

กฟฟ.โคกขาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีไตรมาสที่ ...1-3..../2562 OM1						
แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3/2562	ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3/2562	ปัญหา/ อุปสรรค	กองที่รับผิดชอบ รายงานผล
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	- เปรังรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 1 สฟฟ. 1) สฟฟ.อ้อมใหญ่ 4 ไม่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - เปรังรัดจัดหาที่ดิน (คพส.9.3) จำนวน 1 แห่ง 1. สฟฟ.อ้อมใหญ่ 4รายละเอียดการดำเนินงาน ตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - เปรังรัดจัดหาที่ดิน (คพส.9.3) จำนวน 1 แห่ง 1. สฟฟ.อ้อมใหญ่ 4รายละเอียดการดำเนินงาน..... ร้อยละความสำเร็จ..... ตามหนังสือเลขที่.....		กวว.(ก3)
	แผนงานที่ 2 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำ 2.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 80 วงจร-กม. กฟก.2 จำนวน 100 วงจร-กม. กฟก.3 จำนวน 68 วงจร-กม. ไม่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมาย จำนวน..... วงจร-กม. - ผล จำนวน..... วงจร-กม. ตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมายสะสม จำนวน..... วงจร-กม. - ผลสะสม จำนวน..... วงจร-กม. ตามหนังสือเลขที่.....		กกค.(ก3)
	2.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 51 วงจร-กม. กฟก.3 จำนวน 58 วงจร-กม. ไม่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมาย จำนวน..... วงจร-กม. - ผล จำนวน..... วงจร-กม. ตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมายสะสม จำนวน..... วงจร-กม. - ผลสะสม จำนวน..... วงจร-กม. ตามหนังสือเลขที่.....		กกค.(ก3)

กฟฟ.โคกขาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีไตรมาสถี่ ...1-3..../2562 OM1						
	2.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยม.ค.-ธ.ค.2562 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 22 วงจร-กม. กฟก.2 จำนวน 24 วงจร-กม. กฟก.3 จำนวน 5.88 วงจร-กม. ไม่เกี่ยวข้อง		สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมาย จำนวน..... วงจร-กม. - ผล จำนวน..... วงจร-กม. ตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมายสะสม จำนวน..... วงจร-กม. - ผลสะสม จำนวน..... วงจร-กม. ตามหนังสือเลขที่.....		กวว.(ก3)
	2.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยม.ค.-ธ.ค.2562 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 32 วงจร-กม. กฟก.2 จำนวน 56 วงจร-กม. กฟก.3 จำนวน 1.45 วงจร-กม. ไม่เกี่ยวข้อง		สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมาย จำนวน..... วงจร-กม. - ผล จำนวน..... วงจร-กม. ตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมายสะสม จำนวน..... วงจร-กม. - ผลสะสม จำนวน..... วงจร-กม. ตามหนังสือเลขที่.....		กวว.(ก3)
	2.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 14 วงจร-กม. กฟก.2 จำนวน 44 วงจร-กม. กฟก.3 จำนวน 18 วงจร-กม. ไม่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมาย จำนวน..... วงจร-กม. - ผล จำนวน..... วงจร-กม. ตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมาย จำนวน..... วงจร-กม. - ผลสะสม จำนวน..... วงจร-กม. ตามหนังสือเลขที่.....		กวว.(ก3)

กฟฟ.โคกขาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีงบประมาณที่ ...1-3..../2562 OM1						
แผนงานที่ 3 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าใน (ระยะที่ 1) - เมืองพิทย	2.6 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 10 แห่ง 1) สฟฟ.สมุทรสาคร 13 3) สฟฟ.สมุทรสาคร 15 5) สฟฟ.สามชุก 7) สฟฟ.กระทุ่มแบน 7 9) สฟฟ.อ้อมน้อย 5 ส่วนเกี่ยวข้องกับ กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - เร่งรัดจัดหาที่ดิน จำนวน 10 แห่ง 1. สฟฟ.สมุทรสาคร 13 รายละเอียดการดำเนินงาน 2. สฟฟ.สมุทรสาคร 14 รายละเอียดการดำเนินงาน 3. สฟฟ.สมุทรสาคร 15 รายละเอียดการดำเนินงาน 4. สฟฟ.บ้านแพ้ว 2 รายละเอียดการดำเนินงาน 5. สฟฟ.สามชุก รายละเอียดการดำเนินงาน 6. สฟฟ.กระทุ่มแบน 6 รายละเอียดการดำเนินงาน 7. สฟฟ.กระทุ่มแบน 7 รายละเอียดการดำเนินงาน 8. สฟฟ.ท่าทราย 2 รายละเอียดการดำเนินงาน 9. สฟฟ.อ้อมน้อย 5 รายละเอียดการดำเนินงาน 10. สฟฟ.นครปฐม 4 รายละเอียดการดำเนินงาน ตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - เร่งรัดจัดหาที่ดิน จำนวน 10 แห่ง 1. สฟฟ.สมุทรสาคร 13 รายละเอียดการดำเนินงาน..... ร้อยละความสำเร็จ 2. สฟฟ.สมุทรสาคร 14 รายละเอียดการดำเนินงาน..... ร้อยละความสำเร็จ 3. สฟฟ.สมุทรสาคร 15 รายละเอียดการดำเนินงาน..... ร้อยละความสำเร็จ 4. สฟฟ.บ้านแพ้ว 2 รายละเอียดการดำเนินงาน..... ร้อยละความสำเร็จ 5. สฟฟ.สามชุก รายละเอียดการดำเนินงาน..... ร้อยละความสำเร็จ 6. สฟฟ.กระทุ่มแบน 6 รายละเอียดการดำเนินงาน..... ร้อยละความสำเร็จ 7. สฟฟ.กระทุ่มแบน 7 รายละเอียดการดำเนินงาน..... ร้อยละความสำเร็จ 8. สฟฟ.ท่าทราย 2 รายละเอียดการดำเนินงาน..... ร้อยละความสำเร็จ 9. สฟฟ.อ้อมน้อย 5 รายละเอียดการดำเนินงาน..... ร้อยละความสำเร็จ 10. สฟฟ.นครปฐม 4 รายละเอียดการดำเนินงาน..... ร้อยละความสำเร็จ ตามหนังสือเลขที่.....		กวว.(ก3)
	3.1 อนุมัติแบบก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดิน ใน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 40 วงจร-กม. ไม่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2 - เป้าหมาย จำนวน..... วงจร-กม. - ผล จำนวน..... วงจร-กม. ตามหนังสือเลขที่.....	กฟก.2 - เป้าหมาย จำนวน..... วงจร-กม. - ผล จำนวน..... วงจร-กม. ตามหนังสือเลขที่.....		

กฟฟ.โคกขาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีงบประมาณที่ ...1-3.../2562 OM1						
แผนงานที่ 4 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ (คชฟ.3)	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้ม ในตัวเมือง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 60 วงจร-กม. กฟก.2 จำนวน 70 วงจร-กม. กฟก.3 จำนวน 30 วงจร-กม. ไม่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมาย จำนวน วงจร-กม. - ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสาย SAC จำนวน วงจร-กม. ตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมายสะสม จำนวน..... วงจร-กม. - ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสาย SAC จำนวนสะสม วงจร-กม. ตามหนังสือเลขที่.....		กคค.(ก3)
	แผนงานที่ 5 แผนงานการพัฒนา Strong 5.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายเพ เทคโโนโลยีที่เปลี่ยนเปลี่ยนด้านระบบควบคุม 5.1.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของ แผนภูมิแผนที่ GIS เมื่อเทียบกับระบบ TMS เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส 5.1.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของ ข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU เป้าหมาย ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - ผลการดำเนินงาน ร้อยละ99.87..... ตามหนังสือเลขที่....ก.3 กวว.(พร.)1304/2562	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - ผลการดำเนินงาน ร้อยละ99.87..... ตามหนังสือเลขที่....ก.3 กวว.(พร.)1304/2562		กวว.(ก3)
		ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - ผลการดำเนินงาน ร้อยละ .99.59 97.99..... ตามหนังสือเลขที่..ก.3 กวว(พร.) 1219/2562.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - ผลการดำเนินงาน ร้อยละ .99.59 97.99..... ตามหนังสือเลขที่..ก.3 กวว(พร.) 1219/2562.....		กวว.(ก3)

กฟฟ.โคกขาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีไตรมาสที่ ...1-3..../2562 OM1						
	5.1.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของ อุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า ในชุมชน กฟ.โคกขาม ฝังการจ่ายไฟ เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส ม.ค.-ธ.ค.2562		สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - ผลการดำเนินงาน ร้อยละ ...100..... ตามหนังสือเลขที่....ก.3 กวว (พร.)...1022/2562..	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - ผลการดำเนินงาน ร้อยละ ...100..... ตามหนังสือเลขที่....ก.3 กวว (พร.)...1022/2562..		กวว.(ก3)
	5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ ตามแผนที่ กฟข. กำหนด (คพพ.1-2) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ม.ค.-ธ.ค.2562 กฟก.3 อ.ด่านมะขามเตี้ย จ.กาญจนบุรี ไม่เกี่ยวข้อง		สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - รายละเอียดการดำเนินงาน - ร้อยละความสำเร็จ ตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - รายละเอียดการดำเนินงาน - ร้อยละความสำเร็จสะสม ตามหนังสือเลขที่.....		
	5.3 ตามแผนการเร่งรัดงานปรับปรุงศูนย์สง ภา 2561 ให้มีความทันสมัย และม ปรองดองในองค์กร แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ม.ค.-ธ.ค.2562 กฟก.3 จำนวน 10 แห่ง ส่วนเกี่ยวข้อง กฟก.3		สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมาย จำนวน ... แห่ง - ผล จำนวน ... แห่ง ตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมายสะสม จำนวน ... แห่ง - ผลสะสม จำนวน ... แห่ง ตามหนังสือเลขที่.....		กกค.(ก3) กปป.(ก3) กรส.(ก.3)

กฟฟ.โคกขาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีไตรมาสที่ ...1-3..../2562 OM1						
	5.4 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าตามมาตรฐานระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. เพื่อให้ได้มาตรฐาน SAIFI/SAIDI ให้ได้ตามที่ กฟฟ. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 2 นิคม นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมาย จำนวน ... นิคม - ผล จำนวน ... นิคม ตามหนังสือเลขที่....ก.3 คกข.(ปป)1626/2562....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมายสะสม จำนวน ... นิคม - ผลสะสม จำนวน ... นิคม รายงานตาม QR CODE LINK https://docs.google.com/spreadsheets/d/1IC0A13SHAHSi5PrBM25-H05UueRr_7dGFA0114H3zo/edit?usp=sharing ตามหนังสือเลขที่....ก.3 คกข.(ปป)1626/2562.....		กบป.(ก.3) กฟจ.สมุทรสาคร กฟฟ.โคกขาม กรส.(ก.3)
	5.5 งานป้องกันระบบไฟฟ้า 5.5.1 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟฟ. เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 15,405.92 กม. กฟก.2 จำนวน 20,354.66 กม. กฟก.3 จำนวน 16,462.18 กม. จำนวนทั้งหมด 6 งาน ระยะทาง 112.6 วงจร-กม 5.5.2 งานติดตามผลการตรวจสอบพบจากงานไฟฟ้าที่มีการขงงาน ตรวจสอบระบบไฟฟ้า เป้าหมาย - ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 100 - รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - ดำเนินการตัดต้นไม้ประจำปี 2562 ดังนี้ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่.....สถานที่.....จำนวน..... ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่.....สถานที่.....จำนวน..... ครั้งที่ เมื่อวันที่.....สถานที่.....จำนวน..... ตามหนังสือเลขที่..... ดำเนินการแล้ว 2 แผนงาน	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - ดำเนินการตัดต้นไม้ประจำปี 2562 ดังนี้ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่.....สถานที่.....จำนวน..... ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่.....สถานที่.....จำนวน..... ครั้งที่ เมื่อวันที่.....สถานที่.....จำนวน..... ตามหนังสือเลขที่..... ดำเนินการแล้วเสร็จ 6 แผนงาน		กบข.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง
	เป้าหมาย - จุดเสี่ยงที่ตรวจ ...76..... แห่ง - ดำเนินการตรวจสอบ และแก้ไข ..76..... แห่ง - คิดเป็นร้อยละ ...100..... ตามหนังสือเลขที่.....	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - จุดเสี่ยงที่ตรวจ ...76..... แห่ง - ดำเนินการตรวจสอบ และแก้ไข ..76..... แห่ง - คิดเป็นร้อยละ ...100..... ตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - จุดเสี่ยงที่ตรวจ ...150..... แห่ง - ดำเนินการตรวจสอบ และแก้ไข ..150..... แห่ง - คิดเป็นร้อยละสะสม 100..... ตามหนังสือเลขที่.....		กบข.(ก3) กฟฟ.โคกขาม

กฟฟ.โคกขาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีไตรมาสที่ ...1-3.../2562 OM1						
	5.5.3 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2561 กฟฟ.จตุรรวมงานละ 1 วงจร จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ เป้าหมาย - ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 1 - รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 25 วงจร กฟก.2 จำนวน 22 วงจร กฟก.3 จำนวน 16 วงจร กฟก.คกช. SMF01	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมาย จำนวน ..1.. วงจร - จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ จำนวน - คิดเป็นร้อยละ .100..... ตามหนังสือเลขที่..... https://docs.google.com/spreadsheets/d/7mFxDfXqDG6aVssrgKmCyJ0XcWaBmzQDx8ukv0/edit#gid=0	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมายสะสม จำนวน .1... วงจร - จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ จำนวน .1.. วงจร - คิดเป็นร้อยละ ...100..... ตามหนังสือเลขที่..... https://docs.google.com/spreadsheets/d/1NTiz7mFxDfXqDG6aVssrgKmCyJ0XcWaBmzQDx8ukv0/edit#gid=0		กบข.(ก3) กฟฟ. 1-3
	5.5.4 ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่าย ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ) 5.5.4.1 พื้นที่การไฟฟ้าที่มี SAIFI เกิน 4.5 ครั้ง/ราย/ปี (ตามหนังสือเลขที่ กบข.(ก.3) 152/2562) เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน กฟก.3 จำนวน 2 กฟฟ. 1) กฟอ.บ่อพลอย ไม่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - สรุปและรายงานผลการดำเนินการ ดังนี้ 1. กฟอ.บ่อพลอย ค่า SAIFI 2. กฟอ.เดิมบางนางบวช ค่า SAIFI ตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - สรุปและรายงานผลการดำเนินการ ดังนี้ 1. กฟอ.บ่อพลอย ค่า SAIFI ครั้ง 2. กฟอ.เดิมบางนางบวช ค่า SAIFI ครั้ง/ราย/ปี ตามหนังสือเลขที่.....		กบข.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง

กฟฟ.โคกขาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีงบประมาณที่ ...1-3..../2562 OM1						
	5.5.4.2 พื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการ 5.5.4.2 พื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง กฟฟ.3 จำนวน 6 กฟฟ. 1) กฟอ.โคกขาม 3) กฟอ.สามพราน 5) กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค.2562 2) กฟอ.กระษ 4) กฟจ.สมุทร 6) กฟอ.อ้อม	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - สรุปและรายงานผลการดำเนินการ ดังนี้ 1. กฟอ.โคกขาม ค่า SAIFI ปี 2562 0.23 ครั้ง/ราย/ปี ผล... 0.12 ...ครั้ง/ราย/ปี ค่า SAIDI ปี 2562 4.98 นาที/ราย/ปี ผล 1.62 นาที/ราย/ปี สถานะเดือน ส.ค 2562	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - สรุปและรายงานผลการดำเนินการ ดังนี้ 1. กฟอ.โคกขาม ค่า SAIFI ปี 2562 1.78 ครั้ง/ราย/ปี ผล 0.36 ครั้ง/ราย/ปี ค่า SAIDI ปี 2562 34.77 นาที/ราย/ปี ผล 7.73 นาที/ราย/ปี สถานะเดือน ม.ค-ส.ค 2562		กบษ.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง

กฟฟ.โคกขาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีงบประมาณที่ ...1-3..../2562 OM1					
	5.6 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด 5.6.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 6 การไฟฟ้าจุดรวมงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 กฟก.3 จำนวน 2 กฟฟ. 1) กฟอ.บ่อพลอย 2) กฟอ.เดิมบ ไม่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - สรุปและรายงานผลการดำเนินการ ดังนี้ 1. กฟอ.บ่อพลอย ค่า SAIFI เป้าหมาย ค่า SAIDI เป้าหมาย 2. กฟอ.เดิมบางนางบวช ค่า SAIFI เป้าหมาย ค่า SAIDI เป้าหมาย ตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - สรุปและรายงานผลการดำเนินการ ดังนี้ 1. กฟอ.บ่อพลอย ค่า SAIFI เป้าหมาย ค่า SAIDI เป้าหมาย 2. กฟอ.เดิมบางนางบวช ค่า SAIFI เป้าหมาย ค่า SAIDI เป้าหมาย ตามหนังสือเลขที่.....	กบป.(ก.3) กฟอ.บ่อพลอย กฟอ.เดิมบางนางบวช ครั้ง/ราย/ปี นาที/ราย/ปี
	5.6.2 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 กฟก.3 กฟจ.สมุทรสาคร ไม่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - สรุปและรายงานผลการดำเนินการ ดังนี้ 1. กฟจ.สมุทรสาคร ค่า SAIFI เป้าหมาย ค่า SAIDI เป้าหมาย ตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - สรุปและรายงานผลการดำเนินการ ดังนี้ 1. กฟจ.สมุทรสาคร ค่า SAIFI เป้าหมาย ค่า SAIDI เป้าหมาย ตามหนังสือเลขที่.....	กบป.(ก.3) กฟจ.สมุทรสาคร ครั้ง/ราย/ปี นาที/ราย/ปี

กฟฟ.โคกขาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีงบประมาณที่ ...1-3.../2562 OM1						
	5.7 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกปี กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.2 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.3 (รอกำเป้าหมาย) ไม่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมาย จำนวน.... สถานี - ดำเนินการบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ จำตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมาย จำนวน.... สถานี - ดำเนินการบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ จำนวน..... สถานีตามหนังสือเลขที่.....		กบข.(ก3)
	5.8 ตรวจสอบความพร้อมของระบบ SCADA ในสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 รายงานผลการดำเนินการทุกปี ไม่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - ผลการดำเนินงานร้อยละ ตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - ผลการดำเนินงานร้อยละ ตามหนังสือเลขที่.....		กบข.(ก.3) กบป.(ก.3) กรส.(ก.3)
	อุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกัน ในระบบจำหน่ายโดยระบบ SCADA 5.9.1 Remote Control Switch (RCS) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 รายงานผลการดำเนินการทุกปี ไม่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - ผลการดำเนินงานร้อยละ ตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - ผลการดำเนินงานร้อยละ ตามหนังสือเลขที่.....		กบข.(ก.3) กบป.(ก.3) กรส.(ก.3)

กฟฟ.โคกขาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีไตรมาสที่ ...1-3..../2562 OM1					
	5.11 งานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบสื่อสาร เพื่อ เพิ่มความมั่นคงของระบบไฟฟ้า 5.11.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ 5.11.1.1 ติดตั้งอุปกรณ์ Serial to thernet(Moxa) พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนระบบสื่อสารจาก MUX เป็นระบบ IP ให้กับ สฟฟ. เป้าหมาย จ านวน 25 สถานีไฟฟ้า ไม่เกี่ยวข้อง 5.11.2 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการ จ่ายไฟการไฟฟ้าหน้างานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 5.11.2.1 ปรับปรุงระบบสื่อสารสัญญาณความเร็วสูง เพิ่มขนาดช่องสัญญาณ(Bandwidth) ให้เพียงพอกับการใช้งาน ระบบงานต่างๆ และติดตั้งข่ายสายโทรศัพท์และระบบวิทยุ สื่อสาร รองรับการใช้งาน เป้าหมาย งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 และ ปี 2562 จ านวน 11 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส 1.กฟจ.กาญจนบุรี 2.กฟจ.สุพรรณบุรี 3.กฟอ.บ้านโป่ง 4.กฟอ.ท่ามะกา 5.กฟอ.ก าแพงแสน 6.กฟอ.อุทอง 7.กฟอ.เดิมบางฯ 8.กฟอ.บางเลน 9.กฟอ.กระทุ่มแบน 10.กฟจ.สมุทรสาคร 2 11.กฟภ.โคกขาม ส่วนเกี่ยวข้อง กฟภ.3				

กฟฟ.โคกขาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีไตรมาสที่ ...1-3..../2562 OM1					
	5.11.3 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรม เพื่อควบคุมค่า SAIFI/SAIDI ให้ได้ตามที่ กจพ.กำหนด 1.นิคมอุตสาหกรรมท่าทราย 2.นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร กิจกรรมที่5.11.3.1 ติดตั้งระบบสื่อสารสำรอง เพื่อรองรับการใช้งาน ในกรณีที่ระบบสื่อสารหลักชำรุด เป้าหมาย จำนวน 2 สถานีฯ ได้แก่ สฟฟ.ท่าทราย2, สฟฟ.สินสาคร ส่วนเกี่ยวข้อง กฟก.3 กิจกรรมที่5.11.3.2 ดำเนินการตรวจสอบแก้ไขวิทยุสื่อสารภายใน 3 วันทำการ เป้าหมาย ไม่ต่ำกว่า 80% รายงานผลทุกไตรมาส ไม่เกี่ยวข้อง 5.11.4 ป้องกันระบบไฟฟ้า เพิ่มระบบสื่อสารสำรองให้สำนักงานการไฟฟ้าพื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 จ านวน 6 กฟฟ. 1. กฟภ.โคกขาม 2. กฟอ.กระทุ่มแบน 3. กฟอ.สามพราน 4. กฟจ.สมุทรสาคร 5. กฟอ.บางเลน 6. กฟภ.อ้อมน้อย ส่วนเกี่ยวข้อง กฟก.3				

กฟฟ.โคกขาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีไตรมาสที่ ...1-3..../2562 OM1					
แผนงานที่ 6 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	5.11.5 ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของระบบ SCADA ในสถานีไฟฟ้า 5.11.5.1 งานตรวจสอบและรายงานผลค่าความพร้อมใช้งานระบบสื่อสารความเร็วสูง ที่รองรับระบบ SCADA ของสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ไม่เกี่ยวข้อง				
	5.11.6 ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบจำหน่ายโดยระบบ SCADA กิจกรรมที่ 5.11.6.1 งานตรวจสอบแก้ไข ระบบสื่อสารรองรับ FRTU ที่มีความจำเป็นเร่งด่วนให้ตรวจสอบแก้ไข เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้งานสั่งการได้ เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของแผนงาน รายงานผลทุกไตรมาส ไม่เกี่ยวข้อง				
	6.1 แผนงานลดต้นทุนหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss ฝคพ. 97/2561 ลว. 16 มี.ค. 2561) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - รายงานผล ตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - รายงานผล ตามหนังสือเลขที่.....	กปป.(ก3) (คณะทำงานฯ)

กฟฟ.โคกขาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีไตรมาสที่ ...1-3.../2562 OM1						
	6.2 แผนงานลดทอนรายสูญเสียตาม Non T... 6.2.1 รายงานผลการใช้งาน U-CUBE <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - รายละเอียดการดำเนินงาน ...100.... ร้อยละความสำเร็จ ...100.... ตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - รายละเอียดการดำเนินงาน ...100.... ร้อยละความสำเร็จ ...100.... ตามหนังสือเลขที่.....		กบล.(3)
	6.2.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติ Loss 10 มาตรการ ของ กฟผ. (ตามหนังสือเลขที่ กมต.(บท) 1507/2561 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - รายละเอียดการดำเนินงาน ร้อยละความ ตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - รายละเอียดการดำเนินงาน ร้อยละความสำเร็จ ตามหนังสือเลขที่.....		กบล.(3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง
	6.2.3 แผนงานลดทอนรายสูญเสียตาม Non T... เพิ่มเติม 6.2.3.1 ตรวจสอบมอเตอร์ติดตั้ง ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 ตรวจสอบมอเตอร์ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ - มิเตอร์ติดตั้งใหม่ ...18.... เครื่อง - มิเตอร์สับเปลี่ยน ...3.... เครื่อง ตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 ตรวจสอบมิเตอร์ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ - มิเตอร์ติดตั้งใหม่ ...40.... เครื่อง - มิเตอร์สับเปลี่ยน ...5.... เครื่อง ตามหนังสือเลขที่.....		กบล.(3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง

กฟฟ.โคกขาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีงบประมาณที่ ...1-3..../2562 OM1						
	6.2.3.2 งานตรวจสอบมิเตอร์เตย แต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - ตรวจสอบมิเตอร์ (Cross Check) จำนวน ... มิเตอร์ปกติ จำนวน...664.. เครื่อง มิเตอร์ละเมิด จำนวน..34... เครื่อง มิเตอร์ชำรุด จำนวน..38.... เครื่อง ตามหนังสือเลขที่..2932/2562.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - ตรวจสอบมิเตอร์ (Cross Check) จำนวน เครื่อง มิเตอร์ปกติ จำนวน..1405... เครื่อง มิเตอร์ละเมิด จำนวน..37... เครื่อง มิเตอร์ชำรุด จำนวน..143... เครื่อง ตามหนังสือเลขที่.....		กบล.(3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง
แผนงานที่ 7 งานปรับปรุงด้านโยธาโรงไฟฟ้า เกาะกุด, เกาะหมาก, เกาะสีซัง และเกהלัน	- ดำเนินการปรับปรุงโรงไฟฟ้าเซล ในพื้นที่ จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ เกาะกุด, เกาะหมาก, เกาะสีซัง และ เกהלัน ในส่วนที่เขตเป็นผู้ดำเนินการ เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส ไม่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2 - ดำเนินการปรับปรุง จำนวน ... แห่ง ได้แก่ ตามหนังสือเลขที่.....	กฟก.2 - ดำเนินการปรับปรุง จำนวน ... แห่ง ได้แก่ ตามหนังสือเลขที่.....		

กฟฟ.โคกขาม						
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีไตรมาสที่ ...1-3..../2562						
OM1						
แผนงานที่ 8	แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	8.1	ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตาม	ม.ค.-ธ.ค.2562		
		เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส (ตามหนังสือเลขที่ กบว.(ภ3)(ปง) 163/2562 ลว. 25 ก.พ. 2562)				
			สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562		สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562	กบญ.(ภ3) กคค.(ภ3) คณะทำงานฯ (AUC)
			- งบ C - ก่อนปี 2560 คงค้าง - บาท ปิดงาน - บาท คิดเป็นร้อยละ 100 - ปี 2561 คงค้าง 120270.3บาท ปิดงาน 1022466.35 บาท คิดเป็นร้อยละ 89.51 - ปี 2562 คงค้าง 3308417.37บาท ปิดงาน 2155532.71 บาท คิดเป็นร้อยละ39.45 - ปิดงาน คิดเป็นร้อยละ 48.10 - งบ P - ก่อนปี 2560 คงค้าง - บาท ปิดงาน - บาท คิดเป็นร้อยละ 100 - ปี 2561 คงค้าง5822706.62บาท ปิดงาน 26945356.89บาท คิดเป็นร้อยละ 82.23 - ปี 2562 คงค้าง 3614340.4 บาท ปิดงาน 506201.4บาท คิดเป็นร้อยละ12.28 - ปิดงาน คิดเป็นร้อยละ 73.04 - งบ I - ก่อนปี 2560 คงค้าง - บาท ปิดงาน - บาท คิดเป็นร้อยละ 100 - ปี 2561 คงค้าง0 บาท ปิดงาน 3233998.53บาท คิดเป็นร้อยละ 100 - ปี 2562 คงค้าง 3625328.98บาท ปิดงาน 992424.59บาท คิดเป็นร้อยละ 21.49 - ปิดงาน คิดเป็นร้อยละ 53.82 - งบ C, P และ I ปิดงาน คิดเป็นร้อยละ ตามหนังสือเลขที่.....	- งบ C - ก่อนปี 2560 คงค้าง - บาท ปิดงาน - บาท คิดเป็นร้อยละ 100 - ปี 2561 คงค้าง 120270.3บาท ปิดงาน 1022466.35 บาท คิดเป็นร้อยละ 89.51 - ปี 2562 คงค้าง 3308417.37บาท ปิดงาน 2155532.71 บาท คิดเป็นร้อยละ39.45 - ปิดงาน คิดเป็นร้อยละ 48.10 - งบ P - ก่อนปี 2560 คงค้าง - บาท ปิดงาน - บาท คิดเป็นร้อยละ 100 - ปี 2561 คงค้าง5822706.62บาท ปิดงาน 26945356.89บาท คิดเป็นร้อยละ 82.23 - ปี 2562 คงค้าง 3614340.4 บาท ปิดงาน 506201.4บาท คิดเป็นร้อยละ12.28 - ปิดงาน คิดเป็นร้อยละ 73.04 - งบ I - ก่อนปี 2560 คงค้าง - บาท ปิดงาน - บาท คิดเป็นร้อยละ 100 - ปี 2561 คงค้าง0 บาท ปิดงาน 3233998.53บาท คิดเป็นร้อยละ 100 - ปี 2562 คงค้าง 3625328.98บาท ปิดงาน 992424.59บาท คิดเป็นร้อยละ 21.49 - ปิดงาน คิดเป็นร้อยละ 53.82 - งบ C, P และ I ปิดงาน คิดเป็นร้อยละ ตามหนังสือเลขที่.....		

กฟฟ.โคกขาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีไตรมาสถี่ ...1-3..../2562 OM1						
แผนงานที่ 9 แผนแม่บทเพื่อลดค่า SAIFI SIDI ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	8.2 ติดตามความคืบหน้างบลงทุน ปี 2561, 2562 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่เกี่ยวข้อง ม.ค.-ธ.ค.2562		ฝวธ.(ภ3) หน่วยงานหลัก : ฝวธ.(ภ3)	ฝวธ.(ภ3) หน่วยงานหลัก : ฝวธ.(ภ3)		
	- จัดทำแผนแม่บท (ระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี) เพื่อยกเลิก SAIFI SIDI ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 (ก) ตั้งคณะกรรมการเพื่อพิจารณาจัดทำแผนแม่บทของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ไม่เกี่ยวข้อง ม.ค.-มี.ค.2562		ฝวธ.(ภ3) หน่วยงานหลัก : คณะทำงานฯ	ฝวธ.(ภ3) หน่วยงานหลัก : คณะทำงานฯ		
	(ข) จัดทำ และนำเสนอแผนแม่บทของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ไม่เกี่ยวข้อง เม.ย.-ธ.ค.2562		ฝวธ.(ภ3) หน่วยงานหลัก : คณะทำงานฯ	ฝวธ.(ภ3) หน่วยงานหลัก : คณะทำงานฯ		

กฟฟ.โคกขาม
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีงบประมาณที่ ...1-3.../2562
OM2

แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3/2562	ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3/2562	ปัญหา/ อุปสรรค	กองที่รับผิดชอบ รายงานผล
------------------------	------------	----------	---------------------------------	---------------------------------------	-------------------	-----------------------------

แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี	- แผนงานเตรียมความพร้อมด้านข้อมูลและอุปกรณ์สื่อสารในพื้นที่เมืองพัทยา	มี.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.2 - เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการติดตั้ง Smart Meter และอุปกรณ์สื่อสารในพื้นที่เมืองพัทยา - รายละเอียดการดำเนินงาน ตามหนังสือเลขที่.....	กฟภ.2 - เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการติดตั้ง Smart Meter และอุปกรณ์สื่อสารในพื้นที่เมืองพัทยา - รายละเอียดการดำเนินงาน ตามหนังสือเลขที่.....		
ไม่เกี่ยวข้อง						

กฟฟ.โคกขาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีไตรมาสที่ ...1-3.../2562 OM4						
แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3/2562	ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3/2562	ปัญหา/ อุปสรรค	กองที่รับผิดชอบ รายงานผล
แผนงานที่ 1 แผนงานความสำเร็จตาม SLA และ QA for SLA ตาม S ของ กฟภ.	- รายงานผล/ประเมินผลเพื่อประเมินการของหน่วยงานต่างๆ เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. คือเป็นความสำเร็จตาม SLA		สถานะเดือน เม.ย. - มิ.ย. 2562 รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานฯ - กอง เป้าหมาย กอง ผล กอง - กฟฟ.ชั้น 1-3 เป้าหมาย แห่ง ผล แห่ง - กฟส. เป้าหมาย แห่ง ผล แห่ง ตามหนังสือเลขที่..... ตามเว็บไซต์ http://om.pea.co.th	สถานะเดือน ม.ค. - มิ.ย. 2562 รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานฯ - กอง เป้าหมาย กอง ผลสะสม กอง - กฟฟ.ชั้น 1-3 เป้าหมาย แห่ง ผลสะสม แห่ง - กฟส. เป้าหมาย แห่ง ผลสะสม แห่ง ตามหนังสือเลขที่..... ตามเว็บไซต์ http://om.pea.co.th		กบล.(ก3)

กฟฟ.โคกขาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีไตรมาสที่ ...1-3.../2562 IP1						
แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2562	ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-2/2562	ปัญหา/ อุปสรรค	กองที่รับผิดชอบ รายงานผล
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดัน นวัตกรรมระบบจะเขยชนเชิงพาณิชย์และ ส่งเสริมเศรษฐกิจ ขององค์กร	1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม - ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทาง การดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 2,500 ต้น กฟก.2 จำนวน 2,100 ต้น กฟก.3 จำนวน 1,600 ต้น ไม่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมาย ต้น - ผล ต้น - คิดเป็นร้อยละ ตามหนังสือเลขที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมายสะสม ต้น - ผลสะสม ต้น - คิดเป็นร้อยละ ตามหนังสือเลขที่.....		คณะทำงานฯ และ กบข.(ก3)
	1.2 ติดตามการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV, ระบบจำหน่ายแรงต่ำ และพิจารณาขยายผล - คณะทำงานติดตามผลการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV ระบบจำหน่ายแรงต่ำ และพิจารณาขยายผล เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวธ.(ก3) หน่วยงานหลัก : คณะทำงานฯ	ผวธ.(ก3) หน่วยงานหลัก : คณะทำงานฯ		

กฟฟ.โคกขาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีงบประมาณที่ ...1-3.../2562 IP1						
	1.3 สนับสนุนการจัดทำนวัตกรรม ในปี 2562 1.3.1 มีการแต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เป้าหมาย ดำเนินการภายในเดือน เม.ย. 2562 ไม่เกี่ยวข้อง	เม.ย. 2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - แต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม คำสั่งที่.....	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - แต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม คำสั่งที่.....		คณะทำงานฯ กอก.(ก3)
	1.3.2 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กร เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน มิ.ย. 2562 (Product innovation และ Process Innovation) กฟก.1 จำนวน 10 ชิ้นงาน กฟก.2 จำนวน 10 ชิ้นงาน กฟก.3 จำนวน 10 ชิ้นงาน ผวธ.(ก3) จำนวน 1 ชิ้นงาน ไม่เกี่ยวข้อง	มิ.ย. 2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - สิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ผลงาน ได้แก่ ตามหนังสือเลขที่	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - สิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ผลงาน ได้แก่ ตามหนังสือเลขที่		กอก.(ก3) และ คณะทำงานฯ
	1.3.3 มีสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL 3 เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน ก.ย. 2562 กฟก.1 จำนวน 3 ชิ้น กฟก.2 จำนวน 3 ชิ้น กฟก.3 จำนวน 3 ชิ้น ไม่เกี่ยวข้อง	ก.ย. 2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - สิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL 3 จำนวน ผลงาน ได้แก่ ตามหนังสือเลขที่	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - สิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL 3 จำนวน ผลงาน ได้แก่ ตามหนังสือเลขที่		กอก.(ก3) และ คณะทำงานฯ

กฟฟ.โคกขาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีงบประมาณที่ ...1-3.../2562 IP1						
	1.3.4 นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟภ. ในระดับ TRL3 ไปขยายผลทดลองใช้ เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน พ.ย. 2562 กฟภ.1 จำนวน 3 ชิ้น กฟภ.2 จำนวน 3 ชิ้น กฟภ.3 จำนวน 3 ชิ้น ผวธ.(ภ3) จำนวน 1 ชิ้น ไม่เกี่ยวข้อง	พ.ย. 2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟภ. ในระดับ TRL3 ไปจำนวน ผลงาน ได้แก่ตามหนังสือเลขที่	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟภ. ในระดับ TRL3 ไปจำนวน ผลงาน ได้แก่ตามหนังสือเลขที่		กอก.(ภ3) และ คณะทำงานฯ
	1.3.5 มีรายงานสรุปผลการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ประกอบด้วย - การใช้งบสำหรับการจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณขยายทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์ มีรายงานสรุปผลจำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน กฟพ. และสรุปผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ภายใน กฟพ. เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน พ.ย. 2562 ไม่เกี่ยวข้อง	พ.ย. 2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 มีการสรุปผลการดำเนินการใช้งบประมาณ ดัง - การจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์ บาท ราย - การขยายทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์บาท - การจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์ บาท ราย ตามหนังสือเลขที่	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 มีการสรุปผลการดำเนินการใช้งบประมาณ ดังนี้ - การจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์ บาท รายละเอียดการดำเนินงาน - การขยายทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์บาท รายละเอียดการดำเนินงาน - การจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์ บาท รายละเอียดการดำเนินงาน ตามหนังสือเลขที่		กอก.(ภ3) และ คณะทำงานฯ

กฟฟ.โคกขาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีไตรมาสที่ ...1-3..../2562 IP1						
	1.3.6 จัดกิจกรรมการอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของ นักประดิษฐ์ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน พ.ย. 2562 ไม่เกี่ยวข้อง	พ.ย. 2562	ฝวธ.(ภ3) หน่วยงานหลัก : คณะทำงานฯ	ฝวธ.(ภ3) หน่วยงานหลัก : คณะทำงานฯ		

กฟฟ.โตคชาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562) ประจำปีไตรมาสที่ ...1-3..../2562 RS1						
แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3/2562	ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1-3/2562	ปัญหา/ อุปสรรค	กองที่รับผิดชอบ รายงานผล
<u>แผนงานที่ 1</u> งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- ดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิต และผู้จำหน่ายพลังงาน (EERS) ให้แก่ลูกค้า ประจำปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 700,000 หน่วยต่อปี กฟก.2 จำนวน 700,000 หน่วยต่อปี กฟก.3 จำนวน 700,000 หน่วยต่อปี (ตามหนังสือ กสพ. เลขที่ กสพ. 264/2562 ลว. 25 ก.พ. 2562) ไม่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	สถานะเดือน ก.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมาย หน่วย - ผล หน่วย - คิดเป็นร้อยละ ตามหนังสือเลขที่	สถานะเดือน ม.ค. - ก.ย. 2562 - เป้าหมายสะสม หน่วย - ผลสะสม หน่วย - คิดเป็นร้อยละ ตามหนังสือเลขที่		กวว.(ก3)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา
และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจาก สินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ระดับ 5 กฟผ.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟผ.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟผ.3 ค่าเป้าหมายปี 2561 เท่ากับร้อยละ 18.18	ผบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผล ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.2 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.3 ค่าเป้าหมายปี 2561 เท่ากับ 3,570 ล้านบาท	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงาน ผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไร ไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.2 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.3 ค่าเป้าหมายปี 2561 เท่ากับ 7,729 ล้านบาท	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า 4.1.1 เกณฑ์วัดร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนด ปี 2562) (รอกำเป้าหมาย) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 97 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63 4.1.2 ความสามารถในการบริหารลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ(บัญชี 120) ค้างนาน - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) - เอกชนรายย่อย มีลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 2 ปีขึ้นไป ไม่เกินร้อยละ 10 ของลูกหนี้ค้างชำระทั้งหมด (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) <u>หมายเหตุ</u> ไม่รวมลูกหนี้ที่มีหนังสือส่ง ผกม.กอก.ดำเนินคดี ลูกหนี้ที่เข้าขบวนการฟื้นฟูกิจการ ลูกหนี้อยู่ระหว่างสอบสวน ลูกหนี้อยู่ระหว่างขอผ่อนชำระ ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปรับปรุง (ตามหนังสือเลขที่ กจท.(ภ3) 205/2562 ลว. 13 ก.พ. 2562)	กฟผ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 4.2.1 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2561 เป้าหมาย - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกันลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2561 (ณ 31 ธันวาคม 2561) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือจดดำเนินคดีครบทุกราย 4.2.2 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2561 เป้าหมาย - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกันลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2561 (ณ 31 ธันวาคม 2561) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือจดดำเนินคดีครบทุกราย 4.2.3 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2562 เป้าหมาย - เอกชนรายย่อย ไม่มีลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2562 ที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 เดือน - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีจำนวนรายลูกหนี้ฯ ที่บิลไม่เกิน 2 เดือนหรือบิลเกิน 2 เดือน แต่ได้มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือแจ้งการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟภ.โคกขาม กฟภ.โคกขาม กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป. ผบป. ผบป.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่นี้เดือน ต.ค. 2560 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ถึงอายการสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย กฟภ.โคกขาม ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี 4.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดจาก T:Code :ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) เป้าหมาย ปรับปรุงและตั้งหนี้ค่าไฟฟ้าให้ได้ 100% จากรายงานดังกล่าวข้างต้น และต้องดำเนินการให้เสร็จ ภายใน 2 เดือน นับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP 4.5 เร่งรัดการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสาร เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป	-	-
		กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป	-	-
		กฟภ.โคกขาม		ผบป ผบป		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรีพีสัน ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรีพีสันผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2559-2561 ที่ 5% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) กฟก.1 (รอกค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอกค่าเป้าหมาย) กฟก.3 = 217 ล้านบาท รอกค่าเป้าหมายจากกฟก.3	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค.	-	-
	5.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) กฟก.1 (รอกค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอกค่าเป้าหมาย) กฟก.3 = 151 ล้านบาท	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค.(FM) ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงาน ให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา	5.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2562 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2561 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) เป้าหมาย - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายใน ไตรมาสที่ 2 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ก.ย.2562	ผบป.	-	-
			ม.ค.-เม.ย.2562			
			เม.ย.-มิ.ย.2562			
	5.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการ เรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2563 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%	กฟภ.โคกขาม	ต.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.	-	-
	- เร่งรัดปิดใบสั่งงาน ให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) เป้าหมาย ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด ที่มีการรับรู้รายได้	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป ผกส,ผमत,ผบค.	-	-

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 8</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าสถานีไฟฟ้าท่ามะกา 2 (ชั่วคราว) - งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าโพธิ์แจ้ (ชั่วคราว) จ.สมุทรสาคร 2. งบลงทุนที่ให้เป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนท่าโกส (คพก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ท่ากั้นทางเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) - งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1) - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4) - งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1) - ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบทุกโครงการ <u>เป้าหมาย</u> - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กฟภ.โคกขาม กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผกส.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอค่าเป้าหมาย) กฟภ.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟภ.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟภ.3 จำนวน 893.140 ล้านบาท	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.	-	-
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ กฟภ.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟภ.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟภ.3 จำนวน 419.038 ล้านบาท	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป. ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน รอค่าเป้าหมาย	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผมต,ผกส. ผปบ.ผบค.	-	-

- | | | | |
|--|--|---|--|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility | 4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility | 7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา (PMS : Performance Management System)	- รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)	กฟฟ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.ท. ทพ.ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิต บุคลากร กฟผ.	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตาม ผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟผ. เพื่อพิจารณาถ่วงดุลกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข กฟผ.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟผ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562 เม.ย.-ก.ย.2562	ผบ.ท. แต่งตั้งคณะทำงาน	(2) 0.300	0.300
	2.1.2 ติดตามผลสำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผล ต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง <u>เป้าหมาย</u> ระดับความสุขโดยรวมของพนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่าปี 2560 ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ 73 กฟผ.3 เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 73	กฟผ.โคกขาม	ต.ค.-พ.ย.2562	ผบ.ท. ทุกแผนก	-	-
	2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุข องค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2562	กฟผ.โคกขาม	พ.ย.-ธ.ค.2562	ผบ.ท. คณะทำงาน	-	-
	2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,971 คน	กฟผ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.ท. ทุกแผนก	(2) 3.114	3.114

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	3.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร <u>เป้าหมาย</u> รางวัล New entry กฟข. ละ 1 รางวัล หมายเหตุ ตามหลักเกณฑ์การประเมินการไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร ประจำปี 2562 (อยู่ระหว่างพิจารณาหลักเกณฑ์) ประจำปี 2562 (อยู่ระหว่างพิจารณาหลักเกณฑ์) 3.2 นำการไฟฟ้าดีเด่นที่ได้รับเลือกเป็น Best Practice ขององค์กร ไปขยายผล <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 1 แห่ง	กฟก.3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กฟก.3 กบล. กบล.	(2) 0.420	0.420
	<u>แผนงานที่ 4</u> การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร - ดำเนินการตามแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม กฟภ. ให้ทุกหน่วยงาน เพื่อทราบ และ/หรือดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> สำเร็จตามแผนงาน ร้อยละ 100	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-พ.ย.2562	คณะกรรมการตรวจไฟฟ้าดีเด่น กอก.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ
- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด <u>หมายเหตุ</u> การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟฟ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.ท. ทุกแผนก	(2) 4.572	4.572

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานด้านเทคนิคและด้านบริหาร เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน เพิ่มเติม ก.3 1.3.1 จัดทำแผนงาน E-learning สำหรับเตรียมความพร้อมในการทดสอบความรู้พนักงานด้านบริหารและด้านเทคนิค เพิ่มเติม ก.3 1.3.2 ดำเนินการตามแผนงาน E-learning ให้แล้วเสร็จ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 2 1.4 ส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 30 คน (ระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ระดับ รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผจก.กฟส., นตค. ประจำ กฟฟ.ชั้น 1, กฟจ.) 1.5 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาทางด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยาการบริการ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 60 คน (พนักงานสังกัด กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop (ที่ไม่ได้รับการอบรม) และเพิ่มกลุ่มพนักงานช่างแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง)	กฟฟ.โคกขาม กฟก.3 กองที่เกี่ยวข้อง ผวธ.(ก3) กฟฟ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562 มี.ค.-มิ.ย.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562	สบท. ผกส., ผมต., ผปป., ผปป. คณะทำงานแผนฯด้านเรียนรู้และพัฒนา คณะทำงาน E-Learning และผู้สอน กอก. สบท. ทุกแผนก	- (2) 0.072 (2) 0.246	- 0.072 0.246

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.6 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมการบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ไม่ได้รับการอบรม) 1.7 จัดประชุมชี้แจงให้ผู้รับเหมาประเภทงานจดหน่วย และการตัดต่อมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 2 1.8 จัดแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1- 3 ผ่านเกณฑ์ประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของแต่ละประเภทการแข่งขัน - แต่งตั้งคณะกรรมการแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานแต่ละประเภท - คัดเลือกทีมเข้าแข่งขันฯ - จัดการแข่งขันและสรุปผล - จัดทำ Best practice ของแต่ละประเภท 1.9 นำ Best practice ของแต่ละประเภทไปขยายผล <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ทุกแห่ง	กฟฟ.โคกขาม	ม.ค.-มี.ค.2562	ผบห. ผชน.9	(2) 0.126	0.126
เพิ่มเติม ก.3		กฟภ.3	ม.ค.-มี.ย.2562	กบญ.		
เพิ่มเติม ก.3		กฟภ.3	มี.ย.-พ.ย.2562	คณะกรรมการแข่งขันฯ		
		กฟภ.3	พ.ย.-ธ.ค.2562	คณะกรรมการแข่งขันฯ		
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานขององค์กรในอนาคตทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	2.1 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรม/ชี้แจงหลักสูตรการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าเพื่อขนานเข้ากับระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟภ. การบำรุงรักษาระบบ Solar Rooftop <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 70 คน (ผบค., ผบป. สังกัด กฟฟ. ชั้น 1-3 แผนกละ 1 คน (ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผบต., ผกป. สังกัด กฟส. แผนกละ 1 คน, ผลส.กบส. 2 คน	กฟฟ.โคกขาม	ม.ค.-ก.ย.2562	ผบห. ผบค., ผบป.	(2) 0.168	0.168

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ 3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1	กฟฟ.โคกขาม	ม.ค.-มี.ค.2562	ผบห. ทุกแผนก	-	-
	3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวน 44 องค์ความรู้ (หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง การไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้)	กฟฟ.โคกขาม	เม.ย.-ก.ย.2562	ผบห. คณะทำงาน	-	-
	3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 44 องค์ความรู้	กฟฟ.โคกขาม	เม.ย.-ต.ค.2562	ผบห. คณะทำงาน	-	-
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติ ทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายใน ต.ค. 2562	กฟฟ.โคกขาม	ต.ค.2562	คณะทำงาน	-	-
	3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4	กฟฟ.โคกขาม	ต.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน	-	-
	3.2 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการความรู้และการจัดทำนวัตกรรม เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น (ผู้เข้าอบรม ระดับ ผบ. ขึ้นไป และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง)	กฟฟ.โคกขาม	ม.ค.-มิ.ย.2562	ผบห. ทพ.ทุกแผนก	(2) 0.156	0.156
	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของ กฟฟ.3 เป้าหมาย จำนวน 1 เรื่อง	กฟฟ.3	ม.ค.-ก.ย.2562	กบล. - กอก.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.
- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	- การใช้งานระบบ Video Conference เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมทั้งหมด (อนุมัติ ผวก. ท้ายหนังสือเลขที่ ผวก. 40/2562 ลว.15 ก.พ.2562)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ
การให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.40
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ
การให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.40
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง -- กิจกรรม 1.1 ผวธ.(ภ3) เป็นผู้รับผิดชอบ --	1.1 ผวธ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ผพธ., ผพท., ผวธ.(ภ1, ภ2, ภ4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) จากการใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet ในกระบวนการบริการ ดังนี้ (1) การขอใช้ไฟฟ้า (2) ชำระเงินค่าไฟฟ้า (3) แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง (4) แจ้งข้อเสนอนะและข้อร้องเรียน (5) ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ เป้าหมาย - กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ทั้ง 5 กระบวนการ ที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet	ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-มิ.ย.2562	ผวธ.(ภ3)	-	-
	1.2 ดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ตามข้อ 1.1 และติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย - กบธ.(ภ.3) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผล และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ3) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผล และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส แต่งตั้งคณะกรรมการติดตาม	กฟภ.โคกขาม	มิ.ย.-ธ.ค.2562	ผบค. คณะทำงาน(SLA) ผบค. คณะทำงาน(SLA)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	2.2 จัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มของลูกค้าใหม่ ให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ เพื่อนำไปขยายผลต่อไป <u>เป้าหมาย</u> กบล.(ก.3) ประสานงาน ผวธ.(ก3) จัดประชุมชี้แจงฯ 1 ครั้ง	กฟก.3	ม.ค.-มี.ค.2562	กบล.(ก.3)	(2) 0.240	0.240
	2.3 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียง ของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้า แต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 2.3.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ส.ค.2562	กบล.(ก.3) ผบค.	(2) 0.044	0.044
	<u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(ก3) กำหนดแผนสำรวจ ปรับปรุงแบบสำรวจให้ครอบคลุม นำไปใช้การรับรองมาตรฐาน GECC, และวิธีการแบบ e - form ตามกลุ่มลูกค้า - กฟฟ.1-3 , กฟส. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กบล.(ก.3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข. - ผวธ.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ		ม.ค.-มี.ค.2562 เม.ย.-มิ.ย.2562 ก.ค.2562 ส.ค.2562			
	2.3.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจาก การใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็น จากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมิน ผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค	(2) 0.006	0.006

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
เพิ่มเติม	(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย(ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก.3) ร่วมกับ กรท.(ก.3) จัดประชุมชี้แจงวิธีการสรุป รายงานผลการประเมินให้ กฟฟ.ทุกแห่ง รับทราบ - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปผลการประเมินของหน่วยงานตนเอง และ กฟฟ.ในสังกัด เป็นประจำ<u>ทุกเดือน</u> - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลการประเมินจาก website ที่ลูกค้า ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 4 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข (1) <u>ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทันที</u> ในประเด็นที่ กฟฟ. สามารถดำเนินการได้เอง (2) <u>จัดทำแผนการปรับปรุงและแก้ไขภายใน 1 เดือน</u> ในประเด็นที่ กฟฟ. ไม่สามารถดำเนินการได้ทันที - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>แต่งตั้งคณะทำงานวิเคราะห์ประเมินผลความพึงพอใจ</u> - กบล.(ก.3) ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟฟ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท.(ก.3) รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบ ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ก3) รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส		ม.ค.-ก.พ.2562	กบล. และ กรท. ผบค. ผบค. ผบค. กบล.(ก.3) กรท.(ก.3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 204 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 204 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 68 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม เป้าหมาย - กรท.(ก.3) สรุปข้อมูลรายชื่อและเบอร์โทรของลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) ส่งให้ กบล.(ก.3) ทราบเป็นประจำทุกเดือน - กบล.(ก.3) สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.32	กบล.(ก.3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3) กรท.(ก.3) กรท.(ก.3) กบล.(ก.3)	(2) 0.008	0.008
	2.3.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า แผนงานที่ 4 : การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	2.5 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กบล.(ก.3) รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงานส่งให้คณะทำงานฯ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค.	-	-
	3.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส แต่งตั้งคณะทำงานวิเคราะห์ประเมินผลความพึงพอใจ	กฟผ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค. แต่งตั้งคณะทำงาน	-	-
	4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560-2561 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายงานผลไตรมาสที่ 1	กฟผ.โคกขาม	ม.ค.-มี.ค.2562	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร)	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)	-	-
	เป้าหมาย 2 ประเภทกิจการ 4.4.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง 1 กฟอ.ดบ. 2 กฟอ.บล.	กฟอ.ดบ. กฟอ.บล.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)	-	-
	5.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS)	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค.	-	-
	5.1.1 ฝวธ.(ภ3) จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์) เพื่อให้ กฟฟ. ทุกแห่ง ใช้ในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ เชิญชวน ลูกค้าให้มาใช้บริการ PEA COS เป้าหมาย - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์) พร้อมแจ้งให้กับ กฟข. ทราบและดาวโหลดมาใช้งานได้ภายในเดือน มี.ค.2561 - กบล.(ก.3) ติดตามผลการจัดทำสื่อฯ พร้อมแจ้งให้ กฟฟ.ทุกแห่ง ดาวโหลดเพื่อนำไปใช้งาน - กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. ดาวโหลดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนลูกค้าให้มาใช้บริการ PEA COS		ม.ค.-ก.พ.2562 มี.ค.2562 เม.ย.-ธ.ค.2562	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตรวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ กบล. ทราบทุกไตรมาส - รายงานผลทุกไตรมาส ตามบันทึกเลขที่ - กบล.(ก.3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส 5.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย - ลูกค้ายายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ายายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ100* หมายเหตุ * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ รายงานผลทุกเดือน เลขที่บันทึก	กฟผ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค.	-	-
	5.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย - ลูกค้ายายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ายายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ100* หมายเหตุ * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ รายงานผลทุกเดือน เลขที่บันทึก	กฟผ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.3 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน เป้าหมาย มีลูกค้า Download PEA Smart Plus จำนวน.....ราย(เพิ่ม 10% จากปี 2561) (รอกำหนดค่าเป้าหมายจากคณะทำงานพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร"PEA Smart Plus") - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกค้า Download PEA Smart Plus รอกำหนดค่าเป้าหมายและรายงานผลทุกเดือน - ให้ กรท.(ก.3) จัดทำสรุปรายงานจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการ PEA Smart Plus ทุกเดือน 2) ลูกค้ามาใช้บริการชำระค่าไฟฟ้าผ่าน PEA Smart Plus จำนวน (รอกำหนดค่าเป้าหมายจากคณะทำงานพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร "PEA Smart Plus")	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค.ผบป ทุกแผนก	-	-
	5.4 งานพัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ก3)	(2) 0.020	0.020
	5.4.2 ประชุมชี้แจง และติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) เป้าหมาย - กบล. ร่วมกับ ผวธ.(ก3)ประชุมชี้แจงการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) อย่างน้อย 1 ครั้ง	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)	-	-
			ม.ค.-มี.ค.2562	กบล.(ก.3) ผวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กบล. ติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) เป็นประจำทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี แก่องค์กร	6.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2562 (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด) เป้าหมาย จำนวน 7 แห่ง	พมท. ,ดตม. ดจ., ลข. นญช. , ทร. ทยค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก.3)	งบประมาณ ตามที่คณะกรรมการ Smart Front Office ขออนุมัติหลักการ	
	6.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1-3 ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า - งานที่ขออนุมัติ ปี 2561 (แผนงานต่อเนื่องจากปี 2561) เป้าหมาย จำนวน ..1... แห่ง	บปง.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก.3)	-	-
	- งานที่ขออนุมัติ ปี 2562 (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด) เป้าหมาย จำนวน แห่ง (รอกำหนดเป้าหมาย)		ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก.3)	งบประมาณ ตามที่คณะกรรมการ Smart Front Office ขออนุมัติหลักการ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ	7.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส แต่งตั้งคณะทำงานวิเคราะห์ประเมินผลความพึงพอใจ	กฟผ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน ผบค.	-	-
	7.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละ ผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - รักษามาตรฐานการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองตามที่ กฟผ. ได้ประกาศขอบเขตพื้นที่ไว้ โดยสามารถให้บริการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง	กฟผ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน ผบค,ผมต,ผบป	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
-- กิจกรรมข้อ (1) ฝวธ.(ก3) เป็นผู้รับผิดชอบ --	7.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่งที่ยังไม่ผ่านการรับรอง - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ และ กฟส.อำเภอ ทุกแห่ง จำนวน 5 กฟฟ. - กฟย. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ จำนวน 1 กฟฟ.	ลข.,สพท.,ดตม., นญช.,ดจ. ทคก.	ม.ค.-มี.ค.2562	ประธานคณะทำงาน GECC ของ กฟก.3	-	-
	7.5 รักษามาตรฐาน Service and Network สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ทุกแห่งที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Service and Network แต่งตั้งคณะทำงาน		ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค,ผมต. ผปบ,ผกส	-	-
	(1) คณะทำงาน Service and Network ของ สายงาน ไฟฟ้าภาค 3 กำหนดวิธีการตรวจการทำงานตามมาตรฐาน Service and Network โดยใช้ข้อมูลจากระบบ และแจ้งผลการตรวจจากระบบให้ กฟฟ. ทุกแห่งทราบ อย่างน้อย 2 ครั้ง - ครั้งที่ 1 ภายในไตรมาสที่ 1/2562 - ครั้งที่ 2 ภายในไตรมาสที่ 2/2562	ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-มี.ย.2562	คณะทำงานฯ ของสายงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
เพิ่มเติม	(2) กฟฟ. ทุกแห่งนำผลการตรวจจากระบบ ตามข้อ (1) ไปปรับปรุงการทำงานของ กฟฟ. ตนเองให้เป็นไปตามมาตรฐาน Service and Network ให้แล้วเสร็จก่อนการตรวจจากระบบ ตามข้อ (1) ครั้งที่ 2 แต่งตั้งคณะทำงาน - คณะทำงานของ ก.3 กำหนดรูปแบบการติดตาม และรายงานผลของ กฟฟ. จากข้อมูลครั้งที่ 1 (3) คณะทำงาน Service and Network ของ กฟข. ตรวจสอบ ประเมิน กฟฟ.ที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐาน Service and Network ภายในไตรมาสที่ 3/2562 (โดยอ้างอิงผลการตรวจจากระบบตามข้อ (1) ครั้งที่ 2 ของคณะทำงาน Service and Network ของ สายงานฯ) แต่งตั้งคณะทำงาน	กฟผ.โคกขาม ด้าน Service ด้านNetwork	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค,ผมต. ผบป,ผกส แต่งตั้งคณะทำงาน	-	-
		กฟผ.โคกขาม ด้าน Service ด้านNetwork	มิ.ย.-ก.ย.2562	ผบค,ผมต. ผบป,ผกส แต่งตั้งคณะทำงาน		
	7.6 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการโดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผล ดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(ก3) จัดทำแบบฟอร์มรายงานผลดำเนินการรายไตรมาส - กบล.(ก3) ติดตามรายงานผลดำเนินการจาก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่งรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.กำหนด) คณะทำงาน GECC	กฟผ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	Front Manager คณะทำงาน	-	-
			ม.ค.-มี.ค.2562		-	-
		กฟผ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562		-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	7.7 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟผ.3 จำนวน 1 ครั้ง ศึกษาดูงานที่ กฟอ.นครชัยศรี ภายในไตรมาสที่ 2 7.8 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล 7.9 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน	กฟผ.โคกขาม นฐ.,สพ., กจ.,สค., สพร.,บปง., กทบ.,ทมก. สพ., กจ.,อทง., กพส.,ดชง.	ม.ค.-มิ.ย. 2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	Front Manager คณะทำงาน กรท.(ก.3) กรท.(ก.3) กฟผ.เป้าหมาย	(2) 0.041 - -	0.041 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	7.10 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) ติดตามประเมินผล กฟฟ.ที่มี PEA Shop - กฟฟ.ที่มี PEA Shop สรุปรายงานผลตามแบบฟอร์มที่ กบล.(ก3) กำหนด เป็นประจำทุกไตรมาส	นฐ.,สพ., กจ.,สค., สพร.,บปง., กทบ.,ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3) กฟฟ.เป้าหมาย	-	-
	7.11 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผลเป็นประจำทุกเดือน - กบล.(ก3) สรุปรายงานผลในภาพรวม เป็นประจำทุกเดือน - กรท. จัดทำระบบตรวจสอบความสำเร็จของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business	กฟผ.โคกขาม	ม.ค.ธ.ค.2562	ผบค.	-	-
	7.14 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้า ในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. <u>เป้าหมาย</u> กปบ.(ก.3) แต่งตั้งคณะทำงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. คณะทำงานฯ จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. คณะทำงานฯ มีการจัดประชุมเพื่อกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน และมีการประเมินผลความสำเร็จตามเป้าหมาย ร้อย ละ 100 ของจำนวนลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. คณะทำงานฯ สรุปรายงานผล ทุกไตรมาส	สค., บล., กทบ., อมน., คกช.,สพร., พมท.,บจน.	เม.ย.-ธ.ค.2562	กปบ., กบล.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว
และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.40
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว
และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.40
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> รักษาฐานลูกค้า High Value	1.การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ 1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) 1.1.1 ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน จำนวน 45 ราย (รอกำเป้าหมายปี62) กลุ่ม Strategic 2 ราย จำนวน 44 ราย (เอกสารแนบ 1) <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Strategic เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟผ.โคกขาม (รวม กฟฟ.ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2562	พนักงาน KAM	(2) 0.556	0.556

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 ลูกค้ายุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้ายุ่ม (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้ายุ่มที่มี ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ายุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 14 ราย (รอกำเป้าหมายปี62) ไม่มีค้ายุ่ม Star จำนวน 15 ราย (เอกสารแนบ 1) <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ายุ่ม Star เป็นลูกค้ายุ่มค่าสูงกลุ่ม Medium (M) หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้ายุ่ม (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้ายุ่ม รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟภ.โคกขาม (รวม กฟภ. ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2562	พนักงาน KAM	(2) 0.132	0.132

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.3 ลูกค้ากลุ่ม Status (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 421 ราย (รอกำเป้าหมายปี62) กลุ่ม Status 18 ราย จำนวน 372 ราย (เอกสารแนบ 1) <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Status เป็นลูกค้ามูลค่าสูง High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟภ.โคกขาม (รวม กฟฟ. ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2562	พนักงาน KAM	(2) 2.414	2.414

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 480 ราย (รอกำเป้าหมายปี62) <u>หมายเหตุ</u> ให้ปรับปรุงข้อมูลลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญในแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 จนกว่าโปรแกรม CRM Plus จะสมบูรณ์และพร้อมให้ใช้งาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1,671 ราย (เอกสารแนบ 1) <u>หมายเหตุ</u> ให้ปรับปรุงข้อมูลลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญในแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 จนกว่าโปรแกรม CRM Plus จะสมบูรณ์และพร้อมให้ใช้งาน	กฟภ.โคกขาม	ม.ค. 2562	พนักงาน KAM	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relation Building Activity : RBA) 1.3.1 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus 1.3.1.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนด วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. รวม 24 ราย/ปี แต่งตั้งคณะทำงาน กำหนดแผนงาน	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผู้บริหาร(ผจก.) คณะทำงาน	(2) 0.326	0.326

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
จำนวน(ราย) <table><tr><td>ระดับ</td><td>กฟก.1</td><td>กฟก.2</td><td>กฟก.3</td></tr><tr><td>Strategic</td><td>171</td><td>309</td><td>44</td></tr><tr><td>Star</td><td>49</td><td>102</td><td>15</td></tr><tr><td>Status</td><td>330</td><td>390</td><td>372</td></tr><tr><td>Streamli</td><td>1,004</td><td>1,651</td><td>1,220</td></tr></table>	ระดับ	กฟก.1	กฟก.2	กฟก.3	Strategic	171	309	44	Star	49	102	15	Status	330	390	372	Streamli	1,004	1,651	1,220	1.3.1.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 45 ราย - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 14 ราย - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 421 ราย - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน 230 ราย กลุ่ม Strategic 2 ราย กลุ่ม Status 18 ราย ตามแผน กฟก.3 (เอกสารแนบ 1) <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Streamline เป็นลูกค้ามูลค่าสูง กลุ่ม Medium (M) หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer’s Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟก.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	พนักงาน KAM	(2) 0.355	0.355
ระดับ	กฟก.1	กฟก.2	กฟก.3																							
Strategic	171	309	44																							
Star	49	102	15																							
Status	330	390	372																							
Streamli	1,004	1,651	1,220																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
จำนวน(ราย) <table><tr><th>ระดับ</th><th>กฟก.1</th><th>กฟก.2</th><th>กฟก.3</th></tr><tr><td>Strategic</td><td>171</td><td>309</td><td>44</td></tr><tr><td>Star</td><td>49</td><td>102</td><td>15</td></tr><tr><td>Status</td><td>330</td><td>390</td><td>372</td></tr><tr><td>Streamli</td><td>1,004</td><td>1,651</td><td>1,220</td></tr></table>	ระดับ	กฟก.1	กฟก.2	กฟก.3	Strategic	171	309	44	Star	49	102	15	Status	330	390	372	Streamli	1,004	1,651	1,220	1.3.2 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 45 ราย - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 14 ราย - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 421 ราย - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน 230 ราย (รอกำเป้าหมายปี62) กฟฟ.ที่เข้าหลักเกณฑ์ มีจำนวน 14 แห่ง ได้แก่ นฐ. , กจ. , สฟ. , สค. , อมน. , กทบ. , นช. , บล. , ทมก. , อทง. ,บปง. , สค.2 , สฟร. , กฟส. <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.3.2 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ1.3.1.2	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)	(2) 1.400	1.400
	ระดับ	กฟก.1	กฟก.2	กฟก.3																						
Strategic	171	309	44																							
Star	49	102	15																							
Status	330	390	372																							
Streamli	1,004	1,651	1,220																							
	1.3.3 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษและ/หรือจัดกิจกรรมนันทนาการ <u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กลุ่ม Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม (เฉพาะกิจกรรมการมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ)	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	พนักงาน KAM	-	-																				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2. จัดประชุมสัมมนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 KV และ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - อย่างน้อย กฟข. ละ 1 ครั้ง* - ภายในไตรมาสที่ 3/2562 <u>หมายเหตุ</u> *จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ก.ย.2562	พนักงาน KAM	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียน รับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลข โทรศัพท์ที่ลงทะเบียนโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส 5. การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002) แต่งตั้งคณะทำงาน รายงานผลทุกไตรมาส 6. สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า จากกิจกรรมการเยี่ยมเยียน, KAM, และสัมมนาลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) แต่งตั้งคณะทำงาน	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค. ผบป.	-	-
		กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน	-	-
		กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก.3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ภายในเดือน มี.ค.2562 - กฟฟ.1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าในส่วนความต้องการ และความคาดหวัง จากกิจกรรมการเยี่ยมเยือน, KAM, และสัมมนาลูกค้า ลงระบบ PEA VOC System - กบล.(ก.3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2562 ทุกไตรมาส พร้อมกับการ รายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส			กบล.(ก.3) พนักงาน KAM กบล.(ก.3)		
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียน ผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิด ข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า (ตอบชี้แจง) - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม.	กฟผ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3) ผบค. ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 25 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95 5) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ฝวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ					
แผนงานที่ 3 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้า รายสำคัญ (Key Account)	- พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. จัดประชุมอบรมและทบทวนผลการปฏิบัติงานของ พนักงาน KAMR ให้แก่ พนักงาน KAMR เดิม และ พนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2562	กฟผ.โคกขาม	ม.ค.-มิ.ย.2562	พนักงาน KAM	(2) 0.062	0.062

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน
ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่า 6,250 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1.1 การดำเนินการธุรกิจบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้น ลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้า (รายเดิมที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุง งานบำรุงรักษาหม้อแปลง , งานService Package ปี 2560-2561 - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า (2) ลูกค้า (รายใหม่ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) - ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า	กฟฟ.คกข	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟฟ.คกข กบล.(ก.3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
-- แผนงานเพิ่มเติม กฟก.3 --	3) จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้ไฟระบบ 115 kv. - ให้ กบข. ร่วมกับ กฟฟ.หน่วยงานที่มีลูกค้าใช้ไฟระบบ 115 kv จัดทำแผนเข้าพบลูกค้าทุกราย เพื่อแนะนำงานบำรุงรักษาสวัสดิ์เกียรติ เป้าหมาย กฟฟ.หน่วยงานที่มีลูกค้าใช้ไฟระบบ115 kv รายงานผลการเข้าพบให้ กบข.(ก.3) ทราบภายในวันที่ 10 หลังสิ้นไตรมาส 1.2 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้ (1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2560-2561 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง (2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ก3) กำหนดแนวทาง และแบบฟอร์มการรายงานผล - กฟฟ.ชั้น1-3 จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคาตามฐานข้อมูลลูกค้า ข้อ 1) และ 2) ทุกราย - กฟฟ.ชั้น1-3 รายงานผลการเข้าพบให้ กบข.(ก.3) ทราบภายในวันที่ 10 หลังสิ้นไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> ใช้ฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ตามกิจกรรมข้อ 4.3 กลยุทธ์ CR1	กฟฟ.คกข กฟส. กฟฟ.คกข กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟฟ.คกข กบข.(ก.3) กฟฟ.คกข กฟฟ.1-3 ฝวธ.(ก3)		
-- แผนงานเพิ่มเติม กฟก.3 --	1.3 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้าง	กฟฟ.คกข	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟฟ.คกข	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																																													
	ขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา (ตามอนุมัติ ผวก. ลว.14 มี.ย.2561) - มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว.14 มี.ย.2561) <table><tr><th>ที่</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เกิน ๒๕๖๐ ดูวิธี</th><th>เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๖ ดูวิธี</th><th>เกิน ๒๕๖๖ ดูวิธี ขึ้นไป</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ติดตั้งไม้กั้นแนวสายไฟ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>เพื่อให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>ทำความสะอาด ล้างอุปกรณ์</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>	ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๖๐ ดูวิธี	เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๖ ดูวิธี	เกิน ๒๕๖๖ ดูวิธี ขึ้นไป	๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓	๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน	✓	✓	✓	๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓	๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓	๕	ติดตั้งไม้กั้นแนวสายไฟ	✓	✓	✓	๖	เพื่อให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓	๗	ทำความสะอาด ล้างอุปกรณ์			✓	๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓	กฟส.		กฟฟ.1-3 กฟส.		
ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๖๐ ดูวิธี	เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๖ ดูวิธี	เกิน ๒๕๖๖ ดูวิธี ขึ้นไป																																															
๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓																																															
๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน	✓	✓	✓																																															
๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓																																															
๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓																																															
๕	ติดตั้งไม้กั้นแนวสายไฟ	✓	✓	✓																																															
๖	เพื่อให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓																																															
๗	ทำความสะอาด ล้างอุปกรณ์			✓																																															
๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓																																															

54

เป้าหมาย - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการขยายเขตและติดตั้งหม้อแปลงภายในของปี 2561 (กฟภ.จัดหาหม้อแปลง) - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. จัดทำแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่ กฟภ. จัดหาอุปกรณ์และดำเนินการก่อสร้างให้ - กบล.(ก.3) สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ทุกไตรมาส			กฟฟ.คกข กฟส.		
			กฟฟ.คกข กฟส.		
			กบล.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน เดือน ม.ค 62	(ผวก.จัดสรรงบประมาณให้)	
	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคโปร่งใส เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/ เกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน เดือน ม.ค 62	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ.	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหาร ของทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562		-	-
	2.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟผ. (TRUST+E) ตามที่ กฟผ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	กฟผ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.ท.	(3) 0.020	0.020
	2.2 สร้างเครื่องมือเพื่อเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์ของการปฏิบัติงาน ที่ตอบสนอง TRUST+E <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1/2562	ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-มี.ค.2562	ผวธ.(ภ3)	-	-
	2.3 ประเมินผลข้อมูลตามข้อ 2.2 และนำผลการประเมินของ ทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> สํารวจและวิเคราะห์ผลไตรมาส 2 และประเมินผล และให้ความรู้ความเข้าใจ ไตรมาส 3	กฟผ.โคกขาม	เม.ย.-ธ.ค.2562	ผบ.ท.	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 16 ม.ค.2562 ท้ายหนังสือเลขที่ กกท.(นผ) 57/2562 ลงวันที่ 10 ม.ค.2562)	3.1 จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส โดยเชิญวิทยากรจาก สำนักงาน ป.ป.ช., ป.ป.ท. หรือหน่วยงานอื่นตามสมควร <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ (กฟข. และ กฟผ. ในสังกัด) เข้าร่วมกิจกรรม กฟผ.ละ 250 คน	กฟผ.โคกขาม	ม.ค.-ก.ย.2562	ผบ.ท. ทุกแผนก	(3) 0.020 กกท.จัดสรรงบประมาณ	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานช่าง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า กฟข.ละ 200 คน	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562	จป.	(2) 0.312	0.312
	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุบก่อสร้าง ขยายเขต ชุตปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุตบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	จป. ผกส. ผมต. ผปป.	(2) 0.030	0.030
	4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ก.ย.2562	จป.	(2) 0.050	0.050
	4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผปป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2.4 ฝึกทบทวนการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรมที่ กฟผ.3 กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ฝึกซ้อม อย่างน้อย 2 เดือนต่อ 1 ครั้ง พร้อมรายงานผลให้ กวว.(ก3) รายไตรมาส	กฟผ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	จป.	-	-
	4.2.5 อบรมความปลอดภัยให้ผู้ปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้าที่เป็นคู่สัญญากับ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 5 รุ่น	กฟผ.โคกขาม	เม.ย.-มิ.ย.2562	จป.	(2) 0.200	(2) 0.200
	4.2.6 จัดทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน เช่น ก่อสร้าง - ขยายเขต ชุดงานปรับปรุง ซ่อมย่อย ชุดแก้ไข ชุดบำรุงรักษาชุดมิเตอร์ ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> - หน่วยงานละ 1 ทีม - ตรวจสอบอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กฟผ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผกส. ผบท.	-	-
	4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิด ความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส	กฟผ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผปบ.	(2) 0.030	0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.4 พิจารณาแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสายสื่อสารตามมาตรฐานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด <u>เป้าหมาย</u> 1) ตั้งคณะกรรมการพิจารณาทบทวนแนวทางการปฏิบัติงานการจัดระเบียบสายสื่อสาร ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 2) ทบทวนแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสายสื่อสารเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางปฏิบัติ	กบล. ผวธ.(ภ3) กฟภ.3	ม.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562	ผวธ.(ภ3)	- -	- -

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562		ด้าน Goal (Social and Environment)		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OC2 Stakeholder Engagement		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.	
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OC2 Stakeholder Engagement		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.	
				4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	
				7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. แผนงานที่ 2 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.ย.2562	กอก. กบล.	(3) 0.010 (ฝสส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.010
	2.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมประเมินผลตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย ตามที่ ฝสส. กำหนด	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ก.ย.2562	คณะทำงาน	(2) 0.010	0.010
	2.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 2.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2563 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟภ.โคกขาม	ต.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน	(3) 0.180 (ฝสส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ	2.3 ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้จากผลการวิเคราะห์การรับฟังความคิดเห็นการสานเสวนา ปี 2562 (ถ้ามี) เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน	-	-
	2.4 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น งานด้านสายสื่อสาร และงานด้าน CSR อื่น ๆ เป้าหมาย จำนวน 40 คน	กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-มี.ค.2562	ผบห.	(2) 0.100	0.100
	3.1 ดำเนินการตามโครงการที่ ผวก. อนุมัติ โครงการ พัฒนาระบบการต้นแบบ แหล่งเรียนรู้ของ กฟภ.3 เพื่อการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย ถูกวิธีและประหยัด เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ผสส. กำหนด ทุกไตรมาส	กฟอ.อห.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก. กฟอ.อห.	(3) 0.200 (ผสส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
แผนงานที่ 4 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA (ผวก. เห็นชอบ ลงวันที่ 8 ก.พ. 2562 ทำหนังสือเลขที่ กคส.(จค2) 219/2562 ลงวันที่ 1 ก.พ.2562) ชุมชนบ้านตาสด หมู่ที่ 3 ต.ดอนไถ่ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ในพื้นที่เทศบาลตำบลดอนไถ่	4.1 ให้ความรู้นักศึกษาอาชีวศึกษาระดับ ปวช., ปวส. และสถาบัน การศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) พร้อมปรับปรุง ซ่อมแซม ระบบไฟฟ้าภายในครัวเรือน และติดตั้ง RCD ให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน เป้าหมาย 1) อบรมให้ความรู้นักศึกษา สอศ. (ระยะเวลา 1 วัน) จำนวน 50 คน	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2) ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือนขั้นพื้นฐานให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน (ระยะเวลา 2 วัน) 4.2 จัดกิจกรรม PEA ประชาสัมพันธ์ระบบไฟมันคง ให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพกับ เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชนและประชาชนทั่วไป <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 100 คน 4.3 สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและ ปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 30 คน 4.4 จัดกิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย เพื่อให้ความรู้แก่เยาวชน ระดับมัธยมศึกษา เรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด และปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 50 คน 4.5 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง ประหยัดและปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง (5 ฐานการเรียนรู้)	กฟอ.กทบ. กฟอ.กทบ. กฟอ.กทบ. กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กกก. กฟอ.กทบ. กกก. กฟอ.กทบ. กกก. กฟอ.กทบ. กกก. กฟอ.กทบ.	(3) 0.0504 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้) (3) 0.0295 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้) (3) 0.0619 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้) (3) 0.0899 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.0504 0.0295 0.0619 0.0899

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
- เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ.กำหนด	กฟผ..โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผกส. คณะทำงาน	-	-
	1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ ตามที่ กฟผ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ.กำหนด	กฟผ..โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผกส. คณะทำงาน	-	-
	1.3 การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ลดลงร้อยละ 40 จากปี 2560 ทุกหน่วยงาน (ตามหนังสือเลขที่ ผวธ.(ภ3) 23/2562 ลว. 8 ม.ค. 2562)	กฟผ..โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบท. ทุกแผนก	-	-

