

งบรายจ่ายอื่น

รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

หน่วยงานดำเนินการ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
 ชื่อโครงการ : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ 3 ของกระทรวงอุตสาหกรรม
 และบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่

1. หลักการและเหตุผลความจำเป็น

การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนในทุกระดับ ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานมีเครื่องมือในการวางกรอบและกำกับติดตามการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ประกอบกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ มาตรา ๔ “มาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และ มติ ครม. เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการสนับสนุน พัฒนา และบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง สำหรับการจัดทำตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อประโยชน์ในการติดตาม ประเมินผล การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ ๓ ในความรับผิดชอบตามนัย มติ ครม. เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประกาศใช้เมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่ต้องใช้

ดังนั้น กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำกิจกรรมการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ 3 ของกระทรวงอุตสาหกรรม และบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่ เนื่องจากการจัดทำแผนระดับที่ 3 เป็นเรื่องที่สำคัญในแต่ละองค์กร เพื่อให้หน่วยงานมีแผนและเป้าหมายการดำเนินงานทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก เช่น Thailand 4.0 และหน่วยงานในสังกัดสามารถนำไปปฏิบัติโดยใช้เป็นกรอบแนวทาง การดำเนินงานของหน่วยงาน และประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานให้สอดคล้องในทิศทางเดียวกัน นำไปสู่การกำหนดแผนงานที่ถูกต้อง รวมทั้งการกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่รองรับแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และหน่วยงานส่วนกลางให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อผลักดันแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ของกระทรวงอุตสาหกรรม และสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ไปสู่การปฏิบัติ
- 2.2 เพื่อพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและสภาพแวดล้อมใหม่ที่สามารถนำไปใช้เป็นการดำเนินการได้อย่างเหมาะสม
- 2.3 เพื่อให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมีกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- 2.4 เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ของกระทรวงอุตสาหกรรม และสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ไปใช้เป็นการดำเนินการจัดคำของบประมาณ และใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานต่อไป

3. ความสอดคล้อง (ระบุให้ครบทุกข้อ)

1. ยุทธศาสตร์ชาติ	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
	เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
	ประเด็นยุทธศาสตร์ : โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
	ประเด็นย่อย : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่
2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ด้านประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
	เป้าหมายแผนแม่บท : การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ
	ตัวชี้วัดแผนแม่บท : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ) ขยายตัว ร้อยละ ๔.๖ ปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕
	แผนย่อย การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
	เป้าหมายแผนย่อย : ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น
	ตัวชี้วัดแผนย่อย : อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ในด้านความพร้อมในอนาคต อันดับที่ 45
3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	เป้าหมาย : เป้าหมายที่ 9 เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ
	ตัวชี้วัด
	แนวทางพัฒนา การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ
4. นโยบายรัฐบาล	นโยบายหลัก ด้าน 5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
	นโยบายเร่งด่วน เรื่อง : มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก : การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต : การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
5. นโยบาย อก.	1) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) 2) การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการไปสู่ 4.0 (SME 4.0) 3) การส่งเสริมภาคการผลิตไปสู่ 4.0 (Factory 4.0 & Sustainable Development) 4) การส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ (Investment Promotion) 5) การปรับแนวคิดและรูปแบบการปฏิบัติงานในการให้บริการของทุกหน่วยงาน ภายใต้ อก. ให้สอดคล้องกับรูปแบบการประกอบการที่มีประสิทธิภาพ (MOI Transformation)

6. แผนงานบูรณาการ พัฒนาพื้นที่ระดับภาค ** (เฉพาะโครงการ ที่บรรจุในแผนงาน บูรณาการพัฒนาพื้นที่ ระดับภาค) **	ยุทธศาสตร์ที่ -
	ตัวชี้วัด -
	แนวทาง -
7. แผนปฏิบัติราชการ อก.	เรื่อง การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ
8. แผนปฏิบัติราชการ สพอ.	เรื่อง การผลักดันและบูรณาการนโยบายและแผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์
9. ความสอดคล้อง กับภารกิจหน่วยงาน (ตามกฎหมายกระทรวง)	(๑) เสนอแนะนโยบาย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และกรอบงบประมาณของสำนักงาน ปลัดกระทรวงและกระทรวง (๒) จัดทำและประสานแผนการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงและกระทรวง ตลอดจนจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน โครงการ ให้สอดคล้องกับนโยบาย และแผนพัฒนา อุตสาหกรรม (๓) จัดทำงบประมาณประจำปีของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงและ กระทรวง ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนงานของกระทรวง (๔) จัดวางระบบ พัฒนา ประสานนโยบายและแผนงาน และโครงการของสำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด และหน่วยงานในต่างประเทศในความรับผิดชอบของ สำนักงานปลัดกระทรวง (๕) ดำเนินการเกี่ยวกับงานวิเทศสัมพันธ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงและกระทรวง (๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ ได้รับมอบหมาย
10. ความสอดคล้อง อื่นๆ (เช่น มติ ครม. , ข้อสั่งการ นรม.)	

4. กลุ่มเป้าหมายและสาขาอุตสาหกรรม

4.1 กลุ่มเป้าหมาย

- 1) หน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และหน่วยงานภายใต้ การกำกับดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม
- 2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกระทรวงอุตสาหกรรม

4.2 สาขาอุตสาหกรรม

ทุกสาขาอุตสาหกรรม

5. ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	
	จำนวน	หน่วยนับ
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output)		
1. แผนปฏิบัติราชการกระทรวงอุตสาหกรรม	1	แผน
2. แผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	1	แผน
3. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (76 จังหวัด + 18 กลุ่มจังหวัด)	94	แผน
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome)		
1. นโยบายและแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงอุตสาหกรรม และ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้รับการนำไปปฏิบัติ		

6. พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

7. กิจกรรมดำเนินงาน (อธิบายวิธี/แนวทางการดำเนินกิจกรรม/จำนวน)

- 7.1 การทบทวนแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ของกระทรวงอุตสาหกรรม และแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี ของ อก. และ สปอ. สำหรับใช้เป็นกรอบในการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี และการเผยแพร่แผนยุทธศาสตร์ฯ
 - 7.1.1 การทบทวนแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปีของกระทรวงอุตสาหกรรม
 - 7.1.2 การทบทวนแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปีของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
 - 7.1.3 จัดทำเอกสารเผยแพร่แผนปฏิบัติราชการ
- 7.2 การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัด
 - 7.2.1 การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด
 - 7.2.2 การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับกลุ่มจังหวัด จำนวน 18 กลุ่มจังหวัด (แบ่งตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐)
- 7.3 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงแผนงานโครงการและจัดทำตัวชี้วัดด้านงบประมาณของกระทรวงอุตสาหกรรม และสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน 1 ครั้ง
- 7.4 การจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในเชิงพื้นที่ และติดตามความคืบหน้าการดำเนินการจัดทำแผนระดับต่างๆ จำนวน 12 ครั้ง
- 7.5 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายนักปฏิบัติงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ และงบประมาณของกระทรวงอุตสาหกรรม (COP)
- 7.6 การจัดเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลทางกายภาพ

8. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึง 30 กันยายน 2563

9. งบประมาณ จำนวน 7,463,000 บาท

10. ผลสัมฤทธิ์โครงการ

ผลสัมฤทธิ์

- กระทรวงอุตสาหกรรมมีแผนปฏิบัติราชการรายปี เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน และการจัดทำงบประมาณประจำปี
- กระทรวงอุตสาหกรรมมีแผนปฏิบัติการการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัด เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับเชิงพื้นที่

ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์

- กรอบแนวทางในการดำเนินงาน และกรอบการจัดทำงบประมาณประจำปี
- แผนปฏิบัติการการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัด

11. ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา (กรณีโครงการต่อเนื่องที่ได้รับงบประมาณปี 2560-2561-2562)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมได้ทบทวนแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560- 2564 (ฉบับทบทวน) และแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560- 2564 (ฉบับทบทวน) เพื่อให้หน่วยงานใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและจัดทำคำขอของงบประมาณ พ.ศ. 2562 รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลประกอบการประเมินเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ สำหรับผลงานในเชิงพื้นที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 76 จังหวัด ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด และร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ประชาชน และผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจให้กับผู้เกี่ยวข้อง และหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมระดับภาค 6 ภาค รวมทั้งเป็นการสื่อสารข้อมูลผ่านแผนให้หน่วยงานในส่วนกลางรับทราบ และใช้เป็นข้อมูลประกอบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ต่อไป

12. ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. นางเปมิกา पालวัฒน์ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
2. นางสาวรัตติยา คำพิงพร ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 02 202 3937 E-mail : strategy_ops@hotmail.com

หมายเหตุ

- 1) อัตราค่าใช้จ่ายแต่ละรายการให้เป็นไปตาม “หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ [ธันวาคม 2561] สำนักงบประมาณ
- 2) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ กรณีระบุรายละเอียดไม่ได้ ให้ตั้งงบประมาณได้ไม่เกิน 5,000 บาท