

โครงการ “ประชาสัมพันธ์บทบาท คบจ.ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีด้วย QR CODE”

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงการคลังโดยทีมเฉพาะกิจวายุภักษ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาคมอบนโยบายให้คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดำเนินการขับเคลื่อนในแต่ละพื้นที่โดยเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) และจากวิสัยทัศน์ (Vision) ของจังหวัดเพชรบุรี ตามแผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็น “เพชรบุรีเมืองต้นแบบตามศาสตร์พระราชา นำอยู่ นำกิน นำเที่ยวสู่เมืองสร้างสรรค์ระดับสากล อย่างยั่งยืน” ซึ่งรายได้จังหวัดเพชรบุรีมาจากการเพิ่มขึ้นของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การเกษตร การค้า การลงทุน การบริการ เศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชน โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อีกทั้งมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่มีความอุดมสมบูรณ์ สภาพแวดล้อมที่มีความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งอาหาร ชุมชน และที่สำคัญมีความโดดเด่นของการจัดการอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวแบบครบวงจร เป็นเมืองที่น่าเที่ยวของประเทศในด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ทางทะเลและป่าเขา การท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และศาสนา ซึ่งล้วนต้องได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากทุกภาคส่วน

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเพชรบุรี (คบจ.) ร่วมกับการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี ได้เริ่มจัดทำโครงการภายใต้ชื่อโครงการ “ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีแบบครบวงจรด้วย QR CODE” โดยจัดทำป้าย QR CODE ติดตั้ง ณ แหล่งท่องเที่ยวจำนวน ๗๑ แห่ง และสร้างเพจเที่ยวเพชรบุรีแบบครบวงจร มียอดผู้ติดตาม จำนวน ๕,๔๐๐ คน รวมทั้งเว็บไซต์เที่ยวเพชรบุรีแบบครบวงจร ด้วย QR CODE เพื่อให้ข้อมูลและเนื้อหาที่มีความทันสมัยและเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวมากที่สุด

เพื่อเป็นการรักษากลุ่มนักท่องเที่ยวจากฐานลูกค้าเดิม และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรีอย่างต่อเนื่องจึงเห็นควรจัดทำโครงการ “ประชาสัมพันธ์บทบาท คบจ.ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีด้วย QR CODE” โดยการสร้างแรงจูงใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว และการสร้างเครื่องมือเพื่อเป็นสื่อกลางในนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอย่างครบถ้วนถูกต้อง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทของ คบจ.ในการส่งเสริม สนับสนุนยุทธศาสตร์จังหวัดด้านการท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อเป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่มีความทันสมัยและเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ คบจ.เพชรบุรี และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลังในจังหวัดเพชรบุรี

๓. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๓.๑ ลงพื้นที่สำรวจแหล่งท่องเที่ยว และ/หรือ แหล่งการค้า ที่โดดเด่นในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรีเพื่อเสนอคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเพชรบุรี (คบจ.) เห็นชอบ

/๓.๒ จัดทำป้าย...

รับรอง/กำกับดูแล
นางสาว...
(ณัฐสินี นร.)

๓.๒ จัดทำป้าย QR CODE แสดงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวตามโครงการ “ประชาสัมพันธ์
บทบาท คบจ.ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีด้วย QR CODE”

๓.๓ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับเลือกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของโครงการ
ในรูปแบบ QR CODE ผ่านเพจเฟซบุ๊กเที่ยวเพชรบุรีแบบครบวงจร เว็บไซต์เที่ยวเพชรบุรีแบบครบวงจร
ด้วย QR CODE และอื่น ๆ

๓.๔ ติดตามผล และการรายงานผลต่อ คบจ.อย่างต่อเนื่อง

๔. เป้าหมาย

จำนวนแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดเพชรบุรีที่ได้รับการติดตั้งป้าย QR CODE อย่างน้อย
จำนวน ๕ แห่ง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗)

๖. พื้นที่ดำเนินการ

แหล่งท่องเที่ยว และ/หรือ แหล่งการค้าในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี (อย่างน้อย ๕ จุดเช็คอิน)

๗. งบประมาณ

งบประมาณจากเงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ๑๐% ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ของกระทรวงการคลัง จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย
ตามแนบ

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) เพชรบุรี

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ประชาชนและสาธารณะชนได้รับทราบบทบาทหน้าที่ของ คบจ. ในการมีส่วนร่วม
สนับสนุนจังหวัดด้านการท่องเที่ยว

๒. นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี
ที่มีความทันสมัยและเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวมากที่สุด

๓. คบจ.มีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับการยอมรับจากประชาชนและสาธารณะชนมากขึ้น

๑๐. ผู้เสนอโครงการ “ประชาสัมพันธ์บทบาท คบจ.ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีด้วย
QR CODE”

ผู้เสนอโครงการ ว่าที่ ร.ต.....

(ณัฐสิการ แก้วใจ)

นักวิชาการคลังชำนาญการ

เลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเพชรบุรี

ผู้เห็นชอบโครงการ.....

(นางสาวศิริกัญญา ศรีศิลป์)

คลังจังหวัดเพชรบุรี

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเพชรบุรี

๙ พ.ค. ๖๖

รับทราบ
นางสาวศิริกัญญา
(ศรีศิลป์ แก้วใจ)

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย

“ประชาสัมพันธ์รณรงค์ คบจ.ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีด้วย QR CODE”

๑. ค่าจ้างเหมาออกแบบ และจัดทำป้าย QR CODE สำหรับติดตั้ง ณ แหล่งท่องเที่ยว

จำนวน ๕ แห่ง ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท

เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท

๒. ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ขับเคลื่อนโครงการฯ

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ

๒.๑ ค่าพาหนะ (น้ำมันเชื้อเพลิง) จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท

๒.๒ ค่าวัสดุ เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท

๒.๓ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๑๕,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : - ขอถัวค่าใช้จ่ายและจำนวนคนทุกรายการเท่าที่จ่ายจริง โดยไม่เกินอัตราตามระเบียบของราชการและภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

- ป้าย QR CODE อาจมีขนาด จำนวนและรูปแบบ ตามความเหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยว

ว่าด้วย
รณรงก์ เกตุศรี
(อธิบดี ก.ค.)