

โครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

ทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับการพัฒนาประเทศในทุกมิติไปสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วที่ขับเคลื่อนโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรม การวางรากฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศอย่างเป็นระบบ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพด้วยการยกระดับศักยภาพทักษะและสมรรถนะของคนให้สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล สอดคล้องกับสภาวะการณ์ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานเพื่อขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงเป็นนวัตกรรมนักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันอังคารที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบแนวทางการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยเห็นชอบให้กระทรวงแรงงานร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานต่างๆ ที่จัดให้มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ดำเนินการให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ ๓ และมีธยมศึกษาตอนปลายทุกคนต้องผ่านการแนะแนวการศึกษาและอาชีพ ก่อนสำเร็จการศึกษาตามกระบวนการแนะแนวครบถ้วนทุกขั้นตอน โดยกระทรวงแรงงานให้การสนับสนุนแบบทดสอบศักยภาพต่างๆ และการประมวลผลการทดสอบในระบบออนไลน์แก่นักเรียน และสนับสนุนข้อมูลอาชีพ และข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางการตลาดแรงงานแก่เครือข่ายครูแนะแนวของสถานศึกษา ประกอบกับคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) ได้กำหนดจัดให้กระทรวงแรงงานร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ แนะนำอาชีพให้กับนักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษา

สำนักงานจัดหางานจังหวัดลำปางในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการให้บริการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายจึงได้จัดทำโครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน เพื่อช่วยให้บุคคลได้รู้จักตนเอง ได้ทราบถึงความถนัด ความชอบและศักยภาพของตนเองได้รู้จักโลกอาชีพ โลกการศึกษา รู้สถานการณ์และแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน รู้เส้นทางการศึกษาการเข้าสู่อาชีพและแนวทางการประกอบอาชีพยุคใหม่ เพื่อให้บุคคลสามารถวางแผนการศึกษาหรือการเลือกประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับตนเองและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานรวมทั้งเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระและส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านให้ประชาชนได้มีอาชีพมีรายได้สำหรับเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเตรียมกำลังแรงงานให้มีความพร้อมสำหรับการทำงาน/การประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์

๒.๒ เพื่อให้นักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาขึ้นไป นักศึกษา ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป ได้รับบริการแนะแนวอาชีพ/ได้รับคำปรึกษาด้านอาชีพ ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน ข้อมูลโลกการศึกษา ข้อมูลโลกอาชีพ ข้อมูลสถานการณ์และแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงานและข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถใช้เป็นแนวทางในการเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ตรงตามความรู้ ความสามารถ ความสนใจ และบุคลิกภาพของตนเอง รวมทั้งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

๒.๓ เพื่อเพิ่มโอกาสในการมีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ให้แก่ผู้หางานยากหรือประสบปัญหาในการหางานทำ รวมถึงผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงาน โดยการให้บริการแนะแนวอาชีพแบบเชิงลึก และครบวงจรทุกภารกิจ

๒.๔ เพื่อให้ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาลเกษตร ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการและประชาชนทั่วไปได้รับความรู้และได้ลงมือปฏิบัติในการประกอบอาชีพอิสระที่ตนเองสนใจ รวมทั้งได้รับวัสดุอุปกรณ์ในการประกอบอาชีพ และสามารถนำความรู้และวัสดุอุปกรณ์ไปใช้ประกอบเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมได้ หรือส่งเสริมให้ผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมในปีที่ผ่านมาได้มีโอกาสในการต่อยอด พัฒนารูปแบบสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การค้าออนไลน์ การตลาด ฯลฯ เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน

๒.๕ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ที่ไม่สามารถเข้าสู่ระบบการจ้างงานได้มีงานทำที่แน่นอน/มีรายได้อย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน และเพื่ออำนวยความสะดวกด้านข้อมูล ทั้งข้อมูลนายจ้าง/สถานประกอบการผู้ว่าจ้างที่ส่งงานให้ทำที่บ้าน และข้อมูลผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านในพื้นที่

๒.๖ เพื่อให้มีฐานข้อมูลในระบบส่งเสริมการมีงานทำของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการแนะแนวอาชีพ/ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ/วัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อและการเลือกประกอบอาชีพ ฯลฯ สำหรับใช้ในการวางแผนการดำเนินงานด้านการแนะแนว/ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ หรือเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์การวางแผนกำลังแรงงาน การผลิตทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน

๒.๗ เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความเข้าใจ ถึงแนวทางในการดำเนินงานตามโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาขึ้นไป นักศึกษา ผู้ว่างงาน คนหางาน ผู้ที่หางานยาก ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ผู้ที่รอฤดูกาลเกษตร ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการ ประชาชนที่ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน/ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน ที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางาน ครูแนะแนว ผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาและสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพ และประชาชนทั่วไป จำนวน ๒,๗๐๗ คน

๔. วิธีดำเนินการ ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมหลัก ได้แก่

๔.๑ กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมการประกอบอาชีพ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย ได้แก่ กิจกรรมแนะแนวอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน กิจกรรมแนะแนวอาชีพเพื่อการมีงานทำ และกิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน

๔.๒ กิจกรรมประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ

มีวิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑.๑ กิจกรรมแนะแนวอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน ประกอบด้วย ๑ กิจกรรมย่อย ได้แก่

๑) กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา เป้าหมาย จำนวน ๑,๗๐๐ คน

(๑) ให้บริการแนะแนวอาชีพ/ให้คำปรึกษาทางอาชีพ

(๒) ให้บริการวัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อและการเลือกอาชีพ หรือบริการทดสอบ

ทักษะต่าง ๆ เช่น ทดสอบความถนัดทางอาชีพ ทดสอบภาษาอังกฤษ

(๓) บรรยาย/อภิปราย/เสวนา เพื่อให้ข้อมูลและความรู้ด้านอาชีพที่ทันสมัยและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละระดับชั้นการศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกศึกษาต่อหรือเลือกประกอบอาชีพ

(๔) จัดทำบันทึกการวางแผนอาชีพ (Career Planning) ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อการวางแผนอาชีพส่วนบุคคล โดยการบันทึกข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลการศึกษา เป้าหมายการศึกษาและการประกอบอาชีพ พร้อมทั้งประสบการณ์ฝึกงาน/ทำงาน ความสามารถทางภาษา และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการค้นหาและพัฒนาตนเองให้สามารถประกอบอาชีพได้ตามเป้าหมายที่วางแผนไว้

(๕) จัดกิจกรรมสาธิตอาชีพ สาระที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มเป้าหมายและเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ทราบถึงขั้นตอน วิธีการทำ และได้ทดลองปฏิบัติอาชีพ รวมทั้งเผยแพร่เอกสารข้อมูลความรู้ต่าง ๆ เช่น ข้อมูลด้านอาชีพและการศึกษา ข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน แหล่งฝึกอาชีพ แหล่งฝึกอบรม/พัฒนาทักษะ เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกศึกษาต่อ/ประกอบอาชีพ

(๖) จัดกิจกรรมอื่น ๆ ตามความเหมาะสม เช่น กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาอาชีพ การจัดนิทรรศการอาชีพ การฉายวิดีโอทัศน์อาชีพ การเชิญผู้ประสบความสำเร็จในอาชีพมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือเชิญหน่วยงานต่าง ๆ มานำเสนอข้อมูลการเข้าสู่อาชีพ ฯลฯ

(๗) ผลิตและสร้างเครื่องมือสำหรับใช้ในกระบวนการแนะแนวอาชีพ/ให้คำปรึกษาทางอาชีพ เช่น แบบทดสอบที่เกี่ยวกับการแนะแนวอาชีพ จัดทำหนังสือหรือเอกสารสำหรับใช้ประกอบ ในกระบวนการแนะแนวอาชีพ/ให้คำปรึกษาทางอาชีพ หรือจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้ในการแนะแนวอาชีพ

(๘) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๙) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

๔.๑.๒ กิจกรรมแนะแนวอาชีพเพื่อการมีงานทำ ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมย่อย ได้แก่

๑) กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงานและประชาชนทั่วไป เป้าหมาย จำนวน ๖๗๕ คน

(๑) ให้บริการแนะแนวอาชีพ/ให้คำปรึกษาทางอาชีพแก่ผู้ประกันตน ณ สำนักงาน (กรณีกลุ่มเป้าหมายมาใช้บริการ ณ สำนักงาน) หรือให้บริการแนะแนวอาชีพแก่ผู้ประกันตนนอกพื้นที่ เช่น กรณีถูกเลิกจ้างจำนวนมาก

(๒) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๓) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๒) กิจกรรมศูนย์ทรัพยากรเพื่อการจ้างงานครบวงจร เป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน

(๑) จัดทำข้อมูลความต้องการแรงงานของนายจ้าง/สถานประกอบการ ลักษณะงาน และทักษะที่นายจ้างต้องการ โดยการออกพบนายจ้าง/สถานประกอบการ รวมทั้งศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการแนะแนว และรวบรวมข้อมูลความต้องการมีงานทำของผู้สมัครงานหรือคนหางานในพื้นที่เพื่อนำเสนอข้อมูลคนหางานที่ถูกต้องและชัดเจนแก่นายจ้าง/สถานประกอบการ

(๒) ติดตามผลการบรรจุนายจ้าง/การประกอบอาชีพของผู้ได้รับการบริการ

(๓) บริการแนะแนวและให้คำปรึกษาด้านอาชีพตามรูปแบบที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และหรือบริการแนะแนว/ให้คำปรึกษาด้านอาชีพเพิ่มเติมกรณีที่ไม่สามารถหางานทำได้

(๔) ให้ความรู้เพื่อสร้างความพร้อมในการสมัครงาน หรือส่งฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพให้แก่ผู้สมัครงานที่มาใช้บริการเกิน ๓ ครั้งแล้วยังไม่ได้รับการบรรจุนายจ้าง

(๕) บริการทดสอบความพร้อมทางอาชีพ เพื่อให้ทราบถึงบุคลิกภาพ ทักษะ ความสนใจและความถนัดของตนเอง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับตนเอง

(๖) บริการด้านข้อมูลอาชีพทั้งอาชีพในระบบและอาชีพอิสระ รวมถึงข้อมูล ตลาดแรงงาน เผยแพร่เอกสารเกี่ยวกับอาชีพและการเข้าสู่อาชีพต่างๆ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ วางแผนตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม

(๗) จัดทำสื่อรูปแบบต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์หรือใช้สำหรับการแนะแนวอาชีพ

(๘) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ทะเบียนและฐานข้อมูลนายจ้าง/สถานประกอบการ

(๙) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๔.๑.๓ กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมย่อย ได้แก่

๑) กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้ เป้าหมาย จำนวน ๑/๒๐ รุ่น/คน

(๑) จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพอิสระให้แก่ กลุ่มเป้าหมาย ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้ โดยคำนึงถึงวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นหรือพื้นที่ใกล้เคียง และให้กลุ่มเป้าหมายได้ฝึกปฏิบัติอาชีพเพื่อให้ทราบถึงขั้นตอน วิธีการทำของแต่ละอาชีพ

(๒) จัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพให้แก่ผู้สำเร็จการอบรม/การส่งเสริมการประกอบอาชีพ เพื่อให้สามารถนำไปประกอบอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมต่อไปได้ หรือต่อยอด/พัฒนารูปแบบของสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้ในปีที่ผ่านมา ให้มีโอกาสนำมาเพิ่มเติมความรู้ด้านอาชีพเพื่อส่งเสริมให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืนต่อไป

(๓) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการให้ผู้ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพตามกิจกรรม โดยสำนักงานจัดหางานจังหวัดลำปางลงข้อมูลอาชีพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการในสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์สำนักงานจัดหางานจังหวัดลำปาง Facebook และ Line เป็นต้น

(๔) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้ในการส่งเสริมการประกอบอาชีพ

(๕) ติดตามผลการประกอบอาชีพและมีรายได้ของผู้สำเร็จการส่งเสริมการประกอบอาชีพ

(๖) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม และข้อมูลอาชีพอิสระ

(๗) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

/๒) กิจกรรม...

๒) กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน เป้าหมาย จำนวน ๑๐ คน

(๑) จัดอบรมให้ความรู้แก่ประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการรับงานไปทำที่บ้าน หรือเพื่อการพัฒนาทักษะด้านอาชีพ และให้ความรู้ด้านกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือพาไปศึกษาดูงานเพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการรับงานไปทำที่บ้าน การบริหารจัดการกลุ่มให้เข้มแข็ง หรือการศึกษาดูงานกับนายจ้าง/สถานประกอบการที่ส่งงานให้ผู้รับงานฯ หรือกลุ่มที่มีการบริหารจัดการที่เข้มแข็งและประสบความสำเร็จในอาชีพ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เพื่อนำกลับไปใช้ในการบริหารงานของกลุ่ม รวมทั้งแนะนำแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ เช่น กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ฯลฯ

(๒) รับผิดชอบเป็นผู้รับงานไปทำที่บ้านตามระเบียบกรมการจัดหางานว่าด้วยการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมทั้งรับลงทะเบียนผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน และรับลงทะเบียนนายจ้าง/สถานประกอบการที่ประสงค์จะส่งงานให้แก่ผู้รับงานฯ

(๓) จัดเจ้าหน้าที่ออกเยี่ยมเยียนผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน และสถานประกอบการที่ส่งงานให้ผู้รับงานฯ เพื่อพบปะให้ข้อเสนอแนะและรับทราบปัญหาอุปสรรคในการประกอบอาชีพฯ ตลอดจนออกติดตามหนี้ค้างชำระกรณีผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานที่ใช้บริการกู้เงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ไม่สามารถนำเงินส่งชำระหนี้ได้ตามสัญญาเงินกู้กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน

(๔) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้ในการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน

(๕) ติดตามผลการประกอบอาชีพและมีรายได้ของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน

(๖) จัดทำทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม และข้อมูลนายจ้างที่ส่งงานในพื้นที่

(๗) สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๔.๒ กิจกรรมประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ เป้าหมาย จำนวน ๒๐๒ คน ดำเนินการ ดังนี้

๔.๒.๑ จัดประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ ให้แก่ครูแนะแนวและผู้อำนวยการโรงเรียนที่เปิดการเรียนการสอนในระดับชั้นกลุ่มเป้าหมาย

๔.๒.๒ สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๕. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดลำปาง

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ – พฤษภาคม ๒๕๖๗)

๗. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ จำนวน ๖๙,๐๐๐ บาท (หกหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) แยกเป็นกิจกรรม ดังนี้

๗.๑ กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา เป็นเงินจำนวน ๑๓,๖๐๐ บาท

๗.๒ กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงานและประชาชนทั่วไป จำนวน - บาท

๗.๓ กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร เป็นเงินจำนวน ๕,๐๐๐ บาท

๗.๔ กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้ เป็นเงินจำนวน ๓๓,๓๐๐ บาท

๗.๕ กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน เป็นเงินจำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท

๗.๖ กิจกรรมประชุมชี้แจงให้ความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษา เป็นเงินจำนวน ๗,๑๐๐ บาท

๘. ผลผลิตโครงการ (Output) : ผู้รับบริการตามโครงการได้รับบริการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมการประกอบอาชีพ จำนวน ๒,๗๐๗ คน

ผลลัพธ์โครงการ (Outcome) :

- ผู้รับบริการตามโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาหรือเลือกประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
- ผู้รับบริการตามกิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้ ได้ประกอบอาชีพอิสระ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๘
- ผู้รับบริการตามกิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจรมีงานทำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๔
- ผู้รับบริการตามกิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านมีงานทำ มีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการแนะแนวอาชีพหรือส่งเสริมการประกอบอาชีพ มีแนวทางในการเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้ตรงกับความรู้ ความสามารถ ความสนใจ ความถนัด และบุคลิกภาพของตนเอง และสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน

๙.๒ ผู้อำนวยการโรงเรียนและครูแนะแนว มีความรู้เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา

๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดลำปาง

๑๑. ผู้เสนอโครงการ



(นางรุ่งรัตน์ มณีโชติ)

นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
จัดหางานจังหวัดลำปาง

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางรุ่งรัตน์ มณีโชติ)

นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
จัดหางานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง