

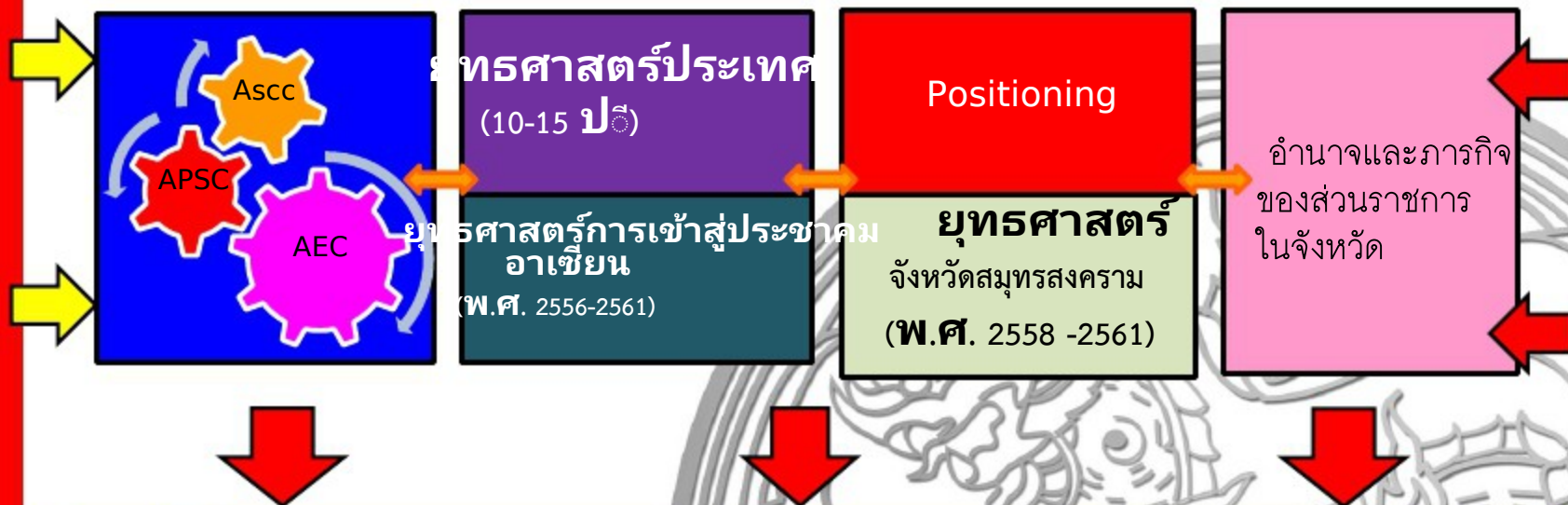


ยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมของจังหวัดสมุทรสงคราม ในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน





กรอบแนวคิดในการกำหนดยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมของ
จังหวัดสมุทรสงครามในการร่วมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558



ยุทธศาสตร์ในการเตรียมความพร้อมของจังหวัดสมุทรสงคราม
ในการร่วมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558

แผนปฏิบัติการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
ของจังหวัดสมุทรสงคราม ปี พ.ศ. 2558

กฎบัตรอาเซียน : กรอบทางกฎหมายและทางสถาบันของอาเซียน

ประชาคมอาเซียน

ประชาคมเศรษฐกิจ (ASEAN Economic Community)

ตลาด/ฐานการผลิตเดียว ภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขัน มีการพัฒนาที่เท่าเทียม และ บูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

AEC Blueprint

ประชาคมการเมืองและความมั่นคง (ASEAN Political-Security Community)

พัฒนาการเมือง คุ่มครองสิทธิมนุษยชน ร่วมมือป้องกันทางทหาร และความมั่นคงอาเซียน เพื่อความสงบสุข เป็นเอกภาพ และแข็งแกร่ง

APSC Blueprint

ประชาคมสังคมและวัฒนธรรม (ASEAN Socio-Culture Community)

พัฒนามนุษย์ สวัสดิการสังคม ลดความยากจน ส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส สร้างอัตลักษณ์อาเซียน พัฒนาสังคมผ่านกรอบอนุภูมิภาค แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม

ASCC Blueprint

Master Plan on ASEAN Connectivity

การเชื่อมโยงทาง กายภาพ

- โครงสร้างพื้นฐานทางบก ทางทะเล และทางอากาศ
- ICT
- พลังงาน

การเชื่อมโยงด้านกฎระเบียบ

- เปิดเสรีและอำนวยความสะดวกทางการค้า บริการ และการลงทุน
- ความตกลงการขนส่งในภูมิภาค
- พิธีการในการข้ามพรมแดน
- เสริมสร้างศักยภาพ

การเชื่อมโยง ระหว่างกันของประชาชน

- การศึกษาและวัฒนธรรม
- การท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy)

ทัศน์ : ประเทศไทยมีขีดความสามารถแข่งขัน คนไทยอยู่ดีกินดี มีความเสมอภาค

การของยุทธศาสตร์ : รายได้จากฐานเดิม สร้างรายได้จากโอกาส ความสมดุล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประสงค์ : ฐานรายได้เดิม และสร้างรายได้ใหม่

ประสิทธิภาพของระบบการผลิต (ผลิตสินค้าได้เร็วกว่าปัจจุบัน)

ทุนให้กับธุรกิจ (ด้วยการลดต้นทุน และโลจิสติกส์)

ยุทธศาสตร์หลัก :

ยุทธศาสตร์สร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์สร้างโอกาสบนความเสมอภาค

ยุทธศาสตร์การเติบโตบนคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์การเติบโตบนคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์สร้างโอกาสบนความเสมอภาค

ยุทธศาสตร์ปรับสมดุลและพัฒนาระบบ

บริหารจัดการภาครัฐ

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

①

(Growth & Competitiveness)

หลุดพ้น
จากประเทศ
รายได้ปาน
กลาง

โครงสร้างพื้นฐาน /

ผลิตภาพ / วิจัยและ
พัฒนา

ปรับสมดุล
และพัฒนาระบบการ
บริหารจัดการ
ภาครัฐ

เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม

(Internal Process)

กฎระเบียบ

③

②

การสร้างโอกาสความเสมอภาค

(Inclusive Growth)

การสร้างเติบโตบนคุณภาพชีวิต
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(Green Growth)

ลดความ
เหลื่อมล้ำ

ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคม อาเซียน ปี 2558



ที่มา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, การประชุมชี้แจงการจัดทำแผนปฏิบัติการบูรณาการยุทธศาสตร์ของประเทศและแผนปฏิบัติการการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ วันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

การบูรณาการยุทธศาสตร์ประเทศกับยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ก่อนบูรณาการ

หลังบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ประเทศ
(Country Strategy)



ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
(ASEAN Strategy)



ยุทธศาสตร์ประเทศ
(Country Strategy)

4 ยุทธศาสตร์

1. Growth & Competitiveness
2. Inclusive Growth
3. Green Growth
4. Internal Process

→ 28 ประเด็นหลัก

→ 56 แนวทางการดำเนินการ

8 ยุทธศาสตร์

1. การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้า และการลงทุน
2. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการคุ้มครองทางสังคม
3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ โลจิสติกส์
4. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
5. การพัฒนากฎหมาย กฎ และระเบียบ
6. การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึง การเป็นประชาคมอาเซียน
7. การเสริมสร้างความมั่นคง
8. การเพิ่มศักยภาพของเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจาก อาเซียน

4 ยุทธศาสตร์

(ผนวกรวมประเด็นอาเซียนแล้ว)

1. Growth & Competitiveness
2. Inclusive Growth
3. Green Growth
4. Internal Process

→ 30 ประเด็นหลัก

→ 79 แนวทางการดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ประเทศและยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน



ยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดสมุทรสงคราม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ

1. Growth & Competitiveness

- ส่งเสริมและพัฒนาให้จังหวัดเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่สอดคล้องกับวิถีธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรและประมง

2. Inclusive Growth

- สร้างเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมให้มีความเข้มแข็งและดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

วิสัยทัศน์จังหวัด

เมืองแห่งวิถีชีวิต ๓ น้ำ อาหารทะเล
และผลผลิตเกษตรปลอดภัย
แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทางแม่น้ำ
ลำคลอง และวัฒนธรรมดีงาม พร้อมสู่
ประชาคมอาเซียน

Positioning

- ☐ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- ☐ เมืองแปรรูปผลผลิตการเกษตรและประมง

3. Green Growth

- สร้างเสริมประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม

4. Internal Process

- สร้างเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐให้มีความพร้อมรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

(ร่าง)ยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมของ จังหวัดสมุทรสงคราม ในการร่วมตัวเป็น ประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth Competitiveness)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process)

๑.การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้า และการลงทุน

๒.การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการคุ้มครองทางสังคม

๓.การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์

๔. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

๕. การพัฒนากฎหมาย กฎ และระเบียบ

๖. การสร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักถึงการเป็นประชาคมอาเซียน

๗.การเสริมสร้างความมั่นคง

๘.การเพิ่มศักยภาพของเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสอาเซียน

ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

วิสัยทัศน์: จังหวัดสมุทรสงครามเป็นส่วนหนึ่งนำไทยก้าวไกลสู่ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้า การท่องเที่ยวและบริการสู่ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
เสริมสร้างความมั่นคง และดำรงรักษาอัตลักษณ์คนสมุทรสงคราม ทั้งด้านสังคม วัฒนธรรม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม พร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและระบบบริหารจัดการให้มีความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)

- มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่หลากหลาย ทั้งธรรมชาติ วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์
- มีทุนทางวัฒนธรรมที่ดั้งเดิม เป็นเอกลักษณ์
- มีทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี
- การคมนาคมขนส่ง มีความสะดวก ใกล้กรุงเทพฯ
- ประชาชนมีความตื่นตัว และมีส่วนร่วมในการพัฒนา จังหวัด
- มีภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ที่เอื้อต่อการทำการเกษตรและ ประมงที่โดยเด่น

โอกาส (Opportunities)

- นักท่องเที่ยวมีความสนใจเรื่อง Eco – tourism สุขภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นโอกาสในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย
- แนวโน้มการเคลื่อนย้ายระหว่างประเทศของสินค้าและบริการอย่างเสรีมากขึ้น มีโอกาสในการเพิ่มช่องทางการตลาด และมูลค่าการค้า การท่องเที่ยวและบริการ
- นโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทำให้การขนส่งสินค้า และการท่องเที่ยวมีความสะดวกยิ่งขึ้น

จุดอ่อน (Weaknesses)

- บริการ
- ขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศ
- การจราจรที่แออัด และขาดความปลอดภัย
- ปัญหายาเสพติด
- ประชาชนขาดการใส่ใจในการอนุรักษ์และสืบสาน วิถีชีวิตแบบดั้งเดิม
- ขาดการบริหารจัดการและการกำหนดมาตรการด้านการท่องเที่ยว
- ขาดระบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการที่มี

อุปสรรค (Threats)

- มีการเคลื่อนย้ายประชากรเข้ามาในพื้นที่มากขึ้น เกิดผลกระทบด้านความมั่นคง แรงงาน โรคระบาด ยาเสพติด และระบบสาธารณสุขปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวก
- ผลกระทบปัญหาขยะ น้ำเสีย ลำคลองตื้นเขินจาก จังหวัดต้นน้ำ
- กระแสวัฒนธรรมต่างประเทศ ส่งผลให้วิถีชุมชนและ พฤติกรรมสังคมดั้งเดิมหายไป
- มาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศคู่ค้า
- การจัดการภาครัฐขาดความชอบธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ของสินค้า การท่องเที่ยวและบริการสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ : สินค้าเกษตร ประมง SMEs ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP การท่องเที่ยวและบริการ
มีมาตรฐานได้รับการยอมรับในตลาดประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์

- พัฒนามาตรฐานสินค้า เกษตร ประมง SMEs ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ
- พัฒนาตราสินค้าและภาพลักษณ์ (Brand and Image) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า การท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่ง เชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์รองรับการกระจายสินค้า การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวและบริการ
- ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร ประมง SMEs ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการและสู่ประชาคมอาเซียน

แผนงาน/โครงการ

- โครงการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตร/OTOP/SMEs/การท่องเที่ยวและบริการจังหวัดสมุทรสงคราม พร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อขยายโอกาสคุณภาพชีวิต
- โครงการส่งเสริมเกษตรปลอดภัยสู่ AEC
- โครงการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวรองรับอาเซียน
- โครงการประชาสัมพันธ์สินค้า การท่องเที่ยวและบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างความมั่นคง และดำรงรักษา อัตลักษณ์คนสมุทรสงคราม ทั้งด้านสังคม วัฒนธรรม ความมั่นคง และสิ่ง แวดล้อม ให้พร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ : สังคมมีคุณภาพ สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพ ประชาชนมีความสุข
ตามวิถีสมุทรสงคราม พร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์

- พัฒนาระบบสวัสดิการและคุณภาพชีวิตให้เกิดความมั่นคงปลอดภัย
- พัฒนาการบริการด้านสาธารณสุขให้ได้มาตรฐานทั่วถึงและเพียงพอ
- ป้องกัน อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี
- ป้องกันและปราบปรามปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด แรงงานต่างด้าว เพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

แผนงาน/โครงการ

- การพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย เพื่อ
รับบริการสวัสดิการสังคม
- โครงการส่งเสริมรากพฤติกรรมที่จำเป็นในการต่อสู้กับโรค
เรื้อรัง โรคระบาดและโรคติดต่อในจังหวัด
- โครงการเสริมเสริมศักยภาพการบริหารจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- โครงการส่งเสริมเครือข่ายวัฒนธรรมและมหกรรมพัฒนา
ชุมชน
- โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัด
สมุทรสงคราม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและ ระบบบริหารจัดการให้มีความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ : บุคลากรทุกภาคส่วนตื่นตัว และตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน มีทักษะและ
สมรรถนะที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ และมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์

- เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องประชาคมอาเซียน และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่
- เสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศและต่างประเทศ
- พัฒนาทักษะ ความรู้ การศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการด้านแรงงานในตลาดประชาคมอาเซียน
- พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลให้ทันสมัย รวมทั้งมีโครงข่ายที่เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลอาเซียน

แผนงาน/โครงการ

- โครงการ AC ALERT
- โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ/การต่างประเทศ
- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรแรงงานรองรับอาเซียน
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจังหวัดพร้อมเข้าสู่อาเซียน