

โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยงานดำเนินการ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี

๑. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของรัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรมต้องทำต่อเนื่องอย่างเป็นระบบในการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ในทุกระดับเพื่อให้เกิดการพัฒนา การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีมูลค่าที่เพิ่มขึ้นสามารถยืนหยัดอยู่ได้ ภายใต้โครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบันที่พ้นตัวหลังการผ่อนคลายมาตรการโควิด-๑๙ และเพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศมีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

เพื่อให้การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็นตัวแทนของกระทรวงอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค สามารถตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาล ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการและประชาชนได้ จึงต้องสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการเพื่อให้สามารถพัฒนาศักยภาพและโอกาสของตนในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้วยการส่งเสริมและพัฒนาด้านวิชาการ กฎหมาย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จาก การเสริมสร้างประสบการณ์นอกสถานที่ตลอดจนการสำรวจ ให้บริการข้อมูล และคำปรึกษาแนะนำ เพื่อให้เกิด การสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกัน ซึ่งกำหนดดำเนินการในพื้นที่ จังหวัดราชบุรี อันจะนำไปสู่เป้าหมาย ของการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ในทุกระดับ สามารถ พร้อมรับกับการแข่งขันทางการค้าและการลงทุนที่มีความรุนแรงมากขึ้นในภาวะการณ์ที่ประเทศไม่สามารถ หลีกเลี่ยงการถูกกระทบจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆ และจากการที่ศูนย์กลางอำนาจ เศรษฐกิจที่จะย้ายมาอยู่ที่เอเชียในอนาคตอันใกล้นี้ โดยการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการจะสอดคล้องกับ นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมของรัฐบาล ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ของภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ผลิต พัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ ทั้งในกระบวนการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความ ต้องการของผู้บริโภค และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนส่งเสริมให้มีการสร้างตราสินค้า รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ผลิตพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ ทั้งในกระบวนการผลิตและการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้บริโภค และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนส่งเสริม ให้มีการสร้างตราสินค้า สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ ของประเทศ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และจังหวัดราชบุรี

๒.๒ ส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการในจังหวัดราชบุรีใน การดำเนินธุรกิจเฉพาะทาง

๒.๓ ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมในจังหวัดราชบุรี ให้มีโครงสร้างการผลิตที่สามารถรองรับการ เจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน โดยสามารถบริหารจัดการธุรกิจให้มีผลิตภาพสูงขึ้น ลดการพึ่งพา เศรษฐกิจนอกประเทศ ในปัจจุบันที่มีความอ่อนไหวต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

๒.๔ ส่งเสริมการลงทุนในจังหวัดราชบุรี

๒.๕ ส่งเสริมการผลิตและการใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.)

๓. ความสอดคล้อง

๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเด็นย่อย ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

๓.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๓.๓ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓.๔ แผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓.๕ แผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการเกษตรสีเขียวแบบครบวงจร และเมืองอาหารคุณภาพที่เติบโตอย่างมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การค้า การบริการการท่องเที่ยว

ด้วยนวัตกรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

๔. กลุ่มเป้าหมายและสาขาอุตสาหกรรม

๔.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดราชบุรี

๔.๒ ผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมชุมชน ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดราชบุรี

๕. พื้นที่ดำเนินการ

๕.๑ ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ผู้ประกอบการ ในจังหวัดราชบุรี และตรวจติดตามและประเมินผล ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี

๕.๒ จัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านวิชาการ กฎหมาย อบรมOnline ระบบ Zoom ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี

๖. ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	
	จำนวน	หน่วยนับ
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output)		
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมชุมชนในพื้นที่จังหวัดราชบุรี ได้รับความรู้ด้านวิชาการ กฎหมาย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ เฉพาะราย	๖๒๐	ราย
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome)		
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตสินค้า อุตสาหกรรมชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จะได้นำความรู้ ประสบการณ์ คำปรึกษาแนะนำ และข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับไปใช้ประโยชน์รวมทั้งได้รับข้อมูลสารสนเทศที่ต้องการ	๘๐	ร้อยละ

๗. กิจกรรมดำเนินงาน

กิจกรรม	การดำเนินงาน
๑) ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ	- สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัดราชบุรี ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจและแนวโน้มการพัฒนา อุตสาหกรรมในจังหวัด สำหรับนำไปประเมินองค์ความรู้ที่จะ นำไปถ่ายทอด และให้คำปรึกษาแนะนำ (เป้าหมาย ๑๐๐ ราย)
๒) การจัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านวิชาการ กฎหมาย	- พัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการธุรกิจ อุตสาหกรรมของผู้ประกอบการในจังหวัดราชบุรีให้มีโครงสร้าง การผลิตที่สามารถรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลก อย่างยั่งยืนด้วยการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น อบรมOnline ระบบ Zoom (เป้าหมาย ๑๐๐ ราย)
๓) การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและ เชิงลึกเฉพาะทาง	- ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ รวมทั้งผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตสินค้า อุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภทการผลิตในจังหวัดราชบุรี โดย อาจบูรณาการร่วมกับ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ศูนย์ภาคฯ นักวิชาการภาคีเครือข่าย ในการออกเยี่ยมพบปะและให้ คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ ณ สถานประกอบการ (เป้าหมาย ๓๐๐ ราย)
๔) ให้บริการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ ในจังหวัดราชบุรี	- ให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ผู้ประกอบการ เอสเอ็มอี และผู้ผลิตชุมชน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน การออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ และบริการข้อมูล ในรูปแบบเอกสาร Electronic File และ Website ทั้งที่ หน่วยงานเป็นผู้จัดทำ และจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (เป้าหมาย ๑๒๐ ราย)
๕) การตรวจติดตามและประเมินผล	- รายงานผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณ เป็นประจำทุกเดือนภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕) ตามแผนปฏิบัติงานดังนี้

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ											
	พ.ศ. ๒๕๖๔			พ.ศ. ๒๕๖๕								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๘.๑ กิจกรรมออกเยี่ยมพบปะ ผู้ประกอบการ เพื่อศึกษา สํารวจและ วิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมใน จังหวัดราชบุรี												
๘.๒ กิจกรรมฝึกอบรม/สัมมนาทางด้าน วิชาการ กฎหมาย และศึกษาดูงาน												
- ฝึกอบรม/สัมมนาเพื่อเป็นประโยชน์ สำหรับผู้ประกอบการอบรมOnline ระบบZoom ในจังหวัดราชบุรี												
๘.๓ กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำ เบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง												
๘.๓.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น												
๘.๓.๒ ให้คำแนะนำเชิงลึกเฉพาะทาง												
๘.๔ ให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และผู้ผลิตชุมชน ผ่านการถ่ายทอด องค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์												
๘.๕ การตรวจติดตามและประเมินผล												

๙. รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

กิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	จำนวน (บาท)
๙.๑ ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจและแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดราชบุรี (จำนวน ๑๐๐ ราย)	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๑๐,๐๐๐) บาท	๑๐,๐๐๐
๙.๒ จัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านวิชาการและกฎหมาย เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการในระดับจังหวัด อบรมOnline ระบบZoom ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี (จำนวน ๑๐๐ ราย)	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมฝึกอบรม/สัมมนา Online ระบบ Zoom ดังนี้ - ค่าวัสดุสำนักงานและวัสดุคอมพิวเตอร์ ๑,๔๐๐ บาท - ค่าสมนาคุณวิทยากรภาคราชการ ๓,๖๐๐ บาท (๖๐๐ บาท x ๖ ชม. x ๑ คน) หรือ ค่าสมนาคุณวิทยากรภาคเอกชน (๑,๒๐๐ บาท x ๓ ชม. X ๑ คน)	๕,๐๐๐
๙.๓ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง ในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ รวมทั้งผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภท การผลิตในจังหวัดราชบุรี (จำนวน ๓๐๐ ราย) ๒๕ ราย/เดือน จำนวน ๑๒ เดือน		
๙.๔ ให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ผู้ประกอบการ เอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ (จำนวน ๑๒๐ ราย) ๑๐ ราย/เดือน จำนวน ๑๒ เดือน		
รวม (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)		๑๕,๐๐๐

หมายเหตุ สามารถถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายได้ทุกรายการ ทุกกิจกรรม

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ สามารถพัฒนาและส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดราชบุรี ได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และจังหวัดราชบุรี

๑๐.๒ สามารถให้การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการในจังหวัดราชบุรี ให้มีขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจเฉพาะทางเพิ่มขึ้น

๑๐.๓ สามารถส่งเสริม พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด ให้มีโครงสร้างการผลิตที่สามารถรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการธุรกิจให้มีผลิตภาพสูงขึ้น

๑๐.๔ สามารถส่งเสริมการลงทุนในจังหวัดราชบุรีให้มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

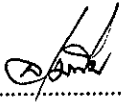
๑๐.๕ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมชุมชน ให้ความสำคัญและใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ในการผลิตผลิตภัณฑ์มากขึ้น อันส่งผลดีต่อลูกค้าที่เป็นผู้อุปโภคบริโภค ทั้งในและต่างประเทศ

/๑๑. ผู้รับผิดชอบ...

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

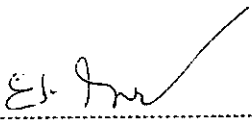
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี

๑๒. ผู้เสนอกิจกรรมในการดำเนินโครงการ

ลงชื่อ.....

(นางละออ เพชรตีบ)

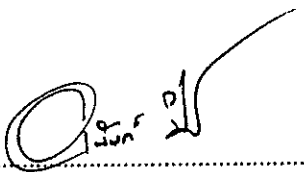
ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ลงชื่อ.....

(นางสาวยุพิน กวางไพร)

ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

๑๔. ผู้เห็นชอบกิจกรรมในการดำเนินโครงการ

ลงชื่อ.....

(นายอนันต์ พักสังข์)

ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี