

แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๓

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๓ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของสำนักงาน โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) แผนปฏิรูปประเทศ แผนความมั่นคง และนโยบายระดับกระทรวง แผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น มุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ประกอบกับการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับจังหวัด (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม จากการวิเคราะห์ดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาในแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด ปี ๒๕๖๓ เพื่อผลักดันให้ภาคการผลิตมีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน อีกทั้งการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของจังหวัด โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ ก่อให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพ มูลค่าและมาตรฐาน รวมถึงพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โดยการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน การอำนวยความสะดวกในการประกอบกิจการ การรวมกลุ่มคลัสเตอร์ และการบูรณาการนโยบาย/แผนงานกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จะก่อให้เกิดการลงทุนและลดอุปสรรคในธุรกิจอุตสาหกรรม นอกจากนี้ การส่งเสริมสถานประกอบการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจะอาศัยการกำกับดูแลอย่างทั่วถึง การถ่ายทอดองค์ความรู้และการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนเป็นกลไกในการขับเคลื่อน

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมายที่

เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑ การเกษตรสร้างมูลค่า

(เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป)

๒ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ)

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

๑) ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า โดยการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูปตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกระดับมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ บรรลุเกณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มและผลิตภาพที่สูงขึ้น พร้อมทดสอบความต้องการตลาดต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ และกระตุ้นให้เกิดการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

๕) ด้านการเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยการให้ความช่วยเหลือ SMEs และวิสาหกิจชุมชนผ่านศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ และการให้บริการปรึกษาแนะนำผ่านศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ SMEs

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมาย ที่ ๑ อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล

เป้าหมายที่ ๒ พื้นฟูและสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ

เป้าหมายที่ ๓ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

เป้าหมายที่ ๔ ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

(อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ
ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน)

๒ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

(ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน)

๓ พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

(จัดทำแผนผังภูมินิเวศเพื่อการพัฒนาเมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมินิเวศ
อย่างเป็นเอกภาพ พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิง
นิเวศที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน จัดการมลพิษที่มี
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตาม
มาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและ
ชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัคร ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนใน
ท้องถิ่น)

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การจัดการขยะและมลพิษอย่างยั่งยืนด้วยการส่งเสริมการพัฒนาวัตถุดิบ
ทดแทนที่ได้จากการรีไซเคิลขยะหรือของเสียจากอุตสาหกรรม เพื่อลดการ
เกิดขยะและลดปัญหามลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งส่งเสริมการ
พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมเป้าหมาย ลด
การปล่อยมลพิษและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การสนับสนุน
ผู้ประกอบการให้มีการนำมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และ
อุตสาหกรรมสีเขียว

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็น ๓ การเกษตร

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตร
เพิ่มขึ้น
- เป้าหมายที่ ๒ ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- โดยการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าเกษตรไปสู่การแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ ลดปัญหาผลผลิตล้นตลาด ช่วยส่งเสริมให้เกิดอาชีพ สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าเกษตรลดลง การแปรรูปก่อให้เกิดธุรกิจต่อเนื่อง

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ เกษตรแปรรูป

● แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

● เป้าหมายของแผนย่อย

- สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- โดยการพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน/OTOP ในเรื่องของนวัตกรรม(Innovation) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน รวมถึงผ่านเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด พัฒนาระบบการผลิตสินค้า โดยส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม พร้อมทั้งออกแบบตราสินค้าและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

(๒) ประเด็น ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

● เป้าหมาย : สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้น

อย่างยั่งยืน

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- โดยรณรงค์ และสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนในชุมชน ในการช่วยกันกำกับดูแลและเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมจากการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน สถานประกอบการและส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในรูปแบบเครือข่ายให้มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการ รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการที่มีต่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมดำเนินการให้เป็นไปตาม

หลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับประชาชน ชุมชน ในการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การมีธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดีของ สถานประกอบการอุตสาหกรรม และภาคประชาชนมีส่วนร่วม ในการดำเนินงานทุกกระบวนการ

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบน

สังคมเศรษฐกิจสีเขียว

● แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืนโดยพัฒนาและส่งเสริม โรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเมืองอุตสาหกรรม ตาม แนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน ทั้งการเพาะปลูก ปศุสัตว์ และประมง ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า และกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมติดฉลากสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการ เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมี มาตรการเพื่อจำกัดการใช้เทคโนโลยีหรือเครื่องจักรที่ไม่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมตามช่วงเวลาที่เหมาะสม พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ ยั่งยืน เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มี มาตรฐานตามแนวทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยส่งเสริมทั้งอุปสงค์และ อุปทานและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและประโยชน์สูงสุดต่อ ประชาชนในท้องถิ่น รวมทั้งการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ ยั่งยืนในระดับประเทศ ทั้งด้านการพัฒนาเครือข่ายที่ประกอบด้วย สมาชิกจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทาง วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านฐานข้อมูลตลอดวัฏจักรชีวิต เครื่องมือ วิธีการ ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยการใช้มาตรการ ทางเศรษฐศาสตร์ มาตรการทางสังคม และการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อ กระตุ้นให้เกิดการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

● เป้าหมายของแผนย่อย

- การบริโภคและการผลิตของประเทศมีความยั่งยืนสูงขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมประกอบกิจการด้วย ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วม ทั้งภาครัฐ ชุมชน และอุตสาหกรรม มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๓ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบน

สังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

- **แนวทางการพัฒนา**
 - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- **เป้าหมายของแผนย่อย**
 - การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยลดลง
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**
 - การให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนหรือกิจกรรมส่งเสริมแนวคิด และการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดระดับมลพิษทางอากาศ (ในรูปคาร์บอนไดออกไซด์) ในพื้นที่

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

- **แนวทางการพัฒนา**
 - จัดการคุณภาพอากาศ เสียง และความสั่นสะเทือน
 - จัดการคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำใต้ดิน และแหล่งน้ำทะเลคุณภาพเหมาะสมกับประเภทการใช้ประโยชน์
 - จัดการขยะมูลฝอย มูลฝอยติดเชื้อ ของเสียอันตรายและกากอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- **เป้าหมายของแผนย่อย**
 - คุณภาพอากาศ เสียง และความสั่นสะเทือนอยู่ในระดับมาตรฐานของประเทศไทย
 - คุณภาพน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำใต้ดินและแหล่งน้ำทะเลมีคุณภาพเหมาะสมกับประเภทการใช้ประโยชน์
 - การจัดการขยะมูลฝอย มูลฝอยติดเชื้อ ของเสียอันตรายสารเคมีในภาคการเกษตรและการอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**
 - มุ่งเน้นการเปิดโอกาสให้ชุมชน สถานประกอบการรวมทั้งส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ได้มีส่วนร่วมในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษในรูปแบบเครือข่ายการเฝ้าระวัง เน้นการป้องกันแบบเชิงรุก อันจะส่งผลในการเพิ่มขีดความสามารถการป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้นของสถานประกอบการได้เป็นอย่างดี ซึ่งการดำเนินการเหล่านี้จะเกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนได้ ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ร่วมกันเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษและนำไปสู่การสร้างมวลชนสัมพันธ์เพื่อการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมกันอย่างต่อเนื่อง

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศ ด้าน เศรษฐกิจ

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

ด้านที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ระยะสั้น การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity)

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

จ้างที่ปรึกษาในการให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการ

อุตสาหกรรม SMEs

๓) กิจกรรม

๑. พัฒนานองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน/OTOP ในเรื่องของนวัตกรรม(Innovation) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และบ่มเพาะพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่ม

๒. ศึกษาและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน รวมถึงผ่านเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๓. พัฒนาระบบการผลิตสินค้า โดยส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

๔. ออกแบบตราสินค้าและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

๔) เป้าหมายกิจกรรม

- ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิต /นวัตกรรม /ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ (Functional Foods) ทำให้มีผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ได้มาตรฐาน สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนา ต่อยอด ประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกิดประโยชน์กับธุรกิจ

แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

ประเด็นปฏิรูป เรื่อง สิ่งแวดล้อม

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ : เสริมสร้างระบบบริหารจัดการมลพิษที่

แหล่งกำเนิดให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นย่อยที่ ๑.๑ ลดขยะมูลฝอยที่แหล่งกำเนิดโดยสร้างแรงจูงใจในการคัดแยกและนำกลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

- จัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการโรงงานในการนำของเสียมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

๓) กิจกรรม

๑. การให้ความรู้การจัดทำแผนและมาตรฐานหรือกิจกรรมการลดปริมาณสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วด้วยวิธี ๓ R กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

๒. คัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ และทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

๓. ศึกษา วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

๔) เป้าหมายกิจกรรม

- สถานประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

๒. เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิม และขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

๓. เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

๔. เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคโดยการพัฒนาภาคและเมืองเพื่อรองรับการพัฒนาระดับฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานการผลิตและบริการใหม่

๒) เป้าหมายรวม

๑. ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลงเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร การประกอบอาชีพ และบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ ๔๐ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๕

๒. ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและบริการ ฐานความรู้ขั้นสูงใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี และมี

ปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัยและพัฒนาที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการ

๓ ทูทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

(๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ ๓ เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งเพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

(๓.๒) แนวทางการพัฒนา

เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการทุน ที่ดิน และทรัพยากรภายในชุมชน โดย

๑ สร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงในชุมชนให้มีขีดความสามารถในการสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดความเชื่อมั่น ศรัทธา มีจุดยืนทางความคิด มีธรรมาภิบาลในการบริหารและพัฒนาชุมชน ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างจิตสำนึกให้ชุมชนพึ่งพาตนเอง

๒ ส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในชุมชนเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในพื้นที่และการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่เชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างการจัดการความรู้ในชุมชน

๓ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการระดับชุมชน การสนับสนุนศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน การส่งเสริมการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายอุตสาหกรรม (Cluster) ในพื้นที่กับเศรษฐกิจชุมชน การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาในการร่วมกันพัฒนา ความรู้ในเชิงทฤษฎีและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติเพื่อสร้างศักยภาพให้กับชุมชน ในการประกอบธุรกิจการสนับสนุนการประกอบธุรกิจแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยว

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

(๔.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

๑ เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพ ประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ

๒ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและ
เป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของ
ประเทศ

เป้าหมายที่ ๓ พัฒนาพื้นที่ไปสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

เป้าหมายที่ ๕ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาท
ต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

(๔.๒) แนวทางการพัฒนา

**การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ
ภาคการผลิตและบริการ** มุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาค
เกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขัน
ของประเทศ สร้างรายได้และกระจายรายได้สู่คนในชุมชนอย่างทั่วถึง อันจะนำมาซึ่ง
ความเข้มแข็งของทั้งเศรษฐกิจในภาพรวมและเศรษฐกิจฐานรากตามหลักการพัฒนาที่
ยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

การพัฒนาภาคการเกษตร โดย

- ๑) เสริมสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน
- ๒) สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วม
- ๓) ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐาน
และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ โดย (๑)
พัฒนาระบบมาตรฐาน สินค้าเกษตรและอาหารให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทั้งใน
กลุ่มสินค้าที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร (๒) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้
ได้คุณภาพมาตรฐาน และความปลอดภัยและการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ (๓)
ขับเคลื่อนการผลิต สินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างจริงจัง
- ๔) เสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเกษตร
โดย (๑) เสริมสร้างศักยภาพของสถาบันเกษตรกรและการรวมกลุ่ม (๒) ส่งเสริมให้
เกษตรกรผลิตพืช ปศุสัตว์ และการทำประมงให้สอดคล้องกับศักยภาพ พื้นที่และความ
ต้องการของตลาด (Zoning) (๓) วิจัยพัฒนาและใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรสมัยใหม่
ในกระบวนการผลิต (๔) สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร และการใช้
ประโยชน์จากฐานทรัพยากรชีวภาพเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่า
สูง (๕) บริหารจัดการผลผลิตอย่างเป็นระบบครบวงจร (๖) พัฒนากลไกจัดการความ
เสี่ยงที่กระทบต่อสินค้าเกษตร และ (๗) สร้างความร่วมมือด้านการเกษตรกับประเทศ
เพื่อนบ้าน
- ๕) ส่งเสริมและเร่งขยายผลแนวคิดการทำการเกษตรตามหลักปรัชญา
ของ เศรษฐกิจพอเพียง โดย (๑) ส่งเสริมให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย
(๒) ส่งเสริมขยายผลและพัฒนาการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน และ (๓) ควบคุม
การใช้สารเคมีเกษตร ที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- ๖) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและ
สนับสนุน เกษตรกรรุ่นใหม่ ดังนี้ (๑) พัฒนารฐานข้อมูลด้านอุปสงค์และอุปทานด้าน

การเกษตร (๒) สร้างบุคลากรด้านการเกษตร (๓) ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรให้ทันสมัย

การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ประเทศไทยสามารถก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง จำเป็นต้องมีการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในปัจจุบันเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในระยะต่อไปได้ รวมทั้งกำหนดอุตสาหกรรมอนาคตที่สามารถใช้โอกาสของการเปลี่ยนแปลงบริบทใหม่ๆ ในโลก เช่น การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การปรับตัวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ ที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีเข้มข้น ดิจิทัล และนวัตกรรม เพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ นั้น พิจารณาจาก ๒ มิติ คือ โอกาสของประเทศไทยจากเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ในโลกและศักยภาพในการแข่งขันที่แท้จริงของประเทศไทยในปัจจุบัน ซึ่งแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้เป็น ๒ กลุ่ม คือ (๑) กลุ่มอุตสาหกรรมที่ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นฐานที่แข็งแกร่งที่จะต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้ามากขึ้น และ (๒) กลุ่มอุตสาหกรรมอนาคตที่ใช้โอกาสจากบริบทใหม่ๆ ของโลก ซึ่งอุตสาหกรรมทั้งสองกลุ่มมีแนวทางการพัฒนาหลักที่แตกต่างกัน ดังนี้

๑) พัฒนาต่อยอดความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบัน เพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้ ๑.๑) ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมที่เป็นฐานรายได้สำคัญของประเทศในปัจจุบันให้มีการใช้เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้าเพื่อผลิตสินค้าที่รองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค ๑.๒) สร้างระบบกลไกและเครือข่ายที่แข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงความร่วมมือของภาคธุรกิจในลักษณะคลัสเตอร์ ๑.๓) สนับสนุนการกระจายการลงทุนไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศและในภูมิภาคอาเซียน และ ๑.๔) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาตลาดสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพ

๒) วางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้ ๒.๑) วางแผนและพัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมอนาคต ๒.๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีรองรับอุตสาหกรรมอนาคต ๒.๓) สนับสนุนให้มีการศึกษาเชิงลึกเพื่อกำหนดนโยบายที่ชัดเจนและนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และ ๒.๔) ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เอื้อให้เกิดอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต

การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน

๑) ส่งเสริมการทำตลาดเชิงรุก

๒) สนับสนุนผู้ประกอบการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๓) ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดย (๑) สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะในการทำธุรกิจ (๒) สร้างสังคมผู้ประกอบการโดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจ และ (๓) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในลักษณะห่วงโซ่มูลค่าและการเชื่อมโยงกับธุรกิจขนาดใหญ่

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่าง
ยั่งยืน

(๕.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ ๓ สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ โดยให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกกับการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย ฟื้นฟูคุณภาพแหล่งน้ำสำคัญของประเทศ และแก้ไขปัญหาวิกฤตหมอกควัน

เป้าหมายที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกและขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีกลไกจัดการเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในด้านต่างๆ หรือในพื้นที่หรือสาขาที่มีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบสูง

(๕.๒) แนวทางการพัฒนา

๑. แก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อมด้วยการเร่งรัดการควบคุมมลพิษทั้งทางอากาศ ขยะ น้ำเสีย และของเสียอันตรายที่เกิดจากการผลิตและบริโภค สร้างเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือเมืองสีเขียว เพื่อสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน

๒. ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๕. สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

(๖.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ ๒ เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

(๖.๒) แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี

๑.๑ ส่งเสริมการสร้างสรรค่นวัตกรรมด้านการออกแบบ และการจัดการธุรกิจที่ผสมการใช้เทคโนโลยีให้แพร่หลายในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจของไทย

๑.๒ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจเกิดใหม่ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ต้องการพัฒนาหรือทำธุรกิจฐานเทคโนโลยี และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงนักวิจัยและทรัพยากรวิจัยของสถาบันการศึกษา หรือสถาบันวิจัย รวมทั้งการเข้าถึงบริการทางเทคโนโลยีต่างๆ ได้โดยง่ายและสะดวก

๗) ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

(๗.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ ๓ พื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักมีระบบการผลิตที่มี
ประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๗.๒) แนวทางการพัฒนา

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของฐานอุตสาหกรรมเดิมและส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคตให้เป็นฐานรายได้ใหม่
๒. สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่
๓. เร่งรัดการแก้ปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เศรษฐกิจหลักให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
๔. พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง
๕. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้แนวคิดเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
๖. กระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาให้แก่ประชาชนในพื้นที่ โดยส่งเสริมการเชื่อมโยงภาคเศรษฐกิจหลักกับเศรษฐกิจชุมชนในทุกภาคการผลิตทั้งในภาคอุตสาหกรรม บริการ และการท่องเที่ยว วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และธุรกิจเพื่อสังคม
๗. สนับสนุนและยกระดับการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่

๒.๒.๔ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

- ๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑๑ : รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ ๑๑
- ๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน
- ๔) ตัวชี้วัด

๑ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาอย่างสมดุล

๒ ระดับความสำเร็จในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพและสามารถป้องกันหรือลดผลกระทบต่อชุมชนจากการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานระดับสากลและพันธกรณีของไทย

๕) กลยุทธ์

๑ เสริมสร้างให้ทุกภาคส่วนมีจิตสำนึกและตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ในการมีส่วนร่วมบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมั่นคงและยั่งยืนตามแนวทางประชารัฐ

๒ เสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการปกป้องสิทธิชุมชน และแก้ปัญหาข้อขัดแย้งที่เกิดขึ้นกับประชาชน โดยใช้กลไกการมีส่วนร่วมของภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชน เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ นโยบายการคลัง และการบังคับใช้กฎหมาย รวมถึงพัฒนากระบวนการยุติธรรมด้านสิ่งแวดล้อม

๓ เพิ่มประสิทธิภาพกลไกการตรวจสอบและเฝ้าระวังภัยคุกคามทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจากภายนอกประเทศ โดยเฉพาะปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ การลักลอบนำเข้าวัตถุมีพิษ สารเคมีอันตรายและกากของเสียต่าง ๆ จากโรงงานอุตสาหกรรมของต่างชาติที่เข้ามาตั้งในอาณาเขตของประเทศไทย ซึ่งปล่อยของเสียกระทบสิ่งแวดล้อม

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๙ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ของกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ โดย สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของจังหวัดฉะเชิงเทรา

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๓

แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๓ เป็นการกำหนดทิศทางส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้สอดคล้องเหมาะสมกับศักยภาพพื้นฐานของจังหวัดและสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยการศึกษาข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดเกี่ยวกับลักษณะทางกายภาพ ข้อมูลการปกครอง/ประชากร ข้อมูลเศรษฐกิจ ลักษณะทางสังคม โครงสร้างพื้นฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ข้อมูลสถิติที่สำคัญเชิงพื้นที่ อาทิ การใช้ประโยชน์ที่ดิน อัตราการว่างงาน นอกจากนี้ ยังได้สำรวจปัญหาความต้องการของประชาชน พบว่า มีปัญหาเกิดขึ้นในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำหรับศักยภาพด้านเศรษฐกิจของจังหวัด ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดฉะเชิงเทรา สาขาการผลิตที่น่ารายได้เข้าสู่จังหวัดมากที่สุดคือ สาขาอุตสาหกรรม จึงเห็นได้ว่า โครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดฉะเชิงเทราจะขึ้นอยู่กับภาคอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ แต่อย่างไรก็ตาม โรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ ๘๐ เป็นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก เมื่อทำการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม ศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมแล้ว ปรากฏว่า ผู้ประกอบการ SMEs ยังขาดการพัฒนาศักยภาพทั้งทางด้านการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม การตลาด การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรมยังมีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าว จึงนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาในแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด ปี ๒๕๖๓ เพื่อผลักดันให้ภาคการผลิตมีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน อีกทั้งการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ ก่อให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพ มูลค่าและมาตรฐาน รวมถึงพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ นอกจากนี้ การส่งเสริมสถานประกอบการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจะอาศัยการกำกับดูแลอย่างทั่วถึง การถ่ายทอดองค์ความรู้และการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนเป็นกลไกในการขับเคลื่อน

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๓

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

◆ความเป็นมา

จังหวัดฉะเชิงเทรา หรืออีกชื่อหนึ่งที่คนท้องถิ่นนิยมเรียกคือ “แปดริ้ว” เป็นเมืองอยู่ข้าวอู่น้ำ อุดมสมบูรณ์ ที่ได้ชื่อว่า แปดริ้ว เพราะมีการนำปลาช่อนขนาดใหญ่มาแล่อกได้แปดริ้ว คำว่า “ฉะเชิงเทรา” เพี้ยนมาจากคำเขมรว่า “สตรง์เตรง” หรือ “ฉทรง์เทรา” ซึ่งแปลว่า “คลองลึก” ความเห็นนี้คงอาศัยเหตุผลทางภูมิศาสตร์ด้วย เพราะเมืองฉะเชิงเทราตั้งอยู่สองฝั่งแม่น้ำบางปะกง เมื่อครั้งที่ขอมยังมีอำนาจปกครองแผ่นดินอยู่นั้น เมืองนี้เป็นเมืองหนึ่งซึ่งอยู่ในอำนาจการปกครองของขอมมาก่อน พื้นที่บางส่วนของเมืองฉะเชิงเทราเป็นชุมชนโบราณ ในสมัยอิทธิพลของอาณาจักรลพบุรี (ขอม) ปัจจุบันยังมีหลักฐานเป็นรอยถนนขอมตัดผ่านอำเภอพนมสารคาม ตรงไปยังอำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี เป็นไปได้ว่าชาวเมืองในสมัยโบราณอาจจะเรียกชื่อแม่น้ำบางปะกงว่า “คลองลึก” หรือ “คลองใหญ่” ตามลักษณะที่มองเห็นและด้วย

อิทธิพลเขมรจึงได้เรียกชื่อแม่น้ำเป็นภาษาเขมรว่า “สตรง์ตรง” หรือ “ฉตรง์เทรา” ครั้นเรียกกันไปนานๆเสียงก็เพี้ยนกลายเป็น “ฉะเชิงเทรา” เมืองที่อยู่บนฝั่งแม่น้ำก็พลอยได้ชื่อว่า “ฉะเชิงเทรา” ไปด้วยแต่ก็มีความเห็นอื่นที่แตกต่างออกไปว่าชื่อ “ฉะเชิงเทรา” น่าจะเพี้ยนมาจาก “แสงเชรา” หรือ “แซงเชา” หรือ “แสงเชา” อันเป็นชื่อเมืองที่สมเด็จพระบรมราชาธิราช เสด็จไปตีได้ตามที่พระราชพงศาวดารฉบับหลวงประเสริฐกล่าวไว้มากกว่า



ความเป็นมาของคำว่าแปดริ้ว ส่วนความเป็นมาของชื่อ “แปดริ้ว” ก็มีเล่าขานกันมาหลายกระแส บ้างก็ว่าได้ชื่อว่าเมืองแปดริ้ว ก็เพราะขนาดอันใหญ่โตของปลาช่อนที่ชุกชุมเมื่อนำมาแล้ จะต้องแลถึงแปดริ้ว หรือไม่ก็ว่ามาจากนิทานพื้นบ้านเรื่อง “พระรถเมรี” เล่าว่ายักษ์ฆ่านางสิบสองแล้วฆ่าเหล่าศพออกเป็นชิ้น ๆ รวมแปดริ้ว ทั้งลอยไปตามลำน้ำท่าลาดสำหรับข้อสันนิษฐานการตั้งเมืองฉะเชิงเทรา ปรากฏครั้งแรกในสมัยกรุงศรีอยุธยา ในฐานะหัวเมืองชั้นในหรือเมืองจัตวา ในแผ่นดินของสมเด็จพระบรมไตรโลกนาถ (พ.ศ.๑๙๙๑-๒๐๓๑) แต่สำหรับหลักฐานทางประวัติศาสตร์ ปรากฏชัดเจนในสมัยพระนเรศวรมหาราชที่ใช้เมืองฉะเชิงเทราเป็นที่รวบรวมไพร่พล เมื่อ พ.ศ.๒๑๓๖ ด้วยชัยภูมิของเมืองที่เหมาะสมแก่การทำสงครามกองโจร ทำให้ฉะเชิงเทราเป็นเมืองหน้าด่านที่ใช้ป้องกันศัตรู ปกป้องเมืองหลวง จวบจนสู่การปกครองระบบประชาธิปไตยในปี พ.ศ. ๒๔๗๕ และในปี พ.ศ.๒๔๗๖ มีการกระจายอำนาจจากส่วนกลางสู่ส่วนภูมิภาค คำว่าเมืองเปลี่ยนเป็นจังหวัด มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้ครองเมือง หลังจากนั้นในปี พ.ศ. ๒๔๙๕ ซึ่งเป็นปีที่มีการตั้งภาคครั้งสุดท้ายของไทย ฉะเชิงเทราได้รับเลือกเป็นสถานที่ภาคมีเขตความรับผิดชอบ ๘ จังหวัด ซึ่งนับเป็นบทบาทที่สำคัญทางประวัติศาสตร์การปกครองของจังหวัดฉะเชิงเทรา

◆ ลักษณะทางกายภาพ

๑ ที่ตั้งและอาณาเขต

จังหวัดฉะเชิงเทรา ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของประเทศ ประมาณเส้นรุ้งที่ ๑๓ องศาเหนือ และเส้นแวงที่ ๑๐๐ องศาตะวันออก มีเนื้อที่ประมาณ ๕,๓๕๑ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๓,๓๔๔,๓๗๕ ไร่ อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ทางทิศตะวันออกประมาณ ๗๕ กิโลเมตร ตามทางหลวงรถยนต์หมายเลข ๓๐๔ และประมาณ ๑๐๐ กิโลเมตร ตามทางหลวงหมายเลข ๓ หรือประมาณ ๙๐ กิโลเมตร ตามทางหลวงรถยนต์หมายเลข ๓๔ แยกเข้าหมายเลข ๓๑๔ และประมาณ ๖๑ กิโลเมตร ตามทางรถไฟสายตะวันออก มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	จังหวัดนครนายก และจังหวัดปราจีนบุรี
ทิศใต้	ติดต่อกับ	จังหวัดชลบุรี อ่าวไทย และจังหวัดจันทบุรี
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดสระแก้ว
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	จังหวัดสมุทรปราการ ปทุมธานี และกรุงเทพมหานคร

๒ ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นที่ราบชายฝั่งทะเล ทางด้านตะวันตกเฉียงใต้สูงกว่าระดับน้ำทะเลประมาณ ๒ เมตร และมีที่ดินบางส่วนโดยเฉพาะในเขตอำเภอสนามชัยเขตและอำเภอกาตาเกียบ ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นที่ดอนซึ่งบริเวณที่อยู่ถัดเข้าไปในพื้นที่แผ่นดินด้านตะวันออกเฉียงเหนือมีสภาพพื้นที่ราบ ซึ่งเกิดจากการทับถมของตะกอนลำน้ำ พื้นที่จะค่อยๆ ลาดสูงขึ้นไปทางทิศตะวันออกและทิศเหนือ โดยที่ประมาณครึ่งหนึ่งของจังหวัดจะมีสภาพเป็นลูกคลื่นและสูงชัน เป็นพื้นที่ภูเขาซึ่งอยู่ในพื้นที่อำเภอนมสารคามและอำเภอสนาบชัยเขตมีความสูงจากระดับน้ำทะเล ๓๐ - ๘๐ เมตร จังหวัดฉะเชิงเทราแม่น้ำบางปะกงไหลผ่านพื้นที่อำเภอต่างๆ คือ อำเภอบางน้ำเปรี้ยว อำเภอบางคล้า อำเภอเมืองอำเภอบ้านโพธิ์ และออกสู่อ่าวไทยที่อำเภอบางปะกง รวมความยาวชายฝั่งทะเลประมาณ ๑๒ กิโลเมตร

ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัด สามารถจำแนกลักษณะภูมิประเทศได้ ๓ เขตใหญ่คือ

๑) เขตที่ราบลุ่มแม่น้ำ เป็นบริเวณที่มีความสำคัญมากที่สุดของจังหวัดฉะเชิงเทรา เพราะเป็นพื้นที่ราบเรียบ ดินอุดมสมบูรณ์ และมีน้ำเพื่อการชลประทานอย่างเพียงพอ เขตพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำจะครอบคลุมพื้นที่ประมาณร้อยละ ๓๗.๗ ของพื้นที่จังหวัด หรือประมาณ ๒,๐๔๒.๗ ตารางกิโลเมตร ซึ่งอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอบางปะกง อำเภอบ้านโพธิ์ อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา อำเภอบางน้ำเปรี้ยว อำเภอบางคล้า อำเภอราชสาส์น อำเภอกลองเขื่อน และบางส่วนของอำเภอแปลงยาวและอำเภอนมสารคาม ที่ราบลุ่มแม่น้ำบางปะกงและสาขานี้จะมีชื่อเรียกอีกอย่างว่า “ที่ราบฉนวนไทย” ซึ่งถือได้ว่าเป็นเขตเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดฉะเชิงเทราเพราะที่ราบลุ่มผืนนี้เป็นแหล่งผลิตข้าวเพื่อการค้าที่สำคัญของภาคตะวันออกของประเทศไทย

๒) เขตที่ดอนหรือที่ราบลูกฟูก เขตพื้นที่นี้อยู่ในบริเวณตอนกลางค่อนข้างไปทางตะวันตกและทางเหนือที่ติดต่อกับจังหวัดปราจีนบุรี โดยครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดคือ ประมาณร้อยละ ๕๑.๑ หรือประมาณ ๒,๒๐๕.๖ ตารางกิโลเมตร ซึ่งกระจายอยู่ภายในเขตอำเภอสนาบชัยเขต อำเภอกาตาเกียบและบางส่วนของอำเภอนมสารคามและอำเภอแปลงยาวความสูงเฉลี่ยระดับเหนือน้ำทะเลเฉลี่ย ๔.๒๐ เมตร ไม่เหมาะแก่การทำนา พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้ในการทำไร่ ได้แก่ มันสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ และสับปะรด

๓) เขตที่ราบสูงและภูเขาเทือกเขาที่ปรากฏทางตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งไปสิ้นสุดลงในเขตท้องที่ของจังหวัดชลบุรี ครอบคลุมพื้นที่ประมาณร้อยละ ๑๑.๒ หรือประมาณ ๑,๑๗๔.๗ ตารางกิโลเมตร ซึ่งอยู่ในเขตพื้นที่ของอำเภอสนาบชัยเขต อำเภอนมสารคาม อำเภอกาตาเกียบและบางส่วนของอำเภอแปลงยาว

๓ ลักษณะทางกายภาพของพื้นที่

จังหวัดฉะเชิงเทรา สามารถแบ่งสภาพการพัฒนาตามกายภาพของพื้นที่ เป็น ๓ ส่วน

พื้นที่ส่วนที่ ๑ เป็นพื้นที่ทางทิศตะวันตกและทิศใต้ของจังหวัด ติดต่อกับกรุงเทพมหานคร จังหวัดสมุทรปราการและจังหวัดชลบุรี มีสภาพเป็นที่ลุ่ม ได้แก่ พื้นที่อำเภอมืองฉะเชิงเทรา บางปะกง บ้านโพธิ์ และอำเภอบางน้ำเปรี้ยว ด้านทิศตะวันตก ได้รับการเจริญเติบโตของกรุงเทพมหานคร และโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งตะวันออก พื้นที่ส่วนนี้มีแนวโน้มจะกลายเป็นย่านอุตสาหกรรม ชุมชนเมือง การบริการและที่อยู่อาศัย และอยู่ใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ จะเป็นตัวเร่งขยายความเจริญเติบโตของบ้านเมืองฉะเชิงเทรา

พื้นที่ส่วนที่ ๒ เป็นพื้นที่ ฝั่งแม่น้ำบางปะกง (พื้นที่ตอนกลางของจังหวัด) อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอมืองฉะเชิงเทรา บางส่วนของอำเภอบางคล้า อำเภอกลองเขื่อน อำเภอบ้านโพธิ์ซึ่งทิศตะวันออกอำเภอบางน้ำเปรี้ยวซึ่งทิศตะวันออก อำเภอนมสารคาม อำเภอราชสาส์น อำเภอแปลงยาว อำเภอสนาบชัยเขต (บางส่วน) ส่วนใหญ่ทำการเกษตรกรรม ปลูกข้าว ผลไม้ เลี้ยงสัตว์ และพืชไร่ ขณะนี้มีเขื่อนกั้นน้ำบางปะกงในท้องที่อำเภอมืองฉะเชิงเทรา ซึ่งได้สร้างแล้วเสร็จในต้นปี ๒๕๔๓ ความจุต้นทุน ๓๐ ล้านลูกบาศก์เมตร สำหรับอำเภอแปลงยาวจะเป็นเขตพื้นที่อุตสาหกรรม

พื้นที่ส่วนที่ ๓ เป็นที่ราบสลับภูเขา มีป่าไม้ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและแหล่ง ดันน้ำ ลำธาร ในปัจจุบันป่าสงวนแห่งชาติ แควระบบ - สียัด เนื้อที่ ๗๔๖,๖๒๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๓ ก่อสร้าง พัฒนาแหล่งน้ำขนาดใหญ่ ได้แก่ อ่างเก็บน้ำคลองสียัด ความจุ ๓๒๕ ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งแล้วเสร็จต้นปี ๒๕๕๓ เป็นแหล่งน้ำต้นทุนในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เกษตรกรรม การบริการ และกิจการประปาของ ชุมชน

๔ ลักษณะภูมิอากาศและฤดูกาล

จังหวัดฉะเชิงเทรามีลักษณะอากาศร้อนชื้นเขตร้อนชื้น โดยมีลมมรสุมพัดปกคลุม เกือบตลอดปี แบ่งออกตามฤดูกาลได้ ๓ ฤดู ดังนี้

- **ฤดูร้อน** เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนพฤษภาคม โดยมีลมตะวันออกเฉียงใต้พัดปกคลุม ทำให้มีอากาศร้อนอบอ้าวและอากาศร้อนจัดเป็นบางวัน บางครั้งอาจมีพายุฤดูร้อน ลักษณะเป็นฝน พายุคะนองและลมกระโชกแรงอุณหภูมิอากาศสูงสุดเฉลี่ย ๓๕ - ๓๘ องศาเซลเซียส ปริมาณฝนรวมเฉลี่ย ๒๐๐ - ๓๐๐ มิลลิเมตร เป็นช่วงที่เหมาะสมแก่การปลูกพืชไร่ อายุการเก็บเกี่ยวสั้น เช่น ข้าวโพดและถั่วต่างๆ

- **ฤดูฝน** เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม โดยมีลมมรสุม ตะวันตกเฉียงใต้พัดปกคลุม ประกอบกับมีร่องความกดอากาศต่ำ พาดผ่านภาคกลางและภาคตะวันออกทำให้มี ฝนฟ้าคะนองเกือบทั่วไปและตกหนักบางพื้นที่ อาจก่อให้เกิดน้ำท่วมฉับพลันในที่ราบลุ่มแม่น้ำบางปะกง โดยมี ปริมาณฝนเฉลี่ย ๑,๐๐๐ - ๑,๒๐๐ มิลลิเมตร เป็นช่วงที่เหมาะสมแก่การทำนาและปลูกไม้ผลฝนส่วนใหญ่ที่ตกลง มาเป็นฝนที่ตกในช่วงลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะตกในพื้นที่อำเภอสนามชัยเขต และอำเภอกา ทะเกียบ ซึ่งจังหวัดฉะเชิงเทราจะได้รับอิทธิพลจากลมบก ลมทะเล ประกอบกับการตั้งอยู่ในเขตมรสุมตะวันตก เฉียงใต้ ดังนั้นจึงมีปริมาณฝนตกเพียงพอตามฤดูกาล ความชื้นใกล้เคียงกับจังหวัดชายฝั่งทะเลตะวันออก

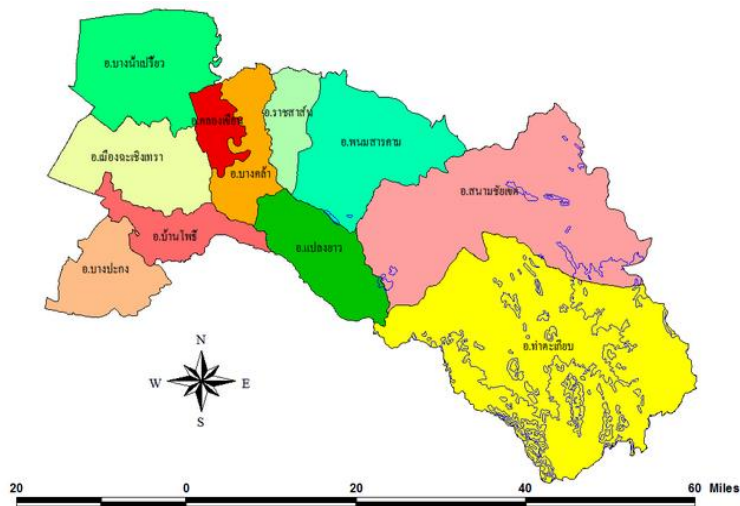
- **ฤดูหนาว** เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ โดยมีลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือพัดปกคลุม ประกอบกับบริเวณความกดอากาศสูงพัดผ่านทำให้ท้องฟ้าโปร่ง อากาศเย็นกับมีหมอก ในตอนเช้า และมีฟ้าหลัวในตอนกลางวัน อุณหภูมิอากาศต่ำสุดเฉลี่ย ๑๘ - ๒๑ องศาเซลเซียส ปริมาณฝนรวม เฉลี่ย ๕๐ - ๑๐๐ มิลลิเมตร เป็นช่วงที่เหมาะสมแก่การปลูกพืชผักสวนครัว ไม้ดอกและไม้ประดับ

สถิติข้อมูลภูมิอากาศจากสถานีตรวจวัดอากาศชลบุรี (ซึ่งเป็นสถานีที่ใกล้เคียงจังหวัด ฉะเชิงเทรามากที่สุด เนื่องจากจังหวัดฉะเชิงเทราไม่มีสถานีตรวจวัดอากาศ) ของกรมอุตุนิยมวิทยาในคาบ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๓๘-๒๕๔๗) พบว่าจังหวัดฉะเชิงเทรามีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยรายเดือนสูงสุด ๑๕๐.๐ มิลลิเมตร ใน เดือนกรกฎาคม จำนวนฝนตกเฉลี่ย ๑๑๗.๔ วัน และมีค่าการระเหยเฉลี่ยรายเดือนสูงสุดในเดือนเมษายน วัดได้ ๑๗๒.๑ มิลลิเมตร

◆ ข้อมูลการปกครอง/ประชากร

๑ การปกครอง

จังหวัดฉะเชิงเทราแบ่งเขตการปกครองแบ่งออกเป็น ๑๑ อำเภอ ๙๓ ตำบล และ ตำบลในเขตเทศบาล ๒ ตำบล ๘๙๒ หมู่บ้าน ๓๔ เทศบาล (๒ เทศบาลเมือง ๓๒ เทศบาลตำบล) ๑ องค์การ บริหารส่วนจังหวัด ๗๔ องค์การบริหารส่วนตำบล



ตารางแสดงจำนวนอำเภอ ตำบล หมู่บ้าน ในจังหวัดฉะเชิงเทรา

อำเภอ	เขตการปกครอง				
	ตำบล (ปกครองท้องถิ่น)	ตำบล (ในเขตเทศบาล)	หมู่บ้าน	เทศบาล	อบต.
อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา	๑๘	๑	๑๙๒	๒	๑๘
อำเภอบางคล้า	๘	๑	๕๖	๒	๗
อำเภอแปลงยาว	๔	-	๔๘	๔	๓
อำเภอบางน้ำเปรี้ยว	๑๐	-	๑๔๘	๖	๘
อำเภอบางปะกง	๑๒	-	๑๐๘	๑๐	๖
อำเภอบ้านโพธิ์	๑๗	-	๗๓	๔	๑๒
อำเภอพนมสารคาม	๘	-	๘๗	๕	๖
อำเภอราชสาส์น	๓	-	๓๑	-	๓
อำเภอสนามชัยเขต	๔	-	๗๐	๑	๔
อำเภอท่าตะเกียบ	๒	-	๔๗	-	๒
อำเภอคลองเขื่อน	๕	-	๓๒	-	๕
รวม	๙๑	๒	๘๙๒	๓๔	๗๔

๒ ประชากรปี พ.ศ.๒๕๖๐

จังหวัด/อำเภอ	ชาย	หญิง	รวม	จำนวนบ้าน
จังหวัดฉะเชิงเทรา	๓๔๒,๑๙๒	๓๖๐,๗๖๑	๗๐๓,๒๐๖	๒๘๖,๐๒๗
อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา	๗๖,๒๕๑	๘๑,๖๙๐	๑๕๗,๙๔๑	๖๘,๑๙๒
อำเภอบางคล้า	๒๑,๙๔๙	๒๓,๗๕๘	๔๕,๗๐๗	๑๘,๖๘๘
อำเภอบางน้ำเปรี้ยว	๓๙,๒๕๘	๔๔,๒๓๘	๘๓,๔๙๖	๒๕,๔๓๙
อำเภอบางปะกง	๔๓,๘๘๒	๔๖,๓๖๖	๙๐,๒๔๘	๔๘,๔๑๔
อำเภอบ้านโพธิ์	๒๕,๓๗๔	๒๖,๙๓๕	๕๒,๓๐๙	๒๐,๒๙๑
อำเภอพนมสารคาม	๓๙,๘๔๕	๔๒,๒๗๘	๘๒,๑๒๓	๓๕,๒๙๔
อำเภอราชสาส์น	๖,๒๙๑	๖,๔๙๒	๑๒,๗๘๓	๔,๓๙๓
อำเภอสนามชัยเขต	๓๗,๒๘๒	๓๗,๑๖๕	๗๔,๔๔๗	๒๕,๒๐๕
อำเภอแปลงยาว	๒๒,๑๗๘	๒๒,๑๔๔	๔๔,๓๒๒	๒๐,๘๙๙
อำเภอท่าตะเกียบ	๒๓,๔๘๕	๒๒,๙๖๑	๔๖,๔๔๖	๑๖,๐๘๓
อำเภอคลองเขื่อน	๖,๓๙๗	๖,๗๓๔	๑๓,๑๓๑	๔,๑๒๙

(ที่มา :ที่ทำการปกครอง จังหวัดฉะเชิงเทรา)

๓ ด้านแรงงาน

๒๕๖๑ จังหวัดฉะเชิงเทรา มีผู้อยู่ในวัยทำงาน ๖๖๖,๗๔๘ คน เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน ๔๓๕,๓๑๙ คน ผู้มีงานทำ ๔๓๒,๖๓๓ คน ผู้ว่างงาน ๒,๕๘๘ คน กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล จำนวน ๙๗ คน

- การมีงานทำ ผู้มีงานทำในจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๔๓๒,๖๓๓ คน (ร้อยละ ๙๙.๓๘) ของผู้อยู่ในกำลังแรงงาน ทำงานในภาคเกษตร จำนวน ๙๑,๖๗๑ คน (ร้อยละ ๒๑.๑๙) ทำงานนอกภาคเกษตร จำนวน ๓๔๐,๙๖๒ คน (ร้อยละ ๗๘.๘๑) โดยทำงานในสาขาการผลิต จำนวน ๑๕๒,๐๐๒ คน (ร้อยละ ๓๕.๑๓) รองลงมาคือการค้าขายส่ง ขายปลีก ซ่อมแซมยานยนต์ รถจักรยานยนต์ จำนวน ๕๖,๖๖๐ คน (ร้อยละ ๑๓.๑๐) และผู้มีส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน ๑๐๕,๑๓๘ คน (ร้อยละ ๒๔.๓๐) รองลงมาคือระดับประถมศึกษา จำนวน ๙๔,๖๗๐ คน (ร้อยละ ๒๑.๘๘)

- การว่างงาน จังหวัดฉะเชิงเทรา มีผู้ว่างงาน จำนวน ๒,๕๘๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๕๙ แยกเป็นชาย จำนวน ๑,๘๘๙ คน หญิง จำนวน ๗๐๐ คน

- แรงงานนอกระบบ สำหรับแรงงานนอกระบบ พบว่าในปัจจุบันผู้มีงานทำอยู่ในแรงงานนอกระบบมีจำนวน ๑๘๙,๔๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๗๙ ของผู้มีงานทำ เมื่อพิจารณาจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม พบว่าแรงงานนอกระบบในภาคการเกษตร ได้แก่ เกษตรกรรม การล่าสัตว์และป่าไม้ จำนวน ๘๗,๐๕๙ คน (ร้อยละ ๔๕.๙๖) ส่วนอุตสาหกรรมที่จำนวนแรงงานนอกระบบนอกภาคเกษตรกรรมสูงสุด คือ การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ ฯ จำนวน ๔๐,๑๘๙ คน (ร้อยละ ๒๑.๒๒) และแรงงานนอกระบบส่วนใหญ่การศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่าประถมศึกษา จำนวน ๕๓,๖๑๒ คน (ร้อยละ ๒๘.๓๐)

- การบริการจัดหางานในประเทศ ในช่วงรายปี ๒๕๖๑ (มกราคม – ธันวาคม) นายจ้าง/สถานประกอบการได้แจ้งตำแหน่งงานว่าง จำนวน ๒,๙๙๓ อัตรา โดยมีผู้ลงทะเบียนสมัครงาน ๒,๓๘๗ คน การบรรจุจำนวน ๓,๑๖๕ คน และการบรรจุงานจะมีอัตราบรรจุงาน ต่อตำแหน่งงานว่าง ร้อยละ ๑๐๕.๗๕ ส่วนตำแหน่งงานว่างตามระดับการศึกษาที่ต้องการสูงสุดคือ ปวช./ปวส.อนุปริญญา มีความต้องการ ๑,๓๐๘ อัตรา (ร้อยละ ๔๓.๗๐) รองลงมาเป็นระดับมัธยมศึกษา ๑,๐๕๔ อัตรา (ร้อยละ ๓๕.๒๒) และระดับประถมศึกษาและต่ำกว่า ๓๔๘ อัตรา (ร้อยละ ๑๑.๖๓) ตามลำดับ สำหรับอาชีพที่มีการบรรจุงานมากที่สุด คือ อาชีพงานพื้นฐาน ๒,๗๑๓ คน (ร้อยละ ๘๕.๗๒) และอุตสาหกรรมที่มีตำแหน่งงานว่างมากที่สุดคือ การผลิต ๒,๑๐๑ อัตรา (ร้อยละ ๗๐.๒๐)

- ความต้องการแรงงานในจังหวัดฉะเชิงเทราปี ๒๕๖๑ การสำรวจข้อมูลของสถานประกอบการรวม จำนวน ๓,๒๐๒ แห่ง แยกตามขนาดกำลังคนได้ ดังนี้

- ขนาดสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง ๑ – ๑๐ คน จำนวน ๑,๙๔๖ แห่ง (ร้อยละ ๖๐.๗๗)

- ขนาดสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง ๑๑ – ๕๐ คน จำนวน ๗๖๓ แห่ง (ร้อยละ ๒๓.๘๓)

- ขนาดสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง ๕๑ – ๒๐๐ คน จำนวน ๒๙๒ แห่ง (ร้อยละ ๙.๑๒)

- ขนาดสถานประกอบการที่มีลูกจ้างตั้งแต่ ๒๐๑ คนขึ้นไป จำนวน ๒๐๑ แห่ง (ร้อยละ ๖.๒๘)

สถานประกอบการที่มีความต้องการแรงงาน รวมจำนวน ๔๗๔ แห่ง (ร้อยละ ๑๔.๘๐) โดยมีความต้องการแรงงาน รวม ๖,๐๗๓ คน จำแนกตามอาชีพที่มีความต้องการแรงงานมากที่สุด ได้แก่ งานการผลิตจำนวน ๓,๔๖๓ คน (ร้อยละ ๕๗.๐๒) รองลงมาคือ งานขนส่งจำนวน ๕๐๕ คน (ร้อยละ ๘.๓๑) และงานบำรุงรักษา จำนวน ๒๘๔ คน (ร้อยละ ๔.๖๗) จำแนกตามวุฒิการศึกษาที่มีความต้องการแรงงานมาก

ที่สุด ได้แก่ ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน ๒,๕๗๕ คน (ร้อยละ ๔๒) รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.๖) จำนวน ๑,๓๗๓ คน (ร้อยละ ๒๒) ปริญญาตรี จำนวน ๙๒๔ คน (ร้อยละ ๑๕) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน ๗๐๗ คน (ร้อยละ ๑๒) ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน ๔๗๙ คน (ร้อยละ ๘) และปริญญาโทหรือสูงกว่า จำนวน ๑๕ คน (ร้อยละ ๑) ตามลำดับ

•การทำงานของคนต่างด้าว จำนวนคนต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตทำงานรวม จำนวน ๕๒,๖๙๓ คน จำแนกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

๑. คนต่างด้าวตลอดชีพ ได้แก่ คนต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรและทำงานตามประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ ๓๒๒ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๑๕ จำนวน ๐ คน

๒. คนต่างด้าวมาตรา ๕๙ ประเภททั่วไป ได้แก่ คนต่างด้าวที่มีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร หรือได้รับอนุญาตให้เข้ามาในราชอาณาจักรเป็นการชั่วคราวตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง โดยมีใช้ได้รับอนุญาตให้เข้ามาในฐานะนักท่องเที่ยว หรือผู้เดินทางผ่าน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในกฎกระทรวง จำนวน ๑,๒๘๒ คน

๓. คนต่างด้าวมาตรา ๕๙ นำเข้าตาม MOU ได้แก่ คนต่างด้าวสัญชาติเมียนมา ลาว และกัมพูชาที่เข้ามาทำงานตามความตกลงระหว่างรัฐบาลไทยกับรัฐบาลต้นทาง จำนวน ๑๘,๓๘๘ คน

๔. คนต่างด้าวมาตรา ๖๑ คนต่างด้าวซึ่งเข้ามาในราชอาณาจักรเป็นการชั่วคราวตามกฎหมายว่าด้วยคน เข้าเมือง ในลักษณะจำเริญเร่งด่วนจำนวน ๖๑ คน

๕. คนต่างด้าวมาตรา ๖๒ ประเภทส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้แก่ คนต่างด้าวที่เข้ามาทำงานในราชอาณาจักรตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน (พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. ๒๕๒๐) หรือกฎหมายอื่น ได้แก่ พระราชบัญญัตินิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และพระราชบัญญัติปิโตรเลียม พ.ศ. ๒๕๑๔ เช่น นักลงทุน ช่างฝีมือ ผู้ชำนาญการ จำนวน ๑,๐๘๕ คน

๖. คนต่างด้าวมาตรา ๖๓/๑ ประเภทชนกลุ่มน้อย ได้แก่ คนต่างด้าวที่ไม่ได้รับสัญชาติไทยตามกฎหมายว่าด้วยสัญชาติ และกระทรวงมหาดไทยได้ออกเอกสารเพื่อรอพิสูจน์สถานะยื่นขอใบอนุญาตทำงาน จำนวน ๓๘๖ คน

๗. คนต่างด้าวมาตรา ๖๓/๒ กรณีที่รัฐมนตรีตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมืองอนุญาตให้คนต่างด้าวผู้ใดหรือจำพวกใดเข้ามาอยู่ในราชอาณาจักรได้ตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมืองหรือยกเว้นให้คนต่างด้าวผู้ใดหรือจำพวกใดไม่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าคนเข้าเมือง จำนวน ๔,๖๑๕ คน

๘. คนต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองที่ได้รับอนุญาตทำงานตามมติครม.๓ สัญชาติ (เมียนมา ลาว กัมพูชา) จำนวนทั้งสิ้น ๒๖,๘๗๖ คน จำแนกเป็นเมียนมา จำนวน ๙,๔๕๑ คน ลาว ๑,๘๐๒ คน กัมพูชา จำนวน ๑๕,๖๑๓ คน

•แรงงานไทยในต่างประเทศ ในช่วงรายปี ๒๕๖๑ จังหวัดฉะเชิงเทรา มีผู้แจ้งความประสงค์ไปทำงานต่างประเทศ จำนวน ๑๙๕ คน โดยแรงงานที่ทำงานในต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นผู้มีการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน ๙๒ คน (ร้อยละ ๔๗.๑๘) ส่วนวิธีการเดินทางพบว่าประเภท ประเภท Re – Entry จำนวน ๒๐๘ คน (ร้อยละ ๔๔.๙๒) รองลงมาเป็นนายจ้างพาไปทำงานจำนวน ๑๓๔ คน (ร้อยละ ๒๘.๙๔) ส่วนภูมิภาคที่แรงงานไทยไปทำงานส่วนใหญ่จะกระจุกตัวในภูมิภาคเอเชีย จำนวน ๒๘๘ คน (ร้อยละ ๗๕.๒๐) ของแรงงานที่ไปทำงานต่างประเทศทั้งหมด

•การเลิกจ้างแรงงาน สถานประกอบการกิจการในจังหวัดฉะเชิงเทรา การเลิกจ้างรายปี ๒๕๖๑ (มกราคม – ธันวาคม) มีสถานประกอบการที่เลิกกิจการทั้งสิ้น จำนวน ๓ แห่ง เป็นสถานประกอบการขนาด ๑ – ๔ คน จำนวน ๓ แห่ง ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้าง จำนวน ๓ คน โดยประเภทกิจการที่มีการเลิกจ้างสูงสุดคือประเภทการผลิต จำนวน ๑ แห่ง (ร้อยละ๓๓.๓๓) ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้าง จำนวน ๓ คน (ร้อยละ ๓๓.๓๓)

ที่มา: เว็บไซต์สำนักงานแรงงานจังหวัดฉะเชิงเทรา

๔ โครงสร้างประชากรของจังหวัด

จำนวนประชากร ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๑ มีจำนวนทั้งสิ้น ๗๑๕,๐๐๙ คน แยกเป็นชาย ๓๕๐,๖๙๐ คน เป็นหญิง ๓๖๔,๓๑๙ คน อำเภอที่มีประชากรมากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา รองลงมาคือ อำเภอบางปะกง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว อำเภอพนมสารคาม และอำเภอสนมชัยเขต มีประชากรจำนวน ๑๖๐,๘๖๐ คน / ๙๑,๕๐๖ คน / ๘๘,๓๑๘ คน / ๘๒,๘๓๑ คน / และ ๗๔,๘๗๔ คน ตามลำดับ

ตารางแสดงจำนวนประชากรแยกรายอำเภอ

จังหวัด/อำเภอ	จำนวนประชากรรวม (คน)
จังหวัดฉะเชิงเทรา	๗๑๕,๐๐๙
อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา	๑๖๐,๘๖๐
อำเภอบางคล้า	๔๕,๖๗๐
อำเภอบางน้ำเปรี้ยว	๘๘,๓๑๘
อำเภอบางปะกง	๙๑,๕๐๖
อำเภอบ้านโพธิ์	๕๒,๖๖๗
อำเภอพนมสารคาม	๘๒,๘๓๑
อำเภอรสาสสัน	๑๒,๗๓๒
อำเภอสนมชัยเขต	๗๔,๘๗๔
อำเภอแปลงยาว	๔๕,๙๒๙
อำเภอท่าตะเกียบ	๔๖,๖๘๔
อำเภอคลองเขื่อน	๑๒,๙๓๘

◆ ข้อมูลเศรษฐกิจ

จังหวัดฉะเชิงเทรามีพื้นฐานด้านการเกษตร เป็นแหล่งผลิตอาหารเพื่อเลี้ยงประชากรในภูมิภาค และกรุงเทพมหานคร ประชาชนร้อยละ ๗๐ ประกอบอาชีพทางด้านเกษตรกรรมที่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในจังหวัด ผลผลิตที่สร้างชื่อเสียงให้แก่จังหวัดในด้านพืช ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน มะพร้าว มะม่วง และหมาก เป็นต้น ด้านปศุสัตว์ ได้แก่ ไข่ไก่ และสุกร ซึ่งเป็นแหล่งผลิตมากที่สุดของประเทศ ไก่เนื้อ เป็ด และโคเนื้อ ด้านประมง มีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ อาทิเช่น กุ้งกุลาดำ ปลาน้ำจืด ปลาน้ำกร่อย และกิจการประมงทะเล สำหรับในด้านอุตสาหกรรมนับว่าศักยภาพค่อนข้างสูง มีนักลงทุนให้ความสนใจลงทุนมาก มีการเคลื่อนย้ายฐานการผลิตจากกรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียงมาลงทุนตั้งโรงงานอุตสาหกรรมในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา ปัจจุบันมีโรงงานอุตสาหกรรมมากกว่า ๒,๐๐๐ โรงงาน ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องทางการเกษตร อุปกรณ์ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนรถยนต์และประกอบรถยนต์ พลาสติก และผลิตภัณฑ์จากไม้ ฯลฯ โรงงานส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอบางปะกง อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา อำเภอพนมสารคาม อำเภอบ้านโพธิ์ อำเภอบางน้ำเปรี้ยว และอำเภอแปลงยาว ตามลำดับ มีนิคมอุตสาหกรรม ๓ แห่ง

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ ราคาประจำปี อยู่ลำดับที่ ๗ ของประเทศ (รองจากจังหวัด ระยอง ชลบุรีสมุทรปราการ พระนครศรีอยุธยา สมุทรสาคร ปทุมธานี) มีมูลค่า ๓๔๑,๑๑๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ (มูลค่า ๓๔๐,๗๐๔ ล้านบาท) เท่ากับ ๔๑๒ ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ ๐.๑๒ สำหรับมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว(บาท) ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ อยู่ลำดับที่ ๕ ของประเทศ (รองจากจังหวัดระยอง ชลบุรี ปราจีนบุรี และพระนครศรีอยุธยา) มีมูลค่า ๔๒๗,๔๐๙ บาท ลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ (มูลค่า ๔๓๓,๑๓๔ บาท) เท่ากับ ๕,๗๒๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๓๒

รายได้ประชากร

เศรษฐกิจโดยทั่วไปของจังหวัดขึ้นอยู่กับผลผลิตทางด้านอุตสาหกรรม โครงสร้างรายได้ ประกอบด้วยการผลิตยานยนต์ รถพ่วง และรถกึ่งรถพ่วงการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม การผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ยกเว้นเครื่องจักร การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์พลาสติก จากข้อมูล ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปี ๒๕๕๘ ประชากรจังหวัดฉะเชิงเทรา มี ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเฉลี่ยต่อคนต่อปี เท่ากับ ๔๓๓,๔๐๐ บาท และจากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและ สังคมของครัวเรือน พ.ศ. ๒๕๖๐ ของสำนักงานสถิติจังหวัดฉะเชิงเทรา มีรายได้เฉลี่ยประมาณ ๒๖,๐๖๒ บาท และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ ๒๑,๔๓๗ บาท ต่อเดือนต่อครัวเรือน

ตารางแสดง รายได้ รายจ่ายและหนี้สินต่อครัวเรือนของประชากรจังหวัดฉะเชิงเทรา

หน่วย : บาท

ประเภท	๒๕๕๐	๒๕๕๒	๒๕๕๔	๒๕๕๖	๒๕๕๘	๒๕๖๐
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน	๒๐,๖๖๕	๒๑,๒๕๒	๒๓,๐๓๑	๓๔,๕๔๘	๒๗,๕๕๕	๒๖,๐๖๒
รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่อ ครัวเรือน	๑๖,๒๓๑	๑๙,๐๐๙	๑๗,๙๕๘	๒๖,๐๗๑	๒๑,๗๘๓	๒๑,๔๓๗
หนี้สินเฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน	๑๕๑,๑๑๔	๙๕,๓๙๘	๑๐๒,๗๔๕	๒๑๗,๒๙๘	๒๒๔,๒๕๙	๒๗๒,๐๑๖

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

รายได้จากการจัดเก็บภาษี

รายได้จากการจัดเก็บเงินภาษีของกรมสรรพากรพื้นที่ฉะเชิงเทรา จำแนกตามประเภท ภาษีตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๑ จะเห็นได้ว่ารายได้จากภาษีของจังหวัดฉะเชิงเทราส่วนใหญ่มา จากภาษีเงินได้นิติบุคคล รองลงมาคือภาษีมูลค่าเพิ่มรายละเอียดแสดงดังตาราง

**ผลการจัดเก็บภาษีอากรปีงบประมาณ ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑ (รวมผลจัดเก็บทางอินเทอร์เน็ต)
ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่ฉะเชิงเทรา**

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทภาษี	ปีงบประมาณ (ตุลาคม - กันยายน)			
	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	๒,๔๗๙.๖๖๐	๒,๖๙๑.๙๘๔	๒,๒๘๑.๓๐๗	๒,๒๗๓.๐๖๔
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	๕,๔๒๕.๗๑๑	๕,๘๕๘.๗๕๒	๔,๐๘๒.๔๙๒	๕,๕๕๗.๘๔๗
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๔,๐๗๘.๕๘๘	๔,๓๕๓.๔๙๓	๓,๖๒๗.๔๙๓	๔,๓๓๕.๕๐๓
ภาษีธุรกิจเฉพาะ	๓๒๑.๓๗๖	๓๗๐.๒๕๔	๓๐๓.๗๖๖	๔๕๙.๑๓๐
อากรแสตมป์	๑๑๓.๓๔๙	๑๐๗.๐๗๖	๘๙.๑๔๐	๑๓๔.๙๓๓
รายได้อื่นๆ	๓.๔๑๔	๓.๙๑๔	๓.๕๘๒	๓.๗๑๘
รวมทุกประเภทภาษี	๑๒,๔๒๒.๐๙๘	๑๓,๓๘๕.๔๗๓	๑๐,๓๘๗.๗๕๙	๑๒,๗๖๔.๑๙๕

ด้านเกษตรกรรม

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีจำนวนครัวเรือนเกษตรกรทั้งหมด ๖๓,๗๓๘ ครัวเรือนพื้นที่เพาะปลูกพืชทั้งหมด ๑,๙๑๓,๕๘๐ ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยวทั้งหมด ๑,๗๐๐,๒๕๓.๙๕ ไร่ผลผลิตรวมทั้งหมด ๗,๓๔๕,๖๒๓ ไร่โดยอำเภอที่เพาะปลูกพืชสูงสุด ๓ อันดับ ได้แก่ อำเภอสนามชัยเขต อำเภอท่าตะเกียบ และอำเภอบางน้ำเปรี้ยว ตามลำดับ (ข้อมูลการผลิต ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ เมษายน ๒๕๕๙ ปรับปรุงข้อมูล ณ เดือนกันยายน ๒๕๕๙)



ข้อมูลการปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๐/๒๕๖๑

ข้อมูลการปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี 2560/2561							
ข้อมูลการผลิต 1 พฤษภาคม 2560 - 30 เมษายน 2561							
ปรับปรุงข้อมูล ณ กันยายน 2561							
ชนิดพืช	พ.ท.ปลูก (ไร่)	พ.ท.เก็บเกี่ยว (ไร่)	เกษตรกร (ราย)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคา (บาท/กก.)	มูลค่า (ล้านบาท)
พื้นที่ทั้งหมด	3,344,375.0	-	-	-	-	-	-
พื้นที่ปลูกพืช	1,698,738.5	-	-	-	-	-	-
ครัวเรือนเกษตรกร	62,251.0	-	-	-	-	-	-
ข้าวนาปี*60/61	625,415.0	611,254.0	26,255.0	650.8	397,801.0	9.0	3,587.4
ข้าวนาปรัง*60	392,074.0	390,592.0	16,111.0	717.7	280,341.7	7.5	2,100.0
ข้าวเหนียวนาปี	3,946.0	3,946.0	1,032.0	455.2	1,796.3	10.0	18.0
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	1,689.0	1,562.0	132.0	725.7	1,133.5	6.8	7.7
มันสำปะหลัง	213,994.0	211,901.0	10,687.0	3,368.5	713,794.2	2.0	1,445.4
อ้อยโรงงาน	9,258.0	9,258.0	179.0	5,042.6	52,428.1	4.8	248.8
สับปะรดโรงงาน	9,582.0	9,497.0	512.0	4,618.5	43,862.0	10.5	461.2
ยางพารา	201,516.0	167,422.0	8,281.0	182.7	30,584.8	49.3	1,508.8
มะม่วง	27,210.3	24,960.3	7,738.0	857.4	21,400.4	23.7	507.8
มะพร้าวอ่อน	12,994.0	12,994.0	4,654.0	899.4	12,257.7	9.4	115.1
มะพร้าวแก่	8,657.0	6,349.0	5,495.0	693.1	4,400.6	8.8	38.6
หมาก	7,768.0	7,763.0	1,510.0	1,010.4	7,844.1	17.8	139.2
ปาล์มน้ำมัน*60	27,587.0	22,498.0	1,164.0	2,196.2	49,410.5	3.8	187.3
ไม้เศรษฐกิจ(สน+ยูคา)	277,897.8	213,732.0	5,017.0	26,828.8	5,734,176.1	167.3	959,346.8
กะเพรา	26.0	26.0	36.0	853.9	22.2	22.5	0.5
โหระพา	6.0	6.0	6.0	700.0	4.2	25.0	0.1

ด้านการประมง

จำนวนผู้ประกอบการ ฟาร์มและเนื้อที่เลี้ยงรวม จำแนกตามกลุ่ม ปี ๒๕๖๑

ประเภท	จำนวนผู้ประกอบการ (ราย)	จำนวนฟาร์ม (แห่ง)	เนื้อที่เลี้ยงรวม (ไร่)
ปลาน้ำจืด	๓,๒๑๐	๓,๒๑๒	๓๖,๙๘๖.๕๑
กุ้งทะเล	๓,๗๑๕	๓,๗๒๘	๓๖,๗๔๐.๗๕
หอยทะเล	๑๗๑	๑๗๑	๒,๒๐๘.๕
กุ้งน้ำจืด	๘๓๘	๘๔๗	๘๓๖๑.๑๕
ปลาทะเล	๓๖๐	๓๖๐	๒๙๑๙.๓๘
ปลาสวยงาม	๒๒	๒๒	๑๓๐.๓๓
สัตว์น้ำอื่นๆ	๑๓๖	๑๓๖	๑๘๔.๑๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดฉะเชิงเทรา (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑)



ด้านการปศุสัตว์

จำนวนปศุสัตว์ จำแนกตามชนิดสัตว์ ปี ๒๕๖๑

ลำดับ ที่	ชนิดสัตว์	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	หมายเหตุ
๑	สุกร	๒๘๕,๕๒๐	๒๑๖,๐๗๕	๒๔๕,๙๗๖	๒๕๔,๖๙๖	๒.๒ปี/รุ่น
๒	ไก่เนื้อ	๖,๕๕๖,๙๙๐	๓,๑๙๔,๒๗๖	๓,๕๕๒,๘๗๘	๓,๙๐๗,๘๓๓	๔.๕ปี/รุ่น
๓	ไก่ไข่	๗,๑๓๔,๗๙๑	๕,๘๖๔,๑๘๕	๗,๒๔๘,๔๗๗	๗,๐๙๑,๙๐๘	๑.๖ปี/รุ่น
๔	ไก่ พื้นเมือง	๕๒๐,๖๘๒	๑,๐๖๑,๘๘๑	๖๙๒,๙๘๐	๓๔๒,๘๘๙	๓ปี/รุ่น
๕	เป็ดเนื้อ	๑,๔๐๖,๐๙๔	๙๕๑,๖๐๓	๑,๐๒๒,๗๕๙	๑,๐๑๔,๘๗๔	๔ปี/รุ่น
๖	เป็ดไข่	๑๖๐,๖๙๗	๙๔,๐๙๓	๙๕,๙๙๒	๑๐๘,๐๗๗	๑.๖ปี/รุ่น
๗	โคเนื้อ	๒๐,๒๒๘	๑๓,๙๖๐	๑๖,๓๐๙	๓๓,๔๐๖	ราคาเฉลี่ย ๒๘,๐๐๐ บาท/ตัว
๘	กระบือ	๒,๘๘๐	๒,๖๗๒	๑,๗๕๓	๓,๑๐๐	ราคาเฉลี่ย ๓๕,๐๐๐ บาท/ตัว



ด้านอุตสาหกรรม

ในปี ๒๕๖๒ จังหวัดฉะเชิงเทรามีโรงงานอุตสาหกรรม (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒) จำนวน ๒,๒๕๖ โรงงาน เงินลงทุน ๓๐๔,๘๗๑.๙๘ ล้านบาท คนงาน ๑๓๐,๖๐๑ คน อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ ๒๙๑ โรงงาน รองลงมาคืออุตสาหกรรมผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์ ๒๑๘ โรงงาน และอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก ๑๙๖ โรงงาน

จังหวัดฉะเชิงเทรามีนิคมอุตสาหกรรม ๓ แห่ง โรงงานมีจำนวนรวมทั้งสิ้น ๓๒๔ โรงงาน เงินลงทุน ๑๐๖,๕๖๒.๖๑ ล้านบาท คนงาน ๓๓,๔๑๕ คน แบ่งออกเป็น

๑. นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ มีโรงงานจำนวน ๑๖๐ โรงงาน เงินลงทุน ๗๒,๘๕๕.๐๑ ล้านบาท คนงาน ๒๓,๓๙๘ คน

๒. นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ซิตี้ มีโรงงานจำนวน ๑๒๘ โรงงาน เงินลงทุน ๒๘,๒๒๑.๙๐ ล้านบาท คนงาน ๙,๐๐๕ คน

๓. นิคมอุตสาหกรรมทีเอฟดี มีโรงงานจำนวน ๓๖ โรงงาน เงินลงทุน ๕,๔๘๖.๗๐ ล้านบาท คนงาน ๑,๐๑๒ คน

ตารางแสดงข้อมูลสรุปในภาพรวมด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

จำนวนโรงงานจำแนกตามจำพวกโรงงาน

ในนิคมอุตสาหกรรม	๓๒๔ โรงงาน
โรงงานจำพวกที่ ๑ (นอกนิคมฯ)	๖๙ โรงงาน
โรงงานจำพวกที่ ๒ (นอกนิคมฯ)	๒๐๐ โรงงาน
โรงงานจำพวกที่ ๓ (นอกนิคมฯ)	๑,๖๖๓ โรงงาน
รวมทั้งสิ้น	๒,๒๕๖ โรงงาน

ข้อมูลคนงาน/เงินทุน (เฉพาะจำพวก ๒ และ ๓)

จำนวนประชากร	๖๗๙,๓๗๐ คน
จำนวนคนงานรวม	๑๓๐,๖๐๑ คน
- คนงานชาย	๘๓,๕๔๙ คน
- คนงานหญิง	๔๗,๐๕๒ คน
จำนวนเงินทุนรวม	๓๐๔,๘๗๑.๙๘๖ ล้านบาท

จำนวนโรงงานจำแนกรายหมวดอุตสาหกรรมที่สำคัญ		
ลำดับที่	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวน
๑	ผลิตภัณฑ์จากพืช	๑๗๙ โรงงาน
๒	อุตสาหกรรมอาหาร	๑๔๗ โรงงาน
๓	อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม	๑๘ โรงงาน
๔	สิ่งทอ	๓๗ โรงงาน
๕	อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายยกเว้นรองเท้า	๑๔ โรงงาน
๖	ผลิตหนังสัตว์และผลิตภัณฑ์จากหนังสัตว์	๑๑ โรงงาน
๗	แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๙๑ โรงงาน
๘	เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งในอาคารจากไม้ แก้ว ยาง หรือโลหะอื่นๆ	๔๑ โรงงาน
๙	ผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	๔๒ โรงงาน
๑๐	การพิมพ์ การเย็บเล่ม ทำปกหรือการทำแม่พิมพ์	๕๖ โรงงาน
๑๑	เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	๙๓ โรงงาน
๑๒	ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	๑๓ โรงงาน
๑๓	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	๒๒ โรงงาน
๑๔	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	๑๙๖ โรงงาน
๑๕	ผลิตภัณฑ์อโลหะ	๙๓ โรงงาน
๑๖	ผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	๕๐ โรงงาน
๑๗	ผลิตภัณฑ์โลหะ	๒๙๓ โรงงาน
๑๘	ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	๑๑๒ โรงงาน
๑๙	ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์	๑๑๑ โรงงาน
๒๐	ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์	๒๑๙ โรงงาน
๒๑	การผลิตอื่นๆ	๔๑๘ โรงงาน
รวม		๒,๑๗๓ โรงงาน

ตารางแสดงยอดสะสมของโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาต ณ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒

รายการ	ปี พ.ศ. ๒๕๕๙	ปี พ.ศ. ๒๕๖๐	ปี พ.ศ. ๒๕๖๑	ปี พ.ศ. ๒๕๖๒
จำนวนโรงงาน	๒,๐๐๐	๒,๑๐๓	๒,๑๗๓	๒,๒๕๖
เงินทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	๒๔๑,๓๘๑.๑๔	๒๗๖,๕๕๗.๑๘	๒๙๔,๒๔๔.๘๔	๓๐๕,๑๙๔.๘๔
จำนวนคนงาน (คน)	๑๒๑,๘๐๐	๑๒๙,๗๖๐	๑๓๕,๔๔๕	๑๓๐,๙๕๕

ตารางแสดงข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตประกอบและขยายกิจการโรงงาน
ปี พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒

รายการ	ปี พ.ศ.๒๕๕๙	ปี พ.ศ.๒๕๖๐	ปี พ.ศ.๒๕๖๑	ปี พ.ศ.๒๕๖๒
จำนวนโรงงาน	๑๑๑	๑๓๒	๑๒๙	๑๐๐
เงินทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	๑๕,๘๑๗.๔๐	๓๕,๒๒๒.๐๔	๒๓,๓๓๙.๗๑	๑๕,๙๙๖.๗๔
จำนวนคนงาน (คน)	๖,๗๐๘	๗,๙๖๘	๘,๕๐๕	๔,๘๐๔

ความเคลื่อนไหวการลงทุนด้านอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๒ อุตสาหกรรมที่มีการลงทุนใหม่ เดือนมกราคม – พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เป็นโรงงานประกอบกิจการและขยายโรงงาน จำนวน ๑๐๐ ราย เงินลงทุน ๑๕,๙๙๖.๗๔ ล้านบาท คนงาน ๔,๘๐๔ คน มีดังนี้

ตารางแสดงข้อมูล ประกอบ/ขยาย/แจ้งเริ่มกิจการโรงงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ประเภทใบอนุญาต	ออกใบอนุญาตประกอบ/ขยาย			แจ้งเริ่มประกอบ/ขยาย		
	จำนวนโรงงาน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน	จำนวนโรงงาน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน
ประกอบกิจการใหม่	๗๐	๓,๐๕๕.๑๓	๒,๖๖๙	๕๐	๓,๒๔๑.๖๗	๒,๐๕๕
ขยายโรงงาน	๓๐	๑๒,๙๔๑.๖๒	๒,๑๓๕	๑๓	๑,๘๕๖.๖๐	๙๐๗
รวม	๑๐๐	๑๕,๙๙๖.๗๔	๔,๘๐๔	๖๓	๕,๐๙๘.๒๗	๒,๙๖๒

ตารางแสดงข้อมูลประกอบกิจการใหม่/ขยายโรงงาน กิจการโรงงาน รายการกลุ่มอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับ ที่	กลุ่มอุตสาหกรรม	ประกอบกิจการใหม่			ขยายโรงงาน			รวม		
		จำนวน โรงงาน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน	จำนวน โรงงาน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน	จำนวน โรงงาน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน
๑	ผลิตภัณฑ์จากพืช	๑	๑๕.๐๐	๖	๑	๑,๔๕๐.๕๒	๑๕	๒	๑,๔๖๕.๕๒	๒๑
๒	อุตสาหกรรมอาหาร	๓	๒๙๘.๕๐	๓๑๔	๐	๐.๐๐	๐	๓	๒๙๘.๕๐	๓๑๔
๓	อุตสาหกรรม เครื่องมือ	๒	๑๓.๕๐	๓๒	๑	๑๕๐.๐๐	๙	๓	๑๖๓.๕๐	๔๑
๔	สิ่งทอ	๐	๐.๐๐	๐	๑	๕๕.๐๐	๑๑๕	๑	๕๕.๐๐	๑๑๕
๕	อุตสาหกรรมเครื่อง แต่งกายยกเว้น รองเท้า	๐	๐.๐๐	๐	๐	๐.๐๐	๐	๐	๐.๐๐	๐
๖	ผลิตภัณฑ์จากหนัง สัตว์	๐	๐.๐๐	๐	๐	๐.๐๐	๐	๐	๐.๐๐	๐
๗	แปรรูปไม้และ ผลิตภัณฑ์จากไม้	๒	๔๓.๓๕	๓๓	๑	๑๔.๗๐	๑๐	๓	๕๘.๐๕	๔๓
๘	เครื่องเรือนหรือ เครื่องตกแต่งใน อาคารจากไม้ แก้ว ยาง หรือโลหะอื่นๆ	๑	๔.๐๐	๒๕	๑	๑๗.๐๐	๒๘	๒	๒๑.๐๐	๕๓
๙	ผลิตภัณฑ์กระดาษและ ผลิตภัณฑ์กระดาษ	๑	๒๗.๐๐	๑๙๒	๐	๐.๐๐	๐	๑	๒๗.๐๐	๑๙๒
๑๐	การพิมพ์ การเย็บเล่ม ทำปกหรือการทำ แม่พิมพ์	๑	๒๐.๐๐	๕๐	๑	๓๖.๐๐	๑๕๔	๒	๕๖.๐๐	๒๐๔
๑๑	เคมีภัณฑ์และ ผลิตภัณฑ์เคมี	๘	๒๕๕.๑๐	๑๔๕	๐	๐.๐๐	๐	๘	๒๕๕.๑๐	๑๔๕
๑๒	ผลิตภัณฑ์จาก ปิโตรเลียม	๑	๒๐.๐๐	๕	๐	๐.๐๐	๐	๑	๒๐.๐๐	๕
๑๓	ยางและผลิตภัณฑ์ ยาง	๒	๒๗.๐๐	๕๔	๐	๐.๐๐	๐	๒	๒๗.๐๐	๕๔
๑๔	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	๕	๔๖.๖๖	๗๓	๕	๒๘๖.๒๕	๑๘๙	๑๐	๓๓๒.๙๑	๒๖๒

ลำดับ ที่	กลุ่มอุตสาหกรรม	ประกอบกิจการใหม่			ขยายโรงงาน			รวม		
		จำนวน โรงงาน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน	จำนวน โรงงาน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน	จำนวน โรงงาน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน
๑๕	ผลิตภัณฑ์โลหะ	๑	๑๖๒.๕๐	๕๐	๑	๒๐.๔๐	๓	๒	๑๘๒.๙๐	๕๓
๑๖	ผลิตภัณฑ์ขั้นมูลฐาน	๐	๐.๐๐	๐	๐	๐.๐๐	๐	๐	๐.๐๐	๐
๑๗	ผลิตภัณฑ์โลหะ	๔	๓๗.๘๕	๙๐	๓	๑๑๐.๕๗	๑๐๔	๗	๑๔๘.๔๒	๑๙๔
๑๘	ผลิตเครื่องจักรและ เครื่องกล	๒	๗๑๕.๓๖	๗๙	๐	๐.๐๐	๐	๒	๗๑๕.๓๖	๗๙
๑๙	ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์	๒	๕๙.๓๕	๑๘๖	๓	๑,๔๘๒.๐๑	๖๑๔	๕	๑,๕๔๑.๓๖	๘๐๐
๒๐	ผลิตยานพาหนะและ อุปกรณ์รวมทั้งการ ซ่อมยานพาหนะและ อุปกรณ์	๕	๙๖.๓๐	๒๑๗	๖	๓,๖๖๓.๕๖	๗๖๕	๑๑	๓,๗๕๙.๘๖	๙๘๒
๒๑	การผลิตอื่นๆ	๒๙	๑,๒๑๓.๖๕	๑,๑๑๘	๖	๕,๖๕๕.๖๐	๑๒๙	๓๕	๖,๘๖๙.๒๕	๑,๒๔๗
รวม		๗๐	๓,๐๕๕.๑๓	๒,๖๖๙	๓๐	๑๒,๙๔๑.๖๒	๒,๑๓๕	๑๐๐	๑๕,๙๙๖.๗๕	๔,๘๐๔

เมื่อพิจารณาโครงสร้างการผลิตจังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่าอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ในพื้นที่เป็นอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร รวมทั้งอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญและมีศักยภาพ ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตเหล็ก และเหล็กกล้า อุตสาหกรรมพลาสติก อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และยังมีอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ๓ นิคม ซึ่งมีการกระจายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมครบทุกอำเภอ และมีอัตราขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นในทุกปี โดยในปี พ.ศ.๒๕๖๒ อำเภอบางปะกง มีโรงงานอุตสาหกรรมกระจุกตัวมากที่สุด รองลงมาคือ อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา อำเภอพนมสารคาม อำเภอบางน้ำเปรี้ยว อำเภอแปลงยาว และอำเภอบ้านโพธิ์ ตามลำดับ โดยนักลงทุนนิยมลงทุนจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมในอำเภอเมืองฉะเชิงเทราและอำเภอบางปะกง เนื่องจากเป็นพื้นที่ใกล้กับแหล่งขนถ่ายสินค้าและวัตถุดิบในการผลิต การคมนาคมสะดวกและรวดเร็ว แต่ปัจจุบันเริ่มพบว่านักลงทุนเริ่มย้ายฐานการผลิตมายังอำเภอบ้านโพธิ์มากขึ้น ส่วนเงินลงทุนในอุตสาหกรรมพบว่าอำเภอบางปะกงเป็นอำเภอที่มีเงินลงทุนมากที่สุด เนื่องจากมีโรงงานขนาดกลางและขนาดใหญ่ รองลงมาคือ อำเภอบ้านโพธิ์ อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา อำเภอแปลงยาว และอำเภอพนมสารคาม ซึ่งเป็นไปตามความหนาแน่นของภาคอุตสาหกรรม ภาคแรงงานอุตสาหกรรม พบว่าอำเภอบางปะกงเป็นพื้นที่ที่มีการกระจายแรงงานมากที่สุด รองลงมาคืออำเภอเมืองฉะเชิงเทรา อำเภอแปลงยาว และอำเภอบ้านโพธิ์ ตามลำดับ



ด้านเหมืองแร่

จังหวัดฉะเชิงเทรา ปัจจุบันมีประทานบัตร เหมืองแร่ ทั้งสิ้น ๑๐ แปลง เปิดการทำเหมือง จำนวน ๕ แปลง และหยุดการทำเหมือง ๕ แปลง แร่ที่สำคัญได้แก่ แร่หินอุตสาหกรรมชนิดหินแกรนิตเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง แร่หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง แร่หินประดับชนิดแกรนิต และ แร่ทรายแก้ว

ตารางแสดงปริมาณการผลิตแร่ของจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๒ (เดือน มกราคม – ตุลาคม ๒๕๖๒)

ลำดับ	ชนิดแร่	ปริมาณแร่ที่ผลิตได้
๑	หินอุตสาหกรรมชนิดหินแกรนิต	๔๕๗,๒๔๐ เมตริกตัน
๒	หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูน	๑๔๖,๖๔๒ เมตริกตัน
๓	ทรายแก้ว	๑๔๐,๖๐๐ เมตริกตัน
๔	หินประดับชนิดหินแกรนิต	๗๔.๐๐ ลูกบาศก์เมตร

ตารางแสดงข้อมูลการจัดเก็บรายได้ (โรงงานและเหมืองแร่) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒

ลำดับ	ประเภทรายได้	ปี พ.ศ. ๒๕๕๙	ปี พ.ศ. ๒๕๖๐		ปี พ.ศ. ๒๕๖๑		ปี พ.ศ. ๒๕๖๒	
		จำนวนเงิน(บาท)	โรงงาน	เหมืองแร่	โรงงาน	เหมืองแร่	โรงงาน	เหมืองแร่
			จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ค่าภาคหลวงแร่	๓,๔๓๕,๓๐๐.๙๖	-	๒,๕๔๕,๔๗๘.๘๖	-	๓,๘๑๐,๗๘๙.๒๘	-	๕,๗๖๒,๓๓๓.๗๓
๒	ค่าขายแร่ของกลาง	-	-	๘๘,๒๐๐.๐๐	-	-	-	-
๓	ค่าขายของเบ็ดเตล็ด	-	๒,๖๐๐.๐๐	-	-	๗,๗๘๐	-	๓๓๕,๑๙๑.๔๑
๔	ค่าธรรมเนียมแร่	-	-	-	-	-	-	-
๕	ค่าธรรมเนียม โรงงาน	๔,๔๙๗,๔๓๐.๐๐	๔,๕๒๑,๒๘๓.๕๐	-	๑๐,๘๗๒,๑๙๙	๒๑,๕๒๕.๐๐	๖,๘๑๑,๙๙๕.๒๕	๔๕,๕๐๐
๖	ค่าธรรมเนียม เบ็ดเตล็ด	-	-	-	๔,๔๐๐.๐๐	-	-	-

		ปี พ.ศ. ๒๕๕๙	ปี พ.ศ. ๒๕๖๐		ปี พ.ศ. ๒๕๖๑		ปี พ.ศ. ๒๕๖๒	
ลําดับ	ประเภทรายได้	จำนวนเงิน(บาท)	โรงงาน	เหมืองแร่	โรงงาน	เหมืองแร่	โรงงาน	เหมืองแร่
			จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๗	ค่าเช่า อสังหาริมทรัพย์	๑๑,๖๘๐.๐๐	-	๓๑๔,๔๘๗.๕๒	-	-		
๘	ค่าปรับเปรียบเทียบ คดี	๙๔๓,๐๐๐.๐๐	๘๙๙,๗๒๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๒๑๕๖๐	-	๑,๒๓๐,๙๘๐	
๙	ค่าปรับอื่น ๆ		-	๔๒,๐๐๐.๐๐	-	-		๕๐๔.๔๐
๑๐	รายได้เบ็ดเตล็ดอื่น	๓๒๘,๗๒๒.๙๑	-	๒,๙๖๖,๖๔๔.๖๓	-	๔,๐๕๐,๑๓๔.๖๒		

ด้านการพาณิชย์กรรม

ในปี ๒๕๖๐ (ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๐) มีผู้จดทะเบียนประกอบธุรกิจที่ยังคงอยู่ในจังหวัดจำนวน ๔,๘๒๐ ราย จดทะเบียนในรูปนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน ๑,๓๑๓ ราย บริษัทจำกัด จำนวน ๓,๔๙๖ ราย บริษัทมหาชน จำกัด ๒ ราย

ตารางแสดงทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ กลุ่มทะเบียนและอำนวยความสะดวกทางการค้า
การประกอบธุรกิจในรูปนิติบุคคลที่คงอยู่ ในจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๐

ปี	นิติบุคคล					
	สมาคม	ทค/รค	หสม.	หจก	บจก	บมจ
๒๕๖๐	๖	๑	๒	๑,๓๑๓	๓,๔๙๖	๒

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา

ด้านการท่องเที่ยว

จังหวัดฉะเชิงเทรามีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และมนุษย์สร้างขึ้น และงานเทศกาลประเพณีของจังหวัด ดังนี้

แหล่งท่องเที่ยว

๑) อำเภอเมืองฉะเชิงเทราประกอบไปด้วย วัดโสธรวรารามวรวิหาร ศาลหลักเมืองจังหวัดฉะเชิงเทรา อนุสาวรีย์พระยาศรีสุนทรโวหาร (น้อย อาจารยางกูร อาคารศาลาว่าการมณฑลปราจีน (ศาลากลางจังหวัดหลักเก่า) ศาลเจ้าแม่กวนอิมลอยน้ำ (สมาคมสงเคราะห์การกุศล) ป้อมกำแพงเมืองฉะเชิงเทรา/สวนมรุพงษ์ สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ฉะเชิงเทรา ตลาดบ้านใหม่ ๑๐๐ ปี ตลาดโบราณนครเนื่องเขต เขื่อนทดน้ำบางปะกง วัดปิตุลาธิราชรังสฤษฎ์ (วัดเมือง) วัดสมานรัตนาราม วัดหนามแดงวัดสัมปทวนนอก วัดนครเนื่องเขต (วัดต้นตาล) วัดชมโพธิยาราม วัดพยัคฆอินทราราม (วัดเจดีย์) วัดจีนประชาสโมสร (วัดเล่งฮกยี่) วัดอุภัยภาติการาม (วัดชำปอกง) วัดเซนต์ปอล พระตำหนักกรมขุนมรุพงษ์ศิริพัฒน์ ศูนย์การเรียนรู้ ภาคกลาง อาคารไม้สัก ๑๐๐ ปี ค่ายศรีโสธร (กองพันทหารช่างที่ ๒ รักษาพระองค์) และมหรรรมป็นทรายโลกจังหวัดฉะเชิงเทรา

๒) อำเภอบางคล้าประกอบไปด้วย วัดสาวชะโงก วัดเสม็ดเหนือ วัดแจ้ง วัดปากน้ำ วัดโพธิ์บางคล้า อนุสรณ์สถานพระสถูปเจดีย์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ล่องเรือรอบเกาะลัด ตลาดน้ำ บางคล้า และสวนมะม่วง และเรนโบว์ อโรควา

๓) อำเภอบางน้ำเปรี้ยวประกอบไปด้วย วัดโพรงอากาศ วัดคลองเจ้า วัดปากคลอง บางขนาก และ คุ่มบุญส่ง

๔) อำเภอบางปะกง ประกอบไปด้วย วัดพงษ์ทอง วัดเขาดิน เกษนุก ตลาด ท่าสะพาน และล่องเรือชมโลมา บริเวณปากอ่าวแม่น้ำบางปะกง

๕) อำเภอบ้านโพธิ์ประกอบไปด้วยตลาดคลองสวน ๑๐๐ ปี วัดผาณิตาราม วัดพนม พนาवास วัดเทพราชปวราราม และวัดคลองสวน

๖) อำเภอพนมสารคาม ประกอบไปด้วย วัดโพธิ์ใหญ่ วัดสุวรรณคีรี ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สหกรณ์ชมรมชาวสวนมะม่วง และหมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า

๗) อำเภอสนมชัยเขต ประกอบไปด้วย วัดท่าอุเทน วัดพระธาตุวาโย วนเกษตร (บ้านคันดิธรรม) และอ่างเก็บน้ำลาดกระทิง

๘) อำเภอแปลงยาว ประกอบไปด้วย วัดโกรกแก้ววงษ์พระจันทร์ มูแร่ฟาร์ม และสวนสาธิตเกษตรของกลุ่มโอท็อป

๙) อำเภอราชสาส์น ประกอบไปด้วย ถ้ำนางสิบสอง

๑๐) อำเภอท่าตะเกียบ ประกอบไปด้วย อ่างเก็บน้ำคลองสิียด และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน

๑๑) อำเภอลองเชื่อน ประกอบไปด้วย เทวสถานอุทยานพระพิฆเนศ วัดสามร่วม วัดคู้กร่าง คุ่มวิมานดิน สวนปาล์มฟาร์มนก

สถิติและจำนวนนักท่องเที่ยว

ในปี ๒๕๖๐ พบว่ามีจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน (Visitor) ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ๓,๒๓๙,๘๘๙ คน และมีจำนวนนักท่องเที่ยว ๕๖๐,๖๑๑ คน และนักท่องเที่ยว ๒,๖๗๙,๒๘๘ คน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๙ ซึ่งมีผู้เยี่ยมชมเยือน (Visitor) ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ๓,๐๔๗,๖๕๑ คน และมีจำนวนนักท่องเที่ยว ๕๓๙,๘๒๓ คน และนักท่องเที่ยว ๒,๕๐๗,๘๒๘ คน ซึ่งผู้เยี่ยมชมเยือนจังหวัดฉะเชิงเทราส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย

ค่าเฉลี่ยการพักแรมของผู้เยี่ยมชมเยือน ประจำปี ๒๕๖๐ คือ ๑.๘๔ วัน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๙ ซึ่งมีวันพักแรมเฉลี่ย ๑.๘๓ วัน และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน ในปี ๒๕๖๐ คือ ๑,๒๔๐.๒๑ บาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๙ จำนวน ๒๗.๐๑

จากจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน ระยะเวลาการพักอาศัยและค่าใช้จ่ายต่อวันที่เพิ่มมากขึ้นทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๐ เพิ่มขึ้นเป็น ๔,๖๕๕.๖๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๙ จำนวน ๔๑๕.๑๙ ล้านบาท

ตารางแสดงข้อมูลนักท่องเที่ยวปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑

	มกราคม - ธันวาคม			
	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
ผู้เยี่ยมเยือน (Visitor)	๒,๗๔๐,๐๑๔	๓,๐๔๗,๖๕๑	๓,๒๓๙,๘๙๙	๑,๖๙๔,๓๘๘
ไทย (Thai)	๒,๗๑๒,๓๑๗	๓,๐๑๘,๔๓๙	๓,๒๐๙,๐๔๗	๑,๖๘๐,๐๖๒
ต่างชาติ (Foreigners)	๒๗,๖๙๗	๒๙,๒๑๒	๓๐,๘๕๒	๑๔,๓๒๖
นักท่องเที่ยว (Tourist)	๕๒๐,๖๒๑	๕๓๙,๘๒๓	๕๖๐,๖๑๑	
ไทย (Thai)	๕๑๒,๙๓๖	๕๓๙,๔๕๖	๕๕๒,๙๖๐	
ต่างชาติ (Foreigners)	๗,๓๘๕	๗,๓๖๗	๗,๖๕๑	
นักท่องเที่ยว (Excursionist)	๒,๒๑๙,๖๖๓	๒,๕๐๗,๘๒๘	๒,๖๗๙,๒๘๘	
ไทย (Thai)	๒,๑๙๙,๓๘๑	๒,๔๘๕,๙๘๓	๒,๖๕๖,๐๘๗	
ต่างชาติ (Foreigners)	๒๐,๒๘๒	๒๑,๘๔๕	๒๓,๒๐๑	
ระยะเวลาวันพักเฉลี่ย Average Length of Stay (Day)	๒.๒๑	๑.๘๓		
ไทย (Thai)	๒.๒๑	๑.๘๓	๑.๘๔	
ต่างชาติ (Foreigners)	๒.๐๕	๑.๗๗	๑.๘๔	๑.๗๔
Average Expenditure (Baht/Person/Day)				
ผู้เยี่ยมเยือน (Visitor)	๑,๑๐๘.๖๖	๑,๒๑๓.๒๐	๑,๒๔๐.๒๑	
ไทย (Thai)	๑,๑๐๗.๐๔	๑,๒๑๑.๐๕	๑,๒๓๗.๔๗	
ต่างชาติ (Foreigners)	๑,๓๘๑.๓๙	๑,๔๒๙.๕๓	๑,๕๒๖.๘๘	
นักท่องเที่ยว (Tourist)	๑,๖๕๓.๑๕	๑,๗๑๓.๙๒	๑,๗๗๕.๙๗	
ไทย (Thai)	๑,๖๖๒.๒๑	๑,๗๓๗.๖๘	๑,๗๗๓.๓๘	
ต่างชาติ (Foreigners)	๑,๗๗๙.๐๖	๑,๘๕๑.๖๔	๑,๙๒๙.๘๐	
นักท่องเที่ยว (Excursionist)	๙๖๒.๓๓	๑,๐๐๕.๗๙	๑,๐๓๖.๕๐	
ไทย (Thai)	๙๖๑.๒๐	๑,๐๐๔.๖๔	๑,๐๓๔.๔๑	
ต่างชาติ (Foreigners)	๑,๐๙๑.๒๔	๑,๑๓๕.๒๘	๑,๒๔๓.๙๐	
รายได้จากการท่องเที่ยว (Revenue (Million Baht)				
ผู้เยี่ยมเยือน (Visitor)				
ไทย (Thai)	๓,๙๘๔.๓๓	๔,๒๔๐.๔๑	๔,๖๕๕.๖๐	๒,๒๖๓.๐๖
ต่างชาติ (Foreigners)	๓,๙๓๖.๗๓	๔,๑๙๐.๗๓	๔,๕๙๙.๙๓	๒๒๔๑.๔๔
	๔๗.๖๐	๔๙.๖๘	๕๕.๖๒	๒๑.๖๒

	มกราคม - ธันวาคม			
	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS				
ห้องพัก (Rooms)				
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (Occupancy Rate (%))	๔๖๔,๓๗๔	๔๖๓,๒๖๐	๔๘๖,๒๖๘	๒๓๙,๔๒๒
Number of Guest Arrivals				
Thai	๔๕๗,๒๐๐	๔๕๖,๔๓๘	๔๗๙,๒๒๐	
Foreigners	๗,๑๗๔	๖,๘๒๒	๗,๐๔๘	

ที่มา : สถิตินักท่องเที่ยว ปี ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑ กรมการท่องเที่ยว สถิตินักท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๐ ใช้ฐาน ปี ๒๕๕๙

◆ ลักษณะทางสังคม

สภาพสังคมของจังหวัดฉะเชิงเทราเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต ซึ่งเมื่อก่อนนี้สภาพสังคมในจังหวัดฉะเชิงเทราจะเป็นสังคมเกษตรกรรม ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา ทำไร่ ทำสวน เลี้ยงกุ้ง เลี้ยงปลา มีเวลาพบปะพูดคุยกันอยู่เสมอ มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของหมู่บ้าน ต่อมาราวปี พ.ศ.๒๕๔๐ เริ่มมีโรงงานอุตสาหกรรมเข้ามามากขึ้นในพื้นที่อำเภอบางปะกง บ้านโพธิ์ และแปลงยาว ทำให้วิถีชีวิตของผู้คนในหมู่บ้านเปลี่ยนแปลงไป เช่น มีเวลาทำงานที่แน่นอน เข้าไปเย็นกลับ หยุดเฉพาะวันอาทิตย์ พบปะกันน้อยลง พูดคุยในเรื่องของชุมชนน้อยลง ร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของหมู่บ้านน้อยลงสถานการณ์ที่มีผู้คนเข้าไปทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมนี้ไม่ใช่จะเกิดขึ้นเฉพาะในอำเภอบางปะกง บ้านโพธิ์ และแปลงยาว แต่ขยายวงไปยังทุกอำเภอ ถึงแม้ว่าจะเป็นพื้นที่ที่ไม่มีโรงงานอุตสาหกรรมแต่ก็มีรถของโรงงานไปรับ-ส่งถึงที่บ้าน ซึ่งเป็นข้อมูลที่สำคัญที่แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของสังคมของจังหวัดฉะเชิงเทรา

การสาธารณสุขและสถานอนามัย

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีแพทย์ รวมจำนวน ๒๑๓ คน อัตราส่วนแพทย์ต่อประชากร ๑ : ๒,๗๘๔ ทันตแพทย์ รวมจำนวน ๖๘ คน อัตราส่วนทันตแพทย์ต่อประชากร ๑ : ๙,๙๘๘ เภสัชกร รวมจำนวน ๙๗ คน อัตราส่วนเภสัชกรต่อประชากร ๑ : ๖,๔๕๔ พยาบาลวิชาชีพ รวมจำนวน ๑,๒๑๒ คน อัตราส่วนพยาบาลวิชาชีพต่อประชากร ๑ : ๕๓๑ มีโรงพยาบาลศูนย์ ๑ แห่ง คือ โรงพยาบาลพุทธโสธร จำนวน ๕๖๑ เตียงโรงพยาบาลชุมชนประจำอำเภอ ๑๐ แห่ง รวม ๖๐๐ เตียง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (สถานีนอนามัย) ๑๑๙ แห่ง ศูนย์สุขภาพชุมชนเมือง ๒ แห่ง (สาขาโรงพยาบาลพุทธโสธร) ศูนย์บริการสาธารณสุขเทศบาล ๗ แห่ง จำนวนผู้มารับการรักษาที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (สถานีนอนามัย) เพิ่มขึ้นจาก ๔๒๙,๕๕๐ คน ๑,๓๗๐,๕๐๘ ครั้งในปี ๒๕๕๘ เพิ่มขึ้นเป็น ๔๔๘,๖๘๐ คน ๑,๔๑๘,๖๔๕ ครั้งในปี ๒๕๕๙ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๔ และร้อยละ ๓.๕ ความครอบคลุมการมีหลักประกันสุขภาพ (National Coverage) ร้อยละ ๙๙.๙๖ ของประชากรทั้งหมด และความครอบคลุมการมีหลักประกันสุขภาพในระบบประกันสุขภาพถ้วนหน้า (UC Coverage) ร้อยละ ๙๙.๙๕

จำนวนบุคลากรสาธารณสุขภาครัฐและเอกชนจังหวัดฉะเชิงเทราปีงบประมาณ ๒๕๖๑

ประเภท บุคลากรสาธารณสุข	จำนวนบุคลากรสาธารณสุข (คน)				อัตราส่วน
	ภาครัฐ	เทศบาล	ภาคเอกชน*	รวม	บุคลากร ต่อประชากร
แพทย์	๒๑๓		๔๒	๒๕๕	๑:๒,๗๘๔
ทันตแพทย์	๖๘		๓	๗๑	๑:๙,๙๙๘
เภสัชกร	๙๗		๑๓	๑๑๐	๑:๖,๔๕๔
พยาบาลวิชาชีพ	๑,๒๑๒	๑๑	๑๑๓	๑๓๓๖	๑:๕๓๑

ที่มา : ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ทรัพยากรสุขภาพ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

หมายเหตุ : ๑. * หมายถึงโรงพยาบาลเอกชน

๒. ใช้ข้อมูลประชากรจากสำนักบริหารการทะเบียน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑

(๗๐๔,๓๙๙ คนคำนวณหาอัตราส่วนต่อประชากร)

ข้อมูลสถานบริการสาธารณสุขภาครัฐจังหวัดฉะเชิงเทรา

พื้นที่	สถานบริการสาธารณสุข					
	รพ./เตียง	รพ./เตียง	สตอ.	รพ.สต.	ศูนย์สุขภาพ ชุมชนเมือง	ศูนย์บริการ สาธารณสุข
อ.เมืองฉะเชิงเทรา	๑/๕๖๑	-	๑	๒๑	๒	๑
อ.บางคล้า	-	๑/๓๐	๑	๘	-	๑
อ.บางน้ำเปรี้ยว	-	๑/๑๒๐	๑	๑๒	-	๑
อ.บางปะกง	-	๑/๙๐	๑	๑๒	-	๓
อ.บ้านโพธิ์	-	๑/๓๐	๑	๑๖	-	๑
อ.พนมสารคาม	-	๑/๑๒๐	๑	๑๒	-	-
อ.ราชสาส์น	-	๑/๓๐	๑	๒	-	-
อ.สนามชัยเขต	-	๑/๑๒๐	๑	๑๕	-	-
อ.แปลงยาว	-	๑/๓๐	๑	๖	-	-
อ.ท่าตะเกียบ	-	๑/๓๐	๑	๙	-	-
อ.คลองเขื่อน	-	๑/-	๑	๕	-	-
รวม	๑/๕๖๑	๑๐/๖๐๐	๑๑	๑๑๘	๒	๗

ที่มา สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา

จังหวัดฉะเชิงเทรา ดำเนินโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า มีการลงทะเบียนผู้มีสิทธิ ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๑ มีความครอบคลุมการมีหลักประกันสุขภาพ (National Coverage) คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๖ ของประชากรทั้งหมด ๖๙๗,๔๑๒ คน และความครอบคลุมการมีหลักประกันสุขภาพในระบบประกันสุขภาพถ้วนหน้า (UC Coverage) คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๕

สิทธิประกันสุขภาพถ้วนหน้า	๔๗๗,๔๑๑ คน
สิทธิประกันสังคม	๑๕๙,๓๐๑ คน
สิทธิข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	๔๐,๘๓๕ คน

การปราบปรามยาเสพติด

ตารางแสดงผลการจับกุมคดียาเสพติดในปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๑

ประเภทความผิด	๒๕๕๘		๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑	
	จับแจ้ง (ราย)	จับกุม (คน)	จับแจ้ง (ราย)	จับกุม (คน)	จับแจ้ง (ราย)	จับกุม (คน)	จับแจ้ง (ราย)	จับกุม (คน)
ผลิต	๑๒๑	๑๓๖	๓๕	๔๒	๒๙	๒๙	๑๐	๑๐
จำหน่าย	๓๖๘	๔๑๑	๒๖๕	๒๙๘	๑๙๕	๒๒๔	๑๓๙	๑๕๑
ครอบครองเพื่อจำหน่าย	๗๔๘	๘๒๓	๖๑๓	๖๕๗	๕๑๕	๕๕๐	๖๔๗	๖๘๓
ครอบครอง	๑,๒๒๔	๑,๒๕๔	๑,๒๓๔	๑,๒๖๔	๘๐๖	๘๑๘	๘๗๗	๘๕๗
เสพ	๒,๖๑๕	๒,๖๓๒	๓,๐๘๐	๓,๐๙๔	๒,๓๔๓	๒,๓๗๒	๒,๒๖๔	๒,๒๕๖

ที่มา: สำนักงานตำรวจภูธรจังหวัดฉะเชิงเทรา

สถิติจำนวนผู้ต้องขัง

ข้อมูลสถิติผู้ต้องขังย้อนหลัง ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๕๙) และข้อมูลปี พ.ศ. ๒๕๖๐

ปี	จำนวนผู้ต้องขัง เข้าใหม่ (คน)	จำนวนผู้ต้องขังที่รับใหม่และผู้ที่ได้รับการปล่อยตัว(คน)				
		ปล่อยอภัยโทษ	ปล่อยพักโทษ	ปล่อยลดวัน ต้องโทษ	ปล่อยตัวตาม หมายปล่อย	รวมจำนวน ผู้ต้องขังที่ได้รับ การปล่อยตัว
๒๕๕๗	๓๕๑๐		๑๙๐	๓๓๗	๑๑๘๓	๑๗๑๐
๒๕๕๘	๒๘๒๓	๔๐๕	๙๖	๓๐๙	๘๓๙	๑๖๔๙
๒๕๕๙	๒๕๗๗	๖๘๐	๙๒	๔๒๓	๘๐๕	๒๐๐๐
๒๕๖๐	๑๘๒๑	๒๐๗	๒	๖๗	๖๑๓	๘๘๙
รวม	๑๐๗๓๑	๑๒๙๒	๓๘๐	๑๑๓๖	๓๔๔๐	๖๒๔๘

ที่มา : เรือนจำกลางฉะเชิงเทรา

ข้อมูลสถิติผู้ต้องขังย้อนหลัง ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙) และข้อมูลปี พ.ศ. ๒๕๖๐

แยกประเภทฐานความผิด (ระบุ ๕ อันดับแรก)

ที่	ประเภทฐานความผิด	๒,๕๕๗	๒,๕๕๘	๒,๕๕๙	๒,๕๖๐
๑	พรบ. ยาเสพติดให้โทษ	๒,๒๒๐	๑,๕๘๘	๑,๔๑๑	๑๑๑
๒	ความผิดเกี่ยวกับทรัพย์	๔๐๔	๓๑๙	๒๘๕	๓๙
๓	พรบ.อาวุธปืน / ความผิดต่อร่างกาย	๒๔๐	๒๘๓	๒๔๐	๕
๔	ความผิดต่อชีวิต	๑๒๒	๑๖๔	๑๔๙	๓
๕	ความผิดเกี่ยวกับเพศ	๘๖	๕๑	๕๖	๔

ที่มา : เรือนจำกลางฉะเชิงเทรา (ข้อมูล ณ วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๐)

งานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดฉะเชิงเทรา

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีสถิติ ดังนี้

- วาตภัย จำนวน ๒๔ ตำบล มีราษฎรเดือดร้อน จำนวน ๕๒๐ ครัวเรือน
 - อุทกภัย จำนวน ๘ ตำบล มีราษฎรเดือดร้อน จำนวน ๑,๕๖๐ ครัวเรือน มีการดำเนินการให้ความช่วยเหลือ เป็นเงิน ๓,๕๕๙,๒๒๑ บาท

- อัคคีภัย จำนวน ๕ ตำบล มีราษฎรเดือดร้อน จำนวน ๑๕ ครัวเรือน
 - ช้างป่า จำนวน ๒ ตำบล มีราษฎรเดือดร้อน จำนวน ๒๒๓ ครัวเรือน
 - ภัยแล้ง ไม่พบพื้นที่ประสบภัย

สถิติข้อมูลการประกาศพื้นที่ประสบภัย และการให้ความช่วยเหลือ พ.ศ. ๒๕๖๐

ที่	สาธารณภัย	"พื้นที่ประกาศพื้นที่ประสบภัยพิบัติฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๖๐"			การให้ความช่วยเหลือโดยใช้เงิน ทศรวงราชการฯ
		จำนวนตำบล	จำนวนหมู่บ้าน / ชุมชน	จำนวนครัวเรือน	
๑	วาตภัย	๒๔	๗๐	๕๒๐	
๒	อุทกภัย	๘	๓๔	๑,๕๖๐	๓,๕๕๙,๒๒๑
๓	อัคคีภัย	๕	๕	๑๕	
๔	ภัยแล้ง	-	-	-	
๕	ช้างป่า	๒	๓๑	๒๒๓	

สถิติการประกาศพื้นที่ประสบภัยพิบัติ รายอำเภอ พ.ศ. ๒๕๖๐

ที่	อำเภอ	พื้นที่ประกาศพื้นที่ประสบภัยพิบัติ (จำนวนตำบล)				
		วาตภัย	อุทกภัย	อัคคีภัย	ภัยแล้ง	ช้างป่า
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๕	-	-	-	-
๒	บางคล้า	๓	-	-	-	-
๓	บางน้ำเปรี้ยว	๑๐	-	-	๑	-

ที่	อำเภอ	พื้นที่ประกาศพื้นที่ประสบภัยพิบัติ (จำนวนตำบล)				
		วาตภัย	อุทกภัย	อัคคีภัย	ภัยแล้ง	ช้างป่า
๔	บางปะกง	๓	-	-	๑	-
๕	บ้านโพธิ์	๔	-	-	-	-
๖	พนมสารคาม	๒	-	-	๑	-
๗	สนามชัยเขต	๓	-	-	-	๑
๘	แปลงยาว	๑	๑๑	-	-	-
๙	ราชสาส์น	-	-	-	-	-
๑๐	ท่าตะเกียบ	๑	๑๒	๑	๑	๒
๑๑	คลองเขื่อน	๒	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น		๓๔	๒๓	๒	๔	๓

ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐานจังหวัด (จปฐ.)

จากข้อมูลรายงานข้อมูลความจำเป็นพื้นฐานจังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปี ๒๕๖๐ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งได้มีการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.จากครัวเรือนในจังหวัด ปรากฏว่า ประชาชนจังหวัดฉะเชิงเทรา มีคุณภาพชีวิตบรรลุเป้าหมาย เป็นส่วนมาก โดยมีรายละเอียดดังนี้

สรุปผลการจัดเก็บข้อมูลคุณภาพชีวิตของครัวเรือน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๐ ระดับจังหวัด หมวดที่ ๑ สุขภาพดี (คนไทยมีสุขภาพและอนามัยดี)

ตัวชี้วัด ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน	จำนวนคนที่สำรวจทั้งหมด		ผ่านเกณฑ์		ไม่ผ่านเกณฑ์	
	จำนวนคน		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หมวดที่ 1 สุขภาพ มี 7 ตัวชี้วัด						
1. เด็กแรกเกิดมีน้ำหนัก 2,500 กรัม ขึ้นไป	3,178 คน		3,173 คน	99.84	5 คน	0.16
2. เด็กแรกเกิดได้กินนมแม่อย่างเดียวน้อย 6 เดือนแรกติดต่อกัน	2,257 คน		2,178 คน	96.50	79 คน	3.50
3. เด็กแรกเกิดถึง 12 ปี ได้รับวัคซีนป้องกันโรคระบาดตามตารางสร้างเสริมภูมิคุ้มกันโรค	48,668 คน		48,665 คน	99.99	3 คน	0.01
4. ครัวเรือนกินอาหารถูกสุขลักษณะ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน	149,181 คร.		145,946 คร.	97.83	3,235 คร.	2.17
5. ครัวเรือนมีการใช้ยาเพื่อบำบัด บรรเทาอาการเจ็บป่วยเบื้องต้นอย่างเหมาะสม	149,181 คร.		147,575 คร.	98.92	1,606 คร.	1.08
6. คนอายุ 35 ปีขึ้นไป ได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี	248,858 คน		238,460 คน	95.82	10,398 คน	4.18
7. คนอายุ 6 ปีขึ้นไป ออกกำลังกายอย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 วัน ๆ ละ 30 นาที	392,164 คน		389,264 คน	99.26	2,900 คน	0.74

หมวดที่ ๒ มีบ้านอาศัย (คนไทยมีบ้านอาศัยและสภาพแวดล้อมเหมาะสม) มี ๘ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน	จำนวนคน	ผ่านเกณฑ์		ไม่ผ่านเกณฑ์	
	ที่สำรวจทั้งหมด	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หมวดที่ 2 สภาพแวดล้อม มี 7 ตัวชี้วัด					
8. ครุว์เรือนมีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย และบ้านมีสภาพคงทนถาวร	149,181 คร.	148,729 คร.	99.70	452 คร.	0.30
9. ครุว์เรือนมีน้ำสะอาดสำหรับดื่มและบริโภคเพียงพอตลอดปี อย่างน้อยคนละ 5 ลิตรต่อวัน	149,181 คร.	149,023 คร.	99.89	158 คร.	0.11
10. ครุว์เรือนมีน้ำใช้เพียงพอตลอดปี อย่างน้อยคนละ 45 ลิตรต่อวัน	149,181 คร.	148,995 คร.	99.88	186 คร.	0.12
11. ครุว์เรือนมีการจัดบ้านเรือนเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด และถูกสุขลักษณะ	149,181 คร.	144,735 คร.	97.02	4,446 คร.	2.98
12. ครุว์เรือนไม่ถูกรบกวนจากมลพิษ	149,181 คร.	147,227 คร.	98.69	1,954 คร.	1.31
13. ครุว์เรือนมีการป้องกันอุบัติเหตุและภัยธรรมชาติอย่างถูกวิธี	149,181 คร.	146,911 คร.	98.48	2,270 คร.	1.52
14. ครุว์เรือนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	149,181 คร.	149,057 คร.	99.92	124 คร.	0.08

หมวดที่ ๓ ฝึกฝนการศึกษา (คนไทยมีการศึกษาที่เหมาะสม) มี ๕ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน	จำนวนคน ที่สำรวจทั้งหมด	ผ่านเกณฑ์		ไม่ผ่านเกณฑ์		
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
หมวดที่ 3 การศึกษา มี 5 ตัวชี้วัด						
15. เด็กอายุ 3 - 5 ปี ได้รับการบริการเลี้ยงดูเตรียมความพร้อมก่อนวัยเรียน	11,585 คน	11,573 คน	99.90	12 คน	0.10	
16. เด็กอายุ 6 -14 ปี ได้รับการการศึกษาภาคบังคับ 9 ปี	38,483 คน	38,302 คน	99.53	181 คน	0.47	
17. เด็กจบชั้น ม.3 ได้เรียนต่อชั้น ม.4 หรือเทียบเท่า	1,392 คน	1,343 คน	96.48	49 คน	3.52	
18. คนในครัวเรือนที่จบการศึกษาภาคบังคับ 9 ปี ที่ไม่ได้เรียนต่อ และยังไม่มีงานทำ ได้รับการฝึกอบรมด้านอาชีพ	829 คน	749 คน	90.35	80 คน	9.65	
19. คนอายุ 15 - 59 ปี อ่าน เขียนภาษาไทย และคิดเลขอย่างง่ายได้	276,593 คน	275,877 คน	99.74	716 คน	0.26	

หมวดที่ ๔ รายได้ก้าวหน้า (คนไทยมีงานทำและมีรายได้) มี ๔ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน	จำนวนคน ที่สำรวจทั้งหมด	ผ่านเกณฑ์		ไม่ผ่านเกณฑ์	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หมวดที่ 4 การมีงานทำและรายได้ มี 4 ตัวชี้วัด					
20. คนอายุ 15 – 59 ปี มีอาชีพและรายได้	250,724 คน	247,718 คน	98.80	3,006 คน	1.20
21. คนอายุ 60 ปีขึ้นไป มีอาชีพและรายได้	76,557 คน	69,571 คน	90.87	6,986 คน	9.13
22. รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนต่อปี	149,181 ครัว.	147,385 ครัว.	98.80	1,796 ครัว.	1.20
23. ครัวเรือนมีการเก็บออมเงิน	149,181 ครัว.	124,678 ครัว.	83.57	24,503 ครัว.	16.43

หมวดที่ ๕ ปลุกฝังค่านิยมไทย (คนไทยประพฤติดีและมีคุณธรรม) มี ๖ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน	จำนวนคน	ผ่านเกณฑ์		ไม่ผ่านเกณฑ์	
	ที่สำรวจทั้งหมด	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หมวดที่ 5 ค่านิยม มี 8 ตัวชี้วัด					
24. คนในครัวเรือนไม่ดื่มสุรา	411,240 คน	393,676 คน	95.73	17,564 คน	4.27
25. คนในครัวเรือนไม่สูบบุหรี่	411,240 คน	390,552 คน	94.97	20,688 คน	5.03
26. คนอายุ 6 ปีขึ้นไป ปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนาอย่างน้อย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	392,164 คน	389,636 คน	99.36	2,528 คน	0.64
27. ผู้สูงอายุ ได้รับการดูแลจากครอบครัว ชุมชน ภาครัฐ หรือภาคเอกชน	77,206 คน	77,133 คน	99.91	73 คน	0.09
28. ผู้พิการ ได้รับการดูแลจากครอบครัว ชุมชน ภาครัฐ หรือภาคเอกชน	4,625 คน	4,624 คน	99.98	1 คน	0.02
29. ผู้ป่วยโรคเรื้อรัง ได้รับการดูแลจากครอบครัว ชุมชน ภาครัฐ หรือภาคเอกชน	8,382 คน	8,377 คน	99.94	5 คน	0.06
30. ครัวเรือนมีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ของชุมชน หรือท้องถิ่น	149,181 คร.	147,682 คร.	99.00	1,499 คร.	1.00
31. ครอบครัวมีความอบอุ่น	149,181 คร.	148,188 คร.	99.33	993 คร.	0.67

ด้านการศึกษา

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาฉะเชิงเทรา เขต ๑
จำนวนนักเรียน จำแนกตามระดับชั้น ปีการศึกษา ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑

ระดับชั้น	จำนวนนักเรียน(คน)			
	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑
อ.๑ (๓ ขวบ)	-	-	๑๔๖	๓๔๙
อ.๒ (อ.๑ เดิม)	๓,๑๑๕	๓,๓๘๙	๓,๔๔๔	๓,๐๐๑
อ.๓ (อ.๒ เดิม)	๓,๓๒๐	๓,๑๗๔	๓,๔๕๑	๓,๔๘๘
ประถมศึกษาปีที่ ๑	๓,๘๕๑	๓,๗๕๔	๓,๔๘๗	๓,๗๔๒
ประถมศึกษาปีที่ ๒	๓,๗๓๒	๓,๗๗๑	๓,๖๓๙	๓,๔๓๗
ประถมศึกษาปีที่ ๓	๓,๖๒๗	๓,๖๕๘	๓,๗๔๑	๓,๖๐๑
ประถมศึกษาปีที่ ๔	๓,๖๘๓	๓,๖๖๑	๓,๗๐๓	๓,๗๒๗
ประถมศึกษาปีที่ ๕	๓,๙๔๗	๓,๖๕๒	๓,๖๒๖	๓,๖๔๗
ประถมศึกษาปีที่ ๖	๓,๗๙๗	๓,๙๕๖	๓,๖๖๐	๓,๕๘๕
มัธยมศึกษาปีที่ ๑	๑,๑๖๔	๑,๑๔๗	๑,๒๐๗	๑,๑๑๔
มัธยมศึกษาปีที่ ๒	๑,๐๘๒	๑,๑๐๐	๑,๐๘๓	๑,๑๒๘
มัธยมศึกษาปีที่ ๓	๑,๐๐๖	๑,๐๐๖	๙๙๗	๙๘๕
รวม	๓๒,๓๒๔	๓๒,๒๖๘	๓๒,๑๘๔	๓๑,๘๐๔

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาฉะเชิงเทราเขต ๒
จำนวนนักเรียน จำแนกตามระดับชั้น ปีการศึกษา ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑

ระดับชั้น	จำนวนนักเรียน(คน)			
	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑
อ.๑ (๓ ขวบ)	-	-	๑๓๑	๑๙๔
อ.๒ (อ.๑ เดิม)	๓,๐๔๕	๓,๒๕๒	๓,๓๖๙	๓,๐๒๖
อ.๓ (อ.๒ เดิม)	๓,๑๒๒	๓,๐๔๕	๓,๓๔๑	๓,๔๔๑
ประถมศึกษาปีที่ ๑	๓,๓๕๒	๓,๓๐๐	๓,๒๒๙	๓,๔๘๖
ประถมศึกษาปีที่ ๒	๓,๒๗๕	๓,๑๔๕	๓,๑๗๙	๓,๑๐๒
ประถมศึกษาปีที่ ๓	๓,๐๓๒	๓,๒๒๓	๓,๑๕๖	๓,๐๙๙
ประถมศึกษาปีที่ ๔	๓,๐๘๘	๒,๙๖๙	๓,๒๓๕	๓,๑๑๙
ประถมศึกษาปีที่ ๕	๓,๒๖๑	๓,๐๕๙	๒,๙๖๔	๓,๑๗๐
ประถมศึกษาปีที่ ๖	๓,๐๗๘	๓,๒๒๐	๓,๐๓๓	๒,๙๔๙
มัธยมศึกษาปีที่ ๑	๑,๔๓๑	๑,๓๖๖	๑,๓๗๑	๑,๓๒๓
มัธยมศึกษาปีที่ ๒	๑,๒๙๕	๑,๒๗๖	๑,๒๐๓	๑,๒๕๗
มัธยมศึกษาปีที่ ๓	๑,๑๗๒	๑,๐๙๗	๑,๑๖๑	๑,๐๙๗
รวม	๒๙,๑๕๑	๒๘,๙๕๒	๒๙,๓๗๒	๒๙,๒๖๓

ที่มา : สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาฉะเชิงเทราเขต ๒

จำนวนนักเรียนนักศึกษาอาชีวศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๑ จำแนกตามสถานศึกษา และระดับชั้น (รัฐบาล)

ลำดับ	ชื่อสถานศึกษา	ปวช.๑	ปวช.๒	ปวช.๓	รวม	ปวส.๑	ปวส.๒	รวม	รวมทั้งหมด
๑	วิทยาลัยการอาชีพบางปะกง	๑๔๔	๑๕๕	๑๔๕	๔๔๔	๘๐	๕๕	๑๓๕	๕๗๙
๒	วิทยาลัยการอาชีพพนมสารคาม	๔๖๕	๓๒๕	๙๐๘	๑,๖๙๘	๒๕๓	๒๖๔	๕๑๗	๒,๒๑๕
๓	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีฉะเชิงเทรา	๑๒	๑๒	๙	๓๓	๗	๕	๑๒	๔๕
๔	วิทยาลัยเทคนิคฉะเชิงเทรา	๒๔๗	๒๖๖	๓๑๗	๘๓๐	๑๑๙	๑๒๔	๒๔๓	๑,๐๗๓
๕	วิทยาลัยเทคนิคฉะเชิงเทรา	๗๔๘	๔๘๗	๕๙๘	๑,๘๓๓	๔๘๗	๖๓๓	๑,๑๒๐	๒,๙๕๓
๖	วิทยาลัยสารพัดช่างฉะเชิงเทรา	๒๗๘	๑๙๗	๑๒๔	๕๙๙	๘๕	๔๙	๑๓๔	๗๓๓
๗	วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา	๗๒๑	๕๒๙	๕๐๔	๑,๗๕๔	๓๙๙	๒๓๗	๖๓๖	๒,๓๙๐
รวมทั้งสิ้น		๒,๖๑๕	๑,๙๗๑	๒,๖๐๕	๗,๑๙๑	๑,๔๓๐	๑,๓๖๗	๒,๗๙๗	๙,๙๘๘

จำนวนนักเรียนนักศึกษาอาชีวศึกษาปีการศึกษา ๒๕๖๑ จำแนกตามสถานศึกษา และระดับชั้น (เอกชน)

ลำดับ	ชื่อสถานศึกษา	ปวช. ๑	ปวช. ๒	ปวช. ๓	รวม	ปวส. ๑	ปวส. ๒	รวม	รวม ทั้งหมด
๑	วิทยาลัยเทคโนโลยีศรีวรการ	๙๗	๙๑	๙๕	๒๘๓	๓๐	๙	๓๙	๓๒๒
๒	วิทยาลัยเทคโนโลยีฉะเชิงเทรา	๑๔๒	๘๘	๘๓	๓๑๓	-	-	-	๓๑๓
๓	วิทยาลัยเทคโนโลยียานยนต์ โตโยต้า	-	-	-	-	๑๘๙	๒๑๕	๔๐๔	๔๐๔
๔	วิทยาลัยอาชีวศึกษาพณิชยการ ฉะเชิงเทรา	๒๕	๑๘	๒๙	๗๒	๓๐	๒๗	๕๗	๑๒๙
๕	วิทยาลัยเทคโนโลยีบางปะกง บริหารธุรกิจ	๑๓๑	๑๕๖	๑๔๒	๔๒๙	๒๖๑	๑๘๑	๔๔๒	๘๗๑
๖	วิทยาลัยเทคโนโลยีอาเซียน ไทยบ้านโพธิ์	๑๖	๓๗	๕๙	๑๑๒	๕๐	๒๔	๗๔	๑๘๖
๗	วิทยาลัยเทคโนโลยีการจัดการ นวัตกรรม	๖	-	-	๖	๓๐๕	-	๓๐๕	๓๑๑
๘	วิทยาลัยเทคโนโลยีวิถีสยาม	๑๓	๑๔	-	๒๗	-	-	-	๒๗
รวมทั้งสิ้น		๔๓๐	๔๐๔	๔๐๘	๑,๒๔๒	๘๘๙	๔๘๕	๑,๓๗๔	๒,๖๑๖

สรุปจำนวนนักเรียน/นักศึกษา สายอาชีวศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๑

สถานศึกษา	ปวช.๑	ปวช.๒	ปวช.๓	รวม ปวช.	ปวส.๑	ปวส.๒	รวม ปวส.
รัฐบาล (๗ แห่ง)	๒,๖๓๙	๑,๙๗๓	๒,๑๔๐	๖,๗๕๒	๑,๓๖๐	๑,๒๘๗	๒,๖๔๗
เอกชน (๘ แห่ง)	๔๓๐	๔๐๔	๔๐๘	๑,๒๔๒	๘๘๙	๔๘๕	๑,๓๗๔
รวมทั้งจังหวัด	๓,๐๖๙	๒,๓๗๗	๒,๕๔๘	๗,๙๙๔	๒,๒๔๙	๑,๗๗๒	๔,๐๒๑

จำนวนครู อาจารย์ จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามประเภทการจัดการศึกษา

ขั้นพื้นฐาน (คน)	อาชีวศึกษา (คน)	อุดมศึกษา (คน)	รวม (คน)
๖,๓๔๘	๓๖๗	๓๗๙	๗,๐๙๔

จำนวนนักเรียนที่เรียนต่อสายสามัญ กับ สายอาชีพ ย้อนหลัง ๓ ปี

ระดับการศึกษา	ปี พ.ศ.๒๕๕๘	ปี พ.ศ.๒๕๕๙	ปี พ.ศ.๒๕๖๐	ปี พ.ศ.๒๕๖๑
ม.๔ (สพฐ.)	๓,๓๓๓	๓,๕๙๘	๓,๓๖๙	๓,๔๒๓
ปวช.๑ (รัฐ+เอกชน)	๓,๒๒๓	๓,๐๑๗	๓,๐๖๙	๓,๐๐๒

การจัดการศึกษาอุดมศึกษา สถานศึกษาที่จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ราชนครินทร์ มี ๑ แห่ง มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น ๗,๐๔๒ คน มีข้อมูล ดังนี้
ข้อมูลจำนวนนักเรียน นิสิต นักศึกษา จำแนกตามระดับชั้นเรียน ปีการศึกษา ๒๕๖๑

ระดับการศึกษา (ชั้น)	คน
ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ ๑	๑,๙๙๖
ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ ๒	๑,๓๒๑
ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ ๓	๑,๔๖๒
ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ ๔	๑,๓๙๘
ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ ๕	๖๔๕
ระดับปริญญาโท	๕๔
ระดับปริญญาเอก	๑๘
ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต	๑๔๘
รวม	๗,๐๔๒

◆โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค

การประปา

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีสำนักงานประปาอยู่ในพื้นที่จำนวน ๔ แห่ง คือ

๑. การประปาส่วนภูมิภาค สาขาฉะเชิงเทรา
๒. การประปาส่วนภูมิภาค สาขาพนมสารคาม
๓. การประปาส่วนภูมิภาค สาขาบางคล้า
๔. การประปาส่วนภูมิภาค สาขาบางปะกง

ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ มีผู้ใช้น้ำรวมทั้งสิ้น ๑๑๓,๑๙๙ ราย กำลังการผลิต
ที่ใช้งาน ๑๓๕,๕๐๐ ลบ.ม./วัน ปริมาณน้ำผลิต ๔,๗๖๓,๙๒๑ ลบ.ม. ปริมาณน้ำผลิตจ่าย ๔,๒๑๒,๕๙๑ ลบ.ม.
ปริมาณน้ำจำหน่าย ๓,๓๙๒,๑๔๐ ลบ.ม

สถิติกำลังการผลิตและปริมาณการจ่ายน้ำของการประปาส่วนภูมิภาค จังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานประปา	จำนวนผู้ใช้ น้ำ (ราย)	กำลังการผลิต ที่ใช้งาน (ลบ.ม./วัน)	ปริมาณน้ำ ผลิต (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำ ผลิตจ่าย (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำ จำหน่าย (ลบ.ม.)
สาขาฉะเชิงเทรา	๒๖,๘๕๓	๕๑,๖๐๐	๑,๐๗๘,๙๖๕	๙๒๑,๐๙๖	๗๙๙,๖๙๙
สาขาบางปะกง	๒๕,๕๘๙	๔๓,๒๐๐	๑,๓๐๗,๓๑๐	๑,๑๗๒,๓๙๗	๙๙๖,๒๐๘
สาขาบางคล้า	๔๔,๖๖๘	๒๘,๗๐๐	๑,๗๕๘,๑๒๙	๑,๗๑๕,๔๘๐	๑,๒๗๑,๘๐๐
สาขาพนมสารคาม	๑๖,๐๘๙	๑๒,๐๐๐	๖๑๙,๕๑๗	๔๐๓,๖๑๗	๓๒๔,๔๓๓
รวม	๑๑๓,๑๙๙	๑๓๕,๕๐๐	๔,๗๖๓,๙๒๑	๔,๒๑๒,๕๙๑	๓,๓๙๒,๑๔๐

ที่มา : การประปาส่วนภูมิภาค

การไฟฟ้า

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดฉะเชิงเทรา มีพื้นที่ในความรับผิดชอบจำนวน ๑๑ อำเภอ มีสถานีไฟฟ้า จำนวน ๑๔ แห่ง มีผู้ใช้ไฟประมาณ ๒๔๖,๐๔๖ ราย มีการใช้พลังงานไฟฟ้าอยู่ที่ ๔,๙๖๐,๕๓๑,๖๖๑.๗๒ (MWh) โดยมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าในกิจการขนาดใหญ่มากที่สุด จำนวน ๓,๒๔๓,๐๑๑,๕๑๒.๒๖ (MWh) รองลงมาคือปริมาณการใช้ไฟฟ้ากิจการขนาดกลาง จำนวน ๗๙๔,๑๓๖,๙๐๑.๒๑ (MWh)

สถิติผู้ใช้ไฟฟ้า และการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำแนกตามประเภทผู้ใช้

จังหวัดฉะเชิงเทรา พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐

ประเภทผู้ใช้	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า(ราย)	๒๒๒,๗๔๓	๒๒๙,๙๙๗	๒๓๗,๘๐๔	๒๔๓,๒๙๗
พลังงานไฟฟ้าจำหน่ายและใช้(กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	๔,๔๓๐,๙๒๗,๒๐๙.๔๐	๔,๕๖๒,๓๖๐,๕๔๘.๘๙	๔,๗๗๐,๘๕๑,๗๙๓.๗๔	๔,๘๘๐,๗๖๑,๘๑๒
บ้านอยู่อาศัย	๔๘๒,๙๓๖,๘๗๙.๕๒	๕๒๐,๒๗๙,๔๓๘.๘๑	๕๕๙,๖๓๘,๑๘๓.๗๖	๕๗๕,๐๔๓,๙๙๔
กิจการขนาดเล็ก	๒๓๓,๔๑๗,๘๙๑.๐๐	๒๕๐,๒๑๖,๐๗๒.๖๙	๒๖๙,๖๓๑,๒๑๘.๒๖	๒๘๑,๐๙๕,๔๑๕
กิจการขนาดกลาง	๗๑๑,๒๒๘,๕๘๒.๓๕	๙๘๘,๑๓๑,๓๘๔.๒๒	๗๗๓,๗๘๕,๗๗๔.๕๐	๗๙๔,๑๕๑,๕๕๑
กิจการขนาดใหญ่	๒,๖๗๐,๐๕๗,๓๓๖.๖๐	๒,๙๗๐,๑๒๔,๕๔๑.๙๓	๓,๐๗๐,๕๕๙,๐๘๗.๑๐	๓,๑๘๑,๒๙๘,๑๑๗
อื่นๆ	๕๒,๙๓๖,๖๓๘.๖๗	๔๓,๕๓๗,๔๖๓.๔๖	๕๙,๒๒๐,๑๘๐.๙๐	๔๙,๑๗๒,๗๓๕

ข้อมูลสถานการณ์ การมีไฟฟ้าใช้ในพื้นที่ฉะเชิงเทรา

ครัวเรือนทั้งหมด (ครัวเรือน)	จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้แล้ว (ครัวเรือน)			จำนวนครัวเรือนที่ยังไม่มีไฟฟ้าใช้		
	ปักเสาพาดสาย (ครัวเรือน)	โซลาร์โฮม (SHS)	ทั้งหมด (ครัวเรือน)	มีแผนงานแล้ว (ครัวเรือน)	รอการพิจารณา จัดเข้าโครงการ (ครัวเรือน)	อยู่ในเขต หวงห้าม (ครัวเรือน)
	๒๘๗,๘๒๓	๒๘๗,๕๔๔	๒๐๐	๗๙	๑๖	๖๓

การคมนาคม

จังหวัดฉะเชิงเทรา ตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร และเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ และยังเป็นประตูสู่พื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก ศูนย์กลางเศรษฐกิจใหม่ ทำให้การพัฒนาโครงการบริการพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการทั่วถึง นอกจากนี้การเชื่อมโยงโครงข่ายเส้นทางคมนาคมมีความสะดวก รวดเร็ว

๑) การคมนาคมทางบก

๑.๑) ทางหลวงแผ่นดินที่สำคัญ มีดังนี้

- ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๐๔ เริ่มต้นจากอนุสาวรีย์หลักสี่ เขตบางเขน กรุงเทพฯ ผ่านมีนบุรีถึงฉะเชิงเทรา ระยะทางประมาณ ๗๕ กิโลเมตร
- ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓ เริ่มจากสถานีขนส่งเอกมัย ผ่านสมุทรปราการถึงฉะเชิงเทรา ระยะทางประมาณ ๑๐๐ กิโลเมตร
- ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๔ จากสี่แยกบางนา แยกเข้าทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๑๔ (สายบางปะกง – ฉะเชิงเทรา) ถึงฉะเชิงเทรา ระยะทางประมาณ ๙๐ กิโลเมตร

- ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๑๕ สายฉะเชิงเทรา – อำเภอนนทบุรี – อำเภอบางบาล – จังหวัดชลบุรี ระยะทางประมาณ ๔๙ กิโลเมตร

- ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๒๓ สายฉะเชิงเทรา – นครราชสีมา ระยะทางประมาณ ๒๓๓ กิโลเมตร

- ทางหลวงสายสามแยกหนองปลาตะเพียน อำเภอบางคล้า – สัตหีบ ระยะทางประมาณ ๑๔๗ กิโลเมตร

- ทางสายฉะเชิงเทรา – ปราจีนบุรี ระยะทางประมาณ ๗๒ กิโลเมตร

เนื่องจากจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญในการคมนาคมทางบกจากภาคกลางไปสู่ ภาคตะวันออกจึงทำให้มีปริมาณรถที่ใช้งานบนถนนเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะรถบรรทุกขนส่งที่ต้องขนส่งสินค้าไปยังท่าเรือแหลมฉบัง หรือเดินทางไปยังด้านชายแดนทางภาคตะวันออก ทำให้เกิดปัญหาการจราจรติดขัดในถนนสายหลักเส้นรอบเมือง

๑.๒) ทางหลวงชนบท ถนนโครงข่ายในความรับผิดชอบของสำนักงานทางหลวงชนบท จังหวัดฉะเชิงเทรา มีหลายเส้นทาง ดังนี้

	รหัส สาย ทาง	ชื่อสายทาง	อำเภอ	ระยะทาง (กม.)	ชนิดผิวจราจร		
					ลูกรัง	ลาดยาง	คอนกรีต
๑	ฉช. ๓๐๐๑	แยกทางหลวงหมายเลข.๓๑๔ (กม.ที่ ๑๔+๘๐๐) - บ้านลาดกระบัง (ตอนฉะเชิงเทรา)	บ้านโพธิ์	๙.๔๙๔	-	๙.๔๙๔	-
๒	ฉช. ๓๐๐๒	แยกทางหลวงหมายเลข.๓๑๔ (กม.ที่ ๑๒๑+๑๐๐) - บ้านตลาดพนม	พนมสารคาม	๑๐.๕๒ ๘	-	๑๐.๕๒ ๘	-
๓	ฉช. ๒๐๐๔	แยกทางหลวงหมายเลข.๓๔(กม.ที่ ๓๕+๙๐๐) - บ้านบางพระ	บางปะกง,บ้านโพธิ์,เมือง	๒๕.๐๔ ๖	-	๒๕.๐๔ ๖	-
๔	ฉช. ๓๐๐๕	แยกทางหลวงหมายเลข๓๑๔ (กม.ที่ ๑๓+๕๔๐) - อำเภอบ้านโพธิ์	บ้านโพธิ์	๖.๐๗๖	-	๖.๐๗๖	-
๕	ฉช. ๕๐๐๖	แยกทางหลวงชนบท.นย.๓๐๐๑ (กม.ที่ ๒๖+๔๙๓)- บ้านตลาดคลอง ๑๖	บางน้ำเปรี้ยว	๑๓.๐๒ ๖	-	๑๓.๐๒ ๖	-
๖	ฉช. ๓๐๑๐	แยกทางหลวงหมายเลข๓๓๑(กม.ที่ ๒๕+๒๐๐) - บ้านหนองปลาตุ๊ก	แปลงยาว	๑๙.๖๘ ๘	-	๑๙.๖๘ ๘	-
๗	ฉช. ๔๐๑๒	แยกทางหลวงหมายเลข ๓๒๕๙ (กม.ที่ ๘+๐๓๘)- บ้านเนินหิน	สนามชัยเขต,แปลงยาว,	๒๑.๐๐ ๐	-	๒๑.๐๐ ๐	-
			พนสนิม				
๘	ฉช. ๓๐๑๓	แยกทางหลวงหมายเลข ๓๓๑(กม.ที่ ๒๗+๐๕๐)- บ้านโกรกแก้ววังพระจันทร์	แปลงยาว	๑๑.๔๗ ๐		๑๑.๔๗ ๐	-
๙	ฉช. ๓๐๑๕	แยกทางหลวงหมายเลข ๓๓๑ (กม.ที่ ๒๓+๑๙๕)- บ้านโปร่งนกเป่า	แปลงยาว	๑๒.๗๗ ๕	-	๑๒.๗๗ ๕	-
๑๐	ฉช. ๔๐๑๖	แยกทางหลวงหมายเลข ๓๔๘๑(กม.ที่ ๕+๗๐๐) - บ้านคลองยี่สิบเอ็ด	บางน้ำเปรี้ยว	๑๐.๙๐ ๘	-	๑๐.๙๐ ๘	-
๑๑	ฉช. ๓๐๑๘	แยกทางหลวงหมายเลข ๓๓๑(กม.ที่ ๒๓+๑๙๕) - ตลาดบางบ่อ	แปลงยาว	๖.๐๐๐	-	๖.๐๐๐	-
๑๒	ฉช. ๓๐๒๐	แยกทางหลวงหมายเลข ๓๑๔ (กม.ที่ ๙+๐๘๐)- บ้านพิมพาวาส	บ้านโพธิ์,บางปะกง	๗.๙๗๓	-	๗.๙๗๓	-
๑๓	ฉช. ๔๐๒๓	แยกทางหลวงหมายเลข ๓๓๔๗ (กม.ที่ ๙+๐๖๐) - บ้านควายเขาหัก	ราชสำนัง,บางคล้า	๒๗.๖๘ ๐	-	๒๗.๖๘ ๐	-

	รหัส สาย ทาง	ชื่อสายทาง	อำเภอ	ระยะทาง (กม.)	ชนิดผิวจราจร		
					ลูกรัง	ลาดยาง	คอนกรีต
๑๔	ฉช.	แยกทางหลวงหมายเลข ๓๓๑(กม.ที่ ๒๔+๕๑๕) - บ้านคลองโรงเลื่อย	แปลงยาว	๕.๐๗๐	-	๓.๖๑๔	๑.๔๕๖
๑๕	ฉช.	แยกทางหลวงหมายเลข ๓๐๔ (กม.ที่ ๕๘+๕๐๐)- บ้านคลองเจ้า	เมือง	๗.๘๗๐	-	๗.๘๗๐	-
๑๖	ฉช.	แยกทางหลวงหมายเลข ๓๒๕๙(กม.ที่ ๒๗+๐๖๘) - บ้านหนองไม้แก่น	สนามชัยเขต,แปลง ยาว	๑๓.๙๒ ๔	-	๑๓.๙๒ ๔	-
๑๗	ฉช.	แยกทางหลวงชนบทฉช.๔๐๒๓(กม.ที่ ๑๖+๕๕๐) - บ้านสามแยก	บางคล้า	๑๒.๓๙ ๐	-	๑๒.๓๙ ๐	-
๑๘	ฉช.	แยกทางหลวงหมายเลข ๓๐๔ (กม.ที่ ๒๑+๔๐๐) - บ้านกกสับใน	บางคล้า	๔.๙๐๕	-	๔.๙๐๕	-
๑๙	นย.	แยกทางหลวงหมายเลข ๓๐๕ (กม.ที่ ๔๔+๑๒๕)- บ้านบางน้ำเปรี้ยว (ตอนฉะเชิงเทรา)	บางน้ำเปรี้ยว	๑๔.๔๒ ๓	-	๑๔.๔๒ ๓	-
๒๐	ฉช.	แยกทางหลวงหมายเลข๓๔๘๑ (กม.ที่ ๒๖.๑๐๐)- บ้านหัวไทร	คลองเขื่อน,บางคล้า	๑๓.๗๒ ๓	-	๑๓.๗๒ ๓	-
๒๑	ฉช.	แยกทางหลวงหมายเลข ๓๒๐๐ (กม.ที่ ๒+๒๐๐)- บ้านบางขนาก	เมือง,คลองเขื่อน	๒๔.๐๒ ๔	-	๒๔.๐๒ ๔	-
๒๒	ฉช.	แยกทางหลวงหมายเลข ๓๐๔ (กม.ที่ ๘+๒๘๐) - อำเภอท่าตะเกียบ	พนมสารคาม,สนาม ชัยเขต,ท่าตะเกียบ	๔๖.๐๗	๐.๒๖๐	๔๕.๘๑ ๐	-
๒๓	ฉช.	แยกทางหลวงหมายเลข๓๒๕๙(กม.ที่ ๔๙+๓๔๒) - บ้านขุนชำนาญ	ท่าตะเกียบ,บ่อทอง	๔๐.๕๕ ๕	-	๔๐.๕๕ ๕	-
๒๔	ฉช.	แยกทางหลวงหมายเลข๓๐๔ (กม.ที่ ๕๓+๖๕๐) - บ้านเทพประทาน	พนมสารคาม,สนาม ชัยเขต	๕๘.๗๒ ๐	๑๐.๖๗ ๐	๔๘.๐๕ ๐	-
๒๕	ฉช.	แยกทางหลวงหมายเลข๓๒๕๙(กม.ที่ ๓๗+๙๐๐) - บ้านหนองขาหย่าง	ท่าตะเกียบ	๑๒.๐๑	-	๑๒.๐๑ ๐	-
๒๖	ฉช.	แยกทางหลวงหมายเลข ๓๐๔ (กม.ที่ ๑๓+๐๑๘) - บ้านห้วยหิน	พนมสารคาม,สนาม ชัยเขต	๖.๕๔	-	๖.๕๔๐	-
๒๗	ฉช.	แยกทางหลวงหมายเลข.๓๐๗๙(กม.ที่ ๒๐+๖๕๐) - บ้านทุ่งส่อหงษา	สนามชัยเขต,เขา ฉกรรจ์	๔๘.๙๓ ๕	-	๔๘.๙๓ ๕	-
๒๘	ฉช.	แยกทางหลวงหมายเลข ๓๒๕๙(กม.ที่ ๒๐+๘๕๐) - บ้านหนองกระทิง	ท่าตะเกียบ	๒๔.๘๖	๒.๘๒๐	๒๒.๐๔ ๐	-
๒๙	ฉช.	แยกทางหลวงชนบทฉช.๓๐๐๙(กม.ที่ ๒๑+๒๐๐) - บ้านวังอีเลี่ยน	สนามชัยเขต	๑๗.๓๕	-	๑๗.๓๕ ๐	-
๓๐	ฉช.	แยกทางหลวงชนบทฉช.๓๐๐๙(กม.ที่ ๑๖+๘๐๐) - บ้านท่าทองดำ	สนามชัยเขต	๑๑.๒๘	-	๑๑.๒๘ ๐	-
๓๑	ฉช.	แยกทางหลวงหมายเลข๓๒๕๙(กม.ที่ ๖๐+๑๗๑) - อ่างเก็บน้ำเขาละลอก	ท่าตะเกียบ	๘.๔	๑.๒๕๐	๗.๑๕๐	-
รวม				๕๕๒.๗๑๓	๑๕.๐๐๐	๕๓๖.๒๕๗	๑.๔๕๖

๒) การคมนาคมทางน้ำ จังหวัดฉะเชิงเทรา มีแม่น้ำบางปะกงเป็นสายสำคัญที่สุดของจังหวัด ซึ่งจะไหลผ่านพื้นที่ตอนกลางของจังหวัด ตั้งแต่อำเภอบางน้ำเปรี้ยว อำเภอบางคล้า อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา อำเภอบ้านโพธิ์ และไหลลงสู่อ่าวไทยที่อำเภอบางปะกง จึงเป็นแม่น้ำที่ใช้ประโยชน์ด้านคมนาคมที่สำคัญที่สุด นอกจากจะใช้เพื่อการคมนาคมติดต่อระหว่างพื้นที่ภายในจังหวัดแล้ว ยังใช้เป็นเส้นทางขนส่งสินค้าเกษตรที่สำคัญ อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ข้าว ข้าวโพด จากบริเวณไซโลปากแม่น้ำบางปะกง ไปถ่ายลงเรือใหญ่ที่เกาะสีชัง เพื่อส่งเป็นสินค้าออกไปต่างประเทศในขณะที่มีการพัฒนาท่าเรือน้ำลึกที่แหลมฉะเชิงเทรา

ชลบุรี และมาบตาพุด จังหวัดระยอง การขนส่งสินค้าทางน้ำเพื่อส่งสินค้าออกจากไซโลบริเวณปากแม่น้ำบางปะกง จะสามารถใช้บริการจากท่าเรือน้ำลึกทั้ง ๒ ท่าได้โดยตรงสำหรับเส้นทางการคมนาคมทางน้ำที่ใช้ประโยชน์ติดต่อระหว่างฉะเชิงเทรากับกรุงเทพฯ และจังหวัดสมุทรปราการ จะอาศัยคลองสำคัญๆ เช่น คลองสำโรง คลองแสนแสบ คลองท่าไข่ คลองบางขนาก และคลองประเวศบุรีรมย์ เป็นต้น และการคมนาคมทางน้ำภายในจังหวัด การเดินทางเรือหรือการติดต่อธุรกิจ ก็อาศัยทางเรือข้ามฝั่งไปมาหาสู่กันตามแม่น้ำบางปะกง และลำคลองที่สำคัญ

จำนวนท่าเทียบเรือประเภทต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา

ลำดับ	ประเภทท่าเทียบเรือ	จำนวนท่าเทียบเรือในพื้นที่
๑	ท่าเทียบเรือท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา	๗
๒	ท่าเทียบเรือประมงในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา	๑๑
๓	ท่าเทียบเรือพาณิชย์ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา	๑๘
รวม		๓๖

ที่มา : สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาคสาขาฉะเชิงเทรา

♦ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ทรัพยากรน้ำ

แหล่งน้ำผิวดิน

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีแหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญ คือ แม่น้ำบางปะกงความยาวทั้งสิ้น ๑๒๒ กิโลเมตร (นับจากจุดบรรจบของต้นน้ำถึงบริเวณปากอ่าว)และตั้งอยู่ในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำบางปะกง ในลุ่มแม่น้ำบางปะกงสายหลักฝั่งซ้ายฝั่งขวา และลุ่มน้ำคลองท่าลาด รวมพื้นที่ลุ่มน้ำสาขาทั้ง ๓ ลุ่มน้ำ เป็นพื้นที่ ๔,๐๕๒.๕๖ตร.กม. โดยมีปริมาณน้ำท่ารายปีเฉลี่ยของลุ่มน้ำคลองท่าลาดมากที่สุด คือ ๗๔๔.๘๑ ล้าน ลบ.ม. รองลงมา คือ ลุ่มน้ำบางปะกงสายหลักฝั่งซ้ายมีปริมาณน้ำท่ารายปีเฉลี่ย ๑๖๗.๓๓ ล้าน ลบ.ม.และลุ่มน้ำฝั่งขวามีปริมาณน้ำท่ารายปี ๑๓๑.๖๑ล้าน ลบ.ม.ส่งผลให้มีปริมาณน้ำท่ารายปีเฉลี่ยต่อประชาชนสูงกว่าเกณฑ์กำหนดแต่อย่างไรก็ตามบางพื้นที่อาจมีสภาพขาดแคลนน้ำได้เนื่องจากอยู่ห่างไกลแหล่งน้ำหรือมีคุณภาพน้ำไม่เหมาะสมเช่น น้ำเสียหรือน้ำเค็มโดยเฉพาะช่วงฤดูแล้งที่มีการรุกรานของน้ำเค็มแหล่งน้ำธรรมชาติ

๑) แม่น้ำบางปะกงเกิดจากแม่น้ำหनुมานและแม่น้ำพระปรงบรรจบกันในจังหวัดปราจีนบุรี (ช่วงที่ไหลผ่านในจังหวัดปราจีนบุรี เรียก แม่น้ำปราจีนบุรี) ไหลลงมาทางทิศตะวันตกแล้ววกลงทางใต้ มีแม่น้ำนครนายกมาบรรจบทางฝั่งขวาเป็นเส้นแบ่งเขตจังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทราช่วงนี้จะเรียกว่า แม่น้ำบางปะกง จากนั้นจะไหลลงสู่ทะเลระหว่างตำบลบางปะกงอำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา และตำบลคลองตำหรุ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีมีความยาวประมาณ๑๒๒กิโลเมตร

๒) คลองท่าลาดในจังหวัดฉะเชิงเทราอยู่ในอำเภอนวมสารคาม เป็นคลองธรรมชาติที่เกิดจากคลองสาขา คือ คลองสียัดและคลองระบม ซึ่งมีต้นน้ำอยู่ในเขตอำเภอสนาบชัยเขต

๓) คลองสายย่อยเช่น คลองสำโรง คลองท่าไข่คลองบางขนาก คลองหลวงแพ่ง ฯลฯ เป็นต้น ซึ่งเป็นคลองที่เชื่อมโยงกับคลองในกรุงเทพมหานคร

๔) พื้นที่ชุ่มน้ำ (Wetland)จังหวัดฉะเชิงเทรามีพื้นที่บางส่วนอยู่ในพื้นที่ชุ่มน้ำ อ่าวไทยเนื่องจากขอบเขตของพื้นที่ชุ่มน้ำอ่าวไทยครอบคลุมในหลายจังหวัดโดยขอบเขตของพื้นที่ชุ่มน้ำอ่าวไทยเริ่มจากบริเวณตั้งแต่ใต้สุดของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ถึงตอนใต้สุดของจังหวัดตราดมีเนื้อที่ครอบคลุม๙๓๑.๘ ตารางกิโลเมตรในจังหวัดฉะเชิงเทรา ประกอบด้วย พื้นที่ชุ่มน้ำชายฝั่งทะเลและพื้นที่ชุ่มน้ำน้ำจืดโดยเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญ ดังนี้

๔.๑) พื้นที่ชุ่มน้ำแม่น้ำบางปะกง แม่น้ำบางปะกงมีจุดเริ่มต้นที่บริเวณแม่น้ำนครนายกและแม่น้ำปราจีนบุรี มาบรรจบกันที่อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา และไหลลงอ่าวไทยระหว่างอำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา กับอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี มีความยาวตลอดลำน้ำ ๑๒๒ กิโลเมตร

๔.๒) พื้นที่ชุ่มน้ำในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไนในพื้นที่ชุ่มน้ำในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไนในจังหวัดฉะเชิงเทราครอบคลุมพื้นที่อำเภอสนามชัยเขต และอำเภอตาดิเกียบ

๕) คลองระบบเป็นคลองเหนือคลองสียัด เกิดจากการรวมตัวของลำห้วยสายเล็กๆ หลายสายในบริเวณเขาชะระก้า เขาพลูหมื่น เขาสมาด่างและเทือกเขาอื่นๆ ในบริเวณด้านตะวันออกของอำเภอสนามชัยเขตพบว่าคลองนี้จะมีน้ำเกือบตลอดปี

๖) คลองแสนแสบหรือคลองบางขนาก เริ่มจากคลองมหานาคแล้วผ่านเขต บางกะปิ เขตมีนบุรี และ เขตหนองจอก แล้วไปบรรจบกับคลองบางขนาก ที่อำเภอบางน้ำเปรี้ยว คลองนี้ใช้เป็นเส้นทางคมนาคมได้ตลอดปี

๗) คลองสิบเอ็ดเริ่มต้นจากคลองระหว่างตำบลดอนฉิมพลีและอำเภอบางน้ำเปรี้ยว เป็นคลองธรรมชาติที่มีน้ำตลอดปี

๘) คลองสียัดเกิดจากลำห้วยเล็กๆในบริเวณเขาใหญ่ด้านที่ติดกับจังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดชลบุรี ไหลผ่านอำเภอสนามชัยเขต และไปบรรจบกับคลองระบบกลายเป็นคลองท่าลาด

๙) คลองประเวศบุรีรมย์เกิดจากแหล่งน้ำเจ้าพระยาในเขตพระโขนงไหลลงสู่แม่น้ำบางปะกงฝั่งเหนือ ที่อำเภอบ้านโพธิ์ เป็นคลองธรรมชาติที่มีน้ำตลอดปี

ทรัพยากรน้ำใต้ดิน

จังหวัดฉะเชิงเทราพบว่ามีแหล่งน้ำใต้ดินหรือน้ำบาดาลอยู่ทั่วไปภายในจังหวัดโดยพื้นที่ที่มีปริมาณน้ำใต้ดินมากจะอยู่ทางด้านตะวันตกของจังหวัดในเขตลุ่มน้ำบางปะกงส่วนทางด้านตะวันออกมีปริมาณน้ำใต้ดินน้อยน้ำใต้ดินส่วนใหญ่มีคุณภาพไม่เหมาะสมที่จะนำมาใช้ประโยชน์ในการอุปโภคบริโภคหรือเกษตรกรรม เนื่องจากน้ำมีความเค็มหรือเป็นน้ำกร่อยพื้นที่ที่สามารถนำน้ำใต้ดินมาใช้ประโยชน์ได้ คือ บางส่วนของอำเภอบางคล้าอำเภอสนามชัยเขต อำเภอนวมสารคาม อำเภอตาดิเกียบ แต่มีปริมาณน้อย

จำนวนบ่อบาดาลทั้งหมด ๑๖๑ บ่อ ซึ่งบ่อบาดาลที่ใช้ในการอุปโภคและบริโภค จำนวน๕๕บ่อบ่อธุรกิจ ๗๓ บ่อ บ่อกเกษตรกรรม ๓๓ โดยบ่อบาดาลตั้งกล่าวอยู่ในท้องที่อำเภอมืองฉะเชิงเทรา ๑๕ บ่อ อำเภอบ้านโพธิ์ ๑๓ บ่อ อำเภอบางคล้า ๑๐ บ่อ อำเภอบางน้ำเปรี้ยว ๑๐ บ่อ อำเภอบางปะกง ๒๐ บ่อ อำเภอแปลงยาว ๕๖ บ่อ อำเภอตาดิเกียบ ๗ บ่อ อำเภอสนามชัยเขต ๖ บ่อ อำเภอนวมสารคาม ๒๓ บ่อ อำเภอกองเขื่อน ๑ บ่อ

แหล่งชลประทาน

สำหรับแหล่งน้ำชลประทานที่มีอยู่ภายในจังหวัดประกอบด้วย แหล่งน้ำตามโครงการชลประทานขนาดใหญ่ โครงการชลประทานขนาดกลาง โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และโครงการชลประทานขนาดเล็กที่สร้างแล้วเสร็จถึงสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๕๕ รวม ๑๕๔ โครงการ และสามารถเก็บกักน้ำได้ ๔๘๔.๖๑ ล้านลูกบาศก์เมตร และมีพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ ๑,๑๔๒,๘๒๖ ไร่ หรือร้อยละ ๓๕.๐๒ % ของพื้นที่ถือครองทางการเกษตรของจังหวัด

โครงการชลประทานขนาดใหญ่ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา มี ๘ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตใต้
๒. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระองค์ไชยานุชิต
๓. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาคลองด่าน
๔. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาบางพลวง
๕. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาเขื่อนบางปะกง
๖. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาคลองสียัด
๗. โครงการชลประทานฉะเชิงเทรา
๘. โครงการชลประทานชลบุรี

โครงการชลประทานขนาดกลางในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา มี ๓ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการอ่างเก็บน้ำคลองระบม
๒. โครงการอ่างเก็บน้ำลาดกระทิง
๓. โครงการฝายท่าลาด

โครงการชลประทานในเขตจังหวัดฉะเชิงเทราที่ก่อสร้าง

โครงการ	จำนวนโครงการ	เก็บกักน้ำ (ล้าน ลบ.ม.)	พื้นที่ได้รับ ประโยชน์จาก ชลประทาน (ไร่)	คิดเป็นร้อยละของ พื้นที่ถือครองทาง การเกษตร
๑. แหล่งน้ำชลประทานประเภทอ่างเก็บน้ำ				
- โครงการชลประทานขนาดใหญ่	๑	๔๒๐	๑๖๖,๑๗๔	๕.๐๙
- โครงการชลประทานขนาดกลาง	๒	๔๔.๒๐	๑๘,๘๒๖	๐.๕๘
- โครงการชลประทานขนาดเล็ก	๑๓๗	๑๔.๕๗	๑๐๐,๑๒๖	๓.๐๖
- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๙	๕.๘๔	๗,๙๓๐	๐.๒๔
๒. แหล่งน้ำชลประทานประเภทรับน้ำนอง				
- โครงการชลประทานขนาดใหญ่	๗	-	๘๔๙,๗๗๐	๒๖.๐๕
รวม	๑๕๗	๔๘๔.๖๑	๑,๑๔๒,๘๒๖	๓๕.๐๒

เขื่อนทดน้ำบางปะกง

เขื่อนทดน้ำบางปะกงตั้งอยู่บริเวณบ้านไผ่เสวก ตำบลบางแก้ว อำเภอเมือง อยู่ห่างจากปากแม่น้ำ ๗๐ กิโลเมตร ความจุ ๓๐ ล้านลูกบาศก์เมตร สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๙ ตามมติคณะรัฐมนตรี เพื่อป้องกันการรुकล้ำของน้ำเค็มและกักเก็บน้ำไว้ใช้เพื่อการอุปโภคบริโภค การเกษตรกรรม และการชลประทาน ขณะนี้การดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จโดยอยู่ระหว่างการศึกษาแก้ไขปัญหาลักษณะทางและศึกษาหาแนวทางในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้สามารถดำเนินการเปิดใช้งานเขื่อนทดน้ำบางปะกงตามวัตถุประสงค์ (ข้อมูลจากสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๑๓ ชลบุรี)

พื้นที่ลุ่มน้ำและปริมาณน้ำท่าตามธรรมชาติ

แหล่งน้ำที่มีอยู่ภายในจังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดฉะเชิงเทรา มีแหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญ คือ แม่น้ำบางปะกงและแม่น้ำสาขา ห้วย ลำธาร คลอง รวมทั้งสิ้น ๗๖๒ สาย ในจำนวนนี้มีน้ำให้ใช้ได้ ในฤดูแล้ง จำนวน ๗๔๕ สาย มีหนอง บึง อีกจำนวน ๑๖๗ แห่ง ใช้งานได้ ในฤดูแล้ง ๑๖๖ แห่ง มีน้ำพุ น้ำซับ ๙ แห่ง มีน้ำในฤดูแล้ง ทั้ง ๙ แห่ง และอื่นๆ อีก ๑๗๙ แห่ง ใช้งานได้ ในฤดูแล้ง ๑๗๘ แห่ง

ทรัพยากรป่าไม้

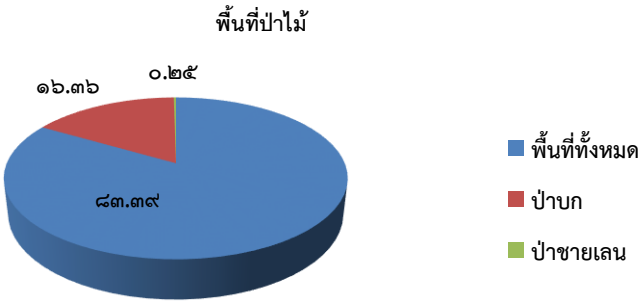
ป่าตะวันออกหรือป่าเขตรอยต่อ ๕ จังหวัด ครอบคลุมบริเวณพื้นที่รอยต่อของจังหวัด ชลบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดสระแก้วเดิมมีพื้นที่ถึงประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ ไร่ ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๑๐ ป่าตะวันออกได้ถูกบุกรุก เนื่องจากเกิดสงครามเวียดนาม มีการตัดถนน พ.ศ. ๒๕๑๓ รัฐบาลให้สัมปทาน ทำไม้ในพื้นที่แก่บริษัท ทำไม้ ๘ บริษัท เป็นเวลา ๓๐ ปี ซึ่งเป็นสาเหตุใหญ่

ที่ทำให้ป่าตะวันออกได้ถูกทำลายมากยิ่งขึ้น ใน พ.ศ. ๒๕๒๕ได้มีการกำหนดให้พื้นที่บริเวณป่ารอยต่อ ๕ จังหวัด เป็นป่าปิดแต่ก็ไม่สามารถที่จะยับยั้งการบุกรุกป่าของราษฎรได้ ดังนั้นใน พ.ศ. ๒๕๓๕ และ พ.ศ. ๒๕๔๔ จึงได้มีการออกพระราชกฤษฎีกาให้ผนวกพื้นที่ป่ารอยต่อ ๕ จังหวัด เข้าเป็นส่วนหนึ่งของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน รวมแล้วมีเนื้อที่ ๖๔๓,๗๕๐ ไร่ ในพื้นที่แห่งนี้มีความหลากหลายทางชีวภาพค่อนข้างสูง เช่น พบว่ามี สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมไม่น้อยกว่า ๑๔๔ ชนิด นกไม่น้อยกว่า ๔๐๙ ชนิด สัตว์เลื้อยคลานไม่น้อยกว่า ๑๒๑ ชนิด สัตว์สะเทินน้ำสะเทินบกไม่น้อยกว่า ๔๓ ชนิด ปลาน้ำจืดไม่น้อยกว่า ๙๔ ชนิด และผีเสื้อไม่น้อยกว่า ๙๒ ชนิด (ข้อมูลจากเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน พ.ศ. ๒๕๕๐)

จังหวัดฉะเชิงเทรามีพื้นที่ทั้งหมด ๕,๓๕๑ ตารางกิโลเมตร หรือ ๓,๓๔๔,๓๗๕ ไร่ ปี พ.ศ. ๒๕๔๗ โดยมีพื้นที่ป่าทั้งสิ้น ๕๓๖,๑๘๑.๙๗ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๑ ของพื้นที่จังหวัด ซึ่งจำแนกเป็น

>>พื้นที่ป่าบก ๕๒๘,๑๖๐.๑๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๓๖ของพื้นที่ทั้งหมด

>>ป่าชายเลน ๘,๐๒๑ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๕ ของพื้นที่ทั้งหมด



อำเภอที่มีพื้นที่ป่ามากที่สุด ได้แก่ อำเภอบ้านโป่ง จำนวน ๔๐๙,๕๐๗.๔๐ ไร่ รองลงมาได้แก่ อำเภอสวนชัยเขต จำนวน ๑๐๘,๕๘๐.๕๗ ไร่ สำหรับพื้นที่ป่าชายเลนจะมีอยู่ในพื้นที่ ๓ อำเภอ ได้แก่อำเภอบางปะกง อำเภอบ้านโพธิ์และอำเภอเมือง

จำนวนพื้นที่ป่าไม้และพื้นที่อื่นๆ แยกรายอำเภอของจังหวัดฉะเชิงเทรา

อำเภอ	ป่าบก (ไร่)	ป่าชายเลน (ไร่)	นาทุ่ง (ไร่)	แหล่งน้ำ (ไร่)	พื้นที่อื่นๆ (ไร่)	รวม (ไร่)
บางปะกง	-	๖,๓๙๓.๙๓	๒๑,๕๐๓.๘๗	๔,๐๘๐.๗๐	๑๒๘,๒๑๖.๑๗	๑๖๐,๑๙๔.๖๘
บ้านโพธิ์	-	๑,๕๙๘.๔๐	๓๖,๙๗๑.๘๐	๔,๒๔๓.๗๔	๘๙,๒๑๐.๗๕	๑๓๒,๐๒๔.๗๐
เมือง	-	๒๙.๕๘	๑๖,๖๒๓.๖๒	๓,๐๙๔.๔๙	๒๒๐,๙๓๕.๒๗	๒๔๐,๖๘๒.๙๒
บางน้ำเปรี้ยว	-	-	-	๕๘๗.๓๑	๓๐๙,๙๐๒.๘๗	๓๑๐,๔๙๐.๑๘
บางคล้า	-	-	๑๐,๓๗๘.๓๑	๒,๑๗๒.๒๕	๑๓๔,๖๙๘.๒๙	๑๔๗,๒๔๘.๘๕
คลองเขื่อน	-	-	๔,๔๙๖.๑๕	๑,๖๖๓.๔๓	๖๐,๘๒๐.๖๓	๖๖,๙๘๐.๒๑
ราชสาส์น	-	-	๖๒๘.๗๖	-	๘๙,๘๕๐.๙๑	๙๐,๔๗๙.๖๘
แปลงยาว	๒,๑๓๐.๖๔	-	๒,๗๑๖.๘๓	๗๙๒.๗๒	๑๙๙,๓๐๐.๑๑	๒๐๔,๙๔๐.๓๐
พนมสารคาม	๗,๙๔๑.๔๙	-	๗๘.๖๙	๒,๔๑๗.๐๓	๓๐๙,๐๙๔.๘๘	๓๑๙,๕๓๒.๐๙
สนมชัยเขต	๑๐๘,๕๘๐.๕๗	-	-	๖,๗๕๑.๕๐	๕๕๑,๕๖๙.๑๕	๖๖๖,๙๐๑.๒๒
ท่าตะเกียบ	๔๐๙,๕๐๗.๔๐	-	-	๒๒,๓๐๑.๗๐	๔๕๗,๓๑๙.๕๗	๘๘๙,๑๒๘.๖๗
รวม	๕๒๘,๑๖๐.๑๐	๘,๐๒๑.๘๗	๙๓,๓๙๘.๐๓	๔๘,๑๐๔.๘๗	๒,๕๕๐,๙๑๘.๖๒	๓,๒๒๘,๖๐๓.๔๙

◆ข้อมูลเชิงสถิติที่สำคัญเชิงพื้นที่

การใช้ประโยชน์ที่ดินของจังหวัดฉะเชิงเทรา

จังหวัดฉะเชิงเทรามีพื้นที่ประมาณ ๕,๓๕๑ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๓,๓๔๔,๓๗๕ ไร่ การใช้ประโยชน์ที่ดินส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เกษตรกรรม ประมาณ ๒,๒๕๘,๘๗๗ ไร่ โดยมีพื้นที่ป่าไม้ ประมาณ ๔๘๔,๐๕๖ ไร่ และพื้นที่นอกการเกษตร ประมาณ ๖๐๑,๔๔๒ ไร่ (ปี ๒๕๕๕)

ประเภทเนื้อที่ (ไร่)	๒๕๕๐ (๒๐๐๗)	๒๕๕๑ (๒๐๐๘)	๒๕๕๒ (๒๐๐๙)	๒๕๕๓ (๒๐๑๐)	๒๕๕๔ p (๒๐๑๑)
เนื้อที่ทั้งหมด	๓,๓๔๔,๓๗๕	๓,๓๔๔,๓๗๕	๓,๓๔๔,๓๗๕	๓,๓๔๔,๓๗๕	๓,๓๔๔,๓๗๕
เนื้อที่ป่าไม้	๔๘๔,๐๕๖	๔๘๔,๐๕๖	๔๘๔,๐๕๖	๔๘๔,๐๕๖	๔๘๔,๐๕๖
เนื้อที่ถือครองทาง การเกษตร	๒,๒๖๑,๓๓๔	๒,๒๖๓,๓๘๙	๒,๒๖๐,๓๐๑	๒,๒๕๗,๙๒๕	๒,๒๕๘,๘๗๗
ที่อยู่อาศัย	๖๑,๗๖๓	๖๑,๒๑๔	๖๒,๘๙๘	๖๓,๒๒๕	๖๓,๙๙๖
ที่นา	๗๗๐,๑๒๒	๗๗๐,๑๖๙	๗๗๐,๒๗๓	๗๖๕,๔๑๓	๗๖๔,๙๓๖
ที่พืชไร่	๕๖๗,๐๑๘	๕๖๘,๐๙๙	๕๖๑,๓๖๓	๕๖๓,๒๑๖	๕๖๒,๗๓๕
ที่ไม่ผลและไม้ยืนต้น	๕๐๒,๗๐๓	๕๐๗,๓๗๗	๕๐๘,๔๘๒	๕๐๙,๙๓๕	๕๐๙,๘๒๖
ที่สวนผักและไม้ดอก	๒๑,๖๙๓	๒๑,๕๐๐	๒๒,๐๙๑	๒๒,๒๐๖	๒๒,๑๓๕
ที่ทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์	๖,๖๐๑	๖,๕๔๒	๖,๗๒๒	๖,๗๕๗	๖,๘๕๘
ที่รกร้าง	๔๘,๓๓๐	๔๗,๙๐๐	๔๘,๖๘๑	๔๘,๑๗๓	๔๙,๐๙๖
เนื้อที่ทำการเกษตรอื่น ๆ	๒๘๓,๑๐๓	๒๘๐,๕๘๗	๒๗๙,๗๙๒	๒๗๙,๐๐๐	๒๗๙,๒๙๖
เนื้อที่นอกการเกษตร	๖๐๘,๕๕๓	๕๙๖,๙๓๐	๖๐๐,๐๑๘	๖๐๒,๓๙๔	๖๐๑,๔๔๒

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ปริมาณน้ำฝนในแต่ละเดือน

เนื่องจากในจังหวัดฉะเชิงเทราไม่มีสถานีอุตุนิยมวิทยา จึงต้องใช้ข้อมูลของสถานีอุตุนิยมวิทยา ที่ใกล้ที่สุดคือสถานีอุตุนิยมวิทยาจังหวัดชลบุรี โดยมีสถิติปริมาณฝน ดังนี้

สถิติปริมาณฝน ณ สถานีอุตุนิยมวิทยา จังหวัดชลบุรี พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๐

ข้อมูล ณ วันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๐

รายการ	๒๕๕๗ (๒๐๑๔)	๒๕๕๘ (๒๐๑๕)	๒๕๕๙ (๒๐๑๖)	๒๕๖๐ (๒๐๑๗)
ฝนรวม (มิลลิเมตร)	๑๑๑๖.๔	๑๐๔๖	๑๔๖๓.๒	๑๑๐๒.๒
จำนวนวันฝนตก (วัน)	๑๑๗	๙๙	๑๐๖	๗๗
ฝนสูงสุด (มิลลิเมตร)	๙๙.๕	๕๖.๕	๘๒.๒	๑๐๑.๓

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาจังหวัดชลบุรี

คดีอุบัติเหตุการจราจรทางบก

สถิติคดีอุบัติเหตุการจราจรทางบกของจังหวัดฉะเชิงเทราตั้งแต่ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๑ มีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ อันเนื่องมาจากการรณรงค์เรื่องความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน การกวดขันวินัยการจราจรอย่างจริงจังของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ทำให้สถิติของอุบัติเหตุลดลงอย่างต่อเนื่อง รายละเอียดข้อมูลดังตาราง

สถิติการรับแจ้งอุบัติเหตุการจราจรทางบก จำแนกตามประเภทรถ ความเสียหาย และผู้ต้องหา
จังหวัดฉะเชิงเทรา พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑

ประเภท	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
รับแจ้งอุบัติเหตุ (ราย)	๓๖๖	๓๘๖	๒๗๔	๓๖๐
ประเภทผู้ใช้ทาง				
คนเดินเท้า	๒๑	๒๒	๘	๑๑
ประเภทรถ				
รถยนต์นั่ง	๑๑๖	๘๙	๕๒	๘๑
รถจักรยานยนต์	๑๙๕	๑๕๐	๑๑๖	๑๖
รถบรรทุกขนาดเล็ก(ปิคอัพ)				
รถบรรทุก ๑๐ ล้อ และมากกว่า	๖	๑๐	๖	๖
รถบรรทุก ๖ ล้อ	๑๔	๑๓	๗	๖
รถโดยสารขนาดใหญ่	๕	๓	๓	๒
รถโดยสารขนาดเล็ก (รถตู้)	๖	๗	๓	๑
แท็กซี่	๒	๑		๑
รถสามล้อเครื่อง	๒	๑	๑	๑
รถจักรยาน	๔	๙	๑๒	๑๑
รถสามล้อ				
รถอีแต่น				
อื่นๆ	๒๖	๒๔	๑๗	๑๔
ความเสียหาย				
มูลค่าทรัพย์สินเสียหาย (ล้านบาท)	๖,๓๙๒,๗๐๐	๒,๐๐๔,๙๕๐	๔๕,๕๐๐ บาท	
ความเสียหายที่เกิดขึ้นกับบุคคล				
ตาย	๑๐๙	๑๒๖	๑๐๐	๑๐๑
ชาย	๘๘	๙๐	๗๖	๘๒
หญิง	๒๑	๓๖	๒๔	๒๔
บาดเจ็บสาหัส	๕๗	๔๗	๒๕	๑๙
ชาย	๓๖	๒๘	๑๓	๑๑
หญิง	๒๑	๑๙	๑๒	๘
บาดเจ็บเล็กน้อย	๑๖๗	๖๐	๑๖	๑๑
ชาย	๙๗	๓๙	๑๒	๗
หญิง	๗๐	๒๑	๔	๔
ผู้ต้องหา				
จับได้	๒๓๐	๑๘๙	๗๒	๙๑
จับไม่ได้	๑๐	๑๗	๘	๕
ไม่รู้ตัว				

ที่มา : ตำรวจภูธรจังหวัดฉะเชิงเทรา

สถิติการเกิดและจับกุมคดีอาญา ๕ กลุ่ม

สถิติการเกิดและจับกุมคดีอาญา ๕ กลุ่มประจำปีพ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑

ประเภทความผิด	๒๕๕๘		๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑	
	จับแจ้ง (ราย)	จับกุม (คน)	จับแจ้ง (ราย)	จับกุม (คน)	จับแจ้ง (ราย)	จับกุม (คน)	จับแจ้ง (ราย)	จับกุม (คน)
ความผิดเกี่ยวกับ ชีวิต ร่างกาย และ เพศ	๔๔๐	๓๙๒/๕๔๑	๓๓๙	๒๙๔/๓๙๑	๑๙๕	๑๔๘/๒๐๐	๒๑๑	๑๖๕
ความผิดเกี่ยวกับ ทรัพย์	๙๐๗	๖๐๐/๗๗๘	๙๐๖	๖๑๒/๗๗๔	๕๘๓	๓๐๖/๓๗๗	๕๖๘	๓๑๕
ฐานความผิดพิเศษ	๒๑๑	๑๖๓/๒๑๕	๑๔๖	๑๑๗/๑๒๘	๑๐๑	๗๑/๙๒	๑๓๗	๑๑๕
คดีความผิดที่รัฐเป็น ผู้เสียหาย		๙,๐๙๙		๘,๙๐๐		๕,๑๓๐	๕,๖๗๓	๕,๓๘๙
		/๑๑,๕๐๗		/๑๐,๕๗๒		/๖,๕๒๗		

ที่มา : ตำรวจภูธรจังหวัดฉะเชิงเทรา

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ

ข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น

จังหวัดฉะเชิงเทราทำการสำรวจปัญหาและความต้องการของประชาชนในจังหวัด โดยดำเนินการประมวลปัญหาพื้นที่จากแผนพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ยุทธศาสตร์การพัฒนาอำเภอ แผนชุมชนเชิงบูรณาการระดับจังหวัด และการสำรวจปัญหาความต้องการของประชาชนโดยกระบวนการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วนในพื้นที่ โดยสามารถสรุปสาระสำคัญดังนี้

ด้านสังคม

๑. ปัญหาการว่างงานเกิดจากภาวะเศรษฐกิจเกิดการชะลอตัว ประชากรต้องการหารายได้เสริม และเกษตรกรมีช่วงเวลาว่างหลังจากทำการเกษตร พบได้ในทุกอำเภอ
๒. ประชาชนที่มีรายได้น้อยไม่เพียงพอต่อการยังชีพพบได้ใน อำเภอสนมชัยเขตและ อำเภอบางน้ำเปรี้ยว

๓. ประชาชนขาดแคลนที่ดินในการทำเกษตรกรรมพบได้ในทุกอำเภอ

๔. ปัญหาตั้งครรภ์ไม่พร้อม เกิดจากมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร เสี่ยงกับการติดโรคทางเพศสัมพันธ์ ติดโรคเด็กถูกทอดทิ้ง และเกิดครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวจำนวนมาก พบได้ในทุกอำเภอ

๕. ขาดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการพบได้ในทุกอำเภอ

๖. ปัญหายาเสพติด พบได้ในทุกอำเภอ

๗. ปัญหาแรงงานข้ามชาติพบได้ในทุกอำเภอ

๘. อาชญากรรมพบได้ในทุกอำเภอ

ด้านเศรษฐกิจ

๑. ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำพบได้ในทุกอำเภอ

๒. ขาดองค์ความรู้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลทางการเกษตรพบได้ในทุกอำเภอ

๓. ขาดการร่วมมือในการแก้ไขปัญหาทั้งภาครัฐ เอกชน และเกษตรกรพบได้ในทุกอำเภอ

๔. ปัญหาช้างป่าบุกรุกพื้นที่การเกษตรพบได้ใน อำเภอท่าตะเกียบ และ อำเภอสนมชัยเขต

ด้านการท่องเที่ยว

๑. แหล่งโบราณสถานในจังหวัดฉะเชิงเทราหลายแห่งทรุดโทรมไม่ได้รับการบูรณะให้อยู่ในสภาพที่จะส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมพบได้ในทุกอำเภอ

๒. ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่สำคัญของชาวจังหวัดฉะเชิงเทรา เริ่มจะสูญหาย เช่น วัฒนธรรมไทย-พวนอำเภอพนมสารคาม

๓. ขาดแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม พบได้ในทุกอำเภอ

๔. ขาดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้มีการบริหารจัดการได้มาตรฐาน และสามารถให้บริการกับประชาชนได้อย่างทั่วถึงและเกิดประโยชน์ พบได้ใน อำเภอบ้านโพธิ์ ,อำเภอเมือง, อำเภอบางน้ำเปรี้ยว และ อำเภอสนามชัยเขต

๕. ขาดการพัฒนาองค์ความรู้เครือข่ายทางวัฒนธรรมให้มีความเข้มแข็งพบได้ในทุกอำเภอ

ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑. ปัญหาน้ำเสีย พบได้ใน อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา อำเภอบ้านโพธิ์ อำเภอบางปะกง อำเภอบางคล้า อำเภอแปลงยาว และอำเภอบางน้ำเปรี้ยว

๒. ปัญหาการขาดแคลนน้ำ เพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร รวมถึงปัญหาน้ำท่วม พบได้ทุกพื้นที่ในจังหวัดฉะเชิงเทรา (เดือนมกราคม – พฤษภาคม ของทุกปี)

๓. ปัญหาการจัดการขยะมูลฝอย พบใน อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา อำเภอบ้านโพธิ์ อำเภอบางปะกง อำเภอบางคล้า อำเภอแปลงยาว อำเภอบางน้ำเปรี้ยว และอำเภอพนมสารคาม

๔. มลพิษทางอากาศ เนื่องจากอยู่ใกล้แหล่งโรงงานอุตสาหกรรม มลพิษทางอากาศจากการเผาตอซัง พบได้ใน อำเภอบางปะกง

๕. ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งทะเล พบได้ในอำเภอบางปะกง

๖. ปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐพบได้ในป่าสงวนแห่งชาติ, ป่าอนุรักษ์, ป่าชายเลน, ป่าแควระบบ และป่าสียัด เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา อำเภอบ้านโพธิ์ และอำเภอบางปะกง

ทั้งนี้ เมื่อจำแนกผลการสำรวจปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่แต่ละอำเภอ สามารถสรุปปัญหาและความต้องการของประชาชนในแต่ละอำเภอได้ดังนี้

สรุปปัญหาและความต้องการของประชาชนในแต่ละอำเภอ

ปัญหาในพื้นที่	ความต้องการ
อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา	
ด้านแหล่งน้ำ	
๑. ผักตบชวาและวัชพืชหนาแน่นในลำคลอง	๑. พัฒนาแหล่งน้ำคูคลอง
๑.๑ ผักตบชวาและวัชพืชมีจำนวนมากปกคลุมหนาแน่นมีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว	๒. ขุดลอกคลองเพื่อกำจัดวัชพืช และเปิดทางน้ำให้สามารถกักเก็บน้ำในปริมาณที่มากขึ้น
๑.๒ กีดขวางทางน้ำ ทำให้ปริมาณการไหลของน้ำลดลง	๓. รมรงค์และปลูกจิตสำนึกประชาชนในพื้นที่ให้ช่วยกันรักษาแหล่งน้ำ คู คลอง
๑.๓ ผักตบชวามีจำนวนมากทำให้เป็นอุปสรรคต่อการสัญจรทางน้ำ	๔. เฝ้าระวังสถานประกอบการและหมู่บ้านจัดสรร ไม่ให้มีการปล่อยน้ำทิ้งที่ยังไม่มีการบำบัดลงสู่ลำคลอง
๒. น้ำเสีย	๕. กำจัดวัชพืชที่ถูกต้อง ป้องกันปัญหาน้ำเน่าเสีย
๒.๑ น้ำเสียในคลองสายหลัก ช่วงน้ำเค็ม เนื่องจากต้องปิดประตูระบายน้ำ เพื่อกันมิให้น้ำเค็มเข้า จึงเกิดน้ำนิ่ง ไม่ไหลเวียน	๖. ส่วนราชการร่วมแก้ปัญหา
๒.๒ น้ำทิ้งจากหมู่บ้านจัดสรร สถานประกอบการปล่อยน้ำที่ไม่ผ่านการบำบัดลงสู่คลองโดยตรง	๗. เครื่องมือที่มีศักยภาพในการกำจัดผักตบชวาและวัชพืช
๒.๓ น้ำทิ้งจากครัวเรือน การถ่ายเทระบายน้ำจากบ่อปลา – บ่อกึ่งลงสู่ลำคลอง	
๒.๔ การกำจัดวัชพืช โดยการใช้สารเคมี หรือการใช้เครื่องจักรสับวัชพืชแล้วมิได้นำวัชพืชขึ้นจากน้ำทำให้น้ำเน่าเสีย	

ปัญหาในพื้นที่	ความต้องการ
ด้านปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน	
๑. ปัญหาถนนสายหลักมีผิวจราจรชำรุด ขรุขระ เป็นหลุมเป็นบ่อ บางพื้นที่เป็นดินลูกรัง หินคลุก มีปัญหาฝุ่นละออง และอาจจะก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ๒. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ไม่มีงบประมาณเพียงพอในการแก้ไขปัญหาถนนชำรุด	๑. ซ่อมแซมผิวจราจรชำรุดขรุขระ เป็นหลุมเป็นบ่อ เพื่อแก้ไขปัญหานี้ในพื้นที่ ๒. ปรับปรุงเส้นทางสัญจรภายในตำบลให้สามารถใช้ได้โดยสะดวก ปลอดภัย ลดอุบัติเหตุ ๓. การสนับสนุนงบประมาณในการปรับปรุง ซ่อมแซมถนน
ด้านเศรษฐกิจ	
๑. ขาดความรู้ตามแนวพระราชดำริการใช้ชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง ๒. พัฒนาด้านความคิดในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ๓. ขาดศูนย์ประสานบริหาร การตลาดเศรษฐกิจชุมชน อาชีพกลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP	๑. ศึกษาวิจัยการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ๒. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ในพื้นที่อำเภอ ๓. ให้ความรู้อบรมด้านอาชีพเพื่อนำไปประกอบอาชีพ ๔. พัฒนาสินค้า OTOP ในชุมชนให้มีคุณภาพ เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว ๕. จัดตั้งศูนย์การจำหน่ายสินค้า OTOP ๖. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ศึกษาหมู่บ้านต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง
ด้านสังคม	
๑. เยาวชนในสถานศึกษาทะเลาะวิวาท และการแพร่ระบาดของยาเสพติด ๒. ประชาชนต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ๓. บุคลากรในพื้นที่ขาดความคล่องตัวในการดำเนินงาน ๔. บุคลากรขาดความรู้ในการวิเคราะห์พื้นที่และการแก้ไขปัญหา ด้านอาชีพให้เหมาะสมกับพื้นที่ ๕. ปัญหาคนว่างงาน ๖. ปัญหาความแตกแยกในสังคม/ชุมชน จากการเลือกตั้งทุกระดับ ๗. ปัญหาทางด้านสังคม (วัยรุ่น) เช่น โรคเอดส์ การมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร รวมกลุ่มกันเพื่อแข่งขันจักรยานยนต์ในช่วงเวลากลางวัน ฯลฯ	๑. สถาบันการศึกษาให้ความร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหานี้ ๒. การเสริมสร้างความเข้มแข็งในระดับหมู่บ้าน ชุมชนใช้มาตรการ ๒๕ ตาสับปรด ๓. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของราษฎรในหมู่บ้าน ๔. พัฒนาบุคลากรให้สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในพื้นที่ มีความคล่องตัวในการลงพื้นที่ ศึกษาวิจัยการทำแผนแม่บทหมู่บ้าน ๕. พัฒนาให้ความรู้ด้านอาชีพแก่ชุมชน ๖. พัฒนาผู้ประกอบการ ๗. สร้างความสมานฉันท์ในระดับพื้นที่ ๘. ให้ความรู้ คำแนะนำ เช่น โรคเอดส์ การมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร ฯลฯ ๙. จัดกิจกรรมให้ความรู้ ๑๐. กวดขันจับกุมกลุ่มวัยรุ่นที่มีพฤติกรรมน่าสงสัย
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
๑. สภาพแวดล้อมทรุดโทรม ๒. พื้นที่เกษตรมีความเสื่อมโทรมจากการใช้สารเคมี ๓. ประชากรที่มีอาชีพทำการเกษตรได้รับผลจากการใช้สารเคมี ๔. แม่น้ำลำคลองเน่าเสีย เนื่องจากในลำคลองมีวัชพืชมาก ๕. สิ่งเหลือใช้จากภาคเกษตรกรรมมีจำนวนมาก ทำให้เป็นปัญหาในการเน่าเสีย ๖. ประชาชนขาดความรู้ในการนำสิ่งเหลือใช้มาทำประโยชน์ ๗. ปัญหาดินเคลื่อนตามแนวชายฝั่งแม่น้ำบางปะกง ๘. จำนวนขยะมีมาก ๙. ดินขาดแร่ธาตุ ๑๐. การจัดการปุ๋ยอินทรีย์มาทดแทนปุ๋ยเคมี	๑. ปรับปรุงภูมิทัศน์ในพื้นที่ตำบลคลองหลวงแพ่ง ๒. ส่งเสริมการเกษตรทฤษฎีใหม่ ๓. กำจัดวัชพืช ลดมลพิษ ๔. รักษาระบบนิเวศน์ ๕. รักษาแม่น้ำลำคลอง ๖. แก้ไขปัญหาสภาพแวดล้อม ๗. ให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ๘. การนำสิ่งเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่ ๙. ส่งเสริมยกย่องและให้เกียรติภูมิปัญญาท้องถิ่น และปราชญ์ชาวบ้าน ๑๐. การสร้างแนวป้องกันดินเคลื่อนตัวชายฝั่งแม่น้ำส่งเสริมการปลูกป่าชายเลน ๑๑. ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น การกำจัดน้ำเสีย เตาขยะ ไร้มลพิษ

ปัญหาในพื้นที่	ความต้องการ
	๑๒. รักษาสภาพแวดล้อมของดินในการปลูกต้นไม้ยืนต้น ๑๓. พืชผลทางการเกษตรปลอดสารพิษ
ด้านการศึกษา ประเพณี วัฒนธรรม	
๑. สภาพแวดล้อมโบราณสถานที่สำคัญของจังหวัดทรุดโทรมมาก ๒. เส้นทางเดินทางของนักท่องเที่ยวไปยังโบราณสถานต่างๆ ยังไม่เชื่อมโยงกัน ๓. ขาดแหล่งเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ	๑. พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญของจังหวัดฉะเชิงเทรา ๒. พื้นฟูแหล่งวัฒนธรรมประจำตำบล
ด้านสาธารณสุข	
๑. บริโภคอาหารที่ปนเปื้อน ๒. ประชาชนในพื้นที่ขาดการใส่ใจในเรื่องการบริโภคอาหารตามหลักโภชนาการ ๓. ไข่เล็ดออก	๑. ปลูกจิตสำนึกในการใส่ใจการบริโภคอาหารตามหลักโภชนาการ ๒. ส่งเสริมให้มีการป้องกัน และพ่นหมอกควันเป็นประจำ
ปัญหาดังกล่าว	
๑. พื้นที่บริเวณริมแม่น้ำบางปะกงได้รับความเดือดร้อนจากน้ำกัดเซาะตลิ่งดินสไลด์ลง ซึ่งทำให้บ้านที่อยู่ริมฝั่งแม่น้ำได้รับผลกระทบ	๑. สร้างเขื่อนท่อน้ำบางปะกง เพื่อป้องกันตลิ่งพัง
ปัญหาการขยายเขตประปาส่วนภูมิภาค	
๑. เนื่องจากพื้นที่บางพื้นที่ ไม่มีแหล่งน้ำสะอาด เพื่อการอุปโภค – บริโภค ซึ่งส่วนใหญ่ใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ คูคลอง และปัจจุบันแหล่งน้ำที่ใช้ประสบปัญหาน้ำเสียและน้ำเค็ม ในช่วงฤดูแล้ง	๑. ขอยขยายเขตประปาส่วนภูมิภาคให้ครอบคลุมพื้นที่ประสบปัญหา
อำเภอสนามชัยเขต	
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	
๑. ถนนชำรุดเสียหาย ๒. การคมนาคมไม่สะดวกปลอดภัย ๓. จำนวนถนนลาดยาง และถนนคอนกรีตเสริมเหล็กไม่เพียงพอ ๔. ถนนเชื่อมต่อระหว่างจังหวัดมีขนาดช่องจราจรที่แคบ	๑. จัดสรรงบประมาณซ่อมแซมถนนเพื่อให้มีสภาพที่ดีพร้อมใช้งาน ๒. จัดสรรงบประมาณเพื่อติดป้ายจราจร ทำเครื่องหมายแบ่งช่องจราจร ๓. จัดสรรงบประมาณเพื่อก่อสร้างถนน ยกกระดับจากถนนลูกรังเดิม ให้เป็นชนิดแอสฟัลต์ติกคอนกรีตหรือชนิดคอนกรีตเสริมเหล็ก ๔. จัดสรรงบประมาณเพื่อขยายช่องจราจรถนนที่เชื่อมต่อระหว่างจังหวัดในเขตพื้นที่อำเภอสนามชัยเขต เพื่อขยายการขนส่งจราจรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
ด้านเศรษฐกิจ	
๑. ปัญหาการทำการเกษตรแบบปลูกพืชเชิงเดี่ยว, ผลผลิตไม่ตรงกับความต้องการของตลาด, ราคาผลผลิตที่ตกต่ำ	๑. จัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมความรู้ การจัดการภาคการเกษตร ส่งเสริมการตลาด แปรรูปผลิตภัณฑ์ ๒. ส่งเสริมการขายสินค้าในตลาดรูปแบบปกติและการตลาดแบบออนไลน์
ด้านแหล่งน้ำ	
๑. ขาดแคลนน้ำเพื่ออุปโภค – บริโภค ๒. ขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร	๑. จัดสรรงบประมาณก่อสร้างแหล่งกักเก็บน้ำ หรือระบบประปาผิวดิน ใต้ดิน เช่น สระเก็บน้ำ ประปาขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่ ตามแบบมาตรฐานกรมทรัพยากรน้ำ

ปัญหาในพื้นที่	ความต้องการ
	๒. จัดสรรงบประมาณเพื่อการก่อสร้างฝายกั้นน้ำ ฝายชะลอน้ำ คลองส่งน้ำ ขุดลอกคลอง หรือการชลประทานอื่นตามความเหมาะสม
ด้านการศึกษา ประเพณี วัฒนธรรม	
๑. ขาดแคลนการส่งเสริมการศึกษาทางเลือก เช่น การเรียนระบบอาชีวศึกษา การเรียนด้านศิลปะ การเรียนด้านเทคโนโลยีเพื่อชุมชน ๒. ขาดแคลนบุคลากรทางการศึกษา เช่น ครูในท้องถิ่นที่ห่างไกล ๓. ขาดการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่	๑. ส่งเสริมการเปิดสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ ๒. ส่งเสริมให้ท้องถิ่นสนับสนุนงบประมาณเพื่อการศึกษา ๓. จัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
ด้านสาธารณสุข	
๑. ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลไม่ได้รับการบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึง ๒. ขาดความรู้ในการสาธารณสุขเชิงการป้องกันและรักษาโรค	๑. จัดสรรงบประมาณเพื่อการบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ ๒. จัดสรรงบประมาณเพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่
ด้านปัญหาช้างป่า	
๑. ช้างป่าในพื้นที่เพิ่มจำนวนมากขึ้น ส่งผลให้เกิดปัญหาการรุกเข้ามาทำลายพืชผลทางการเกษตร	๑. จัดสรรงบประมาณเพื่อสร้างรั้วกันช้าง และปลูกพืชอาหารช้าง และสร้างแหล่งน้ำให้ช้าง ในพื้นที่ที่ช้างอาศัยอยู่ เพื่อลดจำนวนช้างที่จะเข้ามาทำลายแหล่งพื้นที่เกษตรกรรมของประชาชน
ด้านปัญหาที่ดินทำกิน	
๑. ประชาชนในพื้นที่ขาดแคลนที่ดินทำกิน	๑. จัดสรรที่ดินทำกินให้แก่ประชาชน โดยอาศัยกฎหมายการจัดที่ดินทำกินจากกฎหมายปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมฯ หรือจัดพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม ให้แก่ประชาชน
อำเภอปลงยาว	
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	
๑. การคมนาคมสัญจรไปมา	๑. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากส่วนภูมิภาคในการดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน
ด้านเศรษฐกิจ	
๑. รายได้ต่อครัวเรือนต่อปียังอยู่ในเกณฑ์ต่ำกว่ามาตรฐาน ๒. ที่ดินทำกินซึ่งยังไม่มี ความชัดเจนระหว่างที่ดินของรัฐและประชาชน	๑. พัฒนาฝีมือแรงงานและแนะนำอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้ประชาชน ๒. เร่งสำรวจและวางมาตรการกำหนดพื้นที่ให้ชัดเจนโดยมีส่วนร่วมและยอมรับของประชาชน
ด้านแหล่งน้ำ	
๑. ระบบบริการน้ำประปาที่ยังบริการประชาชนไม่ทั่วถึง	๑. เพิ่มปริมาณแหล่งน้ำกักเก็บน้ำขนาดเล็กในพื้นที่และรณรงค์ให้ประชาชนใช้น้ำอย่างประหยัด
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
๑. มลภาวะทางกลิ่นและทางน้ำเกิดมาจากการเลี้ยงปศุสัตว์โดยเฉพาะฟาร์มสุกรที่มีปริมาณมากในพื้นที่	๑. ปรับปรุงและฟื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติ ๒. ลดการใช้สารเคมีในการผลิตสินค้าทางการเกษตร ๓. กำหนดมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมโดยบูรณาการ ๔. ร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชนและประชาสังคม

ปัญหาในพื้นที่	ความต้องการ
อำเภอพนมสารคาม	
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	
๑. การคมนาคมไม่สะดวก ๒. ไฟฟ้าและประปาไม่ได้มาตรฐาน	๑. จัดสรรงบประมาณเพื่อซ่อมแซมถนน และจำกัดน้ำหนักรถบรรทุกที่วิ่ง เพื่อป้องกันถนนชำรุด ๒. ซ่อมแซมระบบประปาหมู่บ้านให้ได้มาตรฐาน
ด้านแหล่งน้ำ	
๑. ขาดแหล่งน้ำเพื่ออุปโภค - บริโภค ๒. ขาดแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	๑. จัดสรรและขอสนับสนุนงบประมาณเพื่อจัดหาแหล่งน้ำ ๒. ขุดลอกคูคลองที่ตื้นเขิน โดยประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน
ด้านสาธารณสุข	
๑. ป้องกันโรคติดต่อ ๒. สุขภาพอนามัย ๓. การบริการสาธารณสุขมูลฐาน	๑. ส่งเสริมกิจกรรมที่ทำให้ประชาชนใส่ใจสุขภาพ ๒. จัดหน่วยบริการเคลื่อนที่ตามสวนสาธารณะให้ ๓. ความรู้แก่ประชาชนอย่างสม่ำเสมอ
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
๑. ขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล	๑. ส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนในการแยกทิ้งขยะ และจัดให้มีจุดทิ้งขยะอย่างเพียงพอในแต่ละชุมชน
ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม	
๑. ด้านอุปกรณ์สื่อการเรียน ๒. อุปกรณ์สำหรับสนามเด็กเล่นไม่มีมาตรฐาน	๑. ขอสนับสนุนงบประมาณจากส่วนกลางในการดำเนิน การ และขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการในพื้นที่/ชุมชนร่วมสนับสนุนงบประมาณอีกทางหนึ่ง
ด้านการเมือง	
๑. การปกครองระบอบประชาธิปไตย ๒. ความสนใจในการมีส่วนร่วม	๑. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน เช่น การประชุมประชาคม เป็นต้น
อำเภอบางคล้า	
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	
๑. ประชาชนได้รับความเดือดร้อนจากการเดินทางสัญจรในตำบลเกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง ๒. ต้องการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ๓. ปัญหาคลองในพื้นที่ (คลองตื้นเขิน) ๔. ถนนอยู่ในสภาพเป็นหลุมเป็นบ่อประชาชนไม่ได้รับความสะดวกในการขนส่งสินค้าทางการเกษตรและการสัญจรไปมา	๑. ปรับปรุงเส้นทางสัญจรภายในตำบลให้สามารถใช้ได้โดยปลอดภัย ๒. เกษตรกรได้รับความสะดวกในการเดินทาง ๓. เส้นทางสัญจรของประชาชนเพื่อลดอุบัติเหตุ ๔. พื้นฟูแหล่งวัฒนธรรมประจำตำบล ๕. ขุดลอกคลอง เพื่อให้น้ำไหลหมุนเวียนรับน้ำจากเขื่อน และสามารถเก็บกักไว้ในหน้าแล้ง ๖. ซ่อมแซมและปรับปรุงถนน เพื่อให้สะดวกในการขนส่งสินค้าทางการเกษตร และลดอุบัติเหตุในการสัญจรไปมา
ด้านเศรษฐกิจ	
๑. ไม่มีสถานที่สำหรับสีขาวการไปจ้างสีขาวทำให้ประชาชนมีรายจ่ายมากขึ้น ๒. รายได้เกษตรกรตกต่ำ ๓. ขาดแคลนพันธุ์พืช/สัตว์/ประมงที่ดี ๔. เกษตรกรมีหนี้สินมาก ๕. ค่าครองชีพสูง ๖. ไม่มีสถานที่สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ๗. ไม่มีจุดจำหน่ายสินค้าเป็นหลักแหล่งเกิดปัญหาความไม่เป็นระเบียบในชุมชน	๑. มีโรงสีสำหรับสีขาวในชุมชน ๒. สนับสนุนเกษตรกรทำนา ๓. ใช้สถานที่อบรมกลุ่มอาชีพ ๔. อบรมเพิ่มมาตรฐานอาชีพด้านการประมง ๕. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ๖. รวมกลุ่มประชาชนผู้ประกอบการอาชีพค้าขายมาตั้งจุดขายสินค้ารวมกันให้เป็นหลักแหล่งและเกิดความเป็นระเบียบ ๗. สามารถนำผลิตภัณฑ์ในพื้นที่มารวมขายได้ในจุดเดียวเป็นการบริการนักท่องเที่ยวที่ผ่านเส้นทางสาย ๓๐๔

ปัญหาในพื้นที่	ความต้องการ
ด้านสังคม	
๑. ปัญหาการว่างงาน ๒. ปัญหายาเสพติด	๑. ส่งเสริมให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ๒. มีตลาดสำหรับรองรับสินค้าของประชาชนเพื่อนำมาขาย ๓. ส่วนราชการ (ตำรวจ) เข้มงวดในการตรวจ จับกุม ๔. ให้ประชาชนมีส่วนร่วมใน การแก้ไขปัญหา ยาเสพติด
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
๑. ขาดแคลนน้ำจืดเพื่อการเกษตร ๒. เกษตรกรขาดแคลนน้ำทำการเกษตรในหน้าแล้ง ๓. วัชพืชในลำคลอง	๑. ให้น้ำในคลองไหลเวียนได้สะดวก และเก็บกักน้ำจืด ในช่วงน้ำเค็มเข้าถึง ๒. ลดปัญหาผลผลิตทางการเกษตรเสียหาย ๓. เพิ่มที่จัดเก็บกักน้ำสำหรับให้เกษตรกรในฤดูแล้ง ๔. กำจัดวัชพืชในลำคลอง ๕. ขุดลอกคลอง
ด้านการท่องเที่ยว	
๑. พื้นที่ริมแม่น้ำบางปะกงเสื่อมโทรม ควรจะพัฒนาเป็น แหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เชื่อมโยงกับสถานที่ท่องเที่ยวเดิม ๒. ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชน บางคล้า เพื่อส่งเสริมและเพิ่ม ศักยภาพการท่องเที่ยวของอำเภอบางคล้า	๑. พัฒนาการท่องเที่ยวตลาดเก่าปากน้ำโจ้โล่ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอบางคล้า ซึ่งสามารถเชื่อมโยงไป ยังสถานที่ท่องเที่ยวของอำเภอ เช่น ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสิน วัดปากน้ำ และตลาดน้ำบางคล้า ๒. พื้นที่ชุมชนบางคล้า ซึ่งมีศักยภาพเหมาะสำหรับการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอบางคล้า
ด้านการศึกษา ประเพณี วัฒนธรรม	
๑. รักษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ๒. โรงเรียนวัดใหม่คูมอญ น้ำท่วมในฤดูฝน ทำให้ น้ำ กักขังทำให้เกิดโรคระบาด	๑. ประชาสัมพันธ์ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น ๒. สนับสนุนงบประมาณในการปรับปรุง ต่อเติมและสร้าง โรงเรียน
ด้านสาธารณสุข	
๑. ปัญหาชุมชน ในน้ำเน่าเสียคูคลอง	๑. กำจัดอย่างต่อเนื่อง
อำเภอท่าตะเกียบ	
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	
๑. ถนนระหว่างหมู่บ้านในตำบลยังเป็นถนนลูกรังไม่ค่อย สะดวกในการสัญจร	๑. จัดทำเป็นโครงการที่เกินศักยภาพและใช้งบประมาณของ หน่วยงานที่รับผิดชอบลงมาดำเนินการ
ด้านเศรษฐกิจ	
๑. ขาดเอกสารสิทธิที่ดินทำกิน ๒. การบุกรุกพื้นที่ป่าของเกษตรกร ๓. เกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ในการทำการเกษตร สมัยใหม่	๑. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสำรวจเขตที่ดินให้ชัดเจน ๒. ดำเนินการทางกฎหมายอย่างเคร่งครัดและกำหนดแนว เขตพื้นที่ป่าให้เกิดความชัดเจน ๓. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามีส่วนร่วมเป็นที่ปรึกษาในการ ดำเนินการให้ความรู้ผ่านโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือ โครงการส่งเสริมกลุ่มอาชีพ
ด้านแหล่งน้ำ	
๑. การขาดแคลนแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคหรือ การเกษตร	๑. ขยายแหล่งน้ำขนาดเล็กที่กระจายอยู่ในพื้นที่ตำบลให้ สามารถรองรับการใช้งานด้านเกษตรได้อย่างพอเพียงต่อความ ต้องการ
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
๑. ภัยช้างป่าทำลายพืชผลทางการเกษตร	๑. สร้างแนวเขตคูกันช้างและดูแลสภาพป่าให้มีความอุดม สมบูรณ์เพื่อลดการเข้าทำลายพืชผลทางการเกษตร

ปัญหาในพื้นที่	ความต้องการ
อำเภอราชสาส์น	
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	
๑. ถนนในตำบล/หมู่บ้าน บางส่วนยังคงเป็นถนนลูกรัง สภาพทรุดโทรม เป็นหลุม เป็นบ่อ เกิดฝุ่นละออง เป็นภัยสำหรับสุขอนามัยชุมชน ๒. น้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค ไม่เพียงพอในช่วงฤดูแล้ง	๑. ก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซม และขยายผิวจราจร ถนนลูกรัง ถนนลาดยาง คสล. ที่ชำรุด ให้มีสภาพมั่นคงสมบูรณ์และมาตรฐาน ๒. ก่อสร้างประตุน้ำ ระบบส่งน้ำจากคลองธรรมชาติไปยังสระประปาหมู่บ้าน เพื่อเป็นแหล่งน้ำดิบสำหรับแก้ไขปัญหในช่วงขาดแคลนน้ำ ๓. ปรับปรุง ซ่อมแซม ระบบผลิตถังเก็บ ระบบจ่ายน้ำแทนระบบเดิม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
ด้านสิ่งแวดล้อม	
๑. ปัญหาขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล ๒. สภาพพื้นที่การเกษตรเสื่อมโทรม	๑. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง จัดทำแผนปฏิบัติการบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชนฯ “ท้องถิ่นสะอาด” ๒. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งจัดหารถและบุคลากรเก็บขยะในพื้นที่ชุมชนให้เพียงพอ ๓. สร้างเตาเผาขยะประสิทธิภาพสูง/รณรงค์คัดแยกขยะ ๔. ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับปรุงบำรุงดินด้วยการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยหมัก และการปลูกพืชตระกูลถั่ว ๕. สนับสนุนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการผลิตสมัยใหม่
ด้านแหล่งน้ำ	
๑. ในช่วงฤดูแล้งน้ำไม่เพียงพอสำหรับใช้ในการเกษตรและการเลี้ยงสัตว์ อีกทั้งยังประสบภาวะน้ำเค็มหนุนจากแม่น้ำบางปะกงเข้าสู่คลองธรรมชาติ ทำให้ไม่สามารถใช้น้ำได้และบางสถานการณ์ไม่สามารถผันน้ำเข้าสู่พื้นที่การเกษตรหรือบริหารจัดการน้ำในปริมาณเพียงพอกับความต้องการใช้น้ำในแต่ละช่วงเวลา	๑. ดำเนินการขุด/ขุดลอกหรือขุดขยาย คลองซอยที่รับน้ำจากคลองชลประทาน ๒. พัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำในพื้นที่ตำบล หมู่บ้าน ให้มากขึ้น โดยการขุดสระใหม่ และขุดขยาย/ขุดลอกสระเก่า ๓. ตั้งสถานีสูบน้ำไฟฟ้า และก่อสร้างอาคารหรือประตูปังคับน้ำเพิ่มตามจุดสำคัญ
ด้านสาธารณสุข	
๑. ด้านคุณภาพชีวิตและสุขอนามัย ประชาชนส่วนใหญ่ของอำเภอราชสาส์นประกอบอาชีพเกษตรกรรม ซึ่งยังคงมีการใช้สารเคมีอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งจะส่งผลกับสุขอนามัยของเกษตรกรเอง สภาพแวดล้อมของชุมชน รวมถึงผู้บริโภคผลผลิตทางการเกษตร	๑. ส่งเสริมองค์ความรู้และเทคนิควิธีการด้านเกษตรอินทรีย์ และกรรมวิธีผลิตหรือใช้สารซึ่งทำมาจากธรรมชาติเพื่อลดจำนวนการใช้สารเคมี เช่นการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ หรือสารกำจัดแมลงสมุนไพรจากธรรมชาติ
ด้านเศรษฐกิจ	
๑. ปัญหาราคาสินค้าผลผลิตตกต่ำ ๒. ปัจจัยการผลิตมีราคาสูง	๑. ส่งเสริมสนับสนุนด้านงบประมาณในการผลิตปุ๋ยชีวภาพ/สารสกัดชีวภาพอย่างต่อเนื่อง ๒. รัฐบาลเข้าแทรกแซงผลผลิตทางการเกษตร สนับสนุนด้านการตลาด ๓. อบรมให้ความรู้ตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเกษตรทฤษฎีใหม่ เป็นต้น
อำเภอบ้านโพธิ์	
ด้านแหล่งน้ำ	
๑. น้ำเพื่ออุปโภค - บริโภค ๒. น้ำเพื่อการเกษตร- ขาดแคลนแหล่งน้ำสะอาด เพื่อนำมาใช้ในการผลิตน้ำประปา	๑. จัดสรรงบประมาณเพื่อจัดหาแหล่งน้ำ ๒. ขุดลอกคูคลองที่ตื้นเขิน

ปัญหาในพื้นที่	ความต้องการ
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน - คมนาคม - ไฟฟ้าและประปา	- จัดสรรงบประมาณเพื่อซ่อมแซมถนน และจำกัดน้ำหนักรถบรรทุกที่วิ่ง เพื่อป้องกันถนนชำรุด - ซ่อมแซมระบบประปาหมู่บ้านให้ได้มาตรฐาน
ด้านเศรษฐกิจ - ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ - ปัจจัยการผลิตมีราคาสูง - ไม่มีตลาดรองรับจำหน่ายผลผลิต - ขาดเงินทุนในการประกอบอาชีพ - ขาดความรู้ในการประกอบอาชีพอื่น- ไม่มีตลาดรองรับผลผลิตและขาดการประกันราคาพืชผลผลิต	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร โดยเน้นคุณภาพมาตรฐานอาหารปลอดภัยทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค อันจะเป็นการเพิ่มมูลค่าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แก้ปัญหาสินค้าเกษตรราคาตกต่ำ โดยพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล ด้วยการส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ที่จะช่วยรักษาสินแวดล้อมให้ยั่งยืนไปพร้อมๆ กับการสนับสนุนการตลาดและสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย
ด้านสังคม - ความเข้มแข็งของชุมชน - ยาเสพติด - กีฬาและนันทนาการ - ภาวะการว่างงาน	- การแสวงหาความร่วมมือจากทุกภาคส่วนร่วมกันในการปัญหาเสพติดอย่างเข้มข้น ตลอดจนสร้างเสริมสุขภาพและปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ - เร่งพัฒนาการศึกษาตลอดจนการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ - สร้างความมั่นคงทางอาชีพเพื่อรองรับกำลังแรงงานที่เป็นประชากรในพื้นที่ที่ถูกเลิกจ้างตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล การขาดความรู้ในการกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลที่ถูกวิธี ส่งผลให้เกิดมลพิษ	ส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนในการกำจัดขยะและจัดให้มีจุดทิ้งขยะอย่างเพียงพอ
ด้านการเมือง การบริหาร - การปกครองระบอบประชาธิปไตย - ความสนใจในการมีส่วนร่วม	ส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมใจ กิจกรรมของชุมชน
ด้านการศึกษา ประเพณี วัฒนธรรม - ด้านอุปกรณ์สื่อการเรียน - อุปกรณ์สำหรับสนามเด็กเล่นไม่มีมาตรฐาน	ของบประมาณจากส่วนกลางในการดำเนินการและขอความร่วมมือจากประชาชนในพื้นที่ร่วมสนับสนุน
ด้านสาธารณสุข - ป้องกันโรคติดต่อ - สุขภาพอนามัย - การบริการสาธารณสุขมูลฐาน	ส่งเสริมให้ประชาชนใส่ใจสุขภาพ จัดหน่วยบริการเคลื่อนที่ให้ความรู้แก่ประชาชนอย่างสม่ำเสมอ
อำเภอคลองเขื่อน	
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน - การคมนาคมเข้าพื้นที่อำเภอและแหล่งท่องเที่ยวไม่สะดวก - ขยายเขตไฟฟ้าให้ทั่วถึงทั้งตำบลเพื่อให้ประชาชนมีกระแสไฟฟ้าใช้อย่างทั่วถึงและเพียงพอ - ถนนภายในตำบลผิวจราจรชำรุด เป็นหลุมเป็นบ่อ ทำให้เกิดอุบัติเหตุขึ้นบ่อยครั้ง - ติดตั้งไฟส่องสว่างในเส้นทางทั่วทั้งตำบล เพื่อให้แสงสว่างในเวลากลางคืน เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ และปัญหาอาชญากรรมอื่นๆ	- ควรมีการขยายเส้นทางถนนเพิ่มขึ้น - ซ่อมแซมถนนที่มีสภาพชำรุดเสียหายโดยเฉพาะเส้นทางหลักเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - ประสานขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหา - ปรับปรุงซ่อมแซมถนน - สร้างไฟฟ้าส่องสว่างอย่างทั่วถึง

ปัญหาในพื้นที่	ความต้องการ
ด้านแหล่งน้ำ ๑. น้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค ๒. แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและประมง	๑. จัดให้มีระบบประปา โดยการให้บริการจากการประปาส่วนภูมิภาคอย่างทั่วถึง เพื่อให้ประชาชนได้ช่วยเหลือตนเองในการจัดเก็บน้ำไว้ให้เพียงพอกับการอุปโภค บริโภค ๒. ควรมีการปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้านให้มีคุณภาพ ๓. การประปาส่วนภูมิภาคขยายเขตการจ่ายน้ำประปาให้ครอบคลุมทั้งตำบล ๔. ขยายเขตประปาส่วนภูมิภาคให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งตำบล ๕. ขุดสระน้ำสำหรับกักเก็บน้ำในช่วงฤดูแล้ง ๖. ขยายเขตประปาส่วนภูมิภาคให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ๗. ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชที่ใช้น้ำน้อยมีการพัฒนาแหล่งน้ำที่มีอยู่ให้สามารถกักเก็บน้ำไว้ใช้เพื่อการเกษตรในช่วงฤดูแล้ง ๘. มีการพัฒนาแหล่งน้ำที่มีอยู่ให้สามารถกักเก็บน้ำไว้ใช้เพื่อการเกษตรในช่วงฤดูแล้ง ๙. ขุดลอกคลอง ขุดสระน้ำสาธารณะ
ด้านเศรษฐกิจ ๑. ประชาชนมีรายได้ไม่เพียงพอ	๑. สร้างอาชีพเสริม และรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๒. ฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการดำเนินชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ เพื่อเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย เช่น เทคนิคการเพิ่มผลผลิตการเกษตรทฤษฎีใหม่ เป็นต้น
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๑. วัชพืชในแหล่งน้ำสาธารณะแพร่พันธุ์รวดเร็ว ๒. การควบคุมปริมาณขยะเพื่อให้สามารถจัดการได้ในระดับครัวเรือนอย่างยั่งยืน ๓. แหล่งน้ำตื้นเขิน จากสาเหตุ วัชพืช เศษดิน และอื่นๆ สะสมในแหล่งน้ำสาธารณะ ๔. ปัญหาจากศัตรูพืช การใช้สารเคมีในการกำจัดแมลง และวัชพืช	๑. พัฒนาแหล่งน้ำ คู คลอง กำจัดวัชพืชเปิดทางน้ำให้สามารถกักเก็บน้ำในปริมาณมากขึ้น ๒. รณรงค์ให้ความรู้และปลูกจิตสำนึกเรื่องการควบคุมปริมาณขยะและการจัดการในระดับครัวเรือนกับผู้นำชุมชน และประชาชนในพื้นที่ ๓. นำวัชพืช (ผักตบชวา) มาใช้ให้เกิดประโยชน์ ๔. ขุดลอก กำจัดวัชพืช ในแหล่งน้ำสาธารณะ ๕. ส่งเสริมและให้ความรู้แก่เกษตรกรให้ทำการเกษตรโดยปลอดการใช้สารเคมี ๖. ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้สารชีวภาพในการกำจัดแมลง
ด้านการท่องเที่ยว ๑. การสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว	๑. สนับสนุนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และมีมาตรฐาน ๒. สร้างความพร้อมของประชาชนในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม
อำเภอบางน้ำเปรี้ยว	
ด้านแหล่งน้ำ ๑. เป็นพื้นที่ราบลุ่มต่ำ อยู่ในเขตชลประทาน และเป็นพื้นที่รองรับน้ำจากจังหวัดต่างๆ ๒. ปัญหาน้ำท่วม/ สภาพน้ำในลำคลองมีปัญหาผักตบชวา เน้นคลอง ทำให้การระบายน้ำเป็นไปได้ยาก และปัญหาท้องคลองตื้นเขิน/ ปัญหาสภาพผิวจราจรที่ชำรุด เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัญหาน้ำท่วม	๑. ประตูปิด-เปิด ปากคลอง ๑๔ ๑๕ ๑๖ และ ๑๗ เพื่อกักเก็บน้ำในช่วงฤดูแล้ง และเพื่อระบายน้ำในภาวะน้ำท่วม/ ขุดลอกคลอง ๑๔ ๑๕ ๑๖ และคลอง ๑๗/ ปรับปรุงก่อสร้างถนนภายในตำบลให้มีมาตรฐาน ๒. ประตูปิด-เปิด ปากคลอง ๒๐ คลอง ๒๑ เพื่อกักเก็บน้ำในช่วงฤดูแล้ง และเพื่อระบายน้ำในภาวะน้ำท่วม/ขุดลอกคลองหกวา คลอง ๒๐ และคลอง ๒๑ และกำจัดผักตบชวา/ปรับปรุงก่อสร้างถนนภายในตำบลให้มีมาตรฐาน

ปัญหาในพื้นที่	ความต้องการ
	๓. ขุดลอกพื้นที่ให้มีระดับเท่าเทียมกับคลองสายหลัก ได้แก่ คลอง ๑๗ และทำประตูกันช่วงปากคลอง ๑๘ ๑๙ ๒๐ ที่เชื่อมกับคลอง ๑๗ เพื่อเก็บกักน้ำในช่วงฤดูแล้ง/ ซ่อมแซมก่อสร้างประตูปิดกั้นน้ำเค็มให้มีมาตรฐาน/ ซ่อมแซมปรับปรุงก่อสร้างถนนภายในหมู่บ้านให้มีมาตรฐาน ๔. กำจัดผักตบชวาในลำคลองแสนแสบ เนื่องจากน้ำไม่สามารถระบายได้อย่างสะดวก/ปัญหาฝุ่นควัน น้ำเน่าเสีย มีเพียงเล็กน้อย อาจจะพบในเรื่องของกลิ่นจากโรงงานอุตสาหกรรมที่สร้างมลภาวะทางอากาศ แต่อยู่ในขั้นที่ควบคุมได้และไม่สร้างอันตรายต่อสุขภาพ/ ตำบลบางน้ำเปรี้ยว ต้องการปรับปรุงก่อสร้างผิวจราจรของถนนหลายสายให้มีมาตรฐาน ๕. ปรับปรุงผิวจราจรถนนเลียบคันคลองชลประทานให้แข็งแรง มีมาตรฐาน/ จัดทำพนังกั้นน้ำเพื่อป้องกันน้ำไหลเข้าสู่พื้นที่ในภาวะน้ำหลาก/ปรับปรุงซ่อมแซมสร้างถนนผิวจราจรให้มีมาตรฐาน ๖. ก่อสร้างถนนสายหินคลุก ถนนลูกรัง ให้เป็นถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ให้มีมาตรฐาน/ขุดลอกคลองที่มีความตื้นเขินพร้อมลอกวัชพืช
อำเภอบางปะกง	
ด้านแหล่งน้ำ ๑. ขาดแคลนน้ำเพื่ออุปโภค – บริโภค ๒. น้ำเพื่อการเกษตร	๑. จัดสรรงบประมาณเพื่อจัดหาแหล่งน้ำ ๒. ขุดลอกคูคลองที่ตื้นเขิน
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ๑. การคมนาคมไม่สะดวก ๒. ไฟฟ้าและประปาไม่ได้มาตรฐาน	๑. จัดสรรงบประมาณเพื่อซ่อมแซมถนน และจำกัดน้ำหนักรถบรรทุกที่วิ่งเพื่อป้องกันถนนชำรุด ๒. ซ่อมแซมระบบประปาหมู่บ้านให้ได้มาตรฐาน
ด้านเศรษฐกิจ ๑. ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ๒. ปัจจัยการผลิตมีราคาสูง ๓. ไม่มีตลาดรองรับจำหน่ายผลผลิต ๔. ขาดเงินทุนในการประกอบอาชีพ ๕. ขาดความรู้ในการประกอบอาชีพอื่น	๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร โดยเน้นคุณภาพมาตรฐาน อาหารปลอดภัยทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค อันจะเป็นการเพิ่มมูลค่า และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แก้ปัญหาสินค้าเกษตรราคาตกต่ำ โดยพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล ด้วยการส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ที่จะช่วยรักษาสິงแวดล้อมให้ยั่งยืนไปพร้อมๆ กับการสนับสนุนการตลาดและสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย
ด้านสังคม ๑. ความเข้มแข็งของชุมชน ๒. ยาเสพติด	๑. การแสวงหาความร่วมมือจากทุกภาคส่วนร่วมกันในการปัญหา ยาเสพติดอย่างเข้มข้นตลอดจนสร้างเสริมสุขภาพและปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ ๒. เร่งพัฒนาการศึกษาตลอดจนการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๑. ขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล	๑. ส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนในการกำจัดขยะ และจัดให้มีจุดทิ้งขยะอย่างเพียงพอ
ด้านการเมือง การบริหาร ๑. การปกครองระบอบประชาธิปไตย ๒. ความสนใจในการมีส่วนร่วม	๑. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน

ปัญหาในพื้นที่	ความต้องการ
ด้านการศึกษา ประเพณี วัฒนธรรม ๑. ด้านอุปกรณ์สื่อการเรียน ๒. อุปกรณ์สำหรับสนามเด็กเล่นไม่มีมาตรฐาน	๑. ขอบประมาณจากส่วนกลางในการดำเนินการ และขอความร่วมมือจากประชาชนในพื้นที่ร่วมสนับสนุน
ด้านสาธารณสุข ๑. ป้องกันโรคติดต่อ ๒. สุขภาพอนามัย ๓. การบริการสาธารณสุขมูลฐาน	๑. ส่งเสริมให้ประชาชนใส่ใจสุขภาพจัดหน่วยบริการ เคลื่อนที่ให้ความรู้แก่ประชาชนอย่างสม่ำเสมอ

ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของจังหวัด

◆ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ ราคาประจำปี อยู่ลำดับที่ ๗ ของประเทศ (รองจากจังหวัด ระยอง ชลบุรีสมุทรปราการ พระนครศรีอยุธยา สมุทรสาคร ปทุมธานี) มีมูลค่า ๓๔๑,๑๑๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ (มูลค่า ๓๔๐,๗๐๔ ล้านบาท) เท่ากับ ๔๑๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๒ สำหรับมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว(บาท) ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ อยู่ลำดับที่ ๕ ของประเทศ (รองจากจังหวัดระยอง ชลบุรี ปราจีนบุรี และพระนครศรีอยุธยา) มีมูลค่า ๔๒๗,๔๐๙ บาท ลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ (มูลค่า ๔๓๓,๑๓๔ บาท) เท่ากับ ๕,๗๒๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๓๒

ตารางแสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๐

สาขาการผลิต	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
Agriculture	๑๘,๔๕๐	๑๘,๖๐๙	๑๘,๑๙๐
Agriculture, forestry and fishing	๑๘,๔๕๐	๑๘,๖๐๙	๑๘,๑๙๐
Non-Agriculture	๒๙๙,๐๘๙	๓๒๒,๐๙๕	๓๒๒,๙๒๖
Mining and quarrying	๓๕๗	๔๙๐	๕๕๖
Manufacturing	๒๑๑,๑๙๙	๒๓๐,๓๗๘	๒๒๖,๗๙๖
Electricity, gas, steam and air conditioning supply	๖,๗๓๘	๖,๗๓๒	๖,๘๘๔
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	๒,๑๒๔	๒,๑๘๒	๒,๓๘๒
Construction	๖,๒๓๖	๕,๕๕๖	๖,๑๙๒
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	๓๔,๘๙๕	๓๘,๔๙๘	๔๐,๙๓๑
Transportation and storage	๑๑,๐๕๘	๑๐,๙๘๐	๑๐,๖๐๑
Accommodation and food service activities	๓๐๓	๓๑๖	๓๔๕

สาขาการผลิต	๒๕๕๘r	๒๕๕๙r	๒๕๖๐p
Information and communication	๑,๘๐๐	๑,๗๗๓	๑,๗๑๕
Financial and insurance activities	๕,๔๑๖	๕,๙๔๙	๖,๒๑๐
Real estate activities	๔,๐๐๘	๓,๖๐๒	๓,๗๕๔
Professional, scientific and technical activities	๓๑๓	๓๓๗	๓๔๙
Administrative and support service activities	๑,๑๘๓	๑,๒๐๕	๑,๔๑๘
Public administration and defense; compulsory social security	๓,๓๖๐	๓,๖๔๓	๓,๙๔๙
Education	๖,๑๙๓	๖,๓๓๘	๖,๕๕๖
Human health and social work activities	๒,๒๕๒	๒,๓๗๑	๒,๕๐๑
Arts, entertainment and recreation	๒๒๗	๒๘๔	๓๐๐
Other service activities	๑,๔๒๗	๑,๔๖๐	๑,๔๘๗
Gross provincial product (GPP)	๓๑๗,๕๓๙	๓๔๐,๗๐๔	๓๔๑,๑๑๖
GPP Per capita (Baht)	๔๐๙,๗๘๐	๔๓๓,๑๓๔	๔๒๗,๔๐๙
Population (๑,๐๐๐ persons)	๗๗๕	๗๘๗	๗๙๘

ที่มา :สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

* Preliminary (P) ตัวเลขเบื้องต้น Revised(R) การปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จะมาจากภาคนอกเกษตร มีมูลค่า ๓๒๒,๙๒๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๖๗ ภาคเกษตร มีมูลค่า ๑๘,๑๙๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕.๓๓ **ภาคนอกเกษตร** สาขาการผลิตที่นำรายได้เข้าสู่จังหวัดมากที่สุดคือ **สาขาอุตสาหกรรม** มีมูลค่า ๒๒๖,๗๙๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๔๙ รองลงมาคือ สาขาการขนส่ง ขยายปลีก มีมูลค่า ๔๐,๙๓๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๙๙ ดังนั้น เห็นได้ว่า โครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดฉะเชิงเทราจะขึ้นอยู่กับภาคอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ

◆ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมจังหวัด

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า ๒๒๖,๗๙๖ ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เท่ากับ ๓,๕๘๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๕๕

ตารางแสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๐

สาขาการผลิต	ปี พ.ศ.			อัตราการขยายตัว/หดตัว		
	๒๕๕๘r	๒๕๕๙r	๒๕๖๐p	๒๕๕๘r	๒๕๕๙r	๒๕๖๐p
Manufacturing	๒๑๑,๑๙๙	๒๓๐,๓๗๘	๒๒๖,๗๙๖	-๔.๑๐	๙.๐๘	-๑.๕๕

หมายเหตุ : ปี ๒๕๕๗ Manufacturing มีค่าเท่ากับ ๒๒๐,๒๔๓ ล้านบาท

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมด ๒,๒๒๓ โรงงาน ประกอบด้วย

๑) โรงงานในนิคมอุตสาหกรรม จำนวน ๓๑๙ โรงงาน

๒) โรงงานนอกนิคม ๑,๘๕๙ โรงงาน แบ่งเป็นโรงงาน

จำพวกที่ ๑ จำนวน ๖๙ โรงงาน

จำพวกที่ ๒ จำนวน ๑๙๙ โรงงาน

จำพวกที่ ๓ จำนวน ๑,๙๐๔ โรงงาน

เงินลงทุนรวม ๒๙๖,๙๓๓.๖๗ ล้านบาท คนงานรวม ๑๓๗,๐๖๓ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๘ มิ.ย. ๒๕๖๒) โดยแยกขนาดโรงงานตามเงินลงทุน ดังนี้

ตารางแสดงโรงงานขนาด SML พื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา

รายการ	จำนวนโรงงาน	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)
ขนาดเล็ก(S)	๑,๓๕๒	๑๓,๒๖๒.๘๒	๑๖,๘๑๘
ขนาดกลาง(M)	๕๗๖	๓๕,๐๗๖.๐๓	๕๓,๕๐๑
ขนาดใหญ่(L)	๒๙๕	๒๔๘,๕๙๔.๘๒	๖๖,๗๔๔
รวม	๒,๒๒๓	๒๙๖,๙๓๓.๖๗	๑๓๗,๐๖๓

นิคมอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา มีจำนวน ๓ แห่ง คือ

๑. นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ มีโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน ๑๖๐ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๖๖,๐๖๑.๘๔ ล้านบาท การจ้างแรงงาน ๒๓,๖๑๒ คน

๒. นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ซิตี้ มีโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน ๑๒๕ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๒๘,๐๙๙.๙๐ ล้านบาท การจ้างแรงงาน ๙,๐๐๕ คน

๓. นิคมอุตสาหกรรมทีเอฟดี มีโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน ๓๔ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๕,๕๒๖.๗๐ ล้านบาท การจ้างแรงงาน ๑,๐๔๐ คน

สาขาอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด ๓ อันดับแรกของจังหวัด ประกอบด้วย

๑. อุตสาหกรรมยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์(ขนส่ง) ประกอบด้วยการผลิตเกี่ยวกับรถยนต์หรือรถพ่วง ได้แก่ ผลิตชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ ต่อตัวถังรถยนต์, ซ่อมเครื่องยนต์ และ ผลิตชิ้นส่วนและประกอบรถจักรยานยนต์ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๒๐๔ โรงงาน มีมูลค่าการลงทุน รวม ๔๗,๕๒๖.๘๖ ล้านบาท คนงาน ๒๐,๐๒๖ คน

๒. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ ประกอบด้วยการผลิตตกแต่ง ดัดแปลงหรือซ่อมแซม เครื่องมือเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าและรวมถึงส่วนประกอบหรืออุปกรณ์ของเครื่องมือหรือเครื่องใช้ดังกล่าว ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๒๙๒ โรงงาน เงินลงทุน ๑๕,๓๓๕.๔๕ ล้านบาท คนงาน ๑๖,๔๑๖ คน

๓. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก ประกอบกิจการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พลาสติก ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑๙๔ โรงงาน เงินลงทุน ๑๓,๓๙๕.๔๕ ล้านบาท คนงาน ๑๓,๑๗๘ คน

อุตสาหกรรมที่สำคัญ : อุตสาหกรรมที่สำคัญและมีศักยภาพของจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์, อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีโรงงานผลิตรถยนต์ชั้นนำ ได้แก่ โตโยต้า และอิชูซู เป็นต้น ทั้งนี้ จากความได้เปรียบเชิงพื้นที่ และที่ตั้งดังกล่าวอยู่ใกล้กับจังหวัดที่เป็นฐานการผลิต Supply Chain ของอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น สมุทรปราการ ปราจีนบุรี ชลบุรี ระยอง รวมถึงยังใกล้กับท่าเรือแหลมฉบัง ทำให้สะดวกต่อการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ จากข้อได้เปรียบดังกล่าว จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดให้ผู้ผลิตรายใหญ่และ SMEs เข้าลงทุน เพื่อขยายกำลังการผลิต รวมทั้งต่อยอดการผลิตเป็นยานยนต์แห่งอนาคตสำหรับ**ย่านอุตสาหกรรมของจังหวัดที่มีโรงงานอุตสาหกรรมอยู่อย่างหนาแน่น**คือ ย่านถนนบางนา-ตราด เขตอำเภอบางปะกง ย่านถนนสุนทวงค์ เขตอำเภอมะเมือง และอำเภอบางน้ำเปรี้ยว ย่านถนนสายฉะเชิงเทรา-บางปะกง เขตอำเภอบ้านโพธิ์ และ ย่านถนนสายฉะเชิงเทรา-พนมสารคาม เขตอำเภพนมสารคาม

๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด

- ๑) ส่งเสริมการใช้ระบบควบคุมการผลิตแบบอัตโนมัติ และระบบดิจิทัลในการบริหารงานด้านการผลิต
- ๒) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการตื่นตัวเรื่องมาตรฐานต่างๆ ทั้งมาตรฐานภายในประเทศ และมาตรฐานสากลและนำมาปรับใช้ ในสถานประกอบการ
- ๓) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีการรีไซเคิล
- ๔) ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน หรือพลังงานทางเลือก
- ๕) พัฒนา SMEs, วิสาหกิจชุมชน ตามอุตสาหกรรมเป้าหมายไปสู่การเป็น Smart SMEs
- ๖) ส่งเสริมการเชื่อมโยงหรือการสร้างพันธมิตรที่เข้มแข็งระหว่าง SMEs OTOP กับผู้ประกอบการขนาดใหญ่ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- ๗) ส่งเสริมความร่วมมือและส่งเสริมการเกื้อหนุนระหว่างผู้ประกอบการรายใหญ่ SMEs วิสาหกิจชุมชน กับประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

(๑) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) จังหวัด

■ จุดแข็ง (Strengths)

S๑: โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ได้กำหนดในเบื้องต้นให้จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นเมืองนำอยู่ระดับมาตรฐานโลก เพื่อรองรับกรุงเทพ ซึ่งจะมีการขยายการลงทุนทั้งโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนาสภาพแวดล้อมอย่างบูรณาการ

S๒: มีอุตสาหกรรมทั้ง First S- Curve ตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ได้แก่ ยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร และ New S-Curve ได้แก่ เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ การแพทย์ครบวงจร ซึ่งรัฐบาลให้ความสำคัญในการต่อยอดอุตสาหกรรมเหล่านี้ให้เป็นเป้าหมายในการขับเคลื่อนประเทศ

S๓: มีอุตสาหกรรมที่พร้อมเป็น New S-Curve ได้แก่ กลุ่มเครื่องมืออัจฉริยะและหุ่นยนต์ และกลุ่มดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตออฟติง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่สำคัญ

S๔: มีหน่วยงานด้านตรวจสอบมาตรฐานสินค้า และมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ที่เป็นหน่วยงานตรวจสอบในพื้นที่จังหวัด (ตรวจรับรองมาตรฐาน GAP)

- ด้านการเกษตร มีบริษัทห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด

- ด้านยานยนต์การจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ ตำบลลาดกระโทง อำเภอสนาบชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา

S๕: เป็นจังหวัดนำร่องโครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) เพื่อให้เกิดการยกระดับการผลิตเพื่อสิ่งแวดล้อม และการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า

S๖: เป็นแหล่งผลิตพืชพลังงานที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ เช่น มันสำปะหลัง

S๗: มีการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเกษตรกรรมปลอดภัย เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยและเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารที่มีศักยภาพในการเลี้ยงประชากรในประเทศและส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ เช่น มะม่วง ไข่ไก่ ข้าว ปลากระพง สุนัข ที่มีชื่อเสียงของประเทศ เป็นต้น

S๘: มีการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรมจากหลายภาคส่วนที่ก่อให้เกิดโอกาสในการเพิ่มบุคลากรที่มีคุณภาพ เช่น โครงการ Bluetech City

■ จุดอ่อน (Weakness)

W๑: การพัฒนาพื้นที่เมืองใหม่ของจังหวัด ยังอยู่ในขั้นตอนการกำหนดพื้นที่ที่เหมาะสม แต่ราคาที่ดินเริ่มขึ้นสูง จนอาจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของโครงการที่จะเกิดใหม่

W๒: ขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ/ ทักษะฝีมือที่จะรองรับความต้องการของตลาดแรงงาน อันเนื่องมาจากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของภาคอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และภาคบริการ

W๓: ผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP ขาดความพร้อมในการใช้ประโยชน์จากระบบดิจิทัลและองค์ความรู้อื่นๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ การวิเคราะห์ธุรกิจ การปรับตัวซึ่งเป็นอุปสรรคในการพัฒนาตนเองเพื่อเติบโตเป็น Smart Enterprises, Start Up หรือ Smart OTOP

W๔: ขาดการพัฒนาสินค้าเกษตรจากสินค้าขั้นปฐมโดยการต่อยอดเข้าสู่การแปรรูปการเพิ่มมูลค่า หรือเข้าสู่อุตสาหกรรมเกษตร หรือการนำไปสู่การแปรรูปเพื่อใช้ บริโภคภายในพื้นที่

W๕: ปัญหาล้างแฉะยังเป็นปัญหาเรื้อรัง โดยเฉพาะแหล่งน้ำ อากาศ และขยะ

W๖: มีโรงงานที่ดำเนินกิจการมาก่อนมีการกำหนดผังเมืองใหม่ ซึ่งโรงงานเหล่านี้ไม่สามารถขยายหรือปรับโครงสร้างให้รองรับอุตสาหกรรมในอนาคต

W๗: มีการย้ายฐานการผลิตชิ้นส่วนขนาดเล็กไปประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม

(๒) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคม

และวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

■ โอกาส (Opportunities)

O๑: กรอบการพัฒนาประเทศไทย ๔.๐ และกรอบการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะเวลา ๒๐ ปีช่วยให้ธุรกิจและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เห็นแนวทางในการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันที่ชัดเจน

O๒: รัฐบาลมีนโยบายและแผนงานในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก และระบบคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงบนเส้นทาง Southern แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๓

Economic Corridor และ East West Economic Corridor โดยมีโครงการขนาดใหญ่ของประเทศมาดำเนินการหรือผ่านพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา อาทิ โครงการรถไฟความเร็วสูง โครงการรถไฟรางคู่ เป็นต้น

๐๓: นโยบายสนับสนุน Startup ทั้งทางด้านองค์ความรู้ แหล่งเงินทุน และอื่นๆ เปิดโอกาสให้เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่เกิดธุรกิจที่ทันสมัย เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศสู่ระดับสากล

๐๔: กระแสการตื่นตัวในการดูแลสุขภาพของประชาชนทั่วโลกเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร

๐๕: รัฐบาลมีนโยบายสำคัญและให้การสนับสนุน ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมาย

๐๖: การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นมาจนถึงจุดที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ขึ้น ซึ่งครอบคลุมไปถึงผลิตภัณฑ์ แพลตฟอร์ม และโมเดลธุรกิจแบบใหม่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อมูลค่าของสินค้า รูปแบบ ช่องทางการค้า ที่จำเป็นต้องมีการปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

■ อุปสรรค (Threats)

T๑: มูลค่าการลงทุนวิจัยทางด้านนวัตกรรมยังอยู่ในระดับต่ำ ต้องซื้อเทคโนโลยีจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่องบประมาณภาครัฐ

T๒: ภัยคุกคามต่อความมั่นคงของเศรษฐกิจและสังคม มีความหลากหลายซับซ้อนมากขึ้น เช่น โรคระบาดอุบัติใหม่

T๓: ประสิทธิภาพของภาครัฐทั้งด้านนโยบายและการกำกับดูแลยังไม่เข้มแข็งล่าช้า กฎหมายซ้ำซ้อน เป็นภาระให้แก่ผู้ประกอบการ

T๔: SMEs ผู้ประกอบการรายย่อย และ OTOP ปรับตัวไม่ทันกับปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็ง ยั่งยืน

T๕: การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำยังแก้ปัญหา น้ำท่วม น้ำแล้งไม่ได้ รวมถึงผลกระทบจากปัญหาน้ำเสียจากพื้นที่ต้นน้ำลงสู่แม่น้ำบางปะกง

T๖: ค่านิยมและทัศนคติของการเรียนต่อในปัจจุบันส่งผลให้มีผู้มาเรียนสายอาชีพน้อยลง ทำให้เกิดภาวะขาดแคลนแรงงาน หรือไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

T๗: การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานจากจังหวัดอื่นๆ และต่างประเทศเข้ามาในพื้นที่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบการให้บริการสาธารณะทางการศึกษา และสาธารณสุขเป็นสำคัญ รวมทั้งทำให้การควบคุมหรือป้องกันปัญหาที่เกิดจากแรงงานต่างด้าว

T๘: เกิดการระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืชของพืชพลังงานบริเวณจังหวัดสระแก้ว (ใบมันสำปะหลังต่าง เกิดจากไวรัสที่ติดมากับตอต้นพันธุ์จากประเทศเพื่อนบ้าน) ที่อาจส่งผลกระทบในระยะยาว ต้องมีมาตรการป้องกันไม่ให้แพร่ระบาดในจังหวัดฉะเชิงเทรา

(๓) TOWS Matrix

จากการวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด สามารถนำมาจัดทำทางเลือกประเด็นยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

ทางเลือกประเด็นยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO)

S๑S๒S๓S๖S๗S๘ O๑O๒O๕ : จังหวัดฉะเชิงเทรา มีจุดแข็งด้านทำเลที่ตั้ง และแหล่งวัตถุดิบ และยังมีอุตสาหกรรม First S-Curve ที่เข้มแข็ง พร้อมทั้งจะต่อยอดเป็น New S-Curve ในการขับเคลื่อนประเทศ

S๔S๕ O๑O๒ : การมีหน่วยงานด้านตรวจสอบมาตรฐานสินค้า รวมทั้งการเป็นจังหวัดนำร่อง เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จะเป็นพื้นที่การพัฒนาของประเทศที่สำคัญจากนโยบายยกระดับสินค้าไทยสู่สินค้ามาตรฐานสูง ควบคู่กับการเติบโตแบบยั่งยืนไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

ทางเลือกประเด็นยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน (ST)

S๑S๒S๓ T๑ : การยกระดับเป็นประเทศที่มีรายได้สูง อาจต้องใช้เวลาอันยาวนาน เนื่องจากขาดแคลนงานวิจัยเชิงคุณภาพ และงบประมาณสนับสนุน

S๕ T๓ : การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน รวมทั้งการกำกับดูแล บังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด

ทางเลือกประเด็นยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข (WO)

W๑W๖ O๑ : การกำหนดพื้นที่ผังเมืองใหม่ของจังหวัด ไม่เอื้อประโยชน์กับภาคอุตสาหกรรม ทำให้เกิดการย้ายฐานการผลิต อาจส่งผลกระทบต่อการพัฒนาจังหวัดและประเทศ

W๕ O๔ : ปัญหาสิ่งแวดล้อมยังมีอย่างต่อเนื่อง อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งที่รุนแรงกับภาคประชาสังคมที่เฝ้าระวังเรื่องสุขภาพความปลอดภัยในชีวิตมากขึ้น

W๓W๔ O๓O๖ : เกษตรกร ผู้ประกอบการ SMEs OTOP ยังขาดความพร้อมในการใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัล อาจมีผลทำให้ช่องว่างของความรู้และฐานะระหว่างกลุ่มคนอาชีพต่างๆกว้างขึ้นไปอีก อาจมีผลต่อความเท่าเทียมกันของประเทศ

W๑W๗ O๑ : การบริหารจัดการแรงงาน ยังไม่สามารถรองรับกับความต้องการและการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม เกิดการหยุดชะงัก ย้ายการลงทุน ส่งผลต่อการขับเคลื่อนประเทศ

ทางเลือกประเด็นยุทธศาสตร์เชิงรับ (WT)

W๒ T๒T๖T๗ : ปัญหาขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรมมีอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดการแรงงานต่างด้าวยังไม่มีประสิทธิภาพ อาจก่อให้เกิดภัยคุกคามในทุกด้าน เช่น การค้ามนุษย์ โรคระบาด

W๔ T๑T๓T๔ : สินค้าเกษตรมักประสบปัญหาเรื่องผลผลิตล้นตลาดและราคาตกต่ำ และขาดการพัฒนาต่อยอดด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

W๕ T๓ : การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมควรได้รับการดูแล จัดการ อย่างเข้มงวด ตามกฎหมาย และควรเร่งแก้ปัญหาอย่างรวดเร็ว เพราะอาจก่อให้เกิดปัญหาขัดแย้ง หรือบิดเบือนข่าวสาร

W๕T๕ การบริหารจัดการน้ำ ขยะ เป็นสิ่งสำคัญยิ่ง สำหรับพื้นที่ที่ใช้น้ำเพื่ออุตสาหกรรมและการเกษตร ซึ่งจะมีปัญหามากขึ้น

(๔) ความคาดหวังของผู้รับบริการ

- ๑) การกำหนดเขตผังเมืองและการกำหนดโซนพื้นที่ต่าง ๆ ของจังหวัด จะต้องมีความชัดเจน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักลงทุน
- ๒) การเชื่อมโยงอย่างสมบูรณ์ของเส้นทางคมนาคมขนส่ง ทางถนน ทางราง ทางเรือ และทางอากาศ ในการขนส่งระหว่างจังหวัด
- ๓) ให้การสนับสนุนและร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและภาคอุตสาหกรรมโดยพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
- ๔) การแก้ไขปัญหามลพิษและการลักลอบทิ้งกากอุตสาหกรรมอย่างเข้มข้น
- ๕) การส่งเสริมพัฒนาตราสินค้า การควบคุมคุณภาพ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการหาตลาดรองรับการเติบโต และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ๖) การพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคท้องถิ่น และประชาชนในพื้นที่
- ๗) การปรับปรุงขั้นตอนการพิจารณาของหน่วยงานส่วนกลางให้มีความรวดเร็ว หากมีความล่าช้าจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการกิจการโรงงาน
- ๘) ภาครัฐควรสนับสนุนและให้สิทธิประโยชน์แก่โรงงานที่มีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๙) การจัดหาแหล่งเงินทุนอัตราดอกเบี้ยต่ำจากสถาบันการเงินภายในประเทศ
- ๑๐) การพัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้เพียงพอกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและชุมชน เช่น การจัดหาแหล่งน้ำสำรองที่มีคุณภาพ, การแก้ไขปัญหาไฟฟ้าตกและดับบ่อย, ระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร เป็นต้น
- ๑๑) การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอย่างเป็นรูปธรรม
- ๑๒) สถานประกอบการอุตสาหกรรมของจังหวัดฉะเชิงเทรา มีธรรมาภิบาลในการจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงงานอุตสาหกรรมทุกแห่งไปสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศอย่างแท้จริง

๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๓

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

อุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่สร้างสรรค์นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มรองรับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล และเชื่อมโยงพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC)

๓.๒.๒ พันธกิจ

- ๑) ส่งเสริมและสนับสนุน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชนให้ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีความเข้มแข็ง
- ๒) ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ๓) ส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรม
- ๔) บูรณาการดำเนินงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

๑) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี ผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์

• เป้าประสงค์

๑. ยกระดับเป็นภาคอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE)
๒. ภาคอุตสาหกรรมทุกระดับสามารถเพิ่มมูลค่าเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาไปสู่ Smart SMEs

• ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

๑. ภาคอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน มีมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
๒. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาได้รับความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๐
๓. นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

• กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ		
		๒๕๖๓ (ถ้ามี)	๒๕๖๔	๒๕๖๕
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและยกระดับสถานประกอบการให้มีการนำ	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด		๕.๐๐	

เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้ในการกระบวนการผลิต	• โครงการยกระดับอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อการลดต้นทุนและเข้าสู่ระบบอัตโนมัติ			
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการ..... • โครงการ.....			
	โครงการอื่นๆ • โครงการ..... • โครงการ.....			
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ SMEs และ วิสาหกิจชุมชน สู่ มาตรฐานสากล	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • โครงการยกระดับมาตรฐานและสร้างนวัตกรรมสินค้า อุตสาหกรรมของ SMEs ให้สามารถแข่งขันในตลาดสากลได้อย่างยั่งยืน • โครงการยกระดับอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อการลดต้นทุนและเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐	๓.๑๐	๕.๐๕ ๓.๑๐	๓.๑๐
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการสร้างนวัตกรรมอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปสู่ตลาดโลกพื้นที่ภาคตะวันออก • โครงการ.....	๔.๕๕๖๔		
	โครงการอื่นๆ • โครงการ..... • โครงการ.....			

๒) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๒ พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและการลงทุนภาคอุตสาหกรรม

• เป้าประสงค์

๑. สร้างโอกาสและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อรองรับภาวะการเปลี่ยนแปลง
๒. สนับสนุนและลดต้นทุนการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

- ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย
 ๑. มูลค่าการลงทุนของโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕
 ๒. การสื่อสารด้วยการใช้เทคโนโลยี ๑ ระบบ
- กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ		
		๒๕๖๓ (ถ้ามี)	๒๕๖๔	๒๕๖๕
กลยุทธ์ที่ ๑ สนับสนุนการปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรม	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • โครงการ..... • โครงการ.....			
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการ..... • โครงการ.....			
	โครงการอื่นๆ • โครงการพัฒนาความพร้อมของพื้นที่และสร้างบรรยากาศเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนอุตสาหกรรม (การจัด Matching Innovation in smart industry)		๕.๐๐	
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างและพัฒนาช่องทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารในทุกภาคส่วน	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • โครงการ..... • โครงการ.....			
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการ..... • โครงการ.....			
	โครงการอื่นๆ • โครงการสร้างการรับรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านแอปพลิเคชัน • โครงการ.....		๓.๐๐	

๓) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๓ ส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและการสร้างเครือข่าย

ชุมชน

● เป้าประสงค์

๑. ส่งเสริมให้สถานประกอบการลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นทั้งระบบโดยใช้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๒. พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการโดยการมีส่วนร่วมจากชุมชนและท้องถิ่น

● ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

๑. สถานประกอบการพัฒนาสู่อุตสาหกรรมสีเขียว จำนวน ๑๐๐ ราย
๒. สถานประกอบการนำระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมไปใช้ จำนวน ๔ ราย
๓. เครือข่ายชุมชนในการเฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ เครือข่าย

● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ		
		๒๕๖๓ (ถ้ามี)	๒๕๖๔	๒๕๖๕
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เข้าสู่ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • โครงการ..... • โครงการ.....			
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรมจังหวัด	๐.๑๔	๐.๑๔	๐.๑๔
	โครงการอื่นๆ • โครงการ..... • โครงการ.....			
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมตามในแนวทางของเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • โครงการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด ๓R • โครงการส่งเสริมการใช้ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก		๓.๐๐ ๓.๐๐	๓.๐๐ ๓.๐๐
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการ..... • โครงการ.....			

	โครงการอื่นๆ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกลุ่มจังหวัด โครงการเร่งรัดการยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC เข้าสู่ระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม(อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ ๓)	๓.๖๐	๓.๖๐	๓.๖๐
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาองค์ความรู้และสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายชุมชน	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด - โครงการ..... - โครงการ.....			
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม - โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม - โครงการ.....	๐.๐๘๕๕	๐.๐๘๕๕	๐.๐๘๕๕
	โครงการอื่นๆ - โครงการ..... - โครงการ.....			

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อการลดต้นทุนและเข้าสู่ระบบอัตโนมัติ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การแข่งขันในภูมิภาคเอเชียเพิ่มขึ้นมาก แต่ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมปรับตัวช้า ทำให้เรามีการเจริญเติบโตเป็นไปในลักษณะถดถอย ขณะที่ประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียได้มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว สาเหตุมาจากภาคอุตสาหกรรมขาดความมุ่งมั่นอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ทำให้ประสิทธิภาพการผลิตและความสามารถในการแข่งขันกลายเป็นปัญหาหลักในโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทย ปัจจุบันอุตสาหกรรมการผลิตกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างมากและมีการแข่งขันที่สูง เนื่องจากสภาวะแวดล้อมของธุรกิจที่เปลี่ยนไปตลอดเวลา ดังนั้นหากภาคอุตสาหกรรมไม่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงเข้ามาประยุกต์ใช้ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง จะทำให้การประกอบธุรกิจไม่สามารถอยู่รอดได้
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมสามารถลดต้นทุนการผลิตได้อย่างยั่งยืน ๒) เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพ ๓) เพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมโดยนำนวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑) สถานประกอบการ SMEs นำองค์ความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอดปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	สถานประกอบการ SMEs ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านบริหารจัดการกระบวนการผลิต จำนวน ๒๐ แห่ง (๑ แห่งต่อ ๑ แผนงาน)

๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์จังหวัด : พัฒนาศักยภาพการผลิต การบริหารจัดการ ภาคอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๗. ระยะเวลา	ระยะเวลา ๒๔๐ วัน
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	ค่าจ้างที่ปรึกษาในการพัฒนาองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการ และถ่ายทอดการประยุกต์ใช้งานวิจัย หรือเทคโนโลยี นวัตกรรมอุตสาหกรรม ๑) ประชาสัมพันธ์และชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการ ๒) อบรมและพัฒนาความรู้เชิงประจักษ์เรื่องการลด ต้นทุนพลังงาน /การบริหารจัดการโลจิสติกส์ /การนำ นวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตมาใช้ในการกระบวนการผลิต ๓) ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกและถ่ายทอดการ ประยุกต์ใช้งานวิจัย หรือเทคโนโลยี นวัตกรรม อุตสาหกรรม เพื่อการจัดการผลิตภัณฑ์/เครื่องจักร/ อุปกรณ์ใหม่ การสร้างสรรค์แนวความคิด การออกแบบ กระบวนการผลิต และการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะการพัฒนาเครื่องจักร/อุปกรณ์ใหม่ ประกอบด้วย ๓ แผนงาน ได้แก่ แผนงานที่ ๑ การลด ต้นทุนพลังงาน แผนงานที่ ๒ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ แผนงานที่ ๓ การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่เข้ามาใช้ในการกระบวนการผลิต ๔) สรุปและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน
๙. งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับมาตรฐานและสร้างนวัตกรรมสินค้าอุตสาหกรรมของ SMEs ให้สามารถแข่งขันในตลาดสากลได้อย่างยั่งยืน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	นโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตรของประเทศ ส่งผลให้อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเป็นส่วนสำคัญของการสร้างมูลค่าให้กับภาคอุตสาหกรรมและภาคการเกษตร เนื่องจากความได้เปรียบของประเทศไทยจากการมีวัตถุดิบอุดมสมบูรณ์ ก่อให้เกิดความเชื่อมโยงการผลิตระหว่างภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรม ต้นทุนการผลิตจึงต่ำกว่าหลายประเทศ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ได้มากกว่าหลายประเทศที่ต้องนำวัตถุดิบไปแปรรูป ทั้งให้เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร/ราษฎร จากความสำคัญดังกล่าวจึงมีความจำเป็นยิ่งที่ต้องเร่งเพิ่ม/พัฒนาความได้เปรียบ เพิ่มความสามารถให้กับห่วงโซ่ (Value Chain) อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร ให้สามารถผลิตและจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ เป็นการสร้างความมั่นคงให้กับอุตสาหกรรมการเกษตรของประเทศ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) วิสาหกิจชุมชน และ OTOP เกิดการตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นให้มีการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน รวมทั้งรูปแบบ ให้เป็นที่ยอมรับสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) วิสาหกิจชุมชน และ OTOP ให้สามารถแข่งขันในตลาดสากลได้
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิต /นวัตกรรม /ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ (Functional Foods) ทำให้มีผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ได้มาตรฐาน สามารถนำความรู้

	ที่ได้ไปพัฒนา ต่อยอด ประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑) สถานผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิต /นวัตกรรม /ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ (Functional Foods) ทำให้มีผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ได้มาตรฐาน จำนวน ๒๐ แห่ง ๒) ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน OTOP ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑๐ แห่ง ๓) ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน OTOP และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs จำนวน ๒๐๐ คน
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์จังหวัด : พัฒนาศักยภาพการผลิต การบริหารจัดการ ภาคอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๗. ระยะเวลา	ระยะเวลา ๒๔๐ วัน
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	ค่าจ้างที่ปรึกษาในการให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการอุตสาหกรรม SMEs ๑) พัฒนานองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน/OTOP ในเรื่องของนวัตกรรม (Innovation) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และบ่มเพาะพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่ม ๒) ศึกษาและพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน รวมถึงผ่านเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ๓) พัฒนาระบบการผลิตสินค้า โดยส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ๔) ออกแบบตราสินค้าและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
๙. งบประมาณ	จำนวน ๕,๐๕๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อการลดต้นทุนและเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การพัฒนาประเทศไทยภายใต้แนวคิด ประเทศไทย ๔.๐ ที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้และนวัตกรรม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) นั้น ประเทศไทยจำเป็นต้องมีการปฏิรูปและปรับเปลี่ยนอย่างเป็นระบบเพื่อให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเหมาะสมกับภูมิทัศน์ใหม่ของโลก ในการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมในโมเดลประเทศไทย ๔.๐ นั้น ธุรกิจในอนาคตจะมีการพัฒนาจากการที่เน้นแต่สินค้าอย่างเดียว ขยายไปสู่การบริการเพิ่มมากขึ้น กล่าวคือ ธุรกิจในอนาคตไม่สามารถจะขายแต่เพียงสินค้าอย่างเดียวแต่ต้องมีการพัฒนาในด้านการให้บริการด้วย นอกจากนี้ ในการวางแผนเพื่อพัฒนาต้องพิจารณาตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตสินค้าและบริการ ตลอดจนการกระจายสินค้าและบริการไปสู่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนากอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทย ในระยะ ๒๐ ปีข้างหน้า ตามกรอบการพัฒนาประเทศไทย ๔.๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการพัฒนา คือ “มุ่งสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาและเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก” สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้ยุทธศาสตร์ฯ จะมุ่งเน้น ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (First S- Curve และ New S-Curve) สถานประกอบการ SMEs ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง) ใน ๑๐ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมอาหาร ยังขาดการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ และนวัตกรรม เช่น การเชื่อมโยงระบบห่วงโซ่อุปทานด้วยดิจิทัล โดยใช้ระบบออนไลน์ในการบริหารโลจิสติกส์เพื่อการลดต้นทุน และการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการ

	ผลิตโดยการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ทดแทนระบบการผลิตแบบเดิม ๆ รวมทั้งการใช้ การใช้ดิจิทัล และสื่อออนไลน์ในการตลาดอย่างชาญฉลาด เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด ขยายจำนวนลูกค้า ดิจิทัล เป็นเครื่องมือสำคัญ ในการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยเข้ากับเศรษฐกิจของโลก เมื่ออุตสาหกรรมไทยเป็นส่วนหนึ่งของฐานการผลิตของโลก ผู้ประกอบการไทยต้องมีการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดต่าง ๆ กับผู้ประกอบการทั่วโลก เช่น ข้อมูลการผลิต การส่งวัตถุดิบ การทำตลาด การขนส่งสินค้า เป็นต้น ซึ่งเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถช่วยอำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร และการทำธุรกรรมต่าง ๆ ได้ หากผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ SMEs รวมทั้งวิสาหกิจชุมชน ไม่เห็นความสำคัญในการปรับตัวเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ไม่เตรียมความพร้อมในการพัฒนา ในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการเพื่อการลดต้นทุน จะทำให้ไม่สามารถแข่งขันได้ในตลาด เนื่องจากผู้ประกอบการที่มีการปรับตัวจะมีความได้เปรียบในการเข้าสู่ตลาด และเป็นที่ยอมรับของลูกค้า รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีและการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์จะทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง เพราะเทคโนโลยีจะช่วยลดแรงงานหรือกำลังคนและลดเวลาการผลิตแต่ได้ปริมาณสินค้ามาก ดังนั้นหากผู้ประกอบการยังใช้เครื่องจักรที่ไม่ทันสมัยและพึ่งพาแรงงานอย่างเข้มข้น จะทำให้ไม่สามารถเผชิญกับสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) กระตุ้นให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ SMEs รวมทั้งวิสาหกิจชุมชน เห็นความสำคัญในการปรับตัวเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ และเตรียมความพร้อมในการพัฒนา ๒) ส่งเสริมให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมมีการพัฒนารูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่ใช้ประโยชน์จากดิจิทัลในการบริหารจัดการ เพื่อที่จะสามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มช่องทางการตลาดได้อย่างยั่งยืน

	๓) สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพให้สถานประกอบการอุตสาหกรรม โดยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตแบบใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน												
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	สถานประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนารูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่ใช้ประโยชน์จากดิจิทัลในการบริหารจัดการ หรือนำนวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตแบบใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๑ ระบบ และสามารถลดต้นทุน ในการประกอบกิจการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จำนวน ๑๘๐ ราย <table><tr><th colspan="4">ค่าเป้าหมาย (ราย)</th></tr><tr><th>๒๕๖๓</th><th>๒๕๖๔</th><th>๒๕๖๕</th><th>รวม</th></tr><tr><td>๖๐</td><td>๖๐</td><td>๖๐</td><td>๑๘๐</td></tr></table>	ค่าเป้าหมาย (ราย)				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม	๖๐	๖๐	๖๐	๑๘๐
ค่าเป้าหมาย (ราย)													
๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม										
๖๐	๖๐	๖๐	๑๘๐										
๔. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก ได้แก่จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง												
๕. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการในการยกระดับและพัฒนาตามแนวทางอุตสาหกรรม ๔.๐ ประกอบด้วย การบริหารจัดการ โลจิสติกส์โดยใช้ระบบ IT /การใช้ดิจิทัลในการเพิ่มช่องทางการตลาด/การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิต												
	๑) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนสถานประกอบการอุตสาหกรรมให้สมัครเข้าร่วมการพัฒนา ๒) จัดสัมมนาให้ความรู้แก่สถานประกอบการอุตสาหกรรมด้านการเชื่อมโยงระบบห่วงโซ่อุปทานด้วยดิจิทัลเพื่อการลดต้นทุน /การบริหารจัดการโลจิสติกส์ / การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิต ปีละ ๑๐๐ ราย												
	๑) จัดจ้างที่ปรึกษาในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการในการยกระดับและพัฒนาตามแนวทางอุตสาหกรรม ๔.๐												

	๒) ติดตามประเมินผลและจัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการ
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	-หน่วยรับผิดชอบหลัก สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา -หน่วยร่วมดำเนินงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕
๘. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ จำนวนปีละ ๓.๑ ล้านบาท - งบดำเนินงาน ๑๐๐,๐๐๐ บาท - งบรายจ่ายอื่น (จ้างที่ปรึกษา) ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๙. ผลผลิต (output)	สถานประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนารูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่ใช้ประโยชน์จากดิจิทัลในการบริหารจัดการ หรือนำนวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตแบบใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๑ ระบบ และสามารถลดต้นทุนในการประกอบกิจการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จำนวน ๑๘๐ ราย
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	สถานประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสามารถเพิ่มช่องทางการตลาดและขยายลูกค้าได้มากขึ้น /มีการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิต ทำให้ต้นทุนลดลง

๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารสู่มาตรฐานสากลในพื้นที่ภาคตะวันออก
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน ทำให้การผลิตสินค้าไม่ตรงกับความต้องการของตลาด และไม่สามารถแข่งขันได้ ดังนั้น การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางธุรกิจ จึงมีความสำคัญยิ่ง นอกจากนี้ ปัจจุบันประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศสมาชิกของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งต้องเผชิญกับปัญหาการแข่งขันด้านคุณภาพ มาตรฐาน และการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่างๆ ทั้งทางด้านภาษีอากร และไม่ใช้ภาษีอากร ตลอดจนการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ เพื่อประโยชน์ทางการค้าการลงทุน และรักษาผลประโยชน์ของประเทศสมาชิก จากเหตุผลข้างต้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรจะต้องปรับตัวเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ และต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบและกลยุทธ์การผลิตสินค้าให้ทันสมัย รวมทั้งมีความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ ตรงกับความต้องการของตลาด เพื่อป้องกันความเสี่ยง และเป็นการสร้างโอกาสทางการตลาดในระดับนานาชาติต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางธุรกิจ ๒) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร เตรียมความพร้อมการยื่นขอรับการรับรองมาตรฐานโดยการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางธุรกิจ
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน ๖๐๐ คน ๒) จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ให้มีคุณภาพมาตรฐานโดยการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางธุรกิจ จำนวน ๑๖ ราย และมีผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๖ ผลิตภัณฑ์
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์จังหวัด : พัฒนาศักยภาพการผลิต การบริหารจัดการ ภาคอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๗. ระยะเวลา	๑ ปี
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑) สัมมนาให้ความรู้ความเข้าใจในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การเพิ่มผลผลิตภาพ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการจัดการสุขลักษณะที่ดีในการผลิต ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๐๐ คน ๒) การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการเพิ่มผลผลิตภาพด้านคุณภาพสินค้า มาตรฐานการผลิต กระบวนการผลิต การลดต้นทุน แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรโดยใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางธุรกิจ รวมทั้งอบรมให้ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ (ภาคปฏิบัติ) ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๖ ราย ๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมจัดทำบรรจุภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร จำนวน ๑๖ ผลิตภัณฑ์
๙. งบประมาณ	จำนวน ๔,๕๕๖,๔๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาความพร้อมของพื้นที่และสร้างบรรยากาศเพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน อุตสาหกรรม (การจัด Matching Innovation in smart industry)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายรัฐบาล และเพื่อต่อยอดงานวิจัยด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมของสถานศึกษาในระดับอาชีวศึกษาและมหาวิทยาลัย ให้ถูกพัฒนาและนำไปปรับใช้จริงในภาคอุตสาหกรรม อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ และการเชื่อมโยงกันด้านความต้องการด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม ระหว่างผู้คิดค้นและโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อต่อยอดงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้สามารถใช้ได้จริงในภาคอุตสาหกรรม ๒) เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดงานวิจัยใหม่จากภาคการศึกษาในพื้นที่ EEC
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑) ธุรกิจอุตสาหกรรมมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ๒) กระตุ้นให้เกิดชิ้นงานนวัตกรรมใหม่เพิ่มขึ้น ๓) SMEs เกิดการพัฒนาไปสู่การเป็นอุตสาหกรรม S-curve ในอนาคต
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑) งาน Matching Innovation in smart industry มีผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๙๐๐ ราย ๒) งานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการต่อยอดในอุตสาหกรรม ๓๐ ชิ้นงาน
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์จังหวัด : พัฒนาศักยภาพการผลิต การบริหารจัดการ ภาคอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๗. ระยะเวลา	๑ ปี
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑) ศึกษา สำรวจ และประสานสถาบันการศึกษา ที่มีผลงานวิจัยหรือโครงการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ หรือลดต้นทุนการผลิต หรือเป็นการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ของสถาบันการศึกษาที่สนใจเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสำรวจและศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

	ในพื้นที่ ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง ๒) จัดประชุมพบปะพูดคุยระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการที่สนใจในการนำงานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์ไปต่อยอดในงานอุตสาหกรรม เพื่อหาข้อสรุปก่อนการจัดกิจกรรมจับคู่งานวิจัยหรือโครงการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๓) จัดกิจกรรมเจรจาจับคู่งานวิจัยหรือโครงการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีระหว่างสถาบันการศึกษากับโรงงานอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมาย
๙. งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. ชื่อโครงการ	โครงการสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านแอปพลิเคชัน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทต่อการพัฒนาระบบราชการเป็นอย่างมาก โดยได้มีการนำเอาโปรแกรมอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มาใช้ในการพัฒนาการให้บริการประชาชน เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้แพร่หลายและเท่าเทียมกันมากขึ้น ประกอบกับแผนปฏิบัติการของกระทรวงอุตสาหกรรม มุ่งเน้นให้มีการพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ ซึ่งการขับเคลื่อนของภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจในมิติต่าง ๆ ปัจจุบันมีข้อกำหนด กฎเกณฑ์ ตลอดจนกฎหมายที่มีการปรับเปลี่ยนไปให้สอดคล้องตามบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยเฉพาะจังหวัดฉะเชิงเทราที่ได้ถูกกำหนดให้เป็นจังหวัดภายใต้โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ที่รัฐบาลให้ความสำคัญในการต่อยอดอุตสาหกรรมเหล่านี้ให้เป็นเป้าหมายในการขับเคลื่อนประเทศ ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อม การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐ การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและแรงงานก็เป็นส่วนประกอบหนึ่งในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น สำนักงานฯจึงได้จัดทำโครงการสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่าน application โดยการนำเอา application มาใช้ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในทุกระดับสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ได้อย่างเท่าเทียม พร้อมทั้งเป็นช่องทางในการรับข้อร้องเรียนเพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการประชาชนเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ และเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานด้วย
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

	ฉะเชิงเทรา รวมถึงภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องได้รวดเร็วและง่ายขึ้น ๒) เพื่อเพิ่มช่องทางการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และการแจ้งเรื่องราวร้องเรียน/ร้องทุกข์
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑) มีการจัดทำฐานข้อมูลที่เป็นต่อภาคอุตสาหกรรมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒) แอปพลิเคชันสำหรับนำเข้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม ๓) แอปพลิเคชันสำหรับผู้ใช้งาน
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑) แอปพลิเคชันสำหรับนำเข้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม จำนวน ๑ แอปพลิเคชัน ๒) แอปพลิเคชันสำหรับผู้ใช้งาน จำนวน ๑ แอปพลิเคชัน ๓) จำนวนยอดดาวน์โหลดแอปพลิเคชันสำหรับผู้ใช้งาน
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์จังหวัด : พัฒนาศักยภาพการผลิต การบริหารจัดการ ภาคอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๗. ระยะเวลา	ระยะเวลา ๒๔๐ วัน
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑) ศึกษากรอบแนวทางในการจัดทำฐานข้อมูลที่เป็นสำหรับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดและขนาดย่อม SMEs และวิสาหกิจชุมชนให้ครอบคลุมทุกมิติ เช่น กฎหมาย กฎระเบียบ โครงการงานบริการของหน่วยงานต่าง ๆ ๒) ออกแบบแอปพลิเคชัน ๒ รูปแบบให้เหมาะสมและสะดวกต่อการใช้งานของทั้งผู้นำเข้าข้อมูลและผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน ๓) จัดทำแอปพลิเคชันสำหรับนำเข้าข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม (App Feeder) ๔) จัดทำแอปพลิเคชันสำหรับผู้ใช้งาน (Application) ๕) จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำการรวบรวม นำเข้าข้อมูลของหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความถูกต้องและมีความเป็นปัจจุบันตามมิติที่ได้ศึกษาไว้ ๖) ทำการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม ๗) จัดทำการประเมินผลการใช้งานแอปพลิเคชัน เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาแอปพลิเคชันต่อไป
๙. งบประมาณ	จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด ๓R
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	สถานการณ์แนวโน้มและปัญหาด้านขยะมูลฝอย มีปริมาณมากขึ้นเรื่อย ๆ ปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้น คือ ไม่มีระบบการคัดแยกขยะ ไม่มีสถานที่ทิ้งขยะ ดังนั้น การพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้วโดยเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด ๓R ด้วยการนำของเสียที่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรมมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และสร้างแนวคิดในการนำนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์มาใช้ให้เกิดความคุ้มค่าในด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งลดปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่โรงงานอุตสาหกรรม
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อส่งเสริมโรงงานในพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับที่ ๓ ๒) เพื่อนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๓) เพื่อสร้างแนวคิดในการนำนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์มาใช้ให้เกิดความคุ้มค่าในด้านเศรษฐกิจ รวมทั้งลดปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่โรงงานอุตสาหกรรม
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑) โรงงานอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวน ๑๒ ผลิตภัณฑ์ ๒) ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว นำกลับมาใช้ใหม่ ๓) ลดปริมาณวัสดุหรือสิ่งปฏิกูลจากกระบวนการผลิต และเพิ่มมูลค่าให้วัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	สถานประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจำนวน ๑๒ ราย ๑๒ ผลิตภัณฑ์
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์จังหวัด : พัฒนาศักยภาพการผลิต การบริหารจัดการ ภาคอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๗. ระยะเวลา	๑ ปี
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	จัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ

	โรงงานในการนำของเสียมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนี้ ๑) การให้ความรู้การจัดทำแผนและมาตรฐานหรือกิจกรรมการลดปริมาณสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ด้วยวิธี ๓ R กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม จำนวน ๑๒๐ สถานประกอบการ ๒) คัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ และทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) จำนวน ๑๒ สถานประกอบการ ๓) การให้คำปรึกษา วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๒ สถานประกอบการ ๑๒ ผลิตภัณฑ์
๙. งบประมาณ	จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการใช้ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นจังหวัดที่มีโรงงานอุตสาหกรรมหนาแน่น และเป็นหนึ่งในจังหวัดที่รัฐบาลมีแผนส่งเสริมการลงทุนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืนและยกระดับพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) นอกจากนี้ ยังมีแนวคิดในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดฉะเชิงเทรา พื้นที่กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมเกตเวย์ ชิดดี ให้เป็นพื้นที่ต้นแบบของการพัฒนา ครอบคลุมขอบเขตการปกครองท้องถิ่น ประกอบด้วย ตำบลหัวสำโรง และตำบลแปลงยาว อำเภอแปลงยาว โดยจะยกระดับเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของจังหวัดฉะเชิงเทราให้สูงขึ้น
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อส่งเสริมโรงงานในพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ ๓ ๒) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม ในการปรับตัวกับมาตรการทางสิ่งแวดล้อม ๓) ลดระดับมลพิษทางอากาศ (ในรูปคาร์บอนไดออกไซด์) ในพื้นที่
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑) ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม จากการผลิตสินค้าที่มีอัตราการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสถานประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ๒) ส่งเสริมกลไกด้านการตลาดแก่ผู้ผลิต ที่มีแนวคิดในการพัฒนาสินค้าที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยังเป็น การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผลิตภัณฑ์ของสถานประกอบการได้รับฉลากคาร์บอน ๑๐ ผลิตภัณฑ์

๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์จังหวัด : พัฒนาศักยภาพการผลิต การบริหารจัดการ ภาคอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๗. ระยะเวลา	๑ ปี
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	จ้างที่ปรึกษาดำเนินการยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อขอรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ๑) การให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนหรือกิจกรรมส่งเสริม แนวคิด และการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน ๘๐ สถานประกอบการ ๒) คัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ และทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) จำนวน ๑๐ สถานประกอบการ ๓) ให้คำปรึกษากับสถานประกอบการในการรวบรวมข้อมูล จัดทำบัญชีรายการสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้ในการคำนวณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ อย่างน้อย ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (๑๐ สถานประกอบการ) ๔) การทวนสอบและคัดเลือกผลิตภัณฑ์อย่างน้อย ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (๑๐ สถานประกอบการ) ที่มีศักยภาพในการขอรับรองฉลากคาร์บอน
๙. งบประมาณ	จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. ชื่อโครงการ	โครงการเร่งรัดการยกระดับสถานประกอบการ อุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC เข้าสู่ระบบมาตรฐานการ จัดการสิ่งแวดล้อม(อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ ๓)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและ เหตุผล	การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาค ตะวันออก ซึ่งประกอบด้วยพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง เพื่อรองรับการขยายตัวของ ภาคอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (S-Curve) และ อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) โดยใช้แนวทางใน พัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และ ดำเนินการควบคู่ไปกับการเร่งรัดการแก้ปัญหามลพิษ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เพื่อลดผลกระทบ ปัจจุบัน ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาค ตะวันออก มีความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความมั่นคง และการจ้างงานของประเทศ แต่ ภาคอุตสาหกรรมทุกวันนี้กลับเผชิญกับความท้าทาย ไม่ เพียงแต่คู่แข่งทางธุรกิจเท่านั้นแต่รวมถึงความท้าทายที่ จะต้องทำให้สังคมและชุมชนโดยรอบยอมรับและอยู่ ร่วมกันได้อย่างปกติสุข โดยการประกอบกิจการให้ เป็นไปตามกฎหมาย สถานประกอบการอุตสาหกรรม จึงต้องระมัดระวังในการดำเนินกิจการไม่เฉพาะแต่เรื่อง ที่จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย แต่ยังต้องประเมินถึง ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการหรือ ขยายการดำเนินกิจการของตนเองในอนาคตด้วย แนวทางประกอบกิจการด้วยระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบเพื่อให้เป็น อุตสาหกรรมสี เขียว (Green industry) ระดับที่ ๓ (Green System) คือการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบระบบ จึงเป็นส่วนสำคัญของการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรม ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ให้เป็นไปตาม แนวทางที่ได้วางไว้
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อเชิญชวนสถานประกอบการในพื้นที่ระเบียง เศรษฐกิจภาคตะวันออก ให้ยกระดับการระบบการ จัดการสิ่งแวดล้อมโดยใช้แนวทางการพัฒนาระดับ อุตสาหกรรมสีเขียวจากระดับที่ ๒ ให้เข้าสู่อุตสาหกรรมสี เขียวระดับที่ ๓

	๒) เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการที่ขอรับการยกระดับอุตสาหกรรมสีเขียวจากระดับที่ ๒ เตรียมความพร้อมยกระดับสู่อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ ๓ ๓) เพื่อนำหลักอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) มาเป็นแนวทางส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๔) เพื่อสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมประกอบกิจการให้มีรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม												
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	สถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม ที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ ๒ ได้รับการพัฒนาเตรียมความพร้อมเพื่อจะยกระดับเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ ๓ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ จำนวน ๒๑๐ ราย <table><tr><th colspan="4">ค่าเป้าหมาย (ราย)</th></tr><tr><th>๒๕๖๓</th><th>๒๕๖๔</th><th>๒๕๖๕</th><th>รวม</th></tr><tr><td>๗๐</td><td>๗๐</td><td>๗๐</td><td>๒๑๐</td></tr></table>	ค่าเป้าหมาย (ราย)				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม	๗๐	๗๐	๗๐	๒๑๐
ค่าเป้าหมาย (ราย)													
๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม										
๗๐	๗๐	๗๐	๒๑๐										
๔. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก ได้แก่จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง												
๕. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ ๒ เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ ๓												
	๑) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนสถานประกอบการอุตสาหกรรมสมัครเข้าร่วมยกระดับอุตสาหกรรมสีเขียว ๒) จัดสัมมนาให้ความรู้แก่สถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ ๒ ในแนวทางการพัฒนาเพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ ๓ ปีละ ๑๐๐ ราย												
	๑) จัดจ้างที่ปรึกษาในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการเพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับอุตสาหกรรมสีเขียว ๒) ติดตามประเมินผลและจัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการ												

๖. หน่วยงานดำเนินงาน	- หน่วยรับผิดชอบหลัก สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา - หน่วยร่วมดำเนินงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕
๘. งบประมาณ	ระบุงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการทั้งหมด และแหล่งที่มาของงบประมาณ แยกปีงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ปีละ ๓.๖ ล้านบาท - งบดำเนินงาน ๑๐๐,๐๐๐ บาท - งบรายจ่ายอื่น (จ้างที่ปรึกษา) ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๙. ผลผลิต (output)	สถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ ๒ ได้รับการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอยกระดับอุตสาหกรรมสีเขียวเป็นระดับที่ ๓ จำนวน ๒๑๐ ราย
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑) สถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรม สีเขียวระดับที่ ๒ มีการพัฒนาในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น และมีความพร้อมในการขอยกระดับอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่ ๓ ในจำนวนที่มากยิ่งขึ้น ช่วยลดผลกระทบปัญหาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ระบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก ๒) เกิดภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่ออุตสาหกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดความเข้าใจที่ดีและการยอมรับระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชน

๑. ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การดำเนินกิจกรรมเพื่อบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการเปิดโอกาสให้ชุมชน สถานประกอบการรวมทั้งส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษในรูปแบบเครือข่ายการเฝ้าระวัง เน้นการป้องกันแบบเชิงรุก อันจะส่งผลในการเพิ่มขีดความสามารถการป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้นของสถานประกอบการได้เป็นอย่างดี ซึ่งการดำเนินการเหล่านี้จะเกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนได้ ต้องอาศัยความร่วมมือจากภาคชุมชน สถานประกอบการและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษและนำไปสู่การสร้างมวลชนสัมพันธ์เพื่อการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมกันอย่างต่อเนื่อง
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อให้สถานประกอบการมีการจัดการของเสียที่ถูกต้อง เป็นการเฝ้าระวังและป้องกันคุณภาพลุ่มน้ำ สายหลักไม่ให้เกิดวิกฤตถึงขั้นเน่าเสีย และจัดทำฐานข้อมูลการระบายน้ำทิ้งของสถานประกอบการอุตสาหกรรมในลุ่มน้ำบางปะกง ๒) เพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม ๓) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับประชาชน ชุมชน ในการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การมีธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการอุตสาหกรรม และภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานทุกกระบวนการ ๔) เพื่อสร้างและพัฒนาประชาชน ชุมชนให้เป็นเครือข่ายในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการอุตสาหกรรม
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีจิตสำนึกในการป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

	๒) ชุมชนที่อาศัยใกล้เคียงกับสถานประกอบการ อุตสาหกรรม มีความรู้ความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการ เสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะในกรณีที่เกิดปัญหาต่าง ๆ และสามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ๓) ลดปัญหาการร้องเรียนของสถานประกอบการ อุตสาหกรรม ๔) ภาพรวมทางด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ในจังหวัดดีขึ้น ๕) เป็นแนวทางในการดำเนินการ ในการขยายผลในการ ดำเนินการโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม สถาน ประกอบการอุตสาหกรรมต่อไป
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑) จัดเก็บตัวอย่างและตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของโรงงาน เป้าหมาย จำนวน ๒๙ โรงงาน และเก็บตัวอย่างน้ำใน แม่น้ำบางปะกง จำนวน ๖ จุด ๒) สถานประกอบการนำระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมไป ใช้และผ่านเกณฑ์มาตรฐาน จำนวน ๔ ราย
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	ยุทธศาสตร์จังหวัด : พัฒนาศักยภาพการผลิต การบริหาร จัดการ ภาคอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรม ให้มีขีด ความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๗. ระยะเวลา	ระยะเวลา ๑ ปี
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑) ดำเนินงานการจัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำ ๒) จัดชี้แจง ทำความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของ สถานประกอบการกับชุมชนด้วยธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ๓) จัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาชน และสถานประกอบการอุตสาหกรรมดำเนินการรณรงค์และ ส่งเสริมการใช้ระบบ ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถาน ประกอบการ ๔) จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานประกอบการ ที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจนประสบ ผลสำเร็จเป็นพี่เลี้ยงให้กับผู้ประกอบการรายอื่นเพื่อขยายผล การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลและศึกษาดูงาน
๙. งบประมาณ	จำนวน ๑๔๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. ชื่อโครงการ	โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนในชุมชนและเปิดโอกาสให้ชุมชน สถานประกอบการและส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษในรูปแบบเครือข่ายการเฝ้าระวัง ที่เน้นการป้องกันแบบเชิงรุก จึงเป็นเรื่องสำคัญที่สามารถป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้นของสถานประกอบการได้เป็นอย่างดี ซึ่งการดำเนินการเหล่านี้จะส่งผลให้เกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน ต้องอาศัยความร่วมมือจากภาคชุมชน สถานประกอบการและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษและนำไปสู่การสร้างมวลชนสัมพันธ์เพื่อการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นโดยต้องทำอย่างต่อเนื่อง
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อรณรงค์ และสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนในชุมชนในการช่วยกันกำกับดูแลและเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมจากการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน สถานประกอบการและส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในรูปแบบเครือข่ายให้มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการ ๓) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการที่มีต่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง ๔) เพื่อให้เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมมีการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนรวมทั้งมีทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรม
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑) ชุมชนและประชาชนที่อาศัยอยู่ใกล้สถานประกอบการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๒) สถานประกอบการได้รับการยอมรับจากชุมชนและหน่วยงานต่างๆ ในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม ๓) ชุมชน สถานประกอบการและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วม

	ร่วมในการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสถานประกอบการ ๔) มีเครือข่ายในการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสถานประกอบการที่เพิ่มขึ้นและมีความเข้มแข็ง
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ฝึกอบรมเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ทางวิชาการให้แก่สมาชิกเครือข่ายทั้งกลุ่มเดิมและกลุ่มที่จะสร้างขึ้นใหม่ จำนวน ๕๐ ราย และศึกษาดูงาน จำนวน ๓๐ ราย
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์จังหวัด : พัฒนาศักยภาพการผลิต การบริหารจัดการ ภาคอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๗. ระยะเวลา	ระยะเวลา ๑ ปี
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑) สำรวจและกำหนดขอบเขตพื้นที่ในการดำเนินการและประชาสัมพันธ์โครงการฯ ๒) จัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ทางวิชาการที่เกี่ยวข้องให้แก่สมาชิกเครือข่ายทั้งกลุ่มเดิมและกลุ่มที่จะสร้างขึ้นใหม่ จำนวน ๕๐ ราย และศึกษาดูงาน จำนวน ๓๐ ราย
๙. งบประมาณ	จำนวน ๘๕,๕๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา

**๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติ
การ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๓**

	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของ อก.	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัด ฉะเชิงเทรา ปี ๒๕๖๓
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ ๔.๐ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ของไทย ให้เติบโตไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔.๖ ภายในปี ๒๕๖๕	ภาคอุตสาหกรรมมีผลิตภาพ ปัจจัยการผลิตรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๕ ภายในปี ๒๕๖๕	เมืองอุตสาหกรรมสีเขียว ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่ง ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สังคม มีคุณภาพ ป่าและน้ำอุดม สมบูรณ์	อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มี เครือข่ายภาคอุตสาหกรรม เข้มแข็งนำไปสู่การสร้าง มูลค่าเพิ่มและนวัตกรรม
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑	การเสริมสร้างศักยภาพของ ภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและ เข้มแข็ง	การผลักดันและบูรณาการ นโยบายและแผน ให้เกิดผลสัมฤทธิ์	พัฒนาศักยภาพการผลิตการ บริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรมให้มีขีด ความสามารถในการแข่งขันและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	พัฒนาศักยภาพการผลิตของ ภาคอุตสาหกรรมโดยใช้ นวัตกรรม เทคโนโลยี ผสมผสานกับความคิด สร้างสรรค์
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ให้เอื้อต่อการลงทุน และการพัฒนาอุตสาหกรรม	การเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจ อุตสาหกรรม	พัฒนาศักยภาพการผลิตการ บริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรมให้มีขีด ความสามารถในการแข่งขันและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	พัฒนาปัจจัยแวดล้อมและ โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อ การประกอบธุรกิจและการ ลงทุนภาคอุตสาหกรรม
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓	การส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมให้เป็นมิตร กับสังคมและสิ่งแวดล้อม	การส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคม และสิ่งแวดล้อม	พัฒนาศักยภาพการผลิตการ บริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรมให้มีขีด ความสามารถในการแข่งขันและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิง นิเวศและการสร้างเครือข่าย ชุมชน
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๔	การพัฒนาสมรรถนะองค์กร เพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ	การพัฒนาสมรรถนะองค์กร เพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ	พัฒนาศักยภาพการผลิตการ บริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรมให้มีขีด ความสามารถในการแข่งขันและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	พัฒนาศักยภาพการผลิตของ ภาคอุตสาหกรรมโดยใช้ นวัตกรรม เทคโนโลยี ผสมผสานกับความคิด สร้างสรรค์

**๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของ สอจ. ตามแผนงาน
บูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่ระดับภาค**

โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและการค้าผลไม้ภาคตะวันออก กิจกรรมส่งเสริมและ
พัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคตะวันออก ค่าใช้จ่ายในการสร้างนวัตกรรมอุตสาหกรรมอาหารและ
อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปสู่ตลาดโลกพื้นที่ภาคตะวันออก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ แผนงาน
บูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ)

กระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ งบรายจ่ายอื่น สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม แผนงานบูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่ระดับภาค (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ) โครงการพัฒนาการผลิตและการค้าผลไม้ภาคตะวันออก กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคตะวันออก ค่าใช้จ่ายในการสร้างนวัตกรรมอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปสู่ตลาดโลกในพื้นที่ภาคตะวันออก (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว) งบประมาณ ๕,๙๓๕,๒๐๐ บาท โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นหน่วยรับผิดชอบหลัก

วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางธุรกิจ

๒. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร เตรียมความพร้อมการยื่นขอรับการรับรองมาตรฐานโดยการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร และวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก จำนวน ๘ จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๑. ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

- จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน ๖๐๐ คน

- จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ให้มีคุณภาพมาตรฐานโดยการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางธุรกิจ จำนวน ๑๖ ราย และมีผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๖ ผลิตภัณฑ์

๒. ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

- ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปเชิงสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมจัดทำบรรจุภัณฑ์มีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

๑. สัมมนาให้ความรู้ความเข้าใจในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การเพิ่มผลผลิตภาพ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการจัดการสุขลักษณะที่ดีในการผลิต ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๐๐ คน

๒. การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการเพิ่มผลผลิตภาพด้านคุณภาพสินค้า มาตรฐานการผลิต กระบวนการผลิต การลดต้นทุน แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรโดยใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางธุรกิจ รวมทั้งอบรมให้ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ (ภาคปฏิบัติ) ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๖ ราย

๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมจัดทำบรรจุภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร จำนวน ๑๖ ราย

♦ **การดำเนินงาน :** ได้ว่าจ้างบริษัท อี เอส โกลบอล จำกัด เป็นผู้ดำเนินการ วงเงินจ้าง
๕,๖๕๐,๐๐๐ บาท สัญญาเริ่มวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ – ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ ระยะเวลา ๒๔๐ วัน ผลการ
ดำเนินงาน ดังนี้

๑. จัดสัมมนาให้ความรู้ความเข้าใจในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานแนวทางการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การเพิ่มผลผลิตภาพ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการจัดการสุขลักษณะที่
ดีในการผลิต การส่งเสริมการตลาดเชิงรุก และดำเนินการรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษา
แนะนำเชิงลึกในการเพิ่มผลผลิตภาพด้านคุณภาพสินค้า มาตรฐานการผลิต กระบวนการผลิต การลดต้นทุน โดย
ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางธุรกิจ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมจัดทำบรรจุภัณฑ์ด้วย
นวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๕ ครั้ง มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๖๓๑ คน

ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๓ มกราคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรม เคพี แกรนด์ จังหวัดจันทบุรี
สอจ.ที่ร่วมดำเนินการประกอบด้วยจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด มีผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนเข้าร่วม
จำนวน ๑๖๙ คน และดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวน
๒ ราย สำรอง ๓ ราย

ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๖ มกราคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมวังสำราญ จังหวัดปราจีนบุรี
สอจ.ที่ร่วมดำเนินการประกอบด้วยจังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดสระแก้ว มีผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนเข้า
ร่วม จำนวน ๑๔๖ คน และดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก
จำนวน ๒ ราย สำรอง ๓ ราย

ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๒๘-๓๐ มกราคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมรัตนชล จังหวัดชลบุรี สอจ.
ที่ร่วมดำเนินการประกอบด้วยจังหวัดชลบุรี และจังหวัดนครนายก มีผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนเข้าร่วม
จำนวน ๑๙๐ คน และดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวน
๒ ราย สำรอง ๓ ราย

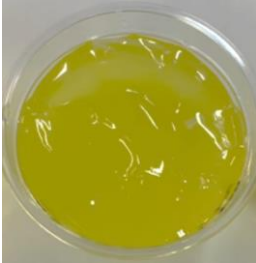
ครั้งที่ ๔ กำหนดจัดสัมมนา ระหว่างวันที่ ๓๑ มกราคม- ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒
ณ โรงแรมโกลเด้นซิตี จังหวัดระยอง โดยมี สอจ.ระยองร่วมดำเนินการ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนเข้าร่วม
จำนวน ๖๐ คน และดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวน
๒ ราย สำรอง ๓ ราย

ครั้งที่ ๕ ระหว่างวันที่ ๔-๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ โรงแรมชั้นธารา เวลเนส รีสอร์ท
แอนด์ โฮเทล จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมี สอจ.ฉะเชิงเทรา ร่วมดำเนินการ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน เข้า
ร่วม จำนวน ๖๖ คน และดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก
จำนวน ๒ ราย สำรอง ๓ ราย

๒. ผู้รับจ้างให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ๘ จังหวัด รวม ๑๖ ราย
เกี่ยวกับการเพิ่มผลผลิตภาพด้านมาตรฐานการผลิต ด้านกระบวนการผลิต ด้านการลดต้นทุน การอบรมระบบ
มาตรฐานที่เหมาะสม และถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การให้คำแนะนำเรื่องบรรจุ
ภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์

๓. ผู้รับจ้างได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการทั้ง ๑๖
ราย รายละเอียด ๕๐๐ ชิ้น พร้อมการจัดทำฐานข้อมูลเชิงเปรียบเทียบของผลิตภัณฑ์ก่อนการดำเนินงานและ
หลังจากได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๕๓.๖๑

สรุปผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาของผู้ประกอบการจำนวน ๑๖ ราย

ลำดับ	สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์
๑.	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพแปรรูปกุ้ง จ.นครนายก	กุ้งแห้ง	คางกุ้งค็อกเทล		
๒.	ธารงฟาร์ม จ.นครนายก	กล้วยอบ	บราวนี่แป้งกล้วย ๑๐๐ %		
๓.	น้ำพริกแกงบ้านล่าง จ.ตราด	น้ำพริกแกง	น้ำพริกแกงป่าพริกสดที่เก็บรักษาได้ในอุณหภูมิห้อง		
๔.	ร้านรัชนิเบเกอรี่ จ.ตราด	ขนมเบเกอรี่	เยลลี่สับปะรด		

ลำดับ	สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์
๕.	Coconut Only ตราฉัตร รินทร์ จ. ฉะเชิงเทรา	น้ำมะพร้าว น้ำหอม	มะพร้าว ผสมว่านหาง จระเข้		
๖.	วิสาหกิจ ชุมชนผู้ผลิต ผักแปลง ใหญ่ ปลอดภัยสูง ตำบลหนอง ยาว จ. ฉะเชิงเทรา	ผักสดและเม ล่อน	ไอศกรีมเม ล่อน		
๗.	บริษัท ไฮโยไบโอ เพาเวอร์ จำกัด จ.สระแก้ว	หัวมัน สัมปะหลัง	มัน สัมปะหลัง ทอดแผ่น ทอดแบบ สุญญากาศ		
๘.	Green Lagoon จ.สระแก้ว	ผลิตภัณฑ์ จากต้นไผ่	ข้าวเกรียบ หน่อไม้		

ลำดับ	สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์
๙.	บริษัท คิซมิกูยาฟาร์ม จำกัด จ.จันทบุรี	ผักสลัดไฮโดรโปนิกส์	ผักแผ่นอบกรอบ		
๑๐.	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มคลองน้ำเค็ม ทันใจ จ.จันทบุรี	กากปุ๋ยมะตอย	ผงปุ๋ยปุ๋ยทะเล		
๑๑.	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านบางกุ้ง จ.ปราจีนบุรี	กระท้อนแช่อิ่ม	กระท้อนทรงเครื่องแบบแห้ง		
๑๒.	บ้านสวนทองเกษตรอินทรีย์ จ.ปราจีนบุรี	จิงจูฉ่าย	ชาจิงจูฉ่ายผสมโปร่งฟ้า		

ลำดับ	สถานประกอบการ	ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์
๑๓.	ชมรมศึกษาพันธุ์พืชไทย จ.ชลบุรี	เครื่องสำอางสมุนไพร	Hair mascara		
๑๔.	บริษัท ตะวันออก หมูหยอง จำกัด จ.ชลบุรี	หมูหยอง และ ผลิตภัณฑ์จากหมูหยอง	ผงโรยข้าว		
๑๕.	ห้างหุ้นส่วน จำกัด มงคล คู่ จ.ระยอง	ซอสปรุงอาหารสำเร็จ	ซอสผัดกะเพราปรุงสำเร็จ		
๑๖.	บริษัท เส้นดี ๙๙ จำกัด จ.ระยอง	เส้นก๋วยเตี๋ยวใหญ่สด	ก๋วยเตี๋ยวผัดซีอิ๊วพร้อมปรุง		

๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก

โครงการพัฒนาความพร้อมของพื้นที่และสร้างบรรยากาศเพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุนอุตสาหกรรมมุ่งสู่
เขตเศรษฐกิจพิเศษ กิจกรรม Matching Innovation in smart industry (การจัด Matching
Innovation in smart industry)ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑
(ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
๒๕๖๒ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) โครงการ
พัฒนาความพร้อมของพื้นที่และสร้างบรรยากาศเพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุนอุตสาหกรรมมุ่งสู่เขตเศรษฐกิจ
พิเศษ กิจกรรม Matching Innovation in smart industry (การจัด Matching Innovation in smart
industry) งบดำเนินงาน จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นค่าจ้างเหมาจัดงาน Event
รวมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔,๑๒๐,๐๐๐ บาท และค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน ๘๘๐,๐๐๐ บาท

วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อต่อยอดงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้สามารถใช้ได้จริงในภาคอุตสาหกรรม
๒. เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดงานวิจัยใหม่จากภาคการศึกษาในพื้นที่ EEC

กลุ่มเป้าหมาย

๑. กลุ่มเป้าหมาย : ธุรกิจ S-Curve และ SMEs ที่มีมูลค่าทางธุรกิจเกิน ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป
เข้าร่วมโครงการนำงานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์ด้านนวัตกรรมไปปรับใช้ไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้นงาน
๒. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน : ไม่น้อยกว่า ๙๐๐ ราย
๓. ผู้มีส่วนได้เสีย : ภาคอุตสาหกรรม ภาคการศึกษา

ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

- ๑) งาน Matching Innovation in smart industry จำนวน ๓ ครั้ง จัดในจังหวัดฉะเชิงเทรา
ชลบุรี และระยอง มีผู้เข้าร่วมงาน รวม ๓ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๙๐๐ ราย
- ๒) งานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการต่อยอดในอุตสาหกรรม ๓๐ ชิ้นงาน

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) ธุรกิจอุตสาหกรรมมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- ๒) กระตุ้นให้เกิดชิ้นงานนวัตกรรมใหม่เพิ่มขึ้น
- ๓) SMEs เกิดการพัฒนาไปสู่การเป็นอุตสาหกรรม S-curve ในอนาคต

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ศึกษา สำรวจ และประสานสถาบันการศึกษา ที่มีผลงานวิจัยหรือโครงการงานด้านเทคโนโลยี
และนวัตกรรมที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ หรือลดต้นทุนการผลิต หรือเป็นการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ของ
สถาบันการศึกษาที่สนใจเข้าร่วมโครงการรวมทั้งสำรวจและศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่
ต้องการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในพื้นที่ ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง
๒. จัดประชุมพบปะพูดคุยระหว่างสถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการที่สนใจในการนำ
งานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์ไปต่อยอดในงานอุตสาหกรรม เพื่อหาข้อสรุปก่อนการจัดกิจกรรมจับคู่งานวิจัยหรือโครงการ
ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจังหวัดละไม่น้อยกว่า ๕๐ คน (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และ
ระยอง)

๓. จัดกิจกรรมเจรจาจับคู่งานวิจัยหรือโครงการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีระหว่างสถาบันการศึกษากับโรงงานอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓ ครั้ง ในพื้นที่ ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง พร้อมทั้งจัดทำหลักการลงนาม MOU การจับคู่งานวิจัยหรือโครงการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีของสถาบันการศึกษากับโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้นงาน

การดำเนินงาน: ได้ว่าจ้างบริษัท เอ็กซ์พีเรียนซ์ อีเวนท์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการ สัญญาจ้างตั้งแต่วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ระยะเวลา ๑๕๐ วัน วงเงินจ้าง จำนวน ๓,๗๐๐,๐๐๐ บาท ผลการดำเนินงาน ดังนี้

◆ การประชุมพบปะพูดคุยระหว่างสถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการที่สนใจในการนำงานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์ไปต่อยอดในงานอุตสาหกรรม เพื่อหาข้อสรุปก่อนการจัดกิจกรรมจับคู่งานวิจัยหรือโครงการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน ๓ ครั้ง ดังนี้

๑) วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๒ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ร่วมกับผู้รับจ้างดำเนินการจัดประชุมพบปะพูดคุยระหว่างสถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการที่สนใจในงานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์ไปต่อยอดในงานอุตสาหกรรม เพื่อหาข้อสรุปก่อนการจัดกิจกรรมจับคู่งานวิจัยหรือโครงการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ณ โรงแรมแกรนด์รอยัล พลาซ่า จังหวัดฉะเชิงเทรา มีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๓๖ คน จาก ๓๐ สถานประกอบการ มีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน ๕๒ คน จาก ๖ สถาบันการศึกษา รวมชิ้นงานทั้งสิ้น ๒๒ ชิ้นงาน

๒) วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๒ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี ร่วมกับผู้รับจ้างดำเนินการจัดประชุมฯ ณ โรงแรมชลอินเตอร์ จังหวัดชลบุรี มีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๒๕ คน จาก ๑๗ สถานประกอบการ มีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน ๘๕ คน จาก ๘ สถาบัน การศึกษา รวมชิ้นงานทั้งสิ้น ๓๑ ชิ้นงาน

๓) วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง ร่วมกับผู้รับจ้างดำเนินการจัดประชุมฯ ณ โรงแรมสตาร์ คอนเวนชัน โฮเทล จังหวัดระยอง มีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๒๒ คน จาก ๑๔ สถานประกอบการ มีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน ๔๕ คน จาก ๖ สถาบันการศึกษา รวมชิ้นงานทั้งสิ้น ๒๑ ชิ้นงาน

◆ การแถลงข่าวการจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่งานวิจัยหรือโครงการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน ๓ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ไปเมื่อวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมแกรนด์ รอยัล พลาซ่า อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา

ครั้งที่ ๒ ไปเมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมชลอินเตอร์ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

ครั้งที่ ๓ ไปเมื่อวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมสตาร์ คอนเวนชัน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง

◆ การจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่งานวิจัยหรือโครงการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีระหว่างสถาบันการศึกษากับโรงงานอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓ ครั้ง ในพื้นที่ ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง พร้อมทั้งจัดทำหลักการลงนาม MOU การจับคู่งานวิจัยหรือโครงการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีของสถาบันการศึกษากับโรงงานอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้นงาน ดังนี้

๑) วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรม ชันไรส์ ลาгуна โฮเทลแอนด์กอล์ฟ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา มีผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา เจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมงาน จำนวน ๓๕๒ ราย

๒) วันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมบางแสน เฮอริเทจ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี มีผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา เจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมงาน จำนวน ๓๔๐ ราย

๓) วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมสตาร์ คอนเวนชั่น อำเภอเมือง จังหวัดระยอง มีผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา เจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมงาน จำนวน ๓๓๔ ราย

◆ สิ่งประดิษฐ์ของสถาบันการศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสถานประกอบการ พื้นที่ ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง เพื่อร่วมกันนำชิ้นงานไปพัฒนาต่อยอดในธุรกิจอุตสาหกรรม จำนวน ๓๙ ชิ้นงาน มีดังนี้

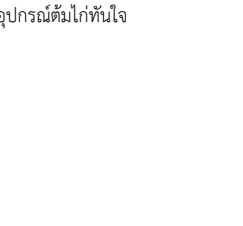
๑) จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๗ ชิ้นงาน

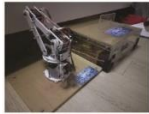
๒) จังหวัดชลบุรี จำนวน ๑๔ ชิ้นงาน

๓) จังหวัดระยอง จำนวน ๑๘ ชิ้นงาน

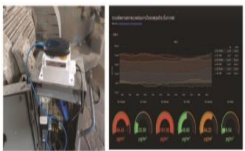
สรุปผลการจัดกิจกรรมจับคู่นวัตกรรม (Matching Innovation) ระหว่างสถาบันการศึกษาและโรงงาน อุตสาหกรรม เพื่อนำงานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับต่อยอดในอุตสาหกรรม ๓๙ ชิ้นงาน สร้างมูลค่าเพิ่มทาง ธุรกิจ ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อจับคู่นวัตกรรม (Matching Innovation)	รายชื่อนวัตกรรม	รายละเอียดนวัตกรรม	นวัตกรรมต่อยอดในธุรกิจ อุตสาหกรรม	% รายได้ ที่เพิ่มขึ้น
๑	หจก. Hope&Take care กับวิทยาลัยเทคนิค ฉะเชิงเทรา	เครื่องนวดนิ้วป้องกันอาการ เหน็บชา 	เครื่องนวดเมื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ป้องกันอาการปวดเมื่อย นิ้วล็อค เหน็บชา หรือผู้สูงอายุ ใช้หลักการทำงานของข้อเหวี่ยงและมอเตอร์ไฟฟ้า ซึ่งจะทำให้ต้นทุนในการผลิตต่ำกว่าเครื่องนวดราคาสูงที่จะใช้ระบบไฮดรอลิกผสมกับมอเตอร์กำลังสูง มีน้ำหนักเบา ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาไม่สูง เหมาะกับการใช้งานในครัวเรือน	หจก. Hope&Take care ทำธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพ นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งเครื่องนวดนิ้วป้องกันอาการเหน็บชา เหมาะกับการใช้งานกับกลุ่มผู้ป่วยนิ้วล็อค หรือเหน็บชาได้ ใช้กับกลุ่มผู้สูงอายุที่มีปัญหาด้านเหน็บชา ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ และในอนาคตอาจปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ใช้ให้ทุกสัดส่วนที่สามารถต่อยอดได้ต่อไป ประมาณการว่าจะสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๑๐% จากยอดขายเดิม จากการขายให้กับโรงพยาบาลทั่วประเทศ และผู้ป่วยที่อยู่บ้านเนื่องจากต้นทุนการผลิตต่ำ ค่าบำรุงรักษาไม่สูง ทำให้มีกำไรเพิ่มขึ้นอีก ๕%	๑๕%
๒	หจก. Hope&Take care กับวิทยาลัยเทคนิค ฉะเชิงเทรา	เครื่องช่วยเดินอัตโนมัติสำหรับผู้ สูงอายุ 	สำหรับผู้สูงอายุที่สามารถช่วยให้ผู้ป่วยที่มีปัญหาเกี่ยวกับการเดินหรือการทรงตัวในการเดินหรือทำกายภาพบำบัดให้สะดวกมากขึ้น เครื่องช่วยเดินอัตโนมัติสำหรับผู้สูงอายุการทำงานของเครื่องนี้จะมีตัวควบคุมการทำงานตามโปรแกรมที่เขียนลงแผงวงจร โดยใช้เซ็นเซอร์เป็นตัวตรวจจับให้มีการทำงานที่มีความสัมพันธ์กับการเคลื่อนไหวของผู้ใช้งาน มีสวิตช์ควบคุมการปิด - เปิดระบบ จากผลการทดสอบพบว่าเครื่องช่วยเดิน สามารถเคลื่อนที่ได้อิสระ คือ เดินหน้า เลี้ยวขวา เลี้ยวซ้าย ทำให้เกิดประโยชน์กับผู้ป่วยเป็นอย่างมาก แบตเตอรี่ทำงานได้สูงสุด ๒๔ ชั่วโมง	หจก. Hope&Take care ทำธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพ นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งเครื่องช่วยเดินอัตโนมัติสำหรับผู้สูงอายุ เป็นอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้สูงอายุที่มีปัญหาเรื่องการทรงตัวได้ หรือคนที่ประสบอุบัติเหตุมาและต้องมีการบำบัดร่างกายทางกายภาพเพื่อการฝึกเดิน ประมาณการว่าจะสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๑๐% จากยอดขายเดิม จากการขายให้กับโรงพยาบาลทั่วประเทศ และผู้สูงอายุทั่วไป	๑๐%
๓	หจก. Hope&Take care กับ วิทยาลัยเทคนิค ฉะเชิงเทรา	เตียงนอนผู้ป่วยระบบไฟฟ้าป้องกัน แผลกดทับ	เตียงนอนผู้ป่วยไฟฟ้าป้องกันแผลกดทับ ช่วยเหลือผู้ป่วยที่ต้องนอนรักษาตัวอยู่ที่โรงพยาบาลหรืออยู่บ้านเป็นเวลานานๆ ซึ่งมักจะมีความเสี่ยงจากการนอนนานๆ	หจก. Hope&Take care ทำธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพ นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งเป็นอุปกรณ์ช่วยเหลือกับผู้สูงอายุที่นอน	๑๐%

ลำดับ	รายชื่อจับคู่นวัตกรรม (Matching Innovation)	รายชื่อนวัตกรรม	รายละเอียดนวัตกรรม	นวัตกรรมต่อยอดในธุรกิจ อุตสาหกรรม	% รายได้ ที่เพิ่มขึ้น
			ตามมากมายเช่นแผลกดทับ กล้ามเนื้อลีบและสมรรถภาพถดถอย เตียงนอนผู้ป่วยไฟฟ้าป้องกันแผลกดทับมีหลักการทำงานคือสามารถควบคุมการทำงานด้วยระบบ microcontroller เพื่อควบคุมการทำงานของมอเตอร์ให้หมุนไป หมุนกลับและควบคุมระยะเวลาการหมุนของมอเตอร์ โดยมอเตอร์จะมีกลไกเชื่อมต่อกับพื้นเตียง จะทำให้สามารถยกพื้นเตียงขึ้นและลงได้ ซึ่งสามารถช่วยป้องกันแผลกดทับที่จะเกิดกับผู้ป่วยได้ อีกทั้งยังใช้ผลิตภัณฑ์หยาบเทียม มาทำเบาะรองนอนเตียงผู้ป่วย ซึ่งช่วยระบายอากาศได้ดี ป้องกันการอับชื้น	ติดเตียง ช่วยลดปัญหาแผลกดทับ และการบำบัดร่างกายทางกายภาพได้ดี ประเมินการว่าจะสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๑๐% จากยอดขายเดิม จากการขายให้กับโรงพยาบาลทั่วประเทศ และผู้ป่วยที่อยู๋บ้าน	
๔	บริษัท สมบูรณ์ บัวดี้ง จำกัด กับ วิทยาลัยเทคนิคฉะเชิงเทรา		เสาซีฟพอร์ทสินค้าสำหรับรถบรรทุก ที่เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการขนส่งด้วยรถบรรทุกและการประกอบธุรกิจการขนส่งในปัจจุบันการจัดส่งสินค้าถือว่าเป็นสิ่งสำคัญ หากระหว่างจัดส่งสินค้าสินค้าเกิดความเสียหายหรือชำรุดก็จะส่งผลกระทบต่อและเกิดความไม่น่าเชื่อถือต่อบริษัทที่จัดส่ง เสาซีฟพอร์ทสินค้าสำหรับรถบรรทุกที่สร้างขึ้นมีโครงสร้างที่แข็งแรง ใช้วัสดุที่มีคุณภาพสูง สามารถยึดเกาะกับรถบรรทุกได้ดี อีกทั้งยังมีแผ่นยางกันระหว่างตัวเสาและตัวชิ้นงานเพื่อป้องกันการเสียดสีที่จะทำให้ชิ้นงานเสียหายระหว่างจัดส่ง ภายนอกก็เคลือบด้วยแผ่นสะท้อนแสงเพื่อให้มองเห็นในเวลากลางคืนช่วยลดอุบัติเหตุขณะจัดส่งสินค้าอีกด้วย	สินค้าเสาซีฟพอร์ทสินค้านี้รับช่วยในเรื่องของการวางจุดของสินค้าและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย ประเมินการว่าจะสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๕% จากการลดความสูญเสีย สินค้าแตกหัก เสียหาย โดยสามารถขายให้กับบริษัทขนส่งทั่วประเทศ และผู้รับเหมาต่างๆ	๕ %
๕	บริษัท สยามเวล ซีฟพลาย จำกัด กับ วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์		เครื่องแกะสลักด้วยเลเซอร์ ได้รับการออกแบบให้ตัวเครื่องมีขนาดเล็ก ต่างกับเครื่องแกะสลักหรือเครื่องตัดด้วยเลเซอร์ที่ใช้กันในตลาดทั่วไป สามารถใช้ในการประกอบอาชีพแกะสลักหรือพิมพ์งานบนของที่ระลึกได้ สามารถแกะสลักหรือตัดแผ่นพลาสติกอะคริลิกได้ และมีความแม่นยำสูง สามารถประยุกต์การทำงานเข้ากับโปรแกรมคำสั่งสำเร็จรูปได้หลากหลาย เพราะสำหรับธุรกิจที่ต้องการเครื่องจักรที่มีขนาดเล็ก แต่ยังสามารถผลิตชิ้นงานที่แม่นยำ มีคุณภาพ	บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการแปรรูปพลาสติกและอะคริลิก ซึ่งเครื่องแกะสลักด้วยเลเซอร์ สามารถแกะสลักได้ทุกวัสดุ ทั้งผลไม้ เหล็กไม้ และปรับสภาพตามลวดลายที่ต้องการได้ ช่วยการออกแบบลดการขาดตลาดโดยใช้เลเซอร์ออกแบบได้ง่าย สามารถเพิ่มความหลากหลายของสินค้าได้มากขึ้น ประเมินการว่าจะสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๑๐% จากยอดขายเดิม และได้มีการดำเนินการต่อยอดโดยการผลิตสินค้าเพื่อนำมาใช้ในธุรกิจแล้ว	๑๐ %
๖	หจก.กลุ่มสตรีลีดหลวง กับ วิทยาลัยสารพัดช่างฉะเชิงเทรา		หม้อต้มที่ถูกออกแบบการส่งผ่านความร้อนเข้ามาเป็นพิเศษ ต่างจากหม้อต้มทั่วไปที่ต้องใส่น้ำจนท่วมสิ่งที่ต้ม จึงทำให้ต้องรอเป็นเวลานาน อีกทั้งการต้มที่นานเกินไป น้ำที่เดือดเป็นเวลานาน อาจทำลายพื้นผิวของอาหาร ทำให้ดูไม่น่ารับประทาน มีหลักการการทำงาน โดยอาศัยการทำงานแบบกึ่งต้มกึ่งนึ่ง โดยใช้น้ำเพียงแค่ ๑/๔	บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายเครื่องครัว / อุปกรณ์สแตนเลส ซึ่งอุปกรณ์ต้มไก่ต้มไก่ เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยลดพลังงานและการต้มที่ได้ทั้งตัวมีคุณภาพเท่ากัน ซึ่งทำให้สินค้าที่ได้มีคุณภาพเท่ากัน ประเมินการว่าจะสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๕% จากยอดขายเดิม จากการขายให้กับ	๑๐ %

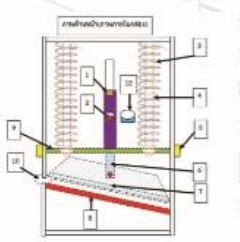
ลำดับ	รายชื่อจับคู่นวัตกรรม (Matching Innovation)	รายชื่อนวัตกรรม	รายละเอียดนวัตกรรม	นวัตกรรมต่อยอดในธุรกิจ อุตสาหกรรม	% รายได้ ที่เพิ่มขึ้น
			ของภาชนะ ส่งผ่านความร้อนผ่านแกนที่เจาะรูไว้ เพื่อส่งความร้อนเข้าไปในตัวไก่ และในขณะเดียวกันก็ปล่อยไอน้ำออกจากพื้นที่โดยรอบด้วย ไก่จึงสุกจากด้านนอกและด้านในพร้อมกัน	ร้านข้าวมันไก่ ร้านอาหารโดยทั่วไปได้ และช่วยลดค่าพลังงานลง ๕%	
๗	บริษัท เอส วี เอ็นจิเนียริง จำกัด กับวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)	อุปกรณ์แขนกล Arm Robot Android 	ชุดแขนกลที่ถูกพัฒนาด้านข้อต่อให้มีความแข็งแรง และสามารถเคลื่อนไหวได้มากขึ้นในอีกหลายๆมิติ สามารถรับคำสั่งผ่าน แอปพลิเคชันได้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้หลากหลาย ทั้งในด้านการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม	บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการติดตั้งและผลิตงานชิ้นส่วนเครื่องจักร ซึ่งอุปกรณ์แขนกล Arm Robot Android เป็นการเพิ่มการใช้งานอุปกรณ์ที่ช่วยสำหรับงานในโรงงานอุตสาหกรรม ประเมินการว่าจะสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๑๐% จากยอดขายเดิม โดยสามารถขายให้กับโรงงานอุตสาหกรรมทั่วประเทศ	๑๐ %
๘	บริษัท ผลไม้ไทย จำกัด กับวิทยาลัยเทคนิคบางแสน	เครื่องทำฝามะพร้าว น้ำหอม 	เครื่องทำฝามะพร้าว น้ำหอม เป็นอุปกรณ์ที่มีขนาดกะทัดรัด ใช้งานง่าย ที่สร้างขึ้นเพื่อใช้ในการทำฝามะพร้าว เพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า หรือก่อนเข้ากระบวนการแปรรูปมะพร้าวต่างๆ เป็นต้น หลักการทำงานของเครื่อง จะใช้ดอกโฮลซอร์ (Hole saw) ติดอยู่กับมอเตอร์ ซึ่งติดตั้งอยู่บนชุดจับผลมะพร้าว เมื่อชุดดอกโฮลซอร์เคลื่อนที่ถึงผลมะพร้าวจะทำการฝามะพร้าวที่จะเปิดเพื่อแยกการฝามะพร้าว โดยตัวเครื่องสามารถทำฝามะพร้าวขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๓.๕ - ๗.๕ เซนติเมตร และมีชุดเจาะทำรูสำหรับใส่หลอดเพื่อคั้นน้ำมะพร้าวขนาด ๒ เซนติเมตร เครื่องทำฝามะพร้าว น้ำหอมมีขนาดความกว้าง ๔๐ เซนติเมตร ยาว ๔๐ เซนติเมตร สูง ๘๐ เซนติเมตร เครื่องทำฝามะพร้าวช่วยเพิ่มความสวยงามและมูลค่าให้กับมะพร้าว รวมถึงเพิ่มความปลอดภัยในการเปิดฝามะพร้าว	บริษัท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายผลไม้ ซึ่งเครื่องทำฝามะพร้าว น้ำหอม สามารถนำไปผลิตเพื่อทำเป็นมะพร้าว น้ำหอมพร้อมดื่มไป เพื่อใช้ในการทำฝามะพร้าว เพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า หรือก่อนเข้ากระบวนการแปรรูปมะพร้าวต่างๆ เป็นต้น ประเมินการว่าจะสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๕% จากยอดขายเดิม โดยสามารถสร้างรายได้จากการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ได้ดำเนินการต่อยอดโดยการทดลองใช้เพื่อส่งมอบให้กับลูกค้าแล้ว	๕ %
๙	บริษัท สวนประเพณี จำกัด กับ วิทยาลัยอาชีวศึกษาชลบุรี	Spa เจลนวดสมุนไพรรีว สูตร ๓ ใบเตย 	เนื่องจากมีผู้ให้ความสนใจเกี่ยวกับสมุนไพรจึงได้มีการคิดค้นนำสมุนไพรที่อยู่ในท้องถิ่นมาผลิตเป็นเจลนวดสมุนไพร ได้แก่ โพลสด ดอกแก้ว และว่านหางจระเข้ สมุนไพรเหล่านี้มีสรรพคุณในการบรรเทาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ แผลสดตัวกัดตอย และช่วยบำรุงผิวให้มีความชุ่มชื้น ด้วยเหตุนี้คณะผู้วิจัยจึงมีแนวคิดโดยการนำสมุนไพรทั้ง ๓ ชนิดนี้มาเป็นส่วนผสมหลักในการทำ เจลนวดสมุนไพร ภายใต้ชื่อ Spa เจลนวดสมุนไพรรีว สูตร ๓ ใบเตย ที่เหมาะสำหรับทุกเพศ ทุกวัย	บริษัท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการนำเทียน และสปา ซึ่งสมุนไพรรีว ๓ ใบเตย ตอบโจทย์ความต้องการของสถานประกอบการ ธุรกิจ สปาและร้านนวดได้ สามารถขายให้กับกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการของบริษัท สร้างมูลค่าทางธุรกิจมากกว่า ๑๐ % ได้ดำเนินการนำมาต่อยอดใช้เป็นผลิตภัณฑ์ในร้านแล้ว	๑๐ %
๑๐	บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด กับวิทยาลัยอาชีวศึกษาชลบุรี	ลูกแก้วไล่แมลงสาบ	ลูกแก้วไล่แมลงสาบ (To Get Rid Of Cockroaches By Using Herbs) มีวัตถุดิบเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่มีสรรพคุณไล่แมลงสาบโดยปราศจากสารเคมี เพื่อลดปริมาณการใช้	บริษัท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร เช่น บาร์บีคิวปลา ข้าว อาหารผัด นานา ร้านอาหารเรดช้น ซึ่งลูกแก้วไล่แมลงสาบ สามารถนำไปใช้ในร้านอาหารในเครือมากกว่า ๑๐๐	๑๕ %

ลำดับ	รายชื่อจับคู่นวัตกรรม (Matching Innovation)	รายชื่อนวัตกรรม	รายละเอียดนวัตกรรม	นวัตกรรมต่อยอดในธุรกิจ อุตสาหกรรม	% รายได้ ที่เพิ่มขึ้น
			สารเคมีในครัวเรือนและธุรกิจโรงแรม โดยลักษณะของผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนในท้องตลาด ทั้งนี้การสร้างผลิตภัณฑ์ยังสามารถทำได้ง่ายประหยัดต้นทุนและเป็นตัวเลือกที่ดีสำหรับครัวเรือนและธุรกิจโรงแรม ลูกแก้วไล่แมลงสาบ มีส่วนผสมจากใบกระวานซึ่งเป็นสมุนไพรที่มีลักษณะเฉพาะ มีกลิ่นที่เป็นสรรพคุณสามารถไล่แมลงสาบได้ อีกทั้งยังมีการสร้างนวัตกรรมใหม่ในการสร้างผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างสินค้าใหม่ให้กับท้องตลาด ไล่แมลงสาบในครัวเรือนและธุรกิจโรงแรม ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ปกติ หรือ เปียกชื้น	สาขาทั่วประเทศ สามารถลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดแมลงสาบ เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจกว่า ๑๕ %	
๑๑	บริษัท นาวาจักรพรรดิ จำกัด กับ วิทยาลัยอาชีวศึกษาชลบุรี	Spa เจลนวดสมุนไพรสมุนไพร ๓ ใบเถา 	เนื่องจากมีผู้ให้ความสนใจเกี่ยวกับสมุนไพรมากจึงได้มีการคิดค้นนำสมุนไพรที่อยู่ในท้องถิ่นมาผลิตเป็นเจลนวดสมุนไพร ได้แก่วิเศษ ดอกแก้ว และว่านหางจระเข้ สมุนไพรเหล่านี้มีสรรพคุณในการบรรเทาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ แผลสดตัวกัดต่อย และช่วยบำรุงผิวให้มีความชุ่มชื้น ด้วยเหตุนี้คณะผู้วิจัยจึงมีแนวคิดโดยการนำสมุนไพรทั้ง ๓ ชนิดนี้มาเป็นส่วนผสมหลักในการทำ เจลนวดสมุนไพร ภายใต้ชื่อ Spa เจลนวดสมุนไพรสมุนไพร ๓ ใบเถา ที่เหมาะสำหรับทุกเพศ ทุกวัย	บริษัท ทำธุรกิจเกี่ยวกับร้านอาหารและภัตตาคาร ซึ่ง Spa เจลนวดสมุนไพรสมุนไพร ๓ ใบเถา สามารถผลิตและขายให้กับธุรกิจความงาม ร้านสปา ต่างๆ ประมาณการว่าจะสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๕% จากยอดขายเดิม โดยสามารถขายให้กับนักท่องเที่ยว และร้าน สปา ทั่วไป	๕ %
๑๒	บริษัท โปรแม็กซ์ไบรท์ จำกัด กับ วิทยาลัยเทคนิคพิทยา	เครื่องส่งข้อความช่วยเหลือสำหรับผู้ป่วยแฉะเตือนผ่าน Line Application 	เครื่องส่งข้อความขอความช่วยเหลือสำหรับผู้ป่วยแฉะเตือนผ่าน Line Application ประดิษฐ์ขึ้นมาเพื่อช่วยเหลือและขอความช่วยเหลือจากผู้ป่วย ผู้พิการ และผู้สูงอายุ ในการสื่อสารขอความช่วยเหลือต่างๆไปยังผู้ดูแลให้ทราบความต้องการของผู้ป่วย โดยเครื่องใช้ไมโครคอนโทรลเลอร์ Node MCU ESP8266 ควบคุมการทำงาน และมีปุ่มกดจำนวน ๓ ปุ่ม ให้ผู้ป่วยเลือกกดตามความต้องการที่จะขอความช่วยเหลือคือ ปุ่มฉุกเฉิน ปุ่มต้องการอาหาร/น้ำ และปุ่มต้องการเข้าห้องน้ำ โดยเมื่อกดปุ่มจะมีข้อความแจ้งเตือนผ่าน line Application บนสมาร์ตโฟนของผู้ดูแลทันทีที่กดปุ่มช่วยเหลือและขอความช่วยเหลือ ผู้ป่วย ผู้พิการ และผู้สูงอายุ ในการขอความช่วยเหลือได้อย่างง่ายดายและรวดเร็ว	สินค้าเดิมของบริษัท เป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ซึ่งสามารถนำมาผลิตเครื่องส่งข้อความช่วยเหลือสำหรับผู้ป่วยแฉะเตือนผ่าน Line Application ซึ่งมีโอกาสทางการตลาด สำหรับผู้สูงอายุที่อยู่ที่บ้าน ไม่มีคนดูแล ตลาดของผู้สูงอายุเป็นตลาดที่ใหญ่มากในปัจจุบัน ประมาณการว่าสามารถเพิ่มมูลค่าได้ถึง ๑๐ % อยู่ในช่วงนำนวัตกรรมมาพัฒนาโปรแกรมอยู่	๑๐ %
๑๓	บริษัท กม.๕ เซอร์วิส จำกัด กับ วิทยาลัยการอาชีพพนัสนิคม	หน้ากากพัฒนาคุณภาพงานเชื่อมโลหะ PN๒ 	หน้ากากพัฒนาคุณภาพงานเชื่อมโลหะ PN.๒ ที่สร้างขึ้นสามารถนำมาพัฒนาการจัดการเรียนการสอนงานเชื่อมโลหะได้ดียิ่งขึ้น และป้องกันอันตรายต่างๆที่แผ่มาจากการเชื่อมเพื่อความปลอดภัยที่ดีต่อผู้ใช้งานการพัฒนาหน้ากากพัฒนาคุณภาพงานเชื่อมโลหะ PN.๒ ทำให้สามารถป้องกันอันตรายต่างๆที่แผ่มาจากการเชื่อม เช่น	สินค้าเดิมของบริษัทเป็นอุปกรณ์เครื่องรถยนต์และน้ำมันเครื่อง ซึ่งสินค้าหน้ากากพัฒนาคุณภาพงานเชื่อมโลหะ PN๒ สามารถนำมาใช้ในบริษัทก่อน ซึ่งจะเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น ๑๐ % และในอนาคตสามารถผลิตขายให้กับลูกค้าได้ ที่เป็นพันธมิตรและลูกค้าได้	๑๐%

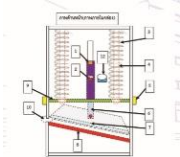
ลำดับ	รายชื่อจับคู่นวัตกรรม (Matching Innovation)	รายชื่อนวัตกรรม	รายละเอียดนวัตกรรม	นวัตกรรมต่อยอดในธุรกิจ อุตสาหกรรม	% รายได้ ที่เพิ่มขึ้น
			อันตรายจากแสงจากการเชื่อมอันตรายจากฟุ้ง (FUME) และก๊าซพิษที่รวมมากับควันเชื่อมซึ่งเป็นอันตรายต่อสุขภาพ มีขนาดที่กะทัดรัดและได้รับการปรับแต่งดีไซน์ให้สวยงามยิ่งขึ้น สามารถวัดค่ามลภาวะได้	ดำเนินการผลิตเพื่อทดลองใช้ในบริษัทแล้ว	
๑๔	บริษัท JS สปป จำกัด กับ วิทยาลัยอาชีวศึกษาชลบุรี	ผลิตภัณฑ์ชุดบำรุงมือและเท้าจากธรรมชาติ จากหมูโลहित 	ปัจจุบันความตื่นตัวเรื่องการดูแลสุขภาพและความงาม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มีการสนับสนุนให้วิจัยประโยชน์จากพืชสมุนไพรเพื่อใช้ในการบำบัดรักษาและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้เกิดธุรกิจด้านสุขภาพและความงามมากขึ้น ทั้งในระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนและอุตสาหกรรม ผู้วิจัยจึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดบำรุงผิวพรรณและเรือนร่างสำหรับแต่ละหมูเลือด แบ่งออกเป็น ๔ ชุด คือ ชุดสำหรับหมูเลือดโอ ใช้ น้ำมันหอมระเหย สะระแหน่ หมูเลือดเอใช้น้ำมันหอมระเหยโหระพา หมูเลือดบีใช้น้ำมันหอมระเหยขิง หมูเลือดเอบีใช้น้ำมันหอมระเหย อัลติไฮต์ แต่ละชุดมีผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย ครีมอาบน้ำ โลชั่นบำรุงผิวเข้มข้น สเปรย์น้ำแร่ และ Essential Oil	สินค้าของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์สปาซึ่งผลิตภัณฑ์ชุดบำรุงมือและเท้าจากธรรมชาติ จากหมูโลहित ลูกค้านำมาใช้บริการส่วนใหญ่เป็นชาวจีนมีกำลังซื้อและกำลังเป็นที่นิยมในกลุ่มท่องเที่ยวชาวจีน โดยเฉพาะสปาเท้าในขณะนี้ เป็นทางเลือกเพิ่มให้ลูกค้ามากขึ้น ประเมินการว่าสามารถเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจได้ ๑๐ %	๑๐ %
๑๕	บริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค คอนซัลท์ จำกัด กับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์แพทย์	การพัฒนาระบบ TOT เพื่อตรวจวัดแบบต่อเนื่อง (Real – time) 	เทคโนโลยีการพัฒนาระบบอินเตอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง หรือ Internet of Things เป็นนวัตกรรมซอฟต์แวร์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับระบบภายในสถานประกอบการ และสามารถทำได้ในต้นทุนที่ต่ำกว่า เช่น ระบบไฟฟ้า การเปิด ปิด การควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์รวมถึงเครื่องจักรบางประเภท รวมไปถึงการสำรองข้อมูล เป็นต้น โดยควบคุมได้ทั้งระบบ ตั้งแต่อุปกรณ์แม่ข่าย จนถึงอุปกรณ์อื่นๆ ที่เชื่อมต่อ	สินค้าเดิมของบริษัท ขายอุปกรณ์ดับเพลิง และสารเคมีแห้ง ต่างๆ จึงสามารถนำระบบ TOT เพื่อตรวจวัดแบบต่อเนื่อง (Real – time) มาผลิตเป็นเครื่องวัดฝุ่นละอองไฟฟ้าได้ ซึ่งสามารถป้องกันสารอันตรายโดยตรง ป้องกันการเกิดไฟไหม้ โดยช่วยเพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับระบบภายใน และมีต้นทุนที่ต่ำ มีโอกาสทางการตลาดกับการขายให้กับสถานียดับเพลิง และเทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล ทั่วประเทศ สามารถพัฒนาอุปกรณ์ป้องกัน และค้นหาผู้ประสบอัคคีภัย ประเมินการว่าสามารถเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจได้ ๑๐ %ดำเนินการพัฒนาซอฟต์แวร์ มาผลิตเป็นเครื่องวัดฝุ่นละอองไฟฟ้า	๑๐ %
๑๖	บริษัท อีสเทิร์นครุฑ พัทธยา กับ วิทยาลัยอาชีวศึกษาชลบุรี	ไบโอดีลีนซิง 	ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเครื่องสำอางจากส่วนผสมของน้ำมัน ครีมอาบน้ำ น้ำมัน โดยเปรียบเทียบกับสูตรระหว่างน้ำมัน ๓ ชนิด คือ น้ำมันมะกอก น้ำมันมะพร้าว น้ำมันจมูกข้าวสาลี ให้มีลักษณะทางประสาทสัมผัสเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคและมีประสิทธิภาพในการทำทำความสะอาดได้ตามมาตรฐาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบใช้การวางแผนการทดลองแบบ Mixture design เพื่อศึกษาระดับที่เหมาะสมของน้ำมันหอมทั้ง ๓ ชนิด สูตรที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเครื่องสำอางประกอบด้วยน้ำมันมะพร้าว ๓๕ เปอร์เซ็นต์ ครีมอาบน้ำ ๓๕ เปอร์เซ็นต์ และน้ำแร่ ๓๐ เปอร์เซ็นต์ การทดสอบผู้บริโภคแสดงให้เห็นว่าระดับความชอบ	บริษัทประกอบกิจการประเภทการขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศโดยเรือที่คนจอร์หรือเรือสำราญกีฬา ซึ่งไบโอดีลีนซิง เป็นผลิตภัณฑ์นี้จะใช้บ่อยสำหรับผู้ที่พักผ่อนในวันว่าง และมีโอกาสทางธุรกิจเนื่องจากธุรกิจทางเรือจะมีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก สามารถใช้สำหรับล้างเครื่องสำอางบนใบหน้าได้อย่างดี ประเมินการว่าสามารถเพิ่มมูลค่าได้ถึง ๑๐ %	๑๐ %

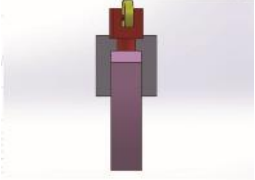
ลำดับ	รายชื่อจับคู่นวัตกรรม (Matching Innovation)	รายชื่อนวัตกรรม	รายละเอียดนวัตกรรม	นวัตกรรมต่อยอดในธุรกิจ อุตสาหกรรม	% รายได้ ที่เพิ่มขึ้น
			ของผู้บริโภคอยู่ระหว่างขอบเล็กน้อยถึงขอบปานกลาง และผู้บริโภคมีความเห็นว่าผลิตภัณฑ์นี้มีที่น่าสนใจ เหมาะที่จะนำผลิตภัณฑ์ที่ไปวางจำหน่ายในท้องตลาดได้		
๑๗	บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด (ร้านอาหารมานา) กับ วิทยาลัยสถาบันปัญญา ภิวัฒน์	ยำขนมจีน แบบแห้ง 	อีกนวัตกรรมในการแปรรูปอาหารโดยใช้เทคโนโลยีการ Freeze Dry ซึ่งจะทำให้อาหารสามารถเก็บไว้ได้นานยิ่งขึ้น และสามารถคงไว้ซึ่งคุณค่าทางโภชนาการ สี สัน และรสชาติของอาหารให้คงเดิม	บริษัท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร เช่น บาร์บีคิวปลาซ่า ร้านอาหารมานา ร้านอาหารเรดชั่น ซึ่งยำขนมจีนแบบแห้ง สามารถนำไปผลิตเป็นสินค้าขายในร้านสาขาทั่วประเทศ สามารถประมาณการว่ายอดขายเพิ่มขึ้น ๕ % จากยอดขายเดิม	๕ %
๑๘	บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด (ร้านอาหารมานา) กับ วิทยาลัยเทคนิคบางแสน	เครื่องทำฝามะพร้าว น้ำหอม 	เครื่องทำฝามะพร้าว น้ำหอม เป็นอุปกรณ์ที่มีขนาดกะทัดรัด ใช้งานง่าย ที่สร้างขึ้นเพื่อใช้ในการทำฝามะพร้าว เพื่อส่งมอบให้กับลูกค้าหรือก่อนเข้ากระบวนการแปรรูปมะพร้าวต่างๆ เป็นต้น หลักการทำงานของเครื่อง จะใช้ดอกโฮลซอร์ว (Hole saw) ติดอยู่กับมอเตอร์ ซึ่งติดตั้งอยู่บนชุดจับผลมะพร้าว เมื่อชุดดอกโฮลซอร์วเคลื่อนที่ถึงผลมะพร้าวจะทำร่องฝามะพร้าวที่จะเปิดเพื่อง่ายต่อการฝ้ามะพร้าว โดยตัวเครื่องสามารถทำฝามะพร้าวขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๓.๕ - ๗.๕ เซนติเมตร และมีชุดเจาะสำหรับใส่หลอดเพื่อคั้นน้ำมะพร้าวขนาด ๒ เซนติเมตร เครื่องทำฝามะพร้าว น้ำหอมมีขนาดความกว้าง ๔๐ เซนติเมตร ยาว ๔๐ เซนติเมตร สูง ๘๐ เซนติเมตร เครื่องทำฝามะพร้าวช่วยเพิ่มความสวยงามและมูลค่าให้กับมะพร้าว รวมถึงเพิ่มความปลอดภัยในการเปิดฝามะพร้าว	บริษัท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร เช่น บาร์บีคิวปลาซ่า ร้านอาหารมานา ร้านอาหารเรดชั่น ซึ่งเครื่องทำฝามะพร้าว น้ำหอม สามารถนำไปผลิตเพื่อทำเป็นมะพร้าว น้ำหอมพร้อมดื่ม ไปสินค้าขายในร้านสาขาทั่วประเทศ สามารถประมาณการว่ายอดขายเพิ่มขึ้น ๕ % จากยอดขายเดิม	๕ %
๑๙	บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (dtac) กับ วิทยาลัยเทคนิคพิทยา	ระบบจำหน่ายตั๋วเข้าชมฟุตบอล 	จากความสำเร็จของเทคโนโลยีสารสนเทศจึงได้นำมาใช้ช่วยทำให้ชีวิตในด้านต่างๆ ให้ง่ายขึ้นรวมไปในการอำนวยความสะดวกซื้อขายเข้าชมฟุตบอลในสนามฟุตบอลของแฟนบอลไทย ดังนั้นจึงได้นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยจัดการในด้านต่างๆ ให้มีความสะดวกในการเข้าชมของผู้ชมฟุตบอล และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบงานให้ดียิ่งขึ้น ทั้งยังช่วยประหยัดเวลาในการจัดการข้อมูลการให้ข้อมูลการจำหน่ายตั๋วสามารถตรวจนับจำนวนยอดและตรวจเช็คยอดเงินผู้เข้าชมฟุตบอล ในแต่ละครั้งได้ - เกิดประสิทธิภาพในระบบงานจำหน่ายตั๋วเข้าชมฟุตบอล - อำนวยความสะดวก และความรวดเร็วในการจำหน่ายตั๋วเข้าชมฟุตบอลซึ่งผู้ประกอบการที่สนใจสามารถนำซอฟต์แวร์ไปปรับแต่งการใช้งานได้อีกหลายรูปแบบ เช่น โปรแกรมจัดการเงินเดือน โปรแกรมการซื้อขายสินค้า	บริษัทจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ ซึ่งสินค้าระบบจำหน่ายตั๋วเข้าชมฟุตบอล สามารถขายคู่กับสินค้าบริษัทได้ และมีโอกาสทางการตลาดจากความนิยมในกีฬาฟุตบอลประเทศไทย รายการไทยพรีเมียร์ลีก ซึ่งเป็นทางเลือกที่ผู้ที่จะเข้าชมฟุตบอลสามารถซื้อผ่านแอปพลิเคชัน หรือระบบจำหน่ายตั๋วเข้าชมฟุตบอล สามารถประมาณการว่ายอดขายเพิ่มขึ้น ๕ % จากยอดขายเดิม	๕ %

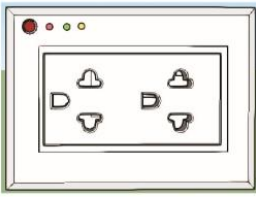
ลำดับ	รายชื่อจับคู่นวัตกรรม (Matching Innovation)	รายชื่อนวัตกรรม	รายละเอียดนวัตกรรม	นวัตกรรมต่อยอดในธุรกิจ อุตสาหกรรม	% รายได้ ที่เพิ่มขึ้น
๒๐	บริษัท นาวาจักรพรรดี จำกัด กับ วิทยาลัยอาชีวศึกษาชลบุรี	ข้าวแกงเจल्ली V๒ 	ผู้สูงอายุส่วนใหญ่จะมีภาวะเบื่ออาหารร่วมกับปัญหาการเคี้ยวการกลืนอาหารและย่อยอาหาร ซึ่งจะส่งผลต่อภาวะโภชนาการของผู้สูงอายุการวิจัยครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการกระบวนการผลิตข้าวแกงสำเร็จรูปที่มีเนื้อสัมผัสอ่อนนุ่มผลการศึกษาพบว่า การใช้ปริมาณข้าวไรซ์เบอร์รี่ต่อน้ำในอัตรา๑ต่อ๕ ได้รับการยอมรับสูงสุดส่วนการผลิตแกงที่เหมาะสมที่สุดคือการใช้แกงหรือต้มต่อเจลาตินในอัตรา๑ต่อ๑ ได้รับการยอมรับมากที่สุด จึงนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ข้าวแกงเจल्ली ที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน ถูกสัดส่วนและให้พลังงานที่เหมาะสมแก่ผู้สูงอายุ	บริษัท ทำธุรกิจเกี่ยวกับร้านอาหารและภัตตาคาร ซึ่งตัวผลิตภัณฑ์ข้าวแกงเจल्ली V๒ เองตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภค ๒ ระดับ คือ ๑.ผู้ป่วย ๒.ผู้ต้องการสารอาหาร ซึ่งสามารถนำมาทำเป็นอาหารทางเลือก สามารถประมาณการว่ายอดขายเพิ่มขึ้น ๕ % จากยอดขายเดิม	๕ %
๒๑	บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด (บาร์บีคิวพลาซ่า ชลบุรี) กับ วิทยาลัยสถาบันปัญญาภิวัฒน์	เครื่องตรวจอุณหภูมิ (PIM) 	สามารถควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ ได้จำนวนมากกว่า ๔ เครื่อง ให้ทำงานสลับกัน ทุกๆ ๔ ชั่วโมง และแจ้งเตือนผ่าน Line ในกรณีที่เกิดสถานะที่อุณหภูมิภายในห้องแม่ข่ายสูงเกินไป นอกเหนือยังสามารถเปิดดูอุณหภูมิปัจจุบันหรือย้อนหลังผ่านเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องปรับอากาศช่วยแจ้งเตือนอุณหภูมิผ่าน Line ในกรณีที่อุณหภูมิภายในห้องแม่ข่ายสูงเกินไป สามารถเข้าถึงอุณหภูมิปัจจุบัน หรือย้อนผ่านเว็บแอปพลิเคชัน ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศสลับกัน ทุก ๆ ๔ ชั่วโมง	บริษัท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร เช่น บาร์บีคิวพลาซ่า ร้านอาหารมาโน ร้านอาหารเรดชั่น ซึ่งเครื่องตรวจอุณหภูมิ (PIM) เหมาะกับบริษัท ที่มีร้านอาหารหลาย ๑๐๐ สาขา ซึ่งแต่ละสาขามีเครื่องปรับอากาศจำนวนมาก ซึ่งอยู่ในช่วงดำเนินการต่อยอดนวัตกรรมโดยทดลองใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องปรับอากาศช่วยแจ้งเตือนอุณหภูมิผ่าน Line จะช่วยลดค่าไฟฟ้าได้ ๕%	๕ %
๒๒	บริษัท สวนประเพณีไทย จำกัด กับ วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย	น้ำสลดผักกะสัง 	ผักกะสังถือว่าเป็นผักต้านมะเร็งชนิดหนึ่ง เนื่องจากมีการศึกษาวิจัยในปัจจุบันพบว่า ผักกะสังมีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระและมีวิตามินซีสูง เรียกได้ว่าวิตามินซีน้อยๆ มะนาว กล่าวคือมะนาว ๑๐๐ กรัม มีวิตามินซี ๒๐ มิลลิกรัม ส่วนผักกะสังมีอยู่ ๑๘ มิลลิกรัม จึงเป็นที่มาของน้ำสลดสูตรผักกะสังที่นอกจากจะมีรสชาติที่ดีแล้ว ยังมีประโยชน์ต่อร่างกายอีกด้วย	บริษัท สวนประเพณีไทย จำกัด เป็นบริษัทนำเข้า และสถานที่พักผ่อนท่องเที่ยว ซึ่งดำเนินการต่อยอดนวัตกรรมโดยการนำน้ำสลดผักกะสังพัฒนาสูตรของน้ำสลดในรูปแบบของผงสำเร็จรูป เพื่อการส่งออกในรูปแบบของอุตสาหกรรมหรือรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสำเร็จรสผลไม้ ซึ่งสามารถนำไปขายที่หน้าร้านในเบื้องต้น สามารถประมาณการว่ายอดขายเพิ่มขึ้น ๕ % จากยอดขายเดิม	๕ %
๒๓	บริษัท อีสเทิร์นครุฑ จำกัด กับ วิทยาลัยสารพัดช่างระยอง	ห่วงยางชูชีพช่วยชีวิต 	จากสถิติขององค์การอนามัยโลกระบุว่าแต่ละปีมีคนจมน้ำประมาณ ๓๗๐,๐๐๐ คน การจมน้ำเป็นเรื่องที่น่ากลัว หากสังเกตคนที่ไปช่วยจะถูกดึงจมไปด้วยกัน และเพื่อให้สามารถเตรียมอุปกรณ์ป้องกันการจมน้ำก่อนไปเล่นน้ำถือเป็นสิ่งสำคัญ จึงได้ร่วมมือกันออกแบบและประดิษฐ์ ที่ใช้ในการช่วยชีวิตผู้ประสบอุบัติเหตุทางน้ำ ขึ้นมาจากน้ำด้วย “ห่วงยางชูชีพช่วยชีวิต” ที่สามารถบังคับด้วยรีโมทคอนโทรลได้ในระยะไกล วัสดุทน มี แบตเตอรี่ที่	บริษัทประกอบกิจการประเภทการขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศโดยเรือที่คนาจรหรือเรือสำราญกีฬา ซึ่งห่วงยางชูชีพช่วยชีวิต เหมาะกับธุรกิจของบริษัท สามารถต่อยอด และลดค่าใช้จ่ายในการซื้ออุปกรณ์ห่วงยางชูชีพ ได้ ๕ %	๕ %

ลำดับ	รายชื่อจับคู่นวัตกรรม (Matching Innovation)	รายชื่อนวัตกรรม	รายละเอียดนวัตกรรม	นวัตกรรมต่อยอดในธุรกิจ อุตสาหกรรม	% รายได้ ที่เพิ่มขึ้น
			สามารถเก็บพลังงานไฟฟ้าได้นาน ต่อเนื่อง		
๒๔	บริษัท นาวาจักรพรรดิ จำกัด กับ วิทยาลัยเทคนิค บ้านค่าย	ผงเนื้อนุ่มจากเอ็นไซม์ธรรมชาติ 	สับปะรด และมะละกอจัดเป็นพืช เศรษฐกิจชนิดหนึ่งของประเทศไทย แต่ เนื่องจากพืชเศรษฐกิจทั้งสองชนิดนี้ปลูก ง่ายสามารถพบได้ทั่วทุกภาคและให้ผล ผลิตเกือบทั้งปี ดังนั้นจึงประสบปัญหา ราคาผลผลิตตกต่ำ ในยามมะละกอมี เอนไซม์ที่ชื่อว่า ปาเปน ซึ่งมีคุณสมบัติ การย่อยสลายโปรตีน ส่วนเอนไซม์โบรมี เลนในสับปะรดก็มีคุณสมบัตินี้เช่นกัน เอนไซม์ทั้งสองชนิดในการย่อยสลาย โปรตีน ทางคณะผู้จัดทำโครงการงานจึงมี แนวคิดในการทำผงเนื้อนุ่มจากเอนไซม์ ธรรมชาติ โดยใช้เอนไซม์ปาเปน และ เอนไซม์โบรมีเลนเป็นองค์ประกอบหลัก เพื่อใช้ประโยชน์ในการหมักเนื้อให้เปื่อย นุ่มเนื่องจากคนไทยนิยมบริโภคเนื้อวัว กันอย่างแพร่หลาย การใช้ผงเนื้อนุ่มจาก เอนไซม์ธรรมชาติจะช่วยลดปัญหาการ ตกค้างของสารเคมีในอาหารซึ่งเกิดจาก การใช้ผงหมักที่มีส่วนผสมของสารเคมี ทำให้ไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค	บริษัท ทำธุรกิจเกี่ยวกับร้านอาหาร และภัตตาคาร ซึ่งผงเนื้อนุ่มจากเอ็น ไซม์ธรรมชาติ สามารถนำมา ประกอบกับอาหารที่ต้องการเวลาที่ เร่งด่วน เหมาะกับการทำเป็นวัตถุดิบ แบบสำเร็จส่งตามร้านอาหารทั่ว ประเทศ สามารถประมาณการยอดขาย เพิ่มขึ้น ๕ % จากยอดขายเดิม	๕ %
๒๕	บริษัท ตลาดผลไม้ไทย จำกัด กับ วิทยาลัยเทคนิค บ้านค่าย	น้ำหมักกำจัดวัชพืช 	น้ำหมักกำจัดวัชพืชสำหรับ ผู้ประกอบการที่ต้องการกำจัดวัชพืชที่ ได้ผลดีโดยไม่ต้องใช้สารเคมี โดยใช้ ประโยชน์จากเอ็นไซม์โบรมีเลนใน สับปะรด ที่สามารถทำลายสารสีเขียวใน วัชพืช ช่วยลดต้นทุนที่เกิดจากการกำจัด วัชพืชโดยใช้เครื่องตัดหญ้า หรือการ ใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย	บริษัทเป็นสวนผลไม้ ซึ่งน้ำหมักกำจัด วัชพืช ตอบโจทย์ของทางบริษัทที่ ประกอบธุรกิจตลาดผลไม้ ได้ ดำเนินการผลิตมาใช้แล้วสามารถเพิ่ม ผลผลิตให้กับบริษัท ลดค่าใช้จ่ายใน การกำจัดวัชพืช ๑๐ %	๑๐ %
๒๖	บริษัท กม.๕ เซอร์วิส จำกัด กับ วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย	C.SAFETY BELT 	อุปกรณ์น้ำหนักเบา เกะทัดรัดสามารถ นำไปติดตั้งกับรถยนต์ได้ทุกยี่ห้อ เพื่อ ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุเมื่อรถยนต์เกิด การพลิกคว่ำหรือจมน้ำ และทำให้ตัว ปลดล็อกสายเข็มขัดนิรภัยไม่สามารถ ปลดล็อกได้ ในลักษณะกรณีฉุกเฉินที่ไม่ สามารถปลดสายเข็มขัดนิรภัยออกได้ ทันที จึงจำเป็นต้องตัดสายเข็มขัดนิรภัย โดยใช้ C.SAFETY BELT สามารถตัดสาย เข็มขัดนิรภัยในรถยนต์ได้ขณะเกิดการ พลิกคว่ำหรือจมน้ำ และสามารถติดตั้ง ได้กับรถยนต์ทุกยี่ห้อ ซึ่งอุปกรณ์นี้จะช่วยตอบโจทย์การ เสียชีวิตอันเนื่องมาจากผู้ขับขี่ไม่ สามารถหนีออกจากตัวรถได้ หลังเกิด อุบัติเหตุ	สินค้าเดิมของบริษัทเป็นอุปกรณ์เครื่อง รถยนต์และน้ำมันเครื่อง ซึ่งสินค้า C.SAFETY BELT สามารถขายคู่ กันได้ เพราะเป็น อุปกรณ์เสริมการป้องกันภัยจากอุบัติเหตุ ทางรถยนต์ คล้ายๆกัน สามารถ ประมาณการยอดขายเพิ่มขึ้น ๕ % จากยอดขายเดิม	๕ %

ลำดับ	รายชื่อจับคู่นวัตกรรม (Matching Innovation)	รายชื่อนวัตกรรม	รายละเอียดนวัตกรรม	นวัตกรรมต่อยอดในธุรกิจ อุตสาหกรรม	% รายได้ ที่เพิ่มขึ้น
๒๗	บริษัท เซฟตี้ เอ็นจิเนียริง แอนด์ อินสเปกชัน จำกัด กับ วิทยาลัยเทคนิคมาบตาพุด	อุปกรณ์ป้องกัน และค้นหาผู้ประสบ อัคคีภัย 	อุปกรณ์ป้องกันและค้นหาผู้ประสบ อัคคีภัยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและ ทดสอบประสิทธิภาพอุปกรณ์ป้องกัน และค้นหาผู้ประสบอัคคีภัย สิ่งประดิษฐ์ นี้ใน ๑ ชิ้นงาน ประกอบด้วยกล่อง ควบคุมไฟฟ้า ๒ กล่อง กล่องใหญ่ที่มี PIR ,MQ๗,MQ๕ และAM๒๓๒๐ สำหรับตรวจจับเหตุอัคคีภัยในขั้นต้น และปลาย และกล่องเล็กเป็น Sensor ตรวจหาผู้ประสบอัคคีภัย มี Ultrasonic และ Reda Sensor อยู่ ภายในกล่องเชื่อมต่อผ่าน Wemod D๑ R๓๒ จึงทำให้ เมื่อเกิดเหตุสามารถ เตือนไปยังโทรศัพท์มือถือ หรือหากมีผู้ ประสบอัคคีภัยติดอยู่ในสถานที่เกิดเหตุ ก็สามารถรับรู้และเข้าช่วยเหลือได้ทันที	สินค้าของบริษัทเกี่ยวกับการป้องกัน สาธารณภัย ดำเนินการพัฒนาต่อ ยอนนวัตกรรมให้สามารถใช้งานได้ ง่ายก่อนนำมาใช้จริง มีโอกาสทาง การตลาดกับการขายให้กับสถานี ดับเพลิง และเทศบาล และองค์การ บริหารส่วนตำบล ทั่วประเทศ สามารถพัฒนาอุปกรณ์ป้องกัน และ ค้นหาผู้ประสบอัคคีภัย ได้สามารถ ประมาณการว่ายอดขายเพิ่มขึ้น ๕ % จากยอดขายเดิม	๕ %
๒๘	บริษัท ออนดิวตี้ จำกัด กับ วิทยาลัยสารพัดช่างระยอง	ระบบควบคุมไฟฟ้า และแสงสว่าง ร่วมกับวิทยาลัยเทคโนโลยี SIRI ios 	ระบบควบคุมไฟฟ้าและแสงสว่าง ร่วมกับเทคโนโลยี Siri iOS พัฒนาขึ้น เพื่อเพิ่มความสะดวกในการควบคุม สวิตช์ไฟให้ง่ายต่อการใช้งาน เปิด/ปิด สวิตช์ไฟภายในบ้าน ผ่าน Siri iOS ใน iPhone หรือ iPad ผู้จัดทำได้พัฒนา ระบบขึ้นมาโดยศึกษาเอกสารและ รวบรวม ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระบบ โดย มีองค์ประกอบได้แก่ กล่องควบคุม iPhone หรือ iPad เพื่อใช้งาน Siri วงจรภายใน บ้านที่ออกแบบมาใช้งาน ร่วมกับระบบ อุปกรณ์ทุกตัวจะ ติดต่อกันผ่าน Router ภายในบ้าน (ติดต่อ โดยใช้ IP Address) ซึ่งกล่อง ควบคุมใช้บอร์ด Raspberry Pi๓ และ ออกแบบเป็นวงจรไร้สายโดยใช้ บอร์ด Wemos mini เป็น บอร์ด wifi ขนาด เล็กใช้รับคำสั่งจากกล่องควบคุมและสั่ง การ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการ ใช้ชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น	โดยปกติบริษัท จำหน่ายอุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ สามารถเสนอสินค้าใหม่คู่ไปกับการ เสนอสินค้าของบริษัทให้กับ หน่วยงานราชการและเอกชน โดยระบบควบคุมไฟฟ้า และแสง สว่างร่วมกับวิทยาลัยเทคโนโลยี SIRI ios สามารถลดพลังงานการใช้ไฟฟ้าได้ จากแผงควบคุม ใช้ไฟฟ้าให้มี ประสิทธิภาพมากที่สุด สามารถเพิ่ม มูลค่าทางธุรกิจได้จากการลด พลังงานได้ถึง ๑๐ % ดำเนินการต่อ ยอนนวัตกรรมโดยการนำมาทดลอง ใช้ในบริษัท ก่อนนำออกจำหน่ายจริง	๑๐ %
๒๙	บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด กับ วิทยาลัยการอาชีพแกลง	เครื่องอัดเม็ดเห็ดฟาง 	การพัฒนาเครื่องอัดก้อนเห็ด โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อช่วยลดแรงงานคนใน การอัดก้อนเห็ด ในครัวเรือนหรือฟาร์ม ลดระยะเวลาในการอัดก้อนเห็ดให้ น้อยลง และเป็นนวัตกรรมทางเลือก ให้กับเกษตรกร การทำงานของเครื่อง อัดก้อนเห็ด เกิดจากการหมุนของ มอเตอร์ไฟฟ้า ที่เชื่อมต่อกับข้อเหวี่ยงที่ มีปลายเป็นแป้นกดสามารถช่วยลด เวลาและช่วยลดการสูญเสียจาก กระบวนการ อัดก้อนเห็ดแทน แรงงานคนได้จริง	บริษัท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร เช่น บาร์บีคิวปลาข้าว ร้านอาหารมา นา ร้านอาหารเรดชั่น ซึ่งเครื่อง อัดเม็ดเห็ดฟาง ที่ผลิตจะสามารถนำ วัสดุอื่นๆมาอัดบรรจุสินค้าได้ เหมาะ กับการทำเป็นวัตถุดิบแบบสำเร็จส่ง ตามร้านสาขาทั่วประเทศ เพิ่มมูลค่า ทางธุรกิจมากกว่า ๑๐ %	๑๐ %
๓๐	บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด กับ วิทยาลัยการอาชีพแกลง	ถังขยะอนามัยระบบ เปิด - ปิด อัตโนมัติ	จุดประสงค์เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวก สวดกสบายในการใช้ถังขยะ เปิด-ปิด อัตโนมัติ และทั้งมีความทันสมัย ผู้วิจัย จึงได้สร้างระบบเซนเซอร์เปิด-ปิดถัง ขยะอัตโนมัติ ซึ่งสามารถเปิด-ปิดถังขยะ ได้ โดยไม่ต้องสัมผัส เมื่อเราเดินเข้าไป ใกล้ถังถังขยะ ฝาถังขยะก็สามารถเปิด ได้เอง และเมื่อเดินออกห่างจากถังถัง ขยะ ฝาถังขยะก็จะปิดเองโดยอัตโนมัติ	บริษัท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร เช่น บาร์บีคิวปลาข้าว ร้านอาหารมา นา ร้านอาหารเรดชั่น ซึ่งถังขยะ อนามัย สามารถเพิ่มความสะดวกใน ครัว และป้องกันกลิ่นอันไม่พึง ประสงค์ได้ เป็นการเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงาน และลดการ	๑๐ %

ลำดับ	รายชื่อจับคู่นวัตกรรม (Matching Innovation)	รายชื่อนวัตกรรม	รายละเอียดนวัตกรรม	นวัตกรรมต่อยอดในธุรกิจ อุตสาหกรรม	% รายได้ ที่เพิ่มขึ้น
			เพื่อลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อที่นำไปสู่โรคร้ายต่างๆ ที่เกิดจากการที่เราไปสัมผัสกับตัวถังขยะ	สูญเสียได้กว่า ๑๐ % ดำเนินการนำมาทดลองใช้ในร้านแล้ว	
๓๑	บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด กับ วิทยาลัยการอาชีพระยอง	อุปกรณ์ผ่าผักผลไม้ทรงกลม 	การทำอาหารภายในครัวเรือนต้องใช้มีดในการหั่นวัตถุดิบเป็นหลัก จึงอาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุและเป็นอันตรายได้ คณะเราจึงมีแนวคิดที่จะทำอุปกรณ์หั่นบนกะป๋องทรงกลมขึ้นมา ซึ่งจะประกอบด้วยรางใส่ผักผลไม้และช่องโกดไลน์สำหรับหั่น เพื่อมาช่วยในการลดอุบัติเหตุ ช่วยในเรื่องของการประหยัดเวลา และสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานได้ง่าย รวดเร็วและไม่ก่อให้เกิดอันตรายอีกด้วย	บริษัท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร เช่น บาร์บีคิวพลาซ่า ร้านอาหารมานา ร้านอาหารเรดชั้น ซึ่งอุปกรณ์ผ่าผักผลไม้ทรงกลมจะสร้างมูลค่าเพิ่มในสถานประกอบการ ต่อยอดการตลาดต้นทุนพลังงานคน เพิ่มปริมาณการผลิตที่ตอบสนองความต้องการของสินค้าทันต่อการบริการให้ผู้บริโภคได้ เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจมากกว่า ๑๐ % ดำเนินการนำมาทดลองใช้ในร้านแล้ว	๑๐ %
๓๒	บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด (บาร์บีคิวพลาซ่า สาขา ระยอง) กับ วิทยาลัยเทคนิค บ้านค่าย	ผงเนื้อนุ่มจากเอ็นไซม์ธรรมชาติ 	สับปะรด และมะละกอจัดเป็นพืชเศรษฐกิจชนิดหนึ่งของประเทศไทย แต่เนื่องจากพืชเศรษฐกิจทั้งสองชนิดนี้ปลูกง่ายสามารถพบได้ทั่วทุกภาคและให้ผลผลิตเกือบทั้งปี ดังนั้นจึงประสบปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ ในยามมะละกอมีเอนไซม์ที่ชื่อว่า ปาเปน ซึ่งมีคุณสมบัติการย่อยสลายโปรตีน ส่วนเอนไซม์โบรมิเลนในสับปะรดก็มีคุณสมบัตินี้เช่นกัน เอนไซม์ทั้งสองชนิดในการย่อยสลายโปรตีน ทางคณะผู้จัดทำโครงการจึงมีแนวคิดในการทำผงเนื้อนุ่มจากเอนไซม์ธรรมชาติ โดยใช้เอนไซม์ปาเปน และเอนไซม์โบรมิเลนเป็นองค์ประกอบหลักเพื่อใช้ประโยชน์ในการหมักเนื้อให้เปื่อยนุ่มเนื่องจากคนไทยนิยมบริโภคเนื้อวัวกันอย่างแพร่หลาย การใช้ผงเนื้อนุ่มจากเอนไซม์ธรรมชาติจะช่วยลดปัญหาการตกค้างของสารเคมีในอาหารซึ่งเกิดจากการใช้ผงหมักที่มีส่วนผสมของสารเคมี ทำให้ไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค	บริษัท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร เช่น บาร์บีคิวพลาซ่า ร้านอาหารมานา ร้านอาหารเรดชั้น ซึ่งผงเนื้อนุ่มจากเอ็นไซม์ธรรมชาติ สามารถนำมาประกอบกับอาหารที่ต้องการเวลาที่เร่งด่วน เหมาะกับการทำเป็นวัตถุดิบแบบสำเร็จส่งตามร้านสาขาทั่วประเทศ สามารถประมาณการว่ายอดขายเพิ่มขึ้น ๕ % จากยอดขายเดิม	๕ %
๓๓	บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด (บาร์บีคิวพลาซ่า สาขา ระยอง) กับ วิทยาลัยเทคนิค บ้านค่าย	น้ำหมักกำจัดวัชพืช 	น้ำหมักกำจัดวัชพืชสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการกำจัดวัชพืชที่ได้ผลดีโดยไม่ต้องใช้สารเคมี โดยใช้ประโยชน์จากเอนไซม์โบรมิเลนในสับปะรด ที่สามารถทำลายสารสีเขียวในวัชพืช ช่วยลดต้นทุนที่เกิดจากการกำจัดวัชพืชโดยการใช้เครื่องตัดหญ้า หรือการใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย	บริษัท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร เช่น บาร์บีคิวพลาซ่า ร้านอาหารมานา ร้านอาหารเรดชั้น ซึ่งน้ำหมักกำจัดวัชพืช เมื่อผลิตแล้วสามารถนำไปปลูกพืชผักสวนครัวที่ใช้ในกิจกรรม เพื่อลดปริมาณวัชพืชที่จะทำร้ายพืชผักได้ ทำให้ได้วัตถุดิบที่มีปริมาณมากขึ้นและมีคุณภาพมากขึ้น เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ ๕ %	๕ %
๓๔	บริษัท เอสทีอาร์ ๒๐๑๓ จำกัด กับ วิทยาลัยเทคนิค บ้านค่าย	C.SAFETY BELT 	อุปกรณ์น้ำหนักเบา กระดาษรีดสามารถนำไปติดตั้งกับรถยนต์ได้ทุกยี่ห้อ เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุเมื่อรถยนต์เกิดการพลิกคว่ำหรือจมน้ำ และทำให้ตัวปลดล๊อคสายเข็มขัดนิรภัยไม่สามารถปลดล๊อคได้ ในลักษณะกรณีฉุกเฉินที่ไม่สามารถปลดสายเข็มขัดนิรภัยออกได้ทันที จึงจำเป็นต้องตัดสายเข็มขัดนิรภัย	สินค้าเดิมของบริษัทเป็นอุปกรณ์เข็มขัดนิรภัยแบบยกชุด ซึ่งสินค้า C.SAFETY BELT เป็นอุปกรณ์เสริมการป้องกันภัยจากอุบัติเหตุทางรถยนต์ คล้ายๆกัน สามารถประมาณการว่ายอดขายเพิ่มขึ้น ๕ % จากยอดขายเดิม ดำเนินการต่อยอดนวัตกรรมโดย	๕ %

ลำดับ	รายชื่อจับคู่นวัตกรรม (Matching Innovation)	รายชื่อนวัตกรรม	รายละเอียดนวัตกรรม	นวัตกรรมต่อยอดในธุรกิจ อุตสาหกรรม	% รายได้ ที่เพิ่มขึ้น
			โดยใช้ C.SAFETY BELT สามารถตัดสาย เข็มขัดนิรภัยในรถยนต์ได้ขณะเกิดการ พลิกคว่ำหรือจมน้ำ และสามารถติดตั้ง ได้กับรถยนต์ทุกยี่ห้อซึ่งอุปกรณ์นี้จะ ช่วยตอบโต้ภัยการเสียชีวิตอัน เนื่องมาจากผู้ขับขี่ไม่สามารถหนีออก จากตัวรถได้ หลังเกิดอุบัติเหตุ	การผลิต C.SAFETY BELT มาขายคู่ กับสินค้าของบริษัทแล้ว	
๓๕	บริษัท เอสทีอาร์ ๒๐๑๓ จำกัด กับ วิทยาลัยเทคนิค มาบตาพุด	อุปกรณ์เติมน้ำกรดแบตเตอรี่ 	อุปกรณ์ที่คิดค้นขึ้นมาเพื่อช่วย ประหยัดเวลาในการเติมน้ำกรด แบตเตอรี่รถยนต์ โดยใช้ระบบ ซอฟต์แวร์ที่ควบคุมการจ่ายน้ำกรดลง ไปตามสาย จึงสามารถเพิ่ม ประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจยาน ยนต์และสามารถประยุกต์ใช้ได้ไปอีก หลายอุตสาหกรรม รวมถึงการเกษตร ด้วย	สินค้าเดิมของบริษัทเป็นอุปกรณ์เข็ม ขัดนิรภัยแบบยกชุด ซึ่งอุปกรณ์เติม น้ำกรดแบตเตอรี่ เพิ่มความ สะดวกสบาย สามารถขายให้กับผู้ ซ่อมรถยนต์ และร้านแบตเตอรี่ทั่ว ประเทศ สามารถประมาณการว่า ยอดขายเพิ่มขึ้น ๕ % จากยอดขาย เดิม	๕ %
๓๖	บริษัท PARAGON LOGISTICS CO.,LTD กับ วิทยาลัยเทคนิคมาบตาพุด	ตะขอเสริมนิรภัยกันตก 	วัตถุประสงค์เพื่อสร้างและทดสอบ ประสิทธิภาพของตะขอเสริมบันได นิรภัยกันตก เพื่อแก้ไขปัญหาคันตก บันได ให้มีความแข็งแรงทนทาน สามารถจับยึดบนหลังคา รองรับ น้ำหนักได้สูง มีความปลอดภัยต่อ ผู้ปฏิบัติงาน ได้ออกแบบให้ตะขอเสริม บันไดนิรภัยกันตกมีส่วนช่องเปิดช่องไว้ กับจั่วหลังคาเพื่อใช้จับยึดตัวบันไดกับ หลังคาให้ตัวบันไดไม่ไหลตกจากหลังคา สามารถลดการเกิดอุบัติเหตุจากการ ทำงานบนที่สูงและผู้ปฏิบัติงานสามารถ ปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยมากขึ้น	สินค้าเดิมของบริษัทเป็นการขาย โปรแกรมสำเร็จรูป ทาง LOGISTICS ซึ่งตะขอเสริมนิรภัยกันตกเป็น อุปกรณ์ที่ช่วยลดความเสี่ยงการใช้คน ไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ สามารถประมาณ การว่ายอดขายเพิ่มขึ้น ๕ % จาก ยอดขายเดิม จากการขายให้กับ บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างอาคาร หรือ ติดตั้งป้าย	๕ %
๓๗	บริษัท PARAGON LOGISTICS CO.,LTD กับ วิทยาลัยการอาชีพแกลง	โปรแกรมบันทึกระบบปันผลสหกรณ์ 	ระบบบันทึกข้อมูลการซื้อขายของ สหกรณ์หมู่บ้าน ตรวจสอบการชำระเงิน และบันทึกข้อมูลเงินปันผลจาก โปรแกรมบันทึกระบบปันผลสหกรณ์ เพื่อความสะดวกรวดเร็ว ในการบันทึก ข้อมูลการขายผ่านเว็บแอปพลิเคชัน โดยเก็บข้อมูลบน MySQL และเรียกใช้ งานโดยภาษา PHP ร่วมกับ HTML ๑. ช่วยอำนวยความสะดวกในการ ตรวจสอบข้อมูลการซื้อขายผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต ๒. สามารถเรียกดูข้อมูลการซื้อขายและ ยอดเงินในการปันผลของสมาชิก สหกรณ์แต่ละท่านได้ ๓. สามารถเรียกดูข้อมูลการซื้อขาย ได้ โดยค้นหาจากรหัสสมาชิก ๔. สหกรณ์หมู่บ้านที่ใช้งานโปรแกรม บันทึกระบบปันผลสหกรณ์ในการช่วย บันทึก สามารถนำไปใช้ได้ โดยทำตาม คู่มือการใช้งาน	สินค้าเดิมของบริษัทเป็นการขาย โปรแกรมสำเร็จรูป ทาง LOGISTICS ซึ่งโปรแกรมบันทึกระบบปันผล สหกรณ์ สามารถขายให้กับสหกรณ์ ทั่วประเทศ และคู่ค้าเดิมของบริษัท ได้ สามารถประมาณการว่ายอดขาย เพิ่มขึ้น ๑๐ % จากยอดขายเดิม ดำเนินการต่อยอดนวัตกรรมโดยการ พัฒนาโปรแกรมให้สามารถใช้งานได้ง่าย และใช้ได้กับบริษัททั่วไป	๑๐ %
๓๘	บริษัท THE INFINTIE จำกัด กับ วิทยาลัยการอาชีพแกลง	ถังขยะอนามัยระบบ เปิด - ปิด อัตโนมัติ	จุดประสงค์เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวก สบายในการใช้ถังขยะ เปิด-ปิด อัตโนมัติ และทั้งมีความทันสมัยผู้วิจัยจึง ได้สร้างระบบเซนเซอร์เปิด-ปิดถังขยะ อัตโนมัติ ซึ่งสามารถเปิด-ปิดถังขยะได้ โดยไม่ต้องสัมผัส เมื่อเราเดินเข้าไปใกล้	สินค้าเดิมของบริษัทเป็นปลั๊กไฟฟ้า แบบสองช่อง และแอดปเตอร์ ซึ่งถัง ขยะอนามัยระบบ เปิด - ปิด อัตโนมัติ สามารถเพิ่มความสะดวก ในครัว และป้องกันกลิ่นอันไม่พึง ประสงค์ได้ เป็นการเพิ่ม	๑๐ %

ลำดับ	รายชื่อจับคู่นวัตกรรม (Matching Innovation)	รายชื่อนวัตกรรม	รายละเอียดนวัตกรรม	นวัตกรรมต่อยอดในธุรกิจ อุตสาหกรรม	% รายได้ ที่เพิ่มขึ้น
			ตัวถังขยะ ฝาถังขยะก็สามารถเปิดได้เอง และเมื่อเดินออกห่างจากตัวถังขยะ ฝาถังขยะก็จะปิดเองโดยอัตโนมัติ เพื่อลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อที่นำไปสู่โรคภัยต่างๆ ที่เกิดจากการที่เราไปสัมผัสกับตัวถังขยะ	ประสิทธิภาพการทำงาน และลดการสูญเสียได้กว่า ๑๐ % สามารถขายให้กับร้านอาหารทั่วประเทศได้	
๓๙	บริษัท THE INFINITIE จำกัด กับ วิทยาลัยเทคนิคมาตาปุด	ปลั๊กไฟพามัลติฟังก์ชัน 	ปลั๊กในรูปแบบใหม่ที่ทางคณะผู้จัดทำคิดค้นขึ้นมาเอง โดยการนำหลักการแปลงไฟฟ้า จาก AC เป็น DC การศึกษาวงจรไฟฟ้า การใช้กระแสและแรงดันของอุปกรณ์ มาเป็นแนวทางในการสร้างปลั๊กไฟเพื่อลดปัญหาความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับเครื่องใช้ไฟฟ้าในกรณีที่เกิดไฟกระชาก เพิ่มความปลอดภัยหลายหลายในการใช้งานปลั๊กไฟ มีความสะดวกสบายในการใช้งาน ความปลอดภัยใหม่ ซึ่งสามารถใช้งานได้ในขณะที่ไฟฟ้าเกิดการขัดข้องในการชาร์จอุปกรณ์ Smartphone, Tablet เป็นปลั๊กไฟที่สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้เหมาะสมกับสถานที่ที่เป็นสถานบริการ เช่น โรงแรม,ร้านอาหาร หรือสถานที่ต่างๆที่ต้องต้อนรับผู้คนที่ตลอดเวลา	สินค้าเดิมของบริษัทเป็นปลั๊กไฟฟ้าแบบสองช่อง และแอดแapter ซึ่งปลั๊กไฟพามัลติฟังก์ชัน ซึ่งปลั๊กไฟพามัลติฟังก์ชันเหมาะกับการพกพา และใช้ได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา สามารถขายให้กับลูกค้าเดิมของบริษัทได้ สามารถประมาณการยอดขายเพิ่มขึ้น ๑๐ % จากยอดขายเดิม ได้ดำเนินการผลิตเพื่อนำออกจำหน่ายแล้ว	๑๐ %

๔.๕ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของ สอจ. ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒน่อุตสาหกรรมจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๒

โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม งบประมาณ ๘๕,๕๐๐ บาท

การดำเนินการ

⇒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการให้กับภาคประชาชน ภาครัฐ และผู้ประกอบการโรงงานในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทราทราบ

⇒ ดำเนินการจัดสัมมนา เรื่อง “แนวทางในการเฝ้าระวังและป้องกันผลกระทบจากสถานประกอบการและเพิ่มองค์ความรู้ทางวิชาการด้านเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมสู่การพัฒนาอุตสาหกรรม ๔.๐” ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องบางสวน โรงแรมทีวินเทจ บางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน ๕๐ คน



⇒ จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน โครงการ “การสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ณ บริษัท เดอสเตอร์ จำกัด และบริษัท ไอชิน ไทย ออโตโมทีฟ คาสติ้ง จำกัด จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน ๓๐ คน



โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม สถานประกอบการ อุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา งบประมาณ ๑๔๐,๐๐๐ บาท

การดำเนินการ

๑. กิจกรรมการจัดเก็บตัวอย่างน้ำทิ้งโรงงานในกลุ่มน้ำบางปะกง

เป้าหมาย : จัดเก็บน้ำทิ้งของโรงงานที่อยู่ริมน้ำบางปะกงที่ใช้น้ำจากการประกอบกิจการจำนวน ๕๐ โรงงาน

ผล : จัดเก็บแล้ว จำนวน ๕๐ โรงงาน มีคุณภาพน้ำทิ้งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

๒. กิจกรรมกิจกรรมส่งเสริมให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมและเหมืองแร่ในจังหวัดฉะเชิงเทรา ดำเนินการตามหลักเกณฑ์การมีธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดี

⇒ ประชุมหารือภายในสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา วิเคราะห์สถานประกอบการที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมโครงการฯ

⇒ จัดทำหนังสือเชิญชวนผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งมีผู้ประกอบการสนใจเข้าร่วมโครงการแล้วจำนวน ๔ ราย ดังนี้

-บริษัท ฟิวชั่น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ทะเบียนโรงงานเลขที่ ๓-๑๐๖-๑๐/๕๐ฉช

-บริษัท ศิริเอกลักษณ์ อุตสาหกรรม จำกัด ทะเบียนโรงงานเลขที่ จ๓-๖๖-๒/๕๒ฉช

-บริษัท ฮีตาคา โยโก เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ทะเบียนโรงงานเลขที่ จ๓-๖๔(๑๑)-๑/๓๘ฉช

-บริษัท บางจากไปโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา) จำกัด ทะเบียนโรงงานเลขที่ ๓-๑๗-๖/๕๒ฉช

⇒ จัดทำคำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประเมินโครงการธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรม เสนอผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทราลงนาม

⇒ จัดสัมมนารับฟังการชี้แจง “โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม” ในวันพฤหัสบดีที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๒ ณ ห้องบางสวน โรงแรมทีวินเทจ บางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา และในระหว่างวันที่ ๑-๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ศึกษาดูงานสถานประกอบการพี่เลี้ยง ให้กับคณะทำงานฯ สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการพร้อมผู้ติดตาม และเจ้าหน้าที่ฯ จำนวน ๓๐ คน ณ บริษัท เดอสเตอร์ จำกัด และบริษัท ไอชิน ไทย ออโตโมทีฟ คาสติ้ง จำกัด จังหวัดปราจีนบุรี



.....

โครงการศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ ๔.๐ (Mimi ITC)

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ดำเนินโครงการศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ ระดับจังหวัด (Mini ITC ๔.๐) โดยประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ในการใช้บริการของศูนย์ฯ ด้านต่างๆ ได้แก่

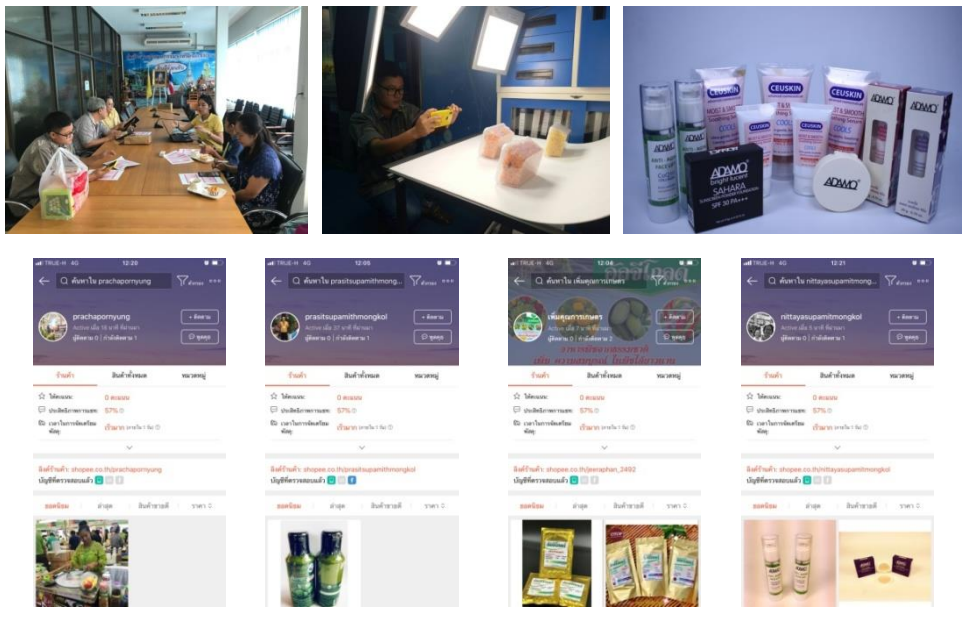
- ให้คำปรึกษาแนะนำในด้านต่างๆ ได้แก่ การเงิน ตลาด การบริหารจัดการการผลิต มาตรฐาน การดำเนินธุรกิจเบื้องต้น และอื่นๆ
- การพัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ฉลาก
- การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ฉลาก
- การส่งเสริมการประกอบธุรกิจเบื้องต้น การดำเนินธุรกิจด้วย Digital และตลาดออนไลน์

- การส่งต่องานให้หน่วยงานร่วมเพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกและบริการ

การให้บริการของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ ระดับจังหวัด (Mini ITC ๔.๐)

การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ	- การทำชาใบไผ่ตง (ผลิตภัณฑ์+บรรจุภัณฑ์+ฉลาก)   						
	- การทำผักแผ่นสลัดกรอบปรุงรส (ผลิตภัณฑ์+บรรจุภัณฑ์+ฉลาก)   						
	- การออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์/ฉลาก <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="454 1160 903 1234">ก่อน</th><th data-bbox="903 1160 1426 1234">หลัง</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="454 1234 903 1612"> ไม่มี ผู้ประกอบการ : นางสาวศิริพร หวังสมัคร ๑. ผลิตภัณฑ์โดนัทกล้วย ๒. ผลิตภัณฑ์เค้กกล้วยหอม ๓. ผลิตภัณฑ์กล้วยทอดปรุงรส ๔. ผลิตภัณฑ์กล้วยทอดคาเมล </td><td data-bbox="903 1234 1426 1612">   </td></tr> <tr> <td data-bbox="454 1612 903 2056">  ผู้ประกอบการ : นางสาวชรี นิลจินดา ๑. สกรับ ๒. สบู่ว่านหางจระเข้ </td><td data-bbox="903 1612 1426 2056">   </td></tr> </tbody> </table>	ก่อน	หลัง	ไม่มี ผู้ประกอบการ : นางสาวศิริพร หวังสมัคร ๑. ผลิตภัณฑ์โดนัทกล้วย ๒. ผลิตภัณฑ์เค้กกล้วยหอม ๓. ผลิตภัณฑ์กล้วยทอดปรุงรส ๔. ผลิตภัณฑ์กล้วยทอดคาเมล	 	 ผู้ประกอบการ : นางสาวชรี นิลจินดา ๑. สกรับ ๒. สบู่ว่านหางจระเข้	 
ก่อน	หลัง						
ไม่มี ผู้ประกอบการ : นางสาวศิริพร หวังสมัคร ๑. ผลิตภัณฑ์โดนัทกล้วย ๒. ผลิตภัณฑ์เค้กกล้วยหอม ๓. ผลิตภัณฑ์กล้วยทอดปรุงรส ๔. ผลิตภัณฑ์กล้วยทอดคาเมล	 						
 ผู้ประกอบการ : นางสาวชรี นิลจินดา ๑. สกรับ ๒. สบู่ว่านหางจระเข้	 						

	๓. สบู่เห็ดเหื่อไผ่ ๔. น้ำตบเห็ดเหื่อไผ่ไวย่านาง	
	ก่อน ผู้ประกอบการ : นางอรพรรณ รุ่งแจ้ง ข้าวหลาม ไม่มี ผู้ประกอบการ : นางจีระพันธ์ พุดิประเสริฐ สเปรย์สมุนไพรไล่ยุงและแมลง	หลัง
การจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาเบื้องต้น แนะนำสร้างการรับรู้	การให้บริการคลินิกให้คำปรึกษาแนะนำ	

	 การเรียนรู้วิธีการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ผ่าน Application Shopee 
	การสัมมนาสร้างการรับรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา เมื่อวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒ มีผู้เข้าร่วมตามกลุ่มเป้าหมาย ๖๘ คน (ผู้ประกอบการ ๔๙ ราย ผู้ได้รับสินเชื่อกองทุน ๑๙ ราย) 

โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน(มผช.)

จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยคำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ๑๔๑/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๐ แต่งตั้งคณะกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทราหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย เป็นประธานกรรมการ อุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นกรรมการและเลขานุการ ดำเนินการสรุปได้ดังนี้

ลำดับ ที่	กิจกรรม	แผนทั้งปี	แผนงาน (ต.ค.๖๑-ก.ย.๖๒)	ผลงาน (ต.ค.๖๑-ก.ย.๖๒)	รายละเอียด
๑.	การให้การรับรองมผช.				-การดำเนินงานกลุ่มเป้าหมายของ สอจ. ณะเชิงเทราดำเนินการตามขั้นตอนการขอรับรอง มผช. จำนวน ๓๙ คำขอ และออกไปรับรอง มผช. จำนวน ๓๙ ใบรับรอง (๑๐๐%) -กิจกรรมยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการรับคำขอรับรองมผช. จำนวน ๓๓ คำขอ
	๑.๑ รับคำขอ	๓๕ คำขอ	๓๕ คำขอ	๗๒ คำขอ	
	๑.๒ ตรวจสอบสถานที่ทำ	๓๕ คำขอ	๓๕ คำขอ	๗๒ คำขอ	
	๑.๓ เก็บตัวอย่าง ครั้งที่ ๑	๓๕ ชุดตัวอย่าง	๓๕ชุดตัวอย่าง	๓๙ ชุดตัวอย่าง	
	๑.๔ เก็บตัวอย่าง ครั้งที่ ๒	๗ ชุดตัวอย่าง	๗ ชุดตัวอย่าง	๓ ชุดตัวอย่าง	
	๑.๕ ส่งทดสอบ	๓๕ ชุดตัวอย่าง	๓๕ ชุดตัวอย่าง	๔๒ ชุดตัวอย่าง	
	๑.๖ ลงข้อมูลในโปรแกรม การรับรองคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	๓๕ คำขอ	๓๕ คำขอ	๗๒ คำขอ	-การประเมินผลตรวจสอบกลุ่มเป้าหมายของ สอจ.ณะเชิงเทรา จำนวน ๔๒ ชุดตัวอย่าง -การประเมินตรวจสอบผลกิจกรรมยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่ การพัฒนา (กลุ่ม D) โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๖ ชุดตัวอย่าง
	๑.๗ ประเมินผลการ ตรวจสอบ (ชุดตัวอย่าง)	๓๕ ชุดตัวอย่าง	๓๕ ชุดตัวอย่าง	๗๘ ชุดตัวอย่าง	
	๑.๘ แจกหนังสือปรับปรุง ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ กรณีผล การตรวจสอบไม่ผ่าน ครั้งที่ ๑	๗ คำขอ	๗ คำขอ	๓ คำขอ	ไม่ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐาน มผช. กำหนด -ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า ไม่ผ่านรายการการเย็บผีเสื้อต้องไม่น้อยกว่า ๔๐ ผีเสื้อต่อความยาว ๑๐ เซนติเมตรปรากฏเย็บได้ ๓๒ ผีเสื้อ -ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปหญิง ไม่ผ่านรายการใช้ผ้าตามแนวเส้นด้ายยืนปรากฏว่าผู้ผลิตใช้ผ้าตามแนวเส้นด้ายนอน
	๑.๙ การจัดประชุม คณะกรรมการการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	๕ ครั้ง	๔ ครั้ง	๔ ครั้ง	
	๑.๑๐ จัดทำใบรับรอง	๒๘ ฉบับ	๒๔ ฉบับ	๗๒ ฉบับ	

ลำดับ ที่	กิจกรรม	แผนทั้งปี	แผนงาน (ต.ค.๖๑-ก.ย.๖๒)	ผลงาน (ต.ค.๖๑-ก.ย.๖๒)	รายละเอียด
	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)				

ลำดับ ที่	กิจกรรม	แผนทั้งปี	แผนงาน (ต.ค.61-ก.ย.62)	ผลงาน (ต.ค.61-ก.ย.62)	รายละเอียด
2.	ตรวจติดตาม				
	2.1 ตรวจสถานที่ทำ	13 ราย	13 ราย	13 ราย	สอจ.ฉะเชิงเทรา ตรวจสอบสถานที่ทำของ ผู้ผลิต ยังมีการดำเนินการผลิตและมีการ แสดงเครื่องหมาย มผช./ใบรับรอง มผช. แทนการแสดงเครื่องหมาย
	2.2 จัดซื้อตัวอย่าง	6 ชุดตัวอย่าง	6 ชุดตัวอย่าง	6 ชุดตัวอย่าง	สอจ.ฉะเชิงเทรา ดำเนินการเก็บตัวอย่าง และมีการจัดซื้อตัวอย่าง 6 ชุดตัวอย่าง ดำเนินการ ส่งหน่วยตรวจสอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ได้แก่ 1. ผลิตภัณฑ์มะพร้าวแก้ว 2. ผลิตภัณฑ์ขนมเปียะ 3. ผลิตภัณฑ์หมูปู 4. ผลิตภัณฑ์สบู่อ่อนกลิ่นเชอรีน 5. ผลิตภัณฑ์แชมพู 6. ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ผลการตรวจสอบเป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานทุกรายการ

สำหรับงบประมาณโครงการต่อยอดการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่
การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ๓๖ ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน ๒๑,๖๐๐.-บาท รายละเอียดดังนี้

เป้าหมาย	การออกใบรับคำขอ มผช.ป.	การออกใบ มผช. (แล้วเสร็จ)	
----------	------------------------	---------------------------	--

ผ้าและเครื่องแต่งกาย (ผลิตภัณฑ์)	ของใช้/ของตกต่างๆ (ผลิตภัณฑ์)	จำนวนเงินที่ได้รับจัดสรร	ผ้าและเครื่องแต่งกาย (ผลิตภัณฑ์)	ของใช้/ของตกต่างๆ (ผลิตภัณฑ์)	ผ้าและเครื่องแต่งกาย (ผลิตภัณฑ์)	ของใช้/ของตกต่างๆ (ผลิตภัณฑ์)	จำนวนเงินที่ใช้ไป (บาท)	เงินเหลือจ่ายส่งคืน (บาท)
-	๓๖	๒๑,๖๐๐	-	๓๓	-	๓๓	๑๘,๓๘๓.๔๐	๓,๒๑๖.๖๐