



สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้
ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว
เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

แผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน 4 ปี
พ.ศ. 2561 - 2564



พัฒนาคือสร้างสรรค์

คำขวัญพระราชทานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เนื่องใน “วันพัฒนา”
เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตัวและปฏิบัติหน้าที่ของนักพัฒนา

พระบรมราโชวาทพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

“...ชอบใจมาก ที่ต้องเหน็ดเหนื่อยทำงานในหมู่บ้านชนบท และต้องประสบปัญหาต่าง ๆ มากมาย ขอให้ช่วยกันพัฒนาคนให้มีความฉลาด สามารถช่วยตนเองได้...

ในการแนะนำส่งเสริมอาชีพ หรือให้คำแนะนำเรื่องต่าง ๆ ต้องทำให้บ่อย ๆ ไม่ใช่พูด หรือทำหนเดียว... ขอให้ช่วยแนะนำชาวบ้าน ราษฎร ให้ขยันขันแข็ง มีความฉลาด สร้างความมั่นคงให้แก่ครอบครัว ทำงานหารายได้ และเก็บออม...

เมื่อถึงคราวจำเป็น ความมั่นคงของประชาชนในชนบทเป็นส่วนหนึ่งที่จะสร้างชาติ และป้องกันประเทศเป็นอย่างดี
ชอบใจ ขอให้สบายดี โชคดีทุกคน และมีความสำเร็จในการงาน...”

พระราชทานแก่พัฒนากร

เมื่อวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๐๘

คำนำ

แผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้บรรลุผลตามเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม ตามกรอบแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ นโยบายของรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) ประเทศไทย ๔.๐ และแผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ โดยสาระสำคัญของเอกสารเล่มนี้ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ กระบวนการ และโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ และระบุความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าหมายการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชนที่ต้องดำเนินการในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ขอให้บุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชนทุกคนร่วมพลัง ใช้เอกสารฉบับนี้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจการพัฒนาชุมชน ด้วยการปฏิบัติงานแบบการบูรณาการ การติดตามประเมินผลสำเร็จตามเป้าหมาย เพื่อเป้าหมาย “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๔”

กรมการพัฒนาชุมชน
มกราคม ๒๕๖๐

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๑ สภาพแวดล้อมกรมการพัฒนาชุมชน	๗
- ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี	๗
- กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)	๘
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๑๐
- นโยบายของรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)	๑๓
- ประเทศไทย ๔.๐	๑๔
- แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๑๕
- การกิจและอำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน	๑๖
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๑๗
ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๒๑
- แผนที่ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๒๒
- วิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๒๓
- ประเด็นยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๒๓
- พันธกิจ	๒๖
- จุดยืนของกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	๒๖
- ค่านิยมองค์การ	๒๗

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ ๓ รายละเอียดแผนปฏิบัติการการกรรมาการพัฒนารวมชน ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

๔๒

- สรุปบทนำงบประมาณรายจ่ายแผนปฏิบัติการการกรรมาการพัฒนารวมชน ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

๔๓

- ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

๔๔

- ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

๖๐

- ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

๖๘

- ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

๗๘

ส่วนที่ ๔ ตัวชี้วัดการปฏิบัติการการกรรมาการพัฒนารวมชน พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

๙๓

ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี

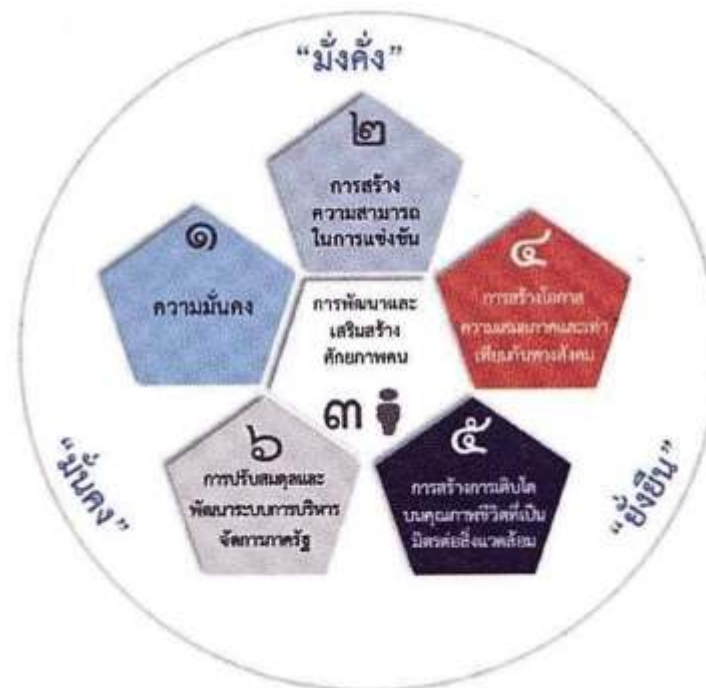
พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๓ มาตรา ๑๔ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๔๗ กำหนดให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการจัดทำแผนนิติบัญญัติและแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ได้แถลงไว้กับรัฐสภา เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดิน และได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่สุดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานและนำกิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปจัดทำคำของบประมาณ เพื่อให้การแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติเกิดความเป็นรูปธรรม สามารถแก้ไขปัญหาของประชาชนและพัฒนาชุมชน สังคม ประเทศชาติ ให้เจริญก้าวหน้าต่อไป

กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ภายใต้กรอบของแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ โดยกำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ นโยบายของรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) ประเทศไทย ๔.๐ และแผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์ชาติมีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



กรอบการพัฒนาประเทศระยะยาว (ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์
“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา
ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข
และสนองต่อการบรรลุ
ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ

1



ความมั่นคง

2



การสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน

3



การพัฒนาและ
เสริมสร้างศักยภาพคน

4



การสร้างโอกาส
ความเสมอภาคและ
เท่าเทียมกันทางสังคม

5



การสร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6



การปรับสมดุลและ
พัฒนาระบบการ
บริหารจัดการภาครัฐ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564

วิสัยทัศน์ : มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน



ความมั่นคง

- การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล
- ความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลาง และเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน
- ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถแก้ปัญหาสังคม พัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น
- ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มีเพียงพอต่อการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน



ความมั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ความยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นพหุติ ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาในระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประกอบด้วย ๑๐ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๒. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
๓. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๕. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
๖. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
๘. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
๙. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
๑๐. ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

เป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประกอบด้วย ๖ เป้าหมาย ดังนี้

๑. คนไทยที่มีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรม ตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม
๒. การลดความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจน การเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง
๓. ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ
๔. ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงอาหาร พลังงาน และน้ำ เพิ่มพื้นที่ป่าไม้ร้อยละ ๔๐ ของพื้นที่ประเทศ
๕. มั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย
๖. มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๑
พัฒนาและ
เสริมสร้าง
ศักยภาพคน

๒
สร้างโอกาส
ความเสมอภาค และ
ความเท่าเทียมกัน
ทางสังคม

๓
สร้าง
ความสามารถ
ในการแข่งขัน

๔
สร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิต
ที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม

๕
เสริมสร้าง
ความมั่นคง

๖
การปรับสมดุลและ
พัฒนาระบบการ
บริหารจัดการภาครัฐ

แผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๒

๑
ยุทธศาสตร์การ
เสริมสร้างและพัฒนา
ศักยภาพทุนมนุษย์

๒
ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็น
ธรรมลดความเหลื่อม
ล้ำในสังคม

๓
ยุทธศาสตร์การสร้าง
ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ
และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๔
ยุทธศาสตร์การเติบโตที่
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อ
การพัฒนาอย่างยั่งยืน

๕
ยุทธศาสตร์การเสริมสร้าง
ความมั่นคงแห่งชาติเพื่อ
การพัฒนาประเทศสู่ความ
มั่งคั่งและยั่งยืน

๖
ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ
ในภาครัฐ การป้องกันการ
ทุจริตประพฤติมิชอบและ
ธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์เสริมหนุน

๗
ยุทธศาสตร์การพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐานและระบบ
โลจิสติกส์

๘
ยุทธศาสตร์การพัฒนา
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
วิจัย และนวัตกรรม

๙
ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค
เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

๑๐
ยุทธศาสตร์ความร่วมมือ
ระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

นโยบายของรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)

รัฐบาลไทย พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว พ.ศ. ๒๕๕๗) มีจำนวน ๑๑ ด้าน ดังนี้

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
๓. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ
๔. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๕. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน
๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
๗. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
๘. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม
๙. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
๑๐. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
๑๑. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

ประเทศไทย ๔.๐

แนวคิด : ประเทศไทย ๔.๐ คือ การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เมื่อภายในเข้มแข็งแล้วต้องเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลก ซึ่งจะนำพาประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนได้ สังคมไทยเป็นสังคมที่มีความหวัง มีความสุขและความสมานฉันท์ได้อย่างแท้จริง

เป้าหมาย : ปรับเปลี่ยนประเทศไทย และสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

๑. กลไกขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ ประกอบด้วย

- ๑.๑ Productive Growth Engine : ปรับเปลี่ยนประเทศไทยสู่ประเทศที่มีรายได้สูง
- ๑.๒ Inclusive Growth Engine : ประชาชนได้รับประโยชน์ทั้งรายได้ โอกาสและความมั่งคั่ง
- ๑.๓ Green Growth Engine : การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๒. แนวทางการพัฒนาประเทศไทยตามแนวคิดประเทศไทย ๔.๐

๒.๑ การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ประกอบด้วย

- ๑) การยกระดับนวัตกรรม (Innovation Driven Proposition) ของทุกภาคส่วนในประเทศ
- ๒) การสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur Driven Proposition)
- ๓) การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเครือข่าย (Community Driven Proposition)

๒.๒ การเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลก ดังนี้

- ๑) เศรษฐกิจภายในประเทศ (Domestic Economy) : การค้า การลงทุน และการจ้างงานในท้องถิ่น
- ๒) เศรษฐกิจภูมิภาค (Regional Economy) : มอง ASEAN ในภาพใหญ่ และภาพ CLMVT ที่เล็กลง
- ๓) เศรษฐกิจโลก (Global Economy) : เชื่อมโยงและเรียงร้อย ASEAN เข้าด้วยกันให้เป็นพลังต่อรอง

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ มีวิสัยทัศน์ คือ “ประชาชนมีรากฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและสมดุล บนพื้นฐานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วยพันธกิจ ๔ ด้าน ดังนี้

๑. รักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัย และความมั่นคงภายใน
๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก
๓. ส่งเสริมการพัฒนาเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารราชการในระดับพื้นที่

เป้าหมาย

๑. ชุมชนเข้มแข็ง
๒. ชุมชนมีความปลอดภัย
๓. สังคมมีความสงบเรียบร้อย
๔. หน่วยงานภาครัฐมีการบริหารจัดการที่ดี และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้มแข็ง

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การเสริมสร้างสังคมเข้มแข็งและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
๒. การเพิ่มศักยภาพการพัฒนาสภาพแวดล้อมสู่อนาคต
๓. การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน
๔. การวางรากฐานการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุล
๕. การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ภารกิจและอำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ตลอดจนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยให้มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแนวทางในการพัฒนาชุมชนระดับชาติ เพื่อให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการพัฒนาชุมชนได้ใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

๒. จัดทำและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับประเมินความก้าวหน้าและมาตรฐานการพัฒนาของชุมชน

๓. พัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ การอาชีพ การออม และการบริหารจัดการเงินทุน ของชุมชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของประชาชน ชุมชน ผู้นำชุมชน องค์การชุมชน และเครือข่ายองค์การชุมชน

๔. สนับสนุนและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศชุมชน ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และการให้บริการข้อมูลสารสนเทศชุมชน เพื่อใช้ในการวางแผนบริหารการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อใช้ในงานพัฒนาชุมชน และการจัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน

๖. ฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ผู้นำชุมชน องค์การชุมชน และเครือข่ายองค์การชุมชนให้มีความรู้ ทักษะ ทศนคติ และสมรรถนะในการทำงาน รวมทั้งให้ความร่วมมือทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชนแก่หน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๗. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

สถานการณ์ปัจจุบันของกรมการพัฒนาชุมชนได้วิเคราะห์โดยใช้ SWOT Analysis เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ พบว่า สถานการณ์ปัจจุบันของกรมการพัฒนาชุมชน มีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ที่สำคัญ ดังนี้

๑. จุดแข็ง

๑.๑ มีความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย มีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน บุคลากรมีทักษะในการทำงานกับชุมชน ครอบคลุมทุกระดับ มีสถาบันภายในองค์กรที่ใช้พัฒนาบุคลากรของตนเองอย่างเป็นระบบมีการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้สม่ำเสมอ มีจิตสาธารณะทำงานใกล้ชิดกับประชาชน

๑.๒ มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย มีระบบเครือข่าย ICT ที่มีความพร้อม มีระบบการสื่อสารขององค์กร ที่รวดเร็ว ทั่วถึงทันสมัย มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ใช้งานอย่างเพียงพอทุกระดับ

๑.๓ กระบวนการดำเนินงานตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน ใช้หลักการมีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกับผู้นำองค์กร เครือข่าย มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในระดับตำบล/หมู่บ้าน และยึดการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชน ยึดหมู่บ้าน/ชุมชนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา

๑.๔ เป็นเจ้าภาพ OTOP ในระดับพื้นที่ มีประสบการณ์ในการดำเนินงานเพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ระบบเศรษฐกิจชุมชน มีต้นแบบที่ผ่านการพัฒนาจากกรมกระจายอยู่ทั่วประเทศ

๑.๕ มีความสามารถในการบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลระดับพื้นที่ มีข้อมูลพื้นฐานของชุมชนได้จัดเก็บอย่างต่อเนื่อง และนำข้อมูลชุมชนมาใช้ประโยชน์

๑.๖ มีบุคลากรรับผิดชอบการประสานงานในระดับตำบลหมู่บ้าน มีความหลากหลายสหวิทยาการ มีประสบการณ์และความสำเร็จในการเสริมสร้างกระบวนการชุมชนต้นแบบ และภูมิปัญญาชุมชน

๑.๗ มีชุดความรู้ที่สั่งสมมาอย่างต่อเนื่องในด้านทักษะการบริหารชุมชน ทักษะการทำงานกับชุมชน การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ประสานงานภาคีการพัฒนาชุมชน การทำงานโดยใช้หลักการพัฒนาชุมชน

๑.๘ เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพในการใช้พลังเครือข่ายดำเนินการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

๑.๙ มีบทบาทชัดเจนในการเป็นแกนหลักประสานงานพลังประชารัฐ และการสร้างพลังกลุ่มองค์กรสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

๑.๑๐ มีกลไกการบริหารจัดการสนองตอบนโยบายของรัฐบาล และการบริหารประเทศที่เปลี่ยนไป

๒. จุดอ่อน

๒.๑ ขาดการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ชัดเจนขององค์กร การสื่อสารองค์กร ภารกิจองค์กรสู่สังคมและประชาชนในภาพกว้าง ทำให้การยอมรับจากภาคีในการเป็นหลักในการพัฒนาชุมชนไม่ชัดเจน

๒.๒ บุคลากรมีทักษะไม่เพียงพอในด้านการจัดระบบข้อมูลให้เป็นข้อมูลสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาอังกฤษ การจัดการสมัยใหม่ การรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และการรองรับการแข่งขัน

๒.๓ การดำเนินงานภายในเน้นการปฏิบัติตามตัวชี้วัด มีภาระงานเอกสารและรายงานมาก ส่งผลต่อการปฏิบัติงานที่ต้องดำเนินการเชิงรุกอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา และกระทบต่อการบูรณาการภารกิจในพื้นที่

๒.๔ การสร้างเสริมองค์ความรู้ นวัตกรรมต่อยอดงานไม่ต่อเนื่อง รูปแบบ วิธีการ ระบบงานไม่ตอบสนองกับสถานการณ์ปัจจุบันและพื้นที่ ไม่สอดคล้องกับจำนวนบุคลากรที่ลดน้อยลง และความเปลี่ยนแปลงปัญหาของชุมชนที่ซับซ้อนมากขึ้น

๒.๕ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรเชื่อมโยงยังไม่ทั่วถึงหน่วยงานในระดับพื้นที่ทั่วประเทศ ระบบฐานข้อมูลขององค์กรยังไม่เพียงพอ และไม่ทันสมัยต่อการนำมาใช้ประโยชน์ทางการตัดสินใจในเชิงนโยบายระดับประเทศ และการเชื่อมโยงกับนโยบายการพัฒนาในระดับพื้นที่

๒.๖ บุคลากรรุ่นใหม่บางส่วนมีอุดมการณ์พัฒนาชุมชนน้อย มีทัศนคติเชิงลบกับการทำงานชุมชน เน้นการปฏิบัติงานเชิงเอกสาร ทำงานเชิงปริมาณมากกว่าคุณภาพ ไม่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน บางส่วนยังไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง และขาดทักษะในการจัดการความรู้ การวิเคราะห์

๒.๗ มีสถาบันการพัฒนาชุมชนและศูนย์ศึกษาทุกพื้นที่แต่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรยังไม่มากพอ

๒.๘ มีผู้เชี่ยวชาญด้านไอทีขององค์กรจำนวนน้อย ไม่เพียงพอในการให้บริการและพัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล

๒.๙ บุคลากรมีการขอย้าย

๒.๑๐ แนวโน้มการลดลงของขวัญกำลังใจ แรงจูงใจในการทำงาน บุคลากรบางส่วนขาดจิตวิญญาณในการสร้างความผูกพันต่อประชาชนอย่างเข้าใจและเข้าถึง ขาดการสืบทอดวิถี/วัฒนธรรม การสร้างความผูกพันจากรุ่นสู่รุ่น วิธีการถ่ายทอดจิตวิญญาณการพัฒนาชุมชนไม่เป็นองค์รวม

๒.๑๑ ขาดการถ่ายทอดสอนงานตามหลักปรัชญาการพัฒนาชุมชนสู่ นักพัฒนารุ่นใหม่ บุคลากรน้อยลงมากและมีอายุเฉลี่ยสูงขึ้น ส่งผลต่อสมรรถนะองค์กรโดยรวม บุคลากรอ่อนล้าจากปริมาณงานที่มากขึ้น หลากหลาย ซับซ้อน

๓. โอกาส

- ๓.๑ มีผู้นำกลุ่ม/องค์กรเครือข่ายพัฒนาชุมชนกระจายอยู่ในพื้นที่ที่เข้มแข็งและครอบคลุมทุกตำบล มีองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชนจำนวนมาก
- ๓.๒ กระแสการปฏิรูปประเทศ ประเทศไทยเป็นส่วนใหญ่เป็นสังคมเกษตรกรรม การมีภูมิปัญญาชุมชนกระจายทั่วทั้งประเทศ
- ๓.๓ การเติบโตของการท่องเที่ยววัฒนธรรม และการท่องเที่ยวชุมชน เป็นโอกาสในการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน
- ๓.๔ มีภาคีร่วมพัฒนาที่หลากหลายทั้งภาครัฐ/เอกชน ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้เป็นหน่วยงานหลักที่ขับเคลื่อนนโยบายสู่ชุมชน
- ๓.๕ การกิจของกรมการพัฒนาชุมชนสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และได้รับมอบหมายงานสำคัญจากรัฐบาล/กระทรวง
- ๓.๖ ความก้าวหน้าของระบบ IT ที่ทันสมัย และชุมชนสามารถเข้าถึงด้วยความสะดวกมากขึ้น ทัวถึงมากขึ้น ส่งผลให้การสื่อสาร และการประสานงานระหว่างกัน ในการพัฒนาชุมชนทำได้สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น
- ๓.๗ การเปิดประชาคมอาเซียนและเขตเศรษฐกิจพิเศษเอื้อต่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ของประชาชน
- ๓.๘ รัฐมีนโยบายในการเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ มีนโยบายภาครัฐให้การส่งเสริม เปิดโอกาสในการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาแบบยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ๓.๙ หน่วยงานท้องถิ่นให้การสนับสนุนและมีภารกิจร่วมในการพัฒนาชุมชน มีหน่วยงานภาคีที่หลากหลายร่วมทำงานกับผู้นำในพื้นที่
- ๓.๑๐ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน ให้ความสำคัญกับข้อมูลและองค์ความรู้
- ๓.๑๑ สถานการณ์โลกเข้าสู่ยุคดิจิทัล รัฐส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ กระแสสังคมการสื่อสารที่ไร้พรมแดน ทำให้มีช่องทางการเรียนรู้งานพัฒนาชุมชนที่หลากหลาย จากภายนอก Social Network เป็นช่องทางในการสื่อสารที่รวดเร็วสะดวกทั่วทั้งองค์กร
- ๓.๑๒ ภาคีให้ความร่วมมือในการบูรณาการงานใช้หลักการประสานงานภาคี มีนโยบายส่งเสริมจากทุกระดับภาคีทุกส่วน มีโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนมากขึ้น มีหน่วยงานรองรับการพัฒนาเชิงประเด็นมากขึ้น ทำให้ต้นทุนและเจ้าหน้าที่ผู้มีทักษะเฉพาะด้าน ได้รับการยอมรับในบทบาทงานพัฒนาชุมชน ที่สนองตอบนโยบายรากหญ้าที่เพิ่มสูงมากขึ้น
- ๓.๑๓ มีแหล่งเรียนรู้การพัฒนาชุมชน มีชุมชนเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ที่สามารถใช้เป็นประโยชน์ในการพัฒนาการพัฒนาชุมชนในพื้นที่

๔. อุปสรรค

๔.๑ นโยบายรัฐบาลบางเรื่องส่งผลให้ชุมชนอ่อนแอหรือความช่วยเหลืออย่างเดียวยังไม่เพียงพอและมีกระแสบริโภคนิยม (ทุนนิยม) ทำให้ชุมชนอ่อนแอและทำให้เศรษฐกิจพอเพียงไม่ได้ผล

๔.๒ รัฐบาลยังไม่มีเสถียรภาพ การเมืองไม่มั่นคงขาดความต่อเนื่องในเชิงนโยบายการพัฒนาชุมชน และสถานการณ์ทางการเมืองยังมีความขัดแย้ง ส่งผลให้ชุมชนมีการแบ่งพรรคแบ่งพวกขาดความสามัคคีและสมานฉันท์

๔.๓ การกิจกรรมพัฒนาในเชิงพื้นที่มีหลายหน่วยงานปฏิบัติ ทำให้เกิดการซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น และไม่สามารถบูรณาการกิจกรรมในการทำงาน ส่งผลให้การพัฒนาในพื้นที่ไม่ต่อเนื่องและกระทบต่อการยอมรับจากชุมชน

๔.๔ ภัยคุกคามภายนอกต่อชุมชนมีความซับซ้อนมากขึ้น มีความผันแปรของระบบเศรษฐกิจโลก มหันตภัยโลกรุนแรง การอพยพวัยแรงงานเข้าเมือง มีแรงงานข้ามชาติ มีคนเข้ามา/แรงงานเข้ามามากขึ้น เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

๔.๕ นโยบายแต่ละหน่วยงานไม่สอดคล้องกัน ไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง

๔.๖ การพัฒนาในบางชุมชนยังไม่เข้มแข็ง ประชาชนยังขาดจิตสำนึกพลเมือง ประชาชนขาดความตระหนักรับผิดชอบจากข้างใน

ส่วนที่ ๒

ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔



แผนที่ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔



วิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานที่ขับเคลื่อนกิจกรรมสู่ประชาชน มีวิสัยทัศน์ คือ เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

เป้าหมาย

ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน มีรายได้เฉลี่ยสูงกว่าเกณฑ์ความจำเป็นขั้นพื้นฐาน (จปฐ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้
๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว
๓. เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
๔. เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

ประเด็นยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

๑. สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

- ๑.๑ สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ
- ๑.๒ พัฒนาเครื่องมือเสริมสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๑.๓ ส่งเสริมชุมชนและภาคีร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- ๑.๔ พัฒนาการบริหารจัดการชุมชน
- ๑.๕ บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชน

๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

- ๒.๑ เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
- ๒.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- ๒.๓ ส่งเสริมช่องทางตลาด

๓. เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

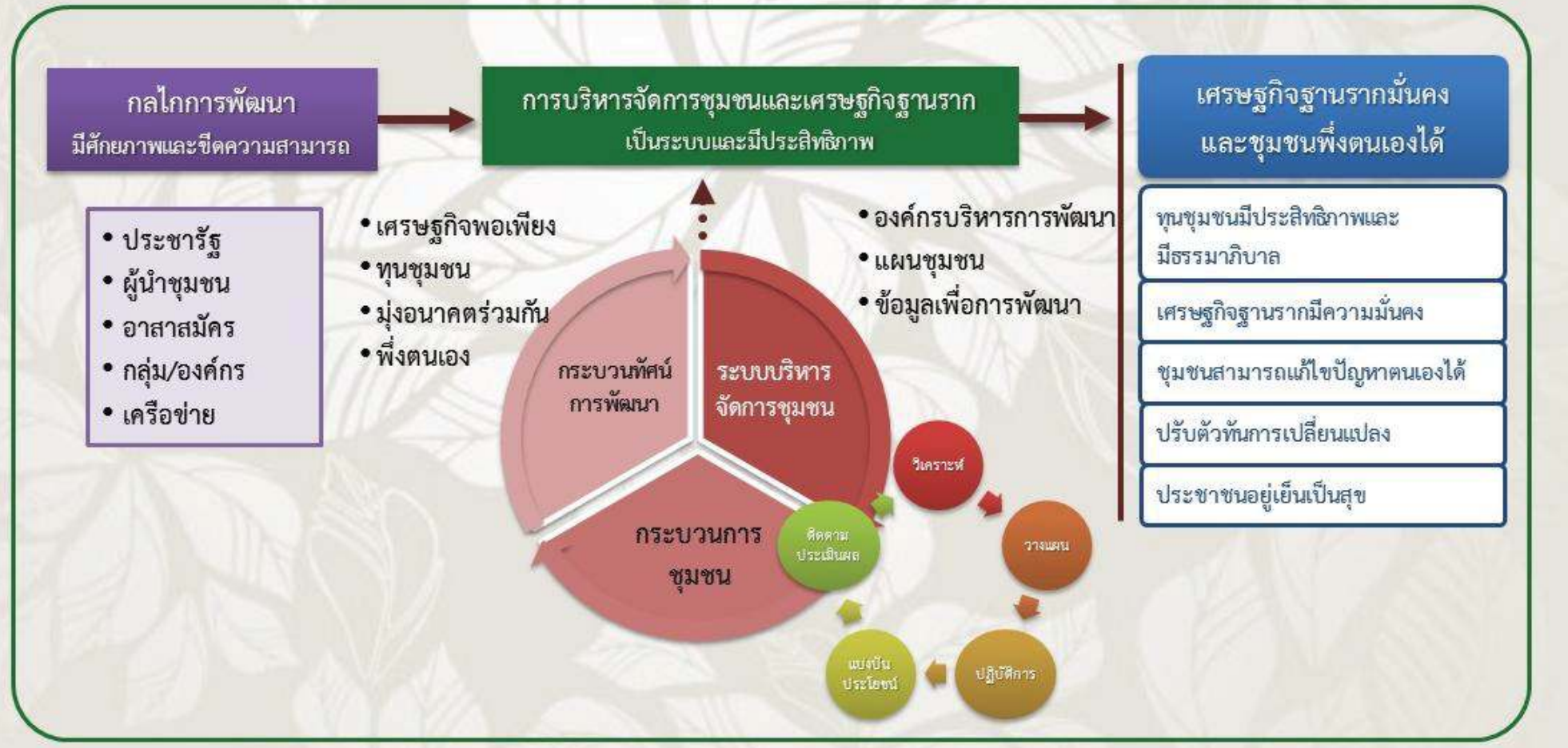
- ๓.๑ พัฒนาระบบการจัดการและการเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน

๔. เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

- ๔.๑ เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน
- ๔.๒ พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ
- ๔.๓ ยกกระดับภาพลักษณ์องค์กร

วิสัยทัศน์

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔



พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง
๒. พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้
๓. สร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๔. พัฒนานองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง และบุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชนและเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ

จุดยืนของกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔



ค่านิยมองค์การ

A	:	Appreciation	ชื่นชม
B	:	Bravery	กล้าหาญ
C	:	Creativity	สร้างสรรค์
D	:	Discovery	ใฝ่รู้
E	:	Empathy	เข้าใจ
F	:	Facilitation	เอื้ออำนวย
S	:	Simplify	ทำให้ง่าย
P	:	Practical	ปฏิบัติได้จริง

ยุทธศาสตร์ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

๑. ความเชื่อมโยง

- ๑.๑ ตอบสนองยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ๑.๒ ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันของสังคม
- ๑.๓ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ
- ๑.๔ ตอบสนองยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงภายใน ตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย

๒. ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

- ๒.๑. การพัฒนาชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
- ๒.๒. การบูรณาการกับหน่วยงานภาคีในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ๒.๓ การสร้างความยั่งยืนของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๓. เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการและพัฒนาตนเองเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

๔. กลยุทธ์

๔.๑ กลยุทธ์ : สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ

๑) เป้าหมาย : ผู้นำสัมมาชีพมีความพร้อมเป็นกลไกขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

๒) ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้นำที่สามารถขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

๓) กระบวนการ

๓.๑) กระบวนการที่ ๑ : จัดทำฐานข้อมูล ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สำรวจปราชญ์สัมมาชีพชุมชน และข้อมูลศักยภาพชุมชน
- ทบทวนข้อมูลความต้องการด้านอาชีพ
- จัดทำระบบข้อมูล
- ประมวลผลและเผยแพร่

๓.๒) กระบวนการที่ ๒ : พัฒนาผู้นำสัมมาชีพ ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- อบรมผู้นำสัมมาชีพ
- ยกระดับมาตรฐานผู้นำสัมมาชีพ
- จัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ผู้นำสัมมาชีพชุมชน

๓.๓) กระบวนการที่ ๓ : สร้างทีมสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สร้างทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน
- ยกระดับองค์ความรู้ของทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน
- เพิ่มขีดความสามารถของผู้นำองค์กรเครือข่ายในการสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน

๔.๒ กลยุทธ์ : พัฒนาเครื่องมือเสริมสร้างสัมมาชีพชุมชน

๑) เป้าหมาย : ชุมชนมีความพร้อมในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

๒) ตัวชี้วัด :

๒.๑) จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่มีประสิทธิภาพในการสร้างสัมมาชีพ

๒.๒) ร้อยละของแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนสร้างสัมมาชีพ

๓) กระบวนการ

๓.๑) กระบวนการที่ ๑ : **บูรณาการแผนชุมชน ส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน** ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ผลักดันให้ผู้นำชุมชน องค์กร และเครือข่ายมีบทบาทในกระบวนการแผนชุมชน
- สนับสนุนให้ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) เป็นแกนหลักในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล
- บูรณาการจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ทุกระดับเพื่อสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน
- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากแผนชุมชนในการสร้างสัมมาชีพชุมชน

๓.๒) กระบวนการที่ ๒ : **เสริมสร้างศักยภาพศูนย์เรียนรู้ชุมชนในการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน** ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ยกระดับศูนย์เรียนรู้ชุมชนให้พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- สร้างและพัฒนาสื่อสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ชุมชน
- สร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ศูนย์เรียนรู้ชุมชน

๓.๓) กระบวนการที่ ๓ : **ประเมินมาตรฐานการสร้างสัมมาชีพชุมชน** ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- จัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน
- พัฒนาเครื่องมือการประเมินมาตรฐานการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน
- ส่งเสริมการใช้เครื่องมือการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน

๔.๓ กลยุทธ์ : ส่งเสริมชุมชนและภาคีร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

๑) เป้าหมาย : คริวเรือนมีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒) ตัวชี้วัด : จำนวนชุมชนที่มีการพัฒนาอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่

๓) กระบวนการ

๓.๑) กระบวนการที่ ๑ : **เสริมสร้างกลไกขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม** ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สนับสนุนการดำเนินงานของกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- พัฒนาการบริหารจัดการของกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในทุกระดับ
- บูรณาการภาคีทุกภาคส่วนขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน

๓.๒) กระบวนการที่ ๒ : **เพิ่มศักยภาพชุมชนในการสร้างธุรกิจชุมชน** ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ประสานภาคีและบริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคม ยกระดับการพัฒนาชุมชนและธุรกิจชุมชน

- เชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน
- ส่งเสริมการริเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับภูมิสังคมแต่ละพื้นที่

๓.๓) กระบวนการที่ ๓ : บูรณาการภาคีสันับสนุนชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคีส่วนขยายผลการพัฒนาศักยภาพชุมชน และการประกอบธุรกิจชุมชน
- ใช้แผนพัฒนาทุกระดับเป็นเครื่องมือทำงาน
- ประชาสัมพันธ์สื่อสารสาธารณะสร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วน

๔.๔ กลยุทธ์ : พัฒนาการบริหารจัดการชุมชน

๑) เป้าหมาย : ครวเรือนมีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒) ตัวชี้วัด :

- ๒.๑) ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่ลดลง
- ๒.๒) จำนวนครัวเรือนสัมมาชีพที่เพิ่มขึ้น

๓) กระบวนการ

๓.๑) กระบวนการที่ ๑ : พัฒนาครัวเรือนสัมมาชีพ ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สนับสนุนสัมมาชีพแก่ครัวเรือนยากจน
- สร้างครัวเรือนสัมมาชีพในชุมชน
- พัฒนาครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนต้นแบบ

๓.๒) กระบวนการที่ ๒ : ส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- บูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายในการสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- ขยายผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- จัดระดับและคัดเลือกหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอยู่เย็น เป็นสุข

๓.๓) กระบวนการที่ ๓ : สื่อสารสร้างการรับรู้และสร้างคุณค่า ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อต่าง ๆ
- สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน
- คัดเลือกกิจกรรมส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนดีเด่น

- จัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติงานสัมมาชีพชุมชนดีเด่น
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานเด่น

๔.๕ กลยุทธ์ : บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชน

๑) เป้าหมาย : ชุมชนใช้สารสนเทศเป็นเครื่องมือพัฒนาชุมชน

๒) ตัวชี้วัด : ร้อยละของชุมชนที่ได้นำสารสนเทศไปใช้สร้างสัมมาชีพชุมชน

๓) กระบวนการ

๓.๑) กระบวนการที่ ๑ : พัฒนาระบบบริหารการจัดเก็บข้อมูลชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาระบบบริหารการจัดเก็บข้อมูลชุมชน
- พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลไกการจัดเก็บข้อมูล
- ยกกระดับมาตรฐานข้อมูลสู่สากล
- พัฒนารายงานการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติขั้นสูงและกราฟิกที่ทันสมัย

๓.๒) กระบวนการที่ ๒ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีมาตรฐานสากล
- สร้างและพัฒนารูปแบบการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้วยระบบเทคโนโลยี
- บริหารจัดการระบบคลังข้อมูลเพื่อบริการงานพัฒนาชุมชน (DATA Warehouse)

๓.๓) กระบวนการที่ ๓ : ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและสารสนเทศ ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากข้อมูล
- ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากข้อมูล
- พัฒนารูปแบบการนำเสนอการประชาสัมพันธ์และการให้บริการ

ยุทธศาสตร์ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

๑. ความเชื่อมโยง

- ๑.๑ ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๑.๒ ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันของสังคม
- ๑.๓ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
- ๑.๔ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ
- ๑.๕ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

๒. ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

- ๒.๑ การยกระดับรายได้ของประชาชนที่อยู่ในระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เพิ่มขึ้น
- ๒.๒ ช่องทางการตลาดที่ต้องเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ
- ๒.๓ กระบวนการพัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ การตลาด ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น

๓. เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับชุมชน เสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

๔. กลยุทธ์

๔.๑ กลยุทธ์ : เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

- ๑) เป้าหมาย : ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ สามารถใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
- ๒) ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความสามารถในการบริหารจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๓) กระบวนการ
๓.๑) กระบวนการที่ ๑ : จัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้
- อนุรักษ์ สืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น

- พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- พัฒนาระบบข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นในระบบออนไลน์
- เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เวทีโลก

๓.๒) กระบวนการที่ ๒ : พัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
- จัดตั้งและพัฒนาสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น (OTOP Academy)
- ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่าย OTOP ในทุกระดับ
- สร้างและพัฒนาเครือข่าย OTOP Trader
- เพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด/อำเภอ ในการขับเคลื่อนงาน OTOP

๓.๓) กระบวนการที่ ๓ : ยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการสู่ความเป็นมืออาชีพ ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่
- เสริมสร้างจิตสำนึกการเป็นผู้ประกอบการที่ดี
- เพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการแบบมืออาชีพ
 - ด้านการบริหารจัดการ
 - ด้านการออกแบบ/รูปแบบ/บรรจุภัณฑ์
 - ด้านการตลาด
 - ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ
 - ด้านการเข้าถึงแหล่งทุน
 - ด้านการสร้างนวัตกรรม
- พัฒนากลุ่มอาชีพใหม่

๔.๒ กลยุทธ์ : พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

๑) เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพได้มาตรฐาน

๒) ตัวชี้วัด : จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว/กลุ่ม ปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๓) กระบวนงาน

๓.๑) กระบวนงานที่ ๑ : **พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน** ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว/กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ให้มีคุณภาพและมาตรฐานสู่สากล
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Cluster)

๓.๒) กระบวนงานที่ ๒ : **ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากลและการส่งออก** ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แข่งขันในตลาดเฉพาะ (Niche Market) และตลาดประชาคมอาเซียน + ๓
- ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้า Premium
- ส่งเสริมการเข้าถึงมาตรฐานสากล

๔.๓ กลยุทธ์ : ส่งเสริมช่องทางการตลาด

๑) เป้าหมาย : ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

๒) ตัวชี้วัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

๓) กระบวนงาน

๓.๑) กระบวนงานที่ ๑ : **ตลาดระดับภูมิภาค/จังหวัด** ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้
- OTOP ภูมิภาค
- OTOP TO THE TOWN
- สร้างและพัฒนามาตรฐานตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้
- ตลาดใหม่
 - OTOP ๑ - ๓ ดาว
 - ร้านค้าประชารัฐ
 - OTOP Trader
 - OTOP Co-brand

๓.๒) กระบวนงานที่ ๒ : **ตลาดระดับประเทศ** ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ตลาดระดับประเทศ (OTOP City , OTOP Midyear , ศิลปาชีพฯ , ศูนย์จำหน่าย OTOP)

- ตลาดใหม่
 - การตลาดดิจิทัล
 - Online , E-commerce
 - OTOP To The Factory
- สร้างอัตลักษณ์และประชาสัมพันธ์ตลาดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยว

๓.๓) กระบวนการที่ ๓ : ตลาดระหว่างประเทศ ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน
- ตลาดใหม่
 - ตลาดชายแดน
 - OTOP ขึ้นเครื่องบิน
- พัฒนาเว็บไซต์กลางซื้อขายผลิตภัณฑ์ระดับ ๔ - ๕ ดาว

ยุทธศาสตร์ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

๑. ความเชื่อมโยง

- ๑.๑ ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๑.๒ ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันของสังคม
- ๑.๓ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
- ๑.๔ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ
- ๑.๕ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

๒. ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

- ๒.๑ ทุณชุมชนที่บริหารจัดการโดยประชาชนสามารถนำมาสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้อย่างมั่นคง
- ๒.๒ ศูนย์จัดการเงินทุนชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการหนี้สินของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

๔. กลยุทธ์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการและการเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน

๔.๑ เป้าหมาย : ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

๔.๒ ตัวชี้วัด :

- ๑) จำนวนครัวเรือนที่มีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา
- ๒) จำนวนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
- ๓) โครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้ส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ

๔.๓. กระบวนการ

๑) กระบวนการที่ ๑ : พัฒนากลไกการจัดการและธรรมาภิบาล ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ๑.๑) พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และหมู่บ้าน กข.คจ. ตามหลักธรรมาภิบาล
- ๑.๒) ส่งเสริมการออมด้วยการตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
- ๑.๓) ปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องกับโครงการ กข.คจ.
- ๑.๔) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกองทุนชุมชน และเศรษฐกิจครัวเรือน
- ๑.๕) พัฒนาการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด/ศูนย์บริการระดับอำเภอ และเครือข่าย
- ๑.๖) ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการทุนชุมชน
- ๑.๗) สร้างเสริมความเข้มแข็งกองทุนแม่ของแผ่นดิน

๒) กระบวนการที่ ๒ : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศกองทุนชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ๒.๑) พัฒนาข้อมูลทุนชุมชนและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทุนชุมชน
- ๒.๒) พัฒนาคณะกรรมการกองทุนชุมชนด้วยหลักสูตรออนไลน์
- ๒.๓) ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาพัฒนาการบริหารจัดการทุนชุมชน

๒.๔) สร้างและขยายผลศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนต้นแบบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒.๕) พัฒนาระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และระบบตรวจสอบบัญชี

๒.๖) พัฒนาข้อมูลสารสนเทศของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๓) กระบวนการที่ ๓ : บริหารจัดการหนี้ของครัวเรือน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

๓.๑) ตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเพื่อจัดการหนี้ครัวเรือนให้มีประสิทธิภาพ

๓.๒) ตั้งและส่งเสริมเครือข่ายกองทุนชุมชนให้สนับสนุนการจัดการหนี้

๓.๓) สร้างทีมบูรณาการบริหารจัดการทุนชุมชน

๓.๔) พัฒนานิสัยทางการเงินและใช้ประโยชน์ทุนชุมชน

๓.๕) แก้ไขปัญหาหนี้สินประชาชนด้วยแนวคิดสำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้

๔) กระบวนการที่ ๔ : ยกระดับกองทุนชุมชนและสร้างอาชีพจากกองทุนชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

๔.๑) พัฒนาทุนชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

๔.๒) ส่งเสริมทุนชุมชนพัฒนาอาชีพ กลุ่มอาชีพ เครือข่ายอาชีพ สร้างธุรกิจชุมชน และแก้ไขปัญหาชุมชน

๔.๓) เพิ่มรายได้และมูลค่าด้านอาชีพให้ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน

๔.๔) ผลักดันกองทุนชุมชนที่มีขนาดใหญ่เข้าสู่สถาบันการเงินที่เหมาะสม

๔.๕) วิจัยประเมินผลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบทุนชุมชน

๔.๖) พัฒนาอาชีพและเครือข่ายอาชีพให้สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๔.๗) เชิดชูเกียรติศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กองทุนชุมชน และศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการกองทุนชุมชน

ยุทธศาสตร์ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

๑. ความเชื่อมโยง

- ๑.๑ ตอบสนองยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ
- ๑.๒ ตอบสนองยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ๑.๓ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
- ๑.๔ ตอบสนองยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทยด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแบบบูรณาการในระดับพื้นที่

๒. ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

- ๒.๑ ทำให้กรมการพัฒนาชุมชนมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน
- ๒.๒ ทำให้บุคลากรทันสมัย เก่ง ดี และมีความสุข
- ๒.๓ ทำให้กรมการพัฒนาชุมชนมีภาพลักษณ์ของการบริการประชาชนที่ดี

๓. เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : องค์กรมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน

๔. กลยุทธ์

๔.๑ กลยุทธ์ : เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน

- ๑) เป้าหมาย : องค์กรทันสมัยงานมีคุณภาพ
- ๒) ตัวชี้วัด : ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร
- ๓) กระบวนการ

๓.๑) กระบวนการที่ ๑ : ยกระดับการจัดการและบริหารองค์กร ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ปรับปรุงโครงสร้าง และอัตรากำลัง ให้เหมาะสมกับการทำงานในปัจจุบัน
- โครงสร้างองค์การ
- บทบาทและภารกิจ

- คำนึงรวม
- ขอเพิ่มอัตรากำลัง
- พัฒนาการตามเกณฑ์ PMQA
- ปรับปรุง พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้การทำงานมีประสิทธิภาพ
- ปรับปรุงกระบวนการแต่ละด้านให้กระในการทำงานของบุคลากรลดลง
 - ระบบการจัดทำงบประมาณ
 - จัดทำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์
 - ระบบการสรรหาบุคลากร
 - การมอบอำนาจ
 - ระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
 - พัฒนาระบบมาตรฐานความเชี่ยวชาญในอาชีพ

๓.๒) กระบวนการที่ ๒ : ขับเคลื่อนองค์กรด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ใช้ระบบสารสนเทศเป็นเครื่องมือการจัดการความรู้
- วิจัยและพัฒนาการทำงานพัฒนาชุมชนตามสถานการณ์
- สร้างสรรค์นวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนสูงสุด
- จัดตั้งศูนย์ข้อมูลและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชนและแนวปฏิบัติที่ดีระดับชาติ (Community Development Reference Center)
- เชื่อมโยงองค์ความรู้การพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ

๓.๓) กระบวนการที่ ๓ : ยกระดับงานพัฒนาชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- ศึกษาและพัฒนาการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนแห่งชาติ
- พัฒนาเครือข่ายนักยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนแห่งชาติและพลังประชารัฐให้ขับเคลื่อนภารกิจองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบซอฟต์แวร์ในการปฏิบัติงานเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อบริหารยุทธศาสตร์ และยกระดับระบบบริการของภาครัฐ

๔.๒ กลยุทธ์ : พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ

๑) เป้าหมาย : บุคลากรทันสมัย เก่ง ดี และมีความสุข

๒) ตัวชี้วัด :

๒.๑) ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์

๒.๒) ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร

๓) กระบวนการ

๓.๑) กระบวนการที่ ๑ : สร้างคนเก่ง คนดี ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาค่านิยมองค์กรที่เป็นความเชื่อ พฤติกรรม และแนวทางปฏิบัติชัดเจนในปัจจุบัน (ค่านิยม = Ethical DNA ของข้าราชการ)
- เสริมสร้างระบบคุณธรรม ค่านิยมองค์กรผ่านระบบ HRM
- กำหนดแนวทางพัฒนาค่านิยมองค์กร (สร้างสรรค์ ส่งเสริม สืบสาน) เพื่อไปสู่วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

๓.๒) กระบวนการที่ ๒ : พัฒนาบุคลากรให้ทันสมัย ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สร้างภาพลักษณ์องค์กรเพื่อเสริมความมั่นใจ เป็น new look ต้นแบบของพัฒนากรทันสมัย (Role Model)
- พัฒนาระบบงาน สร้างคู่มือในการทำงาน เครื่องมือการทำงาน (Drop box , Cloud , paperless) หน่วยบริการความรู้ด้านการพัฒนาชุมชน (Business Unit)

๓.๓) กระบวนการที่ ๓ : เสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพัน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- การพัฒนาระบบเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากร
- ออกแบบ พัฒนาระบบ และวิธีการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติ งานทุกระดับ
- พัฒนาสายอาชีพให้ชัดเจน
- สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี
- วางระบบการจัดสวัสดิการที่เอื้อประโยชน์ในการทำงาน
- เชิดชูเกียรติข้าราชการ

๔.๓ กลยุทธ์ : ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร

๑) เป้าหมาย : องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี

๒) ตัวชี้วัด : ร้อยละของชุมชนและเครือข่ายที่มีความเชื่อมั่นต่อกรมการพัฒนาชุมชน

๓) กระบวนการ

๓.๑) กระบวนการที่ ๑ : พัฒนาระบบบริการงานพัฒนาชุมชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาระบบ E-Service ให้บริการงานด้านวิชาการหรือข้อมูลงานพัฒนาชุมชน สะดวกรวดเร็ว และเป็นระบบ One Stop Service
- สร้างทีมที่ปรึกษาการพัฒนาชุมชนรองรับการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในพื้นที่ (Counseling Team)

๓.๒) กระบวนการที่ ๒ : พัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ภายในองค์กร ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาการเชื่อมโยงระบบสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์สู่บุคลากรให้ครอบคลุมทุกระดับ
- พัฒนาสื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้มีพลัง และตรงต่อกลุ่มเป้าหมาย
- สนับสนุนเครื่องมือ สื่อ อุปกรณ์ ระบบการทำงาน คู่มือการทำงาน และสร้างทีมงาน เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์
- สร้างแรงจูงใจ ให้เกียรติยกย่องผู้มีผลงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

๓.๓) กระบวนการที่ ๓ : ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณชน ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สร้างวัฒนธรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรในบุคลากรให้แข็งแกร่ง เป็นสื่อบุคคล
- แสวงหาช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม
- พัฒนาการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์สู่ผู้นำ กลุ่ม องค์กรเครือข่ายในงานพัฒนาชุมชน และสื่อสารภาพลักษณ์ให้ครอบคลุม ทุกระดับ
- สร้างสัมพันธ์ภาพและพัฒนาเครือข่ายสื่อสารมวลชนเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ยั่งยืน
- พัฒนาช่องทางการสื่อสารขององค์กรในรูปแบบภาษาสากล และยกระดับให้เป็นเว็บไซต์กลางในดำเนินงานพัฒนาชุมชน



ส่วนที่ ๓

===== รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ๔ ปี

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔





สรุปงบหน้างบประมาณรายจ่ายแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์	วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)				
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๖,๒๗๑.๗๒	๕,๖๓๓.๐๔	๕,๘๕๐.๗๕	๖,๑๕๒.๒๑	๒๓,๙๐๗.๗๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้	๔,๐๒๑.๐๕	๒,๘๕๒.๐๑	๓,๐๐๒.๕๒	๓,๒๕๘.๖๘	๑๓,๑๓๔.๒๖
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว	๑,๔๒๘.๖๙	๑,๙๒๑.๗๕	๑,๙๕๗.๒๕	๒,๐๐๕.๖๕	๗,๓๑๓.๓๔
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล	๖๑๗.๒๐	๖๔๗.๔๔	๖๙๐.๕๔	๖๘๕.๒๖	๒,๖๔๐.๔๔
ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง	๒๐๔.๗๘	๒๑๑.๘๔	๒๐๐.๔๔	๒๐๒.๖๒	๘๑๙.๖๘

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

- ความเชื่อมโยง ๑. ตอบสนองยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๒. ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันของสังคม
๓. ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ
๔. ตอบสนองยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงภายใน ตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการและพัฒนาตนเองเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
รวมทั้งสิ้น								๔,๐๒๑.๐๕	๒,๘๕๒.๐๑	๓,๐๐๒.๕๒	๓,๒๕๘.๖๘	๑๓,๑๓๔.๒๖	
กลยุทธ์ ๑.๑ สร้างและพัฒนาผู้นำสัจจประชา								๑๗๔.๑๓	๑๙๐.๖๑	๑๙๙.๒๑	๒๑๐.๔๕	๗๗๔.๔๐	
	ร้อยละของผู้นำสามารถขับเคลื่อนสัจจประชาชุมชน	ร้อยละ	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐							สสช.
๑. กระบวนการจัดทำฐานข้อมูล								๐.๖๐	๐.๖๖	๐.๗๓	๐.๘๐	๒.๗๙	
	มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการสร้างสัจจประชาชุมชน	ครั้ง	๑	๑	๑	๑							สสช.
๑.๑ สสำรวจปราชญ์สัจจประชาชุมชนและข้อมูลศักยภาพชุมชน													
๑.๒ ทบทวนข้อมูลความต้องการด้านอาชีพ													

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๑.๓ จัดทำระบบข้อมูล													
๑.๔ ประมวลผลและเผยแพร่													
๑.๕ พัฒนาระบบฐานข้อมูลการสร้างสัมมาชีพชุมชน		ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๔	๐.๖๐	๐.๖๖	๐.๗๓	๐.๘๐	๒.๗๙	สสช.
๒. กระบวนการพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ								๔๓.๔๒	๔๖.๑๘	๔๙.๒๒	๕๑.๙๓	๑๙๐.๗๕	
	จำนวนผู้นำสัมมาชีพชุมชนระดับตำบล ที่ได้รับการพัฒนาด้วยระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)	คน	๖,๗๖๙	๖,๗๖๙	๖,๗๖๙	๖,๗๖๙							สสช.
๒.๑ อบรมผู้นำสัมมาชีพ													
๑) สร้างทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน : หลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ		คน	๗,๒๕๕	๗,๒๕๕	๗,๒๕๕	๗,๒๕๕	๒๙,๐๒๐	๒๓.๒๒	๒๖.๑๘	๒๙.๐๒	๓๑.๙๓	๑๑๐.๓๕	สพช.
๒) ยกระดับองค์ความรู้ของทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน		คน	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๐๐	๑๖.๐๐	สพช.
๓) ประเมินผลสัมฤทธิ์หลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ		หลักสูตร	๑		๑		๒	๐.๒๐		๐.๒๐		๐.๔๐	สพช.
๔) เพิ่มศักยภาพเครือข่ายวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ		คน	๓๓๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๓๐	๑,๒๖๐	๒.๙๗	๒.๙๗	๒.๙๗	๒.๙๗	๑๑.๘๘	สพช.
๒.๒ ยกระดับมาตรฐานผู้นำสัมมาชีพ													

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๑) พัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนระดับตำบลด้วยระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)		คน	๖,๗๖๙	๖,๗๖๙	๖,๗๖๙	๖,๗๖๙	๒๗,๐๗๖	๓.๐๕	๓.๐๕	๓.๐๕	๓.๐๕	๑๒.๒๐	สสช.
๒) ประเมินมาตรฐานผู้นำสัมมาชีพชุมชนระดับตำบล		คน	๑,๑๔๐	๑,๑๔๐	๑,๑๔๐	๑,๑๔๐	๔,๕๖๐	๐.๒๓	๐.๒๓	๐.๒๓	๐.๒๓	๐.๙๒	สสช.
๒.๓ จัดการความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ผู้นำสัมมาชีพชุมชน		อำเภอ	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๙.๗๕	๙.๗๕	๙.๗๕	๙.๗๕	๓๙.๐๐	สสช.
๓. กระบวนการสร้างทีมสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน								๑๓๐.๑๑	๑๔๓.๗๗	๑๔๙.๒๖	๑๕๗.๗๒	๕๘๐.๘๖	
	ร้อยละของผู้นำสามารถขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน	ร้อยละ	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐							สสช.
๓.๑ สร้างทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน													
๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด		คน		๗,๒๕๕	๗,๒๕๕	๗,๒๕๕	๒๑,๗๖๕		๖.๗๗	๗.๔๔	๘.๑๙	๒๒.๔๐	สสช.
๒) ประชุมเตรียมความพร้อมวิทยากรสัมมาชีพและทีมวิทยากรระดับอำเภอ		คน	๕๐,๐๐๐	๓๖,๒๗๘	๓๖,๒๗๘	๓๖,๒๗๘	๑๕๘,๘๓๔	๕๐.๐๐	๖๗.๕๓	๗๔.๒๘	๘๑.๗๑	๒๗๓.๕๒	สสช.
๓.๒ ยกระดับองค์ความรู้ของวิทยากรสัมมาชีพชุมชน		คน	๒๓,๕๘๙	๑๐,๐๐๐	๗,๒๕๕	๗,๒๕๕	๔๘,๐๙๙	๑๙.๘๓	๘.๙๖	๖.๗๗	๖.๗๗	๔๒.๓๓	สสช.
๓.๓ เพิ่มขีดความสามารถของผู้นำองค์กรเครือข่ายในการสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน													

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวน สนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพ ชุมชนระดับประเทศ		ครั้ง	๒	๒	๒	๒	๘	๑.๖๙	๑.๖๙	๑.๖๙	๑.๖๙	๖.๗๖	สสช.
๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวน สนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพ ชุมชนระดับจังหวัด		จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๓.๔๙	๓.๔๙	๓.๔๙	๓.๔๙	๑๓.๙๖	สสช.
๓) ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวน สนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพ ชุมชนระดับอำเภอ		อำเภอ	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๒๑.๙๕	๒๑.๙๕	๒๑.๙๕	๒๑.๙๕	๘๗.๘๐	สสช.
๔) ประชุมเชิงปฏิบัติการ องค์กรสตรีระดับภาคส่งเสริม ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน		ภาค	๔	๔	๔	๔	๔	๐.๕๔	๐.๕๔	๐.๕๔	๐.๕๔	๒.๑๖	สสช.
๕) พัฒนาผู้นำชุมชนรุ่นใหม่ สืบสานงานสัมมาชีพชุมชน		จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๒.๓๒	๒.๓๒	๒.๓๒	๒.๓๒	๙.๒๘	สสช.
๖) สร้างอาสาพัฒนา (อสพ.)		คน	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๘๐๐	๓.๑๐	๓.๑๐	๓.๑๐	๓.๑๐	๑๒.๔๐	สสช.
๗) พัฒนาขีดความสามารถ ชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน ระดับภาค		ภาค	๔	๔	๔	๔	๔	๐.๔๓	๐.๔๓	๐.๔๓	๐.๔๓	๑.๗๒	สสช.
๘) สร้างเครือข่ายและพัฒนา ศักยภาพศูนย์ประสานงานองค์กร ชุมชน (ศอช.)		คน	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๒๐๐	๐.๔๓	๐.๔๓	๐.๔๓	๐.๔๓	๑.๗๒	สสช.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๙) สายใยรักสานสัมพันธ์ครอบครัว		อำเภอ	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๔๔	๒๔.๐๐	๒๔.๐๐	๒๔.๐๐	๒๔.๐๐	๙๖.๐๐	กผ.
๓.๔ ประชุมเชิงปฏิบัติการทีมเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สนับสนุนสัมมาชีพชุมชน		จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๒.๓๓	๒.๕๖	๒.๘๒	๓.๑๐	๑๐.๘๑	สสช.
กลยุทธ์ ๑.๒ พัฒนาเครื่องมือเสริมสร้างสัมมาชีพชุมชน								๓๓๙.๑๕	๓๓๙.๒๒	๓๓๙.๖๑	๓๓๙.๗๓	๑,๓๕๗.๗๑	
	๑. จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่มีประสิทธิภาพในการสร้างสัมมาชีพ	แห่ง	๔๕๐	๖๐๐	๗๕๐	๙๐๔							สสช.
	๒. ร้อยละของแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนสร้างสัมมาชีพ	ร้อยละ	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐							สสช.
๑. กระบวนการบูรณาการแผนชุมชนส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน								๒๙๘.๑๑	๒๙๘.๑๑	๒๙๘.๑๑	๒๙๘.๑๑	๑,๑๙๒.๔๔	
	ร้อยละของตำบลที่มีการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลและนำไปใช้ประโยชน์ส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน	ร้อยละ	๖๕ (๔,๔๐๐)	๗๐ (๔,๗๓๙)	๗๕ (๕,๐๗๗)	๘๐ (๕,๔๑๖)							สสช.
๑.๑ ผลักดันให้ผู้นำชุมชน องค์กรและเครือข่ายมีบทบาทในกระบวนการแผนชุมชน													

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
- เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล		แห่ง	๖,๗๖๙	๖,๗๖๙	๖,๗๖๙	๖,๗๖๙	๖,๗๖๙	๑๐๐.๘๖	๑๐๐.๘๖	๑๐๐.๘๖	๑๐๐.๘๖	๔๐๓.๔๔	สสช.
๑.๒ สนับสนุนให้ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) เป็นแกนหลักในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล													
- สนับสนุนการจัดเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน		แห่ง	๖,๗๖๙	๖,๗๖๙	๖,๗๖๙	๖,๗๖๙	๖,๗๖๙	๘๔.๖๒	๘๔.๖๒	๘๔.๖๒	๘๔.๖๒	๓๓๘.๔๘	สสช.
๑.๓ บูรณาการจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ทุกระดับเพื่อสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน													
- ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายคนทำแผนเพื่อพัฒนาคุณภาพการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล		แห่ง	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๑๕.๓๗	๑๕.๓๗	๑๕.๓๗	๑๕.๓๗	๖๑.๔๘	สสช.
๑.๔ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากแผนชุมชนในการสร้างสัมมาชีพชุมชน													

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๑) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากแผนชุมชนระดับตำบลในการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน		แห่ง	๖,๗๖๙	๖,๗๖๙	๖,๗๖๙	๖,๗๖๙	๖,๗๖๙	๘๔.๖๒	๘๔.๖๒	๘๔.๖๒	๘๔.๖๒	๓๓๘.๔๘	สสช.
๒) พัฒนาต่อยอดและยกระดับแนวทางการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลที่มีคุณภาพ		แห่ง	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๑๒.๖๔	๑๒.๖๔	๑๒.๖๔	๑๒.๖๔	๕๐.๕๖	สสช.
๒. กระบวนการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์เรียนรู้ชุมชนในการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน								๓๘.๖๖	๓๘.๖๖	๓๘.๖๖	๓๘.๖๖	๑๕๔.๖๔	
	จำนวนศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ได้รับการยกระดับให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน	แห่ง	๑,๗๐๖	๑,๗๐๖	๑,๗๐๖	๑,๗๐๖							สสช.
๒.๑ ยกระดับศูนย์เรียนรู้ชุมชนให้พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน													
- ยกระดับศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน		แห่ง	๑,๗๐๖	๑,๗๐๖	๑,๗๐๖	๑,๗๐๖	๑,๗๐๖	๓๔.๑๒	๓๔.๑๒	๓๔.๑๒	๓๔.๑๒	๑๓๖.๔๘	สสช.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๒.๒ สร้างและพัฒนาสื่อสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ชุมชน													
- สร้างและพัฒนาสื่อสนับสนุนศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน		ประเภท	๔	๔	๔	๔	๔	๓.๗๐	๓.๗๐	๓.๗๐	๓.๗๐	๑๔.๘๐	สสช.
๒.๓ สร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ศูนย์เรียนรู้ชุมชน													
- สร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		ร้อยละ	๔๐	๖๐	๘๐	๙๕	๙๕	๐.๘๔	๐.๘๔	๐.๘๔	๐.๘๔	๓.๓๖	สสช.
๓. กระบวนการประเมินมาตรฐานการสร้างสัมมาชีพชุมชน								๒.๓๘	๒.๔๕	๒.๘๔	๒.๙๖	๑๐.๖๓	
	มีการพัฒนาและส่งเสริมการใช้เครื่องมือการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน	จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖							สสช.
๓.๑ จัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน													
๓.๒ พัฒนาเครื่องมือการประเมินมาตรฐานการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน		รูปแบบ	๑		๑		๒	๐.๑๕		๐.๑๕		๐.๓๐	สสช.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๓.๓ ส่งเสริมการใช้เครื่องมือ การประเมินตามระบบมาตรฐาน การพัฒนาสัมมาชีพชุมชน		จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๒.๒๓	๒.๔๕	๒.๖๙	๒.๙๖	๑๐.๓๓	สสช.
กลยุทธ์ ๑.๓ ส่งเสริมชุมชนและภาคีร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก								๑๓๗.๔๒	๑๕๔.๙๘	๑๗๒.๕๔	๑๙๐.๑๐	๖๕๕.๐๔	
	จำนวนชุมชนที่มี การพัฒนาอาชีพเดิม หรือสร้างอาชีพใหม่	แห่ง	๑๒,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๓,๕๘๙							สสช.
๑. กระบวนการเสริมสร้างกลไกขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม								๔๔.๔๐	๔๔.๔๐	๔๔.๔๐	๔๔.๔๐	๑๗๗.๖๐	
	จำนวนชุมชนที่ได้เข้าสู่ กระบวนการพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก	ชุมชน	๓๐๔	๓๐๔	๓๐๔	๓๐๔							สสช.
๑.๑ สนับสนุนการดำเนินงานของ กลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อ สังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน		จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗.๕๐	๗.๕๐	๗.๕๐	๗.๕๐	๓๐.๐๐	สสช.
๑.๒ พัฒนาการบริหารจัดการของ กลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อ สังคมในทุกระดับ													
- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก		คน	๒,๐๓๐	๒,๐๓๐	๒,๐๓๐	๒,๐๓๐	๘,๑๒๐	๖.๕๐	๖.๕๐	๖.๕๐	๖.๕๐	๒๖.๐๐	สสช.
๑.๓ บูรณาการภาคีทุกภาคส่วน ขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน													

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
- พัฒนาศักยภาพการจัดการเชิงธุรกิจของกลุ่มอาชีพ		ชุมชน	๓๐๔	๓๐๔	๓๐๔	๓๐๔	๑,๒๑๖	๓๐.๔๐	๓๐.๔๐	๓๐.๔๐	๓๐.๔๐	๑๒๑.๖๐	สสช.
๒. กระบวนการเพิ่มศักยภาพชุมชนในการสร้างธุรกิจชุมชน								๗๕.๑๔	๙๒.๗๐	๑๑๐.๒๖	๑๒๗.๘๒	๔๐๕.๙๒	
	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านอาชีพ	ชุมชน	๑,๗๕๖	๒,๖๓๔	๓,๕๑๒	๔,๓๙๐							สสช.
๒.๑ ประสานภาคีและบริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคม ยกระดับการพัฒนาชุมชนและธุรกิจชุมชน													
๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการหน่วยงานภาคี บริษัท และชุมชน เพื่อยกระดับธุรกิจชุมชน		อำเภอ	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๔๕.๐๐	๔๕.๐๐	๔๕.๐๐	๔๕.๐๐	๑๘๐.๐๐	สสช.
๒) พัฒนากลุ่มอาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneurs : CE)		จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๓.๘๐	๓.๘๐	๓.๘๐	๓.๘๐	๑๕.๒๐	สสช.
๒.๒ เชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน													
- ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการของชุมชน		ชุมชน	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๓,๕๑๒	๘.๗๘	๘.๗๘	๘.๗๘	๘.๗๘	๓๕.๑๒	สสช.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๒.๓ ส่งเสริมการริเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับภูมิสังคมแต่ละพื้นที่		ชุมชน	๘๗๘	๑,๗๕๖	๒,๖๓๔	๓,๕๑๒	๘,๗๘๐	๑๗.๕๖	๓๕.๑๒	๕๒.๖๘	๗๐.๒๔	๑๗๕.๖๐	สสช.
๓. กระบวนการบูรณาการภาคีสนับสนุนชุมชน								๑๗.๘๘	๑๗.๘๘	๑๗.๘๘	๑๗.๘๘	๗๑.๕๒	
	จำนวนจังหวัดที่มีการบูรณาการภาคีสนับสนุนชุมชน	จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖							สสช.
๓.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคีส่วนขยายผลการพัฒนาศักยภาพชุมชน และการประกอบธุรกิจชุมชน													
- ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ๕ ภาคส่วน		คน	๔๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๑,๖๐๐	๑.๕๐	๑.๕๐	๑.๕๐	๑.๕๐	๖.๐๐	สสช.
๓.๒ ใช้แผนพัฒนาทุกระดับเป็นเครื่องมือทำงาน													
- ส่งเสริมการใช้แผนพัฒนาทุกระดับเป็นเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนเป้าหมาย		อำเภอ	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๘.๗๘	๘.๗๘	๘.๗๘	๘.๗๘	๓๕.๑๒	สสช.
๓.๓ ประชาสัมพันธ์สื่อสารสาธารณะสร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วน		จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗.๖๐	๗.๖๐	๗.๖๐	๗.๖๐	๓๐.๔๐	สสช.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
กลยุทธ์ ๑.๔ พัฒนาการบริหารจัดการชุมชน								๒,๗๘๔.๒๒	๑,๖๗๓.๑๑	๑,๘๐๒.๐๗	๑,๙๔๓.๙๕	๘,๒๐๓.๓๕	
	๑. ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่ลดลง	ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐							สถช.
	๒. จำนวนครัวเรือนสัมมาชีพที่เพิ่มขึ้น	ครัวเรือน	๒๕๙,๔๗๙	๓๓๐,๒๔๖	๔๐๑,๐๑๓	๔๗๑,๗๘๐							สถช.
๑. กระบวนการพัฒนาครัวเรือนสัมมาชีพ								๒,๔๑๕.๑๙	๑,๓๐๓.๕๑	๑,๔๓๑.๘๕	๑,๕๗๓.๐๔	๖,๗๒๓.๕๙	
	จำนวนครัวเรือนสัมมาชีพที่เพิ่มขึ้น	ครัวเรือน	๒๕๙,๔๗๙	๓๓๐,๒๔๖	๔๐๑,๐๑๓	๔๗๑,๗๘๐							สถช.
๑.๑ สนับสนุนสัมมาชีพแก่ครัวเรือนยากจน	ครัวเรือน	๑๐,๐๕๔	๑๐,๐๕๔	๑๐,๐๕๔	๑๐,๐๕๔	๔๐,๒๑๖	๒๐.๑๑	๒๐.๑๑	๒๐.๑๑	๒๐.๑๑	๘๐.๔๔	สถช.	
๑.๒ สร้างครัวเรือนสัมมาชีพในชุมชน	ครัวเรือน	๔๗๑,๗๘๐	๑๔๕,๑๐๐	๑๔๕,๑๐๐	๑๔๕,๑๐๐	๙๐๗,๐๘๐	๑,๑๗๗.๑๐	๔๓๕.๓๐	๔๗๘.๘๓	๕๒๖.๗๒	๒,๖๑๗.๙๕	สถช.	
๑.๓ พัฒนาครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนต้นแบบ													
๑) สร้างสัมมาชีพในระดับหมู่บ้าน	ครัวเรือน	๒๐๐,๐๐๐	๑๔๕,๑๐๐	๑๔๕,๑๐๐	๑๔๕,๑๐๐	๖๓๕,๓๐๐	๖๙๙.๐๐	๕๓๖.๑๕	๕๘๙.๗๖	๖๔๘.๗๔	๒,๔๗๓.๖๕	สถช.	
๒) เสริมทักษะสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน	ครัวเรือน	๔๗๑,๗๘๐	๑๔๕,๑๐๐	๑๔๕,๑๐๐	๑๔๕,๑๐๐	๙๐๗,๐๘๐	๔๗๑.๗๘	๒๙๐.๒๐	๓๑๙.๒๒	๓๕๑.๑๕	๑,๔๓๒.๓๕	สถช.	
๓) ส่งเสริมการพัฒนากลุ่มอาชีพ	กลุ่ม	๒,๓๖๐	๗๒๕	๗๒๕	๗๒๕	๔,๕๓๕	๔๗.๒๐	๒๑.๗๕	๒๓.๙๓	๒๖.๓๒	๑๑๙.๒๐	สถช.	

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงาน
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	หลัก
๒. กระบวนการส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน								๓๖๒.๗๕	๓๖๒.๗๕	๓๖๒.๗๕	๓๖๒.๗๕	๑,๔๕๑.๐๐	
	จำนวนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการ สร้างสัมมาชีพชุมชนที่ เพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน	๗,๒๕๕	๗,๒๕๕	๗,๒๕๕	๗,๒๕๕							สสช.
๒.๑ บุรณาการความร่วมมือภาคี เครือข่ายในการสนับสนุนการ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง													
- ขยายผลหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียง โดยร่วมมือกับ บ.การบิน กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)		จังหวัด	๓	๓	๓	๓	๓						สสช.
๒.๒ ขยายผลหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพ ชุมชน		หมู่บ้าน	๗,๒๕๕	๗,๒๕๕	๗,๒๕๕	๗,๒๕๕	๒๙,๐๒๐	๓๖๒.๗๕	๓๖๒.๗๕	๓๖๒.๗๕	๓๖๒.๗๕	๑,๔๕๑.๐๐	สสช.
๒.๓ จัดระดับและคัดเลือกหมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียงอยู่เย็นเป็นสุข		จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖						สสช.
๓. กระบวนการสื่อสารสร้างการรับรู้และสร้างคุณค่า								๖.๒๘	๖.๘๕	๗.๔๗	๘.๑๖	๒๘.๗๖	
	มีการจัดกิจกรรมเชิดชู เกียรติงานสัมมาชีพ ชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด	จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖							สสช.
๓.๑ ประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อ ต่าง ๆ		ช่องทาง	๕	๕	๕	๕	๕	๐.๖๐	๐.๖๐	๐.๖๐	๐.๖๐	๒.๔๐	สสช.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๓.๒ สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน		จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖						สสช.
๓.๓ คัดเลือกกิจกรรมส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนดีเด่น		จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๐.๗๖	๐.๘๔	๐.๙๒	๑.๐๑	๓.๕๓	สสช.
๓.๔ จัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติงานสัมมาชีพชุมชนดีเด่น													
๑) สัมมนาผู้นำองค์กรเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น		ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๔	๑.๗๐	๑.๘๗	๒.๐๖	๒.๒๗	๗.๙๐	สสช.
๒) มหกรรมรวมพลังคนดีแห่งแผ่นดิน		ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๔	๓.๒๒	๓.๕๔	๓.๘๙	๔.๒๘	๑๔.๙๓	สสช.
๓.๕ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานเด่น													
กลยุทธ์ ๑.๕ บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชน								๕๘๖.๑๓	๔๙๔.๐๙	๔๘๙.๐๙	๕๗๔.๔๕	๒,๑๔๓.๗๖	
	ร้อยละของชุมชนที่ได้นำสารสนเทศไปใช้สร้างสัมมาชีพชุมชน	ร้อยละ	๘๖	๘๙	๙๒	๙๕							ศสท.
๑. กระบวนการพัฒนาระบบบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลชุมชน								๕๒๐.๖๓	๔๗๔.๐๙	๔๖๗.๕๙	๕๕๑.๔๕	๒,๐๑๓.๗๖	
	จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	ล้านครัวเรือน	๑๒.๙๐	๑๒.๙๐	๑๒.๙๐	๑๒.๙๐							ศสท.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๑.๑ พัฒนาระบบบริหารการจัดเก็บข้อมูลชุมชน													
๑) โครงการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (จปฐ./กชช. ๒ค)													
๑.๒) บริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)		ล้านครัวเรือน	๑๒.๙๐	๑๒.๙๐	๑๒.๙๐	๑๒.๙๐	๑๒.๙๐	๕๑๙.๔๕	๔๖๒.๐๙	๔๖๖.๐๙	๕๓๘.๙๕	๑,๙๘๖.๕๘	คสท.
๑.๓) บริหารการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. ๒ค)		หมู่บ้าน		๗๐,๓๓๕		๗๐,๓๓๕	๗๐,๓๓๕	๑.๑๘	๑๒.๐๐	๑.๕๐	๑๒.๕๐	๒๗.๑๘	คสท.
๑.๒ พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลไกการจัดเก็บข้อมูล													
๑.๓ ยกกระดับมาตรฐานข้อมูลสู่สากล													
๑.๔ พัฒนารายงานการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติขั้นสูงและกราฟิกที่ทันสมัย													
๒. กระบวนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการชุมชน								๖๐.๐๐	๑๓.๐๐	๑๓.๐๐	๑๓.๐๐	๙๙.๐๐	
	จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานสากล	ระบบ	๒	๓	๔	๕							คสท.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงาน
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	หลัก
๒.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีมาตรฐานสากล		ระบบ	๓	๓	๓	๓	๓	๕๗.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๘๗.๐๐	คสท.
๒.๒ สร้างและพัฒนารูปแบบการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้วยระบบเทคโนโลยี		รูปแบบ	๓	๓	๓	๓	๓	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	๑๒.๐๐	คสท.
๒.๓ บริการจัดการระบบคลังข้อมูลเพื่อบริการงานพัฒนาชุมชน (DATA Warehouse)													
๓. กระบวนการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและสารสนเทศ								๕.๕๐	๗.๐๐	๘.๕๐	๑๐.๐๐	๓๑.๐๐	
	ร้อยละของชุมชนที่ได้นำสารสนเทศไปใช้สร้างสัมมาชีพชุมชน	ร้อยละ	๘๖	๘๙	๙๒	๙๕							คสท.
๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากข้อมูล		สื่อ	๕	๕	๕	๕	๕	๔.๐๐	๕.๐๐	๖.๐๐	๗.๐๐	๒๒.๐๐	คสท.
๓.๒ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากข้อมูล													
๓.๓ พัฒนารูปแบบการนำเสนอการประชาสัมพันธ์และการให้บริการ		รูปแบบ	๕	๕	๕	๕	๕	๑.๕๐	๒.๐๐	๒.๕๐	๓.๐๐	๙.๐๐	คสท.

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

- ความเชื่อมโยง ๑. ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๒. ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันของสังคม
๓. ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
๔. ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ
๕. ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับชุมชน เสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
รวมทั้งสิ้น								๑,๔๒๘.๖๙	๑,๙๒๑.๗๕	๑,๙๕๗.๒๕	๒,๐๐๕.๖๕	๗,๓๑๓.๓๔	
กลยุทธ์ ๒.๑ เพิ่มศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ								๔๖๕.๔๕	๖๕๘.๒๕	๖๖๗.๗๕	๖๗๗.๗๕	๒,๔๖๙.๒๐	
	ร้อยละของผู้ผลิตผู้ประกอบการมีความสามารถในการบริหารจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐							สกว.
๑. กระบวนการจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม								๗๐.๐๐	๑๐๖.๐๐	๑๐๕.๕๐	๑๐๕.๕๐	๓๘๗.๐๐	
	ร้อยละของภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐							สกว.
๑.๑ อนุรักษ์ สืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น		ภูมิปัญญา	๓๘๐	๗๖๐	๗๖๐	๗๖๐	๒,๖๖๐	๔๐.๐๐	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐	๒๒๐.๐๐	สกว.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๑.๒ พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว		แห่ง	๑๒๑	๑๓๐	๑๔๐	๑๕๐	๑๕๐	๓๐.๐๐	๔๐.๐๐	๔๐.๐๐	๔๐.๐๐	๑๕๐.๐๐	สภว.
๑.๓ พัฒนารูขุมข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นในระบบออนไลน์		ระบบ		๑	๑	๑	๑		๑.๐๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๒.๐๐	สภว.
๑.๔ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เวทีโลก		ครั้ง		๑	๑	๑	๓		๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๑๕.๐๐	สภว.
๒. กระบวนการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก								๔๕.๖๘	๑๙๓.๔๘	๑๙๓.๔๘	๑๙๓.๔๘	๖๒๖.๑๒	
	ร้อยละของแผนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากได้นำไปสู่การปฏิบัติ	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐							สภว.
๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก		แห่ง		๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘		๘๗.๘๐	๘๗.๘๐	๘๗.๘๐	๒๖๓.๔๐	สภว.
๒.๒ จัดตั้งและพัฒนาสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น (OTOP Academy)		แห่ง	๕	๕	๕	๕	๕	๕.๐๓	๕.๐๓	๕.๐๓	๕.๐๓	๒๐.๑๒	สภว.
๒.๓ ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน		จังหวัด		๗๖	๗๖	๗๖	๗๖		๖๐.๐๐	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐	๑๘๐.๐๐	สภว.
๒.๔ เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่าย OTOP ในทุกระดับ		จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๑๖.๙๐	๑๖.๙๐	๑๖.๙๐	๑๖.๙๐	๖๗.๖๐	สภว.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๒.๕ สร้างและพัฒนาเครือข่าย OTOP Trader		แห่ง	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๓.๖๐	๓.๖๐	๓.๖๐	๓.๖๐	๑๔.๔๐	สกว.
๒.๖ เพิ่มประสิทธิภาพ คณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด/ อำเภอในการขับเคลื่อนงาน OTOP													
๑) เพิ่มประสิทธิภาพ คณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด ในการขับเคลื่อนงาน OTO		จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๔.๓๔	๔.๓๔	๔.๓๔	๔.๓๔	๑๗.๓๖	สกว.
๒) เพิ่มประสิทธิภาพ คณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอในการ ขับเคลื่อนงาน OTO		อำเภอ	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๑๕.๘๑	๑๕.๘๑	๑๕.๘๑	๑๕.๘๑	๖๓.๒๔	สกว.
๓. กระบวนการยกระดับผู้ผลิตผู้ประกอบการสู่ความเป็นมืออาชีพ								๓๔๔.๗๗	๓๕๘.๗๗	๓๖๘.๗๗	๓๗๘.๗๗	๑,๔๕๖.๐๘	
	ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO พัฒนา สู่ความเป็นมืออาชีพ	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐							สกว.
๓.๑ พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่		ราย	๗๕	๑๐๐	๑๒๕	๑๕๐	๔๕๐	๓๕.๐๐	๔๐.๐๐	๕๐.๐๐	๖๐.๐๐	๑๘๕.๐๐	สกว.
๓.๒ เสริมสร้างจิตสำนึกการเป็น ผู้ประกอบการที่ดี		ราย		๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๖๐๐		๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๐๐	๑๒.๐๐	สกว.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการแบบมีอาชีพ		ราย	๙,๕๔๔	๙,๕๔๔	๙,๕๔๔	๙,๕๔๔	๓๘,๑๗๖	๓๑๔.๗๗	๓๑๔.๗๗	๓๑๔.๗๗	๓๑๔.๗๗	๑,๒๕๙.๐๘	สกว.
๑) ด้านการบริหารจัดการ													
๒) ด้านการออกแบบ/รูปแบบ/บรรจุภัณฑ์													
๓) ด้านการตลาด													
๔) ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ													
๕) ด้านการเข้าถึงแหล่งทุน													
๖) ด้านการสร้างนวัตกรรม													
๓.๔ พัฒนากลุ่มอาชีพใหม่													
๓.๕ พัฒนากลุ่มสมาชิกชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP		กลุ่ม	๓๒๖	๓๒๖	๓๒๖	๓๒๖	๒,๙๐๔						สกว.
กลยุทธ์ ๒.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม								๔๖๗.๐๐	๖๒๙.๐๐	๖๕๕.๐๐	๖๙๓.๔๐	๒,๔๔๔.๔๐	
	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว/กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ (๕๕,๗๔๘)	๑๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๕๐๐	๑๓,๒๔๘							สกว.
๑. กระบวนการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน								๔๖๕.๐๐	๖๒๐.๐๐	๖๔๕.๐๐	๖๘๒.๔๐	๒,๔๑๒.๔๐	
	ร้อยละของผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐							สกว.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๑.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว/กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ให้มีคุณภาพและมาตรฐานสู่สากล		ผลิตภัณฑ์	๑๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๕๐๐	๑๓,๒๔๘	๔๗,๗๔๘	๔๕๐.๐๐	๖๐๐.๐๐	๖๒๕.๐๐	๖๖๒.๔๐	๒,๓๓๗.๔๐	สกว.
๑.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Cluster)													
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Cluster)/ Brandname สู่สากล		ผลิตภัณฑ์	๘๕	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๓๘๕	๑๕.๐๐	๒๐.๐๐	๒๐.๐๐	๒๐.๐๐	๗๕.๐๐	สกว.
๒. กระบวนการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากลและการส่งออก								๒.๐๐	๙.๐๐	๑๐.๐๐	๑๑.๐๐	๓๒.๐๐	สกว.
	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการยกระดับเป็นสินค้า Premium	ผลิตภัณฑ์	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐							
๒.๑ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แข่งขันในตลาดเฉพาะ (Niche Market) และตลาดประชาคมอาเซียน +๓		เรื่อง		๑	๑	๑	๓		๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๑๕.๐๐	สกว.
๒.๒ ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้า Premium		ผลิตภัณฑ์	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๑๒๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๘.๐๐	สกว.
๒.๓ ส่งเสริมการเข้าถึงมาตรฐานสากล		มาตรฐาน		๑๐	๑๕	๒๐	๔๕		๒.๐๐	๓.๐๐	๔.๐๐	๙.๐๐	สกว.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงาน
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	หลัก
กลยุทธ์ ๒.๓ ส่งเสริมช่องทางการตลาด								๔๙๖.๒๔	๖๓๔.๕๐	๖๓๔.๕๐	๖๓๔.๕๐	๒,๓๙๙.๗๔	
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	ร้อยละ	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕							สภว.
๑. กระบวนการตลาดระดับภูมิภาค/จังหวัด								๑๒๘.๗๔	๒๓๕.๐๐	๒๓๕.๐๐	๒๓๕.๐๐	๘๓๓.๗๔	สภว.
	จำนวนครั้งในการส่งเสริมตลาดระดับภูมิภาค	ครั้ง	๒,๑๙๗	๒,๑๓๑	๒,๑๓๑	๒,๑๓๑							
๑.๑ ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้		แห่ง	๒,๐๓๙	๒,๐๓๙	๒,๐๓๙	๒,๐๓๙	๒,๐๓๙	๓๐.๐๐	๗๐.๐๐	๗๐.๐๐	๗๐.๐๐	๒๔๐.๐๐	สภว.
๑.๒ OTOP ภูมิภาค		ครั้ง	๕	๕	๕	๕	๒๐	๔๐.๐๐	๔๐.๐๐	๔๐.๐๐	๔๐.๐๐	๑๖๐.๐๐	สภว.
๑.๓ OTOP TO THE TOWN		ครั้ง	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๔๐	๓๕.๐๐	๓๕.๐๐	๓๕.๐๐	๓๕.๐๐	๑๔๐.๐๐	สภว.
๑.๔ สร้างและพัฒนามาตรฐานตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้		แห่ง		๗๖	๗๖	๗๖	๒๒๘		๖๐.๐๐	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐	๑๘๐.๐๐	สภว.
๑.๕ ตลาดใหม่													
๑) OTOP ๑ - ๓ ดาว													
๒) ร้านค้าประชารัฐ		แห่ง	๑๔๓				๑๔๓	๒๓.๗๔				๒๓.๗๔	สภว.
๓) OTOP Trader		ครั้ง		๑	๑	๑	๓		๓๐.๐๐	๓๐.๐๐	๓๐.๐๐	๙๐.๐๐	สภว.
๔) OTOP Co - brand													

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงาน
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	หลัก
๒. กระบวนการตลาดระดับประเทศ								๒๙๒.๐๐	๓๒๔.๐๐	๓๒๔.๐๐	๓๒๔.๐๐	๑,๒๖๔.๐๐	
	จำนวนครั้งในการส่งเสริมตลาดระดับประเทศ	ครั้ง	๙๒	๙๖	๙๖	๙๖							สภว.
๒.๑ ตลาดเดิม													
๑) OTOP City		ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๔	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐	๓๒๐.๐๐	สภว.
๒) OTOP Midyear		ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๔	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐	๓๒๐.๐๐	สภว.
๓) ศิลปอาชีพ ประทีปไทยฯ		ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๔	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๓๖๐.๐๐	สภว.
๔) ศูนย์แสดง จำหน่าย OTOP		แห่ง	๓	๓	๓	๓	๓	๓๐.๐๐	๓๐.๐๐	๓๐.๐๐	๓๐.๐๐	๑๒๐.๐๐	สภว.
๒.๒ ตลาดใหม่													
๑) การตลาดดิจิทัล													
๒) Online , E-commerce		จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗.๐๐	๗.๐๐	๗.๐๐	๗.๐๐	๒๘.๐๐	สภว.
๓) OTOP To The Factory		จังหวัด	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๒๐.๐๐	สภว.
๒.๓ สร้างอัตลักษณ์และประชาสัมพันธ์ตลาดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยว		ครั้ง		๔	๔	๔	๑๒		๓๒.๐๐	๓๒.๐๐	๓๒.๐๐	๙๖.๐๐	สภว.
๓. กระบวนการตลาดระหว่างประเทศ								๗๕.๕๐	๗๕.๕๐	๗๕.๕๐	๗๕.๕๐	๓๐๒.๐๐	
	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ	ผลิตภัณฑ์	๑,๗๖๐	๑,๗๖๐	๑,๗๖๐	๑,๗๖๐							สภว.
๓.๑ สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน		จังหวัด	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๒๘	๓๐.๐๐	๓๐.๐๐	๓๐.๐๐	๓๐.๐๐	๑๒๐.๐๐	สภว.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๓.๒ ตลาดใหม่													
๑) ตลาดชายแดน		แห่ง	๔	๔	๔	๔	๔	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๒.๐๐	สภว.
๒) OTOP ขึ้นเครื่องบิน		ผลิตภัณฑ์	๓๖๐	๓๖๐	๓๖๐	๓๖๐	๑,๔๔๐	๔๕.๐๐	๔๕.๐๐	๔๕.๐๐	๔๕.๐๐	๑๘๐.๐๐	สภว.
๓.๓ พัฒนาเว็บไซต์กลางซื้อขาย ผลิตภัณฑ์ระดับ ๔ - ๕ ดาว													

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

- ความเชื่อมโยง ๑. ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๒. ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันของสังคม
๓. ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
๔. ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ
๕. ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
รวมทั้งสิ้น								๖๑๗.๒๐	๖๔๗.๔๔	๖๙๐.๕๔	๖๘๕.๒๖	๒,๖๔๐.๔๔	
กลยุทธ์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการและการเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน								๖๑๗.๒๐	๖๔๗.๔๔	๖๙๐.๕๔	๖๘๕.๒๖	๒,๖๔๐.๔๔	
	๑. จำนวนครัวเรือนที่มี การบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา	ครัวเรือน	๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐							สทอ.
	๒. จำนวนกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิตที่มี การบริหารตามหลัก ธรรมาภิบาล	กลุ่ม	๓,๐๐๐	๔,๕๐๐	๖,๐๐๐	๗,๐๐๐							สทอ.
	๓. จำนวนโครงการที่ กองทุนพัฒนาบทบาท สตรีอนุมัติได้ส่งเสริม อาชีพและเครือข่ายอาชีพ	โครงการ	๓,๐๐๐	๔,๕๐๐	๖,๐๐๐	๗,๐๐๐							สทอ.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงาน
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	หลัก
๑. กระบวนการพัฒนากลไกการจัดการและธรรมาภิบาล								๒๕๑.๘๑	๒๕๗.๔๔	๒๘๑.๑๔	๒๗๔.๑๖	๑,๐๖๔.๕๕	
	จำนวนกองทุนชุมชนที่มี การบริหารจัดการและมี ธรรมาภิบาล	กลุ่ม	๓,๐๐๐	๔,๕๐๐	๖,๐๐๐	๗,๐๐๐							สทอ.
๑.๑ พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการ ผลิต และหมู่บ้าน กข.คจ. ตามหลัก ธรรมาภิบาล													
๑) พัฒนาศักยภาพกลุ่ม ออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART Saving Group		กลุ่ม	๒,๐๐๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๑,๐๐๐	๖,๐๐๐	๑๓.๖๐	๑๐.๒๐	๑๐.๒๐	๖.๘๐	๔๐.๘๐	สทอ.
๒) ประเมินผลการดำเนินงาน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ มาตรฐาน SMART Saving Group		กลุ่ม	๒,๐๐๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๑,๐๐๐	๖,๐๐๐	๐.๔๘	๐.๓๖	๐.๓๖	๐.๒๔	๑.๔๔	สทอ.
๓) ประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อ การผลิต ระดับ ๒ สู่ระดับ ๓		กลุ่ม	๑,๐๐๐	๑,๕๐๐	๒,๐๐๐	๒,๕๐๐	๗,๐๐๐	๔.๐๐	๖.๑๒	๘.๑๖	๑๐.๒๐	๒๘.๔๘	สทอ.
๔) ประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อ การผลิตระดับ ๑ สู่ระดับ ๒		กลุ่ม	๘๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๘๐๐	๓,๒๐๐	๓.๘๐	๓.๘๐	๓.๘๐	๓.๘๐	๑๕.๒๐	สทอ.
๕) เพิ่มศักยภาพผู้เชี่ยวชาญ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต		คน	๓๓๒	๓๓๒	๓๓๒	๓๓๒	๓๓๒	๓.๕๐	๓.๕๐	๓.๕๐	๓.๕๐	๑๔.๐๐	สทอ.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๖) พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต		คน	๗๒๐	๑,๖๒๐	๑,๖๒๐	๑,๖๒๐	๕,๕๘๐	๒.๔๐	๕.๔๐	๕.๔๐	๕.๔๐	๑๘.๖๐	สทอ.
๗) ขยายผลการถ่ายทอดองค์ความรู้คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต		แห่ง	๑๐				๑๐	๖.๖๐				๖.๖๐	สทอ.
๘) เพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด		รุ่น	๑	๑	๑	๑	๔	๑.๙๐	๑.๙๐	๑.๙๐	๑.๙๐	๗.๖๐	สทอ.
๙) เพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด		จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๔๕.๐๐	๔๕.๐๐	๔๕.๐๐	๔๕.๐๐	๑๘๐.๐๐	สทอ.
๑๐) จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์การขับเคลื่อนศูนย์สาธิตการตลาด		รุ่น	๑	๑	๑	๑	๔	๖.๕๐	๖.๕๐	๖.๕๐	๖.๕๐	๒๖.๐๐	สทอ.
๑๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนด้านการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)		รุ่น	๑	๑	๑	๑	๔	๒.๗๐	๒.๗๐	๒.๗๐	๒.๗๐	๑๐.๘๐	สทอ.
๑๒) เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการกองทุน กข.คจ.		จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๑๕.๙๐	๑๕.๙๐	๑๕.๙๐	๑๕.๙๐	๖๓.๖๐	สทอ.
๑.๒ ส่งเสริมการออมด้วยการตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต		กลุ่ม	๒๒๘	๒๒๘	๒๒๘	๒๒๘	๙๑๒	๒.๑๒	๒.๑๒	๒.๑๒	๒.๑๒	๘.๔๘	สทอ.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงาน
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	หลัก
๑.๓ ปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องกับโครงการ กข.คจ.		ระเบียบ		๑			๑		๐.๕๐			๐.๕๐	สทอ.
๑.๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกองทุนชุมชน และเศรษฐกิจครัวเรือน		หมู่บ้าน		๗๖	๗๖		๑๕๒		๗.๖๐	๗.๖๐		๑๕.๒๐	สทอ.
๑.๕ พัฒนาการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด/ศูนย์บริการระดับอำเภอ และเครือข่าย		แห่ง			๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘			๑๗.๕๖	๑๗.๕๖	๓๕.๑๒	สกกส.
๑.๖ ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด		จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๖๘.๐๗	๖๘.๐๐	๗๐.๐๐	๗๐.๐๐	๒๗๖.๐๗	สกกส. (งบกองทุน)
๑.๗ ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้การพัฒนาการบริหารจัดการทุนชุมชน													
๑) พัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน		แห่ง	๓	๗	๑๑	๑๕	๑๕	๑.๕๐	๓.๕๐	๕.๕๐	๗.๕๐	๑๘.๐๐	สทอ.
๒) จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน		แห่ง	๔	๔	๔	๓	๑๕	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๑.๕๐	๗.๕๐	สทอ.
๓) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทุนชุมชน		แห่ง	๓	๗	๑๑	๑๕	๑๕	๐.๔๕	๑.๐๕	๑.๖๕	๒.๒๕	๕.๔๐	สทอ.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๑.๘ สร้างเสริมความเข้มแข็งกองทุนแม่ของแผ่นดิน													
- โครงการกองทุนแม่ของแผ่นดิน		กองทุน	๒๐,๒๕๓	๒๑,๑๓๑	๒๒,๐๐๙	๒๒,๘๘๗	๒๒,๘๘๗	๗๑.๒๙	๗๑.๒๙	๗๑.๒๙	๗๑.๒๙	๒๘๕.๑๖	กผ.
๒. กระบวนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศกองทุนชุมชน								๑๑.๒๐	๗.๘๐	๙.๘๐	๕.๑๐	๓๓.๙๐	
	มีฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	ระบบ	๑	๑	๑								สทอ.
๒.๑ พัฒนาข้อมูลทุนชุมชนและสารสนเทศเพื่อการจัดการทุนชุมชน		ระบบ	๑		๑		๑	๒.๐๐		๒.๐๐		๔.๐๐	สทอ.
๒.๒ พัฒนาคณะกรรมการกองทุนชุมชนด้วยหลักสูตรออนไลน์		หลักสูตร		๒	๒	๒	๖						สทอ.
๒.๓ ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาพัฒนาการบริหารจัดการทุนชุมชน		แห่ง	๑	๑	๑	๑	๔						สทอ.
๒.๔ สร้างและขยายผลศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนต้นแบบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ													
๒.๕ พัฒนาระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และระบบตรวจสอบบัญชี		กลุ่ม	๒,๐๐๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๑,๐๐๐	๖,๐๐๐	๘.๒๐	๖.๘๐	๖.๘๐	๔.๑๐	๒๕.๙๐	สทอ.
๒.๖ พัฒนาข้อมูลสารสนเทศของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี		ระบบ	๑	๑	๑	๑	๔	๐.๕๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๓.๕๐	สทอ.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๒.๗ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ การจัดการองค์ความรู้กองทุนพัฒนา บทบาทสตรี		ระบบ	๑				๑	๐.๕๐				๐.๕๐	สทส. (งบกองทุน)
๓. กระบวนการบริหารจัดการหนี้ของครัวเรือน								๙๙.๐๐	๑๐๔.๐๐	๑๑๐.๕๐	๑๑๓.๓๐	๔๒๖.๘๐	
	จำนวนครัวเรือนที่ สามารถบริหารจัดการหนี้ ได้ (สะสมยอด)	ครัวเรือน	๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐							สทอ.
๓.๑ ตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อจัดการหนี้ครัวเรือนให้มี ประสิทธิภาพ													
๑) จัดตั้งสถาบันการจัดการ เงินทุนชุมชน (ศูนย์จัดการกองทุน ชุมชน)		แห่ง		๗๖	๗๖		๑๕๒		๕.๐๐	๕.๐๐		๑๐.๐๐	สทอ.
๒) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน) สู่ต้นแบบ		แห่ง	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๗๒	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๘.๐๐	สทอ.
๓.๒ ตั้งและส่งเสริมเครือข่ายกองทุน ชุมชนให้สนับสนุนการจัดการหนี้		เครือข่าย	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๒๐.๐๐	สทอ.
๓.๓ สร้างทีมบูรณาการบริหาร จัดการทุนชุมชน													

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
- จัดตั้งและพัฒนาศักยภาพทีม บูรณาการบริหารจัดการกองทุน ชุมชน		คณะ ทำงานฯ	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗.๐๐	๗.๐๐	๗.๐๐	๗.๐๐	๒๘.๐๐	สทอ.
๓.๔ พัฒนาศักยภาพทางการเงินและใช้ ประโยชน์ทุนชุมชน		จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๔๐.๐๐	สทอ.
๓.๕ แก้ไขปัญหาหนี้สินประชาชน ด้วยแนวคิด "สำนึกดี แผนดี บริหาร หนี้ได้"													
๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการสถาบันการจัดการ เงินทุนชุมชนเตรียมความพร้อมการ บริหารจัดการหนี้		แห่ง	๙๒๔	๙๒๔	๑,๐๐๐	๑,๐๗๖	๑,๐๗๖	๙.๓๐	๙.๓๐	๑๐.๐๐	๑๐.๘๐	๓๙.๔๐	สทอ.
๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการ เจ้าหน้าที่รับผิดชอบการบริหาร จัดการหนี้ของสถาบันการจัดการ เงินทุนชุมชน (ศูนย์จัดการกองทุน ชุมชน)		รุ่น	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๓๐๔	๑.๕๐	๑.๕๐	๑.๕๐	๑.๕๐	๖.๐๐	สทอ.
๓) สถาบันการจัดการเงินทุน ชุมชน (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน) บริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"		แห่ง	๙๒๔	๙๒๔	๑,๐๐๐	๑,๐๗๖	๑,๐๗๖	๖๔.๒๐	๖๔.๒๐	๗๐.๐๐	๗๗.๐๐	๒๗๕.๔๐	สทอ.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงาน
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	หลัก
๔. กระบวนการยกระดับกองทุนชุมชนและสร้างอาชีพจากกองทุนชุมชน								๒๕๕.๑๙	๒๗๘.๒๐	๒๘๙.๑๐	๒๙๒.๗๐	๑,๑๑๕.๑๙	
	จำนวนจังหวัดที่ส่งเสริมการบริหารจัดการกองทุนชุมชนเชิงธุรกิจ	จังหวัด	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖							สทอ.
๔.๑ พัฒนาทุนชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ													
๑) ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ		หมู่บ้าน	๑๕๒	๑๕๒	๑๕๒	๑๕๒	๖๐๘	๔๕.๖๐	๔๕.๖๐	๔๕.๖๐	๔๕.๖๐	๑๘๒.๔๐	สทอ.
๒) เสริมสร้างศักยภาพหมู่บ้านตามแนวพระราชดำริ		หมู่บ้าน	๖๐	๗๐	๗๐	๗๐	๒๗๐	๒๔.๐๐	๒๘.๐๐	๒๘.๐๐	๒๘.๐๐	๑๐๘.๐๐	สทอ.
๓) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสร้างเครือข่ายการพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ		รุ่น	๔	๔	๔	๔	๑๖	๓.๒๐	๓.๒๐	๓.๒๐	๓.๒๐	๑๒.๘๐	สทอ.
๔) เพิ่มพูนทักษะเจ้าหน้าที่และผู้นำชุมชน กลุ่มอาชีพ ประชาชนในการพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ		จังหวัด	๓๓	๗๖	๗๖	๗๖	๒๖๑	๙.๙๐	๒๒.๘๐	๒๒.๘๐	๒๒.๘๐	๗๘.๓๐	สทอ.
๕) ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ		รุ่น	๑	๑	๑	๑	๔	๑.๓๐	๑.๓๐	๑.๓๐	๑.๓๐	๕.๒๐	สทอ.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๖) สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มศักยภาพการพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ		หมู่บ้าน	๖๐	๗๐	๗๐	๗๐	๒๗๐	๑๘.๐๐	๒๑.๐๐	๒๑.๐๐	๒๑.๐๐	๘๑.๐๐	สทอ.
๔.๒ ส่งเสริมทุนชุมชนพัฒนาอาชีพกลุ่มอาชีพ เครือข่ายอาชีพ สร้างธุรกิจชุมชน และแก้ไขปัญหาชุมชน													
๑) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สวัสดิการตลาด		แห่ง	๗๖	๑๕๒	๒๒๘	๓๓๔	๗๙๐	๑๒.๐๐	๑๖.๗๐	๒๑.๒๐	๒๗.๖๐	๗๗.๕๐	สทอ.
๒) ยกกระดับศูนย์สวัสดิการตลาดเป็น Trader		แห่ง		๖	๖	๖	๑๘		๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๑.๕๐	สทอ.
๓) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธนาคารข้าว		แห่ง	๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐	๖๓๐	๖๓.๐๐	๖๓.๐๐	๖๓.๐๐	๖๓.๐๐	๒๕๒.๐๐	สทอ.
๔.๓ เพิ่มรายได้และมูลค่าด้านอาชีพให้ศูนย์เรียนรู้ชุมชน		แห่ง	๓	๗	๑๑	๑๕	๑๕	๐.๓๐	๐.๗๐	๑.๑๐	๑.๕๐	๓.๖๐	สทอ.
๔.๔ ผลักดันกองทุนชุมชนที่มีขนาดใหญ่เข้าสู่สถาบันการเงินที่เหมาะสม													
๔.๕ วิจัยประเมินผลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยระบบทุนชุมชน													
๑) ประเมินผลการดำเนินการบริหารจัดการกองทุนชุมชน		เขตตรวจฯ	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๒.๑๐	๒.๑๐	๒.๑๐	๒.๑๐	๘.๔๐	สทอ.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๒) วิจัยเรื่องการบริหารจัดการหนี้ของสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)		เรื่อง	๑		๑		๒	๘.๐๐		๘.๐๐		๑๖.๐๐	สทอ
๓) วิจัยเรื่องการใช้ประโยชน์จากทุนชุมชนของคนในชุมชน		เรื่อง		๑			๑		๒.๐๐			๒.๐๐	สทอ
๔) ประเมินผลหมู่บ้านการพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ		เขตตรวจฯ	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๐.๓๐	๐.๓๐	๐.๓๐	๐.๓๐	๑.๒๐	สทอ
๔.๖ พัฒนาอาชีพและเครือข่ายอาชีพให้สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี		คน	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๗,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๘.๔๙	๒๙.๐๐	๒๙.๐๐	๓๓.๘๐	๑๒๐.๒๙	สกกส.
๔.๗ ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี		จังหวัด/ กทม.	๗๗	๗๗	๗๗	๗๗	๗๗	๓๙.๐๐	๔๐.๐๐	๔๐.๐๐	๔๐.๐๐	๑๕๙.๐๐	สกกส. (งบกองทุน)
๔.๘ เชิดชูเกียรติศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กองทุนชุมชน และศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการกองทุนชุมชน		แห่ง		๑๘	๑๘	๑๘	๕๔		๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๖.๐๐	สทอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

- ความเชื่อมโยง ๑. ตอบสนองยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ
๒. ตอบสนองยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๓. ตอบสนองนโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
๔. ตอบสนองยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทยด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแบบบูรณาการในระดับพื้นที่

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ องค์กรมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
รวมทั้งสิ้น								๒๐๔.๗๘	๒๑๑.๘๔	๒๐๐.๔๔	๒๐๒.๖๒	๘๑๙.๖๘	
กลยุทธ์ ๔.๑ เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน								๑๐๕.๖๗	๑๐๖.๒๘	๙๓.๘๐	๙๕.๘๐	๔๐๑.๕๕	
	ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร	รางวัล	๑	๑	๑	๑							กพร.
๑. กระบวนการยกระดับการจัดการและบริหารองค์กร								๑๖.๔๗	๑๘.๕๘	๑๘.๙๐	๑๙.๔๐	๗๓.๓๕	
	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard)	ระดับความสำเร็จ	๒	๓	๔	๕							กจ.
	ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชนกระทรวงมหาดไทย	ระดับความสำเร็จ	๒	๓	๔	๕							กพร.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๑.๑ ปรับปรุงโครงสร้าง และ อัตรากำลังให้เหมาะสมกับการทำงาน ในปัจจุบัน													
๑) โครงสร้างองค์การ													
๒) บทบาทและภารกิจ													
๓) คำนียมร่วม													
๔) ปรับปรุงตำแหน่ง และขอ เพิ่มอัตรากำลัง		ตำแหน่ง	พัฒนากร	M๒ , Km พัฒนากร					๐.๕๐			๐.๕๐	กจ.
๕) การพัฒนาคุณภาพการ บริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)		รางวัล	๑	๑	๑	๑	๔	๓.๓๐	๓.๙๐	๔.๔๐	๔.๙๐	๑๖.๕๐	กพร.
๑.๒ ปรับปรุง พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้การทำงาน มีประสิทธิภาพ													
๑.๓ ปรับปรุงกระบวนการงานแต่ละด้าน ให้ภาระในการทำงานของบุคลากร ลดลง													
๑) ระบบการจัดทำงบประมาณ													
- โครงการจัดทำงบประมาณ แบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปี		กิจกรรม	๖	๖	๖	๖	๖	๑.๗๒	๑.๗๒	๑.๗๒	๑.๗๒	๖.๘๘	กผ.
๒) จัดทำระบบสำนักงาน อิเล็กทรอนิกส์													

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
- โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสำนักงาน (สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์)		หน่วย		๑๕	๗๖	๙๐	๙๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	๑๐.๐๐	สส.
๓) ระบบการสรรหาบุคลากร													
๓.๑) การคัดเลือกข้าราชการอบรมหลักสูตรภายนอก		คน	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๔๘	๔.๘๓	๔.๘๓	๔.๘๓	๔.๘๓	๑๙.๓๒	กจ.
๓.๒) การคัดเลือกข้าราชการให้ดำรงตำแหน่งตามประเภทของตำแหน่ง		คน	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	๑๘,๐๐๐	๓.๑๘	๓.๑๘	๓.๑๘	๓.๑๘	๑๒.๗๒	กจ.
๓.๓) การคัดเลือกและพัฒนาข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง		คน	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๒๐๐	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๑๕	๐.๖๐	กจ.
๔) การมอบอำนาจ (ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล)		ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๔						กจ.
๕) ระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน													
๕.๑) ระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน		หน่วยงาน	๙๑	๙๑	๙๑	๙๑	๙๑	๐.๓๒	๐.๓๒	๐.๓๒	๐.๓๒	๑.๒๘	กจ.
๕.๒) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง ด้านการเงิน การคลัง และการพัสดุ		คน	๑๒๐	๑๒๐	๑๕๒	๑๕๒	๕๔๔	๐.๙๗	๐.๙๘	๐.๘๐	๐.๘๐	๓.๕๕	ตภ.
๖) พัฒนาระบบมาตรฐานความเชี่ยวชาญในอาชีพ		ระบบ		๑	๑	๑	๑		๑.๐๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๒.๐๐	กจ.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงาน
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	หลัก
๒. กระบวนการขับเคลื่อนองค์กรด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม								๗.๐๐	๗.๒๐	๗.๓๐	๗.๔๐	๒๘.๙๐	
	จำนวนองค์ความรู้ที่พัฒนาเป็นนวัตกรรมในการขับเคลื่อนองค์กร	องค์ความรู้/นวัตกรรม	๓	๓	๓	๓							สพช.
๒.๑ ใช้ระบบสารสนเทศเป็นเครื่องมือการจัดการความรู้													
- พัฒนาเว็บไซต์และฐานข้อมูลองค์ความรู้สู่สมาชิกชุมชน		ระบบ	๑	๑	๑	๑	๔	๑.๑๐	๑.๒๐	๑.๓๐	๑.๔๐	๕.๐๐	ศสท.
๒.๒ วิจัยและพัฒนาการทำงานพัฒนาชุมชนตามสถานการณ์													
๑) โครงการศึกษาวิจัยแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากกรมการพัฒนาชุมชน		เรื่อง	๔	๒	๒	๒	๑๐	๑.๔๐	๑.๔๐	๑.๔๐	๑.๔๐	๕.๖๐	สพช.
๒) โครงการประชาสัมพันธ์และยกระดับการวิจัยด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก กรมการพัฒนาชุมชน		เรื่อง	๔	๒	๒	๒	๑๐	๐.๐๑	๐.๐๑	๐.๐๑	๐.๐๑	๐.๐๔	สพช.
๓) โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก		ครั้ง	๓	๓	๓	๓	๑๒	๐.๐๙	๐.๐๙	๐.๐๙	๐.๐๙	๐.๓๖	สพช.
๒.๓ สร้างสรรค์นวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนสูงสุด													

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๒.๔ จัดตั้งศูนย์ข้อมูลและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชนและแนวปฏิบัติที่ระดับชาติ (Community Development Reference Center)													
๒.๕ เชื่อมโยงองค์ความรู้การพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ													
๑) โครงการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน		กิจกรรม	๓	๓	๓	๓	๓	๒.๖๗	๒.๗๕	๒.๗๕	๒.๗๕	๑๐.๙๒	กผ.
๒) โครงการประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน		กิจกรรม	๔	๔	๔	๔	๔	๑.๗๓	๑.๗๕	๑.๗๕	๑.๗๕	๖.๙๘	กผ.
๓. กระบวนการยกระดับงานพัฒนาชุมชน								๘๒.๒๐	๘๐.๕๐	๖๗.๖๐	๖๙.๐๐	๒๙๙.๓๐	
	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ได้นำไปสู่การปฏิบัติ	ร้อยละ	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐							กผ.
๓.๑ ศึกษาและพัฒนากิจการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนแห่งชาติ													

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๓.๒ พัฒนาเครือข่ายนักยุทธศาสตร์ การพัฒนาชุมชนแห่งชาติและพลัง ประชาชนให้ขับเคลื่อนภารกิจองค์กร ที่มีประสิทธิภาพ													
- โครงการบริหารการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน		กิจกรรม	๖	๖	๖	๖	๖	๖.๐๐	๖.๐๐	๖.๐๐	๖.๐๐	๒๔.๐๐	กผ.
๓.๓ พัฒนาระบบซอฟต์แวร์ ในการปฏิบัติงานเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน													
- พัฒนาระบบการประชุม ทางไกลด้วย Conference		ระบบ	๑	๑	๑	๑	๔	๑๐.๐๐	๑๑.๐๐	๑๒.๐๐	๑๓.๐๐	๔๖.๐๐	ศสท.
๓.๔ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (ICT) เพื่อบริหาร ยุทธศาสตร์ และยกระดับระบบ บริการของภาครัฐ													
- พัฒนาระบบสำนักงาน อัตโนมัติ (OA) กรมการพัฒนาชุมชน		ระบบ	๘	๘	๖	๖	๘	๖๖.๒๐	๖๓.๕๐	๔๙.๖๐	๕๐.๐๐	๒๒๙.๓๐	ศสท.
กลยุทธ์ ๔.๒ พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ								๔๗.๒๙	๔๓.๕๑	๔๓.๙๑	๔๓.๕๑	๑๗๘.๒๒	
	ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณภาพ ตามเกณฑ์	ร้อยละ	๘๙	๙๑	๙๓	๙๕							สพช./กพร.
	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร	ร้อยละ	๘๑	๘๔	๘๗	๙๐							กจ.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงาน
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	หลัก
๑. กระบวนการสร้างคนเก่ง คนดี								๐.๕๐	๐.๓๐	๐.๓๐	๐.๓๐	๑.๔๐	
	จำนวนบุคลากรต้นแบบในการส่งเสริมการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล	คน	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐							กพร.
๑.๑ พัฒนาค่านิยมองค์กรที่เป็นความเชื่อ พฤติกรรม และแนวทางปฏิบัติชัดเจนในปัจจุบัน (ค่านิยม = Ethical DNA ของข้าราชการ)													
- พัฒนาค่านิยมองค์กรที่เป็นความเชื่อพฤติกรรมของบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล		รางวัล	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๘๐	๐.๕๐	๐.๓๐	๐.๓๐	๐.๓๐	๑.๔๐	กพร.
๑.๒ เสริมสร้างระบบคุณธรรมค่านิยมองค์กรผ่านระบบ HRM													
๑.๓ กำหนดแนวทางพัฒนาค่านิยมองค์กร (สร้างสรรค์ ส่งเสริมสืบสาน) เพื่อไปสู่วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง													
๒. กระบวนการพัฒนาบุคลากรให้ทันสมัย								๓๖.๖๙	๓๓.๑๑	๓๓.๕๑	๓๓.๑๑	๑๓๖.๔๒	
	ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานผ่านเกณฑ์ระดับมาก	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐							สพช.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๒.๑ สร้างภาพลักษณ์องค์กรเพื่อเสริมความมั่นใจ เป็น new look ต้นแบบของพัฒนาการทันสมัย (Role Model)													
๑) หลักสูตรพัฒนาก่อนประจำการ		คน	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๔๐๐	๓.๒๑	๓.๒๑	๓.๒๑	๓.๒๑	๑๒.๘๔	สฟพช.
๒) หลักสูตรพัฒนาระหว่างประจำการ		คน	๒,๕๐๘	๒,๕๐๘	๒,๕๐๘	๒,๕๐๘	๑๐,๐๓๒	๕.๕๑	๕.๕๑	๕.๕๑	๕.๕๑	๒๒.๐๔	สฟพช.
๓) หลักสูตรหัวหน้ากลุ่มงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด		คน	๓๐๔	๓๐๔	๓๐๔	๓๐๔	๑,๒๑๖	๑.๓๕	๑.๓๕	๑.๓๕	๑.๓๕	๕.๔๐	สฟพช.
๔) หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน (นบพ.)		คน	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๔๐๐	๑.๑๙	๑.๑๙	๑.๑๙	๑.๑๙	๔.๗๖	สฟพช.
๕) หลักสูตรนักวิชาการพัฒนาชุมชนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด		คน	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖	๓๐๔	๐.๕๖	๐.๕๖	๐.๕๖	๐.๕๖	๒.๒๔	สฟพช.
๖) หลักสูตรเสริมสมรรถนะเจ้าหน้าที่ฝ่ายอำนวยการ		คน	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๔๐๐	๐.๖๙	๐.๖๙	๐.๖๙	๐.๖๙	๒.๗๖	สฟพช.
๗) หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ		คน	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๓,๕๑๒	๓.๘๘	๓.๘๘	๓.๘๘	๓.๘๘	๑๕.๕๒	สฟพช.
๘) หลักสูตรเสริมสมรรถนะผู้บริหารระดับสูง		คน	๑๐๓	๑๐๓	๑๐๓	๑๐๓	๔๑๒	๓.๑๖	๓.๑๖	๓.๑๖	๓.๑๖	๑๒.๖๔	สฟพช.
๙) หลักสูตรผู้อำนวยการ และหัวหน้ากลุ่มงานส่วนกลาง		คน	๕๗	๕๗	๕๗	๕๗	๒๒๘	๐.๖๙	๐.๖๙	๐.๖๙	๐.๖๙	๒.๗๖	สฟพช.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๑๐) สัมมนาเจ้าหน้าที่สถาบัน การพัฒนาชุมชน ประจำปี		คน	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๑,๒๐๐	๑.๑๐	๑.๑๐	๑.๑๐	๑.๑๐	๔.๔๐	สพช.
๑๑) โครงการฝึกอบรมหลักสูตร ข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษ		คน	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๒๘๐	๐.๖๐	๐.๖๐	๐.๖๐	๐.๖๐	๒.๔๐	สพช.
๑๒) โครงการฝึกอบรม นักวิชาการพัฒนาชุมชน		คน	๑๖๐	๑๖๐	๑๖๐	๑๖๐	๖๔๐	๐.๙๒	๐.๙๒	๐.๙๒	๐.๙๒	๓.๖๘	สพช.
๑๓) เพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ สถาบันการพัฒนาชุมชนด้านการ ให้บริการ อย่างมืออาชีพ (Smart Service)		คน	๑๓๒				๑๓๒	๐.๙๓				๐.๙๓	สพช.
๑๔) เพิ่มทักษะการเป็น วิทยากรด้านการจัดการความรู้		คน	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๔๐๐	๐.๙๕	๐.๙๕	๐.๙๕	๐.๙๕	๓.๘๐	สพช.
๑๕) สร้างและพัฒนานักวิจัย รุ่นใหม่		คน	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๔๐๐	๐.๘๐	๐.๘๐	๐.๘๐	๐.๘๐	๓.๒๐	สพช.
๑๖) สัมมนานักทรัพยากรบุคคล (HRM/HRD)		คน	๑๐๐		๑๐๐		๒๐๐	๐.๔๐		๐.๔๐		๐.๘๐	สพช.
๑๗) โครงการเสริมสร้าง ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ ทางปกครองแก่บุคลากร		คน	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๑,๒๐๐	๒.๒๐	๒.๒๐	๒.๒๐	๒.๒๐	๘.๘๐	สลิ.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๒.๒ พัฒนาระบบงาน สร้างคู่มือในการทำงาน เครื่องมือการทำงาน (Drop box , Cloud , paperless) หน่วยบริการความรู้ด้านการพัฒนาชุมชน (Business Unit)													
๑) การผลิตบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning)		บทเรียน	๑๕	๕	๕	๕	๓๐	๑.๕๐	๐.๗๕	๐.๗๕	๐.๗๕	๓.๗๕	สพข.
๒) ตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)		คน	๑๕๐	๑๕๐	๑๕๐	๑๕๐	๖๐๐	๐.๕๕	๐.๕๕	๐.๕๕	๐.๕๕	๒.๒๐	สพข.
๓) เพิ่มทักษะบุคลากรด้านการเป็นวิทยากรสร้างผู้นำสมัชชาชุมชน		คน	๘๗๘				๘๗๘	๑.๕๐				๑.๕๐	สพข.
๔) สร้างทีมที่ปรึกษาการพัฒนาชุมชนรองรับการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในพื้นที่		คน	๒,๑๐๐	๒,๑๐๐	๒,๑๐๐	๒,๑๐๐	๘,๔๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๒๐.๐๐	สพข.
๓. กระบวนการเสริมสร้างความผูกพันและความผูกพัน								๑๐.๑๐	๑๐.๑๐	๑๐.๑๐	๑๐.๑๐	๔๐.๔๐	
	ร้อยละความผูกพัน	ร้อยละ	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐							กจ.
๓.๑ การพัฒนาระบบเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากร													
๑) พัฒนาระบบเสริมสร้างความผูกพัน		ระบบ	๑	๑	๑	๑	๑						กจ.
๒) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรกรม		คน	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๘๐๐	๑.๙๐	๑.๙๐	๑.๙๐	๑.๙๐	๗.๖๐	สถ.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๓.๒ ออกแบบ พัฒนาระบบ และวิธีการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานทุกระดับ													
๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคล		คน	๑๙๓	๑๙๓	๑๙๓	๑๙๓	๗๗๒	๑.๓๗	๑.๓๗	๑.๓๗	๑.๓๗	๕.๔๘	กจ.
๒) พัฒนาทักษะพี่เลี้ยง		คน	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๒๔๐	๐.๕๗	๐.๕๗	๐.๕๗	๐.๕๗	๒.๒๘	กจ.
๓.๓ พัฒนาสายอาชีพให้ชัดเจน													
๑) ทบทวนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ		ครั้ง	๑		๑		๑						กจ.
๒) การเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติราชการของลูกจ้างกรมการพัฒนาชุมชน		คน	๑๓๕	๑๓๕	๑๓๕	๑๓๕	๕๔๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๔.๐๐	กค.
๓) การเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการเงิน การคลัง การบัญชี และพัสดุ		คน	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๑,๒๐๐	๒.๕๔	๒.๕๔	๒.๕๔	๒.๕๔	๑๐.๑๖	กค.
๓.๔ สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี													
๓.๕ วางระบบการจัดสวัสดิการที่เอื้อประโยชน์ในการทำงาน													
๓.๖ เชิดชูเกียรติข้าราชการ		คน	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๔๐๐	๒.๗๒	๒.๗๒	๒.๗๒	๒.๗๒	๑๐.๘๘	กจ.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงาน
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	หลัก
กลยุทธ์ ๔.๓ ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร								๕๑.๘๒	๖๒.๐๕	๖๒.๗๓	๖๓.๓๑	๒๓๙.๙๑	
	ร้อยละของชุมชนและเครือข่ายที่มีความเชื่อมั่นต่อการพัฒนาชุมชน	ร้อยละ	๘๙	๙๑	๙๓	๙๕							สถ./ปชส.
๑. กระบวนการพัฒนาระบบบริการงานพัฒนาชุมชน								๓.๐๐	๓.๑๐	๓.๒๐	๓.๓๐	๑๒.๖๐	
	จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาและให้บริการเป็นระบบ One Stop Service	ระบบ	๒	๓	๔	๕							ศสท.
๑.๑ พัฒนาระบบ E-Service ให้บริการงานด้านวิชาการหรือข้อมูลงานพัฒนาชุมชน สะดวกรวดเร็ว และเป็นระบบ One Stop Service													
๑) พัฒนาระบบ E-Service ให้บริการงานด้านวิชาการหรือข้อมูลงานพัฒนาชุมชน สะดวกรวดเร็ว และเป็นระบบ One Stop Service		แห่ง	๑	๑๔	๗๖	๙๐	๙๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๘.๐๐	สถ.
๒) พัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อให้การบริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน		ระบบ	๑	๑	๑	๑	๔	๑.๐๐	๑.๑๐	๑.๒๐	๑.๓๐	๔.๖๐	ศสท.
๑.๒ สร้างทีมที่ปรึกษาการพัฒนาชุมชนรองรับการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในพื้นที่ (Counseling Team)													

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงาน
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	หลัก
๒. กระบวนการพัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ภายในองค์กร								๕.๓๙	๖.๐๒	๖.๖๐	๗.๑๘	๒๕.๑๙	
	ร้อยละของบุคลากรกรมฯ ที่รับรู้และเข้าใจการสื่อสารภายในองค์กร	ร้อยละ	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐							ปชส.
๒.๑ พัฒนาการเชื่อมโยงระบบสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์สู่บุคลากรให้ครอบคลุมทุกระดับ													
๒.๒ พัฒนาสื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้มีพลังและตรงต่อกลุ่มเป้าหมาย		สื่อ	๕	๕	๕	๕	๒๐	๑.๑๐	๑.๓๐	๑.๕๐	๑.๗๐	๕.๖๐	ปชส.
๒.๓ สนับสนุนเครื่องมือ สื่อ อุปกรณ์ระบบการทำงาน คู่มือการทำงาน และสร้างทีมงาน เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์													
๑) กิจกรรมสนับสนุนการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์แก่หน่วยงานภูมิภาค		ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๔	๓.๐๔	๓.๔๒	๓.๘๐	๔.๑๘	๑๔.๔๔	ปชส.
๒) โครงการพัฒนาศักยภาพนักประชาสัมพันธ์		คน	๑๐๒	๑๐๒	๑๐๒	๑๐๒	๔๐๘	๐.๙๐	๐.๙๐	๐.๙๐	๐.๙๐	๓.๖๐	ปชส.
๒.๔ สร้างแรงจูงใจ ให้เกียรติยกย่องผู้มีผลงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร													
- กิจกรรมเสริมสร้างกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์		คน	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๗๒	๐.๓๕	๐.๔๐	๐.๔๐	๐.๔๐	๑.๕๕	ปชส.

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงาน
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	หลัก
๓. กระบวนการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณชน								๔๓.๔๓	๕๒.๙๓	๕๒.๙๓	๕๒.๘๓	๒๐๒.๑๒	
	ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชน	ระดับความสำเร็จ	๒	๓	๔	๕							ปชส.
๓.๑ สร้างวัฒนธรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรในบุคลากรให้แข็งแกร่ง เป็นสื่อบุคคล													
- กิจกรรม WE ARE CDD องค์กรดูดีคือหน้าที่ คน พช.		ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๔	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๒.๐๐	ปชส.
๓.๒ แสวงหาช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม													
๑) สื่อวิทยุ		ครั้ง	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๘,๐๐๐	๔.๕๐	๔.๕๐	๔.๕๐	๔.๕๐	๑๘.๐๐	ปชส.
๒) สื่อสิ่งพิมพ์		ครั้ง	๑๒๐	๑๒๐	๑๒๐	๑๒๐	๔๘๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๒๐.๐๐	ปชส.
๓) สื่อโทรทัศน์		ครั้ง	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๒๘๐	๕.๘๐	๕.๘๐	๕.๘๐	๕.๘๐	๒๓.๒๐	ปชส.
๔) สื่อออนไลน์		ครั้ง	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๑,๒๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๒๐.๐๐	ปชส.
๕) โครงการวันพัฒนาชุมชน		ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๔	๑๕.๐๐	๑๕.๐๐	๑๕.๐๐	๑๕.๐๐	๖๐.๐๐	กผ.
๓.๓ พัฒนาการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์สู่ผู้นำ กลุ่ม องค์กรเครือข่ายในงานพัฒนาชุมชน และสื่อสารภาพลักษณ์ให้ครอบคลุมทุกระดับ													

กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการสำคัญ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปี						วงเงินงบประมาณแต่ละปี (ล้านบาท)					หน่วยงานหลัก
		หน่วยนับ	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๓.๔ สร้างสัมพันธ์ภาพและพัฒนาเครือข่ายสื่อสารมวลชนเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ยั่งยืน													
- กิจกรรม พช.สัมพันธ์สัญจร		ครั้ง	๒	๒	๒	๒	๘	๑.๕๐	๑.๕๐	๑.๕๐	๑.๕๐	๖.๐๐	ปชส.
๓.๕ พัฒนาช่องทางการสื่อสารขององค์กรในรูปแบบภาษาสากล และยกระดับให้เป็นเว็บไซต์กลางในด้านงานพัฒนาชุมชน													
๑) พัฒนาเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐานภาครัฐ		ระบบ	๑	๑	๑	๑	๔	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	๑๒.๐๐	ศสท.
๒) โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการศึกษาดูงานระดับนานาชาติ		หมู่บ้าน	๒	๒	๒	๒	๘	๐.๕๓	๐.๕๓	๐.๕๓	๐.๕๓	๒.๑๒	กผ.
๓) โครงการพัฒนาชุมชนในกัมพูชา		หมู่บ้าน	๑	๑			๑	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐		๐.๓๐	กผ.
๔) การประชุมสัมมนาการพัฒนาผู้ประกอบการเยาวชนในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (Seminar on OTOP for Youth)		ครั้ง	๑				๑	๑.๓๐				๑.๓๐	กผ.
๕) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชน (Project for Community-based Entrepreneurship Promotion)		จังหวัด	๒๗	๒๗	๔๕	๗๖	๗๖	๑.๒๐	๑๒.๐๐	๑๒.๐๐	๑๒.๐๐	๓๗.๒๐	กผ.

ส่วนที่ ๔

ตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔



ตัวชี้วัดและคำอธิบายรายละเอียด

กรมการพัฒนาชุมชนได้วางแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ภายใต้ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๒ กลยุทธ์ มีวิสัยทัศน์เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔” จึงได้กำหนดตัวชี้วัด จำนวน ๑๗ ตัวชี้วัด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัด ๑ สร้างและพัฒนาผู้นำสัจจมาชีพ : ร้อยละของผู้นำสามารถขับเคลื่อนสัจจมาชีพชุมชน

คำอธิบาย :

ร้อยละของผู้นำสามารถขับเคลื่อนสัจจมาชีพชุมชน หมายถึง ร้อยละของผู้นำซึ่งเป็นปราชญ์ชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกและผ่านการอบรมตามหลักสูตรวิทยากรสัจจมาชีพชุมชนจากศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง และหมายความรวมถึงทีมวิทยากรสัจจมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน ร่วมขับเคลื่อนการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน มีจำนวนเพิ่มขึ้นในแต่ละปีงบประมาณ โดยใช้จำนวนผู้นำในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน ๕ ละ ๕ คน รวม ๑๑๗,๙๔๕ คน เป็นฐานข้อมูลในการคำนวณ ดังนี้

- จำนวนผู้นำที่ร่วมขับเคลื่อนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ คิดเป็น ๗๐,๗๖๗ คน (X)
- จำนวนผู้นำที่ร่วมขับเคลื่อนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ คิดเป็น ๗๖,๖๖๕ คน (X)
- จำนวนผู้นำที่ร่วมขับเคลื่อนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ คิดเป็น ๘๒,๕๖๒ คน (X)
- จำนวนผู้นำที่ร่วมขับเคลื่อนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ คิดเป็น ๘๘,๔๕๙ คน (X)
- จำนวนผู้นำที่ร่วมขับเคลื่อนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ คิดเป็น ๙๔,๓๕๖ คน (X)

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{X}{117,945} \right] * 100$$

ตัวชี้วัด ๒ จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่มีประสิทธิภาพในการสร้างสัมมาชีพ

คำอธิบาย :

จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่มีประสิทธิภาพในการสร้างสัมมาชีพ หมายถึง จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่สามารถใช้เป็นแหล่งฝึกอบรมสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนได้ในแต่ละปีงบประมาณ ดังนี้

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่สามารถใช้เป็นแหล่งฝึกอบรมฯ จำนวน ๓๐๐ แห่ง
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่สามารถใช้เป็นแหล่งฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๕๐ แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น จำนวน ๔๕๐ แห่ง
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่สามารถใช้เป็นแหล่งฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๕๐ แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๖๐๐ แห่ง
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่สามารถใช้เป็นแหล่งฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๕๐ แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๗๕๐ แห่ง
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่สามารถใช้เป็นแหล่งฝึกอบรมฯ จำนวน ๑๕๔ แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๙๐๔ แห่ง

ตัวชี้วัด ๓ ร้อยละของแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนสร้างสัมมาชีพ

คำอธิบาย :

ร้อยละของแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนสร้างสัมมาชีพ หมายถึง ร้อยละของแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนในแต่ละปีงบประมาณ โดยใช้แผนชุมชน จำนวน ๗๕,๐๒๓ แห่ง เป็นฐานข้อมูลในการคำนวณ ดังนี้

- จำนวนแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ คิดเป็น ๔๕,๐๑๓ แห่ง (X)
- จำนวนแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ คิดเป็น ๔๘,๗๖๕ แห่ง (X)
- จำนวนแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ คิดเป็น ๕๒,๕๑๗ แห่ง (X)
- จำนวนแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ คิดเป็น ๕๖,๒๖๘ แห่ง (X)
- จำนวนแผนชุมชนที่มีโครงการสนับสนุนการสร้างอาชีพฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ คิดเป็น ๖๐,๐๑๙ แห่ง (X)

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{X}{๗๕,๐๒๓} \right] * ๑๐๐$$

ตัวชี้วัด ๔ จำนวนชุมชนที่มีการพัฒนาอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่

คำอธิบาย :

จำนวนชุมชนที่มีการพัฒนาอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่ หมายถึง จำนวนชุมชนหรือหมู่บ้านที่พัฒนาและสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนดีขึ้นหรือเกิดเป็นอาชีพใหม่ในหมู่บ้านได้ในแต่ละปีงบประมาณ ดังนี้

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีชุมชนที่สามารถพัฒนาและสร้างอาชีพฯ จำนวน ๘,๐๐๐ แห่ง
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีชุมชนที่สามารถพัฒนาและสร้างอาชีพฯ จำนวน ๔,๐๐๐ แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๑๒,๐๐๐ แห่ง
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีชุมชนที่สามารถพัฒนาและสร้างอาชีพฯ จำนวน ๔,๐๐๐ แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๑๖,๐๐๐ แห่ง
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีชุมชนที่สามารถพัฒนาและสร้างอาชีพฯ จำนวน ๔,๐๐๐ แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๒๐,๐๐๐ แห่ง
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีชุมชนที่สามารถพัฒนาและสร้างอาชีพฯ จำนวน ๓,๕๘๙ แห่ง รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๒๓,๕๘๙ แห่ง

ตัวชี้วัด ๕ ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่ลดลง

คำอธิบาย :

ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่ลดลง หมายถึง ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายซึ่งมีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. และพัฒนาได้ ได้รับการส่งเสริมอาชีพ และมีรายได้เพิ่มขึ้นในแต่ละปีงบประมาณ ดังนี้

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ครัวเรือนยากจนของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (X) มีจำนวนลดลง (Y)
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ครัวเรือนยากจนของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (X) มีจำนวนลดลง (Y)
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ครัวเรือนยากจนของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (X) มีจำนวนลดลง (Y)
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ครัวเรือนยากจนของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (X) มีจำนวนลดลง (Y)
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครัวเรือนยากจนของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (X) มีจำนวนลดลง (Y)

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{X - Y}{X} \right] * ๑๐๐$$

ตัวชี้วัด ๖ จำนวนครัวเรือนสัมมาชีพที่เพิ่มขึ้น

คำอธิบาย :

จำนวนครัวเรือนสัมมาชีพที่เพิ่มขึ้น หมายถึง ครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมาย ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๐ ครัวเรือน ที่ผ่านการอบรมส่งเสริมการสร้างความสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้านและประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ คือ เป็นอาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง/ไม่เบียดเบียนผู้อื่น/ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม/มีรายได้มากกว่ารายจ่าย มีจำนวนเพิ่มขึ้นในแต่ละปีงบประมาณ ดังนี้

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีครัวเรือนที่ผ่านการอบรมฯ จำนวน ๑๘๘,๗๑๒ ครัวเรือน
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีครัวเรือนที่ผ่านการอบรมฯ จำนวน ๗๐,๗๖๗ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๒๕๙,๔๗๙ ครัวเรือน
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีครัวเรือนที่ผ่านการอบรมฯ จำนวน ๗๐,๗๖๗ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๓๓๐,๒๔๖ ครัวเรือน
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีครัวเรือนที่ผ่านการอบรมฯ จำนวน ๗๐,๗๖๗ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๔๐๑,๐๑๓ ครัวเรือน
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีครัวเรือนที่ผ่านการอบรมฯ จำนวน ๗๐,๗๖๗ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๔๗๑,๗๘๐ ครัวเรือน

ตัวชี้วัด ๗ ร้อยละของชุมชนที่ได้นำสารสนเทศไปใช้สร้างสัมมาชีพชุมชน

คำอธิบาย :

ร้อยละของชุมชนที่ได้นำสารสนเทศไปใช้สร้างสัมมาชีพชุมชน หมายถึง ร้อยละของชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย (๒๓,๕๘๙ แห่ง) ที่นำข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (จปฐ./กชช. ๒ค) ไปใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาให้ครัวเรือนที่มีรายได้ตกเกณฑ์ จปฐ. (๓๘,๐๐๐ บาท/คน/ปี) มีอาชีพและมีรายได้ผ่านเกณฑ์ ด้วยกระบวนการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนของกรมการพัฒนาชุมชน โดยใช้จำนวนชุมชน/หมู่บ้านฯ จำนวน ๒๓,๕๘๙ แห่ง เป็นฐานข้อมูลในการคำนวณในแต่ละปีงบประมาณ ดังนี้

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีจำนวนชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายที่นำข้อมูลฯ ไปใช้ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๓ คิดเป็น ๑๙,๕๗๙ แห่ง (X)
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีจำนวนชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายที่นำข้อมูลฯ ไปใช้ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๖ คิดเป็น ๒๐,๒๘๗ แห่ง (X)
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายที่นำข้อมูลฯ ไปใช้ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๙ คิดเป็น ๒๐,๙๙๕ แห่ง (X)

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีจำนวนชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายที่นำข้อมูลฯ ไปใช้ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๒ คิดเป็น ๒๑,๗๐๒ แห่ง (X)

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีจำนวนชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายที่นำข้อมูลฯ ไปใช้ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ คิดเป็น ๒๒,๔๑๐ แห่ง (X)

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{X}{23,589} \right] * 100$$

ตัวชี้วัด ๘ ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีความสามารถในการบริหารจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น

คำอธิบาย :

ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีความสามารถในการบริหารจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น หมายถึง ร้อยละของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชน และได้เข้าร่วมโครงการกับกรมการพัฒนาชุมชน หรือดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น โดยใช้ทรัพยากรภายในชุมชนผนวกกับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนา สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ในแต่ละปีงบประมาณ มีวิธีการคำนวณดังนี้

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการฯ (X) จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาพัฒนาฯ (Y)
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการฯ (X) จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาพัฒนาฯ (Y)
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการฯ (X) จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาพัฒนาฯ (Y)
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการฯ (X) จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาพัฒนาฯ (Y)
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการฯ (X) จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาพัฒนาฯ (Y)

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{Y}{X} \right] * 100$$

ตัวชี้วัด ๙ จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)/ระดับ ๑ - ๓ ดาว ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

คำอธิบาย :

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)/ระดับ ๑ - ๓ ดาว ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ขึ้นทะเบียน OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ และได้รับการจัดกลุ่มเป็นกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือได้รับการคัดสรรระดับ ๑ - ๓ ดาว ได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์/กระบวนการผลิต/การบริหารจัดการ เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ในแต่ละปีงบประมาณดังนี้

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพฯ จำนวน ๗,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพฯ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพฯ จำนวน ๑๒,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพฯ จำนวน ๑๒,๕๐๐ ผลิตภัณฑ์
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพฯ จำนวน ๑๓,๒๔๘ ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัด ๑๐ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

คำอธิบาย :

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) หมายถึง ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ขึ้นทะเบียน OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๗๖ จังหวัด ในแต่ละปีงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ โดยใช้ฐานข้อมูลในการคำนวณ ดังนี้

- รายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (X) เพิ่มขึ้นจากรายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (Y)
- รายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (X) เพิ่มขึ้นจากรายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (Y)
- รายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (X) เพิ่มขึ้นจากรายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (Y)
- รายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (X) เพิ่มขึ้นจากรายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (Y)
- รายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (X) เพิ่มขึ้นจากรายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (Y)

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{X - Y}{Y} \right] * ๑๐๐$$

ตัวชี้วัด ๑๑ จำนวนครัวเรือนที่มีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา

คำอธิบาย :

จำนวนครัวเรือนที่มีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา หมายถึง จำนวนครัวเรือนที่มีการแก้ไขปัญหาหนี้สินโดยการจัดการให้สัญญาเยี่ยมเงินเหลือเพียง ๑ สัญญา ต่อ ๑ ครัวเรือน หรือครัวเรือนหนึ่งให้มีหนี้สินจากการกู้ยืมเพียงสัญญาเดียว โดยการบริหารจัดการของสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน เพื่อแก้ปัญหาหนี้สินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในแต่ละปีงบประมาณดังนี้

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ครัวเรือนมีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา จำนวน ๑๐,๐๐๐ ครัวเรือน
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ครัวเรือนมีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา จำนวน ๑๐,๐๐๐ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๒๐,๐๐๐ ครัวเรือน
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ครัวเรือนมีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา จำนวน ๑๐,๐๐๐ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๓๐,๐๐๐ ครัวเรือน
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ครัวเรือนมีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา จำนวน ๑๐,๐๐๐ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๔๐,๐๐๐ ครัวเรือน
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครัวเรือนมีการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา จำนวน ๑๐,๐๐๐ ครัวเรือน รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๕๐,๐๐๐ ครัวเรือน

ตัวชี้วัด ๑๒ จำนวนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

คำอธิบาย :

จำนวนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล หมายถึง จำนวนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการบริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ด้านคุณธรรม การมีส่วนร่วม การสร้างวินัย ความโปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์การตรวจสอบสุขภาพทางการเงิน ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดทำบัญชีและทะเบียน ด้านการบริหารจัดการ ด้านระเบียบข้อบังคับ และด้านผลประโยชน์ของสมาชิกและชุมชน ในแต่ละปีงบประมาณดังนี้

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน ๑,๕๐๐ กลุ่ม
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน ๑,๕๐๐ กลุ่ม รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๓,๐๐๐ กลุ่ม
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน ๑,๕๐๐ กลุ่ม รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๔,๕๐๐ กลุ่ม
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน ๑,๕๐๐ กลุ่ม รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๖,๐๐๐ กลุ่ม
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน ๑,๐๐๐ กลุ่ม รวมสะสมจากที่ผ่านมาเป็น ๗,๐๐๐ กลุ่ม

ตัวชี้วัด ๑๓ จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้ส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ

คำอธิบาย :

จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้ส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ หมายถึง จำนวนโครงการประเภทเงินทุนหมุนเวียนที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติให้กับสมาชิกไปประกอบอาชีพ ได้รับการสนับสนุนในด้านการส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี หรือจากหน่วยงานหรือบุคคลอื่น โดยดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณ ดังนี้

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้รับการส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ ๑,๕๐๐ โครงการ
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้รับการส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ ๓,๐๐๐ โครงการ
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้รับการส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ ๔,๕๐๐ โครงการ
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้รับการส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ ๖,๐๐๐ โครงการ
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้รับการส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ ๗,๐๐๐ โครงการ

ตัวชี้วัด ๑๔ ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร

คำอธิบาย :

ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร หมายถึง ความสำเร็จที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกรอบแนวทางในการประเมินองค์กร เพื่อยกระดับขีดความสามารถและมาตรฐานการทำงานของหน่วยงานให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล จนได้รับรางวัลหรือได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กรจากหน่วยงานเจ้าของรางวัลหรือเกณฑ์มาตรฐาน ในแต่ละปีงบประมาณดังนี้

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร จำนวน ๑ รางวัล
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร จำนวน ๑ รางวัล
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร จำนวน ๑ รางวัล
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร จำนวน ๑ รางวัล
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร จำนวน ๑ รางวัล

ตัวชี้วัด ๑๕ ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์

คำอธิบาย :

ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์ หมายถึง ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมตามหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชน และหน่วยงานอื่น มีคุณลักษณะที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด ในแต่ละปีงบประมาณ โดยใช้จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมมา เป็นฐานข้อมูลในการคำนวณดังนี้

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมฯ (X) มีคุณภาพตามเกณฑ์ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๗
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมฯ (X) มีคุณภาพตามเกณฑ์ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๘
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมฯ (X) มีคุณภาพตามเกณฑ์ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๑
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมฯ (X) มีคุณภาพตามเกณฑ์ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๓
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมฯ (X) มีคุณภาพตามเกณฑ์ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{Y}{X} \right] * 100$$

ตัวชี้วัด ๑๖ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร

คำอธิบาย :

ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร หมายถึง ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนที่ตอบแบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจในระบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์ ในแต่ละปีงบประมาณ โดยใช้จำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามมา เป็นฐานข้อมูลในการคำนวณดังนี้

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามฯ (X) มีความพึงพอใจ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๙
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามฯ (X) มีความพึงพอใจ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๑
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามฯ (X) มีความพึงพอใจ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๔
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามฯ (X) มีความพึงพอใจ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๗
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามฯ (X) มีความพึงพอใจ (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{Y}{X} \right] * 100$$

ตัวชี้วัด ๑๗ ร้อยละของชุมชนและเครือข่ายที่มีความเชื่อมั่นต่อกรมการพัฒนาชุมชน

คำอธิบาย :

ร้อยละของชุมชนและเครือข่ายที่มีความเชื่อมั่นต่อกรมการพัฒนาชุมชน หมายถึง ร้อยละของชุมชนและเครือข่ายที่มีส่วนร่วมกับการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชนทั้งที่เป็นผู้ร่วมงาน พันธมิตร ผู้ให้ความร่วมมือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้รับบริการ มีความเชื่อมั่นต่อกรมการพัฒนาชุมชนในแต่ละปีงบประมาณ โดยใช้จำนวนชุมชนและเครือข่ายฯ เป็นฐานข้อมูลในการคำนวณดังนี้

- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนชุมชนและเครือข่ายฯ (X) มีความเชื่อมั่นต่อกรมการพัฒนาชุมชน (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๗
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนชุมชนและเครือข่ายฯ (X) มีความเชื่อมั่นต่อกรมการพัฒนาชุมชน (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๙
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวนชุมชนและเครือข่ายฯ (X) มีความเชื่อมั่นต่อกรมการพัฒนาชุมชน (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๑
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนชุมชนและเครือข่ายฯ (X) มีความเชื่อมั่นต่อกรมการพัฒนาชุมชน (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๓
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนชุมชนและเครือข่ายฯ (X) มีความเชื่อมั่นต่อกรมการพัฒนาชุมชน (Y) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

$$\text{คิดเป็นสูตร} = \left[\frac{Y}{X} \right] * 100$$



ที่ปรึกษา

นายอภิชาติ	โตติลกะเวช	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายอรรษิษฐ์	สัมพันธ์รัตน์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายทวีป	บุตรโพธิ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายณรงค์	บุญศิริรักษ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

คณะผู้จัดทำ

นายวาทกานต์	ช่อแก้ว	ผู้อำนวยการกองแผนงาน
ผู้แทนสำนัก สถาบัน ศูนย์ กอง		
น.ส.นันทนา	หวังธงชัยเจริญ	หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์
นายสรยุทธ	จันสุข	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.เตือนใจ	บุญทิม	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นางสมร	เพชรพรรณ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.ยุภารัตน์	พองคำมูล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.นัฐวรรณ	เทียนสิทธิ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.นันทรัตน์	สุขศรี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายปฎิภาณ	ชัยลัγκα	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายวรธนมงคล	ยะธา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ผู้เรียบเรียง

น.ส.ยุภารัตน์	พองคำมูล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
---------------	----------	----------------------------------

ออกแบบปก

น.ส.นันทรัตน์	สุขศรี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
---------------	--------	----------------------------------

ข้อมูลทางบรรณานุกรม

ผู้เขียน	: กรมการพัฒนาชุมชน
ชื่อหนังสือ	: แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
ผู้พิมพ์/สถานที่พิมพ์	: บริษัท บีทีเอส เพรส จำกัด กรุงเทพมหานคร
พิมพ์เมื่อ	: มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐

ขอขอบคุณ สำนัก สถาบัน ศูนย์ กอง สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ที่ให้ข้อมูลในการจัดทำเอกสารเล่มนี้

สถานที่ติดต่อ

กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๓๓ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๗ - ๘ E-Mail: cddthailand@gmail.com



เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2564
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย