

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ร้อยละ 18.84

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) 3,080

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 (ร้อยละ 18.84)	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน (3,080 ล้านบาท)	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหัก ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไร ไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 (7,200 ล้านบาท)	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2560) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 197 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63 4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่หนี้ประจำปี 2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ ลูกหนี้ที่มีอายุครบ 1 ปี ให้รวบรวมส่ง ผกม. ภายใน 30 วัน เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ สกม. ดำเนินการต่อไป ภายใน 1 ปีนับตั้งแต่วันจดหน่วย	ทุก กฟฟ. กฟส.ต.โคกขาม ทุก กฟฟ. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กชข.(ก3) ทุก กฟฟ. ผบง. (นบข.) กชข.(ก3) ทุก กฟฟ. ผบง. (นบข.)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	- เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และตั้งหนี้เรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ดำเนินการให้ครบถ้วนแล้วเสร็จภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบ ตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560 ทุกเดือน ผบง. (กมลลักษณ์, ธันว์ศิธร)	กบญ.(ก3) ทุก กฟฟ.		
แผนงานที่ 6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 3) กฟส.ต.คกข. รอค่าเป้าหมายจาก กฟจ.สค. 6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ (14 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)	ทุก กฟฟ. กฟส.ต.โคกขาม ทุก กฟฟ. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) ทุก กฟฟ. ผบต.(วศก.) กบล.(ก3) ผบต. (วศก.) ผกป. (พิสิทธิ์)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2560 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ให้ครบ 100% ภายในไตรมาสที่ 1 (ตามข้อ 6.2) ยกเว้นรายที่ขออนุมัติผ่อนชำระเป็นรายเดือน	ทุก กฟฟ. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-มี.ค.2560	กชข.(ก3) ทุก กฟฟ. ผบง. (นบข.)	-	-
	6.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	ทุก กฟฟ. กฟส.ต.โคกขาม	ต.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3) ทุก กฟฟ. ผกป. (พณัฐณีย)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกหน่วยงาน	-	-
	- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี2560(ภายในไตรมาสที่2)	กฟส.ต.โคกขาม ทุกหน่วยงาน กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก กชข.(ก3) กวว.(ก3) ผกป. (จิระศักดิ์)		
		กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)		
		กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก3)		
		กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก3)		
		ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝปป.(ก3) ฝวบ.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1) รोजจัดสรรงบประมาณ	ทุกหน่วยงาน กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก3) ผกป. (จิระศักดิ์)		
แผนงานที่ 8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คชก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กบล.(ก3) กบล.(ก3) ฝบบ.(ก3) ฝวบ.(ก3)		
	8.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอับความต้องการทุกงบทุกงาน เป้าหมาย ไม่มีงานสถานะ C3 เกิน 3 เดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2560	กบญ.(ก3) ฝบบ.(ก3) ฝวบ.(ก3) ฝบพ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
(ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (94.24%)	ทุกหน่วยงาน กผส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560	กชข.(ก3) ผบง. (นบช.)	-	-
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (94%)	ทุกหน่วยงาน กผส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560	กชข.(ก3) ผบง. (นบช.)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการทำ Time Confirm	- เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า80% ของค่าควบคุมงาน 1.รายงานผลการดำเนินงาน 2.บันทึก/เร่งรัดการทำ Time Confirm ไม่น้อยกว่า80%ของค่าควบคุมงาน	ทุก กฟฟ. กฟส.ต.โคกขาม กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560 ทุกไตรมาส ทุกเดือน	ฝปป.(ก3) ฝวบ(ก3) ฝบพ.(ก3) ทุก กฟฟ. ผกป. (จิระศักดิ์) ผบต. (วีระศักดิ์) ผกป. (จิระศักดิ์) ผบต. (วีระศักดิ์)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน(ทั้งSLAภายในและภายนอกองค์กร)
 - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

 - ร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้งSLAภายในและภายนอกองค์กร)
 - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98

 - ร้อยละ 80 ของมูลค่างานทั้งหมด
 - มูลค่างานแยกตามงบงานและปี พ.ศ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.(ระดับฝ่าย)	1.1 ปรับปรุงคมะทำงาน SLA ระดับฝ่าย ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกฝ่าย, ภายในไตรมาส 1	กฟผ.3 ผวบ.(ก3) ผบป.(ก3) ผบพ.(ก3) กฟฟ. ชั้น1-3	มค.-มี.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นปัจจุบัน มค.60 - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี กพ.60 - ดำเนินงานตามแผนงาน มค.60 - ธค.60 <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน กฟส.ต.โคกขาม ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นปัจจุบัน ม.ค.60 กฟส.ต.โคกขาม จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี ก.พ.60 กฟส.ต.โคกขาม ดำเนินงานตามแผนงาน มค.- ธค.60	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟส.ต.โคกขาม กฟส.ต.โคกขาม กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค. 2560 ก.พ. 2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) คณะทำงาน SLA คณะทำงาน SLA คณะทำงาน SLA	- 	-
	2.2 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่ยกฐานะ 2.3 สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.. <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	- กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560	- กบล.(ก3)	- (2) 0.100	- 0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน มค.60 - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี กพ.60 - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจประเมิน QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส..	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2560 (1) มค.-มีค 60 (2) กค.-กย 60	กบล.(ก3)	(2) 0.100	0.100
	2.5 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน (QIR) <u>เป้าหมาย</u> ฝ่ายละ 1 กระบวนการ, กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 1 กระบวนการ	ฝวบ.(ก3) ฝปบ.(ก3) ฝบพ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3)	-	-
	2.6 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่ละ 1 แห่ง รวม 16 แห่ง	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1), กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง 					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 - 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 - 150.78 นาที/ราย/ปี
 - 25.950 นาที/ราย/ปี
 - ร้อยละ 100
 - ร้อยละ 5.18
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - ร้อยละ 100
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	1.1 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 1 แห่ง สถานีฯอ้อมใหญ่4, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.สามพราน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกค.(ก3) คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คชพ.3)	2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย 146.251 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 : 30.098 วงจร-กม. ไตรมาสที่ 2 : 56.253 วงจร-กม. ไตรมาสที่ 3 : 39.000 วงจร-กม. ไตรมาสที่ 4 : 20.900 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 4)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกค.(ก3)	-	-
	2.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี. เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 5)	กฟอ.นครชัยศรี กฟอ.กระทุ่มแบน กฟส.พุทธมณฑล กฟจ.สมุทรสาคร กฟภ.อ้อมน้อย กฟจ.สมุทรสาคร2 กฟอ.ท่ามะกา กฟอ.อู่ทอง กฟอ.สามพราน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกค.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	3.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. หน่วยงาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2560 3.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. หน่วยงาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 2 3.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟช. เป้าหมาย ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส 3.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 3.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย ทุก กฟภ. ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.ชั้น 1-3 กฟส. ฝปบ.(ก3) กฟภ.ชั้น 1-3 กฟส. ฝปบ.(ก3) กฟภ.ชั้น 1-3 กฟส. ฝปบ.(ก3) กฟภ.ชั้น 1-3 กฟส. ฝปบ.(ก3)	ม.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3) กปบ.(ก3) กปบ.(ก3) กปบ.(ก3)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	4.1 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ 4.1.1 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.2560	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	-
	4.1.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	-
	4.2 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ 4.2.1 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.2560	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	-
	4.2.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	5.1 ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ สถานีไฟฟ้าระบบ 115 เควี. เป้าหมาย สมุทรสาคร 3 จำนวน 1 แห่ง ,รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบบ.(ก3)	-	-
	5.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ Closed Loop เป้าหมาย 2 Loop รายงานผลทุกไตรมาส 1) สมุทรสาคร 5 - บ้านแพ้ว - บางปลา 2) สามพราน 1 - กระทุ่มแบน 4 - กระทุ่มแบน 1 - อ้อมน้อย 2	กฟจ.สมุทรสาคร กฟอ.กระทุ่มแบน กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบบ.(ก3)	-	-
	5.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM เป้าหมาย กฟภ.3 38 สถานีฯ , รายงานทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 6)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบษ.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 6 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า	6.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน เป้าหมาย ไตรมาส 1	กฟภ.3	ม.ค.-มี.ค.2560	กบบ.(ก3)	-	-
	6.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay เป้าหมาย ไตรมาส 1	กฟภ.3	ม.ค.-มี.ค.2560	กบบ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	7.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 จำนวน 13 สถานี ไตรมาสที่ 2 จำนวน 23 สถานี ไตรมาสที่ 3 จำนวน 13 สถานี ไตรมาสที่ 4 จำนวน 13 สถานี กฟภ.3 จำนวน 62 สถานี (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 7) 7.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานีตามแผนงานของ กอธ. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบข.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 2 นิคมฯ , รายงานผลทุกไตรมาส 1) นิคมฯสมุทรสาคร 2) นิคมฯสินสาคร	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบข.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส ไตรมาส 1 จำนวน 244 ตัว ไตรมาส 2 จำนวน 236 ตัว ไตรมาส 3 จำนวน 211 ตัว ไตรมาส 4 จำนวน 191 ตัว กฟภ.3 จำนวน 882 ตัว	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบษ.(ก3)	-	-
	8.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย					
	8.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี	ทุก กฟพ.	ม.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ม.ค.2560					
	8.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2560	ทุก กฟพ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 8)					
	8.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling For Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า					
	8.5.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมดำเนินการแก้ไข	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-มิ.ย.2560	กบษ.(ก3)	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2			กฟจ.สมุทรสาคร		
	กฟภ.3 จำนวน 12 วงจร					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.5.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟภ.3 จำนวน 10 วงจร BOP05, VLA04, VLA02, TMA04, VLA03 DMA06, TMA07, VLA01, DAA09, KTA03	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.ทองผาภูมิ กฟส.ท่าม่วง กฟส.ด่านมะขามเตี้ย กฟส.ด่านช้าง กฟอ.กระทุ่มแบน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบบ.(ก3) กบษ.(ก3)	-	-
	8.5.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจาก ข้อ 8.5.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 487 วงจร	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบษ.(ก3)	-	-
	8.5.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติ ที่ตรวจสอบพบ เป้าหมาย กฟส.ต.โคกขาม รายงานทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กบษ.(ก3) ทุก กฟฟ. ผกบ. (ขผ.กบ)	-	-
	8.5.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบ ระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติ การทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบษ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.6 สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้สำหรับงาน Patrol ให้แก่ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง และ กฟฟ.สาขาที่รับผิดชอบพื้นที่อุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> สำรวจ และขออนุมัติหลักการใน ไตรมาส 1 กฟก.3 จำนวน 34 กฟฟ.	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2560	กบษ.(ก3)	-	-
	8.7 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2560	ทุก กฟฟ.	ม.ค.2560	กบษ.(ก3)	-	-
	8.8 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบษ.(ก3)	-	-
	8.9 ทบสวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 3 ของปี 2560	ทุก กฟฟ.	ก.ค.-ก.ย.2560	กบษ.(ก3)	-	-
	8.10 จัดอบรมแนวทางการตัดต้นไม้ ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รูกขกร) <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 ของปี 2560	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2560	กบษ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านการสื่อสาร 9.1.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 289.5 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 9)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรส.(ก3)	-	-
	9.1.2 สํารวจงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2561 เป้าหมาย ภายในไตรมาส 1 กฟภ.3 จำนวน 344.4 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 10)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2560	กรส.(ก3)	-	-
	9.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 9.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 63 สถานี	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กหว.(ก3) กปน.(ก3)	(2) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 2 สถานี	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบบ.(ก3)	(2) 0.180	0.180
	9.4 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 9.4.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2560	กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย กฟส.ทองผาภูมิ	ก.พ.2560	กvw.(ก3)	-	-
	9.4.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2560		มี.ค.2560	กvw.(ก3) คณะทำงาน	-	-
	9.4.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2560	กvw.(ก3) กกค.(ก3) กฟจ.กาญจนบุรี	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.5 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์ส่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้างานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 9.5.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2559 เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2, รายงานผลทุกไตรมาส กฟจ.นครปฐม และ กฟอ.นครชัยศรี	กฟจ.นครปฐม กฟอ.นครชัยศรี	ม.ค.-มิ.ย.2560	กกค.(ก3) กบบ.(ก3)	-	-
	9.5.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560 เป้าหมาย ดำเนินการให้แล้วเสร็จ หลังจากได้รับอนุมัติ กกค. ภายใน 12 เดือน , รายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.บ้านโป่ง , กฟอ.สามพราน	กฟอ.บ้านโป่ง กฟอ.สามพราน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกค.(ก3) กบบ.(ก3)	-	-
	แผนงานที่ 10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า 10.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ม่ไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน - ราย (รอกค่าเป้าหมายจาก กกค.)	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	10.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน - ราย (รอกำเป้าหมายจาก กกค.)	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-
	10.3 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน ทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส , ทุกสาย กฟก.3 จำนวน - ราย (รอกำเป้าหมายจาก กกค.)	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 11 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลใน ฐานข้อมูล GIS - ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง - ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ - ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบ ไฟฟ้า	11.1 ความครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กvw.(ก3) กฟฟ.หน้างาน ผกป. (พิสิทธิ์)	(2) 0.180	0.180
	11.2 ความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กvw.(ก3) กฟฟ.หน้างาน ผบต. (วีระศักดิ์, สุรสิทธิ์)	(2) 0.180	0.180
	11.3 ความครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 92, รายงานทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กvw.(ก3) กปป.(ก3) ผกป. (นิติพงศ์)	(2) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss	12.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัด ผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2560	ทุก กฟฟ.	ม.ค.2560	คณะทำงานฯ	-	-
	12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. หน้างาน ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 2	ทุก กฟฟ.	เม.ย.-มิ.ย.2560	คณะทำงานฯ	-	-
	12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตาม ระดับแรงดันไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงานฯ กบบ.(ก3)	-	-
	12.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขอนุมัติ หลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 พัดเดอร์) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 4 พัดเดอร์	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงานฯ กบบ.(ก3)	-	-
	12.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน - ราย (รอกค่าเป้าหมายจาก กจฟ.)	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบบ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง จากโปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 5,300 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 11) กฟส.ต.โคกขาม รายงานผลทุกเดือน	ทุก กฟภ	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3)	(2) 0.025	0.025
	13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.ต.โคกขาม รายงานผลทุกเดือน	กฟภ ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3)	(2) 0.025	0.025
	13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 3,131 เครื่อง กฟส.ต.โคกขาม รายงานผลทุกเดือน	ทุก กฟภ	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3)	(2) 0.150	0.150
	13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้ โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนด เป็นแผนปี 2561 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2560 กฟส.ต.โคกขาม รายงานผลทุกเดือน	ทุก กฟภ	ต.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3)	-	-
	กฟส.ต.โคกขาม รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกป. (พิสิทธิ์)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 12.4) เป้าหมาย 100% , รายงานผลทุกไตรมาส 13.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจาก ระบบจำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด เป้าหมาย 100% , รายงานผลทุกไตรมาส - รายงานผลการนำเข้า CAP ทุกเดือน จากแต่ละ กฟฟ. กฟส.ต.โคกขาม รายงานผลทุกเดือน 13.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน กฟส.ต.โคกขาม รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กบบ.(ก3) กบบ.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ผกบ. (ฟิสิทรี) กบบ.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ผกบ. (ขผ.กบ.)	- - - - -	- - - - -
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.ต.โคกขาม รายงานผลทุกเดือน 14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กบล.(ก3) ผบต. (วีระศักดิ์) กบล.(ก3)	- (2) 0.400 (2) 0.040	- 0.400 0.040

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟ รายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.030	0.030
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.ต.โคกขาม รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบต. (สุรสิทธิ์)		
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 6,740 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 12) กฟส.ต.โคกขาม รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.570	0.570
	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 12,913 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 13) กฟส.ต.โคกขาม รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 1.200	1.200
	14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 55 เครื่อง กฟส.ต.โคกขาม รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 307,346 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 14) กฟส.ต.โคกขาม รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 2.300	2.300
	14.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 22,799 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 14) กฟส.ต.โคกขาม รายงานผลทุกเดือน		ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบต. (วีระศักดิ์) กบล.(ก3)	(2) 0.314	0.314
	14.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการ ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.ต.โคกขาม รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบต. (วีระศักดิ์) กบล.(ก3)	(2) 0.080	0.080
	14.10 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการ ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน		ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบต. (สุรสิทธิ์) กบล.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 25 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.003	0.003
	14.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.ต.โคกขาม รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.890	0.890
	14.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 15) กฟส.ต.โคกขาม รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบต. (วีระศักดิ์) กชข.(ก3) กบล.(ก3)	-	-
	14.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส กฟส.ต.โคกขาม รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบต. (วีระศักดิ์) กชข.(ก3)	-	-
	14.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย ทุกราย, รายงานทุกเดือน กฟส.ต.โคกขาม รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบต. (วีระศักดิ์) กชข.(ก3)	-	-
		กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560	บง. (กมลลักษณ์, ธันว์ศิธร)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u> <u>แผนงานที่ 15</u> แผนงานตรวจสอบแก้ไข ปรับปรุง ติดตั้งเพิ่มเติม กราวด์แรงต่ำ ให้เป็นไปตาม มาตรฐานของ กฟผ. <u>แผนงานเพิ่มเติม</u> <u>แผนงานที่ 16</u> แผนงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก	แผนงานตรวจสอบแก้ไข ปรับปรุง ติดตั้งเพิ่มเติม กราวด์แรงต่ำ ให้เป็นไปตามมาตรฐานของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> 100% (ทุกพิดเดอร์ ทุก 200 ม) , รายงานผลทุกไตรมาส - รายงานปรับปรุง ติดตั้ง ทุกเดือน จากแต่ละ กฟฟ. กฟส.ต.โคกขาม รายงานผลทุกเดือน แผนงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก (1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน ติดตามงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2560 (2) จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า ติดตามงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2560 (3) ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ก.พ.2560 มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ผกป. (ฟิลิปปินส์, ประเวศ) กวว.(ก3) กวว.(ก3) คณะทำงาน กวว.(ก3) กกค.(ก3)	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u> <u>แผนงานที่ 17</u> แผนงานพิจารณาและก่อสร้าง สถานีไฟฟ้าชั่วคราว	<u>แผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว</u> (1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน พิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2560 (2) จัดทำแผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้า <u>ชั่วคราว</u> <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2560 (3) ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ก.พ.2560 มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก3) กวว.(ก3) กปป.(ก3) คณะทำงานฯ กวว.(ก3) กปป.(ก3) กกค.(ก3) คณะทำงานฯ	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม						
แผนงานยกระดับคุณภาพบริการของ กฟก.3						
แผนงานที่ 5 ยกระดับบริการงานแก๊สไฟฟ้า ชุดข้อของ กฟก.3	5.1 การส่งข้อมูลแผนดับไฟ/ไฟดับ ให้ PEA Call Center ผ่าน Line ID : agent1129 และทุกการไฟฟ้าแจ้งข่าวแผนดับไฟใน www'pea.co.th ทุกเหตุการณ์ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) กำหนดรูปแบบและแนวทางการส่งข้อมูล (2) แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างคณะทำงานกับ PEA Call Center (3) การจัดอบรมชี้แจงแนวทางส่งข้อมูลไฟดับ/ดับไฟ (4) เริ่มส่งข้อมูลให้ PEA Call Center (5) พัฒนาระบบแจ้งพื้นที่ไฟดับ Outage Map (Phase 1) (6) สรุปผลการดำเนินงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง 5.2 นำ Software GPS Tracking (WayRoute) มาใช้ติดตามรถแก๊ส และวิเคราะห์ข้อมูล <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) ขออนุมัติหลักการและงบประมาณ (2) ติดตั้ง/อบรม และใช้งาน Software (3) ใช้งานโปรแกรม (4) สรุปผลการใช้งานและประเมินผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟก.3 กฟภ.สนญ กฟก.3 ทุก กฟฟ. กฟก.3 กฟก.3 กฟก.3 กฟภ.กจ.,กฟภ.สค. กฟส.คกช. กฟก.3	ก.พ.2560 ก.พ.2560 ก.พ.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ.2560 ทุกไตรมาส ก.พ.2560 มี.ค.-60 มี.ค.-ธ.ค.2560 ทุกไตรมาส	กบบ.(ก3) คณะทำงานยกระดับฯ กบบ.(ก3) ทุก กฟฟ.,ศูนย์ฯ กบบ.(ก3) คณะทำงานยกระดับฯ คณะทำงาน, กบบ.(ก3) กบบ.(ก3) กบบ.(ก3) กบบ.(ก3)	(2) 0.05 (2) 0.06 (2) 0.01	0.050 0.060 0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 (ต่อ)	5.3 ขยายผลนวัตกรรม KCA Street View ของ กฟภ.กาญจนบุรี , PEA Map และ โปรแกรม Meter Location เพื่อใช้ในการค้นหาสถานที่ตั้งมิเตอร์ของผู้ใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด					
	(1) ศึกษาโปรแกรม	กฟภ.3	ก.พ.2560	กบป.(ก3)		
	(2) จัดอบรมการใช้งานโปรแกรม KCA Steert View , PEA Map Meter Location ให้กับพนักงาน EO , พนักงาน ผกป.,กฟย.	กฟภ.3	ก.พ.2560	กบป.(ก3)	(2) 0.05	0.050
	(.3) ใช้งานโปรแกรมฯ ช่วยสนับสนุนงานแก้ไขไฟ	กฟฟ.ชั้น 1-3	มี.ค.-ธ.ค.2560	ทุก กฟฟ.		
	(4) สรุปผลการใช้งานและประเมินผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟภ.3	ทุกไตรมาส	คณะทำงานยกระดับฯ		
	5.4 ศึกษารูปแบบการปฏิบัติงานของพนักงาน E/O เพื่อแบ่งเบาภาระหน้าที่งาน <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด					
	(1) ศึกษาการปฏิบัติงานของพนักงาน E/O	กฟฟ.ชั้น 1-3	ก.พ.2560	คณะทำงานยกระดับฯ		
	(2) จัดรูปแบบ กำหนดหน้าที่ บทบาท พนักงาน E/O ที่เหมาะสม	กฟภ.3	ก.พ.2560	คณะทำงานยกระดับฯ		
	(3) นำเสนอขออนุมัติพนักงานเตรียมพร้อมปฏิบัติงาน E/O บางช่วงเวลา (ถ้าจำเป็น)	กฟฟ.ชั้น 1-3	เม.ย.-60	กบป.(ก.3),กฟฟ.ชั้น 1-3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> กระดับบริการงานแกไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 (ต่อ)	5.5 ดำเนินกิจกรรมทบทวนภารกิจหลังปฏิบัติงานส่งเสริม <u>มติใหม่งานบริการงานแกไฟฟ้าขัดข้อง (After Action Review : AAR)</u> <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) ชี้แจงแนะแนวทางการทำกิจกรรม (2) ดำเนินกิจกรรม AAR เดือนละ 2 ครั้ง (3) รายงานผลการทำ AAR เดือนละ 1 ครั้ง (4) จัดทำคลังข้อมูล AAR Database (5) ประเมินผลการทำกิจกรรมฯ 5.6 สนับสนุนข้อมูลไฟฟ้าขัดข้อง และแผนไฟดับให้ Admin โครงการ Happy Care ของแต่ละ กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> (1) อบรมการตรวจสอบข้อมูล ไฟดับ/แผนไฟดับ ให้ Admin โครงการ Happy Care กฟฟ.ชั้น1-3 ภายในเดือน ก.พ. 2560 5.7 โอนสายเมื่อมีผู้ใช้ไฟโทรแจ้งไฟฟ้าขัดข้องที่ห้องเวรแกไฟ (ไม่ว่าง/ไม่มีคนรับ) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) ศึกษาแนวทางการจัดการระบบโทรศัพท์ห้องแกไฟ (2) จัดประชุมชี้แจงร่วมกับ กฟฟ.หน่วยงาน (3) ขออนุมัติหลักการ (4) กรส.ก.3,กฟฟ.ต่างๆ ดำเนินการขอเปิด/ใช้ บริการโอนสาย (5) ติดตามผลการดำเนินงาน รายงานผล	กฟภ.3 ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.3 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.3 ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ.	ก.พ.2560 มี.ค.-ธ.ค.2560 มี.ค.-ธ.ค.2560 มี.ค.-ธ.ค.2560 ทุกไตรมาส ก.พ.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ก.พ.2560 มี.ค.2560 มี.ค.2560 มี.ค.-ธ.ค.2560 ทุกไตรมาส	คณะทำงานยกระดับฯ ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. คณะทำงานยกระดับฯ คณะทำงานยกระดับฯ คณะทำงานยกระดับฯ Admin (Happy Care) ของ กฟฟ.ชั้น1-3 กรส.ก.3) กรส.ก.3,กฟฟ. กรส.ก.3 กรส.ก.3,กฟฟ. คณะทำงานยกระดับฯ	(2) 0.02 (2) 0.02	0.020 0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 (ต่อ)	5.8 ประเมินผลความพึงพอใจงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องตาม SQA P2 เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) สรุปผลการสุ่มโทรสอบถามความพึงพอใจ ตาม SQA P2 16 กพพ. (ปี59) (2) จัดทำโปรแกรมการสุ่มสอบถามความพึงพอใจทาง SMS (3) สุ่มสอบถามความพึงพอใจผ่าน SMS (4) สรุปประเมินผลความพึงพอใจ	กฟภ.3	ก.พ.2560	คณะทำงานยกระดับฯ	(2) 0.05	0.050
	5.9 ทบทวน/ย้าย จุดติดตั้ง Remote Control Switch (RCS) ของ Load Break Switch (SF6) ในพื้นที่ กฟภ.3 เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) ทบทวนจุดติดตั้ง RCS (2) ขออนุมัติย้ายจุดติดตั้ง และอนุมัติงบประมาณ (3) ย้ายจุดติดตั้ง ,ทดสอบ RTU ,นำเข้าใช้งานผ่าน SCADA	กฟภ.3 ทุก กพพ.	ก.พ.-มี.ค.2560 ทุกเหตุการณ์ ไฟดับ	คณะทำงาน, กรท.(ก3) คณะทำงาน, กรท.(ก3)		
	5.10 จัดทำมาตรฐานจำนวนครั้งไฟดับต่อวงจร สรุปและ รายงานผล เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) กำหนดมาตรฐานครั้งไฟดับ แต่ละวงจรของแต่ละการไฟฟ้า (แยก 5 พื้นที่) (2) จัดเก็บข้อมูล และรายงานผลดำเนินการแยกราย กพพ. (3) กพพ.ชั้น 1-3 นำวงจรที่มีสถิติไฟดับ เกินค่ามาตรฐานสูงสุด ลำดับ 1-3 มาวางแผนงานแก้ไขและติดตาม รายงานผล	กฟภ.3	ทุกเดือน	คณะทำงาน, กรท.(ก3)		
		กฟภ.3	ก.พ.2560	ก.พ.(ก3),ทุก กพพ.		
		กฟภ.3	ก.พ.-เม.ย.2560	ก.พ.(ก3)	(2) 0.2	0.200
		ทุก กพพ.	เม.ย.-ธ.ค.2560	กพพ., กบษ.(ก.3)		
		กฟภ.3	ก.พ.2560	ก.พ.(ก3)		
		กฟภ.3	ก.พ.-ธ.ค.2560	ก.พ.(ก3)		
		กพพ.ชั้น 1-3	ก.พ.-ธ.ค.2560	ก.พ.(ก3),ทุก กพพ.		
		กพส.				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> ยกระดับบริการงานแก๊สไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 (ต่อ)	5.11 ศึกษาดูงานเพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนางานแก๊สไฟฟ้า ของ กฟภ.3 -PEA Call Center -MEA Call Center/หน่วยงานแก๊สไฟฟ้าขัดข้อง ของ กฟน. <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในไตรมาส1/2560	PEA Call Center MEA	ก.พ.2560 มี.ค.2560	คณะทำงานยกระดับฯ คณะทำงานยกระดับฯ	(2) 0.05 (2) 0.05	0.050 0.050

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีและการขยายธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ระดับ 5
(จำนวน 5 ชิ้นงาน)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ระดับ 5
(จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพควิซี (Quality Control)	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานกิจกรรมคุณภาพควิซีและมอบรางวัลเกียรติคุณ ระดับ กฟข. เป้าหมาย กฟก.3 จำนวน 1 ครั้ง	กฟก.3 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ก.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพควิชี (Quality Control)	1.2 จัดทำกิจกรรมคุณภาพควิชี และนำเสนอ คณะกรรมการควิชี กฟข. ตามแผนงานที่ คณะกรรมการกำหนด <u>เป้าหมาย</u> กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.แห่งละไม่น้อย กว่า 1 ผลงาน กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา ที่ละ 1 ชั้น กฟส.ต.โคกขาม เข้าร่วมกิจกรรมคุณภาพควิชี	กฟก.3 ทุกหน่วยงาน กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ ผบง.	(2) 0.320 (2) 0.080	0.320 0.08
	แผนงานที่ 2 งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (Innovation)	2.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 1 ครั้ง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	(2) 0.080 (2) 0.320	0.08 0.320
	2.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอ คณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อ พิจารณา จัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 <u>เป้าหมาย</u> กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา ที่ละ 1 ชั้น กฟส.ต.โคกขาม จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอ	กฟก.3 ทุกหน่วยงาน กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ ผบต. / ผกป.	(2) 0.320 (2) 0.320	0.320 0.320

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (Innovation)	2.3 คณะกรรมการฯ กฟผ. พิจารณานำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือก และนำเสนอขออนุมัติ รพท.ภ3 เพื่อมาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> กฟท.3 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ต.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	-	-
	2.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยายผลตามข้อ 2.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ต.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร นักสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน * หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น1,2,3 หน่วยงานละ 1 คน * จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2559 โดยผู้เข้าอบรมต้อง ไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว	กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกฝ่าย ทุกกอง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	(2) 0.062	0.062

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัดปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ระดับ กฟพ. (เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม) - แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ระดับ กอง,กฟพ.ชั้น 1,2,3 (เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม) - นำผลการวิเคราะห์มาจัดทำแผนสร้างสุขของแต่ละหน่วยงาน - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟพ.ชั้น 1-3 (รวม กฟพ. ในสังกัด) ทุกฝ่าย ทุกกอง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงาน HAPPY WORK PLACE	(2) 0.300	0.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2559 (รอกำเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด) ทุกฝ่าย ทุกกอง	ก.ย.-พ.ย.2560	กอก.(ก3) คณะทำงาน HAPPY WORK PLACE	-	-
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2560	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด) ทุกฝ่าย ทุกกอง	พ.ย.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงาน HAPPY WORK PLACE	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,353 คน	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	(2) 2.570	2.570
	2.2 ตรวจสอบปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงานและลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว เป้าหมาย พนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 108 คน * กลุ่มเป้าหมาย พนักงานสถานีไฟฟ้า	ทุก สฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) กปป.(ก3)	(2) 0.086	0.086
	2.3 จัดพนักงานเข้าร่วมแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (จัดในพื้นที่ กฟภ.1)	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด) ทุกฝ่าย ทุกกอง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) สฟภ.(ก3)	(2)0.360	0.360

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	3.1 คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย -คณะกรรมการเข้าตรวจประเมินและสรุปรายงานผลตามกำหนดเวลา -จัดพนักงานเข้าศึกษาดูงานหน่วยงานที่เป็น Best Practice เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้จากหน่วยงานอื่นๆ	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2560 ก.ย.-ต.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560	คณะกรรมการคัดเลือก กฟฟ.ดีเด่น กบล.(ภ.3)	(2)0.420	0.420

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตาม แผนฝึกอบรมทั้งหมด	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	(2) 4.578	4.578

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ ระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผล คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานเจ้าของหลักสูตร กำหนดแผนการ พัฒนารายบุคคล/เรียนรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง พร้อม ติดตามและทดสอบความรู้ โดยจะต้องมีผลคะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครบทุกหลักสูตร	ทุกหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) กอก.(ก3)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1.4 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรโดยใช้รูปแบบการ พัฒนาแบบ 70:20:10 (OJT, Coaching, Mentoring, Workshop) เป้าหมาย แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก.(ก3)		
	1.1.5 ดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรโดยใช้ รูปแบบการพัฒนาแบบ 70:20:10 (OJT, Coaching , Mentoring, Workshop) เป้าหมาย ร้อยละ 80 ของแผนงานฯ	ทุกหน่วยงาน	มี.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)		
	1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 70 คน *กฟพ. กกค.=1 คน, กบล.=1 คน, กบช.=1 คน,กรส.=1 *กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (ผกส. ผมต. ผปป.) * กฟส. หน่วยงานละ 1 คน (ผกป.)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กกค.(ก3) กบล.(ก3) กบช.(ก3)	ม.ค.-มี.ย.2560	กวว.(ก3)	(2) 0.056	0.056

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของ พนักงานและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง , งานตรวจสอบมิเตอร์ , งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ,งานบัญชี,การเงิน เป็นต้น เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส.)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) ทุกกองที่เกี่ยวข้อง	- - -	- - -
	1.4 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตร เทคนิคการ เจรจาต่อรอง สำหรับผู้บริหาร เป้าหมาย จำนวน 26 คน * อก. , ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกกอง	ม.ค.-มิ.ย.2560	กอก.(ก3)	(2) 0.062	0.062
	1.5 จัดอบรมหลักสูตร " มาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส " สำหรับผู้บริหาร เป้าหมาย จำนวน 85 คน * ผจก.กฟส. , กฟย. , หผ.กป. , หผ.บต. , หผ.บง.	กฟส. กฟย.	ม.ค.-มิ.ย.2560	กบล.(ก3) คณะกรรมการ การไฟฟ้าโปร่งใส	(2) 0.102	0.102

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.6 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ e-Market , e-Bidding เป้าหมาย จำนวน 44 คน * ทุกกอง , กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส. หน่วยงานละ 1 คน	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. ทุกกอง	ม.ค.-ก.ย.2560	กบญ.(ก3)	(2) 0.136	0.136
	1.7 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ เป้าหมาย - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟช. , คณะกรรมการด้านต่างๆ ของ กฟก.3 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน , ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน , งบประมาณ , ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รพก.(ก3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) ทุกกอง คณะกรรมการด้านต่างๆ ของ กฟก.3	(2) 1.000	1.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.8 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการ พัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความ คาดหวังและจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2559) เป้าหมาย จำนวน 55 คน * กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. , PEA Shop , กฟย.	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มิ.ย.2560	กอก.(ก3)	(2) 0.228	0.228
	1.9 จัดให้มีการชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มลูกค้าและ ส่วนตลาด รวมทั้งกระบวนการรับฟังเสียงลูกค้าและการ วิเคราะห์ข้อมูลเสียงลูกค้า (สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 3) เป้าหมาย 1 หลักสูตร (ผจก. , หผ. กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส.)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3) คณะทำงาน SEPA หมวด 3	(2) 0.240	0.240
	1.10 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ (Lobby Manager) (สนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์ BSC องค์การ) เป้าหมาย 40 คน (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 หผ./พนักงานระดับ 8 ขึ้นไป)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3)	(2) 0.222	0.222

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การประเมินผลความสำเร็จการ มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม กระบวนการจัดการความรู้ 2.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน จัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 2.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญ ของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย) เป้าหมาย จำนวน 4 องค์ความรู้ * หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์ความรู้ ทุกกอง,ทุก กฟฟ.ฯละ 1 องค์ความรู้ 2.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 2.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 4 องค์ความรู้ * หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์ความรู้ ทุกกอง,ทุก กฟฟ.ฯละ 1 องค์ความรู้	กฟก.3 ทุกกอง ทุก กฟฟ. ทุกกอง ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-ก.ย.2560 เม.ย.-ต.ค.2560	กอก.(ก3) กอก.(ก3) คณะทำงาน KM กอก.(ก3) คณะทำงาน KM	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ <u>แผนงานที่ 3</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	2.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ (ความรู้จาก KMS) 2.1.5 มีการสำรวจและประเมินผลการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4	กฟภ.3 ทุกกอง, ทุก กฟฟ. กฟภ.3	เม.ย.-ต.ค.2560 ต.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงาน KM กอก.(ก3) คณะทำงาน KM	- -	- -
	3.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง	กฟภ.3	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า 2.1.1 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล.(ก3) จำนวนตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.) <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กบล. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กบล.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.006	0.006

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางไปรษณีย์ตอบรับ ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า โดยจัดส่งแบบสำรวจให้ผู้ใช้บริการ ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย - งานบริการด้านมิเตอร์ (ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด,ตัดฝาก,ขอย้ายจุดติดตั้ง) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กบล.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31 กฟส.ต.คกข. จัดส่งแบบสำรวจให้ผู้ใช้บริการตามประเภทบริการ	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบต. (ชผ.บต.)	(2) 0.030	0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) 2.3.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - กรท.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-
	2.3.2 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) สำหรับเคาน์เตอร์แผนกบริการลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง กฟฟ.3 จำนวน 16 กฟฟ.	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) สรุปรายงานผลทุกไตรมาส - สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุง ประสิทธิภาพข้อร้องเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 กฟส.ต.คกข. ปิดข้อร้องเรียน ตามระยะเวลายกหนด	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบต. (วศก.)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน 2.5.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ภายในไตรมาส 2/2560	กฟฟ.ชั้น 1-3	เม.ย.-มิ.ย.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5.2 นำผลการสำรวจความพึงพอใจและติดตามข้อมูลป้อนกลับ ตามข้อ 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 รวมถึงผลการจัดการข้อร้องเรียนตามข้อ 2.4 มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	3.1 ประเมินประสิทธิผลของช่องทางการให้บริการและการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ 1) การขอใช้ไฟ 2) ชำระค่าไฟฟ้า 3) การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(ก3) ทบทวนแนวทางการประเมินประสิทธิผล - กฟพ. ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจ - กบล.(ก3)/กปบ.(ก3) วิเคราะห์และประเมินประสิทธิผลระดับ กฟข.	กฟพ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3) กปบ.(ก3) กฟพ.ชั้น 1-3	-	-
			ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.2560			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559) กฟภ.3 จำนวน 448 ราย** (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1) หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากยอดคงเหลือของลูกค้ารายใหญ่รายเดิมที่ยังไม่ได้สมัคร Smart Invoice สถานะ ธ.ค. 2559 กฟส.ต.คกข. ดำเนินการแจ้งเพิ่ม 6 ราย ไตรมาส 2	กฟพ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) กฟพ.ชั้น 1-3 ผบง. (ธันว์ศิริธร)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายย่อย โดยการจัดทำระบบการส่งข้อความสั้น (SMS) ให้สามารถเรียกดูรายละเอียดการแจ้งค่าไฟฟ้าได้ <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผล กฟฟ. ทุกแห่ง กฟส.ต.คกข. ดำเนินการแจ้งเพิ่มเติม 4.3 พัฒนาแนวทางการขยายผลการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านเว็บไซต์ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(3) แต่งตั้งคณะทำงาน และประเมินโครงการนำร่องโครงการ Happy Touch พร้อมทั้งศึกษาแนวทางและขออนุมัติแนวทางการขยายผลโครงการฯ - ขยายผล กฟฟ. ที่มี ผวต. ทุกแห่ง รวมจำนวน 7 แห่ง ได้แก่ กฟจ.นฐ., กฟจ.สค., กฟภ.อมน., กฟอ.กทบ., กฟอ.บปง., กฟอ.นช., กฟอ.สพร. - กฟฟ. ที่มี ผวต. ทุกแห่ง สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3 และไตรมาส 4	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟส.ต.โคกขาม กฟจ.นฐ., กฟจ.สค., อมน., กทบ., บปง., นช.,สพร.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบง. (วันเพ็ญ) กรท.(ก3)	- -	- -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ที่คั่งค้างปี 2559 ให้แล้วเสร็จทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 แห่ง กฟส.ทมจ., กฟส.ทภ., กฟส.ดช., กฟส.สช., กฟส.บปม., กฟส.ศปจ.	กฟส.ทมจ., กฟส.ทภ., กฟส.ดช., กฟส.สช., กฟส.บปม. กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกค.(ก3)	(1) 3.300	3.300
	1.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ตาม มาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ทุกแห่ง	กฟฟ. ทุกแห่ง	ม.ค.-มิ.ย.2560	กกค.(ก3)	-	-
	- สํารวจ Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ตาม มาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด (กฟภ.3 มีจำนวน 6 แห่ง) - ขออนุมัติแผนงาน และงบประมาณ โดยกำหนด เป้าหมายให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 2 ปี	กฟฟ.สพร. , บปจ. , นฐ. อมน. , สค.2 , นช.	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-
	2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง	กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบต. (ขวัญชัย)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 ติดตามผลการให้บริการของพนักงานตามมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) สำหรับบริการ Front Office และการแก้ไฟฟ้าขัดข้อง (SQA-P2) พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลดำเนินการ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส	กฟฟ. ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กปบ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-
	2.4 พัฒนากิจกรรมบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Front Manager <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินการ Front Manager ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-
	- ขยายผล กฟฟ.ที่คงเหลือ พร้อมสรุปผลดำเนินการทุกไตรมาส	อมน., กจ., สค. นฐ., สพ., สพร., บปง., อทง., กพส., ดบ., นช., บล., บพล., กทบ., ทมก., สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2560 มี.ย.-ธ.ค.2560			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60 2.6 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image 2.6.1 จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน	กฟจ.นฐ. กฟจ.สพ. กฟจ.กจ. กฟจ.สค. กฟอ.ทมก. กฟอ.บปง. กฟอ.สพร. กฟอ.กทบ. กฟจ.กจ., กฟอ.อทง., กฟอ.กพส. กฟส.ดช. กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) กบญ.(ก3) กบล.(ก3) กรท.(ก3) กบญ.(ก3) กบล.(ก3)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	2.6.2 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปีหรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	-	-
	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3 กบล.(ก3) กบข.(ก3)	(2) 0.315	0.315
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 14 ราย นฐ. 1, กจ. 1, สค. 4, บปง. 1, กทบ. 1, อมน. 1, นช. 1, บล. 1, ทมก. 3	กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทพ.กป. / วศก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 ราย กจ. 1, สค. 6, สพร. 1, กทบ. 1, อมน. 4, กพส. 1, นช. 5, บล. 3, ทมก. 1, สค.2(บพว) 3	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3 กบล.(ก3)	(2) 0.224	0.224

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 675 ราย นฐ. 38, สพ. 28, กจ. 25, สค. 89, สพร. 72, บปง. 30, อทง. 10, กทบ. 80, อมน. 150, กพส. 16, นช. 31, บพล. 10, ดบ. 9, บล. 30, ทมก. 17, สค.2(บพว) 40 กพส.ต.โคกขาม ดำเนินการ 10 ราย ภายในไตรมาส 1 3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี กพส.ต.โคกขาม ดำเนินการ 10 ราย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กพฟ.ชั้น 1-3 (รวม กพฟ. ในสังกัด) กพส.ต.โคกขาม กพฟ.ชั้น 1-3 (รวม กพฟ. ในสังกัด) กพส.ต.โคกขาม กพส.ต.โคกขาม	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กพฟ.ชั้น 1-3 กบล.(ก3) หผ.กป. / วศก. กพฟ.ชั้น 1-3 กบล.(ก3) หผ.กป. / วศก. หผ.กป. / วศก.	- - -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากยอดคงเหลือของลูกค้า รายย่อยรายเดิมที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS สถานะ ธ.ค. 2559 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 3) 3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขันและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า		ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.020	0.020
	4.1.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง 1. นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร 2. นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย)	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-
	4.1.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร) เป้าหมาย กฟข. ละ 2 ประเภทกิจการ	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.1.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟจ.กจ. 1 แห่ง , กฟอ.ดบ. 2 แห่ง	กฟจ.กจ. กฟอ.ดบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม						
แผนงานยกระดับคุณภาพบริการของ กฟผ.3						
แผนงานที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร และการบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ารายใหญ่	1.พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้า และการให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> ขยายผล กฟผ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง - ทบทวนรายชื่อพนักงาน KAM / Admin / ลูกค้า - จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) และขออนุมัติแนวทางการขยายผลโครงการฯ - จัดวางระบบและเตรียมความพร้อมเครื่องมือการสื่อสารกับลูกค้า Facebook , Line , e-Form - จัดอบรมพนักงาน KAM / Admin - เชิญชวนลูกค้าเข้าร่วมโครงการ และจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการแนะนำโครงการ (ตามหนังสือที่ อช.ก.3 อนุมัติ เลขที่ ก.3กบล(ก.) 388/2560 ลว. 1 ก.พ. 2560) - บันทึกภาพระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ด้านแรงสูงภายในของลูกค้า เพื่ออัปเดตข้อมูลลง e-Form	กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟผ.ชั้น 1-3		
			ก.พ. 2560	กบล.(ก3)		
			ก.พ. 2560	กบล.(ก3)		
			ก.พ. 2560	กรท.(ก3) กฟผ.ชั้น 1-3		
			ก.พ. 2560	กบล.(ก3)		
			ก.พ.-มี.ค.2560	กฟผ.ชั้น 1-3		
			ก.พ.-ธ.ค.2560	กฟผ.ชั้น 1-3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร และ การบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ารายใหญ่ (ต่อ)	- Patrol และ PM เชิงรุกระบบจำหน่ายวงจรที่เกี่ยวข้องของ กฟผ. อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง (โดยพนักงานของ กฟผ.) - Patrol ระบบไฟฟ้าภายในโดยลูกค้า ส่งข้อมูลผ่าน e-Form KAM เดือนละ 1 ครั้ง (โดยลูกค้า) - ตอบสนองความต้องการของลูกค้า จากข้อมูลตาม e-Form KAM - ควบคุมติดตามประเมินผล และสรุปผลดำเนินการทุกไตรมาส กฟส.ต.โคกขาม เข้าร่วมกับ กฟจ.สค.	กฟส.ต.โคกขาม	ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ชั้น 1-3 กบส.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 หผ.กป. / วศก.		
<u>แผนงานที่ 2</u> ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service	2.1 กฟฟ. จัดทำอนุมัติประกาศขอบเขตการให้บริการโครงการ OTS และระบบงานปกติใหม่ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560 กฟส.ต.โคกขาม จัดทำอนุมัติประกาศฯ	ทุก กฟฟ. กฟส.ต.โคกขาม	ก.พ. 2560 ก.พ. 2560	กบส.(ก3) ผบต. (ชผ.บต.)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service (ต่อ)	2.2 จัดประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์ และ KPI ตัวใหม่ พร้อมอบรมเชิงปฏิบัติการ One Touch Service การกำหนด T-CODE ต่างๆ	ทุก กฟฟ.	ก.พ. 2560	กบส.(ก3)		
	<u>เป้าหมาย</u> - กบส.(ก3) ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560 2.3 จัดทำและอนุมัติใช้คู่มือ (Work Manual) ระบบ CS/DM	ทุก กฟฟ.	ก.พ. 2560	กบส.(ก3)		
	<u>เป้าหมาย</u> - กบส.(ก3) ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560 2.4 ประชาสัมพันธ์โครงการ One Touch Service ให้กับผู้ไฟฟ้า	ทุก กฟฟ.	ก.พ.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3) กอก.(ก3)		
	<u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการจัดทำแผ่นพับ/สื่อประชาสัมพันธ์ โครงการ One Touch Service ภายในเดือน ก.พ. 2560 - ประชาสัมพันธ์ โครงการ One Touch Service ให้กับผู้ไฟฟ้าทราบ ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง กฟส.ต.โคกขาม จัดประชาสัมพันธ์	ทุก กฟฟ. กฟส.ต.โคกขาม	ก.พ. 2560 ก.พ.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3) กอก.(ก3) กบส.(ก3) กอก.(ก3) ผบต. (ขผ.บต.)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service (ต่อ)	2.5 ทบทวนอนุมัติสำรองคลังย้อยมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบของ กฟฟ. ให้เหมาะสมเพียงพอ <u>เป้าหมาย</u> กฟส.ต.โคกขาม ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560	ทุก กฟฟ. กฟส.ต.โคกขาม	ก.พ. 2560 ก.พ. 2560	กบล.(ก3) กบญ.(ก3) ผบต. (ชผ.บต.)		
	2.6 จัดอบรมมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในให้กับพนักงาน กฟภ. (พนักงานบริการ/มิเตอร์) และผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน พร้อมออกใบรับรอง Certificate <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560	ทุก กฟฟ.	ก.พ. 2560	กบล.(ก3) กาว.(ก3)		
	2.7 จัดทำทะเบียนควบคุมรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน เพื่อให้ กฟฟ. ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560	ทุก กฟฟ.	ก.พ.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) ทุก กฟฟ.		
	- ทุก กฟฟ. จัดทำฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน ที่อยู่ในพื้นที่ กฟฟ. ของตนเอง ให้แล้วเสร็จ ภายในเดือน ก.พ. 2560 กฟส.ต.โคกขาม ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560	ทุก กฟฟ. กฟส.ต.โคกขาม	ก.พ. 2560 ก.พ. 2560	ทุก กฟฟ. ผบต. (ชผ.บต.)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service (ต่อ)	- ปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน ที่อยู่ในพื้นที่ กฟฟ. ของตนเอง ให้เป็นปัจจุบัน ทุกเดือน กฟส.ต.โคกขาม ดำเนินปรับปรุงรายชื่อทุกเดือน - จัดทำรายงานการปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน ให้ กบล.(ก3) ทราบ ทุกไตรมาส กฟส.ต.โคกขาม รายงานทุกไตรมาส 2.8 พัฒนาระบบ IT (ระบบงาน SCS) เพื่อแจ้งเตือน/ติดตามสถานะการดำเนินงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560 2.9 สนับสนุนข้อมูลในระบบ GIS ให้กับผู้รับจ้างเพื่อนำพิกัดไปยังจุดติดตั้งมิเตอร์ได้รวดเร็วขึ้น เป้าหมาย ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอด ปี 2560 2.10 ติดตาม ประเมิน และรายงานผลทุกไตรมาส เป้าหมาย กบล.(ก3) สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ 2.1-2.10 ในภาพรวม กฟก.3 ให้ผู้บริหาร กฟก.3 ทราบ ทุกไตรมาส	กฟส.ต.โคกขาม กฟส.ต.โคกขาม ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ.	ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ. 2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุก กฟฟ. ผบต. (ชม.บต.) ทุก กฟฟ. ผบต. (ชม.บต.) กบล.(ก3) กรท.(ก3) กบล.(ก3) กาว.(ก3) กบล.(ก3)		

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	4.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า 4.1.1 อบรมให้ความรู้, ทดสอบและออกหนังสือรับรองรายบุคคลผู้ปฏิบัติงาน ให้แก่ตัวแทน/ผู้รับจ้างจดหน่วยแจ้งหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ตัวแทน/ผู้รับจ้างฯ ทุกราย ผ่านการทดสอบและได้รับใบ Certificate จาก อช.ก.3 4.1.2 ขยายผลใบแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice โดยให้ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่ใช้ Smartphone บนระบบ Android สามารถดาวน์โหลดใบแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ผ่านลิงค์ SMS แจ้งค่าไฟฟ้าและนำไปชำระเงินที่จุดบริการทุกแห่งได้ เป้าหมาย ขยายผล ทุก กฟฟ. ภายในไตรมาสที่1/2560 4.1.3 ขยายผลการนำระบบ Pick One ไปใช้งาน เป้าหมาย นำร่องขยายผล 2 กฟฟ. : กฟจ.สค. และ กฟภ.อมน. ภายในไตรมาสที่1/2560	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุก กฟฟ. กฟจ.สค., กฟภ.อมน.	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560	คณะทำงาน ยกระดับฯ กบญ.(ก3) กบส.(ก3) กรท.(ก3) กรท.(ก3)	- - (2) 0.0323	- - 0.0323

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	4.1.4 การติดตั้งกล่องใส่ใบแจ้งค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วนสมบูรณ์ (ติดตั้งใหม่, ขำรุค, สูญหาย) <u>เป้าหมาย</u> ผู้ใช้ไฟรายย่อยทุกราย	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2560	กบญ.(ก3)	-	-
	4.1.5 ประชุมชี้แจงเรื่องการจัดส่งใบแจ้งหนี้และการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้แก่ พบช.คุมผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> กชช.(ก3) ดำเนินการจัดประชุมฯ ภายในไตรมาสที่1/2560	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2560	กชช.(ก3)	-	-
	4.2 แนวทางการพัฒนาระบบงานตัดต่อมิเตอร์ 4.2.1 อบรมให้ความรู้, ทดสอบและออกหนังสือรับรองรายบุคคลผู้ปฏิบัติงาน ให้แก่ตัวแทน/ผู้รับจ้างตัดต่อมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> ตัวแทน/ผู้รับจ้างฯ ทุก ราย ผ่านการทดสอบและได้รับใบ Certificate จาก อช.ก.3	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2560	คณะทำงาน ยกระดับฯ กบญ.(ก3) กบล.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	4.2.2 ขยายผลโปรแกรม DMSX และ Mobile Application <u>เป้าหมาย</u> นำร่องขยายผล กฟภ.อมน. ภายในไตรมาสที่ 1/2560	กฟภ.อมน.	ม.ค.-มี.ค.2560	กรท.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-
	4.2.3 เวียนย่ำวิธีปฏิบัติในการรับชำระค่าไฟฟ้านอกเวลา ทำการของชุดปฏิบัติการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง และ การนำมิเตอร์ไปติดตั้งให้ผู้เช่าไฟ กรณีถูกตัดมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> กบญ.(ก3) เวียนย่ำวิธีปฏิบัติฯ ให้แก่ทุก กฟฟ. ในสังกัด กฟภ.3 ภายในไตรมาสที่1/2560	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2560	กบญ.(ก3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.

(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100

(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.

(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100

(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตาม มาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. และการประเมินผล เป้าหมาย 1) กฟส.ต.โคกขาม 2) เข้าร่วมอบรม เดือน ม.ค. 2560	กฟส.ทุกแห่ง กฟย.ทุกแห่ง กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-มี.ค.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3) ธุรการ (ศรีสุตา)	(2) 0.154	0.154
	1.2 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐาน การไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. เป้าหมาย 1) กฟส.ต.โคกขาม 2) กฟส.ต.โคกขาม ผ่านการตรวจประเมิน กรรมการระดับเขตภายใน ก.ย.60	กฟส.ทุกแห่ง กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3) คณะทำงานการไฟฟ้าโปร่งใส	(2) 0.360	0.360

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 มีการสำรวจความโปร่งใสตามแบบประเมินของ ปปช. <u>เป้าหมาย</u> 1) กฟส.ต.โคกขาม 5 ชุด 2) กฟส.ต.โคกขาม จัดส่งผลการสำรวจ ตามข้อ 1 ให้ กกท. ภายในไตรมาส 3	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ก.ย.2560 คณะทำงานการไฟฟ้าโปร่งใส	กบล.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	2.1 จัดทำข้อตกลง SLA ตามในกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน P5 ระหว่างหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. (ตามบันทึก กกท.(นพ)1392 ลว.3 พ.ย.2559)	3.1 ให้ความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟภ. ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	ทุกกอง กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ก.ย.2560	กอก.(ก3) ธรรมา	(3) 0.020 (กกท.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020
<u>แผนงานที่ 4</u> แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	4.1 จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากร ประจำ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> 1) หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง, ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3) 2) ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ทุกกอง กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2560	กอก.(ก3)	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ และผู้ปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้าที่เป็นคู่สัญญา	กวว.(ก3) กบข. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-เม.ย.2560	กวว.(ก3)	(2) 0.312	0.312
	เป้าหมาย กฟข.ละ 200 คน 5.1.1 อบรมความปลอดภัยให้ผู้ปฏิบัติงานที่เป็นคู่สัญญากับ กฟภ. (สำหรับ Safety Man, ใบ Certificate หมดอายุ, รับใหม่)	กวว.(ก3) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-เม.ย.2560	กวว.(ก3)	(2) 0.200	0.200
	เป้าหมาย อย่างน้อย 5 รุ่น 5.1.2 อบรมหลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (ระดับหัวหน้างาน) ทุกชุดงาน	กวว.(ก3) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2560	กวว.(ก3)	(2) 0.120	0.120
	เป้าหมาย อย่างน้อย 4 รุ่น 5.1.3 อบรมการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัยให้กับ พชง.(กฟ),ลชง.(กฟ)	กวว.(ก3) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	เม.ย-ก.ย.2560	กวว.(ก3)	(2) 0.312	0.312
	เป้าหมาย อย่างน้อย 5 รุ่น 5.1.4 อบรมหลักสูตรการป้องกันและระงับอัคคีภัยในสถานประกอบการ (ตามกฎหมายกำหนด) เป้าหมาย จำนวน 17 รุ่น	กวว.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	เม.ย-ก.ย.2560	กวว.(ก3)	(2) 0.060	0.060

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 5.2.1 จัดทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน เช่น ก่อสร้าง-ขยายเขต ชุดแก้ไข ชุดบำรุงรักษา ชุดมิเตอร์ ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย (1) ทุก กฟฟ.ชั้น1-3 และ กกค.(ก3) แต่งตั้งทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงานฯ โดยมี รจก.(ท)/ชจก(ท)/รท.กกค.(ก3) เป็นประธาน และมี จป.ประจำหน่วยงานเป็นเลขานุการ <u>เป้าหมาย</u> หน่วยงานละ 1 ทีม (2) ทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงานฯ ตรวจสอบการปฏิบัติงานทุกชุดงานในความรับผิดชอบ ให้ปฏิบัติงานด้วย - ความปลอดภัย และตามข้อสั่งการต่างๆ ของ กฟภ.และของ กฟภ.3 พร้อมรวบรวมสรุปส่ง กวว.(ก3) <u>เป้าหมาย</u> กฟส.ต.คกข. อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 5.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสพอุบัติเหตุพร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> กฟส.ต.คกข. อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 5.2.3 จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย เพื่อสร้างความตื่นตัวในการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> กฟส.ต.คกข. ร่วมกับ กฟจ.สค. ภายในไตรมาส 2	กกค.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 กกค.(ก3) กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.ต.โคกขาม กวว.(ก3) กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.ต.โคกขาม กวว.(ก3) กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ก.ย.2560	กวว.(ก3) (รวบรวม) กวว.(ก3) (รวบรวม) จป. (ประวิท) กวว.(ก3) กฟฟ.ทุกแห่ง จป. (ประวิท) กวว.(ก3) กฟฟ.ทุกแห่ง จป. (ประวิท)	- - - (2) 0.050	- - - 0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรมSafetyTalk และกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน (1) Safety talk โดยผู้บริหาร (ผจก./รจก./ซจก.) <u>เป้าหมาย</u> กฟส.ต.คกข. อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง (2) Safety talk และ KYT โดย ช่างผู้ควบคุมงาน ทุกครั้ง ก่อนเริ่มปฏิบัติงานที่หน้างาน <u>เป้าหมาย</u> กฟส.ต.คกข. รายงานด้วย Safety Hub ทุกครั้งก่อนออกปฏิบัติงาน 5.2.5 จัดให้มีลานฝึกทบทวนการปฏิบัติงาน โดยให้เหมาะสมกับพื้นที่ แต่ต้องรองรับกิจกรรมการฝึกได้ตามที่ กฟก.3 กำหนด (1) ทุก กฟฟ. จัดสร้างลานฝึกทบทวนการปฏิบัติงาน ออกแบบให้เหมาะสมกับพื้นที่ แต่ต้องรองรับกิจกรรมการฝึกได้ตาม กฟก.3 กำหนด <u>เป้าหมาย</u> กฟส.ต.คกข. 1 ลานฝึก ภายในไตรมาส 1 (2) จัดทำแผน และดำเนินการจัดให้มีการฝึกทบทวนทุกกิจกรรมที่ กฟก.3กำหนด <u>เป้าหมาย</u> กฟส.ต.คกข. อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กาว.(ก3) กฟส.ต.โคกขาม กาว.(ก3) กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.ต.โคกขาม	ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กาว.(ก3) จป. (ประวิทย์) กาว.(ก3) จป. (ประวิทย์) กาว.(ก3) (รวบรวม) จป. (ประวิทย์) กาว.(ก3) (รวบรวม) จป. (ประวิทย์)	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2.6 จัดโครงการ "Safety Leader" (ผู้นำด้านความปลอดภัย) ผู้ควบคุมงานทุกชุดงานต้อง ปฏิบัติหน้าที่ จป.หัวหน้างาน ตามกฎหมายกำหนด และแต่งตั้งตัวแทนผู้ปฏิบัติงานในชุดงาน เป็นผู้ช่วย จป.หัวหน้างาน (Safety Man) (1) แต่งตั้งพนักงานช่างควบคุมงาน ให้ปฏิบัติหน้าที่ จป.หัวหน้างาน พร้อมจัดพิธีมอบหมายหน้าที่และลงนามบันทึกข้อตกลง <u>เป้าหมาย</u> กฟส.ต.คกข. ร่วมกับ กฟจ.สค. ไตรมาส 1 (2) แต่งตั้งตัวแทนผู้ปฏิบัติงานในชุดงานปฏิบัติหน้าที่ ผู้ช่วย จป.หัวหน้างาน พร้อมมอบหมายหน้าที่ และจัดอบรมความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> กฟส.ต.คกข. ร่วมกับ กฟจ.สค. ไตรมาส 1 (3) จป.ประจำหน่วยงาน ทุก กฟฟ.ติดตามการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมงานในฐานะ จป.หัวหน้างาน และการปฏิบัติหน้าที่ของ Safety Man ด้วย Safety Hub และรวบรวมรายงานผล จัดทำบันทึก ส่ง กวว.(ก3) <u>เป้าหมาย</u> กฟส.ต.คกข. เดือนละ 1 ครั้ง (4) กวว.(ก3) จัดทีมสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมงาน ในฐานะ จป.หัวหน้างาน และการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ช่วย จป.หัวหน้างาน (Safety Man) <u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.ต.โคกขาม กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.พ.2560 ม.ค.-ก.พ.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ก.ย.2560	กวว.(ก3) จป. (ประวิทย์) กวว.(ก3) จป. (ประวิทย์) กวว.(ก3) จป. (ประวิทย์) กวว.(ก3)	(2) 0.060 - - - (2) 0.050	0.060 - - 0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2.7 จัดศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอก ที่เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยดี ให้กับ จป.ประจำหน่วยงาน ทุก กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> กฟส.ต.คกข. เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.ต.โคกขาม	เม.ย.-ก.ย.2560	กวว.(ก3) จป. (ประวิทย์)	(2) 0.070	0.070
	5.2.8 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในพื้นที่และเส้นทางเป้าหมาย พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> กบล.(ก3)/ชุดเฉพาะกิจ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)		
	5.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้บุคคลภายนอก 5.3.1 สำรวจและออกแบบแก้ไขจุดเสี่ยง บริเวณที่สายสื่อสารของผู้ประกอบการฯ ติดตั้งระหว่างสายแรงสูงที่เสาไฟฟ้าต้น RISER POLE ของ กฟภ.หน้าสถานี และจุดอื่นๆในระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (1) ทุก กฟฟ. สำรวจ จุดเสี่ยงที่สายสื่อสารของผู้ประกอบการฯ ติดตั้งที่เสาไฟฟ้าต้น RISER POLE <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. สำรวจทุกจุด	กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-เม.ย.2560	กบล.(ก3) กวว.(ก3)		
	(2) ออกแบบ ติดตั้ง SERVICE POLE รองรับสายสื่อสาร หลีกเสี่ยงเสาไฟฟ้าต้น RISER POLE พร้อมของบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่สำรวจพบจุดเสี่ยง	กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3) กวว.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	6.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย 1) กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่ากฟฟ.ละ 10 กม. รวมไม่น้อยกว่า 160 กม. 2) จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าสำนักงานทุก กฟฟ. (กฟฟ. 1-3, กฟส., กฟย. ปริมาณงานรวมอยู่ใน 16 งาน) จำนวน 47 กฟฟ. ภายในไตรมาส 3 6.2 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 6.2.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัย และถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย เป้าหมาย จำนวน 100 คน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ทุกแห่ง กฟส.ต.โคกขาม กฟอ.อหง.	ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 กบล.(ก3) กฟฟ.ทุกแห่ง ผกป. (พณัฐณัย) กอก.(ก3) กบล.(ก3)	(1) 8.000 (งบปรับปรุงและย้ายแนวและงบปรับปรุงสายสื่อสารของ กสส.) (3) 0.058 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	8.000 0.058

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้ให้แก่ นักเรียน เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัย และถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 500 คน	กฟอ.อทง. กฟจ.กจ. กฟจ.นฐ. กฟจ.สค.2 (บพว.) กฟอ.บปง.	ม.ค.-ก.ย.2560	กอก.(ก3) กบล.(ก3)	(3) 0.140 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.140

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- S03 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3/2560 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.ย.2560	กอก.(ก3) กบล.(ก3) กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.010 (ผสส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.010
แผนงานที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	2.1 จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 30 คน	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก.(ก3)	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงานด้าน CSR ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 80 คน	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก.(ก3) กบล.(ก3) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.200	0.200
<u>แผนงานที่ 3</u> การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผลตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 <u>เป้าหมาย</u> 1) กฟข. สานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง 2) กฟฟ.ชั้น 1-3 สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	(2) 0.010	0.010
	3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2560	กฟฟ.ชั้น 1-3	ต.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	(3) 0.180 (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ. ที่สังกัด <u>เป้าหมาย</u> 1) ระดับ 9 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า และ ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี (เกณฑ์ SEPA-หมวด1) 2) พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด จำนวน 2,524 คน กฟส.ต.คกข. เข้าร่วมกิจกรรม CSR	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	5.1 โครงการ "PEA รักษ์น้ำ สร้างฝาย" <u>เป้าหมาย</u> ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง 5.2 โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟภ.2 <u>เป้าหมาย</u> 1) จัดหา/เตรียมอุปกรณ์ชำรุดเพื่อใช้ในโครงการ ภายในไตรมาส 3 2) ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 4	กฟส.ต.โคกขาม กฟอ.บพล.	ม.ค.-ก.ย.2560	ธรรการ (ศรีสุตา) กอก.(ก3) กฟอ.บพล.	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
<u>แผนงานที่ 6</u> ศึกษาการสร้างความคุ้มค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	6.1 ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินในปี 2559 ให้เกิดการสร้างความคุ้มค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟภ. กับชุมชน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 โครงการ	ทุกหน่วยงาน กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) กบล.(ก3) กบญ.(ก3)	(3) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	7.1 เข้าร่วมกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง - ไข่กี เหนะระกูล และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ชนบทที่ห่างไกล <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานของ ผสส.	กฟจ.กจ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	-	-