

โครงการก้าวสู่งานที่ดีคนมีคุณภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงแรงงานได้จัดทำกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคนและสังคมไทย (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อเป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ ในช่วงที่ ๒ Innovative Workforce (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) เป็นยุคของทรัพยากรมนุษย์ของประเทศที่เป็นประชาชนของโลก (Global Citizen) เพื่อให้แรงงานสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการเพิ่มผลิตภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับต่อ Thailand ๔.๐ อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งวาระปฏิรูปแรงงานเพื่อความสำเร็จของการเดินทางพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี ได้กำหนดวาระปฏิรูปแรงงาน ๘ วาระ ซึ่งวาระปฏิรูปที่ ๓ Information Technology การปรับปรุงเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนผู้มาใช้บริการ และวาระปฏิรูปที่ ๗ มิติใหม่ของการส่งเสริมการมีงานทำ จะส่งเสริมอาชีพและการจ้างงานทุกช่วงวัย พร้อมกับการพัฒนาและเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลเพื่อให้บริการจัดหางานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาฐานข้อมูลด้าน อุปสงค์และอุปทานแรงงาน เพื่อเตรียมทรัพยากรมนุษย์เข้าสู่ตลาดแรงงานที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศสู่ Thailand ๔.๐ และเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายที่สำคัญตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของกรมการจัดหางาน คือ “กำลังแรงงานมีงานทำถ้วนหน้าทุกช่วงวัย ภายในปี ๒๕๖๗” โดยการพัฒนาระบบบริการจัดหางาน การแนะแนวอาชีพ เพื่อประชาชนเข้าถึงบริการโดยสะดวก รวดเร็ว ประหยัด และมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย

กรมการจัดหางานได้จัดตั้งและขยายศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center) ครอบคลุมทั่วประเทศ รวม ๘๗ แห่ง เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และได้พัฒนาระบบไทยมีงานทำ เพื่อให้บริการประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนตามแนวทางประชารัฐ เพื่อให้ศูนย์บริการฯ เป็นศูนย์รวมการจ้างงานของประเทศ ดังนั้น เพื่อให้คนไทยในวัยแรงงานมีงานทำถ้วนหน้า และในปัจจุบันได้มีการพัฒนาระบบบริการจัดหางานเป็นระบบไทยมีงานทำที่มีการนำตำแหน่งงานของบริษัทจัดหางานและหลักสูตรการฝึกอบรมมาแสดงในระบบไทยมีงานทำ เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงแหล่งการจ้างงานที่มีคุณภาพมากขึ้นและมีช่องทางเข้าถึงการฝึกอบรม เพื่อเพิ่มและเสริมทักษะของแรงงานตลอดจนเป็นการเพิ่มโอกาสการมีงานทำ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการให้บริการจัดหางานซึ่งเป็นการสนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีของรัฐบาล ดังนั้นสำนักงานจัดหางานจังหวัดลำปาง จึงได้จัดทำโครงการก้าวสู่งานที่ดีคนมีคุณภาพ เพื่อดำเนินการด้านการส่งเสริมการมีงานทำให้กับประชาชน โดยจะเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจัดหางานของศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center) ด้วยการพัฒนาระบบและกลไกการบริการจัดหางานให้มีความสะดวก รวดเร็ว และทันสมัย ซึ่งประชาชนสามารถรับบริการจัดหางานได้โดยไม่มีข้อจำกัดในด้านสถานที่และเวลา โดยผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ สื่อสังคมออนไลน์ Facebook นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานจัดหางานจังหวัดลำปางให้เป็นนักจัดหางานมืออาชีพ เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร (Recruitment) ด้านแรงงาน การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมาย ระเบียบ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปขับเคลื่อนพัฒนาศักยภาพประชาชนวัยแรงงานให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ มีทักษะพร้อมที่จะก้าวไปสู่ยุคการทำงานแห่งปัญญา (Brain Power) ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบันและอนาคตให้สอดคล้องกับทิศทางนโยบาย Thailand 4.0 ที่จะเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนเพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ประชาชนวัยแรงงานได้รับการส่งเสริมการมีงานทำอย่างครบวงจร

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานจัดหางานจังหวัดลำปาง ในการขับเคลื่อนพัฒนาศักยภาพประชาชนตามนโยบายของรัฐบาล วัยแรงงานให้ได้งานทำที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานและทิศทางการพัฒนาประเทศ

๒.๓ เพื่อให้ผู้สมัครงานและนายจ้างได้รับการจัดหางานที่สามารถตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

๒.๔ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบริการจัดหางานของรัฐให้สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย

๒.๕ เพื่อพัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ในการหางานทำ

๓. เป้าหมายการดำเนินงาน

๓.๑ แรงงานได้รับการจัดหางาน ณ ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center)

จำนวน ๖๒๐ คน

๓.๒ การให้บริการจัดหางานทางอินเทอร์เน็ต จำนวน ๖๗๕ คน

๓.๓ จ้างเหมาบริการบุคคลทั่วไป จำนวน ๑ คน

๔. แนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ ให้บริการจัดหางานของศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center)

เป้าหมาย ผู้ใช้บริการจัดหางาน ณ ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center) จำนวน ๖๒๐ คน

(๑) รับขึ้นทะเบียนผู้ที่ประสงค์หางานทำ

(๒) ให้บริการจัดหางานของศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center) ผ่านช่องทางต่าง ๆ ณ ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center)

(๓) ให้บริการจัดหางานตามระบบ Recruitment เพื่อคัดกรองผู้สมัครงานให้ได้งานตามความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ของตนเอง นายจ้างได้คนทำงานที่เหมาะสมกับงานและองค์กร

(๔) เพิ่มประสิทธิภาพการบรรจุนายจ้าง โดยบริการจัดหางานเชิงรุกโดยออกพบนายจ้างเพื่อหาความต้องการแรงงานและนำเสนอรายชื่อคนหางานเพื่อเพิ่มโอกาสการบรรจุนายจ้าง และให้คำปรึกษาการหางานและหาคนทำงาน

(๕) บริการแนะแนวอาชีพ

(๖) บริการข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน

(๗) สืบหาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ณ ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center)

(๘) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น เอกสารแผ่นพับ แผ่นพลาสติก คู่มือ สมุดพก สมุดฉีก ฯลฯ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงานตามภารกิจ และการให้บริการของศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center) เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

(๙) ติดตามผลการให้บริการจัดหางานผ่านศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center)

๔.๒ ให้บริการจัดหางานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

เป้าหมาย ผู้ใช้บริการจัดหางานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน ๖๗๕ คน

(๑) ให้คำแนะนำขั้นตอนการใช้งาน กรณีประชาชนที่เข้าใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตที่สอบถาม

ข้อมูลเพิ่มเติม

(๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ระบบไทยมีงานทำ และ Mobile Application ในรูปแบบ Infographic, Animation, Video, และ Video clip ฯลฯ สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนได้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย และเข้าถึงการใช้บริการจัดหางานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

(๓) ประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่าง และสร้างเนื้อหา (Content) ให้ความรู้เกี่ยวกับการสมัครงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Application LINE/Facebook FanPage เป็นต้น

(๔) ติดตามผลการให้บริการจัดหางานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

๔.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบรรจุ

จ้างเหมาบริการบุคคลทั่วไป (ตำแหน่งนักวิชาการแรงงาน) วุฒิ การศึกษาปริญญาตรี เพื่อปฏิบัติงานตามโครงการ ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัดลำปาง จำนวน ๑ คน อัตราค่าจ้าง ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๖- พฤษภาคม ๒๕๖๗ มีหน้าที่ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติงานเชิงรุกเพื่อหาความต้องการจ้างงานของนายจ้าง/สถานประกอบการบันทึกลงในระบบสารสนเทศ และใช้ในการจับคู่งาน (Matching) เพื่อให้เกิดการจ้างงาน

(๒) รวบรวม/บันทึกข้อมูลตำแหน่งงานว่างจากนายจ้าง/สถานประกอบการ ไว้ในระบบไทยมีงานทำ โดยจัดทำ Company Profile Page รายละเอียดลักษณะงาน (Job Description) ค่าจ้าง สวัสดิการ และอื่นๆ ให้ผู้สมัครงานได้ทราบรายละเอียดของตำแหน่งงานเพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจ พร้อมทั้งนำเสนอรายชื่อผู้สมัครงานที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของนายจ้าง และประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานและตอบข้อซักถามผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น LINE Group/Facebook FanPage

(๓) แนะนำการใช้งานระบบสารสนเทศจัดหางานในประเทศ “ไทยมีงานทำ” รวมทั้งดำเนินการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร (Recruitment) ด้วยการให้คำปรึกษา แนะนำ เพื่อการสรรหาและคัดกรองผู้สมัครงานที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของนายจ้าง/สถานประกอบการ และคัดเลือกตำแหน่งงานให้ตรงกับความรู้ความสามารถของผู้สมัครงานก่อนส่งตัวไปพบนายจ้าง/สถานประกอบการ ซึ่งเป็นกระบวนการที่จะช่วยให้มีการบรรจุงานได้เร็วขึ้น

(๔) ให้บริการผู้สมัครงานที่มาติดต่อ ณ ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center) และผู้ใช้บริการจัดหางานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อทำการประเมินความรู้ ความเหมาะสมกับตำแหน่งงานก่อนพิจารณาส่งตัวไปพบนายจ้าง/สถานประกอบการ รวมทั้งสรรหาผู้สมัครงานจากฐานข้อมูลระบบสารสนเทศของกรมการจัดหางาน เพื่อคัดกรองประวัติส่วนตัว (Pre-Screen) สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Phone-Screen) เพื่อประเมินคุณสมบัติผู้สมัครงานให้ตรงตามความรู้ ความสามารถ ความถนัดของตนเอง และนายจ้าง/สถานประกอบการ ได้คนทำงานตรงตามความต้องการ

(๕) ตรวจสอบผู้ใช้บริการจัดหางาน ณ ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center) และผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ที่ยังไม่ได้การบรรจุงานในห้วงเวลาที่เกิน ๒ เดือน นับตั้งแต่ลงทะเบียนหางานโดยให้คำแนะนำเชิงลึก เช่น นำเสนอตำแหน่งงานว่างที่เหมาะสม การเขียนประวัติส่วนตัว (Resume) และการเตรียมตัวสัมภาษณ์งาน เพื่อเพิ่มโอกาสการมีงานทำให้ผู้สมัครงาน

/ (๖) ติดตามผลการบรรจุ...

(๖) ติดตามผลการบรรจุนายจ้าง/สถานประกอบการ และผู้สมัครงานให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนด

(๗) รวบรวมข้อมูล และสรุปผลการปฏิบัติงาน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๖. พื้นที่ดำเนินการ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดลำปาง

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน แผนงาน ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โครงการบริการจัดหางานเพื่อเพิ่มโอกาสการมีงานทำ กิจกรรมการให้บริการจัดหางานในประเทศ โครงการก้าวสู่งานที่ดีคนมีคุณภาพ งบดำเนินงาน จำนวน ๑๒๖,๑๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นหกพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) ประกอบด้วย

๑) กิจกรรมให้บริการจัดหางานของศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย จำนวน ๖,๑๐๐ บาท

๒) กิจกรรมให้บริการจัดหางานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน - บาท

๓) กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบรรจุนายจ้าง จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท

๘. ผลผลิต : กิจกรรมให้บริการจัดหางานของศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย จำนวน ๖๒๐ คน

ผลลัพธ์ : ผู้สมัครงานที่มาใช้บริการ ณ สำนักงานได้รับการบรรจุนายจ้างร้อยละ ๘๐

ผลผลิต : การให้บริการจัดหางานทางอินเทอร์เน็ต จำนวน ๖๗๕ คน

ผลลัพธ์ : ผู้สมัครงานที่มาใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตได้รับการบรรจุนายจ้าง ร้อยละ ๑๔

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ ความเข้าใจในตลาดแรงงาน การหางานทำและมีงานทำ

๙.๒ แรงงานที่ใช้บริการจัดหางานมีงานทำเพิ่มขึ้น

๙.๓ การให้บริการจัดหางานได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และประชาชนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ในการหางานทำ

๙.๔ เป็นศูนย์กลางแหล่งการจ้างงาน และศูนย์กลางข้อมูลการจ้างงาน ทั้งด้านความต้องการจ้างงานของนายจ้าง (Demand) และความต้องการมีงานทำของคนหางาน (Supply) ซึ่งจะถูกรวบรวมไว้บน Platform บริการจัดหางานภาครัฐ

๙.๕ มีเจ้าหน้าที่ที่มีศักยภาพและมีจำนวนเพียงพอในการปฏิบัติงาน สามารถวิเคราะห์สาเหตุและแก้ไขปัญหาการให้บริการจัดหางานในประเทศได้ทันต่อสถานการณ์ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสการมีงานทำให้แก่ประชาชน

๙.๖ บุคลากรกรมการจัดหางานได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีทักษะในการนำเครื่องมือในการให้บริการจัดหางานแก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้มีงานทำอย่างยั่งยืน

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดลำปาง

๑๑. ผู้เสนอโครงการ



(นางรุ่งรัตน์ มณีโชติ)

นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
จัดหางานจังหวัดลำปาง

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางรุ่งรัตน์ มณีโชติ)

นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
จัดหางานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง