

โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน
(One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยงานดำเนินการ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี

๑. หลักการและเหตุผล

ภาคการเกษตรของประเทศไทย มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่กว่าร้อยละ ๔๕ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และประเทศไทยมีความได้เปรียบในสภาพภูมิประเทศที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ แต่การผลิตในภาคการเกษตรยังขึ้นอยู่กับฤดูกาล และผลผลิตมีคุณภาพต่ำ ล้นตลาด ทำให้มีราคาตกต่ำ ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อคนต่อปีค่อนข้างต่ำ ส่วนหนึ่งเนื่องจากเกษตรกรขาดความรู้ในด้านการรักษาคุณภาพหรือแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เป็นสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าสูง ปลอดภัยและได้มาตรฐาน

รัฐบาลได้มีนโยบายที่ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตรของประเทศ และกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นเจ้าภาพในการพัฒนาและยกระดับสินค้าเกษตรให้กับกลุ่มเกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร ในลักษณะของฝากและของที่ระลึก ที่เชื่อมโยงกับภาคการผลิต ภาคการท่องเที่ยวของจังหวัด รวมทั้งสามารถให้วิสาหกิจชุมชนหรือ SMEs คนตัวเล็ก สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่า (Value) ของสินค้าและบริการ รวมถึงสามารถใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ หรือ E-Commerce เชื่อมโยงการค้าขายสู่สากล โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs คนตัวเล็ก และวิสาหกิจชุมชนไทยที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อให้เกษตรกรไทยมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป ตลอดจนสามารถเป็นกลุ่มเกษตรกรต้นแบบ และเกิดเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็งที่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และช่วยพัฒนาเกษตรกรรายอื่นต่อไป

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี จึงได้จัดทำ “โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C)” ขึ้นเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรฐานราก ซึ่งเป็นประชาชนส่วนใหญ่ของจังหวัดราชบุรี ผ่านการสร้างความรู้ความตระหนักสร้างองค์ความรู้เรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การสร้างผู้ประกอบการขนาดย่อมรายใหม่ เพื่อให้เกษตรกรฐานรากมีความภาคภูมิใจและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนสืบไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความมั่นคงด้านอาชีพ และมั่งคั่ง ด้านรายได้อย่างยิ่งยด

๒.๒ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตผลทางการเกษตร (Value Added) ให้กับเกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มชุมชนการเกษตรหรือสหกรณ์การเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งด้านการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการตลาด

๒.๓ เพื่อเชื่อมโยงและผลักดันงานวิจัยและพัฒนา (R&D) มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม

๒.๔ เพื่อพัฒนาและยกระดับเกษตรกรไปสู่ธุรกิจเกษตร Start Up และ SMEs คนตัวเล็ก

๓. ความสอดคล้อง

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ	๔. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
	เป้าหมาย ๒.๓ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ
	ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔.๔ การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง
	ประเด็นย่อย ๔.๔.๒ เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง
๒. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	เศรษฐกิจฐานราก
	เป้าหมายแผนแม่บท : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและต่อเนื่อง
	ตัวชี้วัดแผนแม่บท : ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง ๔.๓๐ คะแนน
	แผนย่อย : การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
	เป้าหมายแผนย่อย : ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น
	ตัวชี้วัดแผนย่อย : อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากร ร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุด เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕ ต่อปี
๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	เป้าหมาย ที่ ๑. เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ
	ตัวชี้วัด ๑.๑ อัตราการขยายตัวของภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ (นอกเหนือจากบริการของภาครัฐ) ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓,๔.๕ และ ๖ ต่อปี ตามลำดับ
	แนวทางพัฒนา การพัฒนาภาคการเกษตร
๔. นโยบายรัฐบาล	นโยบายหลัก ข้อ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
	นโยบายเร่งด่วน ข้อ ๙ เศรษฐกิจฐานราก
๕. นโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม	การส่งเสริมและพัฒนา SMEs สู่ ๔.๐ และเกษตรอุตสาหกรรม
๖. แผนปฏิบัติการ ^๑ กระทรวงอุตสาหกรรม	เรื่อง การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง
๗. แผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	เรื่อง การเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรม
๘. ความสอดคล้องกับการกำหนดนโยบาย (ตามกฎหมายกระทรวง)	(๕) วิเคราะห์และเสนอความเห็นประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายและแผนงานในระดับภูมิภาค (๙) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๔. แผนพัฒนา จังหวัดราชบุรี	แผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการเกษตรสีเขียวแบบครบวงจร และเมืองอาหารคุณภาพที่เติบโตอย่างมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การค้า การบริการการท่องเที่ยวด้วยนวัตกรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง
-------------------------------	--

๔. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกรหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตรหรือสหกรณ์การเกษตร ที่มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมของเกษตรกรที่เป็นสมาชิกด้านแปรรูปการเกษตร ทั้งที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร ในจังหวัดราชบุรี

๕. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดราชบุรี

๖. ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	
	จำนวน	หน่วยนับ
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output)		
(๑) เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร) ได้รับองค์ความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด และการบริหารจัดการองค์กร	ไม่เกิน ๔/๓๐	กลุ่ม/ราย
(๒) ผลิตภัณ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาด้านผลิตภัณ์และบรรจุภัณ์ ด้วย Mini ITC หรือมาตรฐานผลิตภัณ์	๔	ผลิตภัณ์
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome)		
เกษตรกรที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖ ต่อปี	๖	ร้อยละ

๗. กิจกรรมดำเนินงาน

๗.๑ สํารวจข้อมูลความพร้อม ศักยภาพ ความต้องการของกลุ่มเกษตรกรเพื่อเข้าร่วมโครงการ

๗.๒ จัดประชุมคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตรเข้าร่วมโครงการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๗.๓ จัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด (ทั้ง Online และ Offline) รวมทั้ง การบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน เพื่อสร้างความตระหนักและองค์ความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร จำนวน ๔ กลุ่ม จำนวน ๓๐ ราย

๗.๔ พัฒนาผลิตภัณ์และบรรจุภัณ์ต้นแบบด้วย Mini ITC ให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้งให้ความรู้ด้านการมาตรฐานผลิตภัณ์และการตลาด จำนวน ๔ ผลิตภัณ์

๗.๕ ติดตามประเมินผลโครงการ เร่งรัดการดำเนินโครงการ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดเป้าหมายที่กำหนด

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕) ตามแผนปฏิบัติงานดังนี้

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ											
	พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๘.๑ สำรวจข้อมูลความพร้อม ศักยภาพ ความต้องการของกลุ่มเกษตรกรเพื่อเข้า ร่วมโครงการ		←→										
๘.๒ จัดประชุมคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชนการเกษตร/สหกรณ์ การเกษตรเข้าร่วมโครงการ ร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				↔								
๘.๓ จัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผล ทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด (ทั้ง Online และ Offline) รวมทั้ง การบริหารจัดการองค์กรสู่ความ ยั่งยืน				↔								
๘.๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบด้วย Mini ITC ให้กับกลุ่ม เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้งให้ ความรู้ด้านการมาตรฐานผลิตภัณฑ์และ การตลาด					←→→→→→→→→→→							
๘.๕ ตรวจสอบติดตามและประเมินผล				←→→→→→→→→→→								

๙. รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณ ๒๒๒,๔๐๐ บาท (สองแสนสองหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

กิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	จำนวน (บาท)
๙.๑ บริหารจัดการโครงการ - สำรวจข้อมูลความพร้อม ศักยภาพ ความต้องการของ กลุ่มเกษตรกรเพื่อเข้าร่วมโครงการ - จัดประชุมคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน การเกษตร/สหกรณ์การเกษตรเข้าร่วมโครงการ	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ๖,๐๐๐ บาท - ค่าใช้จ่ายดำเนินการจัดประชุม ๑,๒๐๐ บาท - ค่าวัสดุสำนักงาน ๓,๑๐๐ บาท	๑๐,๓๐๐
๙.๒ จัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตผลทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด (ทั้ง Online และ Offline) รวมทั้ง การบริหารจัดการองค์กรสู่ ความยั่งยืน จำนวน ๓๐ ราย	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมฝึกอบรมในสถานที่เอกชน สำหรับผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่ ดังนี้ - ค่าอาหารจัดไม่ครบมือ ๒๑,๐๐๐ บาท (อาหารกลางวัน ๓๕๐ บาท x ๓๐ คน x ๒ มื้อ) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๖,๐๐๐ บาท (๕๐ บาท x ๓๐ คน x ๔ มื้อ) - ค่าที่พักสำหรับวิทยากร ๑,๒๐๐ บาท (๑,๒๐๐ บาท x ๑ ห้อง x ๑ คืน) - ค่าสมนาคุณวิทยากร ๒๓,๔๐๐ บาท ประกอบด้วย - วิทยากรบรรยายภาครัฐ ๑,๘๐๐ บาท (๖๐๐ บาท x คนละ ๑ ชม. x ๓ คน) - วิทยากรสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ภาคเอกชน ๒๑,๖๐๐ บาท (๑,๒๐๐ บาท x ๙ ชม. x ๒ คน) - ค่าจัดทำเอกสารรายงาน ๑,๙๐๐ บาท	๕๓,๕๐๐
๙.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบด้วย Mini ITC ให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้งให้ความรู้ด้าน การมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการตลาด จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์	- ค่าจ้างบุคลากรผู้มีความเชี่ยวชาญในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๑๕๕,๐๐๐ บาท (๒๕,๐๐๐ บาท x ๕ เดือน x ๑ คน) - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ๘,๐๐๐ บาท (๔ ผลิตภัณฑ์ x ๒,๐๐๐ บาท) - ค่าจัดทำเอกสารรายงาน ๔,๒๐๐ บาท (๓๕๐ บาท x ๑๒ เล่ม) - ค่าวัสดุสำนักงาน ๑,๔๐๐ บาท	๑๕๘,๖๐๐
รวม (สองแสนสองหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)		๒๒๒,๔๐๐

หมายเหตุ สามารถถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายได้ทุกรายการ ทุกกิจกรรม

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ เกษตรกรสามารถทราบถึงกระบวนการวิธีการสร้างผลผลิตให้มีมูลค่าเพิ่ม (Value Added)
- ๑๐.๒ สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรและประชาชนในจังหวัดราชบุรี
- ๑๐.๓ กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนการเกษตร สหกรณ์การเกษตร สามารถนำความรู้ไปพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

/๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ...

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี

๑๒. ผู้เสนอกิจกรรมในการดำเนินโครงการ

ลงชื่อ กชช. เพ็ญทรัพย์

(นางสาวณัชชา เพ็ญทรัพย์)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ลงชื่อ อี. ฝน

(นางสาวยุพิน กวางไพร)

ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

๑๓. ผู้เห็นชอบกิจกรรมในการดำเนินโครงการ

ลงชื่อ นายอานันท์ พักสังข์

(นายอานันท์ พักสังข์)

ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี