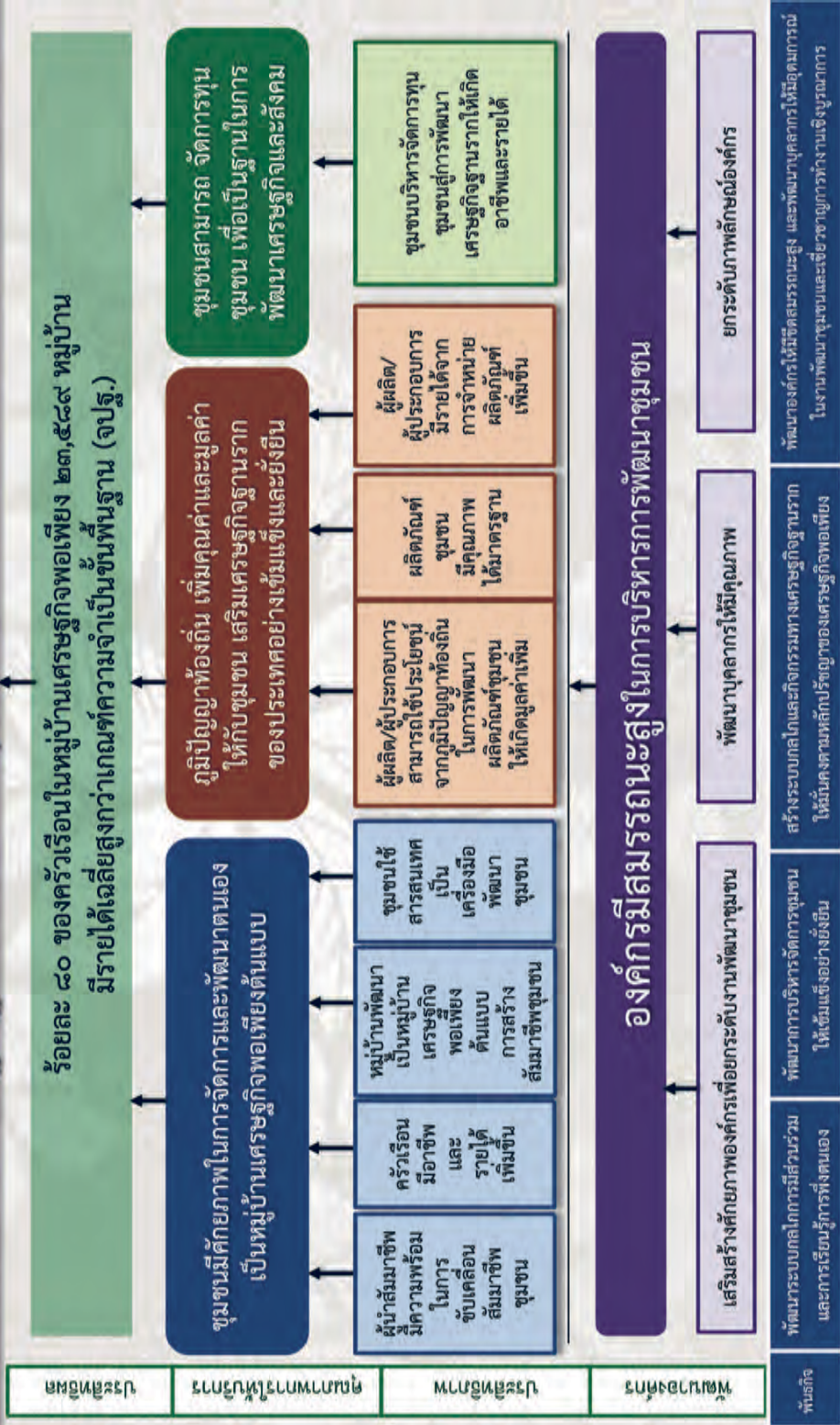
วิสัยทัศน์

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔



แผนที่ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔



๒.๒ เป้าหมาย

ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน มีรายได้เฉลี่ยสูงกว่าเกณฑ์ความจำเป็นขั้นพื้นฐาน (จปฐ.)

๒.๓ พันธกิจ

- ๑) พัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง
- ๒) พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้
- ๓) สร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ๔) พัฒนางองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง และบุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชน และเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ

๒.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์



๒.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

๑) ความเชื่อมโยง

- ๑.๑) ตอบสนองยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ๑.๒) ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันของสังคม
- ๑.๓) ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ

๑.๔) ตอบสนองยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงภายใน ตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย

๒) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

๒.๑) การพัฒนาชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๒.๒) การบูรณาการกับหน่วยงานภาคีในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๒.๓) การสร้างความยั่งยืนของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง



๓) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการและพัฒนาตนเองเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

๔) กลยุทธ์

๔.๑) กลยุทธ์ : สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ

(๑) เป้าหมาย: ผู้นำสัมมาชีพมีความพร้อมเป็นกลไกขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

(๒) ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้นำที่สามารถขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

(๓) กระบวนการ

• กระบวนการที่ ๑ : จัดทำฐานข้อมูล ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สำรวจปราชญ์สัมมาชีพชุมชน และข้อมูลศักยภาพชุมชน
- ทบทวนข้อมูลความต้องการด้านอาชีพ
- จัดทำระบบข้อมูล
- ประมวลผลและเผยแพร่

- **กระบวนการที่ ๒ : พัฒนาผู้นำสมาชิก** ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้
 - อบรมผู้นำสมาชิก
 - ยกกระดับมาตรฐานผู้นำสมาชิก
 - จัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ผู้นำสมาชิกชุมชน
- **กระบวนการที่ ๓ : สร้างทีมสนับสนุนการสร้างสมาชิกชุมชน**

ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สร้างทีมวิทยากรสมาชิกชุมชน
- ยกกระดับองค์ความรู้ของทีมวิทยากรสมาชิกชุมชน
- เพิ่มขีดความสามารถของผู้นำองค์กรเครือข่ายในการสนับสนุน

สมาชิกชุมชน



๔.๒) กลยุทธ์ : พัฒนาเครื่องมือเสริมสร้างสมาชิกชุมชน

(๑) เป้าหมาย : ชุมชนมีความพร้อมในการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชน

(๒) ตัวชี้วัด :

- จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่มีประสิทธิภาพในการสร้างสมาชิก
- ร้อยละของแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนสร้างสมาชิก

(๓) กระบวนการ

- **กระบวนการที่ ๑ : บูรณาการแผนชุมชน ส่งเสริมสมาชิกชุมชน**

ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ผลักดันให้ผู้นำชุมชน องค์กร และเครือข่ายมีบทบาท
ในกระบวนการแผนชุมชน

- สนับสนุนให้ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.)
เป็นแกนหลักในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

- บูรณาการจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ทุกระดับเพื่อสนับสนุนสัมมาชีพ
ชุมชน

- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากแผนชุมชนในการสร้างสัมมาชีพชุมชน

● **กระบวนการที่ ๒ : เสริมสร้างศักยภาพศูนย์เรียนรู้ชุมชนใน
การส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน** ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ยกระดับศูนย์เรียนรู้ชุมชนให้พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
ต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน

- สร้างและพัฒนาสื่อสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ชุมชน

- สร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ศูนย์เรียนรู้ชุมชน

● **กระบวนการที่ ๓ : ประเมินมาตรฐานการสร้างสัมมาชีพชุมชน**
ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- จัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน

- พัฒนาเครื่องมือการประเมินมาตรฐานการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน

- ส่งเสริมการใช้เครื่องมือการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนา

สัมมาชีพชุมชน



๔.๓) กลยุทธ์ : ส่งเสริมชุมชนและภาคีร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

(๑) เป้าหมาย : ครีวเรือนมีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๒) ตัวชี้วัด : จำนวนชุมชนที่มีการพัฒนาอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่

(๓) กระบวนการ

• กระบวนการที่ ๑ : เสริมสร้างกลไกขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม

ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สนับสนุนการดำเนินงานของกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- พัฒนาการบริหารจัดการของกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในทุกระดับ
- บูรณาการภาคีทุกภาคส่วนขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน

• กระบวนการที่ ๒ : เพิ่มศักยภาพชุมชนในการสร้างธุรกิจชุมชน

ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ประสานภาคีและบริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคม ยกระดับการพัฒนาชุมชนและธุรกิจชุมชน
- เชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน
- ส่งเสริมการริเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับภูมิสังคมแต่ละพื้นที่

• กระบวนการที่ ๓ : บูรณาการภาคีสันับสนุนชุมชน ประกอบด้วย

โครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคีส่วนขยายผลการพัฒนาศักยภาพชุมชน และการประกอบธุรกิจชุมชน
- ใช้แผนพัฒนาทุกระดับเป็นเครื่องมือทำงาน
- ประชาสัมพันธ์สื่อสารสาธารณะสร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วน



๔.๔) กลยุทธ์ : พัฒนาการบริหารจัดการชุมชน

(๑) เป้าหมาย : ครัวเรือนมีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๒) ตัวชี้วัด :

- ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่ลดลง
- จำนวนครัวเรือนสัมมาชีพที่เพิ่มขึ้น

(๓) กระบวนการ

● กระบวนการที่ ๑ : พัฒนาศูนย์รวมอาชีพ ประกอบด้วยโครงการ

ต่าง ๆ ดังนี้

- สนับสนุนสัมมาชีพแก่ครัวเรือนยากจน
- สร้างครัวเรือนสัมมาชีพในชุมชน
- พัฒนาครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนต้นแบบ

● กระบวนการที่ ๒ : ส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน ประกอบด้วย

โครงการต่าง ๆ ดังนี้

- บูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายในการสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- ขยายผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- จัดระดับและคัดเลือกหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอยู่เย็นเป็นสุข

● กระบวนการที่ ๓ : สื่อสารสร้างการรับรู้และสร้างคุณค่า ประกอบด้วย

โครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อต่าง ๆ
- สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการสนับสนุนสมาชิกชุมชน
- คัดเลือกกิจกรรมส่งเสริมสมาชิกชุมชนดีเด่น
- จัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติงานสมาชิกชุมชนดีเด่น
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานเด่น



๔.๕) กลยุทธ์:บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชน

(๑) เป้าหมาย : ชุมชนใช้สารสนเทศเป็นเครื่องมือพัฒนาชุมชน

(๒) ตัวชี้วัด : ร้อยละของชุมชนที่ได้นำสารสนเทศไปใช้สร้างสมาชิกชุมชน

(๓) กระบวนการ

- กระบวนการที่ ๑ : พัฒนาระบบบริหารการจัดเก็บข้อมูลชุมชน

ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาระบบบริหารการจัดเก็บข้อมูลชุมชน
- พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลไกการจัดเก็บข้อมูล
- ยกระดับมาตรฐานข้อมูลสู่สากล
- พัฒนารายงานการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติขั้นสูงและกราฟิกที่

ทันสมัย

• กระบวนการที่ ๒ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้

มีมาตรฐานสากล

- สร้างและพัฒนารูปแบบการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้วยระบบเทคโนโลยี
- บริการจัดการระบบคลังข้อมูลเพื่อบริการงานพัฒนาชุมชน (DATA Warehouse)

• กระบวนการที่ ๓ : ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและสารสนเทศ ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากข้อมูล
- ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากข้อมูล
- พัฒนารูปแบบการนำเสนอการประชาสัมพันธ์และการให้บริการ



๒.๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

๑) ความเชื่อมโยง

- ๑.๑) ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๑.๒) ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันของสังคม
- ๑.๓) ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
- ๑.๔) ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ
- ๑.๕) ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

๒) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

- ๒.๑) การยกระดับรายได้ของประชาชนที่อยู่ในระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เพิ่มขึ้น
- ๒.๒) ช่องทางการตลาดที่ต้องเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ
- ๒.๓) กระบวนการพัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ การตลาด ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น



๓) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับชุมชน
เสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

๔) กลยุทธ์

๔.๑) กลยุทธ์ : เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

(๑) เป้าหมาย : ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ สามารถใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

(๒) ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความสามารถในการบริหารจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น

(๓) กระบวนการ

• กระบวนการที่ ๑ : จัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- อนุรักษ์ สืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น
- พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

- พัฒนารฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นในระบบออนไลน์
- เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เวทีโลก

● **กระบวนการที่ ๒ : พัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก**

ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
- จัดตั้งและพัฒนาสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

(OTOP Academy)

- ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ชุมชน

- เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่าย OTOP ในทุกระดับ
- สร้างและพัฒนาเครือข่าย OTOP Trader
- เพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ระดับจังหวัด/อำเภอ ในการขับเคลื่อนงาน OTOP

● **กระบวนการที่ ๓ : ยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สู่ความเป็น**

มืออาชีพ ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่
- เสริมสร้างจิตสำนึกการเป็นผู้ประกอบการที่ดี
- เพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการแบบมืออาชีพ
 - ด้านการบริหารจัดการ
 - ด้านการออกแบบ/รูปแบบ/บรรจุภัณฑ์
 - ด้านการตลาด
 - ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ
 - ด้านการเข้าถึงแหล่งทุน
 - ด้านการสร้างนวัตกรรม
- พัฒนากลุ่มอาชีพใหม่



๔.๒) กลยุทธ์ : พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

(๑) เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพได้มาตรฐาน

(๒) ตัวชี้วัด : จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑-๓ ดาว/กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

(๓) กระบวนการ

● กระบวนการที่ ๑ : พัฒนาคูณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว/กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ให้มีคุณภาพและมาตรฐานสู่สากล

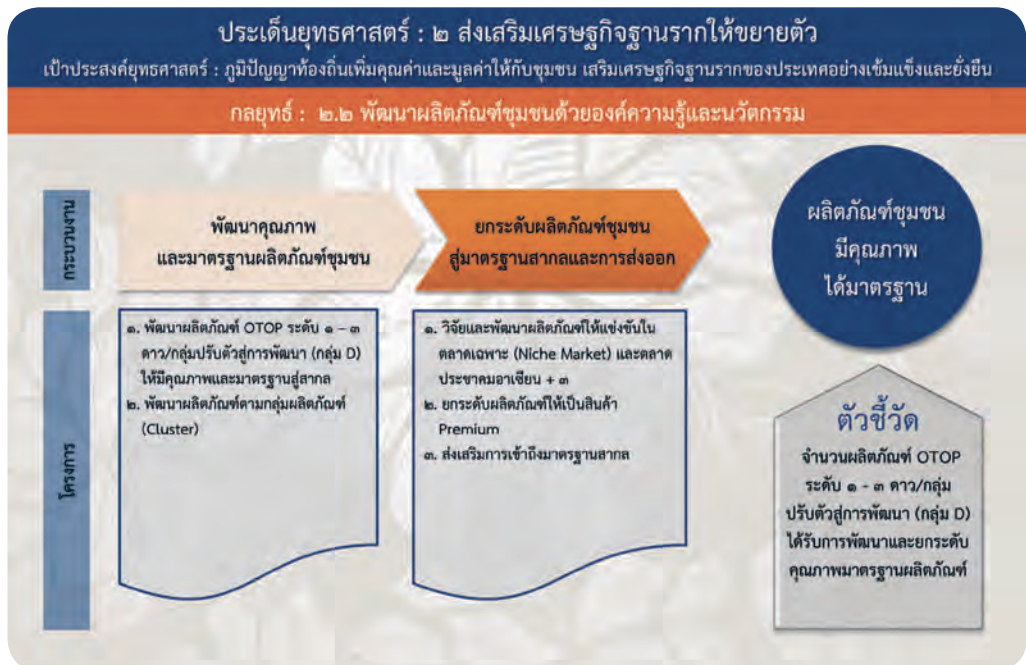
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Cluster)

● กระบวนการที่ ๒ : ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากลและการส่งออก ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แข่งขันในตลาดเฉพาะ (Niche Market) และตลาดประชาคมอาเซียน + ๓

- ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้า Premium

- ส่งเสริมการเข้าถึงมาตรฐานสากล



๔.๓) กลยุทธ์ : ส่งเสริมช่องทางการตลาด

(๑) เป้าหมาย: ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

(๒) ตัวชี้วัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

(๓) กระบวนการ

- กระบวนการที่ ๑ : ตลาดระดับภูมิภาค/จังหวัด ประกอบด้วย

โครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้
- OTOP ภูมิภาค
- OTOP TO THE TOWN
- สร้างและพัฒนามาตรฐานตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้
- ตลาดใหม่
 - OTOP ๑ - ๓ ดาว
 - ร้านค้าประชารัฐ
 - OTOP Trader
 - OTOP Co - brand

- กระบวนการที่ ๒ : ตลาดระดับประเทศ ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ตลาดระดับประเทศ (OTOP City, OTOP Midyear, ศิลปาชีพฯ

ศูนย์จำหน่าย OTOP)

- ตลาดใหม่
 - การตลาดดิจิทัล
 - Online , E-commerce
 - OTOP To The Factory
- สร้างอัตลักษณ์และประชาสัมพันธ์ตลาดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยว

● **กระบวนการที่ ๓ : ตลาดระหว่างประเทศ** ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน
- ตลาดใหม่
- ตลาดชายแดน
- OTOP ขึ้นเครื่องบิน
- พัฒนาเว็บไซต์กลางซื้อขายผลิตภัณฑ์ระดับ ๔ - ๕ ดาว



๒.๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

๑) ความเชื่อมโยง

- ๑.๑) ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๑.๒) ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันของสังคม
- ๑.๓) ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

๑.๔) ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ

๑.๕) ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

๒) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

๒.๑) ชุมชนที่บริหารจัดการโดยประชาชนสามารถนำมาสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ได้อย่างมั่นคง

๒.๒) ศูนย์จัดการเงินทุนชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการหนี้สินของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ



๓) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

๔) กลยุทธ์

๔.๓) กลยุทธ์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการและการเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน

(๑) เป้าหมาย : ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

(๒) ตัวชี้วัด :

- จำนวนครัวเรือนที่มีการบริหารจัดการหนี้ไปสู ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา
- จำนวนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

- จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้ส่งเสริมอาชีพ และเครือข่ายอาชีพ

(๓) กระบวนงาน

• **กระบวนงานที่ ๑ : พัฒนากลไกการจัดการและธรรมาภิบาล**
ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และหมู่บ้าน กข.คจ. ตาม
หลักธรรมาภิบาล

- ส่งเสริมการออมด้วยการตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
- ปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องกับโครงการ กข.คจ.
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกองทุนชุมชน และ
เศรษฐกิจครัวเรือน

- พัฒนาการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด/ศูนย์
บริการระดับอำเภอ และเครือข่าย

- ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการทุนชุมชน
- สร้างเสริมความเข้มแข็งกองทุนแม่ของแผ่นดิน

• **กระบวนงานที่ ๒ : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศกองทุนชุมชน**
ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาข้อมูลทุนชุมชนและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทุนชุมชน
- พัฒนาคณะกรรมการกองทุนชุมชนด้วยหลักสูตรออนไลน์
- ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาพัฒนาการบริหารจัดการทุนชุมชน
- สร้างและขยายผลศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนต้นแบบด้านเทคโนโลยี
สารสนเทศ

- พัฒนาระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และ
ระบบตรวจสอบบัญชี

- พัฒนาข้อมูลสารสนเทศของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

• **กระบวนงานที่ ๓ : บริหารจัดการหนี้ของครัวเรือน** ประกอบด้วย
โครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเพื่อจัดการหนี้ครัวเรือนให้มี
ประสิทธิภาพ

- ตั้งและส่งเสริมเครือข่ายกองทุนชุมชนให้สนับสนุนการจัดการหนี้
- สร้างทีมบูรณาการบริหารจัดการทุนชุมชน
- พัฒนานิสัยทางการเงินและใช้ประโยชน์ทุนชุมชน
- แก้ไขปัญหาหนี้สินประชาชนด้วยแนวคิดสำนักคิดแผนดีจัดการหนี้ได้

• กระบวนการที่ ๔ : ยกระดับกองทุนชุมชนและสร้างอาชีพจาก
กองทุนชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาทุนชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- ส่งเสริมทุนชุมชนพัฒนาอาชีพ กลุ่มอาชีพ เครือข่ายอาชีพ สร้าง
ธุรกิจชุมชน และแก้ไขปัญหาชุมชน

- เพิ่มรายได้และมูลค่าด้านอาชีพให้ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน
- ผลักดันกองทุนชุมชนที่มีขนาดใหญ่เข้าสู่สถาบันการเงินที่เหมาะสม
- วิจัยประเมินผลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบทุนชุมชน
- พัฒนาอาชีพและเครือข่ายอาชีพให้สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- เชิดชูเกียรติศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กองทุนชุมชน และศูนย์เรียนรู้

การบริหารจัดการกองทุนชุมชน



๒.๘ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

๑) ความเชื่อมโยง

- ๑.๑) ตอบสนองยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ
 ๑.๒) ตอบสนองยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
 ๑.๓) ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
 ๑.๔) ตอบสนองยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทยด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแบบบูรณาการในระดับพื้นที่



๒) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

- ๒.๑) ทำให้กรมการพัฒนาชุมชนมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน
- ๒.๒) ทำให้บุคลากรทันสมัย เก่ง ดี และมีความสุข
- ๒.๓) ทำให้กรมการพัฒนาชุมชนมีภาพลักษณ์ของการบริการประชาชนที่ดี

๓) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : องค์กรมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน

๔) กลยุทธ์

๔.๑) กลยุทธ์ : เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน

(๑) เป้าหมาย : องค์กรทันสมัยงานมีคุณภาพ

(๒) ตัวชี้วัด : ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้าน

การบริหารจัดการองค์กร

(๓) กระบวนการ

- กระบวนการที่๑: ยกระดับการจัดการและบริหารองค์กร ประกอบด้วย

โครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ปรับปรุงโครงสร้าง และอัตรากำลัง ให้เหมาะสมกับการทำงาน

ในปัจจุบัน

- โครงสร้างองค์การ
- บทบาทและภารกิจ
- คำนียมร่วม

- ขอเพิ่มอัตรากำลัง
- พัฒนางค์การตามเกณฑ์ PMQA
- ปรับปรุง พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้การทำงานมีประสิทธิภาพ
- ปรับปรุงกระบวนการแต่ละด้านให้ภาระในการทำงานของบุคลากรลดลง

- ระบบการจัดทำงบประมาณ
- จัดทำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์
- ระบบการสรรหาบุคลากร
- การมอบอำนาจ
- ระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
- พัฒนาระบบมาตรฐานความเชี่ยวชาญในอาชีพ

● **กระบวนการที่ ๒ : ขับเคลื่อนองค์กรด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม**

ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ใช้ระบบสารสนเทศเป็นเครื่องมือการจัดการความรู้
- วิจัยและพัฒนาการทำงานพัฒนาชุมชนตามสถานการณ์
- สร้างสรรค์นวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน

สูงสุด

- จัดตั้งศูนย์ข้อมูลและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชน

และแนวปฏิบัติที่ระดับชาติ (Community Development Reference Center)

- เชื่อมโยงองค์ความรู้การพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนงานพัฒนา

ชุมชนให้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ

● **กระบวนการที่ ๓ : ยกระดับงานพัฒนาชุมชน** ประกอบด้วยโครงการ

ต่าง ๆ ดังนี้

- ศึกษาและพัฒนากิจการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนแห่งชาติ

- พัฒนาเครือข่ายนักยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนแห่งชาติและพลังประชารัฐให้ขับเคลื่อนภารกิจองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

- พัฒนาระบบซอฟต์แวร์ในการปฏิบัติงานเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อบริหารยุทธศาสตร์ และยกระดับระบบบริการของภาครัฐ



๔.๒) กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ

(๑) เป้าหมาย : บุคลากรทันสมัย เก่ง ดี และมีความสุข

(๒) ตัวชี้วัด :

- ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์
- ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร

(๓) กระบวนการ

- กระบวนการที่ ๑ : สร้างคนเก่ง คนดี ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้
 - พัฒนาค่านิยมองค์กรที่เป็นความเชื่อ พฤติกรรม และแนวทางปฏิบัติชัดเจนในปัจจุบัน (ค่านิยม = Ethical DNA ของข้าราชการ)

เพื่อไปสู่วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

- เสริมสร้างระบบคุณธรรม ค่านิยมองค์กรผ่านระบบ HRM
- กำหนดแนวทางพัฒนาค่านิยมองค์กร (สร้างสรรค์ ส่งเสริม สืบสาน)

เพื่อไปสู่วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

- กระบวนการที่ ๒ : พัฒนาบุคลากรให้ทันสมัย ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สร้างภาพลักษณ์องค์กรเพื่อเสริมความมั่นใจ เป็น new look ต้นแบบของพัฒนากรทันสมัย (Role Model)

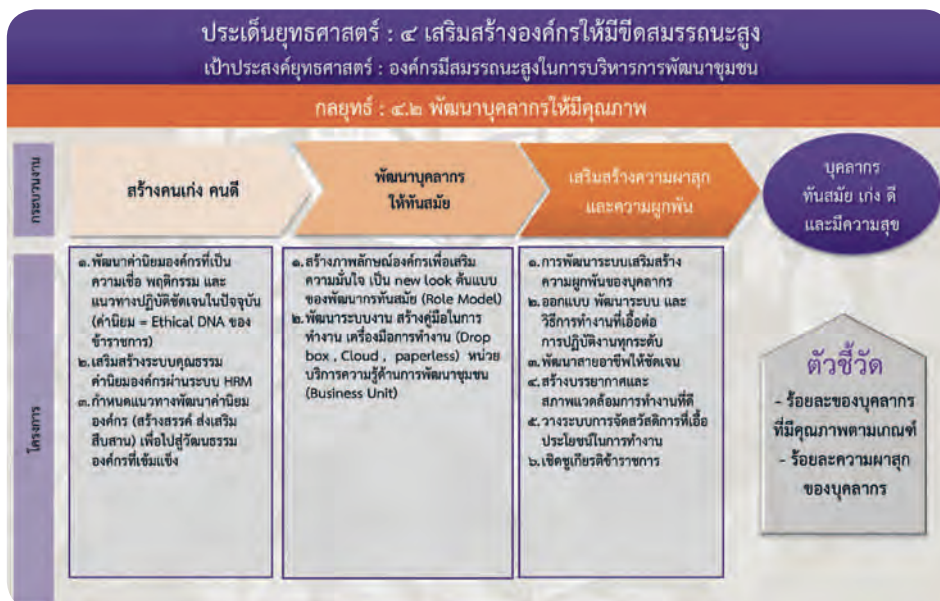
- พัฒนาระบบงาน สร้างคู่มือในการทำงาน เครื่องมือการทำงาน (Drop box , Cloud , paperless) หน่วยบริการความรู้ด้านการพัฒนาชุมชน (Business Unit)

- กระบวนการที่ ๓ : เสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพัน

ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

ทุกระดับ

- การพัฒนาระบบเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากร
- ออกแบบ พัฒนาระบบ และวิธีการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
- พัฒนาสายอาชีพให้ชัดเจน
- สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี
- วางระบบการจัดสวัสดิการที่เอื้อประโยชน์ในการทำงาน
- เชิดชูเกียรติข้าราชการ



๔.๓) กลยุทธ์ : ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร

(๑) เป้าหมาย : องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี

(๒) ตัวชี้วัด : ร้อยละของชุมชนและเครือข่ายที่มีความเชื่อมั่นต่อ

กรมการพัฒนาชุมชน

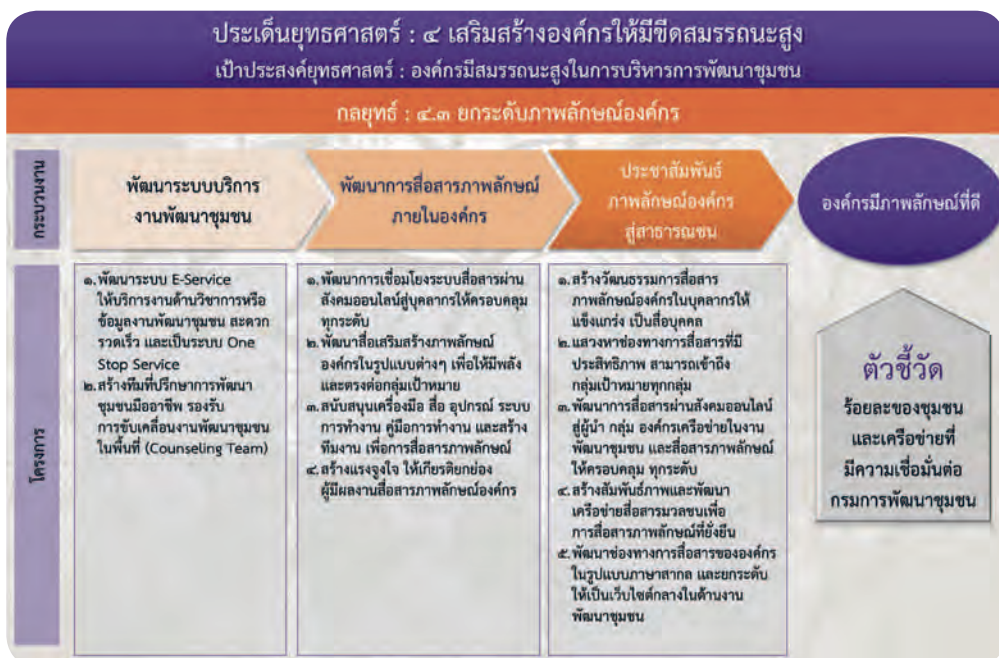
(๓) กระบวนการ

● กระบวนการที่ ๑ : พัฒนาระบบบริการงานพัฒนาชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาระบบ E-Service ให้บริการงานด้านวิชาการหรือข้อมูลงานพัฒนาชุมชน สะดวกรวดเร็ว และเป็นระบบ One Stop Service
- สร้างทีมที่ปรึกษาการพัฒนาชุมชนรองรับการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในพื้นที่ (Counseling Team)

● กระบวนการที่ ๒ : พัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ภายในองค์กร ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาการเชื่อมโยงระบบสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์สู่บุคลากรให้ครอบคลุมทุกระดับ
 - พัฒนาสื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้มีพลัง และตรงต่อกลุ่มเป้าหมาย
 - สนับสนุนเครื่องมือ สื่อ อุปกรณ์ ระบบการทำงาน คู่มือการทำงาน และสร้างทีมงาน เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์
 - สร้างแรงจูงใจ ให้เกียติยกย่องผู้มีผลงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
- **กระบวนการที่ ๓ : ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณชน**
- ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้
- สร้างวัฒนธรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรในบุคลากรให้แข็งแกร่ง เป็นสื่อบุคคล
 - แสวงหาช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม
 - พัฒนาการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์สู่ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่ายในงานพัฒนาชุมชน และสื่อสารภาพลักษณ์ให้ครอบคลุมทุกระดับ
 - สร้างสัมพันธ์ภาพและพัฒนาเครือข่ายสื่อสารมวลชนเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ยั่งยืน
 - พัฒนาช่องทางการสื่อสารขององค์กรในรูปแบบภาษาสากล และยกระดับให้เป็นเว็บไซต์กลางในดำเนินงานพัฒนาชุมชน



๓. ตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

กรมการพัฒนาชุมชนได้วางแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ภายใต้ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๒ กลยุทธ์ มีวิสัยทัศน์เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔” จึงได้กำหนดตัวชี้วัด จำนวน ๑๗ ตัวชี้วัด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๓.๑ ตัวชี้วัด ๑ : ร้อยละของผู้นำสามารถขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

คำอธิบาย : ร้อยละของผู้นำสามารถขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน หมายถึง ร้อยละของผู้นำซึ่งเป็นปราชญ์ชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกและผ่านการอบรมตามหลักสูตรวิทยากรสัมมาชีพชุมชนจากศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง และหมายรวมถึงทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน ร่วมขับเคลื่อนการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน มีจำนวนเพิ่มขึ้นในแต่ละปีงบประมาณ โดยใช้จำนวนผู้นำในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๕ คน รวม ๑๑๗,๙๔๕ คน เป็นฐานข้อมูลในการคำนวณ ดังนี้

๑) จำนวนผู้นำที่ร่วมขับเคลื่อนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ คิดเป็น ๗๐,๗๖๗ คน (X)

๒) จำนวนผู้นำที่ร่วมขับเคลื่อนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ คิดเป็น ๗๖,๖๖๕ คน (X)

๓) จำนวนผู้นำที่ร่วมขับเคลื่อนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ คิดเป็น ๘๒,๕๖๒ คน (X)

๔) จำนวนผู้นำที่ร่วมขับเคลื่อนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ คิดเป็น ๘๘,๔๕๙ คน (X)

๕) จำนวนผู้นำที่ร่วมขับเคลื่อนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ คิดเป็น ๙๔,๓๕๖ คน (X)

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{X}{117,945} \right] * 100$$

๓.๒ ตัวชี้วัด ๒ : จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่มีประสิทธิภาพในการสร้างสัมมาชีพ

คำอธิบาย : จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่มีประสิทธิภาพในการสร้างสัมมาชีพ หมายถึง จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่สามารถใช้เป็นแหล่งฝึกอบรมสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนได้ในแต่ละปีงบประมาณ ดังนี้

๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่สามารถใช้เป็นแหล่งฝึกอบรมฯ จำนวน ๓๐๐ แห่ง

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่สามารถใช้เป็นแหล่งฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๕๐ แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น จำนวน ๔๕๐ แห่ง

๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่สามารถใช้เป็นแหล่งฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๕๐ แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๖๐๐ แห่ง

๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่สามารถใช้เป็นแหล่งฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๕๐ แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๗๕๐ แห่ง

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่สามารถใช้เป็นแหล่งฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๕๔ แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๙๐๔ แห่ง

๓.๓ ตัวชี้วัด ๓ : ร้อยละของแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนสร้างสัมมาชีพ

คำอธิบาย : ร้อยละของแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนสร้างสัมมาชีพ หมายถึง ร้อยละของแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนในแต่ละปีงบประมาณ โดยใช้แผนชุมชน จำนวน ๗๕,๐๒๓ แห่ง เป็นฐานข้อมูลในการคำนวณ ดังนี้

๑) จำนวนแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ คิดเป็น ๔๕,๐๑๓ แห่ง (X)

๒) จำนวนแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ คิดเป็น ๔๘,๗๖๕ แห่ง (X)

๓) จำนวนแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ คิดเป็น ๕๒,๕๑๗ แห่ง (X)

๔) จำนวนแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ คิดเป็น ๕๖,๒๖๘ แห่ง (X)

๕) จำนวนแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ คิดเป็น ๖๐,๐๑๙ แห่ง (X)

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{X}{75,023} \right] * 100$$

๓.๔ ตัวชี้วัด ๔ : จำนวนชุมชนที่มีการพัฒนาอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่

คำอธิบาย : จำนวนชุมชนที่มีการพัฒนาอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่ หมายถึง จำนวนชุมชนหรือหมู่บ้านที่พัฒนาและสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนดีขึ้นหรือเกิดเป็นอาชีพใหม่ในหมู่บ้านได้ในแต่ละปีงบประมาณ ดังนี้

๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีชุมชนที่สามารถพัฒนาและสร้างอาชีพฯ จำนวน ๘,๐๐๐ แห่ง

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีชุมชนที่สามารถพัฒนาและสร้างอาชีพฯ จำนวน ๔,๐๐๐ แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๑๒,๐๐๐ แห่ง

๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีชุมชนที่สามารถพัฒนาและสร้างอาชีพฯ จำนวน ๔,๐๐๐ แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๑๖,๐๐๐ แห่ง

๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีชุมชนที่สามารถพัฒนาและสร้างอาชีพฯ จำนวน ๔,๐๐๐ แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๒๐,๐๐๐ แห่ง

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีชุมชนที่สามารถพัฒนาและสร้างอาชีพฯ จำนวน ๓,๕๘๙ แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๒๓,๕๘๙ แห่ง

๓.๕ ตัวชี้วัด ๕ : ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่ลดลง

คำอธิบาย : ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่ลดลง หมายถึง ร้อยละของครัวเรือนยากจน เป้าหมายซึ่งมีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. และพัฒนาได้ ได้รับการส่งเสริมอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น ในแต่ละปีงบประมาณ ดังนี้

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ครัวเรือนยากจนของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (X) มีจำนวนลดลง (Y)

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ครัวเรือนยากจนของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (X) มีจำนวนลดลง (Y)

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ครัวเรือนยากจนของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (X) มีจำนวนลดลง (Y)

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ครัวเรือนยากจนของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (X) มีจำนวนลดลง (Y)

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครัวเรือนยากจนของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (X) มีจำนวนลดลง (Y)

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{X - Y}{X} \right] * ๑๐๐$$

๓.๖ ตัวชี้วัด ๖ : จำนวนครัวเรือนสัมมาชีพที่เพิ่มขึ้น

คำอธิบาย : จำนวนครัวเรือนสัมมาชีพที่เพิ่มขึ้น หมายถึง ครัวเรือนในหมู่บ้าน เป้าหมาย ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๒๐ ครัวเรือน ที่ผ่านการอบรมส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้านและประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ คือ เป็นอาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง/ไม่เบียดเบียนผู้อื่น/ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม/มีรายได้มากกว่ารายจ่าย มีจำนวนเพิ่มขึ้นในแต่ละปีงบประมาณ ดังนี้

- ๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีครัวเรือนที่ผ่านการอบรมฯ จำนวน ๑๘๘,๗๑๒ ครัวเรือน
- ๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีครัวเรือนที่ผ่านการอบรมฯ จำนวน ๗๐,๗๖๗ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๒๕๙,๔๗๙ ครัวเรือน
- ๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีครัวเรือนที่ผ่านการอบรมฯ จำนวน ๗๐,๗๖๗ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๓๓๐,๒๔๖ ครัวเรือน
- ๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีครัวเรือนที่ผ่านการอบรมฯ จำนวน ๗๐,๗๖๗ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๔๐๑,๐๑๓ ครัวเรือน
- ๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีครัวเรือนที่ผ่านการอบรมฯ จำนวน ๗๐,๗๖๗ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๔๗๑,๗๘๐ ครัวเรือน

๓.๗ ตัวชี้วัด ๗ : ร้อยละของชุมชนที่ได้นำสารสนเทศไปใช้สร้างสัมมาชีพชุมชน

คำอธิบาย : ร้อยละของชุมชนที่ได้นำสารสนเทศไปใช้สร้างสัมมาชีพชุมชน หมายถึง ร้อยละของชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย (๒๓,๕๘๙ แห่ง) ที่นำข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (จปฐ./กชช. ๒ค) ไปใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาให้ครัวเรือนที่มีรายได้ตกเกณฑ์ จปฐ. (๓๘,๐๐๐ บาท/คน/ปี) มีอาชีพและมีรายได้ผ่านเกณฑ์ด้วยกระบวนการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนของกรมการพัฒนาชุมชน โดยใช้จำนวนชุมชน/หมู่บ้านฯ จำนวน ๒๓,๕๘๙ แห่ง เป็นฐานข้อมูลในการคำนวณในแต่ละปีงบประมาณ ดังนี้

- ๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีจำนวนชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายที่นำข้อมูลฯ ไปใช้ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๓ คิดเป็น ๑๙,๕๗๙ แห่ง (X)
- ๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีจำนวนชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายที่นำข้อมูลฯ ไปใช้ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๖ คิดเป็น ๒๐,๒๘๗ แห่ง (X)
- ๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายที่นำข้อมูลฯ ไปใช้ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๙ คิดเป็น ๒๐,๙๙๕ แห่ง (X)
- ๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีจำนวนชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายที่นำข้อมูลฯ ไปใช้ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๒ คิดเป็น ๒๑,๗๐๒ แห่ง (X)
- ๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีจำนวนชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายที่นำข้อมูลฯ ไปใช้ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ คิดเป็น ๒๒,๔๑๐ แห่ง (X)

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{X}{23,589} \right] * 100$$

๓.๘ ตัวชี้วัด ๘ : ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีความสามารถในการบริหารจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น

คำอธิบาย : ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีความสามารถในการบริหารจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น หมายถึง ร้อยละของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชน และได้เข้าร่วมโครงการกับกรมการพัฒนาชุมชน หรือดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น โดยใช้ทรัพยากรภายในชุมชนผนวกกับองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ในแต่ละปีงบประมาณ มีวิธีการคำนวณดังนี้

๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ (X) จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาพัฒนา (Y)

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ (X) จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาพัฒนา (Y)

๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ (X) จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาพัฒนา (Y)

๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ (X) จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาพัฒนา (Y)

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ (X) จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาพัฒนา (Y)

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{Y}{X} \right] * 100$$

๓.๙ ตัวชี้วัด ๙ : จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)/ระดับ ๑ - ๓ ดาว ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

คำอธิบาย : จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)/ระดับ ๑ - ๓ ดาว ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ขึ้นทะเบียน OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ และได้รับการจัดกลุ่มเป็นกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือได้รับการคัดสรรระดับ ๑ - ๓ ดาว

ได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์/กระบวนการผลิต/การบริหารจัดการ เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ในแต่ละปีงบประมาณดังนี้

๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพฯ จำนวน ๗,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพฯ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพฯ จำนวน ๑๒,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพฯ จำนวน ๑๒,๕๐๐ ผลิตภัณฑ์

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพฯ จำนวน ๑๓,๒๔๘ ผลิตภัณฑ์

๓.๑๐ ตัวชี้วัด ๑๐ : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

คำอธิบาย : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) หมายถึง ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ขึ้นทะเบียน OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด ในแต่ละปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ โดยใช้ฐานข้อมูลในการคำนวณ ดังนี้

๑) รายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (X) เพิ่มขึ้นจากรายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (Y)

๒) รายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (X) เพิ่มขึ้นจากรายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (Y)

๓) รายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (X) เพิ่มขึ้นจากรายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (Y)

๔) รายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (X) เพิ่มขึ้นจากรายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (Y)

๕) รายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (X) เพิ่มขึ้นจากรายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (Y)

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{X - Y}{Y} \right] * ๑๐๐$$

๓.๑๑ ตัวชี้วัด ๑๑ : จำนวนครัวเรือนที่มีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา

คำอธิบาย : จำนวนครัวเรือนที่มีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา หมายถึง จำนวนครัวเรือนที่มีการแก้ไขปัญหาหนี้สินโดยการจัดการให้สัญญายืมเงินเหลือเพียง ๑ สัญญา ต่อ ๑ ครัวเรือน หรือครัวเรือนหนึ่งให้มีหนี้สินจากการกู้ยืมเพียงสัญญาเดียว โดยการบริหารจัดการของสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินได้อย่างมีประสิทธิภาพในแต่ละปีงบประมาณดังนี้

๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ครัวเรือนมีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา จำนวน ๑๐,๐๐๐ ครัวเรือน

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ครัวเรือนมีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา จำนวน ๑๐,๐๐๐ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๒๐,๐๐๐ ครัวเรือน

๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ครัวเรือนมีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา จำนวน ๑๐,๐๐๐ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๓๐,๐๐๐ ครัวเรือน

๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ครัวเรือนมีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา จำนวน ๑๐,๐๐๐ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๔๐,๐๐๐ ครัวเรือน

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครัวเรือนมีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา จำนวน ๑๐,๐๐๐ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๕๐,๐๐๐ ครัวเรือน

๓.๑๒ ตัวชี้วัด ๑๒ : จำนวนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

คำอธิบาย : จำนวนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล หมายถึง จำนวนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการบริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาลด้านคุณธรรม การมีส่วนร่วม การสร้างวินัย ความโปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์การตรวจสอบทางการเงิน ๔ ด้านได้แก่ ด้านการจัดทำบัญชีและทะเบียน ด้านการบริหารจัดการ ด้านระเบียบข้อบังคับ และด้านผลประโยชน์ของสมาชิกและชุมชน ในแต่ละปีงบประมาณดังนี้

๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลจำนวน ๑,๕๐๐ กลุ่ม

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน ๑,๕๐๐ กลุ่ม รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๓,๐๐๐ กลุ่ม

๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน ๑,๕๐๐ กลุ่ม รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๔,๕๐๐ กลุ่ม

๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน ๑,๕๐๐ กลุ่ม รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๖,๐๐๐ กลุ่ม

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลจำนวน ๑,๐๐๐ กลุ่ม รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๗,๐๐๐ กลุ่ม

๓.๑๓ ตัวชี้วัด ๑๓ : จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้ส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ

คำอธิบาย : จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้ส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ หมายถึง จำนวนโครงการประเภทเงินทุนหมุนเวียนที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติให้กับสมาชิกไปประกอบอาชีพ ได้รับการสนับสนุนในด้านการส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี หรือจากหน่วยงานหรือบุคคลอื่น โดยดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณ ดังนี้

๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้รับการส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ ๑,๕๐๐ โครงการ

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้รับการส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ ๓,๐๐๐ โครงการ

๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้รับการส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ ๔,๕๐๐ โครงการ

๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้รับการส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ ๖,๐๐๐ โครงการ

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้รับการส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ ๗,๐๐๐ โครงการ

๓.๑๔ ตัวชี้วัด ๑๔ : ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร

คำอธิบาย : ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร หมายถึง ความสำเร็จที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกรอบแนวทางในการประเมินองค์กร เพื่อยกระดับขีดความสามารถและมาตรฐานการทำงานของหน่วยงานให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล จนได้รับรางวัลหรือได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กรจากหน่วยงานเจ้าของรางวัลหรือเกณฑ์มาตรฐาน ในแต่ละปีงบประมาณดังนี้

๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร จำนวน ๑ รางวัล

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร จำนวน ๑ รางวัล

๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร จำนวน ๑ รางวัล

๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร จำนวน ๑ รางวัล

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร จำนวน ๑ รางวัล

๓.๑๕ ตัวชี้วัด ๑๕ : ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์

คำอธิบาย : ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์ หมายถึง ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมตามหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชนและหน่วยงานอื่น มีคุณลักษณะที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดในแต่ละปีงบประมาณ โดยใช้จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมฯ เป็นฐานข้อมูลในการคำนวณดังนี้

๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมฯ (X) มีคุณภาพตามเกณฑ์ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๗

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมฯ (X) มีคุณภาพตามเกณฑ์ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๘

๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมฯ (X) มีคุณภาพตามเกณฑ์ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๑

๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมฯ (X) มีคุณภาพตามเกณฑ์ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๓

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมฯ (X) มีคุณภาพตามเกณฑ์ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{Y}{X} \right] * 100$$

๓.๑๖ ตัวชี้วัด ๑๖ : ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร

คำอธิบาย : ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร หมายถึง ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนที่ตอบแบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจในระบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์ ในแต่ละปีงบประมาณ โดยใช้จำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามฯ เป็นฐานข้อมูลในการคำนวณดังนี้

๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามฯ (X) มีความพึงพอใจ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๙

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามฯ (X) มีความ
 ผาสุก (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๑

๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามฯ (X) มีความ
 ผาสุก (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๔

๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามฯ (X) มีความ
 ผาสุก (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๗

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามฯ (X) มีความ
 ผาสุก (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{Y}{X} \right] * 100$$

๓.๑๗ ตัวชี้วัด ๑๗ : ร้อยละของชุมชนและเครือข่ายที่มีความเชื่อมั่นต่อกรมการพัฒนา ชุมชน

คำอธิบาย : ร้อยละของชุมชนและเครือข่ายที่มีความเชื่อมั่นต่อกรมการพัฒนาชุมชน
 หมายถึง ร้อยละของชุมชนและเครือข่ายที่มีส่วนร่วมกับการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชนทั้งที่เป็น
 ผู้ร่วมงาน พันธมิตร ผู้ให้ความร่วมมือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้รับบริการ มีความเชื่อมั่นต่อ
 กรมการพัฒนาชุมชนในแต่ละปีงบประมาณโดยใช้จำนวนชุมชนและเครือข่ายฯ เป็นฐานข้อมูล
 ในการคำนวณดังนี้

๑) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนชุมชนและเครือข่ายฯ (X) มีความเชื่อมั่น
 ต่อกรมการพัฒนาชุมชน (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๗

๒) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนชุมชนและเครือข่ายฯ (X) มีความเชื่อมั่น
 ต่อกรมการพัฒนาชุมชน (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๙

๓) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวนชุมชนและเครือข่ายฯ (X) มีความเชื่อมั่น
 ต่อกรมการพัฒนาชุมชน (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๑

๔) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนชุมชนและเครือข่ายฯ (X) มีความเชื่อมั่น
 ต่อกรมการพัฒนาชุมชน (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๓

๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนชุมชนและเครือข่ายฯ (X) มีความเชื่อมั่น
 ต่อกรมการพัฒนาชุมชน (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕



แผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. การดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อสนองตอบนโยบายรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของหน่วยงานที่จะต้องพัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ สร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง และบุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชนและเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ โดยมีอำนาจหน้าที่ให้พัฒนากรนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลผลิตและผลสำเร็จที่สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔”** และได้ผลประโยชน์ทั้งประชาชน ชุมชน และประเทศชาติ ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนมีการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

๑) สร้างและพัฒนาผู้นำสัจจมาชีพ เป็นการดำเนินงานจัดทำฐานข้อมูล จำนวน ๑ ระบบ พัฒนาผู้นำสัจจมาชีพ จำนวน ๖,๗๖๙ คน และสร้างทีมสนับสนุนการสร้างสัจจมาชีพชุมชน จำนวน ๑๘,๑๔๐ คน ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

- ๑.๑) สำรวจปราชญ์สัจจมาชีพชุมชนและข้อมูลศักยภาพชุมชน
- ๑.๒) ทบทวนข้อมูลความต้องการด้านอาชีพ
- ๑.๓) จัดทำระบบข้อมูล
- ๑.๔) อบรมผู้นำสัจจมาชีพ
- ๑.๕) ยกระดับมาตรฐานผู้นำสัจจมาชีพ
- ๑.๖) จัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ผู้นำสัจจมาชีพชุมชน
- ๑.๗) สร้างทีมวิทยากรสัจจมาชีพชุมชน
- ๑.๘) เพิ่มขีดความสามารถของผู้นำองค์กรเครือข่ายในการสนับสนุนสัจจมาชีพชุมชน

๒) พัฒนาเครื่องมือเสริมสร้างสัจจมาชีพชุมชน เป็นการดำเนินงานบูรณาการแผนชุมชนส่งเสริมสัจจมาชีพชุมชน จำนวน ๖,๗๖๙ แห่ง เสริมสร้างศักยภาพศูนย์เรียนรู้ชุมชนในการส่งเสริมสัจจมาชีพชุมชน จำนวน ๑,๐๐๐ แห่ง และประเมินมาตรฐานการสร้างสัจจมาชีพชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

- ๒.๑) ผลักดันให้ผู้นำชุมชน องค์กร และเครือข่ายมีบทบาทในกระบวนการแผนชุมชน
- ๒.๒) สนับสนุนให้ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) เป็นแกนหลักในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

- ๒.๓) บูรณาการจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ทุกระดับเพื่อสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน
- ๒.๔) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากแผนชุมชนในการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๒.๕) ยกระดับศูนย์เรียนรู้ชุมชนให้พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๒.๖) สร้างและพัฒนาสื่อสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ชุมชน
- ๒.๗) สร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ศูนย์เรียนรู้ชุมชน
- ๒.๘) จัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน
- ๒.๙) พัฒนาเครื่องมือการประเมินมาตรฐานการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน
- ๒.๑๐) ส่งเสริมการใช้เครื่องมือการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน

๓) ส่งเสริมชุมชนและภาคีร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป็นการดำเนินงานเสริมสร้างกลไกขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม จำนวน ๗๖ จังหวัด เพิ่มศักยภาพชุมชนในการสร้างธุรกิจชุมชน จำนวน ๘๗๘ อำเภอ และบูรณาการภาคีสนับสนุนชุมชน จำนวน ๘๗๘ อำเภอ ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

- ๓.๑) สนับสนุนการดำเนินงานของกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๓.๒) พัฒนาการบริหารจัดการของกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในทุกระดับ
- ๓.๓) บูรณาการภาคีทุกภาคส่วนขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๓.๔) ประสานภาคีและบริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคม ยกระดับการพัฒนาชุมชนและธุรกิจชุมชน
- ๓.๕) เชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน
- ๓.๖) ส่งเสริมการริเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับภูมิสังคมแต่ละพื้นที่
- ๓.๗) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคีส่วนขยายผลการพัฒนาศักยภาพชุมชนและการประกอบธุรกิจชุมชน
- ๓.๘) ใช้แผนพัฒนาทุกระดับเป็นเครื่องมือทำงาน
- ๓.๙) ประชาสัมพันธ์สื่อสารสาธารณะสร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วน

๔) พัฒนาการบริหารจัดการชุมชน เป็นการดำเนินงานพัฒนาครัวเรือนสัมมาชีพ จำนวน ๔๗๑,๗๘๐ ครัวเรือน ส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน จำนวน ๗,๒๕๕ หมู่บ้าน และสื่อสารสร้างการรับรู้/สร้างคุณค่า จำนวน ๗๖ จังหวัด ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

๔.๑) สนับสนุนสัมมาชีพแก่ครัวเรือนยากจน

๔.๒) สร้างครัวเรือนสัมมาชีพในชุมชน

๔.๓) พัฒนาครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนต้นแบบ

๔.๔) บูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายในการสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้าน

เศรษฐกิจพอเพียง

๔.๕) ขยายผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน

๔.๖) จัดระดับและคัดเลือกหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอยู่เย็นเป็นสุข

๔.๗) ส่งเสริมวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง ตามแผนพัฒนาภาค

๔.๘) ประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อต่าง ๆ

๔.๙) สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน

๔.๑๐) คัดเลือกกิจกรรมส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนดีเด่น

๔.๑๑) จัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติงานสัมมาชีพชุมชนดีเด่น

๔.๑๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานเด่น

๕) บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชน

เป็นการดำเนินงานพัฒนาระบบบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการชุมชน จำนวน ๓ ระบบ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและสารสนเทศ จำนวน ๕ สื่อ ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

๕.๑) การบริหารจัดการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

๕.๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีมาตรฐาน

สากล

๕.๓) สร้างและพัฒนารูปแบบการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้วยระบบเทคโนโลยี

๕.๔) การเสริมสร้างประสิทธิภาพเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกรมการพัฒนาชุมชน

๕.๕) การบริหารจัดการสารสนเทศชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและ

คุณภาพชีวิต

๕.๖) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากข้อมูล

๕.๗) พัฒนารูปแบบการนำเสนอการประชาสัมพันธ์และการให้บริการ

๑.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

๑) **เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ** เป็นการดำเนินงานจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๓๘๐ ภูมิปัญญา พัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก จำนวน ๗๖ จังหวัด และยกระดับผู้ผลิตผู้ประกอบการสู่ความเป็นมืออาชีพ จำนวน ๖,๐๐๐ กลุ่ม/ราย ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

๑.๑) อนุรักษ์ สืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น

๑.๒) พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๑.๓) จัดตั้งและพัฒนาสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น (OTOP Academy)

๑.๔) เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่าย OTOP ในทุกระดับ

๑.๕) สร้างและพัฒนาเครือข่าย OTOP Trader

๑.๖) เพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด/อำเภอ ในการขับเคลื่อนงาน OTOP

๑.๗) พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่

๑.๘) เพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการแบบมืออาชีพ

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เป็นการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากลและการส่งออก จำนวน ๒,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

๒.๑) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว/กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ให้มีคุณภาพและมาตรฐานสู่สากล

๒.๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Cluster)

๒.๓) ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้า Premium

๓) ส่งเสริมช่องทางการตลาด เป็นการดำเนินงานส่งเสริมตลาดระดับภูมิภาค/จังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด ตลาดระดับประเทศ จำนวน ๓ ครั้ง และตลาดระหว่างประเทศ จำนวน ๒๘ จังหวัด ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

๓.๑) จัดตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้

๓.๒) จัดงาน OTOP ภูมิภาค

๓.๓) จัดงาน OTOP to the Town

๓.๔) ส่งเสริมตลาดใหม่ เช่น ประชารัฐสุขใจ Shop , OTOP Trader , OTOP to The Factory, OTOP ขึ้นเครื่องบิน เป็นต้น

๓.๕) ส่งเสริมตลาดเดิม เช่น OTOP City, OTOP Midyear, ศิลปอาชีพ ประทีปไทยฯ เป็นต้น

๓.๖) จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน

๑.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

ดำเนินการ “พัฒนาระบบบริหารจัดการและการเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน” โดยพัฒนากลไกการจัดการและธรรมาภิบาล จำนวน ๒,๒๒๘ กลุ่ม (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต) พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศกองทุนชุมชน จำนวน ๑ ระบบ บริหารจัดการหนี้ของครัวเรือน จำนวน ๗๖ จังหวัด

และยกระดับกองทุนชุมชน/สร้างอาชีพจากกองทุนชุมชน จำนวน ๗๙๐ แห่ง (ศูนย์สาธิตการตลาด) ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

- ๑) พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและหมู่บ้าน กข.คจ. ตามหลักธรรมาภิบาล
- ๒) ส่งเสริมการออมด้วยการตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
- ๓) พัฒนาการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด/ศูนย์บริการระดับ

อำเภอและเครือข่าย

- ๔) ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้การพัฒนาการบริหารจัดการทุนชุมชน
- ๕) พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการทุนชุมชน (ทุนไม่ใช่เงิน)
- ๖) ส่งเสริมการบูรณาการการบริหารจัดการกองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ
- ๗) สร้างเสริมความเข้มแข็งกองทุนแม่ของแผ่นดิน
- ๘) พัฒนาข้อมูลทุนชุมชนและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทุนชุมชน
- ๙) สร้างระบบวิเคราะห์ข้อมูลทุนชุมชน (ดัชนีชีวิตชุมชนไทย)
- ๑๐) พัฒนาระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และระบบ

ตรวจสอบบัญชี

- ๑๑) การจัดทำฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการใช้ประโยชน์
- ๑๒) พัฒนาข้อมูลสารสนเทศของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- ๑๓) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเพื่อจัดการหนี้ครัวเรือนให้มีประสิทธิภาพ
- ๑๔) ตั้งและส่งเสริมเครือข่ายกองทุนชุมชนให้สนับสนุนการจัดการหนี้
- ๑๕) สร้างทีมบูรณาการการบริหารจัดการทุนชุมชน
- ๑๖) พัฒนานิสัยทางการเงินและใช้ประโยชน์ทุนชุมชน
- ๑๗) แก้ไขปัญหาหนี้สินประชาชนด้วยแนวคิด “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”
- ๑๘) การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีกรุงเทพมหานคร
- ๑๙) พัฒนาทุนชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- ๒๐) ส่งเสริมทุนชุมชนพัฒนาอาชีพกลุ่มอาชีพ เครือข่ายอาชีพสร้างธุรกิจชุมชน

และแก้ไขปัญหาชุมชน

- ๒๑) เพิ่มรายได้และมูลค่าด้านอาชีพให้ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน
- ๒๒) วิจัยประเมินผลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบทุนชุมชน
- ๒๓) พัฒนาอาชีพและเครือข่ายอาชีพให้สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๑.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

๑) เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน เป็นการดำเนินงานยกระดับการจัดการและบริหารองค์กร ขับเคลื่อนองค์กรด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และยกระดับงานพัฒนาชุมชน ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

- ๑.๑) ปรับปรุงโครงสร้าง และอัตรากำลังให้เหมาะสมกับการทำงานในปัจจุบัน

๑.๒) ปรับปรุงกระบวนการงานแต่ละด้านให้ภาระในการทำงานของบุคลากรลดลง

๑.๓) เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจราชการ

๑.๔) สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนสำหรับเขตตรวจราชการ

๑.๕) วิจัยและพัฒนาการทำงานพัฒนาชุมชนตามสถานการณ์

๑.๖) เชื่อมโยงองค์ความรู้การพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ

๑.๗) พัฒนาเครือข่ายนักยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนแห่งชาติและพลังประชาชนให้ขับเคลื่อนภารกิจองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

๑.๘) พัฒนาระบบซอฟต์แวร์ในการปฏิบัติงานเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

๑.๙) พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อบริหารยุทธศาสตร์และยกระดับระบบบริการของภาครัฐ

๒) พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ เป็นการดำเนินงานสร้างคนเก่ง/คนดี พัฒนาบุคลากรให้ทันสมัย และเสริมสร้างความผูกพันและความผูกพัน ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

๒.๑) พัฒนาค่านิยมองค์กรที่เป็นความเชื่อ พฤติกรรม และแนวทางปฏิบัติชัดเจนในปัจจุบัน (ค่านิยม = Ethical DNA ของข้าราชการ)

๒.๒) สร้างภาพลักษณ์องค์กรเพื่อเสริมความมั่นใจ เป็น new look ต้นแบบของพัฒนาการทันสมัย (Role Model)

๒.๓) พัฒนาระบบงาน สร้างคู่มือในการทำงาน เครื่องมือการทำงาน (Drop box , Cloud , paperless) หน่วยบริการความรู้ด้านการพัฒนาชุมชน (Business Unit)

๒.๔) การพัฒนาระบบเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากร

๒.๕) ออกแบบ พัฒนาระบบ และวิธีการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานทุกระดับ

๒.๖) พัฒนาสายอาชีพให้ชัดเจน

๒.๗) เชิดชูเกียรติข้าราชการ

๓) ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร เป็นการดำเนินงานพัฒนาระบบบริการงานพัฒนาชุมชน พัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ภายในองค์กร และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณชน ประกอบด้วยโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมฯ ดังนี้

๓.๑) พัฒนาระบบ E-Service ให้บริการงานด้านวิชาการหรือข้อมูลงานพัฒนาชุมชน สะดวกรวดเร็ว และเป็นระบบ One Stop Service

๓.๒) พัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริการประชาชน

๓.๓) พัฒนาระบบการจัดการสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการชุมชน

๓.๔) พัฒนาระบบการประชุมแบบไร้กระดาษสำหรับการประชุมผู้บริหารกรมฯ

๓.๕) พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลสารสนเทศชุมชน (KIOSK) พร้อมการบำรุงรักษา

๓.๖) พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน และข้อมูลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๓.๗) พัฒนาสื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้มีพลังและตรงต่อกลุ่มเป้าหมาย

๓.๘) สนับสนุนเครื่องมือ สื่อ อุปกรณ์ ระบบการทำงาน คู่มือการทำงาน และสร้างทีมงานเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์

๓.๙) สร้างแรงจูงใจ ให้เกียรติยกย่องผู้มีผลงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

๓.๑๐) สร้างวัฒนธรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรในบุคลากรให้แข็งแกร่งเป็นสื่อบุคคล

๓.๑๑) แสวงหาช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม

๓.๑๒) พัฒนาการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์สู่ผู้นำ กลุ่ม องค์กรเครือข่าย ในงานพัฒนาชุมชน และสื่อสารภาพลักษณ์ให้ครอบคลุมทุกระดับ

๓.๑๓) สร้างสัมพันธภาพและพัฒนาเครือข่ายสื่อสารมวลชนเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ยั่งยืน

๓.๑๔) พัฒนาช่องทางการสื่อสารขององค์กรในรูปแบบภาษาสากล และยกระดับให้เป็นเว็บไซต์กลางในดำเนินงานพัฒนาชุมชน

๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

กรมการพัฒนาชุมชนได้กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์
กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ จำนวน ๑๘ ตัวชี้วัด เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจ
ฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔” ดังต่อไปนี้

๒.๑ ตัวชี้วัดเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์ จำนวน ๑ ตัวชี้วัด

	ตัวชี้วัดเป้าหมาย แผนยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือน ในหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียง ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน มีรายได้เฉลี่ย สูงกว่าเกณฑ์ความจำเป็น ขั้นพื้นฐาน (จปฐ.)	หมู่บ้าน	๘,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๓,๕๘๙

๒.๒ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ จำนวน ๑๗ ตัวชี้วัด

	ตัวชี้วัดเป้าหมาย แผนยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.	ร้อยละของผู้นำสามารถ ขับเคลื่อนสัมมาชีพ ชุมชน	ร้อยละ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐
๒.	จำนวนศูนย์เรียนรู้ ชุมชนที่มีประสิทธิภาพ ในการสร้างสัมมาชีพ	แห่ง	๓๐๐	๔๕๐	๖๐๐	๗๕๐	๙๐๔
๓.	ร้อยละของแผนชุมชน ที่มีโครงการสนับสนุน สร้างสัมมาชีพ	ร้อยละ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐

	ตัวชี้วัดเป้าหมาย แผนยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๔.	จำนวนชุมชนที่มีการพัฒนาอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่	แห่ง	๘,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๓,๕๘๙
๕.	ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่ลดลง	ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐
๖.	จำนวนครัวเรือนสัมมาชีพที่เพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน	๑๘๘,๗๑๒	๒๕๙,๔๗๙	๓๓๐,๒๔๖	๔๐๑,๐๑๓	๔๗๑,๗๘๐
๗.	ร้อยละของชุมชนที่ได้นำสารสนเทศไปใช้สร้างสัมมาชีพชุมชน	ร้อยละ	๘๓	๘๖	๘๙	๙๒	๙๕
๘.	ร้อยละของผู้ผลิตผู้ประกอบการมีความสามารถในการบริหารจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๙.	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว/กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ (๕๔,๗๔๘)	๗,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๕๐๐	๑๓,๒๔๘
๑๐.	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	ร้อยละ	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕
๑๑.	จำนวนครัวเรือนที่มีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา	ครัวเรือน	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐

	ตัวชี้วัดเป้าหมาย แผนยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑๒.	จำนวนกลุ่มออมทรัพย์ ที่มีการบริหาร ตามหลักธรรมาภิบาล	กลุ่ม	๑,๕๐๐	๓,๐๐๐	๔,๕๐๐	๖,๐๐๐	๗,๐๐๐
๑๓.	จำนวนโครงการที่ กองทุนพัฒนาบทบาท สตรีอนุมัติได้ส่งเสริม อาชีพและเครือข่าย อาชีพ	โครงการ	๑,๕๐๐	๓,๐๐๐	๔,๕๐๐	๖,๐๐๐	๗,๐๐๐
๑๔.	ได้รับรางวัลจาก หน่วยงานหรือ ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ด้านการบริหาร จัดการองค์กร	รางวัล	๑	๑	๑	๑	๑
๑๕.	ร้อยละของบุคลากรที่มี คุณภาพตามเกณฑ์	ร้อยละ	๘๗	๘๙	๙๑	๙๓	๙๕
๑๖.	ร้อยละความพึงพอใจของ บุคลากร	ร้อยละ	๗๙	๘๑	๘๔	๘๗	๙๐
๑๗.	ร้อยละของชุมชนและ เครือข่ายที่มีความ เชื่อมั่นต่อกรมการ พัฒนาชุมชน	ร้อยละ	๘๗	๘๙	๙๑	๙๓	๙๕

๓. รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๐)

ความหมายของประเด็นและอักษรย่อในรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมฯ

ประเด็น/อักษรย่อ/ เครื่องหมาย	ความหมาย
หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานที่เป็นเจ้าของโครงการ/กิจกรรม หรืองบประมาณ
หน่วยงานดำเนินการ	หน่วยงานที่เป็นผู้ลงมือปฏิบัติกิจกรรมตามโครงการ/กิจกรรม
กค.	กองคลัง
กจ.	กองการเจ้าหน้าที่
กผ.	กองแผนงาน
กพร.	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
คคส.	คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
คจ.	กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม
ตผ.	กลุ่มตรวจสอบภายใน
ปชส.	กองประชาสัมพันธ์
พอช.	สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน
ศพช.	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน
ศสท.	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
สคส.	สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
สตร.	สำนักตรวจราชการ
สธ.	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
สทอ.	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
สพจ.	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
สพช.	สถาบันการพัฒนาชุมชน
สพอ.	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
สกว.	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
สส.	สำนักงานเลขาธิการกรม
สสช.	สำนักส่งเสริมความเข้มแข็งชุมชน
สสส.	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
อกส.กทม.	คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีกรุงเทพมหานคร
อกส.จ.	คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด
อกส.อ.	คณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามผลการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ
JICA	The Japan International Cooperation Agency (องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น)
* ... *	งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก/ราษฎรสมทบ/สกล.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

ความเชื่อมโยง

๑. ตอบสนองยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๒. ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันของสังคม
๓. ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ
๔. ตอบสนองยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงภายใน ตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

๑. การพัฒนาชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
๒. การบูรณาการกับหน่วยงานภาคีในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
๓. การสร้างความยั่งยืนของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์

ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการและพัฒนาตนเองเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้ งบประมาณ ๗,๙๓๒,๓๒๕,๙๐๐ บาท

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในงบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		พ.ศ. ๒๕๖๑					
				ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
กลยุทธ์ ๑.๑ สร้างและพัฒนาผู้นำสมัครใจ			๗๕๗,๘๘๐,๙๐๐						
กระบวนการจัดทำฐานข้อมูล			๒,๖๐๐,๐๐๐						
๑. สำรวจรายชื่อผู้นำสมัครใจชุมชนและข้อมูลศักยภาพชุมชน	ครั้ง	๑	ไม่ใช้งบประมาณ					สถช.	สพอ./สพจ.
๒. ทบทวนข้อมูลความต้องการด้านอาชีพ	ครั้ง	๑	ไม่ใช้งบประมาณ					สถช.	สพอ./สพจ.
๓. จัดทำระบบข้อมูล	ระบบ	๑	ไม่ใช้งบประมาณ					สถช.	สพอ./สพจ.
๔. ประมวลผลและเผยแพร่	ครั้ง	๑	ไม่ใช้งบประมาณ					สถช.	สพอ./สพจ.
๕. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการสร้างสมัครใจชุมชน	ครั้ง	๑	๖๐๐,๐๐๐					สถช.	สพอ./สพจ.
๖. สื่อสนับสนุนการสร้างสมัครใจชุมชน	สื่อ	๔	๒,๐๐๐,๐๐๐					สถช.	สถช.
กระบวนการพัฒนาผู้นำสมัครใจ			๓๓,๖๘๘,๓๐๐						
๗. อบรมผู้นำสมัครใจ			๒๐,๓๒๕,๘๐๐					สพช.	สพช./สถช.
๗.๑ สร้างวิทยากรสมัครใจชุมชน : หลักสูตรวิทยากรผู้นำสมัครใจ	คน	๓,๖๒๘	๑๓,๒๐๕,๘๐๐						
๗.๒ ยกระดับองค์ความรู้ของทีมวิทยากรสมัครใจชุมชน	คน	๑,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐						
๗.๓ ประเมินผลสัมฤทธิ์หลักสูตรวิทยากรผู้นำสมัครใจ	หลักสูตร	๑	๑๕๐,๐๐๐						
๗.๔ เพิ่มศักยภาพเครือข่ายวิทยากรผู้นำสมัครใจ	รุ่น/คน/วัน	๓๘,๓๒๑	๒,๙๗๐,๐๐๐						
ยกระดับมาตรฐานผู้นำสมัครใจ			๓,๖๑๒,๕๐๐					สถช.	สพอ.
๘.๑ พัฒนาผู้นำสมัครใจชุมชนระดับตำบลด้วยระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)	รุ่น/คน/วัน	๗๖/ ๖,๗๖๙/๑	๓,๓๘๔,๕๐๐						
๘.๒ ประเมินมาตรฐานผู้นำสมัครใจชุมชนระดับตำบล	รุ่น/คน/วัน	๗๖/ ๑,๑๔๐/๑	๒๒๘,๐๐๐						

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๙. จัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ผู้นำสัมมาชีพชุมชน	รุ่น/คน/วัน	๘๗๘/ ๕๐/๑	๙,๗๕๐,๐๐๐					สสช.	สพอ.
กระบวนการสร้างทีมสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน			๗๒๑,๕๙๒,๖๐๐						
๑๐. สร้างทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน			๕๙๗,๔๙๕,๒๐๐						
๑๐.๑ เตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน	คน	๑๘,๑๔๐	๓๖,๕๙๖,๒๐๐					สสช.	สพอ.
๑๐.๒ สร้างและขยายผลการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน			๕๖๐,๘๙๙,๐๐๐						
๑) ขยายผลการสร้างสัมมาชีพชุมชน	คน	๔๑๒,๘๐๐	๔๕๙,๘๕๙,๒๐๐						
๒) สร้างสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน	หมู่บ้าน	๓,๖๒๘	๑๐๑,๐๓๙,๘๐๐						
๑๑. เพิ่มขีดความสามารถของผู้นำองค์กรเครือข่ายในการสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน			๑๒๔,๐๙๗,๔๐๐						
๑๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพระดับประเทศ	ครั้ง	๒	๑,๖๙๐,๐๐๐					สสช.	สสช.
๑๑.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพระดับจังหวัด	จังหวัด	๗๖	๓,๔๙๐,๐๐๐					สสช.	สพจ.
๑๑.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพระดับอำเภอ	อำเภอ	๘๗๘	๒๑,๙๕๐,๐๐๐					สสช.	สพอ.
๑๑.๔ ประชุมเชิงปฏิบัติการองค์การสตรีระดับภาคส่งเสริมครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน	ภาค	๔	๕๕๐,๐๐๐					สสช.	สพจ.
๑๑.๕ พัฒนากลุ่มชุมชนรุ่นใหม่สืบสานงานสัมมาชีพชุมชน	จังหวัด	๗๖	๒,๓๒๐,๐๐๐					สสช.	สพจ.
๑๑.๖ สร้างอาสาพัฒนา (อสพ.)	คน	๒๐๐	๓,๑๐๐,๐๐๐					สสช.	สสช.
๑๑.๗ พัฒนากิจความสามัคคีธรรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนระดับภาค	ภาค	๔	๔๓๐,๐๐๐					สสช.	สสช.
๑๑.๘ สร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน (ศอช.)	คน	๕๐	๔๓๐,๐๐๐					สสช.	สสช.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๑๑.๙ การจัดกิจกรรม “สัปดาห์วันพัฒนา” ประจำปี ๒๕๖๐	จังหวัด	๗๖	* ๔๗,๕๒๒,๙๐๐ *					ราษฎร	ราษฎร/สสช.
๑๑.๑๐ โครงการความร่วมมือเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยด้วยการประกอบอาหารสด	จังหวัด	๗๖	* ๙,๔๓๐,๙๐๐ *					มูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย	มูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย/สสช.
๑๑.๑๑ การจัดการกิจกรรมเนื่องในวาระครบรอบ ๔๘ ปีโครงการพัฒนาผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน	จังหวัด	๗๖	* ๕,๗๔๓,๖๐๐ *					ราษฎร	ราษฎร/สสช.
๑๑.๑๒ การดำเนินงานกองทุนพัฒนาเด็กชนบทในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	จังหวัด	๗๖	* ๓,๔๐๐,๐๐๐ *					ราษฎร	ราษฎร/สสช.
๑๑.๑๓ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพองค์กรสตรีทุกระดับ (จังหวัด อำเภอบ้านนา)	จังหวัด	๗๖	ไม่ใช้งบประมาณ					สสช.	สสช./สสส./สพจ./สพอ.
๑๑.๑๔ สายใยรักสานสัมพันธ์ครอบครัว	จังหวัด	๗๖	๒๔,๐๐๐,๐๐๐						
๑) สร้างและพัฒนาทีมวิทยากรครอบครัวสัมพันธ์ และครอบครัวอบอุ่นต้นแบบ	รุ่น/คน/วัน	๕/๙๕/๓	๓๓๖,๘๐๐					สสช.	ศพช.
๒) สร้างจิตสำนึกในการดูแลและปกป้องครอบครัวตนเองด้วยคนในครอบครัว	รุ่น/คน/วัน	๕/๕๐๐/๒	๑,๓๗๙,๐๐๐					สสช.	สพจ.
๓) จัดกิจกรรมสายใยรักสานสัมพันธ์ครอบครัว	รุ่น/คน/วัน	๕/๑๗๖/๓	๑๔,๒๘๔,๒๐๐						
๓.๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการทีมงานจังหวัด	รุ่น/คน/วัน	๕/๖๐/๒	๑๖๕,๔๐๐					สสช.	สพจ.
๓.๒) สร้างความสัมพันธ์ครอบครัวอบอุ่นต้นแบบ	จังหวัด/อำเภอ/วัน	๕/๘๘๐/๓	๓,๐๐๐,๐๐๐					สสช.	สพจ./สพอ
๓.๓) จัดเวทีคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาอาชีพ	รุ่น/คน/วัน	๔๔/๑,๓๒๐/๑	๖๖๐,๐๐๐					สสช.	สพอ.
๓.๔) สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาอาชีพ	หมู่บ้าน	๑๐๐	๑๐,๔๕๘,๘๐๐					สสช.	สพอ.
๔) กิจกรรมกีฬาสามสัมพันธ์จังหวัดชายแดนใต้	อำเภอ/จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	๔๔/๕/๑	๘,๐๐๐,๐๐๐					สสช.	สพจ./สพจ./ศพช.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
กลยุทธ์ ๑.๒ พัฒนาเครื่องมือเสริมสร้างสัมมาชีพชุมชน			๓๓๘,๒๔๓,๗๐๐						
กระบวนการบูรณาการแผนชุมชนส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน			๒๙๘,๑๑๐,๐๐๐						
๑๒. ผลักดันให้นำนวัตกรรม อองค์กร และเครือข่ายมีบทบาทในการบูรณาการแผนชุมชน									
- เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ประสานงานองค์กรการชุมชน ระดับตำบล (คอช.ต.) ในการบูรณาการแผนชุมชน ระดับตำบล	แห่ง	๖,๗๖๙	๑๐๐,๘๖๐,๐๐๐					สสช.	สพอ.
๑๓. สนับสนุนให้ศูนย์ประสานงานองค์กรการชุมชนระดับตำบล (คอช.ต.) เป็นแกนหลักในการบูรณาการแผนชุมชน ระดับตำบล									
- สนับสนุนการจัดเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน	แห่ง	๖,๗๖๙	๘๔,๖๒๐,๐๐๐					สสช.	สพอ.
๑๔. บูรณาการจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ทุกระดับเพื่อสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน									
- ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายคนทำแผนเพื่อพัฒนาคุณภาพการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล	แห่ง	๘๗๘	๑๕,๓๗๐,๐๐๐					สสช.	สพอ.
๑๕. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากแผนชุมชนในการสร้างสัมมาชีพชุมชน			๙๗,๒๖๐,๐๐๐						
๑๕.๑ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากแผนชุมชน ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน	แห่ง	๖,๗๖๙	๘๔,๖๒๐,๐๐๐					สสช.	สพอ.
๑๕.๒ พัฒนาต่อยอดและยกระดับแนวทางการบูรณาการแผนชุมชน ระดับตำบลที่มีคุณภาพ	แห่ง	๗๖	๑๒,๖๔๐,๐๐๐					สสช.	สพอ.
๑๕.๓ การขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นเข้มแข็งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับภาคีการพัฒนา	แห่ง	๑๑๗ ตำบล ๓ ชุมชน	ไม่ใช้งบประมาณ					พอช./สอ./สสส./สสช.	พอช./สอ./สสส./สสช.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
กระบวนการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์เรียนรู้ชุมชน ในการส่งเสริมสมาชิกชุมชน			๓๗,๗๕๓,๗๐๐						
๑๖. ยกกระดับศูนย์เรียนรู้ชุมชนให้พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสมาชิกชุมชน									
- ยกกระดับศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสมาชิกชุมชน	แห่ง	๑,๐๐๐	๓๒,๐๐๐,๐๐๐					สสช.	สพอ.
๑๗. สร้างและพัฒนาสื่อสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ชุมชน									
๑๗.๑ สร้างและพัฒนาสื่อสนับสนุนศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชน	ประเภท	๙	๔,๘๑๗,๑๐๐					สสช.	สสช.
๑) จัดทำหนังสือแนวทางการดำเนินงานตามระบบ มชช.	เล่ม	๑๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐						
๒) จัดทำเอกสารแนวทางสร้างสมาชิกฯ	เล่ม	๓๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐						
๓) จัดพิมพ์สารเนื่องในโอกาสครบรอบ ๔๙ ปี โครงการพัฒนาผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน	แผ่น	๑๔,๑๐๐	๕๖,๔๐๐						
๔) จัดทำเอกสารการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	เล่ม	๒๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐						
๕) จัดทำเอกสารการพัฒนาคุณภาพศูนย์เรียนรู้ชุมชน	เล่ม	๒๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐						
๖) จัดทำเอกสารศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน (คอช.ด.)	เล่ม	๑๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐						
๗) จัดทำเอกสารส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน	ฉบับ	๘	๑,๒๐๐,๐๐๐						
๘) วิถีทัศน์	เรื่อง	๑	๕๐๐,๐๐๐						
๙) จัดทำเอกสารพระราชรัฐ	เล่ม	๓๐,๔๒๘	๗๖๐,๗๐๐						
๑๘. สร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ศูนย์เรียนรู้ชุมชน									
- สร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	รุ่น/คน/วัน	๑/๑๖๒/๓	๙๓๖,๖๐๐					สสช	สสช.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
กระบวนการประเมินมาตรฐานการสร้างสัมมาชีพชุมชน			๒,๓๘๐,๐๐๐						
๑๙. จัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนา สัมมาชีพชุมชน	ระบบ	๑	ไม่ใช้งบประมาณ					สสช.	สสช.
๒๐. พัฒนาเครื่องมือการประเมินมาตรฐานการพัฒนา สัมมาชีพชุมชน	รูปแบบ	๑	๑๕๐,๐๐๐					สสช.	สสช.
๒๑. ส่งเสริมการใช้เครื่องมือการประเมินตามระบบ มาตรฐานการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน	จังหวัด	๗๖	๒,๒๓๐,๐๐๐					สสช.	สพจ.
กลยุทธ์ ๑.๓ ส่งเสริมชุมชนและภาคีร่วมพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก			๔๐๔,๗๑๕,๐๐๐						
กระบวนการเสริมสร้างกลไกขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม			๔๔,๔๐๐,๐๐๐						
๒๒. สนับสนุนการดำเนินงานของกลไกการขับเคลื่อน วิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน	จังหวัด	๗๖	๗,๕๐๐,๐๐๐					สสช.	สพจ.
๒๓. พัฒนาการบริหารจัดการของกลไกการขับเคลื่อน วิสาหกิจเพื่อสังคมในทุกระดับ									
- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	คน	๒,๐๓๐	๖,๕๐๐,๐๐๐						
๒๔. บูรณาการภาคีทุกภาคส่วนขับเคลื่อนวิสาหกิจ เพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน									
- พัฒนาศักยภาพการจัดการเชิงธุรกิจของกลุ่มอาชีพ	ชุมชน	๓๐๔	๓๐,๔๐๐,๐๐๐					สสช.	สพจ.
กระบวนการเพิ่มศักยภาพชุมชนในการสร้างธุรกิจชุมชน			๓๔๒,๔๓๕,๐๐๐						
๒๕. ประธานภาคีและบริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคม ยกย่อง การพัฒนาชุมชนและธุรกิจชุมชน			๔๘,๘๐๐,๐๐๐						
๒๕.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการหน่วยงานภาคี บริษัท และ ชุมชนเพื่อยกระดับธุรกิจชุมชน	อำเภอ	๘๗๘	๔๕,๐๐๐,๐๐๐					สสช.	สพอ.
๒๕.๒ พัฒนากลุ่มอาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการ ชุมชน (Community Entrepreneurs : CE)	จังหวัด	๗๖	๓,๘๐๐,๐๐๐					สสช.	สพจ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๒๖. เชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนาลิขสิทธิ์และบริการของชุมชน			๒๓๖,๐๗๕,๐๐๐						
๒๖.๑ ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการของชุมชน	ชุมชน	๘๗๘						สสช.	สพอ.
๒๖.๒ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ นวัตกรรมและอนุรักษ์ (ภาคกลาง)	ราย/ชุมชน, หมู่บ้าน	๑๕๒/๕๗	๕๔,๗๙๑,๐๐๐					สสช.	สสช.
๒๖.๓ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ให้เป็นฐานกระจายรายได้และการสร้างงาน (ภาคตะวันออก)	ชุมชน, หมู่บ้าน	๑๘	๕๓,๙๖๗,๐๐๐					สสช.	สสช.
๒๖.๔ ยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมบวร (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	ชุมชน, หมู่บ้าน	๖๐	๕๙,๓๓๗,๐๐๐						
๒๖.๕ ส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวล้านนา (ภาคเหนือ)	ชุมชน, หมู่บ้าน	๑๐	๓๔,๒๐๐,๐๐๐					สสช.	สสช.
๒๖.๖ ส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ (ภาคเหนือ)	ชุมชน, หมู่บ้าน	๑๑	๕๕,๐๐๐,๐๐๐					สสช.	สพจ. เพชรบูรณ์
๒๗. ส่งเสริมการริเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับภูมิสังคมแต่ละพื้นที่	ชุมชน	๘๗๘	๑๗,๕๖๐,๐๐๐					สสช.	สพอ.
กระบวนการบูรณาการภาคีสนับสนุนชุมชน			๑๗,๘๘๐,๐๐๐						
๒๘. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคีส่วนขยายผลการพัฒนาศักยภาพชุมชน และการประกอบธุรกิจชุมชน									
- ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ๕ ภาคส่วน	คน	๔๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐					สสช.	สสช.
๒๙. ใช้แผนพัฒนาทุกระดับเป็นเครื่องมือทำงาน									
- ส่งเสริมการใช้แผนพัฒนาทุกระดับเป็นเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนเป้าหมาย	อำเภอ	๘๗๘	๘,๗๘๐,๐๐๐					สสช.	สพอ
๓๐. ประชาสัมพันธ์สื่อสารสาธารณะสร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วน	จังหวัด	๗๖	๗,๖๐๐,๐๐๐					สสช.	สพจ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
กลยุทธ์ ๑.๔ พัฒนาการบริหารจัดการชุมชน			๔,๘๗๙,๒๗๘,๑๐๐						
กระบวนการพัฒนาครัวเรือนสัมมาชีพ			๓,๒๔๓,๒๔๓,๔๐๐						
๓๑. สนับสนุนสัมมาชีพแก่ครัวเรือนยากจน	ครัวเรือน	๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐					สสช.	สพอ.
๓๒. สร้างครัวเรือนสัมมาชีพในชุมชน									
- ขยายผลการสร้างสัมมาชีพในชุมชน (หมู่บ้านเดิม ปี ๒๕๖๐)	หมู่บ้าน	๒๓,๕๘๙	๑,๑๓๗,๑๐๐,๐๐๐					สสช.	สพอ.
๓๓. พัฒนาศูนย์เรียนรู้สัมมาชีพชุมชนต้นแบบ			๒,๐๔๖,๑๔๓,๔๐๐						
๓๓.๑ สร้างสัมมาชีพในระดับหมู่บ้าน	หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๖๙๙,๐๐๐,๐๐๐					สสช.	สพอ.
๓๓.๒ เสริมทักษะสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน	ครัวเรือน	๔๗๑,๗๘๐	๔๗๑,๗๘๐,๐๐๐					สสช.	สพอ.
๓๓.๓ ส่งเสริมการพัฒนากลุ่มอาชีพ	กลุ่ม	๒,๓๖๐	๔๗,๒๐๐,๐๐๐						
๓๓.๔ ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ	กลุ่ม	๑,๐๐๐	๓,๔๐๐,๐๐๐					สสช.	สพอ.
๓๓.๕ พัฒนาสังคมและยกระดับความเข้มแข็งของประชาชน (ภาคกลาง ๑๙ จังหวัด)	หมู่บ้าน	๓,๑๒๐	๔๒๗,๒๔๗,๔๐๐					สสช.	สสช.
๓๓.๖ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และคนยากจน (ภาคใต้ชายแดน)	หมู่บ้าน	๑,๑๒๐	๑๗๔,๐๓๐,๘๐๐					สสช.	สสช.
๓๓.๗ พัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และยกระดับความเข้มแข็งของประชาชน (ภาคตะวันออก)	หมู่บ้าน	๑,๐๖๐	๖๔,๐๓๐,๐๐๐					สสช.	สสช.
๓๓.๘ พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตภาคเหนือ	หมู่บ้าน	๒,๔๕๙	๑๕๙,๕๐๕,๒๐๐					สสช.	สพจ. ตาก, น่าน, พะเยา, ลำพูน, พิจิตร
กระบวนการส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน			๒,๖๑๘,๖๐๔,๗๐๐						
๓๔. บูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายในการสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง			๒๘๖,๐๑๘,๔๐๐						

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๓๔.๑ ขยายผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยร่วมมือกับบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	จังหวัด	๓	๑,๐๐๐,๐๐๐					สสช.	สพจ./สพอ./บริษัทการบินกรุงเทพ
๓๔.๒ วิธีการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life) (ภาคใต้)			๒๘๕,๐๑๘,๔๐๐						
๑) ส่งเสริมวิถีพอเพียง	แห่ง	๒๓	๒๒,๑๐๐,๐๐๐					สสช.	สพจ. นครศรีธรรมราช
๒) การขยายผลการปฏิบัตินำไปสู่ถิ่นชนอย่างยั่งยืน	หมู่บ้าน	๑,๐๒๙	๒๒๒,๙๑๘,๔๐๐					สสช.	สพจ. นครศรีธรรมราช , ภูเก็ต , สุราษฎร์ธานี
๓๕. ขยายผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน	หมู่บ้าน	๗,๒๕๕	๓๒๒,๗๕๐,๐๐๐					สสช.	สพจ./สพอ.
๓๖. จัดระดับและคัดเลือกหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอยู่เย็นเป็นสุข	จังหวัด	๗๖	ไม่ใช้งบประมาณ					สสช.	สพจ.
๓๗. ส่งเสริมวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง ตามแผนพัฒนาภาค	แห่ง	๗๖	๑,๙๖๙,๘๓๖,๓๐๐					สสช.	สพจ.
กระบวนการสื่อสารสร้างการรับรู้และสร้างคุณค่า			๗,๓๔๐,๐๐๐						
๓๘. ประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อต่าง ๆ	ช่องทาง	๕	๖๐๐,๐๐๐					สสช.	สสช.
๓๙. สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน	จังหวัด	๗๖	ไม่ใช้งบประมาณ					สสช.	สพจ.
๔๐. คัดเลือกกิจกรรมส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนดีเด่น	จังหวัด	๗๖	๗๖๐,๐๐๐					สสช.	สพจ.
๔๑. จัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติงานสัมมาชีพชุมชนดีเด่น			๔,๙๒๐,๐๐๐						
๔๑.๑ สัมมนาผู้นำองค์กร เครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น	ครั้ง	๑	๑,๗๐๐,๐๐๐						
๔๑.๒ มหกรรมรวมพลังคนดีแห่งแผ่นดิน	ครั้ง	๑	๓,๒๒๐,๐๐๐						
๔๒. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานเด่น									
- พัฒนาเว็บไซต์และฐานข้อมูลองค์ความรู้สัมมาชีพชุมชน	ระบบ	๑	๑,๑๐๐,๐๐๐					สสช.	สสช.

กลยุทธ์/กระบวนกร/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
กลยุทธ์ ๑.๕ บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชน			๕๕๒,๒๐๘,๒๐๐						
กระบวนกรพัฒนาระบบบริหารจัดการเก็บข้อมูลชุมชน			๔๖๑,๑๗๐,๑๐๐						
๔๓. พัฒนาระบบบริหารจัดการเก็บข้อมูลชุมชน									
๔๓.๑ การบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูล ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			๔๖๑,๑๗๐,๑๐๐						
๑) การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูล ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี			๘๕,๐๒๙,๖๐๐						
๑.๑) จัดพิมพ์แบบสอบถามข้อมูลความจำเป็น พื้นฐาน (จปฐ.)	เล่ม	๓๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐					คสท.	คสท.
๑.๒) ประชุมมอบนโยบายการบริหาร การจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี ๒๕๖๑	รุ่น/คน/วัน	๑/๑๘๕/๑	๙๖๓,๐๐๐					คสท.	คสท.
๑.๓) ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ การจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	รุ่น/คน/วัน	๑/๒๒๘/๕	๒,๙๐๐,๐๐๐					คสท.	คสท.
๑.๔) ประชุมคณะทำงานบริหารจัดการเก็บ ข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	จังหวัด/ครั้ง	๗๖/๗๖	๓๖๑,๐๐๐					คสท.	สพจ.
๑.๕) ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ	คน	๒,๑๓๖	๗๕๖,๔๐๐					คสท.	สพจ.
๑.๖) ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี ๒๕๖๑	คน	๓๒๒,๕๐๐	๖๔,๕๐๐,๐๐๐					คสท.	สพจ.
๑.๗) ผูกอบรบผู้บันทึกข้อมูล เรื่องการใช้ โปรแกรมบันทึกและประมวลผล ข้อมูล จปฐ.	คน	๑๑,๑๒๖	๑๔,๓๕๙,๒๐๐					คสท.	สพจ.
๒) การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			๒๙๖,๗๐๐,๐๐๐					คสท.	สพอ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑					หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔			
๒.๑) ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	เล่ม	๑๒,๙๐๐,๐๐๐	๑๙,๕๐๐,๐๐๐							
๒.๒) ค่าบันทึกและประมวลผลข้อมูล ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	เล่ม	๑๒,๙๐๐,๐๐๐	๑๐๓,๒๐๐,๐๐๐							
๓) การตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			๙,๑๘๐,๐๐๐							
๓.๑) ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ	อำเภอ	๘๗๘	๔,๓๕๐,๐๐๐						ศสท.	สพอ.
๓.๒) ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	จังหวัด	๗๖	๔,๓๕๐,๐๐๐						ศสท.	สพจ.
๓.๓) ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ส่วนกลาง	ครั้ง	๔	๔๐๐,๐๐๐						ศสท.	ศสท.
๔) การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			๗๐,๑๕๐,๕๐๐							
๔.๑) รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับประเทศ	ครั้ง	๑	๕,๐๐๐,๐๐๐						ศสท.	ศสท.
๔.๒) รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	ครั้ง	๗๖	๒,๖๕๐,๐๐๐						ศสท.	สพจ.
๔.๓) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	แห่ง	๗,๗๗๖	๔๗,๐๗๔,๐๐๐						ศสท.	สพอ.
(๑) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับองค์กรบริหารส่วนตำบล	แห่ง	๕,๓๓๕	๓๒,๐๑๐,๐๐๐							
(๒) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับเทศบาล ตำบล	แห่ง	๒,๒๓๒	๑๓,๓๕๒,๐๐๐							

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
(๓) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับเทศบาลเมือง	แห่ง	๑๗๘	๑,๔๒๔,๐๐๐						
(๔) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับเทศบาลนครและเมืองพัทยา	แห่ง	๓๑	๒๔๘,๐๐๐						
๔.๔) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ	แห่ง	๘๗๘	๓,๐๗๓,๐๐๐					ศสท.	สพอ.
๔.๕) นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	แห่ง	๗๖	๓๘๐,๐๐๐					ศสท.	สพจ.
๔.๖) นำเสนอผลการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด	แห่ง	๗๖	๖,๙๕๓,๕๐๐					ศสท.	สพจ.
๔.๗) นำเสนอผลการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับประเทศ	ครั้ง	๑	๑,๒๐๐,๐๐๐					ศสท.	ศสท.
๔.๘) จัดทำรายงานผลข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๑			๑,๘๘๐,๐๐๐					ศสท.	ศสท.
(๑) รายงานคุณภาพชีวิตของคนไทย ปี ๒๕๖๑ (ฉบับย่อ)	ชุด	๖,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐						
(๒) รายงานคุณภาพชีวิตของคนไทย ปี ๒๕๖๑ (ฉบับเต็ม)	ชุด	๒,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐						
(๓) ไปสเตอร์สรุปผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๑	แผ่น	๙๐,๐๐๐	๑,๐๘๐,๐๐๐						
๔.๙) ประชุมเชิงปฏิบัติการการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนแก่ภาคีการพัฒนา ระดับจังหวัด	จังหวัด/คน	๗๖/๓,๘๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐					ศสท.	สพจ.
๕) การบริหารการดำเนินงานของคณะกรรมการอำนาจการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.)			๑๑๐,๐๐๐						

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๕.๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	ครั้ง/คน/วัน	๑/๕๐/๑	๖๐,๐๐๐					ศสท.	ศสท.
	ครั้ง	๑	๕๐,๐๐๐					ศสท.	ศสท.
			๘๕,๕๓๘,๑๐๐						
๕.๒) ประชุมคณะกรรมการอำนวยการงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พพช.)									
๕.๓) ประชุมเชิงปฏิบัติการ “เสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)”	ครั้ง/คน/วัน	๑/๒๐๐/๓	๑,๓๐๓,๖๐๐					ศสท.	ศสท.
๕.๔) ประชุมเชิงปฏิบัติการ “เสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)”	จังหวัด	๓๖	๓,๘๐๒,๓๗๐					ศสท.	สพจ.
๕.๕) ประชุมเชิงปฏิบัติการ “เสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (SAN : Security Awareness news)”	ชุด	๒,๕๐๐	๗๐๐,๐๐๐					ศสท.	ศสท.

กลยุทธ์/กระบวนกร/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๔๗. การบริหารจัดการสารสนเทศชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต			๑๙,๗๓๒,๑๓๐						
๔๗.๑ พัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	รุ่น/คน/วัน	๑/๗๖/๕	๑,๐๐๙,๔๐๐					คสท.	คสท.
๔๗.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดการจัดทำสารสนเทศสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด	จังหวัด	๗๖	๒,๔๙๒,๘๐๐					คสท.	สพจ.
๔๗.๓ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศชุมชน ก้าวสู่ไทยแลนด์ ๔.๐			๗,๕๑๓,๑๗๐					คสท.	คสท.
๑) เพิ่มมูลค่าฐานข้อมูลทางเศรษฐกิจและสังคม	ระบบ	๑	๒,๘๖๘,๕๐๐						
๒) เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภาครัฐ	ระบบ	๑	๑,๖๓๗,๕๐๐						
๓) การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การกรมการพัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระบบ	๑	๑,๑๕๘,๙๔๐						
๔) จัดงานมหกรรม “งานพัฒนาชุมชนยุคดิจิทัล” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ครั้ง	๑	๑,๘๔๘,๒๓๐						
๔๗.๔ พัฒนาศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน และสัมมาชีพชุมชน	รุ่น/คน/วัน	๖/๑๘๐/๕	๒,๕๔๗,๗๖๐						
๔๗.๕ จัดประกวดหมู่บ้านสารสนเทศชุมชนดีเด่นเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต	ภาค	๔	๗๑๒,๖๐๐					คสท.	คสท.
๔๗.๖ การจัดทำสารสนเทศคำค้นแบบเพื่อการพัฒนาศักยภาพชีวิต	ตำบล	๗๖	๒,๓๓๔,๒๐๐					คสท.	คสท.
๔๗.๗ ผลิตรายการส่งเสริมการใช้ประโยชน์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต	ครั้ง	๑	๘๐๘,๖๐๐					คสท.	คสท.
๔๗.๘ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานการนำสารสนเทศไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต			๑,๖๒๙,๖๐๐					คสท.	คสท.
- ส่วนกลาง									
- ส่วนภูมิภาค	จังหวัด	๗๖							

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๔๗.๙ ประยุกต์ใช้ข้อมูลสารสนเทศ ข้อมูลภูมิสารสนเทศ ในการวางแผนบริหารจัดการชุมชน			๖๔๐,๐๐๐					ศสท.	ศสท./สำนักพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ
๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการ ด้านการใช้งานระบบสนับสนุนการตัดสินใจลดความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่บนฐานการรักความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ครั้ง/คน/วัน	๒/๕๐/๓	๔๐๐,๐๐๐						
๒) ติดตามประเมินผลการใช้งานระบบ และผลการพัฒนาในพื้นที่	ครั้ง/คน/วัน	๒/๑๕๐/๒	๕๐,๐๐๐						
๓) ประชุมเชิงปฏิบัติการ ออกแบบโครงการความร่วมมือประยุกต์ใช้ข้อมูลสารสนเทศและข้อมูลภูมิสารสนเทศในการวางแผนบริหารจัดการชุมชน ระยะที่ ๒	ครั้ง/คน/วัน	๑/๓๐/๑	๔๐,๐๐๐						
๔) ประชุมเชิงปฏิบัติการ จัดเตรียมและปรับปรุงข้อมูล จปฐ. และ กชช. ๒ค ให้เป็นข้อมูลเชิงภูมิสารสนเทศ	ครั้ง/คน/วัน	๒/๒๐/๕	๑๕๐,๐๐๐						
กระบวนการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและสารสนเทศ			๕,๕๐๐,๐๐๐						
๔๘. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากข้อมูล	สื่อ	๕	๔,๐๐๐,๐๐๐					ศสท.	ศสท.
๔๙. พัฒนารูปแบบการนำเสนอการประชาสัมพันธ์ และการให้บริการ	รูปแบบ	๕	๑,๕๐๐,๐๐๐					ศสท.	ศสท.

* ... หมายถึง งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก/ราษฎร์สมทบ จำนวน ๖๖,๑๔๗,๔๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

๕ ————— ๖

ความเชื่อมโยง

๑. ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๒. ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันของสังคม
๓. ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
๔. ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ
๕. ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

๑. การยกระดับรายได้ของประชาชนที่อยู่ในระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เพิ่มขึ้น
๒. ช่องทางการตลาดที่ต้องเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ
๓. กระบวนการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ การตลาด ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์

ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับชุมชน เสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๔. เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่าย OTOP ในทุกระดับ									
๔.๑ โครงการพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการสร้างนวัตกรรม (ส่วนกลาง/จังหวัด)	จังหวัด	๗๖	๑๓,๙๔๑,๐๐๐					สกว.	สกว.
- กิจกรรมย่อยที่ ๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการเครือข่ายระดับจังหวัด									
- กิจกรรมย่อยที่ ๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการเครือข่ายระดับประเทศ									
๕. สร้างและพัฒนาเครือข่าย OTOP Trader	แห่ง	๗๖	๓,๖๐๐,๐๐๐					สกว.	สกว.
๖. เพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด/อำเภอ ในการขับเคลื่อน งาน OTOP			๒๕,๑๖๐,๐๐๐						
๖.๑ เพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด ในการขับเคลื่อนงาน OTOP	จังหวัด	๗๖						สกว.	สพจ.
๖.๒ เพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ ในการขับเคลื่อนงาน OTOP	อำเภอ	๘๗๘						สกว.	สพจ.
กระบวนการยกระดับผู้ผลิตผู้ประกอบการ สู่ความเป็นมืออาชีพ			๙๗,๑๒๓,๖๐๐						
๗. พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่									
๗.๑ โครงการเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑	ราย	๑๙๕	๓๕,๐๐๐,๐๐๐					สกว.	สกว.
- กิจกรรมย่อยที่ ๑ เสริมสร้างศักยภาพเยาวชน OTOP สู่การเป็นนักธุรกิจ	คน	๗๕							
- กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดแสดงและเผยแพร่ผลงาน OTOP Generation Next	คน	๑๒๐							
๘. เพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการแบบมืออาชีพ									
๘.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา	กลุ่ม/ราย	๖,๐๐๐	๖๒,๑๒๓,๖๐๐					สกว.	สกว.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
- พัฒนาศักยภาพกลุ่ม Quadrant D ที่ลอนนึ่ง									
- เสริมสร้างศักยภาพ กลุ่ม Quadrant D สู่ตลาด Trader									
- เสริมสร้างศักยภาพ กลุ่ม Quadrant D สู่ตลาด Online									
กลยุทธ์ ๒๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม			๗๔๒,๔๒๒,๕๐๐						
กระบวนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน			๖๕๓,๔๒๒,๕๐๐						
๙. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว/กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ให้มีคุณภาพและมาตรฐานสู่สากล	ผลิตภัณฑ์	๑๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐,๐๐๐					สกว.	สกว./สพจ.
๑๐. พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Cluster)			๒๐๓,๔๒๒,๕๐๐						
๑๐.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Cluster)/ Brandname สู่สากล	ผลิตภัณฑ์	๘๕	๑๕๖,๕๐,๐๐๐					สกว.	สกว.
๑๐.๒ เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุนตามแนวชายแดน และเชื่อมโยงระบบเศรษฐกิจอนุภูมิภาคผู้นำโด่ง : ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ตาม Cluster ผลิตภัณฑ์ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	ผลิตภัณฑ์	๔,๖๐๐	๑๑๕,๐๐๐,๐๐๐					สกว.	สกว.
๑๐.๓ พัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุนภาคเหนือ: การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ (ภาคเหนือ)	ชุมชน , หมู่บ้าน	๓๘	๗๓,๑๓๒,๕๐๐					สกว.	สพจ.เชียงใหม่ , ลำปาง
กระบวนการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากลและการส่งออก			๘๙,๐๐๐,๐๐๐						
๑๑. ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้า Premium			๘๙,๐๐๐,๐๐๐					สกว.	สกว.
๑๑.๑ ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้า Premium	ผลิตภัณฑ์	๓๐	๒,๐๐๐,๐๐๐						
๑๑.๒ ยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	ผลิตภัณฑ์	๒,๙๐๐	๘๗,๐๐๐,๐๐๐						

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
กลยุทธ์ ๒.๓ ส่งเสริมช่องทางการตลาด			๕๖๗,๔๕๐,๐๐๐						
กระบวนการตลาดระดับภูมิภาค/จังหวัด			๒๕๗,๔๕๐,๐๐๐						
๑๒. ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้	แห่ง	๒,๐๓๙	๓๐,๐๐๐,๐๐๐					สกว.	สกว./สพจ.
๑๓. OTOP ภูมิภาค			๑๔๔,๐๐๐,๐๐๐					สกว.	สกว.
๑๓.๑ OTOP ภูมิภาค	ครั้ง	๕	๕๐,๐๐๐,๐๐๐						
๑๓.๒ เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุนตามแนวชายแดน และเชื่อมโยงระบบเศรษฐกิจอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง : ส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการตลาด (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	ครั้ง	๒๒	๙๔,๐๐๐,๐๐๐						
๑๔. OTOP TO THE TOWN	ครั้ง	๗	๓๐,๐๐๐,๐๐๐					สกว.	สกว.
๑๕. ตลาดใหม่	แห่ง	๑๔๓	๕๗,๔๕๐,๐๐๐					สกว.	สกว.
๑๕.๑ ประเมินศักยภาพการดำเนินงานประชาชนรัฐสุขใจ Shop (คัดเลือกประชารัฐสุขใจ Shop ดีเด่น ๑๘ แห่ง)			๑,๔๕๕,๐๐๐						
๑๕.๒ พัฒนาเครือข่ายนักธุรกิจ OTOP Trader	จังหวัด	๗๖	๗,๐๐๐,๐๐๐						
๑๕.๓ OTOP To The Factory	จังหวัด	๑๐	๕,๐๐๐,๐๐๐						
๑๕.๔ OTOP ขึ้นเครื่องบิน (พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน)	ผลิตภัณฑ์	๓๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐						
กระบวนการตลาดระดับประเทศ			๒๘๐,๐๐๐,๐๐๐						
๑๖. ตลาดเดิม			๒๘๐,๐๐๐,๐๐๐					สกว.	สกว.
๑๖.๑ OTOP City	ครั้ง	๑	๘๕,๐๐๐,๐๐๐						
๑๖.๒ OTOP Midyear	ครั้ง	๑	๘๕,๐๐๐,๐๐๐						
๑๖.๓ ศิลปาชีพ ประทับใจไทยฯ	ครั้ง	๑	๙๕,๐๐๐,๐๐๐						
๑๖.๔ ศูนย์แสดง จำหน่าย OTOP ได้ทางด่วนสีลม , เฟลีนิจิต, รมอินทรา	แห่ง	๓	๑๕,๐๐๐,๐๐๐						
กระบวนการตลาดระหว่างประเทศ			๓๐,๐๐๐,๐๐๐						
๑๗. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์ สองแผ่นดิน	ครั้ง (๒๘ จังหวัด)	๓๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐					สกว.	สกว./สพจ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล



ความเชื่อมโยง

- ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันของสังคม
- ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
- ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ
- ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

- ทุนชุมชนที่บริหารจัดการโดยประชาชนสามารถนำมาสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ อย่างมั่นคง
- ศูนย์จัดการเงินทุนชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการหนี้สินของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์

ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล งบประมาณ ๑,๕๒๔,๕๒๗,๑๐๐ บาท

กลยุทธ์/กระบวนกร/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินงาน
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
กลยุทธ์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการและการเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน			๕๒๖,๘๒๘,๔๘๐						
กระบวนกรพัฒนากลไกการจัดการและธรรมาภิบาล			๒๒๖,๑๒๖,๓๔๐						
๑.พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และหมู่บ้าน กข.คจ. ตามหลักธรรมาภิบาล			๗๐,๘๘๙,๖๐๐						
๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการ ทิมพัฒนากลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน	รุ่น/วัน/คน	๔/๓/๔๕๔	๓,๒๐๐,๐๐๐					สทอ.	สทอ.
๑.๒ เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการลดต้นทุนอิเล็กทรอนิกส์	รุ่น/วัน/กลุ่ม	๔/๔/ ๑,๐๐๐	๔,๘๐๐,๐๐๐					สทอ.	สทอ.
๑.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	กลุ่ม	๒๒๘	๑,๐๒๖,๐๐๐					สทอ.	สทอ.
๑.๔ ประเมินผลความเข้มแข็งสุขภาพทางการเงิน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	กลุ่ม	๒,๒๒๘	๒,๖๗๓,๖๐๐					สทอ.	สพจ.
๑.๕ พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน	กลุ่ม	๑,๕๐๐	๑๐,๒๐๐,๐๐๐					สทอ.	สพจ./สพอ.
๑.๖ ส่งเสริมการออมด้วยการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	กลุ่ม	๑,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐					สทอ.	สพจ./สพอ.
๑.๗ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับ ๑ สู่ระดับ ๒	กลุ่ม	๑,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐					สทอ.	สพจ./สพอ.
๑.๘ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับ ๒ สู่ระดับ ๓	กลุ่ม	๑,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐					สทอ.	สพจ./สพอ.
๑.๙ เพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนสู่ความเป็นเลิศ ด้านกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	รุ่น/วัน/คน	๑๑/๑๒/ ๘๗๘	๔,๔๐๐,๐๐๐					สทอ.	สทอ.
๑.๑๐ พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	คน	๗๒๐	๒,๔๐๐,๐๐๐					สทอ.	สพจ./สพอ.

กลยุทธ์/กระบวนกร/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๑.๑๑ เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	คน	๔๕	๖๐๐,๐๐๐					สทอ.	สทอ.
๑.๑๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับกรม	รุ่น/วัน/คน	๔/๒/๓๘๐	๑,๘๐๐,๐๐๐					สทอ.	สทอ.
๑.๑๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด	รุ่น	๗๖	๖,๘๔๐,๐๐๐					สทอ.	สพจ.
๑.๑๔ ส่งเสริมและประเมินผลความเข้มแข็งในการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน	เขตตรวจฯ	๑๘	๑,๘๐๐,๐๐๐					สทอ.	สทอ.
๑.๑๕ ส่งเสริมพัฒนาการที่มีผลการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น (สำนึกคนทำดี)	คน	๗๖	๗๖๐,๐๐๐					สทอ.	สทอ./สพจ.
๑.๑๖ ส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ธรรมาภิบาลดีเด่น	กลุ่ม	๗๖	๑,๘๐๐,๐๐๐					สทอ.	สทอ./สพจ.
๑.๑๗ ประชุมเชิงปฏิบัติการสำนึกที่พัฒนาชุมชนด้านการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาคาวยากจน (กข.คจ.)	รุ่น	๔	๔,๐๐๐,๐๐๐					สทอ.	สทอ.
๑.๑๘ เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการกองทุน กข.คจ.	จังหวัด	๗๖	๖,๐๐๐,๐๐๐					สทอ.	สพจ.
๑.๑๙ บันทึกกิจกรรมครัวเรือนเป้าหมายกองทุน กข.คจ. ดีเด่น	เขตตรวจฯ	๑๘	๕,๐๐๐,๐๐๐					สทอ.	สทอ.
๒. ส่งเสริมการออมด้วยการตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	กลุ่ม	๒๒๘	๑,๐๙๔,๐๐๐					สทอ.	สทอ.
๓. พัฒนาการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด/ศูนย์บริการระดับอำเภอและเครือข่าย			* ๕๔,๒๘๘,๒๘๐ *						
๓.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีด้านการเงิน การคลัง และการบัญชี	รุ่น/คน	๑/๑๖๖	* ๑,๓๑๕,๐๐๐ *					สทส.	สทส.
๓.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำรายงานการเงิน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	รุ่น/คน	๑/๙๒	* ๗๓๖,๔๐๐ *					สทส.	สทส.
๓.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนและขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคล	กิจกรรม/คน	๒/๗๐	* ๘๔๐,๐๐๐ *					สทส.	สทส.

กลยุทธ์/กระบวนกร/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในเชิงปริมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๓.๔ ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ด้านกฎหมายในการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (หัวหน้ากลุ่มงาน/เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด)	รุ่น/คน	๑/๑๖๒	* ๑,๒๑๓,๐๐๐ *					สกลส.	สกลส.
๓.๕ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการอำเภอเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านกฎหมายในการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	รุ่น/คน	๑/๑๔๒	* ๑,๐๖๖,๐๐๐ *					สกลส.	สกลส.
๓.๖ โครงการเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีกรุงเทพมหานคร	รุ่น/คน	๖/๖๑๘	* ๑,๐๑๓,๐๐๐ *					สกลส.	สกลส. (อนุฯ กทม.)
๓.๗ ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ	รุ่น/คน	๗๖/๖,๓๗๔	* ๕,๕๓๓,๙๐๐ *					สกลส.	จังหวัด (อกส.จ.)
๓.๘ เพิ่มประสิทธิภาพคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบล เทศบาล และอาสาสมัครผู้ประสานงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	รุ่น/คน	๘๗๘/๘๙,๔๑๑	* ๔๒,๕๖๘,๙๘๐ *					สกลส.	อำเภอ (อกส.อ.)
๔. ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้การพัฒนาการบริหารจัดการทุนชุมชน			๑๕,๕๖๐,๐๐๐						
๔.๑ พัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน	แห่ง	๓	๑,๕๐๐,๐๐๐					สทอ.	สทอ./สพจ./ สทอ.
๔.๒ จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน	แห่ง	๔	๕,๐๐๐,๐๐๐					สทอ.	สทอ./สพจ./ สทอ.
๔.๓ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทุนชุมชน	แห่ง	๓	๙,๐๐๐,๐๐๐					สทอ.	สทอ./สพจ./ สทอ.
๔.๔ ประเมินผลศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน	แห่ง	๓	๖๐,๐๐๐					สทอ.	สทอ.
๕. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการทุนชุมชน (ทุนไม่ใช่เงิน)	แห่ง	๑๕๒	๑๓,๐๐๐,๐๐๐					สทอ.	สทอ./สพจ./ สทอ.
๖. ส่งเสริมการบูรณาการการบริหารจัดการกองทุนชุมชนทุนเสริมสัมมาชีพ	จังหวัด	๗๖	ไม่ใช้งบประมาณ					สทอ.	สทอ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๗. สร้างเสริมความเข้มแข็งกองทุนแม่ของแผ่นดิน									
๗.๑ โครงการกองทุนแม่ของแผ่นดิน			๗๑,๒๔๔,๕๐๐						
๑) พัฒนาความเข้มแข็งของคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน	รุ่น/คน/วัน	๒๐๐/ ๒๐,๒๖๗/๑	๑๖,๓๗๕,๗๓๐					กผ.	สพจ.
๒) พัฒนาเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับจังหวัด	รุ่น/คน/วัน	๗๖/ ๒,๒๘๐/๑	๒,๐๔๔,๕๐๐					กผ.	สพจ.
๓) พัฒนาเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับอำเภอ	รุ่น/คน/วัน	๘๗๘/ ๑๗,๕๖๐/๑	๑๒,๖๔๓,๒๐๐					กผ.	สพอ.
๔) สนับสนุนการจัดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการของเครือข่ายฯ ระดับจังหวัด	แห่ง	๗๖	๔,๐๗๗,๘๐๐					กผ.	สพจ.
๕) สนับสนุนการจัดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการของเครือข่ายฯ ระดับอำเภอ	แห่ง	๘๗๘	๘,๐๐๐,๐๐๐					กผ.	สพอ.
๖) พัฒนาศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี ๒๕๖๑	รุ่น/คน/วัน	๗๖/ ๒,๒๘๐/๑	๑,๖๖๔,๕๐๐					กผ.	สพจ.
๗) สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี ๒๕๖๑	แห่ง	๗๖	๑,๑๔๐,๐๐๐					กผ.	สพจ.
๘) ขยายและพัฒนากองทุนแม่ของแผ่นดิน	แห่ง	๑,๐๐๐	๑๔,๖๐๐,๐๐๐					กผ.	สพอ.
๙) สนับสนุนกิจกรรมต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	แห่ง	๑,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐					กผ.	สพอ.
๑๐) เพิ่มศักยภาพาศิโนการบริการการขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน	รุ่น/คน/วัน	๑/๒๐๐/๓	๖๐๐,๐๐๐					กผ.	กผ.
๑๑) ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน			๑๓๘,๙๗๐					กผ.	กผ.
กระบวนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศกองทุนชุมชน			๘,๔๓๔,๐๐๐						
๘. พัฒนาข้อมูลทุนชุมชนและสารสนเทศเพื่อการจัดการทุนชุมชน	ระบบ	๑	๒,๐๐๐,๐๐๐					สพอ.	สพอ.
๙. สร้างระบบวิเคราะห์ข้อมูลทุนชุมชน (ดัชนีชี้วัดชุมชนไทย)	ระบบ	๑	๓,๐๐๐,๐๐๐					สพอ.	สพอ.

กลยุทธ์/กระบวนกร/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๑๐. พัฒนาระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์กลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต และระบบตรวจสอบบัญชี	ระบบ	๑	๒,๐๐๐,๐๐๐					สทอ.	สทอ.
๑๑. การจัดทำฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเชื่อมโยง	ระบบ	๑	ไม่ใช้งบประมาณ					สทอ.	สทอ.
๑๒. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี			* ๑,๔๓๔,๐๐๐ *					สกส.	สกส.
๑๒.๑ บำรุงรักษาและพัฒนาสารสนเทศกองทุน พัฒนารอบบาทสตรี	ระบบ	๑	* ๓๐๐,๐๐๐ *						
๑๒.๒ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการองค์ความรู้ กองทุนพัฒนาบาทสตรี	ระบบ	๑	* ๕๐๐,๐๐๐ *						
๑๒.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากะสาสนเทศ ด้านการตลาดยุคใหม่สำหรับสมาชิกกองทุน พัฒนารอบบาทสตรี	รุ่น/คน	๑/๖๕	* ๖๓๔,๐๐๐ *						
กระบวนกรบริหารจัดการหนี้ของครัวเรือน			๑๐๒,๑๖๓,๐๐๐						
๑๓. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเพื่อจัดการหนี้ครัวเรือน ให้มีประสิทธิภาพ									
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชน สู่ต้นแบบ	แห่ง	๑๘	๒,๐๐๐,๐๐๐					สทอ.	สทอ./สพจ.
๑๔. ตั้งและส่งเสริมเครือข่ายกองทุนชุมชนให้สนับสนุน การจัดการหนี้	เครือข่าย	๗๖	๕,๐๐๐,๐๐๐					สทอ.	สพจ.
๑๕. สร้างทีมบูรณาการบริหารจัดการกองทุนชุมชน									
- จัดตั้งและพัฒนาศักยภาพทีมบูรณาการบริหารจัดการ กองทุนชุมชน	คณะทำงานฯ	๗๖	๗,๐๐๐,๐๐๐					สทอ.	สพจ.
๑๖. พัฒนากีัยทางการเงินและใช้ประโยชน์ชุมชน	จังหวัด	๗๖	๑๐,๐๐๐,๐๐๐					สทอ.	สพจ.
๑๗. แก้ไขปัญหาหนี้สินประชาชนด้วยแนวคิด “สำนึกดี แหนดี บริหารหนี้ดี”			๗๕,๐๐๐,๐๐๐						
๑๗.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการศูนย์จัดการ กองทุนชุมชนเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการหนี้	แห่ง	๙๒๔	๙,๓๐๐,๐๐๐					สทอ.	สพอ.

กลยุทธ์/กระบวนกร/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๑๓.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ได้รับผิดชอบการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน “สำนึกดี ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้” “สำนึกดี บริหารหนี้ดี”	รุ่น	๗๖	๑,๕๐๐,๐๐๐					สทอ.	สพจ.
	แห่ง	๙๖๔	๖๔,๒๐๐,๐๐๐					สทอ.	สพอ.
๑๔. การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรุงเทพมหานคร	รุ่น/คน	๖/๒,๐๐๔	* ๓,๑๖๓,๐๐๐ *					สทส.	สทส.
๑๕. การบริหารจัดการหนี้กองทุนชุมชนและสร้างอาชีพจากกองทุนชุมชน			๑๙๐,๑๐๕,๑๐๐						
			๑๐๒,๐๐๐,๐๐๐						
๑๙. พัฒนากองทุนชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	หมู่บ้าน	๑๕๒	๔๕,๖๐๐,๐๐๐					สทอ.	สพอ.
๑๙.๑ ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ	หมู่บ้าน	๖๐	๒๔,๐๐๐,๐๐๐					สทอ.	สพอ.
๑๙.๒ เสริมสร้างศักยภาพหมู่บ้านตามแนวพระราชดำริ	รุ่น	๔	๓,๒๐๐,๐๐๐					สทอ.	สพอ.
๑๙.๓ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสร้างเครือข่ายการพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ	จังหวัด	๓๓	๙,๙๐๐,๐๐๐					สทอ.	สพจ.
๑๙.๔ เพิ่มพูนทักษะเจ้าหน้าที่และผู้นำชุมชน กลุ่มอาชีพ ประชาชนในการพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ	รุ่น	๑	๑,๓๐๐,๐๐๐					สทอ.	สพอ.
๑๙.๖ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดการยุทธศาสตร์การพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ	หมู่บ้าน	๖๐	๑๘,๐๐๐,๐๐๐					สทอ.	สพอ.
๒๐. ส่งเสริมทุนชุมชนพัฒนาอาชีพกลุ่มอาชีพ เครือข่ายอาชีพสร้างธุรกิจชุมชนและแก้ไขปัญหามลพิษ	ครั้ง	๓	๒๕,๕๘๐,๐๐๐					สทอ.	สพอ.
๒๐.๑ ประชุมคณะทำงานจัดทำระเบียบและหลักเกณฑ์ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์อำนวยการตลาด			๑๕๐,๐๐๐					สทอ.	สพอ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในงบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ	
				พ.ศ. ๒๕๖๑						
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔			
๒๐.๒ จัดทำคู่มือและสื่อเพื่อการขับเคลื่อนศูนย์สาธิต การตลาดมิติใหม่	เล่ม/แห่ง	๗๙๐/๔	๒,๔๐๐,๐๐๐						สทอ.	สทอ.
๒๐.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ การค้าเงินงานศูนย์สาธิตการตลาด ๔ ภาค	รุ่น/วัน/คน	๔/๓/ ๘๗๘	๓,๓๐๐,๐๐๐						สทอ.	สทอ.
๒๐.๔ ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้มแข็ง ศูนย์สาธิตการตลาดมิติใหม่	รุ่น/วัน	๗๖/๑	๔,๕๖๐,๐๐๐						สทอ.	สพจ.
๒๐.๕ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศูนย์สาธิต การตลาด	แห่ง	๗๙๐	๑๑,๘๕๐,๐๐๐						สทอ.	สทอ.
๒๐.๖ ส่งเสริมและประเมินผลศักยภาพศูนย์สาธิต การตลาดมิติใหม่	แห่ง	๑๘	๒,๐๐๐,๐๐๐						สทอ.	สทอ.
๒๐.๗ เวทีแลกเปลี่ยนศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดมิติใหม่	รุ่น	๑	๗๒๐,๐๐๐						สทอ.	สทอ.
๒๐.๘ สนับสนุนการค้าเป็นงานกระดานสินค้า (อิเล็กทรอนิกส์)	แห่ง	๗๙๐	ไม่ใช้งบประมาณ						สทอ.	สทอ.
๒๐.๙ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาว	แห่ง	๗๖	๖๐๐,๐๐๐						สทอ.	สทอ.
๒๑. เพิ่มรายได้และมูลค่าด้านอาชีพให้ศูนย์เรียนรู้ชุมชน	แห่ง	๓	๓๐๐,๐๐๐						สทอ.	สทอ.
๒๒. วิจัยประเมินผลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วย ระบบทุนชุมชน			๑๑,๐๐๐,๐๐๐						สทอ.	สทอ.
๒๒.๑ ประเมินผลการดำเนินงานการบริหารจัดการกองทุน ชุมชน	เขตตรวจฯ	๑๘	๒,๑๐๐,๐๐๐							
๒๒.๒ วิจัยเรื่องการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการ กองทุนชุมชน	เรื่อง	๑	๘,๐๐๐,๐๐๐							
๒๒.๓ ประเมินผลหมู่บ้านการพัฒนาทุนชุมชนตาม แนวพระราชดำริ	เขตตรวจฯ	๑๘	๙๐๐,๐๐๐							
๒๓. พัฒนาอาชีพและเครือข่ายอาชีพให้สมาชิกกองทุนพัฒนา บทบาทสตรี			* ๕๑,๒๒๕,๑๐๐ *							
๒๓.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการการประเมินผลทุนหมุนเวียน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	รุ่น/คน	๑/๑๗๗	* ๘๗๓,๖๐๐ *						สทอ.	สทอ.

กลยุทธ์/กระบวนกร/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๒๓.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	รุ่น/คน	๑/๕๕	* ๒๐๐,๐๐๐ *					สกส.	สกส.
๒๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ระดับภาค	ครั้ง/คน	๔/๑๓๐	* ๑,๒๔๘,๐๐๐ *					สกส.	สกส.
๒๓.๔ เพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ระดับประเทศ	รุ่น/คน	๑/๑๕๘	* ๑,๑๑๑,๐๐๐ *					สกส.	สกส.
๒๓.๕ เสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายกลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีกรุงเทพมหานคร	รุ่น/คน	๑/๑๐๗	* ๑๗๕,๐๐๐ *					สกส.	สกส. (อนุฯ กทม.)
๒๓.๖ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตามหลักการรวมภิบาล	รุ่น/คน	๗๖/๒,๗๓๘	* ๒,๔๗๕,๕๐๐ *					สกส.	จังหวัด (อกส.จ.)
๒๓.๗ เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพแม่คณะกรรมการเครือข่ายอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด	รุ่น/คน	๗๖/๓,๔๒๐	* ๓,๖๔๘,๐๐๐ *					สกส.	จังหวัด (อกส.จ.)
๒๓.๘ ประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการส่งเสริมอาชีพแม่คณะกรรมการเครือข่ายอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับอำเภอ	รุ่น/คน	๘๗๘/๓๖,๘๗๖	* ๒๖,๓๔๐,๐๐๐ *					สกส.	อำเภอ (อกส.อ.)
๒๓.๙ การเสริมสร้างภาพลักษณ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีด้วยการประชาสัมพันธ์	กิจกรรม	๔	* ๑๕,๑๐๐,๐๐๐ *					สกส.	สกส.

* ... หมายถึง งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจาก สกส. จำนวน ๑๑๐,๑๑๐,๓๘๐ บาท

* ... * หมายถึง งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจาก สกส.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง



ความเชื่อมโยง

๑. ตอบสนองยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ
๒. ตอบสนองยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๓. ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
๔. ตอบสนองยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทยด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแบบบูรณาการในระดับพื้นที่

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

๑. ทำให้กรมการพัฒนาชุมชนมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน
๒. ทำให้บุคลากรทันสมัย เก่ง ดี และมีความสุข
๓. ทำให้กรมการพัฒนาชุมชนมีภาพลักษณ์ของการบริการประชาชนที่ดี

เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์

องค์กรมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๒.๓ ระบบการสรรหาบุคลากร								กจ.	กจ.
๑) การคัดเลือกข้าราชการอบรมหลักศูศตรภายนอก	คน	๑๒							
๒) การคัดเลือกข้าราชการให้ดำรงตำแหน่งตามประเภทของตำแหน่ง	คน	๔,๕๐๐							
๓) การคัดเลือกและพัฒนาข้าราชการผู้ผลลัษฐ์สูง	คน	๕๐							
๒.๔ ระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน									
๑) ระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	หน่วยงาน	๙๑						กจ.	กจ.
๒) ประชุมสัมมนาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการทางวินัย	คน	๘๕						กจ.	กจ.
๓) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง ด้านการเงิน การคลัง และการพัสดุ	คน	๑๒๐						ตม.	ตม.
๔) โครงการจัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมการพัฒนาชุมชน	ครั้ง/คน	๑๒/๑๑						คจ.	คจ.
๕) โครงการจัดทำสื่อรณรงค์ส่งเสริมจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	เล่ม	๒,๕๐๐						คจ.	คจ.
๖) โครงการฝึกอบรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมแก่ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	รุ่น/คน/วัน	๑/๙๐/๔						คจ.	คจ.
๗) โครงการเสริมสร้างจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	จังหวัด	๗๗						คจ.	คจ.
๒.๕ พัฒนาระบบมาตรฐานความเชี่ยวชาญในอาชีพ	ระบบ	๑	ไม่ใช้งบประมาณ					กจ.	กจ.
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจราชการ									
๓.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยรับตรวจ รายไตรมาส	ครั้ง/คน	๒/๑,๓๕๘						สตร.	สตร.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๓.๒ สัมมนาเชิงปฏิบัติการและสรุปรายงานผลการตรวจราชการประจำปี	ครั้ง/คน/วัน	๑/๒๙/๔	๔๒๕,๗๐๐					สตร.	สตร.
๓.๓ จัดทำเอกสารรายงานผลการตรวจราชการประจำปี	เล่ม	๔๐๐	๑๐๐,๐๐๐					สตร.	สตร.
๔. สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนสำหรับเขตตรวจราชการ	เขตตรวจราชการ	๑๘	๙,๐๐๐,๐๐๐					สตร.	สตร.
กระบวนการขับเคลื่อนองค์กรด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม			๖,๐๗๐,๐๐๐						
๕. วิจัยและพัฒนาการทำงานพัฒนาชุมชนตามสถานการณ์			๑,๖๗๐,๐๐๐						
๕.๑ โครงการศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน วิชาหลักเพื่อสังคมที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	เรื่อง	๑	๕๓๕,๐๐๐					สพช.	สพช./สสช.
๕.๒ โครงการศึกษาวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาชุมชน การบรรลุวิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน	เรื่อง	๑	๒๑๗,๕๐๐					สพช.	สพช./กผ.
๕.๓ โครงการศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการสมัครเป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตของประชาชนในชุมชน	เรื่อง	๑	๒๑๗,๕๐๐					สพช.	สพช./สทอ.
๕.๔ โครงการสร้างและพัฒนาศูนย์ความรู้ความร่วมมือการวิจัยด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	รุ่น/คน/วัน	๒/๕๐/๓	๗๐๐,๐๐๐					สพช.	สพช./สสช.
๖. เชื่อมโยงองค์ความรู้การพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ			๔,๔๐๐,๐๐๐						
๖.๑ โครงการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน	กิจกรรม	๓	๓,๐๐๐,๐๐๐					กผ.	กผ.
๖.๒ โครงการประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน	กิจกรรม	๔	๑,๔๐๐,๐๐๐					กผ.	กผ.

กลยุทธ์/กระบวนกร/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
กระบวนกรยกระดับงานพัฒนาชุมชน			๑๒๖,๓๓๖,๐๐๐						
๗. พัฒนาเครือข่ายนักยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนแห่งชาติและปลัดประชารัฐให้ขับเคลื่อนภารกิจองค์กรที่มีประสิทธิภาพ									
๗.๑ การบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ พช. ๔.๐			๗,๔๕๔,๐๐๐						
๑) โครงการบริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การพัฒนาชุมชน	กิจกรรม	๖	๖,๐๐๐,๐๐๐					กผ.	กผ.
๒) โครงการการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	กิจกรรม	๓	๑,๔๕๔,๐๐๐					กพร.	กพร.
๘. พัฒนาระบบซอฟต์แวร์ในการปฏิบัติงานเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน			๕๒,๗๔๒,๐๐๐						
๘.๑ พัฒนาระบบการประชุมทางไกลด้วย Conference			๔๕,๙๙๒,๐๐๐					คสท.	คสท.
๑) จัดซื้ออุปกรณ์การประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference)	ระบบ	๘๙	๓๙,๔๙๒,๐๐๐						
๒) พัฒนาระบบควบคุมการประชุมแบบหลายจุด	ระบบ	๑	๖,๕๐๐,๐๐๐						
๘.๒ พัฒนาระบบเครือข่าย (Network)	ระบบ	๑	๓,๗๕๐,๐๐๐					คสท.	คสท.
๑) คำบำรุงรักษาระบบความปลอดภัยคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและคอมพิวเตอร์ลูกค้า									
๒) คำบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ (Server and Control room)									
๓) คำบำรุงรักษาระบบและอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ									
๘.๓ พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน และข้อมูลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	ระบบ	๑	๓,๐๐๐,๐๐๐					คสท.	คสท.
๙. พัฒนาศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อบริหารยุทธศาสตร์ และยกระดับระบบบริการของภาครัฐ									
- พัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติ (OA) กรมการพัฒนาชุมชน	ระบบ	๘	๖๖,๒๐๐,๐๐๐					คสท.	คสท.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
กลยุทธ์ ๔.๒ พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ			๕๐,๙๔๑,๐๐๐						
กระบวนการสร้างคนเก่ง คนดี			๕๐๐,๐๐๐						
๑๐. พัฒนาค่านิยมองค์กรที่เป็นความเชื่อ พฤติกรรม และแนวทางปฏิบัติชัดเจนในปัจจุบัน (ค่านิยม = Ethical DNA ของข้าราชการ)									
๑๐.๑ พัฒนาค่านิยมองค์กรที่เป็นความเชื่อเพื่อพฤติกรรมของบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล	รางวัล	๒๐	๕๐๐,๐๐๐					กพร.	กพร.
๑) การสร้าง Touch point	กิจกรรม	๑	๕๐,๐๐๐						
๒) ติดตั้งพฤติกรรมเบงชี้ค่านิยมองค์การสู่บุคลากร	กิจกรรม	๑	๕๐,๐๐๐						
๓) รณรงค์สื่อประชาสัมพันธ์ทั่วองค์กร	ชุด	๒,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐						
๔) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรต้นแบบส่งเสริมค่านิยมองค์การ	กิจกรรม	๑	๒๕๐,๐๐๐						
กระบวนการพัฒนาบุคลากรให้ทันสมัย			๓๗,๖๒๙,๐๐๐						
๑๑. สร้างภาพลักษณ์องค์กรเพื่อเสริมความมั่นใจ เป็น new look ต้นแบบของพัฒนาการทันสมัย (Role Model)									
๑๑.๑ การพัฒนาบุคลากร ๔.๐			๒๖,๘๐๕,๐๐๐						
๑) หลักสูตรเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมรุ่นใหม่มืออาชีพ	รุ่น/คน/วัน	๑/๒๔/๔	๑๙๔,๐๐๐					สพช.	สพช.
๒) หลักสูตรนวัตกรรมการบริหารกิจการ	รุ่น/คน/วัน	๑/๕๖/๔	๓๗๒,๐๐๐					สพช.	สพช.
๓) หลักสูตรพัฒนาก่อนการปฏิบัติงาน	รุ่น/คน/วัน	๑/๑๐๐/๔๐	๓,๒๘๓,๐๐๐					สพช.	สพช./ก.จ.
๔) หลักสูตรพัฒนาระหว่างปฏิบัติงาน	รุ่น/คน/วัน	๓๓/๒,๕๐๘/๓	๖,๕๐๐,๐๐๐					สพช.	สพช.
๕) หลักสูตรหัวหน้ากลุ่มงานสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด	รุ่น/คน/วัน	๔/๓๐๔/๕	๑,๕๐๓,๐๐๐					สพช.	สพช.
๖) หลักสูตรกำกับบริหารงานพัฒนาชุมชน (นบพ.)	รุ่น/คน/วัน	๑/๑๐๐/๒๐	๑,๔๔๘,๐๐๐					สพช.	สพช./ก.จ.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๖) เพิ่มทักษะบุคลากรด้านการเป็นวิทยากรสร้างผู้นำ สัมมาชีพชุมชน	รุ่น/คน/วัน	๑๑/๘๗๘/๓	๑,๕๐๐,๐๐๐					สพช.	สพช.
	คน	๒,๑๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐					สพช.	สพช./กพร.
กระบวนการเสริมสร้างความผูกพันและความผูกพัน									
๑๓. การพัฒนาระบบเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากร			๑๒,๘๑๒,๐๐๐						
๑๓.๑ พัฒนาระบบเสริมสร้างความผูกพัน	ระบบ	๑	๑,๙๐๐,๐๐๐					กจ.	กจ.
๑๓.๒ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรกรม	รุ่น/คน/วัน	๑/๒๐๐/๔	๑,๙๐๐,๐๐๐					สส.	สส.
๑๔. ออกแบบ พัฒนาระบบ และวิธีการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานทุกระดับ			๑,๙๔๐,๐๐๐					กจ.	กจ.
๑๔.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคล	คน	๑๙๓	๑,๓๗๐,๐๐๐						
๑๔.๒ พัฒนาทักษะพี่เลี้ยง	คน	๖๐	๕๗๐,๐๐๐						
๑๕. พัฒนาสายอาชีพให้ชัดเจน			๓,๕๓๕,๐๐๐						
๑๕.๑ ทบทวนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ	ครั้ง	๑	ไม่ใช้งบประมาณ					กจ.	กจ.
๑๕.๒ การเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรของสำนักงานกรมการพัฒนาชุมชน	คน	๑๓๕	๑,๐๐๐,๐๐๐					กค.	กค.
๑๕.๓ การเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการเงิน การคลัง การบัญชี และพัสดุ	คน	๓๐๐	๒,๕๓๕,๐๐๐					กค.	กค.
๑๖. เชิดชูเกียรติข้าราชการ			๕,๔๓๗,๐๐๐					กจ.	กจ.
๑๖.๑ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ชีวิตกับการทำงานที่เป็นสุข	คน	๓๔๐	๒,๕๖๗,๐๐๐						
๑๖.๒ ปักหมุดเครือข่ายราชการและลูกจ้างที่ครบ เกษียณอายุราชการ	คน	๑๓	๑๔๙,๕๐๐						
๑๖.๓ ประกาศเกียรติคุณข้าราชการและลูกจ้างดีเด่น	คน	๓๔๐	๒,๗๒๐,๕๐๐						

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
กลยุทธ์ ๔.๓ ยกกระดับภาพลักษณ์องค์กร			๑๐๐,๒๑๒,๐๐๐						
กระบวนการพัฒนาระบบบริการงานพัฒนาชุมชน			๔๗,๙๒๒,๐๐๐						
๑๓. พัฒนาระบบ E-Service ให้บริการงานด้านวิชาการ หรือข้อมูลงานพัฒนาชุมชน สะดวก รวดเร็ว และเป็นระบบ One Stop Service			๓,๐๐๐,๐๐๐					คสท.	คสท.
๑๓.๑ พัฒนาระบบ E-service ให้บริการงานด้านวิชาการ หรือข้อมูลงานพัฒนาชุมชน สะดวก รวดเร็ว และเป็นระบบ One Stop Service	แห่ง	๑	๒,๐๐๐,๐๐๐						
๑๓.๒ พัฒนาแอปพลิเคชันในการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน	ระบบ	๑	๑,๐๐๐,๐๐๐						
๑๔. พัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการบริการประชาชน			๓๖,๒๕๒,๐๐๐					คสท.	คสท.
๑๔.๑ จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (SERVER) แบบที่ ๒	ชุด	๖	๒,๑๐๐,๐๐๐						
๑๔.๒ จัดซื้อ External Storage สำหรับจัดเก็บข้อมูล ขนาดใหญ่ (SAN Storage)	ระบบ	๑	๔,๕๐๐,๐๐๐						
๑๔.๓ จัดหาโปรแกรมการบริหารจัดการคอมพิวเตอร์เสมือน	ระบบ	๑	๑,๖๕๒,๐๐๐						
๑๔.๔ จัดหาและพัฒนาโปรแกรมบริหารจัดการฐานข้อมูล จปฐ./กชช. ๒๓	ระบบ	๑	๒๕,๐๐๐,๐๐๐						
๑๔.๕ ปรับปรุงศูนย์การให้บริการข้อมูลเพื่อการพัฒนาศูนย์ภาพชีวิตและบริการประชาชน	แห่ง	๑	๓,๐๐๐,๐๐๐						
๑๕. พัฒนาระบบการจัดการสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการชุมชน	ระบบ	๑	๑,๐๐๐,๐๐๐					คสท.	คสท.
๒๐. พัฒนาระบบการประชุมแบบไร้กระดาษสำหรับการประชุมผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน	ระบบ	๑	๒,๐๐๐,๐๐๐					คสท.	คสท.
๒๑. พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลสารสนเทศชุมชน (KIOSK) พร้อมการบำรุงรักษา	จุด	๘๙	๒,๖๗๐,๐๐๐					คสท.	คสท.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๒๒. พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน และข้อมูลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	ระบบ	๑	๓,๐๐๐,๐๐๐					คสท.	คสท.
กระบวนการพัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ภายในองค์กร									
๒๓. พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ภาพลักษณ์องค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้มีพลังและตรงต่อกลุ่มเป้าหมาย	สื่อ	๓	๕,๖๕๐,๐๐๐						
๒๔. สนับสนุนเครื่องมือ สื่อ อุปกรณ์ ระบบการทำงาน คู่มือการทำงาน และสร้างทีมงานเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์			๙๐๐,๐๐๐					ปชส.	ปชส.
๒๔.๑ กิจกรรมสนับสนุนการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ สร้างสร้างภาพลักษณ์แก่หน่วยงานภูมิภาค	ครั้ง	๑	๓,๐๔๐,๐๐๐						
๒๔.๒ โครงการพัฒนาศักยภาพนักประชาสัมพันธ์	คน	๑๐๒	๙๐๐,๐๐๐						
๒๔.๓ สนับสนุนสื่อในการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	ชุด	๒,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐						
๒๕. สร้างแรงจูงใจ ให้เกียรติยกย่องผู้มีผลงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร									
- กิจกรรมเสริมสร้างกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์	คน	๑๙	๔๐๐,๐๐๐					ปชส.	ปชส.
กระบวนการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณชน			๔๖,๖๕๐,๐๐๐						
๒๖. สร้างวัฒนธรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ในบุคลากรให้แข็งแกร่ง เป็นสื่อบุคคล									
- กิจกรรม WE ARE CDD องค์กรดูดีคือหน้าที่คน พช.	ครั้ง	๖	๑,๐๐๐,๐๐๐					ปชส.	ปชส.
๒๗. แสวงหาช่องทางสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม			๓๖,๓๐๐,๐๐๐						
๒๗.๑ สื่อวิทยุ	ครั้ง	๒,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐					ปชส.	ปชส.
๒๗.๒ สื่อสิ่งพิมพ์	ครั้ง	๒๐๐	๙,๐๐๐,๐๐๐					ปชส.	ปชส.

กลยุทธ์/กระบวนการ/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๒๗.๓ สื่อโทรทัศน์	ครั้ง	๗๐	๔,๕๐๐,๐๐๐					ปชส.	ปชส.
	ครั้ง	๓๐๐	๔,๘๐๐,๐๐๐					ปชส.	ปชส.
	ครั้ง	๑	๑๕,๐๐๐,๐๐๐					กผ.	หน่วยงานส่วนกลางทุกหน่วยงาน
๒๘. พัฒนาการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์สู่ผู้นำ กลุ่มองค์กรเครือข่ายในงานพัฒนาชุมชน และสื่อสารภาพลักษณ์ให้ครอบคลุมทุกระดับ									
- โครงการ PR Smart สู่ Thailand 4.0	ครั้ง	๖	๑,๖๐๐,๐๐๐					ปชส.	ปชส.
๒๙. สร้างสัมพันธภาพและพัฒนาเครือข่ายสื่อสารมวลชนเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ยั่งยืน									
- กิจกรรม พช.สัมพันธ์นักสื่อสาร	ครั้ง	๒	๑,๒๕๐,๐๐๐					ปชส.	ปชส.
๓๐. พัฒนาช่องทางสื่อสารขององค์กรในรูปแบบภาษาสากล และยกระดับให้เป็นเว็บไซต์กลางในด้านงานพัฒนาชุมชน			๒,๕๐๐,๐๐๐						
๓๐.๑ พัฒนาเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐานภาครัฐ	ระบบ	๑	๓,๐๐๐,๐๐๐					คสท.	คสท.
๓๐.๒ โครงการหมู่บ้านต้นแบบเพื่อการพัฒนอย่างยั่งยืน (ตะโปกวัน-บันเตียเมียนเจย)	หมู่บ้าน	๑	๑,๕๐๐,๐๐๐					กผ./สพจ.สระแก้ว	กผ./สพจ.สระแก้ว
๓๐.๓ การประชุมสัมมนาการพัฒนาผู้นำผู้ประกอบการเยาวชนในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (Seminar on OTOP for Youth)	ครั้ง	๑	๑,๒๐๐,๐๐๐					กผ.	กผ.
๓๐.๔ โครงการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชน (Project for Community - based Entrepreneurship Promotion) ปี ๒๕๖๑	จังหวัด	๙	๘๐๐,๐๐๐					กผ.	กผ./สพจ./JICA

ที่ปรึกษา

นายอภิชาติ	โตติลเกษ	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายอรรถิษฐ์	สัมพันธ์รัตน์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายทวีป	บุตรโพธิ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายณรงค์	บุญศิริรักษ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

คณะผู้จัดทำ

กองแผนงาน

นางปาริชาติ	บุญญาวิวัฒน์	ผู้อำนวยการกองแผนงาน
นายธนวัฒน์	ปิ่นแก้ว	หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์
นายพัลลภ	ตันจรรย์ภรณ์	หัวหน้ากลุ่มงานวิเทศสัมพันธ์
น.ส.ขวัญดาว	สือเปี่ยม	หัวหน้ากลุ่มงานประเมินผล
นายสุทธิพร	สมแก้ว	หัวหน้ากลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ
นายสรยุทธ	จันสุข	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.เดือนใจ	บุญทิม	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นางสมร	เพชรพรรณ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.ยุการ์รัตน์	พองคำมูล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.นัฐวรรณ	เทียนสิทธิ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.นันท์รัตน์	สุขศรี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายปฏิภาณ	ชัยลังกา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.ทัศนีย์	ยกศิริ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.สุธาสิณี	ฟูแสง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นายวรรณมงคล	ยะถา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

นางมนทิรา	เข็มทอง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล
นางระเปียบ	จินดา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.ธวัชรรัตน์	เดชบุญมา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายอนันต์	เลิศแสง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.ลดา	นพรัตน์	เจ้าหน้าที่ค้นคว้าศึกษาชำนาญการ

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

นายสุรศักดิ์	อักษรกุล	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล
นางพัชรินทร์	สมหอม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางอนัญญา	หลังस्ता	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายมรด	ภูมิมี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.รมณ	ณะรังสี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

นายสิทธิชัย	พรทิพย์พิทักษ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล
น.ส.วนิดา	สร้อยมณี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.นฤมล	ปัจฉิม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สถาบันการพัฒนาชุมชน

นางสาวปราณี	มินาค	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
นายสมจิตร	สังข์ชม	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

นายสุริยา	บุญเรืองยศศิริ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล
น.ส.วรรณพร	บุญมี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

น.ส.กาญจนา	ทองเกษม	ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์
นางอำนวยการ	เอียดสกุล	ผู้อำนวยการกลุ่มอำนวยการ
น.ส.สมธัญ	เล็กแข็ง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

กองการเจ้าหน้าที่

นายสมภพ	ทริญศิริวัฒน์	หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
นายสามภพ	ศิริจันทร์ทางกูร	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

กองคลัง

น.ส.อรจิรัฐ	เกตะวันดี	หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
-------------	-----------	---------------------

สำนักงานเลขานุการกรม

นายศานิต	สุขชี	หัวหน้ากลุ่มงานช่วยอำนวยการและประสานราชการ
น.ส.อำพา	ดวงเนตร	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

กองประชาสัมพันธ์

นางกชวรรณ	เพชรทอง	หัวหน้าฝ่ายผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
นายอวิรุทธ์	มีชื่น	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

สำนักงานเลขานุการผู้ตรวจราชการกรม

นายตุลย์	สุทธิเลิศ	นิติกรชำนาญการ
----------	-----------	----------------

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

นางสรลีนุช	โพธิ์ชัยโย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
------------	------------	------------------------------

กลุ่มตรวจสอบภายใน

น.ส.เกวรักษ์	ณ เชียงใหม่	นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการ
--------------	-------------	--------------------------------

กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรมข้าราชการ

น.ส.สุพัตรา	วันนู	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
น.ส.จกกลณี	งามทรง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ผู้วิเคราะห์/เรียบเรียง

น.ส.ยุภารัตน์	พองคำมูล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
---------------	----------	----------------------------------

พิมพ์เมื่อ : กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐

ศิลปกรรม/ออกแบบปก : นายศุภฤกษ์ มีลาด

พิมพ์ที่ : บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
โทรศัพท์ ๐ ๒๔๒๒ ๙๐๐๐
E-mail : aprint@amarin.com



ผู้จัดพิมพ์

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕

ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๓๓ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๗

E-mail : cddthailand@gmail.com