

การมอบนโยบายในการดำเนินงาน โดย นางสุภาณี เวสสุบุตร ผู้อำนวยการองค์การสวนพฤกษศาสตร์



ผู้อำนวยการองค์การฯ อธิบายความหมายตราสัญลักษณ์ขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ ดังนี้ ตราสัญลักษณ์เป็นรูปดอกบัวซึ่งเป็นดอกพฤษภที่สุกเหมาะกับการนำมาใช้กับพระหรือกษัตริย์ มีตรามหาภิชัยมงกุฎเป็นมหามงคลแก่องค์การ และอักษร อ.ส.พ. ไขว่กัน เน้นเรื่องของความรักและสามัคคีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน สีฟ้าเป็นตัวแทนของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ สีเขียวเป็นตัวแทนทรัพยากรธรรมชาติและป่าไม้

นโยบายการดำเนินงานของ CEO

- 1) เสริมสร้างระบบการทำงานที่เน้นการบริหารที่เด็ดขาด รวดเร็วในการตัดสินใจ โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างเต็มที่
- 2) ในระยะเวลา 2 ปี เน้นพองค์กรให้เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศทางวิชาการด้านพฤกษศาสตร์ และแหล่งเรียนรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเน้นในประเทศก่อน
- 3) ค่านิยมองค์กรคือ “We excellent together” เราจะเป็นเลิศไปด้วยกัน โดยเน้น
 - การทำงานเป็นทีม (Team work) คือ เน้นการทำงานร่วมกันจากข้างนอกและข้างใน ทำให้เกิดแหล่งเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการของ TRIS
 - การรักองค์กร (Passion) คือ การดำเนินงานโดยยึดประโยชน์และความก้าวหน้าขององค์กร
 - การให้ความเคารพเพื่อนร่วมงาน (Respect) คือ ให้เกียรติเพื่อนร่วมงาน มองโลกในแง่ดี ในความเห็นที่ขัดแย้งกัน
 - มุ่งผลที่เป็นเลิศ (Excellent) คือ การทำงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ และรับผิดชอบหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้ดีที่สุด
 - ยึดหลักคุณธรรม (Integrity) คือ การทำงานทางเน้นผลงานและหลักคุณธรรมเป็นหลัก

แนวทางการดำเนินงานของ CEO

- 1) กำหนดทิศทางการดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ
- 2) ยึดหลักธรรมาภิบาล
- 3) เน้นบุคลากรมีส่วนร่วมและตระหนักในหน้าที่ความรับผิดชอบ
- 4) คำนึงถึงประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสาธารณชน
- 5) ระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ในการดำเนินงานของ CEO

- 1) การบริหารจัดการ (Management)
 - 1.1) การทบทวนโครงสร้างองค์กร
 - 1.2) จัดบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ พร้อมมอบหมายหน้าที่พร้อมตัวชี้วัดรายบุคคล และพิจารณาความดีความชอบตามผลงาน (performance based)
 - 1.3) จัดให้มีพัฒนาบุคลากรที่พิจารณาตามความจำเป็นที่เร่งด่วนขององค์กร
 - 1.4) ส่งเสริมการพัฒนาระบบสารสนเทศ
 - 1.5) การบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส
 - 1.6) จัดให้มีสวัสดิการและคุณภาพชีวิตที่ดี
- 2) การพัฒนางานวิชาการ (Science strategy)
 - 2.1) จัดทำ career path ปรับโครงสร้างสายงานวิชาการ
 - 2.2) จัดทำแผนกลยุทธ์งานวิจัย
 - 2.3) จัดให้มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพในงานวิจัย
 - 2.4) พัฒนาประสบการณ์และทักษะของนักวิชาการและนักวิจัย พร้อมกับการแลกเปลี่ยนบุคลากร
- 3) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ (Garden Development)
 - 3.1) เพิ่มจำนวนแหล่งเรียนรู้ โดยเฉพาะการอนุรักษ์พันธุ์พืชนอกถิ่นที่อยู่อาศัย (ex situ conservation)
 - 3.2) เพิ่มความน่าสนใจในพื้นที่จัดแสดง เพื่อดึงดูดผู้เข้าเยี่ยมชม เช่นการสร้างจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ของสวนต่างๆ
- 4) การเผยแพร่ความรู้ (Education)
 - 4.1) เพิ่มกิจกรรมถ่ายทอดความรู้แก่เยาวชนได้ตลอดทั้งปี
 - 4.2) เพิ่มจำนวนหลักสูตรฝึกอบรมและกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ
- 5) การพัฒนาธุรกิจ (Economic Development)
 - 5.1) เพิ่มบทบาทในส่วนการดำเนินงานทางธุรกิจ
 - 5.2) เพิ่มช่องทางรายได้จากการใช้ทรัพย์สินให้เป็นประโยชน์
 - 5.3) เพิ่มรายได้จากการขายกิจการ โดยการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ชุมชน
 - 5.4) เพิ่มการประชาสัมพันธ์และพันธมิตรในการประกอบกิจการ