

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนดำเนินงาน ประจำปี 2562

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระบุรี



ข้อมูลทั่วไป
สัญลักษณ์จังหวัดสระบุรี



ตราประจำจังหวัดสระบุรี

รูปมณฑป หมายถึง สถานที่อันเป็นที่เคารพบูชาสูงสุดของชาวจังหวัดสระบุรีและชาวไทยทั่วประเทศ เป็นรูปมณฑปปลูกครอบรอยพระพุทธรูปขององค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าตั้งอยู่ที่วัดพระพุทธรูปราชวรมหาวิหาร ตำบลขุนโขลน อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี

คำขวัญจังหวัดสระบุรี

พระพุทธบาทสูงค่า

ฐานผลิตอุตสาหกรรม

หนึ่งเดียวกะหรี่ปั๊บนมดี

เหลื่องอร่ามทุ่งทานตะวัน

เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์

เกษตรนำล้ำแหล่งเที่ยว

ประเพณีตักบาตรดอกไม้งาม

ลือลั่นเมืองชุมทาง

ดอกไม้ประจำจังหวัด

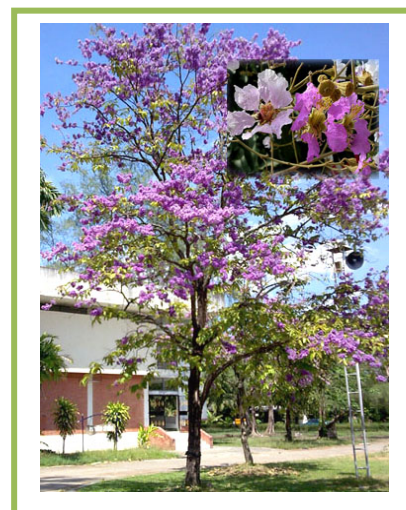
ชื่อดอกไม้ ดอกสุพรรณิการ์

ชื่อวิทยาศาสตร์ *Cochlospermum regium*
(Mart.&Schrank) Pilg.

ต้นไม้ประจำจังหวัด

ชื่อพรรณไม้ ตะแบกนา

ชื่อวิทยาศาสตร์ *Lagerstroemia floribunda*



ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดสระบุรี เป็นจังหวัดที่มีลักษณะอากาศแบบฝนเมืองร้อนเฉพาะฤดู คือ จะมีฝนน้อยแห้งแล้งในฤดูหนาว และอุณหภูมิค่อนข้างสูงในฤดูร้อน และค่อนข้างจะหนาวเย็นในฤดูหนาว และมีฝนตกชุกในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม

อุณหภูมิ เฉลี่ยสูงสุด ๓๖.๙ องศาเซลเซียส ในเดือนเมษายน อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด ๑๙.๖ องศาเซลเซียส ในเดือนมกราคม และอุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปีเท่ากับ ๒๘.๑ องศาเซลเซียส

สภาพทางการปกครองตารางที่ ๑ การแบ่งเขตการปกครองเขตพื้นที่การปกครองในเขตเทศบาลและอำเภอ

อำเภอ	เนื้อที่(ตร.กม.)	ตำบล	หมู่บ้าน	อบจ.	เทศบาลเมือง	เทศบาลตำบล	อบต.
๑.เมืองสระบุรี	๓๐๑.๖๓๐	๑๑	๗๗	๑	๑	๓	๗
๒.แก่งคอย	๘๐๑.๑๖๒	๑๔	๑๑๗		๒		๑๑
๓.หนองแค	๒๖๒.๘๖๗	๑๘	๑๘๑			๔	๑๗
๔.วิหารแดง	๒๐๔.๕๐๑	๖	๕๔			๒	๘
๕.หนองแซง	๘๗.๐๘๑	๙	๖๙			๑	๕
๖.บ้านหมอ	๒๐๓.๕๗๖	๙	๗๙			๖	๓
๗.คอนสาร	๕๘.๗๑๔	๔	๒๘			๑	๑
๘.หนองโดน	๘๘.๐๗๐	๔	๓๔			๑	๓
๙.พระพุทธบาท	๒๘๗.๐๖๕	๙	๖๘		๑	๒	๗
๑๐.เสาไห้	๑๑๑.๘๐๘	๑๒	๑๐๒			๖	๔
๑๑.มวกเหล็ก	๖๘๑.๔๓๙	๖	๘๐			๑	๖
๑๒.วังม่วง	๓๓๘.๐๐๐	๓	๓๑			๓	๑
๑๓.เฉลิมพระเกียรติ	๑๕๐.๕๗๓	๖	๕๓			๑	๖
รวม	๓,๕๗๖.๔๘๖	๑๑๑	๙๗๓	๑	๔	๓๑	๗๙

ข้อมูลบุคลากรสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระบุรี

จำนวน ๙๓ คน ข้าราชการ จำนวน ๘๘ คน

ลูกจ้าง จำนวน ๒ คน

อื่นๆ จำนวน ๓ คน

- พนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๒ คน
- นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ๑ คน
- อสพ. - คน

อายุเฉลี่ย ๔๒.๕การดูแลตำบล คน : ตำบล = ๑ : ๒.๐๑

การศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ๓.๑๐ % ปริญญาตรี ๕๒.๕๗ % สูงกว่าปริญญาตรี ๔๔.๓๓ %

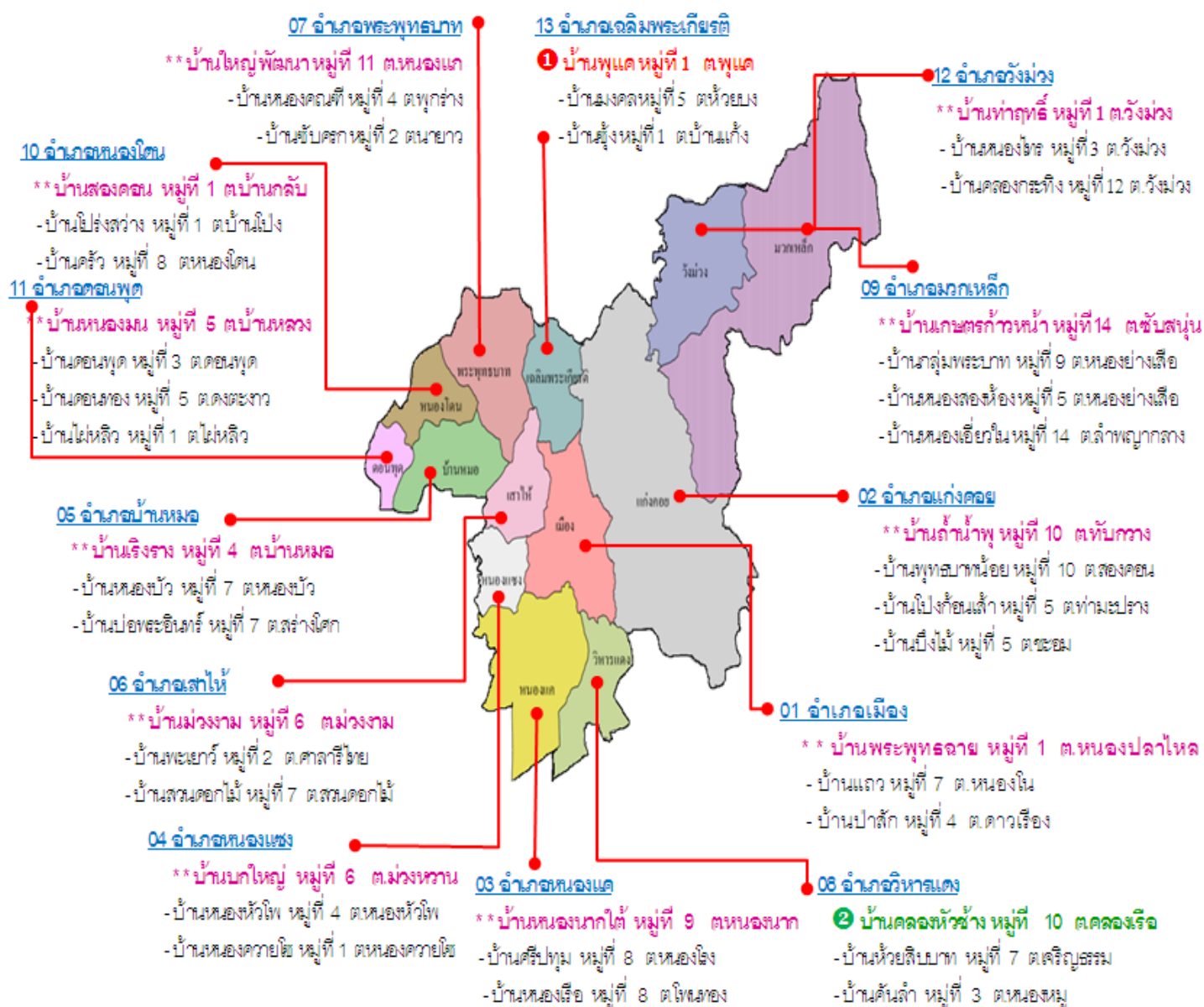
ข้อมูลผู้บริหารสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระบุรี

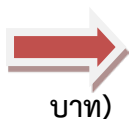
ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	หมายเลขโทรศัพท์
๑	นางสาวนันทนา หวังธงชัยเจริญ	พัฒนาการจังหวัดสระบุรี	๐๘๔-๘๗๔-๐๕๖๑
๒		หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน	๐๘๑-๘๒๒-๙๖๙๘
๓	นายคำพอง วรรณวัติ	หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	๐๘๑-๘๒๒-๙๖๙๑
๔	นางจิรพรรณ สุขชาญไชย	หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	๐๘๑-๘๒๒-๙๖๙๔
๕	นางปริชาต พลอยงาม	หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ	๐๘๑-๘๒๒-๙๖๘๕
๖	นายเชาวลิต คร้ามผิว	พัฒนาการอำเภอเมืองสระบุรี	๐๘๑-๘๒๒-๙๗๐๓
๗	นางสาววิลาวัลย์ คารวะ	พัฒนาการอำเภอแก่งคอย	๐๘๑-๘๒๒-๙๗๐๕
๘	นางจิตารีย์ สรวงศิริธนกุล	พัฒนาการอำเภอดอนพุด	๐๘๑-๘๒๒-๙๗๐๘
๙	นางวงษ์เดือน กิจปลื้ม	พัฒนาการอำเภอบ้านหมอ	๐๘๑-๘๒๒-๙๗๑๖
๑๐	นางสุนันท์ ชูทิพย์	พัฒนาการอำเภอพระพุทธบาท	๐๘๑-๘๒๒-๙๗๒๐
๑๑	นายบันเทิง ขวัญเมือง	พัฒนาการอำเภอมวกเหล็ก	๐๘๑-๘๒๒-๙๗๒๑
๑๒	นางศุภิสรา แสงบุตร	พัฒนาการอำเภอวิหารแดง	๐๘๑-๘๒๒-๙๗๒๖
๑๓	นางสาวทับทิม วัดสง่า	พัฒนาการอำเภอเสาไห้	๐๘๑-๘๒๒-๙๗๓๒
๑๔	นางสาวจันจิรา นาคภูมิ	พัฒนาการอำเภอหนองแค	๐๘๑-๘๒๒-๙๗๓๘
๑๕	นางสาวรติยา รอดนิ่ม	พัฒนาการอำเภอหนองแซง	๐๘๑-๘๒๒-๙๗๔๑
๑๖	ว่าที่ร้อยตรีหญิงพนัสนิรณ ขวัญเมือง	พัฒนาการอำเภอหนองโดน	๐๘๑-๘๒๒-๙๗๔๕
๑๗	นางสกวรัตน์ กลีบโกมุท	พัฒนาการอำเภอวังม่วง	๐๘๑-๘๒๒-๙๗๖๔
๑๘	นายสุริยัน ศิริตล	พัฒนาการอำเภอเฉลิมพระเกียรติฯ	๐๘๑-๘๒๒-๙๘๒๐



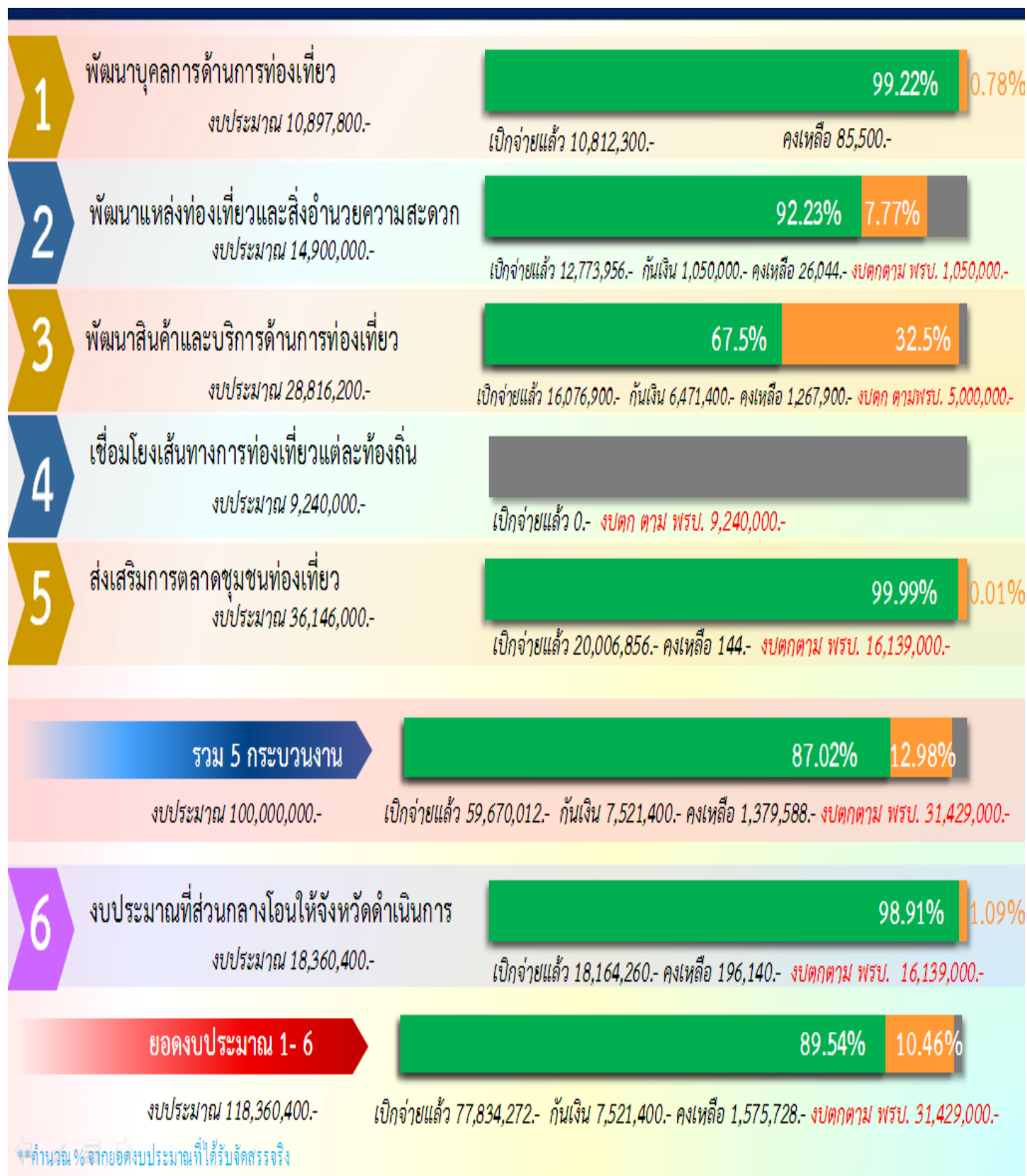
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๔๒ หมู่บ้าน จาก ๑๓ อำเภอ





บาท)





การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP



จังหวัดสระบุรี ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามกระบวนการที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๓๒๐ ผลิตภัณฑ์ (งบตก ตาม พรบ. ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์) และปีงบประมาณ ๒๕๖๒ กรมการพัฒนาชุมชน สนับสนุนงบประมาณการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D รวม ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ะละ ๒๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท ผลการดำเนินงานดังนี้

- | | |
|--|--------------------|
| ๑. อำเภอหนองแค งบประมาณดำเนินการ ๓๒๕,๐๐๐ บาท | จำนวน ๑๓ ผลิตภัณฑ์ |
| ๒. อำเภอดอนพุท งบประมาณดำเนินการ ๔๗๕,๐๐๐ บาท | จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ |
| ๓. อำเภอวิหารแดง งบประมาณดำเนินการ ๔๕๐,๐๐๐ บาท | จำนวน ๑๘ ผลิตภัณฑ์ |



การเบิกจ่ายงบประมาณ ๑๐๐ %



โครงการที่อยู่ระหว่างการเสนอของบประมาณ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม ตามกระบวนการที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก (งบตกตาม พรบ.)

ชื่อโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีอัตลักษณ์และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ

หมู่ที่ ๙ บ้านหนองนาไก่ ตำบลหนองนา อำเภอนองแค จังหวัดสระบุรี งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

หมู่ที่ ๘ บ้านศรีปทุม ตำบลหนองโรง อำเภอนองแค จังหวัดสระบุรี งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท



อยู่ระหว่างแก้ไขเอกสารรายละเอียดประกอบโครงการส่งกรมการพัฒนาชุมชน



ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต้นแบบ



12

โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

จังหวัดสระบุรี มีหมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการฯ จำนวน ๑๓ หมู่ จาก ๑๓ อำเภอ ดังนี้

๑. บ้านหัวถนน หมู่ที่ ๕ ตำบลโคกสว่าง อำเภอเมืองสระบุรี เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับพออยู่ พอกิน ปี ๒๕๖๒
๒. บ้านสวนดอก หมู่ที่ ๗ ตำบลสวนดอกไม้ อำเภอเสาไห้ เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับอยู่ดี กินดี ปี ๒๕๖๒
๓. บ้านหนองผักหนอก หมู่ที่ ๗ ตำบลหนองย่างเสือ อำเภอมวกเหล็ก เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับอยู่ดี กินดี ปี ๒๕๖๒
๔. บ้านน้ำซับ หมู่ที่ ๒ ตำบลท่ามะปราง อำเภอแก่งคอย เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับอยู่ดี กินดี ปี ๒๕๖๒
๕. บ้านซึ้ง หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านแก่ง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ระดับอยู่ดี กินดี ปี ๒๕๕๕
๖. บ้านหนองคณทิ หมู่ที่ ๔ ตำบลพุทรา อำเภอพระพุทธบาท เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับพออยู่ พอกิน ปี ๒๕๖๒
๗. บ้านหัวนา หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองหัวโพ อำเภอหนองแซง เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับพออยู่ พอกิน ปี ๒๕๖๒
๘. บ้านคลองมะเกลือ หมู่ที่ ๗ ตำบลตลาดน้อย อำเภอบ้านหมอ เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ระดับพออยู่ พอกิน ปี ๒๕๕๙

๙. บ้านห้วยสืบบาท หมู่ที่ ๗ ตำบลเจริญธรรม อำเภอวิหารแดง เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ระดับพออยู่ พอกิน ปี ๒๕๕๕

๑๐. บ้านโนนค้อ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลห้วยทราย อำเภอหนองแค เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ระดับพออยู่ พอกิน ปี ๒๕๖๒

๑๑. บ้านคลองกระทิง หมู่ที่ ๑๒ ตำบลวังม่วง อำเภอวังม่วง เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ระดับพออยู่ พอกิน ปี ๒๕๕๓

๑๒. บ้านหลวง หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านหลวง อำเภอดอนพุด เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ระดับพออยู่ พอกิน ปี ๒๕๖๐

๑๓. บ้านโปร่งสว่าง หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านโปร่ง อำเภอหนองโดน เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ระดับพออยู่ พอกิน ปี ๒๕๖๐

ซึ่งทุกหมู่บ้านได้ดำเนินกิจกรรม Kick off พร้อมกัน ในวันศุกร์ที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ หมู่บ้านเป้าหมาย โดยกิจกรรมสำคัญประกอบด้วย การเปิดป้ายหมู่บ้าน การปลูกต้นรวงผึ้ง และกิจกรรมจิตอาสา

แผนการดำเนินกิจกรรมที่จะต้องปฏิบัติต่อไป

๑. การพัฒนาหมู่บ้านตามตัวชี้วัดมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

๑.๑ ตัวชี้วัดมั่นคง จำนวน ๔ ตัวชี้วัด คือ

๑.๑.๑ มีการจัดทำบัญชีครัวเรือน

๑.๑.๒ จัดทำแผนชุมชน

๑.๑.๓ มีการบริหารจัดการขยะ

๑.๑.๔ มีจิตอาสา

๑.๒ ตัวชี้วัดมั่งคั่ง จำนวน ๔ ตัวชี้วัด คือ

๑.๒.๑ มีสัมมาชีพชุมชน

๑.๒.๒ มีการบริหารจัดการหนี้

๑.๒.๓ มีการออม

๑.๒.๔ มีการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๑.๓ ตัวชี้วัดยั่งยืน จำนวน ๕ ตัวชี้วัด คือ

๑.๓.๑ มีกองทุนสวัสดิการ

๑.๓.๒ ชุมชนปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ

๑.๓.๓ มีวิสาหกิจชุมชน

๑.๓.๔ มีสุขภาพ

๑.๓.๕ ผู้สูงอายุได้รับการดูแล

โดยทั้ง ๑๓ ตัวชี้วัดนี้ จะต้องทำให้เป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม และต้องไม่ซ้ำซ้อนกับงานพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๒. การบำเพ็ญกิจกรรมสาธารณประโยชน์ อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

ผลการดำเนินงาน

✓ คัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมาย อำเภอละ ๑ หมู่บ้าน

✓ ดำเนินการ Kick off พร้อมกันทุกหมู่บ้าน (๑๐ พ.ค. ๒๕๖๒)

- ✓ ดำเนินการพัฒนาหมู่บ้านให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด
- ✓ รายงานผลการดำเนินโครงการ จำนวน ๔ ครั้ง

✓ ครั้งที่ ๑ (๕ พ.ค. ๖๒)

✓ ครั้งที่ ๒ (๕ มิ.ย. ๖๒)

✓ ครั้งที่ ๓ (๕ ก.ค. ๖๒)

✓ ครั้งที่ ๔ (๕ ส.ค. ๖๒)

ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำประกาศหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ ๒๕๐ ปี เพื่อให้ผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี ลงนามและประกาศต่อไป

ปัญหา อุปสรรค

๑. บางหมู่บ้านมีจำนวนครัวเรือนมาก ทำให้ตัวชี้วัดบางตัวที่ต้องการทำเป็นไปได้ยาก เช่น ตัวชี้วัดด้านมั่นคง คือ การจัดทำบัญชีครัวเรือน ซึ่งต้องทำทุกครัวเรือน เป็นต้น
 ๒. ประชาชนไม่ค่อยให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามตัวชี้วัด เนื่องจากต้องปฏิบัติตามภารกิจประจำวัน และประกอบอาชีพ
 ๓. เจ้าหน้าที่มีภารกิจงานที่ต้องปฏิบัติเป็นจำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถติดตามการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดได้เต็มที่
- ข้อเสนอแนะ

๑. ประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะเสียงตามสายในหมู่บ้าน การประชุมประจำเดือนของหมู่บ้าน หรือการพูดคุยกับผู้นำชุมชน
๒. ประชุม ชี้แจง ในช่วงเวลาที่ประชาชนว่างจากภารกิจประจำวัน เช่น ตอนกลางคืน หรือบูรณาการร่วมกับการประชุม/กิจกรรมอื่น เพื่อไม่ให้รบกวนเวลาของประชาชน
๓. วางแผนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เห็นภาพรวมของงานและสามารถจัดตารางเวลาการปฏิบัติงานได้เหมาะสม





ภาพกิจกรรมการเปิดหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เฉลิมพระเกียรติ
เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

15



การดำเนินงาน OTOP



ข้อมูลการลงทะเบียน OTOP

จังหวัดสระบุรี มีผู้ประกอบการลงทะเบียน OTOP ตั้งแต่ ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑ จำนวน ๘๔๖
 กลุ่ม/ราย รวม ๒,๐๓๕ ผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกประเภทได้ ดังนี้

๑) ประเภทผู้ประกอบการ OTOP

- กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	จำนวน ๔๘๔	กลุ่ม
- ผู้ประกอบการรายเดียว	จำนวน ๓๕๒	ราย
- ผู้ประกอบการ SME	จำนวน ๑๐	ราย

๒) ประเภทผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดสระบุรี

- ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร	จำนวน ๙๕๐	ผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม	จำนวน ๑๑๗	ผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	จำนวน ๑๔๔	ผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้	จำนวน ๖๐๕	ผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพร	จำนวน ๒๑๙	ผลิตภัณฑ์

➡ ข้อมูลการลงทะเบียนคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๖๒

- ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร	จำนวน ๗๗	ผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม	จำนวน ๑๘	ผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	จำนวน ๒๘	ผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้	จำนวน ๖๒	ผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพร	จำนวน ๒๐	ผลิตภัณฑ์

➡ ผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๖๒ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๒)

ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ระหว่างรอผลการพิจารณา จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์

ระดับ ๕ ดาว	จำนวน ๔๔	ผลิตภัณฑ์
ระดับ ๔ ดาว	จำนวน ๘๔	ผลิตภัณฑ์
ระดับ ๓ ดาว	จำนวน ๔๗	ผลิตภัณฑ์
ระดับ ๒ ดาว	จำนวน ๑๙	ผลิตภัณฑ์
ระดับ ๑ ดาว	จำนวน ๗	ผลิตภัณฑ์

16



๑. เต็นท์	จำนวน ๒๐ เต็นท์
๒. โต๊ะหน้าขาว	จำนวน ๒๐ ตัว
๓. เก้าอี้	จำนวน ๒๐ ตัว
๔. โรลอัฟ	จำนวน ๑๒ แผ่น
๕. โรลอัฟ	จำนวน ๘ แผ่น
๖. แบ็กครอป	จำนวน ๒ แผ่น

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระบุรีร่วมกับเครือข่าย OTOP จังหวัดสระบุรี ได้ดำเนินการขับเคลื่อนแล้ว ๓ จุด ดังนี้

- ๑) OTOP Mobile เคลื่อนที่ ณ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๘ บูท รายได้จากการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๗,๐๐๐ บาท
- ๒) OTOP Mobile เคลื่อนที่ ณ วัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร เนื่องในงานประเพณีตักบาตรดอกเข้าพรรษาระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๓๐ บูท รายได้จากการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๖๓,๖๙๕ บาท
- ๓) OTOP Mobile เคลื่อนที่ งานวิ่ง พระพุทธบาทฮีโร่รัน ซูเปอร์ฮาล์ฟมาราธอน ครั้งที่ ๕" เมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๗ บูท รายได้จากการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๕,๙๐๕ บาท
- ๔) โครงการ OTOP Mobile เคลื่อนที่ ณ บริเวณลานพื้นแข็งศาลหลักเมืองจังหวัดสระบุรี เมื่อวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๗ บูท รายได้จากการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๖,๕๐๐ บาท
- ๕) โครงการ OTOP Mobile เคลื่อนที่ ณ บริเวณลานพื้นแข็งศาลหลักเมืองจังหวัดสระบุรี เมื่อวันที่



OTOP E-Commerce

จังหวัดสระบุรี นำสินค้า OTOP ที่มีการจำหน่ายในระบบออนไลน์ เข้าระบบข้อมูล Otoptoday.com จำนวน ๑๔๑ ผลิตภัณฑ์ การเข้าชมสินค้า ๒,๔๓๒ ครั้ง การคลิกสั่งซื้อสินค้า ๙๐๕ ครั้ง

ประเภทผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าระบบ

๑. ประเภทอาหาร ๕๖ ผลิตภัณฑ์
๒. ประเภทเครื่องดื่ม ๕ ผลิตภัณฑ์
๓. ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกาย ๑๒ ผลิตภัณฑ์
๔. ประเภทของใช้ และของประดิษฐ์ ๔๐ ผลิตภัณฑ์
๕. ประเภทสมุนไพร (ที่ไม่ใช่อาหาร) ๒๘ ผลิตภัณฑ์

17

ยอดการจำหน่ายเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๒

๑. ประเภทอาหาร จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ มูลค่ารวม ๑๗,๕๔๐ บาท
- ๑). หมูสวรรค์ ๑๒,๕๖๐ บาท



- ๒) ซอสผงปรุงรสโตโต้ซูป ๔,๒๐๐ บาท



๓) น้ำปรุงรสผัดหมี่ไทย-ยวนแบบขวด ๗๘๐ บาท



๒. ประเภทเครื่องดื่ม ๐ บาท

๓. ประเภท ผ้า และเครื่องแต่งกาย ๐ บาท

๔. ประเภท ของใช้ และของประดิษฐ์ ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์

๑) ถักย้อมฝ้ายตุ้มแขนมือทอมือ ๑,๕๐๐ บาท



๒) ถักย้อมฝ้ายแขนมือย้อมสีธรรมชาติ ๑,๕๐๐ บาท



๕. ประเภทสมุนไพร (ที่ไม่ใช่อาหาร) ๑๔,๘๐๐ บาท จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์

๑) แชมพูมะกรูด ๘,๘๐๐ บาท



๒) สบู่ขมิ้นมะหาดสมุนไพรบำรุงผิว ๕,๐๐๐ บาท



๓) ปัญหา – อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

การตกแต่งหน้าเว็บ OTOPTODAY.COM ของจังหวัดสระบุรี อยู่ระหว่างดำเนินการ



ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

การจัดสรรพื้นที่/ตลาด

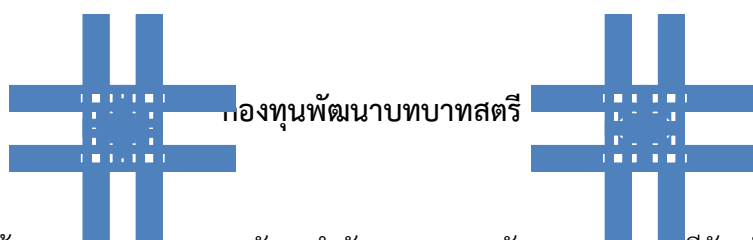
สำนักงานพัฒนาชุมชนสระบุรี ได้รับการจัดสรรผู้ลงทะเบียนตลาดประชารัฐ จากศูนย์ดำรงธรรม จังหวัดสระบุรี ประเภทตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๗๕๙ ราย โดยดำเนินการขับเคลื่อนตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ เพื่อช่วยเหลือสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ประกอบการ OTOP ที่ไม่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงการตลาดจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง โดยได้ดำเนินการจัดสรรพื้นที่ให้แก่ผู้ลงทะเบียนตามโครงการตลาดประชารัฐเสร็จเรียบร้อยแล้ว ซึ่งครอบคลุมทั้ง ๑๓ อำเภอ จำนวน ๓๔ ตลาด ในปี ๒๕๖๒ แผนการดำเนินงานตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

- การขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจตลาด “No Foam” นาร่อง ๑ แห่ง คือ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ (ตลาดหัวปลี)
- ได้รับงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๓๔ แห่ง ๑๓ อำเภอ
- สนับสนุนป้ายประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้
- ลักษณะพื้นที่การจัดตลาด แบ่งเป็น ๓ ประเภท คือ พื้นที่สาธารณะ สถานที่เอกชน และสถานที่ราชการ
- ตลาดคนไทยยิ้มได้ (ตลาดหัวปลี) ความโดดเด่น ตลาดที่ปลอดการใช้โฟม เป็นตลาดที่มีความร่มรื่นด้วย สวนไม้ทางธรรมชาติ ภายในตลาดมีอาหารที่หลากหลายทั้งอาหารคาว หวาน ให้เลือกซื้อ เลือกชิม เป็นอาหารพื้นถิ่นของชุมชน จุดเด่นอยู่ที่ความสะอาด และ ตลาดที่ปลอดการใช้โฟม มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เปิดจำหน่ายทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. มีผู้มาจำหน่ายจำนวน ๘๐ ราย

19

ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดสระบุรี(หลังเก่า)



โครงสร้างการบริหารงานและอัตรากำลังของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดสระบุรี

๑. คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดสระบุรี
๒. คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดสระบุรี
๓. คณะทำงานติดตามหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดสระบุรี
๔. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ จำนวน ๑๓ คณะ
๕. คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบล / เทศบาล จำนวน ๑๐๘ คณะ
๖. คณะทำงานติดตามหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ จำนวน ๑๓ คณะ

อัตรากำลัง

สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดสระบุรี มีอัตรากำลังจำนวน ๒ อัตรา ดังนี้

๑. ตำแหน่งนักจัดการงานทั่วไป จำนวน ๑ อัตรา
๒. ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี จำนวน ๑ อัตรา

การขับเคลื่อนการดำเนินงาน

๑. การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการและแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

การเบิกจ่ายเงินงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ณ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ (ผลการเบิกจ่ายจากระบบ GFMS) เป้าหมายทั้งสิ้น จำนวน ๒๗,๙๖๐,๙๐๐ บาท ผลการดำเนินงานทั้งสิ้น จำนวน ๑๗,๓๔๑,๙๕๗.๒๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๐๒ รายละเอียดดังต่อไปนี้

๑.๑) งบบริหาร เป้าหมาย จำนวน ๓,๙๖๐,๙๐๐ บาท

ผลการดำเนินงาน จำนวน ๓,๓๘๕,๗๔๑.๒๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๔๘

๑.๒) เงินทุนหมุนเวียน เป้าหมาย จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผลการดำเนินงาน จำนวน ๑๐,๓๕๑,๒๑๖ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๗๕

๑.๓) เงินอุดหนุน เป้าหมาย จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผลการดำเนินงาน ๓,๖๐๔,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๑๐

๒.การบริหารจัดการหนี้ค้างชำระกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดสระบุรี

๑. การบริหารจัดการหนี้ ปี ๒๕๕๖ – ๒๕๕๙, ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑

สัญญา กู้ยืมเงิน	หนี้ค้างชำระ ณ ๑๔ พ.ค.๖๒		หนี้ค้างชำระ ณ ๖ มิ.ย.๖๒		หนี้ค้างชำระ ณ ๑๔ ก.ค.๖๒	
	จำนวน โครงการ	จำนวนเงิน	จำนวน โครงการ	จำนวนเงิน	จำนวน โครงการ	จำนวนเงิน
ปี ๒๕๕๖	๘๗	๘,๖๑๕,๔๙๕.๒๕	๘๕	๘,๕๔๔,๐๐๒.๖๙	๘๕	๘,๕๒๓,๓๑๙.๔๗
ปี ๒๕๕๗	๘๔	๘,๘๓๕,๖๘๙.๗๔	๘๔	๘,๗๗๘,๐๔๒.๖๐	๘๓	๘,๖๘๑,๓๘๐.๘๔
ปี ๒๕๕๘	๓๖	๔,๔๘๘,๗๕๕.๑๐	๓๖	๔,๔๘๗,๘๒๑.๕๔	๓๖	๔,๔๗๘,๘๔๔.๑๖

ปี ๒๕๕๙	๑๙	๒,๗๑๖,๑๗๑.๕๙	๑๙	๒,๗๐๖,๙๘๕.๑๔	๑๙	๒,๗๐๐,๓๘๘.๗๒
ปี ๒๕๖๐	๘๕	๖,๘๔๕,๒๙๓.๖๑	๘๓	๗,๑๓๑,๑๘๔.๗๕	๘๐	๗,๕๘๓,๐๒๗.๗๒
ปี ๒๕๖๑	๑	๒๙,๓๐๐.๐๐	๖๓	๒,๓๒๑,๙๑๖.๗๐	๖๓	๓,๗๕๓,๖๖๕.๑๗
ปี ๒๕๖๒	-	-	-	-	๕	๑๔๗,๒๙๒.๒๖
รวม	๓๕๗	๓๓,๖๖๕,๗๗๗.๕๒	๓๗๐	๓๓,๙๖๙,๙๕๓.๔๒	๓๖๖	๓๕,๗๒๐,๖๒๖.๐๘

สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จัดทำแผนติดตามหนี้ค้ำชำระกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ จะดำเนินการติดตามหนี้ค้ำชำระในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ ลงพื้นที่ติดตามหนี้ค้ำชำระอำเภอหนองโดน จังหวัดสระบุรี ณ ที่ว่าการอำเภอหนองโดน จังหวัดสระบุรี

๒. การบริหารจัดการหนี้ที่จะครบกำหนดสัญญาปี ๒๕๖๒

๒.๑) แจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอให้ดำเนินการติดตามกลุ่มลูกหนี้ที่จะครบกำหนดสัญญาให้ดำเนินการจ่ายชำระเงินให้ตรงตามสัญญาที่กำหนด

๒.๒) หากลูกหนี้ไม่พร้อมชำระหนี้หรือประสงค์ที่จะขออนุญาตผ่อนชำระ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเร่งดำเนินการจัดทำหนังสือรับสภาพหนี้ แล้วรายงานผลการติดตามหนี้ค้ำชำระให้ออกส.อ และ ออกส.จ. ทราบ

๓. Best Practice กลุ่มอาชีพที่กู้เงินทุนหมุนเวียนและเงินอุดหนุนไปใช้

๓.๑ Best Practice กลุ่มอาชีพที่กู้เงินทุนหมุนเวียน คือ กลุ่มส่งเสริมอาชีพครกหิน โดยนางเกตุ แก้ว แก้วสีหมอก เป็นกลุ่มที่เคยกู้ยืมเงินกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมาแล้ว ๒ ครั้ง ในปี ๒๕๕๖ และ ๒๕๕๙ ปัจจุบันกลุ่มได้กู้ยืมเงินครั้งที่ ๓ ในวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐ และสิ้นสุดสัญญาวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ซึ่งได้มีการผ่อนชำระตามกำหนดทุกงวด องค์กรประกอบที่ทำให้กลุ่มประสบความสำเร็จในการผ่อนชำระตามงวดที่กำหนดคือ

๑) มีการบริหารจัดการกลุ่มที่ดี โดยมีการคำนวณการผ่อนชำระเป็นรายเดือน เพื่อให้ทราบถึงเงินทุนหมุนเวียนที่จะต้องชำระ และในแต่ละเดือนเมื่อมีรายได้เข้ามา จะดำเนินการหักต้นทุนก่อน หักส่วนที่ต้องชำระคืนกองทุนฯ แล้วเงินที่เหลือจะเป็นผลกำไรที่จะนำมาเฉลี่ยให้กับสมาชิกในช่วงสิ้นปี

๒) มีการทำบัญชีครัวเรือน การลงบัญชีรับจ่าย เพื่อเป็นหลักฐานให้สมาชิกในกลุ่มสามารถตรวจสอบได้

๓) มีการทำงานในรูปแบบกลุ่ม คือ เมื่อได้รับเงินกู้ยืมจากกองทุนฯ กลุ่มก็จะนำเงินออกมาเป็นค่าใช้จ่าย และค่าวัสดุ โดยสำรวจจากความต้องการของสมาชิกภายในกลุ่มว่าต้องการเบิกเป็นค่าใช้จ่ายประเภทไหน

๔) จัดประชุมกลุ่มทุกครั้งเมื่อมีการเบิกจ่ายเงิน และมีการรับเงิน เพื่อทำความเข้าใจร่วมกัน

๕) กำหนดวันในการชำระเงิน และดำเนินการชำระเงินภายในงวดที่กำหนด

การขอรับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนทำให้กลุ่มได้นำเงินไปซื้อวัสดุ อุปกรณ์ เพื่อมาสนับสนุนการผลิตสินค้าเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการของตลาด และเกิดการเปลี่ยนแปลงในการบริหารจัดการ ดังนี้

10

๑. ในปี ๒๕๕๙ กลุ่มฯ มีรายได้โดยประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท ต่อเดือนต่อกลุ่ม ปัจจุบัน ปี๒๕๖๒ มีรายได้โดยประมาณ ๑๑๕,๐๐๐ บาท ต่อเดือนต่อกลุ่ม

๒. มียอดการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นทุกปี

๓. พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลาย เช่น เพิ่มขนาดของครก ๖ นิ้ว ๘ นิ้ว ๑๐ นิ้ว และ ๑๒ นิ้ว

๔. ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน และอยู่ระหว่างการขอมาตรฐาน มผช.

๕. มีพ่อค้าคนกลางรับซื้อประจำ

๓.๒) Best Practice โครงการเงินอุดหนุน อยู่ระหว่างดำเนินการ

๔. ปัญหาในการติดตามหนี้ค้างชำระกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๔.๑) กลไกในการขับเคลื่อนงาน คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบล/เทศบาล ในบางพื้นที่ ไม่มีการขับเคลื่อนงานในการติดตามหนี้เนื่องจาก คณะกรรมการบางคนมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินกองทุนและค้างชำระ

๔.๒) ระยะในการนำส่งเงินกู้ จำนวน ๖ เดือน ไม่เหมาะสมกับการจำหน่าย เช่น กลุ่มเลี้ยงแพะ ต้องใช้ระยะเวลามากกว่า ๖ เดือน ในการเลี้ยงแพะให้โตพอที่จะจำหน่าย จึงไม่สามารถชำระเงินกู้ได้ตามกำหนด (แนวทางแก้ไข ให้กลุ่มผู้เลี้ยงแพะ ประสานเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะ ของกองทุนสตรีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีบริหารจัดการกลุ่ม)

๔.๓) ความเข้าใจตลาดเคลื่อนไหวในวิธีการชำระเงินกู้ เช่น ผู้กู้ชำระเงินกู้ในวันสุดท้ายของงวด มีเสี่ยงที่อาจเกิดกรณีเคลียร์ ๑ วัน ทำให้เกิดการผิดนัด (แนวทางแก้ไข ให้คำความรู้และอธิบายขั้นตอนการชำระเงินแก่กลุ่มผู้กู้)

๔.๔) ความไม่มีวินัยทางการเงินของผู้กู้เอง (แนวทางแก้ไข ให้ความรู้การทำบัญชีครัวเรือน การออมของตนเองและของกลุ่ม)

๔.๕) ลูกหนี้บางกลุ่มมีโรคประจำตัว ที่ไม่สามารถประกอบอาชีพได้ ในการส่งเงินเพื่อชำระหนี้จึงส่งได้จำนวนน้อย (แนวทางแก้ไข ปรึกษากับทางกลุ่มกฎหมายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพื่อหาทางออกร่วมกัน)

11

๔.๖) กลุ่มนำเงินกู้ไปแบ่งกันเพื่อดำเนินการในพื้นที่ของตนเอง แต่เมื่อถึงกำหนดชำระ บางกลุ่มสามารถหมุนเวียนสินค้าจำหน่ายและบริหารจัดการเงินในส่วนของตนเองได้ทันในแต่ละงวด แต่อีกบางกลุ่มไม่สามารถบริหารจัดการตัวเองได้ จึงทำให้การผ่อนชำระไม่เป็นไปตามจำนวนที่กำหนด และเกิดดอกเบี้ยผิดนัด (แนวทางแก้ไข ให้กลุ่มดำเนินการจัดทำเป็นเอกสารในการส่งชำระเงิน ให้มีการจดบันทึกการชำระเงิน และลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานว่าใครได้นำเงินมาชำระ จำนวนเท่าไร เพื่อป้องกันเหตุการณ์ขัดแย้งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต)

๕. อุปสรรคในการทำงาน

๕.๑) การคำนวณดอกเบี้ยผัดนัด ให้กับผู้กู้ ยังต้องใช้ระบบคำนวณด้วยมือ ทำให้เสียเวลา และอาจไม่แม่นยำเท่าที่ควร (แนวทางแก้ไข ปรึกษากลุ่มงานสารสนเทศ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี)

๕.๒) หนังสือทวงถามหนี้ค้างชำระ ขาดการแสดงสถานะหนี้สินปัจจุบันที่ผู้กู้ควรทราบ (ใจความในหนังสือไม่แสดงถึงดอกเบี้ยผัดนัดที่ผู้กู้ต้องรับผิดชอบ) (แนวทางแก้ไข ปรึกษากลุ่มงานสารสนเทศ และกลุ่มงานกฎหมาย กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี)

๕.๓) การไม่ให้ความสำคัญกับงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเท่าที่ควร ของลูกหนี้ที่ค้างชำระ และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องบางคน (แนวทางแก้ไข ชี้แจงทำความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และสอบถามปัญหา เพื่อให้คำแนะนำในการปฏิบัติงาน เพราะเจ้าหน้าที่ฯ คือผู้ที่ทราบถึงสาเหตุ และเป็นผู้ให้คำแนะนำกับคนในพื้นที่ได้)

๕.๔) เจ้าหน้าที่ คณะทำงานติดตามหนี้ที่ลงพื้นที่ติดตามมีความรู้ไม่เพียงพอในเรื่องการติดตามหนี้ (แนวทางแก้ไข จัดฝึกอบรมให้ความรู้ และจัดทำคู่มือในการติดตามหนี้เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน)

กลุ่มส่งเสริมอาชีพครกหิน



ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านหนองคู

๖ ที่มา/การก่อตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

กว่าจะมาเป็น “ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านหนองคู” เริ่มต้นจากนายทองสุข หงษ์สาวดี ประธานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ใหญ่บ้าน และเป็นประธาน

คณะกรรมการหมู่บ้านโดยตำแหน่ง เมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๑ หลังจากเข้ารับตำแหน่งแล้วปัญหาที่พบคือ ชาวบ้านหนองคูเป็นสมาชิกทุกกองทุน กู้ทุกกองทุน เป็นหนี้ทุกกองทุน ใน ๑ ครั้วเรือนกู้ทุกคน ผลัดกันค้าประกัน ทำให้ ๑ ครั้วเรือน สามารถกู้เงินได้เป็นจำนวนมาก สมาชิกทุกคนจึงเป็นหนี้ซ้ำซ้อน เป็นหนี้กันทั้งปีแบบไม่มีวันหมด เมื่อครบกำหนดชำระหนี้ไม่สามารถชำระคืนได้ คณะกรรมการหมู่บ้านชุดเดิมได้นำเงินส่วนตัวไปชำระหนี้แทน แล้วให้ชาวบ้านหนองคูที่เป็นหนี้ชำระเฉพาะดอกเบี้ย ซึ่งเป็นดอกเบี้ยที่เกิดจากกองทุนที่กู้เงินและดอกเบี้ยที่เกิดจากคณะกรรมการชำระหนี้แทน กลายเป็นว่าชาวบ้านมีรายจ่ายเพิ่มขึ้น เป็นหนี้เพิ่มขึ้น ไม่สามารถหลุดพ้นจากวงจรการเป็นหนี้ซ้ำซ้อนได้ จึงได้มีความคิดในการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา

ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ ไม่ว่าจะเป็นกรมการพัฒนาชุมชน สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ สาขา ๑๓ ธนาคารออมสิน ฯลฯ ในการศึกษาดูงานสถาบันการเงินชุมชนต่างๆ แล้วนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชนแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยในปีแรกที่เริ่มดำเนินการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา ชาวบ้านหนองคูสามารถชำระหนี้คืนได้มากถึง ๗๐% ของยอดหนี้ทุกกองทุน

เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๐ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองคู หมู่ที่ ๙ ตำบลหนองปลาไหล อำเภอเมืองสระบุรี ได้รับการคัดเลือกให้พัฒนาสู่ระดับมาตรฐาน SMART Saving Group (SSG) สามารถขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาจนผ่านเกณฑ์ทุกตัวชี้วัด และจังหวัดสระบุรีได้มอบเกียรติบัตรเพื่อแสดงว่าเป็นกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่นที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลภายใต้คุณธรรม ๕ ประการ รวมทั้งได้รับรางวัลชนะเลิศประเภทกลุ่ม/องค์กรชุมชนดีเด่นระดับจังหวัดตามโครงการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ นอกจากนี้ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหมู่บ้านตามโครงการสัมมาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมทั้งเป็นกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการดำเนินงานตามแนวทางของกรมฯ อย่างเข้มแข็ง และมีกิจกรรมเครือข่าย (ธุรกิจชุมชน) คือ โรงงานน้ำดื่ม จึงได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกรมฯ ในการส่งเสริมการดำเนินงานธุรกิจชุมชน ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านหนองคู หมู่ที่ ๙ ตำบลหนองปลาไหล อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรีได้รับการสนับสนุนจากกรมการพัฒนาชุมชนในการศึกษาดูงานสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนที่ประสบความสำเร็จสามารถนำมาเป็นแบบอย่างในการพัฒนาและปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน เมื่อวันที่ ๑๘ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๐ ณ สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนบ้านใหม่สามัคคี หมู่ที่ ๔ ตำบลห้วยโป่ง อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์ จึงได้มีการจัดตั้งและขึ้นทะเบียนเป็นสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนภายใต้การกำกับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชนเมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๐ โดยใช้ชื่อว่า “สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนบ้านหนองคู” มีนายทองสุข หงษ์สาวดีเป็นประธาน ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น “ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านหนองคู” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ส่งเสริมระบบสวัสดิการ บูรณาการเชื่อมโยงกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินในชุมชนให้มีการบริหารจัดการเงินทุนชุมชนอย่างมีระบบ มีประสิทธิภาพ ใช้เงินทุนอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนให้เกิดการพัฒนาอย่างเข้มแข็งยั่งยืน

22

❏ ผลงานเด่นในการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

“เงินครบ ระบบดี มีระเบียบ เพียบพร้อมสวัสดิการ ประสานสัมพันธ์ ก้าวทันเทคโนโลยี สู้วิถีชีวิต เศรษฐกิจพอเพียง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน”

๑. ด้านโครงสร้าง

๑.๑ คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

๑.๒ สมาชิกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

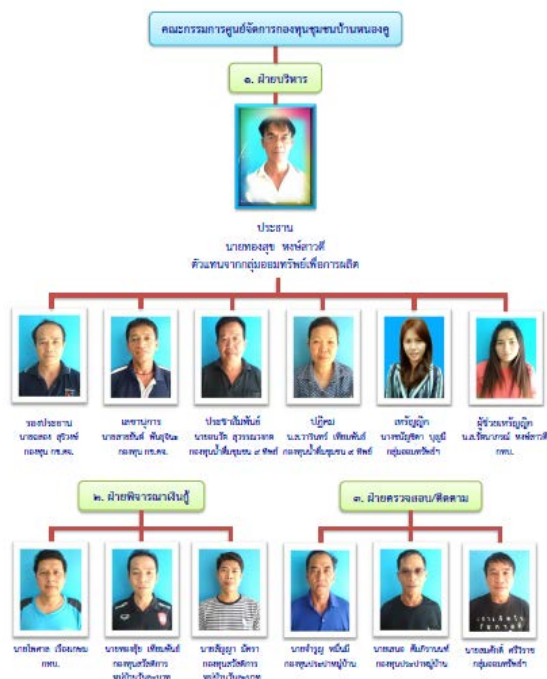
กลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินทั้งหมด จำนวน ๙ กองทุน ได้แก่

๑) กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ***

๒) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง (กทบ.) ***

๓) กองทุนโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) ***

๔) กองทุนแม่ของแผ่นดิน



๑.๓ ระเบียบข้อบังคับศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

มีกฎระเบียบข้อบังคับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป็นลายลักษณ์อักษรที่ครอบคลุม/เอื้อต่อการดำเนินงานของสมาชิกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยไม่ขัดต่อระเบียบ/กฎหมายของกลุ่ม/กองทุนการเงินนั้นๆ ทั้งนี้ได้ผ่านความเห็นชอบจากมติที่ประชุมคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

๒. ด้านการบริหารจัดการ

๒.๑ การวิเคราะห์ข้อมูลลูกหนี้และจัดประเภทลูกหนี้

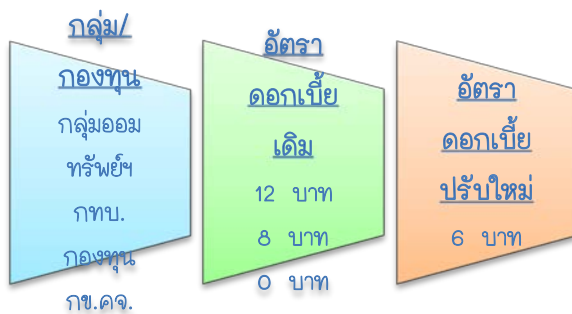
๑) วิเคราะห์ข้อมูลลูกหนี้ โดยมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อขับเคลื่อนเชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกัน โดยกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง และธนาคารออมสินได้ร่วมมือสนับสนุนฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้โปรแกรมระบบบัญชี/ธนาคาร คือ โปรแกรม MGL Versions ๔.๗ GSB๒๗๘๒๐ และชุมชนได้นำมาพัฒนาต่อยอดเชื่อมโยงกับภาคเอกชน โดยจัดซื้อโปรแกรมอื่นๆเพิ่มเติมจากบริษัท มิกซ์โปร แอดวานซ์ จำกัด เช่น โปรแกรมชำระค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า โปรแกรมการผลิต/จำหน่ายน้ำดื่ม เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีเครื่องพิมพ์สมุดบัญชี (Passbook Printer) โดยใช้ระบบ Barcodeสมุดบัญชี และเครื่องสแกนบัตรประจำตัวประชาชน



๒) จัดประเภทลูกหนี้



๒.๒ การบริหารจัดการหนี้



มีการปรับอัตราดอกเบี้ยของกลุ่ม/กองทุนที่เป็นสมาชิก
ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้เท่ากันคือ ๖ บาท ทั้งนี้
อัตราดอกเบี้ยส่วนต่างของกลุ่ม/กองทุนจะนำมาจัดสรร
เป็นสวัสดิการชุมชนหรือสาธารณประโยชน์ โดยมีศูนย์
จัดการกองทุนชุมชนเป็นตัวกลางดำเนินการในภาพรวม
ของชุมชนตามมติที่ประชุม

๓. ด้านผลสัมฤทธิ์

๓.๑ แก้ไขปัญหานี้สิน โดยการบริหารหนี้ครัวเรือนไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา



๓.๒ ครั้วเรือนมีอาชีพ มีรายได้ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต

ครั้วเรือนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพปลูกพืชผักสวนครัว ทำพรมเช็ดเท้า และเพาะต้นอ่อนทานตะวัน แหนมหมู หมูส้ม และไข่เค็ม



๓.๓ สร้างวินัย

การออมให้กับคนในชุมชน

ส่งเสริมปลูกฝังให้ครั้วเรือนมีนิสัยการออม โดยมีเงื่อนไขคือ สมาชิกที่มีความประสงค์จะกู้เงินจากกองทุนใดก็ตาม จะต้องเป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนฌาปนกิจหมู่บ้าน กองทุนสวัสดิการหมู่บ้านวันละบาท และต้องมีการจัดทำบัญชีครั้วเรือน เพื่อให้รู้รายรับ รายจ่าย รู้ต้นทุน รู้วิธีป้องกันจตุรั่วไหล บริหารเงิน บริหารชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ

๓.๔ ครั้วเรือนเป้าหมายสามารถลดหนี้ ปลดหนี้ได้

ปีงบประมาณ	ลดหนี้		ปลดหนี้	
	จำนวนครั้วเรือน	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนครั้วเรือน	จำนวนเงิน (บาท)
๒๕๖๐	๖	๑๒๕,๐๐๐	๑๐	๓๔๐,๐๐๐
๒๕๖๑	๒	๗๕,๐๐๐	๑	๕๐,๐๐๐
๒๕๖๒	๗	๑๑๒,๑๓๗	๐	๐
รวม	๑๕	๓๑๒,๑๓๗	๑๑	๓๙๐,๐๐๐

๓.๕ การจัดสวัสดิการชุมชน/กิจกรรมสาธารณประโยชน์

☞ ค่าทำศพให้กับสมาชิกของกลุ่มฯ รายละ ๒,๐๐๐ บาท โดยมีเงื่อนไขคือ จะต้องเป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและกองทุนสวัสดิการหมู่บ้านวันละบาท

- ☞ ทุนการศึกษา
- ☞ สวัสดิการเกิด กรณีเด็กแรกเกิดใหม่
- ☞ สวัสดิการเจ็บป่วย ค่ารักษาพยาบาล
- ☞ สวัสดิการครั้วเรือนยากจน/ผู้ด้อยโอกาสในหมู่บ้าน
- ☞ ระบบ Solar cell พลังงานแสงอาทิตย์
- ☞ บริการน้ำดื่ม - น้ำแข็งฟรี

๘ บริการอินเทอร์เน็ตระบบ Wi-Fi ฟรี ใช้งานได้ทั่วถึงทุกครัวเรือน และมีการติดตั้งกล่องวงจรปิด ๔๐ ตัวทั่วทั้งหมู่บ้าน/ชุมชน ซึ่งมีโครงสร้างด้านการสื่อสารที่มีคุณภาพและมีอินเทอร์เน็ตครอบคลุมประชาชนมากที่สุด เพื่อดูแลรักษาความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยภายในชุมชน

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ

งบบริหาร	งบบุคลากรฯ	งบประมาณรวม
☐ จัดสรร 7,894,509.48	☐ จัดสรร 31,584,269.75	☐ จัดสรร 39,379,849.23
☐ เบิกจ่าย 6,030,444.56	☐ เบิกจ่าย 31,252,629.83	☐ เบิกจ่าย 35,387,339.36
☐ คงเหลือ 1,864,064.92	☐ PO -	☐ PO -
☐ คิดเป็นร้อยละ 76.39	☐ รวมใช้ไป 31,252,629.83	☐ คงเหลือ 2,195,704.87
	☐ คงเหลือ 331,639.92	☐ คิดเป็นร้อยละ 94.44
	☐ คิดเป็นร้อยละ 98.95	