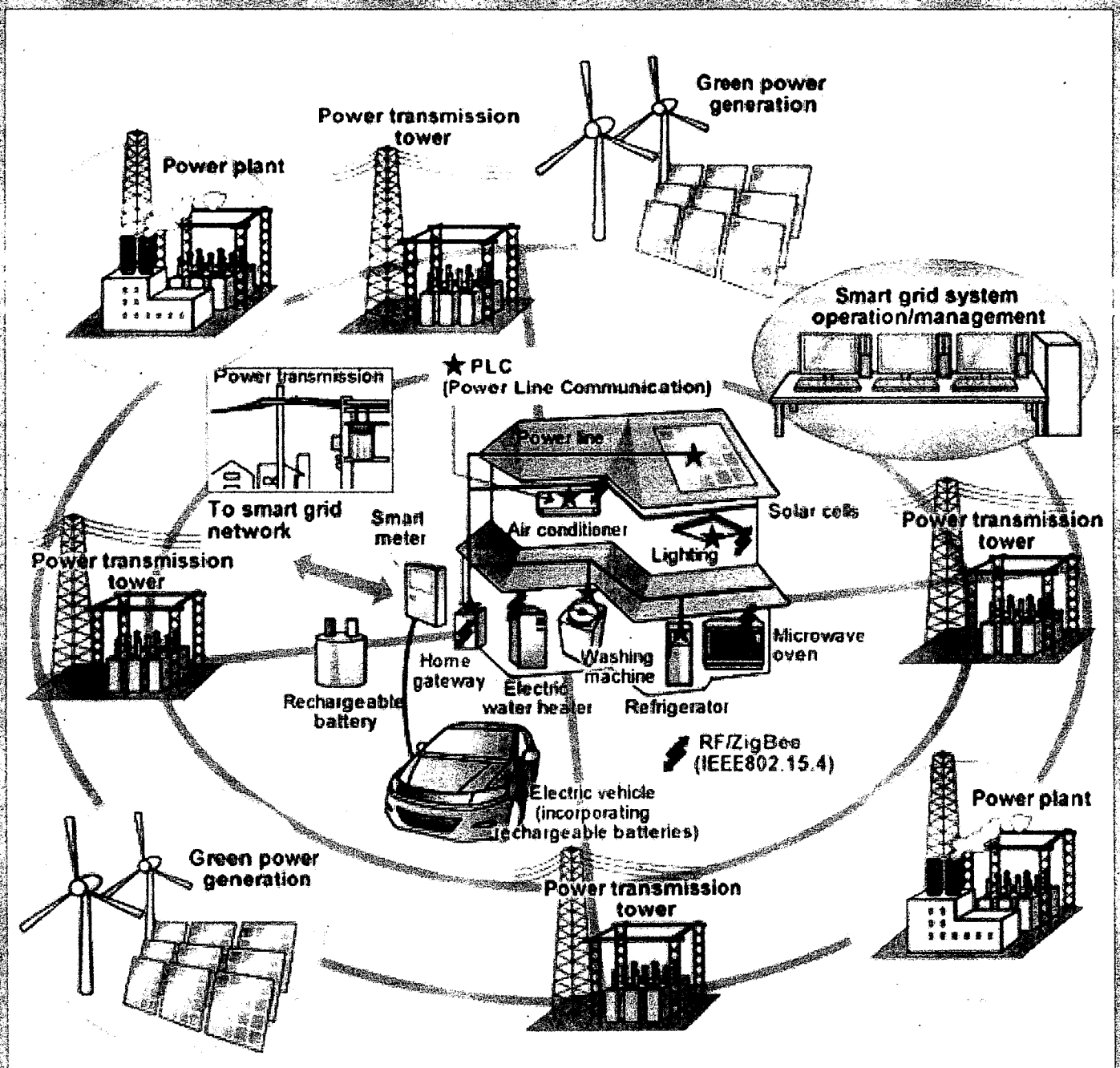




แบบปฏิบัติการประจำปี 2558



เพลง : แสงสว่างกลางใจ

กางแผนที่ในมือ ก้มเงยไม่เคยหยุดยั้ง

รอยเท้าบ้นทางไกลไกลไม่ยอมอ่อนล้า

จะทุรกันดารหนทางจะแยแ่แต่พ่อมา

แดดจะร้อนจะลมฝนทนฟันฝ่า เพื่อพัฒนาสืบไป

พ่อแลกความสุข เพื่อให้ลูกอยู่ดีด้วยมือสองมือที่พ่อมี

ดูแลผู้คนทั่วไทย

* แผ่นดินนี้โชคดีที่มีพ่อ ผู้ไม่ท้อถอยอันยิ่งใหญ่

สร้างด้วยรัก ทำด้วยใจ ไม่ถอย ไม่เคย ปล่อยวาง

คืนมีดมน เหน็บหนาว พ่อคือดวงดาวที่ส่องทาง

คือทุกอย่าง คือแสงสว่าง...กลางใจ

มีภาพพ่อเป็นครูให้ดูที่พ่อได้ทำ

คำสอนพ่อยังจำน้อมนำมาใส่ใจนี้

วันที่ท้อจนดูเหมือนทางให้ไป...ไม่เห็นมี

ให้เงยหน้าขึ้นมองภาพพ่อดูสิ ว่าเห็นอะไรบ้างไหม

พ่อแลกความสุข เพื่อให้ลูกอยู่ดีท่ามกลางแสงที่พ่อมี

เหน็ดเหนื่อยแต่พ่อยิ้มได้

(ซ้ำ * 2 Times)

คือแสงที่เรื่อรอง คือพ่อของแผ่นดินไทย

ขับร้อง : ปาน-ธนพร แวกประยูร

จัดทำเพลง : PEA (เนื่องในโอกาสสมทมนกเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม 2557) และแสงสว่างกลางใจ

ของผู้บริหาร พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และประชาชนชาวไทยที่มีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ได้มีส่วนร่วมในการรับฟังและจดจำในพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ท่าน ได้ประจักษ์ถึงพระราชปณิธานที่จะให้ประชาชนได้มีไฟฟ้าแสงสว่างใช้ในทุกครัวเรือน เพื่อความปลอดภัย สะดวกสบาย และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนเผยแพร่ทาง

[www.youtube.com/PEAchannel\(Thailand\)](http://www.youtube.com/PEAchannel(Thailand))

บทนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต3 (ภาค3) จังหวัดนครปฐม ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟภ.3 ประจำปี 2558 ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานในสังกัด กฟภ.3 สามารถนำแผนปฏิบัติการดังกล่าว ไปใช้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของหน่วยงานตนเอง และเพื่อใช้วางแผนการดำเนินงานในปี ๒๕๕๘ ได้ต่อไป ซึ่งในการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟภ.3 ประจำปี 2558 คณะกรรมการและคณะทำงาน จัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ โดยมี อช.ก.3 เป็นประธานคณะกรรมการ ได้พิจารณาแผนปฏิบัติการ ของ กฟภ.๓ ประจำปี 2558 ให้เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ของ กฟภ. และแผนปฏิบัติการของสายงานจำหน่ายและ บริการ (ภาค๓) ประจำปี 2558 รวมถึงครอบคลุมนโยบาย ข้อสั่งการของ ผวก. และ อช.ก.๓

ทั้งนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต3 (ภาค3) จังหวัดนครปฐม ขอขอบคุณ คณะกรรมการและคณะทำงาน จัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ทั้ง ๕ ด้าน รวมถึงผู้บริหารของ กฟภ.๓ ทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการพิจารณา จัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟภ.3 ประจำปี 2558 ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี และขอให้ผู้บริหาร และพนักงานในสังกัด กฟภ.3 ทุกท่าน ได้นำแผนปฏิบัติการดังกล่าวไปใช้วางแผนการดำเนินงาน พร้อมปฏิบัติงานตามแผนงานที่ได้วางไว้ให้ บรรลุตามเป้าหมายต่อไป

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต3 (ภาค3) จังหวัดนครปฐม

แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 (Strategy Map)



วิสัยทัศน์ กฟภ.: มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

Financial

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์

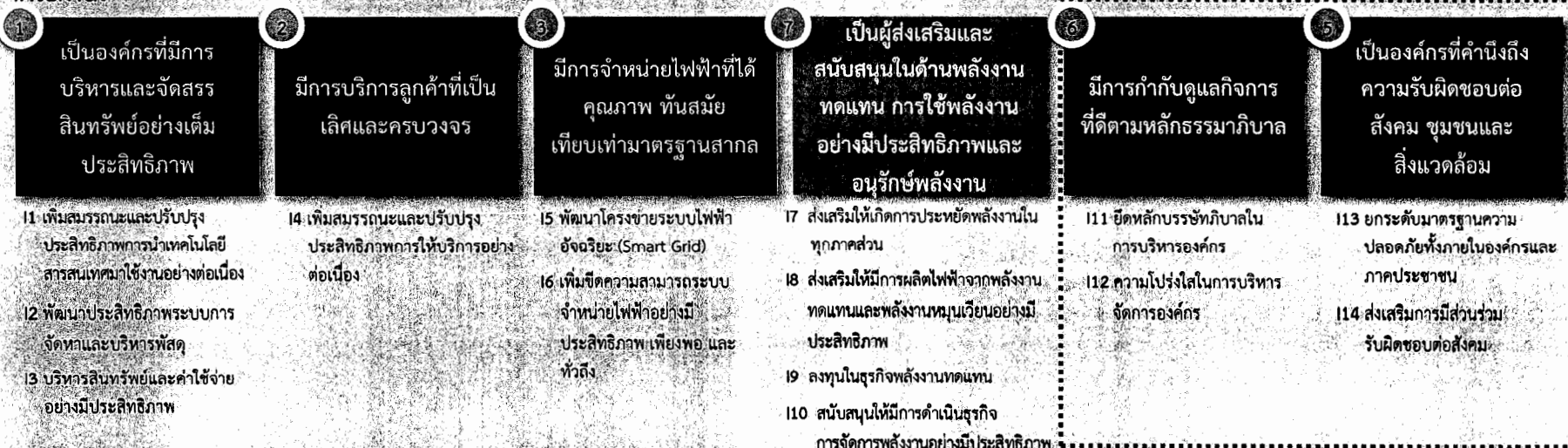
มุ่งเน้นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

Customer

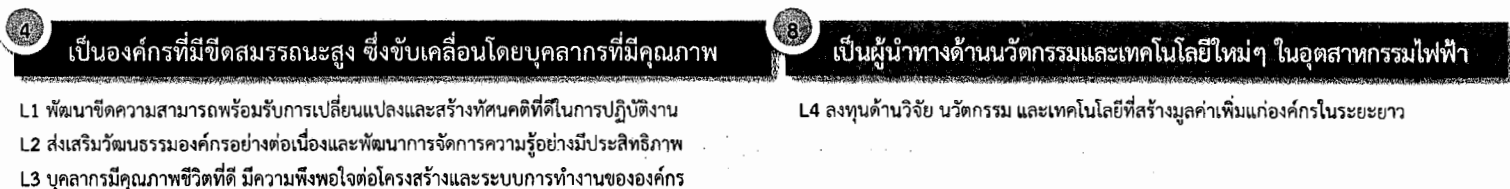
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

C2 สร้าง Brand Awareness ให้กับ

Internal



Learning and Growth



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

■ มีการบริหารและปฏิบัติการที่เป็นเลิศ

■ มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

■ เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบ

Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2558-2560 (Balanced Scorecard)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าผลการผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
Social	-	-	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	ร้อยละ	75	78	80	รผก.(ส)
Financial	-	-	F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (EP)	ล้านบาท	-5,628	-7,881	-9,731	รผก.(บ)
				ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	ล้านบาท	33,946	33,478	33,895	รผก.(บ)
			F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.38	3.61	3.02	รผก.(บ)
				รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	ล้านบาท	16.15	16.64	17.35	รผก.(บ)
Customer	-	-	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	75	78	80	รผก.(จ3)
			C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	Brand Awareness	ระดับ	3	3	4	รผก.(ส)
Internal Process	เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ	บริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรแบบบูรณาการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และเหมาะสมกับการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง	ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในปีนั้น	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ธส)
			I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	เท่า	1.65	1.65	1.65	รผก.(อ)
				ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(อ)
			I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	ร้อยละ	90	90	90	รผก.(บ)
				ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	ร้อยละ	90	90	90	รผก.(บ)
				ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	ล้านบาท	0.2898	0.2933	0.2944	รผก.(บ)
	มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ สร้างความภักดีให้กับผู้ใช้บริการ รักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและองค์กร และส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี	I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า	ร้อยละ	80	80	80	ประธานคณะกรรมการจัดทำแผนการบริการลูกค้า
				ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	ระดับ	3	3	4	รผก.(พ)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
	มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัยเทียบเท่า มาตรฐานสากล	มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้มีประสิทธิภาพ	15 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผน Smart Grid Roadmap	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(ว)
		พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึง เพียงพอ มั่นคง เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม	16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	2.305	2.138	1.952	รพภ.(คฟ)
				ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	6.54	6.14	5.77	รพภ.(คฟ)
				ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	นท./รายปี	39.542	35.667	31.042	รพภ.(คฟ)
				ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)	นท./รายปี	221.2	198.73	181.08	รพภ.(คฟ)
				ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	5	5	5	รพภ.(คฟ)
				การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	ร้อยละ	95	95	95	รพภ.(ว)
				ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(ว)
	เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน (Green Energy) และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน	3	3	3	รพภ.(ว)
			18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ กฟภ.)	MW	200	200	200	รพภ.(ว)
			19 ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่ลงทุนทั้งหมดที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พีโอเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	MW	24.5	60	132	บริษัท พีโอเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
			110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำ การประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)	ราย	24	24	24	รพภ.(ว)
	มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	พัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร	111 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(ส)
			112 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันปรามการทุจริตคอร์รัปชัน	ร้อยละ	80	80	80	รพภ.(ส)

มุมมอง	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการ (ค่าเป้าหมาย)			ผู้รับผิดชอบ
						2558	2559	2560	
	เป็นองค์กรที่คำนึงถึงการรักษาชื่อเสียงและสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และสังคม	I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ.ต่อผู้ใช้ไฟ	ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี	0.8145	0.7738	0.7333	รผก.(ว)
				ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของกฟผ. (Disabling Injury Index: vDI)	ดัชนี	0.1138	0.1081	0.1024	รผก.(ว)
			I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ส)
				จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	ร้อยละ	7	8	9	รผก.(ส)
Learning & Growth	เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ	มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน	L1 พัฒนาศักยภาพความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง	ร้อยละ	65	68	70	รผก.(ม)
			L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ	ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม	ระดับ	3	4	4	รผก.(ม)
				ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	ร้อยละ	80	80	80	รผก.(ม)
			L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร	ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)	ร้อยละ	65	65	70	รผก.(ม)
	เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า	ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุน การพัฒนาและการวิจัยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระบบการให้บริการ และการดำเนินงานภายในของ กฟผ.	L4 ลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ล้านบาท	20	25	30	รผก.(ว)

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2558
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2558
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	2	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 (ร้อยละ 80)			0.01
	I11 ยึดหลักบริษัทภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร	<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบริษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	1	- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน PEA		0.050	0.200
		<u>แผนงานที่ 2</u> ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	1			0.010	
		<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	3			0.200	
		<u>แผนงานที่ 4</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	1				0.020
	I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน	<u>แผนงานที่ 1</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน <u>แผนงานที่ 2</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	4 6	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ PEA (Disabling Injury Index : vDI)	8.000 (งบปรับปรุงระบบไฟฟ้า)	0.392	1.583

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social) (ต่อ)	I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	<u>แผนงานที่ 1</u> ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1	- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี			
		<u>แผนงานที่ 2</u> ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2	- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มี			0.120
		<u>แผนงานที่ 3</u> รักษาพันธุ์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	2	ส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร			0.250
		<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	2				9.400
		<u>แผนงานที่ 5</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	1				
2. ด้านการเงิน (Financial)	F1 สร้างมูลค่าให้แก่สายงานจำหน่ายและบริการ(ภาค 3)	<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์(Economic Profit : EP)	1	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์เครือข่าย			
		<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	1	จำหน่ายและบริการ (ภาค 3) ไม่น้อยกว่า 2,600 ล้านบาท			
				- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) ไม่น้อยกว่า 6,850 ล้านบาท			

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
2. ด้านการเงิน (Financial) (ต่อ)	F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ	<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทน จากสินทรัพย์ :	1	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38			
		<u>แผนงานที่ 2</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4	- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน			
		<u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวน พนักงาน	1	ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท			
3. ด้านลูกค้า (Customer)	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	5	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	2.500	0.020	
		<u>แผนงานเพิ่มเติม</u> กฟก.3	2				
	C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	4	Brand Awareness ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ วัดระดับ 4	1.120	3.390	
		<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า	10				
		<u>แผนงานเพิ่มเติม</u> กฟก.3	2				

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง	<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	8	- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			
	I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดการและบริหารพัสดุ	<u>แผนงานที่ 1</u> การบริหารพัสดุ	2	- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 - ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			
	I3 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน <u>แผนงานที่ 2</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย <u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า (จาก Project Charter)	2 1 2	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย - ร้อยละความสำเร็จตามแผนงาน - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90		0.140	
	I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) <u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance :QA For SLA)	3 1	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4		0.100	

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal) (ต่อ)	14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง (ต่อ)	<u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	4			0.460	
		<u>แผนงานที่ 4</u> ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	3				
		<u>แผนเพิ่มเติม</u> กพค.3	6				
	16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	<u>แผนงานที่ 1</u> ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	8	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ	175.360	0.608	
		<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เชิงรุก	10	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่			
		<u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟในพื้นที่เกาะ	0	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ			
		<u>แผนงานที่ 4</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	6	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่		5.520	
		<u>แผนงานที่ 5</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	14	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)			
		<u>แผนงานที่ 6</u> ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	3	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)			
	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	<u>แผนงานที่ 7</u> แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการจ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	1	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	26.580	5.255	
		<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1	- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ			

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal) (ต่อ)	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงาน ในทุกภาคส่วน(ต่อ)	<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการนำหลอดประหยัดพลังงาน ชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน PEA <u>แผนงานที่ 3</u> โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัด พลังงานชนิดหลอด LED	1 1	- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน การใช้พลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ			
	18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน ทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่าง มีประสิทธิภาพ	<u>แผนงานที่ 1</u> ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจาก พลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมี ประสิทธิภาพ	3	- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทาง ด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ PEA) ไม่น้อยกว่า MW. - ขออนุมัติโครงการสำนักงานไฟฟ้าอนุรักษ์ พลังงานจำนวน 1 แห่ง			
	110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการ จัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	<u>แผนงานที่ 1</u> งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมี ประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	2	- จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม ที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)		0.110	

แก้ไข

1.สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2558 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต3 (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม

- 4.ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

เป้าประสงค์ (ภาค3) 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง
เดิมมี 7 แผนงาน ให้เพิ่มแผนเพิ่มเติม กฟก.3 จำนวน 2 กิจกรรม

- รวม เดิม.... 49.... แผนงาน แก้ไขเป็น52...

และเดิม...166...กิจกรรม แก้ไขเป็น....168...กิจกรรม

2.ด้านกระบวนการภายใน กลยุทธ์ 16 เพิ่ม....เพิ่มเติมแผนเพิ่มเติม กฟก.3 โดยมีรายละเอียดดังนี้

8.แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12.(2) หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u>	1.ปรับปรุงห้องเวรแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง กฟฟ.ชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขาในย่าน อุตสาหกรรม ได้แก่ กฟส.พุทธมณฑล และ กฟส.โคกขาม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 18 แห่ง	กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.พมท. กฟส.คข.	ม.ค.-ธ.ค. 2558	กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส.พมท. กฟส.คข.	-	-
	2.โครงการสว่างไสวทั่วไทย จ่ายไฟทุก ครัวเรือน (จากผลการดำเนินการตาม แผนงานที่ 6 ข้อ 6.1 ถึง 6.3) <u>เป้าหมาย</u> 100 % ตามเงื่อนไขที่ กฟภ. กำหนด	ทุก กฟฟ.	ภายใน 5 ธ.ค.2558	กองบริการฯ	-	-

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ <u>แผนงานที่ 2</u> การนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร <u>แผนงานที่ 3</u> การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	5 2 2	- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70		7.868 0.168	
	L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	<u>แผนงานที่ 1</u> การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	8	- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			
	L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร	<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) <u>แผนงานที่ 2</u> การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค <u>แผนงานที่ 3</u> ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัดผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ	4 1 2	- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement) - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4		0.372 2.387	
	L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	3	- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน		0.7	
	20 กลยุทธ์	49 แผนงาน	166	รวมงบประมาณ	213.560	27.750	11.583

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ PEA

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผสส. <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3/2558 และตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด รวม 7 โครงการหลัก ประกอบด้วย (เอกสารแนบ S - 1) 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษ์ป่า" 3. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต"	กพท.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.ย.2558	กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR กพท.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.010 (ผสส.จัดสรรงบ ประมาณให้)	0.010
		11 แห่ง				
		1 แห่ง				
		6 แห่ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ต่อ)	4. โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA จิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" เป้าหมาย อย่างน้อยโครงการละ 10 ชุม/กพฟ. ตามแบบสอบถามที่กำหนด (เอกสารแนบ S - 2) 1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามข้อ 1.1 <u>เป้าหมาย</u> - ภายในไตรมาสที่ 4/2558 (ภายใน 15 วัน หลังจากเสร็จสิ้นโครงการ) - ผลการดำเนินการรวมทุกโครงการฯ อยู่ในระดับ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจระดับ 4 (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน 7 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า" 3. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต" 4. โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่"	2 แห่ง 1 แห่ง ทุกหน่วยงาน 4 แห่ง กองบริการฯ กพฟ.ที่เกี่ยวข้อง ตามข้อ 1.1	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ต่อ)	6. โครงการ "PEA จิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" <u>หมายเหตุ</u> เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)					

- | | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|
| 1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล | 2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารจัดการองค์กร | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน PEA | 4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 |
| | 5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน PEA | 7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลัก บรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	1.1 จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 20 คน (หลักสูตร 2 วัน 1 คืน)	กพท.ที่เกี่ยวข้อง กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR	ม.ค.-มี.ค.2558	กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	2.1 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการหรือแผนงานด้านมาตรฐานISO:26000 ในปี 2557 โดยคณะกรรมการตรวจสอบประเมินฯ ระบบ ISO:26000 ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง 4 แผนงาน ภายในไตรมาสที่ 2/2558 (แผนงานที่ดำเนินการในปี 2557)	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะกรรมการ ISO26000 กฟผ.3	(2) 0.010	0.010
แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2558) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น 2 วัน รวม 80 คน 3.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 กลุ่ม (จัดร่วมกับแผนงานที่ 3.1)	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง กฟผ.กจ.	ม.ค.-มี.ค.2558 ม.ค.-มี.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะกรรมการ ISO:26000 กฟผ.3 กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะกรรมการ ISO26000 กฟผ.3	(2) 0.200 (3) 0.020 (กฟผ.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200 0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ต่อมาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้	3.3 นำผลการจากการรับฟังความคิดเห็นตามข้อ 3.2 แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2558 <u>เป้าหมาย</u> - มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน หรือโครงการฯ - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กองบริการฯ กองอำนวยการ	ก.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน ISO26000 กฟผ.3	(3) 0.180 (กพส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.180
<u>แผนงานที่ 4</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	4.1 ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนัก ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการ ปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและ พนักงาน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> - ผู้บริหารและพนักงานทุกคน อย่างน้อย 6 ครั้ง - จัดฝึกอบรม 1 ครั้ง	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ	(3) 0.020 (กพส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ PEA (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่เกินค่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ PEA (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานขอทไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 200 คน	กองวิศวกรรม กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรม กองอำนวยความสะดวก	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ต่อ)	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงานและชุดบำรุงรักษา ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	กองวิศวกรรมฯ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง จป.	(2) 0.030	0.030
	1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบ อุบัติภัยพร้อมรายงาน เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กองวิศวกรรมฯ จป. ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ จป.	-	-
	1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความยำเื่อนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กองวิศวกรรมฯ	ม.ค.-ก.ย.2558	กองวิศวกรรมฯ จป.	(2) 0.050	0.050
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการ ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาค ประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการ ปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กราวด์ พร้อมทั้ง ติดตั้งคอนสแตนท์สำหรับสายสื่อสาร เพื่อให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้ง สำรองปรับปรุงการพาดสายสื่อสารการพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลง ข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMF เป้าหมาย จำนวน 16 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า 5 กม. (ทุกกฟฟ. 1-3)	กฟฟ. 1-3 ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองวิศวกรรมฯ คณะทำงาน CSR	(1) 8.000 (งบปรับปรุงและย้ายแนว ประจำปีของ กฟฟ. และงบปรับปรุงสาย สื่อสารของ กสส.)	8.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน (ต่อ)	2.2 ดำเนินโครงการ " ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA " <u>เป้าหมาย</u> - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน จำนวน 375 คน (12 สถาบัน) สำหรับ กฟจ.นฐ., กจ., สฟ. หน่วยงานละ 50 คน รายชื่อสถาบัน และรายละเอียดอื่นๆ (เอกสารแนบ S'- 3) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยสถาบันละ 1,000 ครัวเรือน จำนวน 15,000 ครัวเรือน รายละเอียดอื่นๆ (เอกสารแนบ S - 3)	กฟจ.นฐ. กฟอ.นช. กฟอ.สพร. กฟจ.สค. กฟจ.สค.2 กฟจ.สพ. กฟส.สพน. กฟอ.อทง. กฟจ.กจ กฟส.พทน. กฟอ.บปง.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR	(3) 0.945 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.945
	2.3 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงเรียนที่ห่างไกล <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 โรงเรียน	กฟส.ทยค. กฟส.ทก. กฟส.ลญ. กฟส.ดช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.150 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.150

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน (ต่อ)	2.4 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่หัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ PEA การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 100 คน เป็นเวลา 1 วัน	กฟส.ลข.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR ลข	(3) 0.058 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.058
	2.4.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ PEA การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบ ของ กฟข. จังหวัดละ 1 แห่ง เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวน 5 อบต./เทศบาล (จังหวัดละ 1 แห่ง)	กฟอ.สพร. กฟอ.อทง. กฟภ.อมน. กฟส.ทร. กฟอ.บล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.290 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.290

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน (ต่อ)	2.4.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัดและการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟช. ละไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน (5 กฟฟ.)	กฟอ.สพร. กฟอ.อหง. กฟภ.อมน. กฟส.ทร. กฟอ.บล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะกรรมการ CSR กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.140 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.140

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1.1 ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR เป้าหมาย - ติดตามและสรุปรายงานผลทุกไตรมาส - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของ แผนงาน/กิจกรรม ทั้งหมดที่ดำเนินการ) 12 แผนงาน 26 กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR	-	-
แผนงานที่ 1 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม(ต่อ)	- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่า 7% จำนวน 139 คน(พนักงานทั้งหมด 1985 คน) (เอกสารแนบ S - 4)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา PEA เป้าหมาย มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20% ของปี 2557 พนักงานจิตอาสา ปี 2557 จำนวน 300 คน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60 คน ทุกฝ่าย และ กฟฟ. 1-3 หน่วยงานละ 5 คน (เอกสารแนบ S - 5)	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR	-	-
	2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วน รับผิดชอบต่อสังคม เป้าหมาย อย่างน้อย 2 กิจกรรม (กฟฟ.3 จำนวน 1 ครั้ง และ กฟฟ.1-3 จำนวน 1 ครั้ง (ควรมี พนักงานจิตอาสาตามข้อ 2.1 เข้าร่วมกิจกรรม)	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR ชมรมจิตอาสา	(3) 0.120 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.120
แผนงานที่ 3 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	3.1 โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" เป้าหมาย ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง	กฟจ.กจ. กฟอ.บพล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR กจ., บพล.	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
แผนงานที่ 3 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ(ต่อ)	3.2 โครงการ "PEA ปลูกดูแล รักษาป่า" ปลูกและบำรุงรักษาต้นมเหสักข์ - สักสยามินทร์ เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง รวม 1,100 ต้น	กฟส.ทยค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR กฟส.ทยค.	(3) 0.050 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.050
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย 4.1 ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่ สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยว	กฟจ.นร. กฟภ.อมน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการฯ	(3) 5.400 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	5.400

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2557 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง ที่ วัดพระปฐมเจดีย์ และบริเวณสำนักงานพุทธมณฑลสถาน จ.นครปฐม 4.2 ประสานงานสำรวจ/ออกแบบ/ติดตั้งหลอด ประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/ โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2558 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง (พุทธมณฑลสถาน และ สะพานข้ามแม่น้ำแคว)	กฟภ.อมน. กฟจ.กจ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน CSR นธ., อมม. กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR อมม., กจ.	ประมาณให้) (3) 4.000 (กคส.จัดสรรงบ ประมาณให้)	4.000
<u>แผนงานที่ 5</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม	5.1 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนิน กิจกรรมด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง PEA กับ ชุมชน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 โครงการ (P EA ลดผักตบชวาเพิ่มมูลค่าให้ชุมชน)	กฟอ.นช. กฟอ.บล. กฟอ.สพร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR นช, บล., สพร.	-	-

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F1 สร้างมูลค่าให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์

(Economic Profit: EP)

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อม

ราคา (EBITDA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F1 สร้างมูลค่าให้แก่สายงานจำหน่ายและบริการ

(ภาค 3)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์

(Economic Profit : EP) ของศูนย์เครือข่าย

จำหน่ายและบริการ (ภาค 3)

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อม

ราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่าย

และบริการ (ภาค 3)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ, วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทาง เศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟผ.3 จำนวน 2,600 ล้านบาท	กองบัญชี	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- คำนวณ, วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟผ.3 จำนวน 6,850 ล้านบาท	กองบัญชี	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	กองบัญชี	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เฝ้าระวังการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2558) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	ทุก กฟผ. ทุก กฟผ. ทุก กฟผ. ทุก กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี กองซื้อขายฯ กองซื้อขายฯ กองซื้อขายฯ กองซื้อขายฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ต่อ)	2.2 เร่งรัดจัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย 100% 2.3 ดำเนินการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2558 โดยใช้แผนที่ GIS อ้างอิงการสำรวจ เป้าหมาย ครบทุกต้น 100% 2.4 มีการดำเนินการนำเสนอการให้เช่าที่ดิน และ/หรือสิ่งปลูกสร้าง เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	ทุก กฟฟ. กฟจ.กจ. กฟจ.สพ. กฟอ.บปง. ยังไม่กำหนด	ม.ค.-ธ.ค.2558 ต.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ กองบริการฯ กองอำนวยการ		
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	- คำนวณรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 24.01 ล้านบาท	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		

ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน. (Bench Mark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับ ลูกค้า SPP (กฟน.3 ไม่มีกลุ่มลูกค้าที่ 6) <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานของ กฟน.3 และจัด ประชุมชี้แจง พร้อมจัดส่งคู่มือกระบวนการสำรวจ ให้ทุกหน่วยที่เกี่ยวข้องรับทราบ และถือปฏิบัติใน แนวทางเดียวกัน - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ , สรุปผล ปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น 1-3	(2) 0.020	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า(ต่อ)	1.2 การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายใน 15 วันหลังจากใช้บริการ) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - กบล.ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดยการสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - กบล.ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดยการสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส 2) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรมขอรับบริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 50 % ของลูกค้าที่มาขอรับบริการ ฯ และมีการรายงานผลทุกเดือน - กบล.ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดยการสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น 1-3		
	2) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรมขอรับบริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 50 % ของลูกค้าที่มาขอรับบริการ ฯ และมีการรายงานผลทุกเดือน - กบล.ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดยการสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น 1-3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า(ต่อ)	1.3 นำเสียงลูกค้าจาก ช่องทาง และวิธีการรับฟัง และเรียนรู้ลูกค้า มาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการ ให้ดียิ่งขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทาง ดังนี้ 1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจ โดยที่ปรึกษา) 2) การจัดการข้อร้องเรียน 3) การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า 4) การสานเสวนา 5) 1129 PEA Call Center 6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น 1-3		
	1.4 จัดทำสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงิน ค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้ บริหารจัดการ Customer Experience Management (CEM) 1) กลุ่มชำระเงินก่อนกำหนด 2) กลุ่มชำระเงินในวันที่กำหนด 3) กลุ่มชำระเงินเกินกำหนด เป้าหมาย - ตั้งคณะทำงาน (ก3) - กำหนดแนวทางในการเรียนรู้ - สรุปผล เขตละ 3 กฟฟ. ภายในไตรมาสที่ 2 (กฟภ.อมน., กฟอ.ดบ., กฟจ.นฐ.)	กฟภ.อมน. กฟอ.ดบ. และ กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองระบบ สารสนเทศ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า(ต่อ)	1.5 จัดหารถยนต์บริการ PEA Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ - จัดหารถยนต์ตามแผนงาน - ติดตามประเมินผล และรายงานผลทุกเดือน เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 5 คัน (กฟจ.กจ., กฟอ.กทบ., กฟอ.อทง., กฟอ.กพส. และ กฟผ.อมน.)	กฟจ.กจ. กฟอ.กทบ. กฟอ.อทง. กฟอ.กพส. กฟผ.อมน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองก่อสร้างฯ	(1) 2.500	2.500
แผนงานเพิ่มเติม	1.วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะเสนอ จากการสำรวจข้อมูล ป้อนกลับ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 2.ประเมินและติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า หลังการแก้ไขข้อร้องเรียนในกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ กรณีที่เกิดผลกระทบต่อPEA อย่างมีนัยสำคัญ เป้าหมาย ลูกค้าที่มีนัยสำคัญทุกราย 1.เป็นลูกค้ารายสำคัญ (KAM) 2.เป็นลูกค้าที่มีการร้องเรียนผ่านสื่อ	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองบริการฯ		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อบริษัท

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อบริษัท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 เปิดจุดบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้า หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 3 แห่ง (กฟอ.กทบ., กฟอ.บล., กฟอ.สพร.)	กฟผ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(1) 0.420 (2) 1.156	0.420 1.156
	1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟผ. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 7 แห่ง (กฟฟ. สปจ. , พทท., ทมท., ทผท., บปม., สช., ดชง.)	สปจ., พทท. ทมท., ทผท. บปม., สช. ดชง.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองก่อสร้างฯ	(1) 0.700	0.700
	1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความ พึงพอใจแก่ผู้รับบริการ - แต่งตั้งคณะทำงานกำหนดพัฒนางาน - ประเมินและกำหนดพัฒนากระบวนการ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ติดตามประเมินผล เป้าหมาย กำหนดพัฒนากระบวนการ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร(ต่อ)	1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน ช่องทาง Internet (Happy Touch) - ประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมายลูกค้าที่ใช้ Internet - ติดตามประเมินผลโครงการนำร่อง ของปี 2557 - พิจารณาความพร้อม Website กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อเตรียมรองรับขยายผล Happy touch, เป็นช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> ประเมินผลโครงการนำร่อง แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 2 (4 กฟฟ. ได้แก่ กฟภ.อมน., กฟอ.สพร., กฟอ.กทบ. และ กฟอ.นช.)	กฟภ.อมน. กฟอ.สพร. กฟอ.กทบ. และ กฟอ.นช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ กองระบบ สารสนเทศ		
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่ กำหนด กับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิด ค่าใช้จ่าย ให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) และเยี่ยมเยียน ลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองบริการฯ	(2) 0.315	0.315

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	- บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 15 ราย กฟฟ. นร.1 , สค. 4 , บล. 1 , อมน. 2 , สค.(2) 1 , ทร. 1 , บปง. 1 , นช. 2 , ทมก. 2 หมายเหตุ ในระหว่างปี 2557 ลูกค้ารายได้ที่มี รายได้ค่าไฟฟ้าเข้าหลักเกณฑ์ให้ดำเนินการ บริการเสริมพิเศษ 2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิด ค่าใช้จ่าย ให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10 - 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 26 ราย กฟฟ. สค. 8 , นช. 3 , อมน. 5 , กทบ. 3 , บล. 3 สพร.1 , กฟส. 1 , ทร. 1 , สค.(2) 1 , บล. 3 หมายเหตุ ในระหว่างปี 2557 ลูกค้ารายได้ที่มี รายได้ค่าไฟฟ้าเข้าหลักเกณฑ์ให้ดำเนินการ บริการเสริมพิเศษ	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 0.232	0.232

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า(ต่อ)	2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 581 ราย (นธ.35 , สท.25 , กจ.25 , สค.80 , สพร.73 , บปง.30 , อทง.9 , กทบ.80 , อมน.78 , กพส.10 , นช.30 , บพล.10 , ดบ.9 , บล.32 , ทมก.15 , สค.(2)40 2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนด ให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟผ. และ ผจก.กฟผ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รผก.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อช.ก.3 ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟผ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กฟผ. หมายเหตุ หากไม่มีจำนวนลูกค้ากลุ่ม H เพียงพอ ให้ กฟผ.ชั้น 1-3 พิจารณาคัดเลือกเพิ่มเติม - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 250 ราย (กลุ่มH)	กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
		กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 0.187	0.187

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า(ต่อ)	2.3 การเชื่อมโยงลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม- อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP และบันทึกผลการเชื่อมโยงใน BIC -SAP <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 จำนวน 400 ราย (นธ. 30 , สพ. 25 , กจ. 25 , สค. 60 , สพร. 40 , บปง. 20 , สค.(2) 25 , อทง. 10 กทบ. 40 , อมน. 40 , กพส. 15 , นช. 25 บพล.10 , ดบ.10 , บล. 15 , ทมก. 10) <u>หมายเหตุ</u> รายชื่อลูกค้าไม่ซ้ำกับข้อ 2.2 2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟผ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง - จัดทำแผนจัดประชุมภายในไตรมาส 1 โดยรูปแบบการจัดให้สอดคล้องตามแนวทางที่ คณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการสร้าง ความสัมพันธ์กับลูกค้าของ PEA กำหนด <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 จำนวน 12 แห่ง นธ. , สพ. , กจ. , สค. , สพร. , บปง. , กทบ. , อมน. , นช. , บล. , ทมก. , สค.(2)	กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 0.300	0.300
		กฟผ. นธ. , สพ. , กจ. , สค. สพร. , บปง. กทบ. , อมน. นช. , บล. ทมก. ,สค.(2)	เม.ย.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 1.200	1.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า(ต่อ)	2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ที่ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการ แจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 จำนวน 201,441 ราย (เอกสารแนบ C - 1) 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับ ลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว <u>เป้าหมาย</u> จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	กฟผ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟผ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองระบบ สารสนเทศ กองระบบ สารสนเทศ		
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u>	1.วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ในการ สนับสนุนลูกค้า เพื่อค้นหาสารสนเทศ การทำ ธุรกรรม และการพัฒนาช่องทางในการขอใช้ไฟ ผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3 2.สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความ สัมพันธ์กับลูกค้า ได้แก่ 1.การเยี่ยมเยือนลูกค้า 2.การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAM) 3.การประชุมลูกค้ารายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1	กฟผ.ชั้น 1-3 กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2558 ม.ค.-มี.ค.2558	กองบริการฯ กองบริการฯ		

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ไปแจ้งหนี้ให้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ และภาคส่วน ราชการผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2558	กองซื้อขายฯ กองระบบฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ 1.2.1 ขยายผล ปรับปรุง Website(Internet) ของ การไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟพ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะทำงานของสายงานกำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตามรูปแบบที่คณะทำงานฯ จ.3 กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 16 แห่ง ภายในไตรมาส 2 กฟภ.3 จำนวน 16 แห่ง 1.3 นำโปรแกรม IM (Intelligence Management) มาใช้งาน 1.3.1 ปรับปรุงข้อมูลระบบ IM ให้เป็นปัจจุบันทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ตั้งคณะทำงานของเขตด้านโปรแกรม IM	กฟพ.1-3	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองระบบฯ	(2) 0.200	0.200
		กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ กองระบบฯ กองบัญชี		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	1.3.2 ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหาร ตั้งแต่ ระดับ ชก. , ชจก. และ ผจก.(สาขา) ขึ้นไป เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 1.4 ติดตามการใช้งาน และสรุปผลการนำระบบ Software VDO Conference เข้าใช้งานกับ หน่วยงานการไฟฟ้าชั้น 1-3 และสาขาทุกแห่ง เป้าหมาย มีการใช้งานครบทุกแห่ง กฟภ.3 จำนวน 34 แห่ง* *การรายงานระบุจำนวน กฟภ. ที่มีการใช้งานและ จำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference	กฟภ.3 กฟภ.1-3 กฟส. กฟภ.3 กฟภ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองระบบฯ กองระบบฯ		
	1.5 การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรม โปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลด หม้อแปลง แรงดัน และหน่วยสูญเสียทุก กฟจ. , กฟอ.	กฟภ.3 กฟภ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กฟภ.1-3	(2) 0.240 **จัดสรรงบ จัดรวมงาน ละ 15,000 บาท	0.240
	1.5.1 ตั้งคณะทำงานฯ ของแต่ละเขต เพื่อกำหนด แนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายใน ก.พ. 2558	กฟภ.3 กฟภ.1-3	ม.ค.-ก.พ.2558	กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กฟภ.1-3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	1.5.2 ติดตามผลการดำเนินงาน ตามแนวทางที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสละครั้ง 1.6 สำรวจการขาดสายสื่อสารและการขาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 กฟฟ.ชั้น 1-3 1) กฟจ.สุพรรณบุรี 2) กฟส.สามชุก 3) กฟส.ศรีประจันต์ 4) กฟส.บางปลาม้า 5) กฟส.สองพี่น้อง 6) กฟย.ทุ่งคอก 7) กฟส.ดอนเจดีย์ 8) กฟจ.กาญจนบุรี 9) กฟส.พนมทวน 10) กฟส.ท่าม่วง 11) กฟอ.บ้านโป่ง	กฟก.3 กฟฟ.1-3 กฟก.3 1) กฟจ.สพ. 2) กฟส.สข. 3) กฟส.ศปจ. 4) กฟส.บปม. 5) กฟส.สพน. 6) กฟย.ทคก. 7) กฟส.ดจ. 8) กฟจ.กจ. 9) กฟส.พทน. 10) กฟส.ทมง. 11) กฟอ.บปง.	มี.ค.-ธ.ค. 2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กฟฟ.1-3 กองบริการฯ	 (2) 2.000 (กลส.จัดสรรงบประมาณให้)	 (2) 2.000

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจก ทุก กฟฟ. ภายในวันที่ 10 ของเดือน	คลังพัสดุ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าที่ PEA กำหนด กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 2.64 เท่า 1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า PEA กำหนด	คลังพัสดุ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์
อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
13 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมี
ประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง
ในช่วงปี

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่าย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ตามแผน

- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
13 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมี
ประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง
ในช่วงปี

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่าย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ตามแผน

- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (96%)	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ		
	1.2 ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนดเป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย (** งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558) 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบงานซ่อมแซมหม้อแปลง Rebuild 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.) - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) ** งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	ทุก กฟฟ. ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ กองซื้อขายฯ กองซื้อขายฯ กองซื้อขายฯ กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กองบริการฯ กองบริการฯ กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า(จาก Project Charter)	3.1 จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อ นำไปใช้ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักใน สถานีไฟฟ้า ตามที่คณะทำงานของสายงาน(บ) กำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) กฟภ.3 จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) (รายละเอียดแผนงาน ตามเอกสารแนบ I - 1)	กฟภ.3	เม.ย.-มิ.ย.2558	กองก่อสร้างฯ กองบำรุงรักษา กองบัญชี		
	3.2 ดำเนินการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักใน สถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) กฟภ.3 จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) (รายละเอียดแผนงาน ตามเอกสารแนบ I - 1)	กฟภ.3	มิ.ย.-ธ.ค.2558	กองบำรุงรักษา กองก่อสร้างฯ กองบัญชี	(2) 0.14	0.140

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.1 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ทุก กฟฟ.ที่ยกฐานะ 1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟฟ.ที่ยกฐานะ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
		กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) (ต่อ)	1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) ภาระงานงานขอใช้ไฟฟ้า (P3) , ภาระงานงานบริการด้านมิเตอร์ (P4) , ภาระงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และภาระงานงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 แห่ง (กฟจ.สค.) - ดำเนินการได้ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟจ.สค.		
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ.	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น 1-3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - PEA Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook , Twitter , Instagram : - ตู้ ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210 - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟผ. (www.pea.co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล้องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟผ. ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. <u>เป้าหมาย</u> 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP ภายใน 5 วันทำการ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ	กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟผ.ชั้น 1-3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า(ต่อ)	- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 2) จัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2558	กฟฟ.ชั้น 1-3	เม.ย.-มิ.ย.2558	กองบริการฯ	(2) 0.200	0.200
	3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา <u>เป้าหมาย</u> ทุกรายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับจากวันที่เข้าพบ/รื้อถอนเครื่อง Disturbance Analyzer	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 0.210	0.210
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การ แข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และ มีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เป็น มาตรฐานสากล และจัดทำรายงานผลการ ตรวจวัดและผลดำเนินการปรับปรุง เพื่อสื่อสาร ให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการ ดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพ ไฟฟ้าของ PEA <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 2 แห่ง 1) นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ต.ท่าทราย 2) นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 0.050	0.050

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม	1.ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1 - P11 - กฟฟ.จัดรวมงาน จัดประชุมชี้แจงการขยายผลการใช้งาน SLA ให้กับ กฟส. ในสังกัด - กฟส. จัดตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> กฟส. จำนวน 18 แห่ง	กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
	2.สรุป วิเคราะห์ ประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้า จาก Smile Box เพื่อปรับปรุงกระบวนการ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเดือน	กฟฟ. ที่ติดตั้ง Smile Box	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองระบบ สารสนเทศ		
	3.ติดตั้งกลุ่มประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) สำหรับแผนกบริการลูกค้าเพิ่ม <u>เป้าหมาย</u> ทดลองนำร่อง 2 กฟฟ.(กฟฟ.นช., บพล.)	กฟอ.นช. กฟอ.บพล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองระบบ สารสนเทศ		
	4.ลดจำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้าลง 50% - วิเคราะห์สาเหตุการเกิดข้อร้องเรียนของลูกค้าจากปริมาณข้อร้องเรียน - จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> ข้อร้องเรียนประเภทไฟตก,ไฟดับ, ไฟเกินลดจำนวนลง 50%	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กวว. ฝปบ. กฟฟ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม	5.รวบรวม และประเมิน ข้อซักถาม/ข้อแนะนำ ที่ผ่าน Website ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อการปรับปรุงงานอย่างถาวร <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง 6. นำร่อง SLA for one-touch สำหรับ กระบวนการ PEA บริการลูกค้าใหม่งาน ขอมิเตอร์ใช้ไฟ - กบล.(ก3) จัดประชุมชี้แจงให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานแบบฟอร์มตามที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองบริการฯ		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 221.2 นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.1 ด้านการสื่อสาร 1.1.1 ติดตามและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocol Core) เข้าใช้งานเพื่อขยายช่องสัญญาณระบบสื่อสาร เพิ่มความ เร็วในการรับส่งข้อมูลของระบบ LAN, Internet, ฯลฯ โดยรายงานผลรายไตรมาส เป้าหมาย จำนวน 14 แห่ง (DWDM IP ก.3, กฟง.สพ., สถานีฯบปง.2), (Inline Amplifier กฟส.บปม.,สช., สถานีฯสมุทรสาคร4,นครปฐม1,บางเลน,สองพี่น้อง,อู่ทอง, บางปلام้า,ศาลายา,กำแพงแสน และคลังพัสดุกาญจนบุรี	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองสื่อสารฯ	-	-
	1.2 ด้านระบบจำหน่าย 1.2.1ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบGISเทียบกับระบบISU เป้าหมาย ร้อยละ 95	กฟก.3 ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กาว., กบล. ทุก กฟฟ.	(2) 0.062	0.062
	1.2.2ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA ,ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS เป้าหมาย ร้อยละ 95	กฟก.3 ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กาว., กบล. ทุก กฟฟ.	(2) 0.062	0.062

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง(ต่อ)	1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ อุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบ กับแผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟ เขต	กฟภ.3 ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองปฏิบัติการ ทุก กฟฟ.	(2) 0.062	0.062
	เป้าหมาย ร้อยละ 95 1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบ จำหน่ายผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ. จุฬารวมงานเทียบกับ ระบบ PS เป้าหมาย ร้อยละ 80	กฟภ.3 กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองก่อสร้างฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.062	0.062
	1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 1.3.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด เป้าหมาย จำนวน 60 สถานี(เอกสารแนบ 1 - 2) หมายเหตุ : สฟฟ.ในพื้นที่ สมุทรสาคร (ไตรมาส 1) สฟฟ.ในพื้นที่ กฟฟ. จุฬารวมงาน ทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ	(2) 0.18	0.18

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง(ต่อ)	1.3.2 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ SCADA / DMS แบบ Real Time ตามรูปแบบที่ ส่วนกลางกำหนด เป้าหมาย จำนวน 60 สถานี (เอกสารแนบ 1 - 2)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรมฯ	(2) 0.18	0.18
	1.3.3 เปิดการใช้งานอาคารสั่งการแก้กระแส ไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง และรายงานผลทุก เดือน (กำหนดแล้วเสร็จ มี.ค. 2558)	กฟจ.สค.	ม.ค.-มี.ค.2558	กองปฏิบัติการ กฟจ.สค.	-	-
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบ โครงการในแผนปฏิบัติการได้แก่ คพจ.1 , คพส.9 , คชฟ.3 ฯลฯ เป้าหมาย 'รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก(ต่อ)	2.2 โครงการพัฒนาไฟฟ้าเมืองใหญ่ให้มีค่าดัชนี SAIFI, SAIDI เทียบเท่าระดับ กฟน. สมุทรสาคร 2.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของ สายงาน สรก.(จ3) <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2558	กฟก.3	ม.ค.-ก.พ.2558	ฝปป กองปฏิบัติการ	-	-
	2.2.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ก.พ. 2558	กฟก.3	มี.ค 2558	กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรมฯ	-	-
	2.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3 กฟจ.สค.	เม.ย.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กองก่อสร้างฯ กองบำรุงรักษา กฟจ.สค.	(1) 139.36	139.360
	2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่ สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนด หลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ สำคัญของสายงาน สรก.(จ3) <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ. 2558	กฟก.3	ม.ค.-ก.พ.2558	กองปฏิบัติการ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก(ต่อ)	2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ การกำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายใน มี.ค. 2558	กฟก.3 กฟฟ.1-3 (ยกเว้น กฟจ.สค)	มี.ค. 2558	กองปฏิบัติการ กฟฟ.1-3 (ยกเว้น กฟจ.สค) กองวิศวกรรมฯ	-	-
	2.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3 กฟฟ.1-3 (ยกเว้น กฟจ.สค)	เม.ย.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กฟฟ.1-3 (ยกเว้น กฟจ.สค) กองวิศวกรรมฯ กองก่อสร้างฯ กองบำรุงรักษา	(1) 30.0	30.000
	2.4 เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้ นิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.4.1 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2558 นิคมฯสมุทรสาคร นิคมฯสินสาคร	กฟก.3 นิคมฯสมุทรสาคร นิคมฯสินสาคร	ม.ค.-มี.ค.2558	กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรมฯ กฟจ.สค. กฟส.โคกขาม	(1) 6.0	6.000
	2.4.2 สรุปรายงานผลการดำเนินการตาม แผนข้อ 2.4.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3	มี.ค.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก(ต่อ)	2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิด เหตุการณ์ไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2	กฟภ.3	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองปฏิบัติการ ทุก กฟฟ.		
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส กฟภ.3 จำนวน 20,701 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน (เอกสารแนบ 1 - 3) 4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงดันที่ Unbalance เกิน 25% จาก ข้อ 4.1.1 ทุกเครื่องที่ Unbalance เกิน 25 % เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 4.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ. กองบริการฯ ทุก กฟฟ. กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 4.76 (2) 0.16 (2) 0.600	4.760 0.160 0.600

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss) (ต่อ)	4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงานเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้รับจัดสรร 4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. เพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับจัดสรร (เอกสารแนบ I - 4) 4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 5) 4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเดอร์(เอกสารแนบ I - 6)	กฟภ.3 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟภ.3 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟภ.3 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กองปฏิบัติการ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กองปฏิบัติการ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง		
<u>แผนงานที่ 5</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.800	0.800

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% กฟภ.3 จำนวน 295,425 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ 1 - 7)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟภ.	(2) 2.96	2.960
	2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% กฟภ.3 จำนวน 20,964 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ 1 - 7)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟภ.	(2) 0.740	0.740
	5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่ม ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการ ทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์AMR ALARM จาก WEB HTTP:// SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ 1 - 8)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟภ.	(2) 0.080	0.080

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เคร. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 8)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองมิเตอร์ กฟภ. กองบริการฯ	(2) 0.01	0.010
	5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	-	-
	5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขตให้ครบ ทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 25 เครื่อง(เอกสารแนบ I - 9)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 0.015	0.015
	5.1.11 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้ แล้วเสร็จภายในรอบปีถัดไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.050	0.050
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า สาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็น ปัจจุบันทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กศท.(ก.3) - จัดทำรายงานข้อมูลสถานะการติดตั้ง มิเตอร์และโคมไฟฟ้า กผป.(ก.3) - จัดทำรายงานข้อมูลสถานะการติดตั้ง ดวงโคมไฟฟ้าสาธารณะในระบบ GIS ทุกเดือน กบล.(ก.3) - รวบรวมสรุปรายงานผลในภาพรวม ของทุก กฟฟ.	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.060	0.060
	5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์ สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกตู้ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.060	0.060
	5.3 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. 100 % 6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน การเกษตรระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. 100 % 6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. 100%(1,295 ราย) <u>หมายเหตุ</u> 1.สรุปปริมาณงานที่จะต้องดำเนินการภายใน มค 58 2.การดำเนินการจะดำเนินการภายใต้เงื่อนไขดังนี้ - เงินลงทุนเฉลี่ยไม่เกิน 50,000 บาท/ราย - กรณีเงินลงทุนเฉลี่ยเกิน 50,000 บาท/ราย ต้องมีการสมทบเงินส่วนต่างจากหน่วยงานท้องถิ่น - ต้องไม่อยู่ในพื้นที่ป่าสงวน และเขตหวงห้ามต่างๆ	กฟผ.3 กฟฟ.1-3 กฟผ.3 . กฟฟ.1-3 กฟผ.3 กฟฟ.1-3	ม.ค.-ก.ย.2558 ม.ค.-ก.ย.2558 ม.ค.-ก.ย.2558	กองบริการฯ กองก่อสร้างฯ กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กองบริการฯ กองก่อสร้างฯ กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กองบริการฯ กองก่อสร้างฯ กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง		

9. แผนปฏิบัติการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการ จ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	7.1 ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ให้แล้วเสร็จตามกำหนด (ที่ขออนุมัติในปี 2557) <u>เป้าหมาย ตามอนุมัติจาก กกค.</u> กฟภ.3 จำนวน 21.0 วงจร-กม. งานก่อสร้างรองรับจุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน 9 วงจร-กม. (ด่านมะขามเตี้ย-บ้านพุน้ำร้อน) งานก่อสร้างรองรับจุดผ่านแดนถาวรด่านเจดีย์ สามองค์ 40 วงจร-กม. (ทองผาภูมิ-สังขละบุรี)	กฟภ.3 กฟจ.กจ. กฟส.คมข. กฟส.ทก.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองก่อสร้างฯ กฟจ.กจ. กฟส.คมข. กฟส.ทก.	(1) 26.58	26.580

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

- จำนวน 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย

- ดำเนินการให้ได้ตามแผนงานที่ กฟผ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1.1 ดำเนินงานตามโครงการ Smart & Green Office ตามแผนปรับปรุงอาคาร, Performance Period จำนวน จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ 1. กฟฟ.เขต 3 จ.นครปฐม 2. กฟส.หนองหญ้าไซ จ.สุพรรณบุรี 3. กฟจ.กาญจนบุรี	สนง.กฟผ. กฟส.นญช กฟจ.กจ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองก่อสร้างฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน PEA	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ PEA ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 7,000 หลอด กฟภ.3 จำนวน 7,000 หลอด กฟจ.กจ., กฟภ.อมน., กฟอ.อทอง., กฟส.คช. กฟส.พทม., กฟย.ทคก.	กฟภ.3 กฟจ.กจ. กฟภ.อมน. กฟอ.อทอง. กฟส.คช. กฟส.พทม. กฟย.ทคก.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการลูกค้า กฟจ.กจ. กฟภ.อมน. กฟอ.อทอง. กฟส.คช. กฟส.พทม. กฟย.ทคก.	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.
แผนงานที่ 3 โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 2,000 หลอด กฟภ.3 จำนวน 2,000 หลอด ในพื้นที่ 1) กฟภ.อ้อมน้อย 2) กฟอ.อุทอง 3) กฟอ.บางเลน 4) กฟส.ท่าเรือ 5) กฟส.เลาขวัญ	กฟภ.3 กฟภ.อมน. กฟอ.อทอง. กฟอ.บล. กฟส.ทร. กฟส.ลข.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการลูกค้า กฟภ.อมน. กฟอ.อทอง. กฟอ.บล. กฟส.ทร. กฟส.ลข.	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงาน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - 18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ PEA)
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่า 40 MW.
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - 18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ PEA)
 - ขออนุมัติโครงการสำนักงานไฟฟ้าอนุรักษ์พลังงาน
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่า 40 MW.
 - จำนวน 1 แห่ง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (1) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลสถานะของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และพลังงานทดแทน เป้าหมาย สรุปรายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ		
	1.2 การติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟช. 1.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟช. ตามที่ได้รับอนุมัติ เป้าหมาย รายงานผลความคืบหน้าไตรมาสละครั้ง	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
	1.2.2 เสนอขออนุมัติติดตั้ง Solar roof top พร้อมหลอด LED ที่สำนักงาน กฟภ. (อาคารอนุรักษ์พลังงาน) เขตละ 1 แห่ง เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง อาคารสำนักงานการไฟฟ้าอำเภอกระทุ่มแบน	กฟภ.3 กฟอ.กทบ.	ม.ค.-มี.ค.2558	กองบริการฯ กฟอ.กทบ.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานหรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 24 ราย

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานหรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 9 ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	1.1 ดำเนินการให้บริการด้วยการจัดการพลังงานให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 3 ราย	กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กฟผ.ชั้น 1-3		
	1.2 พัฒนาศักยภาพทีมงานจัดการพลังงานโดยจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เป้าหมาย กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กฟผ.ชั้น 1-3	(2) 0.110	0.110

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.1 ติดตามประเมินผลการจัดฝึกอบรม ตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟผ.3	ม.ค.-มี.ค.2558	กองอำนวยการ	(2) 6.902	6.902

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยาบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 134 คน * กฟฟ.ชั้น1-3 แห่งละ 5 คน กฟส. แห่งละ 3 คน 1.3 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 250 คน 1.3.2 ลูกจ้างแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ทุกคน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 178 คน 1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรวบรวมและจัดการเสียงของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 51 คน	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กองที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-มี.ค.2558	กองบริการฯ กองวิศวกรรมฯ กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ	(2) 0.322 (2) 0.300 (2) 0.160 (2) 0.184	0.322 0.300 0.160 0.184

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	2.1 การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ใน การปฏิบัติงาน 2.1.1 การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริหาร ในการนำระบบ SEPA มาใช้ให้กับ ผู้บริหารระดับ อก. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ขึ้นไป <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 35 คน 2.1.2 สร้างทีมงานสนับสนุน SEPA ประจำ และ กฟข. - ตั้งคณะทำงานฯ กฟข. - พัฒนาศักยภาพคณะทำงานฯ โดยส่ง คณะทำงานเข้ารับการถอดกระบวนการที่สำคัญ ตามระบบ SEPA <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 10 คน	อก.ทุกกอง ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกกอง	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองบริการฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับ บุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 หลักสูตร	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ	(2) 0.150	0.150
	3.2 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและวัฒนธรรม อาเซียน ให้กับบุคลากรใน กฟผ. ที่มีพื้นที่ติดต่อ หรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 หลักสูตร (พื้นที่ กฟผ.ในจังหวัดกาญจนบุรี,สมุทรสาคร)	พื้นที่ กฟผ. ในจังหวัด กาญจนบุรี สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ	(2) 0.018	0.018

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กผอ. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ	-	-

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (ต่อ)	1.1.1 สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar) 1.1.2 แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชนนักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing) 1.1.3 การจัดการความรู้สู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (KM change agent & facilitator) 1.1.4 ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) 1.1.5 เทคนิคการจับความรู้ 1.1.6 การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) 1.1.7 โครงการสร้างวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) 1.1.8 PEA Pro & PEA Guru Workshop <u>เป้าหมาย</u> - จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ 1.2 จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ <u>เป้าหมาย</u> - ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ทุกกอง กฟฟ.ชั้น1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ คณะกรรมการ		

รายละเอียดหน่วยงานที่ต้องดำเนินการ 7 โครงการหลัก ตามที่ ฝสส.กำหนดในปี 2558
ประกอบ แผนปฏิบัติงานด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม กลุ่มที่ S1 แผนงานที่ 1

ที่	ชื่อโครงการ	กฟฟ.ที่ดำเนินการ	จัดเก็บข้อมูล จากแบบสอบถาม	หมายเหตุ
1	"ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA"	กฟจ.นธ.	10	
		กฟอ.นช.	10	
		กฟอ.สพร.	10	
		กฟจ.สค.	10	
		กฟจ.สค.2 (บพว.)	10	
		กฟจ.สพ.	10	
		กฟอ.อทอง.	10	
		กฟส.สพน.	10	
		กฟจ.กจ.	10	
		กฟส.พทน.	10	
		กฟอ.บปง.	10	
2	"PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า"	กฟส.ทยค.	10	
3	"PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต"	กฟส.ทร.	10	
		กฟอ.สพร.	10	
		กฟอ.อทอง.	10	
		กฟส.ลข.	10	
		กฟภ.อมน.	10	
		กฟอ.บล.	10	
4	"PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย"	กฟจ.กจ.	10	
		กฟอ.บพล.	10	
5	"หน่วยแพทย์เคลื่อนที่"	กฟจ.กจ.	10	
6	"PEA จิตอาสา"	ทุกหน่วยงาน	220	
7	"ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน"	กฟส.ทยค.	10	
		กฟส.ทภ.	10	
		กฟส.ลญ.	10	
		กฟส.ดช.	10	
	รวม		470	

เอกสารแนบ S - 3

รายละเอียดจำนวนนักศึกษา และเป้าหมายการตรวจสอบโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA"
ประกอบ แผนปฏิบัติงานด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ S13 แผนงานที่ 2

ที่	หน่วยงาน	วิทยาลัย	จำนวนนักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวนครัวเรือน ตรวจสอบระบบไฟฟ้า ภายในบ้าน	หมายเหตุ
1	กฟจ.นธ.	วิทยาลัยเทคนิคนครปฐม	50	2,000	
2	กฟอ.นช.	วิทยาลัยการอาชีพบางแก้วฟ้า	25	1,000	
3	กฟอ.สพร.	วิทยาลัยการอาชีพวัดไร่ขิง	25	1,000	
4	กฟจ.สค.	วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร	25	1,000	
5	กฟจ.สค.2 (บพว.)	วิทยาลัยการอาชีพบ้านแพ้ว	25	1,000	
6	กฟจ.สพ.	วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	50	2,000	
		วิทยาลัยสารพัดช่างสุพรรณบุรี	25	1,000	
7	กฟส.สพน.	วิทยาลัยการอาชีพสองพี่น้อง	25	1,000	
8	กฟอ.อห.	วิทยาลัยการอาชีพอู่ทอง	25	1,000	
9	กฟจ.กจ.	วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาบุรี	50	2,000	
10	กฟส.พทน.	วิทยาลัยการอาชีพพนมทวน	25	1,000	
11	กฟอ.บป.	วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี 2	25	1,000	
	รวม		375	15,000	

เอกสารแนบ S - 4

รายละเอียดจำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า 7%

ประกอบ แผนปฏิบัติงานด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ S14 แผนงานที่ 1

ที่	หน่วยงาน	จำนวนพนักงานทั้งหมด รวม กฟส. กฟย. ในสังกัด	จำนวนผู้บริหาร/พนักงานมีส่วนร่วม ในกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า 7%	หมายเหตุ
1	กฟภ.3	32	2	
2	กวบ.	46	3	
3	กบล.	60	4	
4	กผป.	41	3	
5	กคร.	231	16	
6	กบง.	51	4	
7	กศท.	37	3	
8	กฟจ.นธ.	112	8	
9	กฟจ.สพ.	168	12	
10	กฟจ.กจ.	206	14	
11	กฟจ.สค.	142	10	
12	กฟอ.สพร.	96	7	
13	กฟอ.บปง.	97	7	
14	กฟอ.กทบ.	65	4	
15	กฟภ.อมน.	81	6	
16	กฟอ.นช.	93	7	
17	กฟอ.อทง.	82	6	
18	กฟอ.กพส.	50	3	
19	กฟอ.บพล.	61	4	
20	กฟอ.ดบ.	73	5	
21	กฟอ.บล.	57	4	
22	กฟอ.ทมก.	61	4	
23	กฟจ.สค.2 (บพว.)	43	3	
รวม		1985	139	

ตัวอย่างใบสมัครสมาชิก "ชมรมจิตอาสา กฟภ."

ประกอบ แผนปฏิบัติงานด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ S14 แผนงานที่ 2



ชมรมจิตอาสา กฟภ.
PEA Volunteer Spirit Club

ใบสมัครสมาชิก

"ชมรมจิตอาสา กฟภ."

PEA Volunteer Spirit Club

๑. ประวัติส่วนตัว

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) ชื่อเล่น.....
อายุ ปี เกิดวันที่ เดือน พ.ศ.
ตำแหน่งสังกัด เบอร์ภายใน รหัสพนักงาน
สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา
ที่อยู่ บ้านเลขที่ หมู่ที่ ตรอก/ซอย ถนน
ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด รหัสไปรษณีย์
โทรศัพท์บ้าน โทรศัพท์มือถือ อีเมล

๒. ประสบการณ์การทำงานด้านอาสาสมัคร

.....
.....

๓. ความต้องการที่จะทำงานด้านอาสาสมัคร

.....
.....

๔. ทักษะหรือความสามารถพิเศษ (โปรดระบุ)

☐ คนตรี..... ☐ ออกแบบ/ศิลปะ..... ☐ กีฬา.....
☐ อาหาร..... ☐ สอนหนังสือ..... ☐ ภาษา.....
☐ ความถนัดด้านวิชาชีพ..... ☐ อื่นๆ.....

คุณสมบัติของผู้สมัครสมาชิก "ชมรมจิตอาสา กฟภ."

๑. เป็นพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
๒. มีจิตสาธารณะ พร้อมที่จะช่วยเหลือผู้อื่น
๓. เข้าร่วมกิจกรรมของชมรมด้วยความสมัครใจ ไม่หวังสิ่งตอบแทน

ข้าพเจ้ารับทราบคุณสมบัติของผู้สมัครและระเบียบของ "ชมรมจิตอาสา กฟภ." โดยละเอียดแล้ว ขอรับรองว่า
ข้าพเจ้ามีคุณสมบัติครบถ้วน และจะปฏิบัติตามระเบียบของชมรมฯ ทุกประการ

ลายมือชื่อ.....(ผู้สมัคร)

(.....)

...../...../.....

เอกสารแนบ C - 1

รายละเอียดเป้าหมายผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน ลูกค้า กลยุทธ์ C2 แผนงานที่ 2

การไฟฟ้า	SMS ปี 2558	ยอดผู้ใช้บริการ SMS ณ วันที่ 8 ธ.ค.2557	ดำเนินการเพิ่ม	คิดเป็นร้อยละ
กฟน.นครปฐม	18,417	14,049	4,368	23.72
กฟส.ดอนตูม	3,850	3,268	582	15.12
กฟง.สุพรรณบุรี	6,895	8,144		
กฟส.บางปลาม้า	5,474	7,106		
กฟส.ดอนเจดีย์	4,237	3,720	517	12.19
กฟส.ศรีประจันต์	4,707	6,966		
กฟส.สามชุก	4,143	7,032		
กฟง.กาญจนบุรี	6,760	6,041	719	10.64
กฟส.ท่าม่วง	5,283	2,092	3,191	60.40
กฟส.พนมทวน	5,756	2,991	2,765	48.03
กฟส.ไทรโยค	2,476	1,770	706	28.50
กฟส.ทองผาภูมิ	5,286	1,998	3,288	62.20
กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	5,039	1,714	3,325	65.99
กฟส.ลาดหญ้า	2,638	1,306	1,332	50.49
กฟง.สมุทรสาคร	11,144	4,663	6,481	58.15
กฟส.โคกขาม	2,903	4,428		
กฟง.สมุทรสาคร2(บ้านแพ้ว)	4,771	1,160	3,611	75.69
กฟอ.สามพราน	10,567	5,498	5,069	47.97
กฟอ.บ้านโป่ง	9,800	14,404		
กฟอ.ท่ามะกา	4,510	4,161	349	7.74
กฟส.ท่าเรือ	3,731	5,007		
กฟอ.อู่ทอง	8,904	16,166		
กฟส.สองพี่น้อง	6,147	6,510		
กฟอ.กระทุ่มแบน	5,519	5,824		
กฟฟ.อ้อมน้อย	6,938	8,492		
กฟอ.กำแพงแสน	5,573	3,292	2,281	40.93
กฟอ.นครชัยศรี	7,040	13,062		
กฟส.พุทธมณฑล	2,602	3,379		
กฟอ.บ่อพลอย	6,695	8,530		
กฟส.เลาขวัญ	3,585	3,317	268	7.48
กฟอ.เดิมบางนางบวช	4,854	5,482		
กฟส.ด่านช้าง	6,228	1,205	5,023	80.65
กฟส.หนองหญ้าไซ	3,565	1,557	2,008	56.32
กฟอ.บางเลน	5,412	8,330		
รวม	201,441	192,664	8,777	4.36

เอกสารแนบ I - 1

จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า

ตามที่คณะกรรมการของสายงาน(บ) พื้นที่ กฟภ.3 ปี 2558

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ 13 แผนงานที่ 3

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	ลำดับ	สถานีไฟฟ้า
1	สมุทรสาคร 1	25	บ้านโป่ง 2
2	สมุทรสาคร 2	26	นครปฐม 1
3	สมุทรสาคร 3	27	นครปฐม 2
4	สมุทรสาคร 4	28	ดอนตูม
5	สมุทรสาคร 5	29	กำแพงแสน
6	สมุทรสาคร 6	30	บางเลน
7	ท่าทราย	31	กาญจนบุรี
8	บางปลา	32	กาญจนบุรี 2
9	เอกชัย	33	บ่อพลอย
10	บ้านแพ้ว	34	หนองปลาหมอ
11	สามพราน 1	35	ท่าม่วง
12	กระทุ่มแบน1	36	พนมทวน
13	กระทุ่มแบน2	37	ไทรโยค
14	กระทุ่มแบน4	38	ด่านมะขามเตี้ย
15	อ้อมน้อย 1	39	อู่ทอง
16	อ้อมน้อย 2 (GIS)	40	สองพี่น้อง
17	อ้อมใหญ่ 2 (GIS)	41	สุพรรณบุรี
18	อ้อมใหญ่ 3	42	บางปลาม้า
19	สามพราน 2	43	ดอนเจดีย์
20	นครชัยศรี1	44	เดิมบางนางบวช
21	นครชัยศรี2	45	ด่านช้าง
22	ศาลายา (GIS)	46	บ่อพลอย
23	พุทธมณฑล 2	47	ท่ามะกา
24	บ้านโป่ง 1		

นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด
ประกอบ แผนปฏิบัติการด้าน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ 16 แผนงานที่ 1

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	ลำดับ	สถานีไฟฟ้า
1	สมุทรสาคร 1	26	นครชัยศรี1	51	อุทอง
2	สมุทรสาคร 2	27	นครชัยศรี2	52	ทุ่งคอก (ชั่วคราว)
3	สมุทรสาคร 3	28	อ้อมใหญ่ 1 (GIS)	53	สองพี่น้อง
4	สมุทรสาคร 4	29	อ้อมใหญ่ 2 (GIS)	54	สุพรรณบุรี
5	สมุทรสาคร 5	30	อ้อมใหญ่ 3	55	บางปลาม้า
6	สมุทรสาคร 6	31	อ้อมใหญ่ 4 (ชั่วคราว)	56	ดอนเจดีย์
7	สมุทรสาคร 7 (ชั่วคราว)	32	ศาลายา (GIS)	57	ศรีประจันต์ (ชั่วคราว)
8	สมุทรสาคร 8 (ชั่วคราว)	33	พุทธมณฑล 2	58	เดิมบางนางบวช
9	ท่าทราย	34	บ้านโป่ง 1	59	ด่านช้าง
10	ท่าทราย 2 (ชั่วคราว)	35	บ้านโป่ง 2	60	ท่ามะกา
11	บางปลา	36	นครปฐม 1		
12	เอกชัย	37	นครปฐม 2		
13	สินสาคร (ชั่วคราว)	38	ดอนตูม		
14	เอกชัย 2 (ชั่วคราว)	39	กำแพงแสน		
15	บ้านแพ้ว	40	บางเลน		
16	สมุทรสาคร 10 (ชั่วคราว)	41	กาญจนบุรี		
17	สามพราน 1	42	บ่อพลอย		
18	กระทุ่มแบน1	43	หนองปลาหมอ		
19	กระทุ่มแบน2	44	ท่าม่วง		
20	กระทุ่มแบน4	45	พนมทวน		
21	กระทุ่มแบน5	46	ไทรโยค		
22	กระทุ่มแบน6 (ชั่วคราว)	47	ด่านมะขามเตี้ย		
23	อ้อมน้อย 1	48	วชิราลงกรณ(ชั่วคราว)		
24	อ้อมน้อย 2 (GIS)	49	ศรีนครินทร์ (Recloser)		
25	สามพราน 2	50	ท่าทุ่งนา		

เอกสารแนบ 1 - 3

ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ 16 แผนงานที่ 4

กฟฟ.	เฟส 1	เฟส 3	รวม 1,3 เฟส	กฟฟ.	เฟส 1	เฟส 3	รวม 1,3 เฟส
กฟจ.กาญจนบุรี	238	475	713	กฟส.ดอนเจดีย์	370	86	456
กฟจ.นครปฐม	80	1347	1,427	กฟส.ดอนตูม	32	226	258
กฟจ.สมุทรสาคร	91	1395	1,486	กฟส.ด่านช้าง	369	128	497
กฟจ.สุพรรณบุรี	359	398	757	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	359	116	475
กฟย.กรับใหญ่	54	79	133	กฟอ.เดิมบางนางบวช	223	124	347
กฟย.คลองตัน	46	20	66	กฟส.ทองผาภูมิ	295	83	378
กฟย.ทุ่งคอก	205	47	252	กฟอ.ท่ามะกา	179	249	428
กฟย.ท่ากระดาน	19	15	34	กฟส.ไทรโยค	331	78	409
กฟย.บางหลวง	223	75	298	กฟอ.นครชัยศรี	164	519	683
กฟย.มะขามล้ม	42	25	67	กฟอ.บ่อพลอย	291	129	420
กฟย.ศรีสวัสดิ์	32	5	37	กฟส.บางปลาม้า	245	130	375
กฟย.สวนแตง	103	45	148	กฟอ.บางเลน	287	266	553
กฟย.สังขละบุรี	40	30	70	กฟอ.บ้านโป่ง	78	442	520
กฟย.สำโรง	144	62	206	กฟอ.บ้านแพ้ว	199	356	555
กฟย.หนองปรือ	285	67	352	กฟส.พนมทวน	241	81	322
กฟย.หนองปลาหมอ	119	36	155	กฟส.พุทธรักษา	77	330	407
กฟส.โคกขาม	63	542	605	กฟอ.เลาขวัญ	361	87	448
กฟส.ท่าม่วง	133	184	317	กฟส.ศรีประจันต์	248	136	384
กฟส.ท่าเรือ	168	160	328	กฟส.สองพี่น้อง	274	132	406
กฟส.ลาดหญ้า	113	89	202	กฟส.สามชุก	244	140	384
กฟอ.อ้อมน้อย	36	845	881	กฟอ.สามพราน	74	781	855
กฟย.ห้วยกระเจา	102	14	116	กฟส.หนองหญ้าไซ	424	82	506
กฟอ.กระทุ่มแบน	46	562	608	กฟอ.อุทอง	420	253	673
กฟอ.กำแพงแสน	312	392	704				
				รวม	8,838	11,863	20,701

เอกสารแนบ 1 - 4

แผนงานแก้ไขระบบจำหน่าย 22 เควี ที่จ่ายไฟกระแส unbalance เกิน 10 % ในพื้นที่ กฟภ.3 ปี 2558
ประกอบ แผนปฏิบัติการด้าน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ 16 แผนงานที่ 4

ลำดับ	สถานี	วงจร	MW	MVAR	P.F.	ติด CAP(kVAR)	P.F.หลังติดCAP	กฟภ.
1	สมุทรสาคร 3	SMC09	11.0	7.0	0.84	1500	0.89	กฟภ.สค.
2	สมุทรสาคร 4	SMD04	7.8	4.2	0.88	1500	0.94	กฟภ.สค.
3	สมุทรสาคร 5	SME07	11.0	5.9	0.88	1500	0.93	กฟภ.สค.
4	สมุทรสาคร 5	SME10	6.8	4.6	0.83	1500	0.91	กฟภ.สค.
5	สมุทรสาคร 6	SMF02	12.3	7.0	0.87	1500	0.91	กฟส.คกข.
6	สมุทรสาคร 7	SMG02	8.8	4.8	0.88	1500	0.94	กฟภ.สค.
7	บางปลา	BAL05	9.2	8.9	0.72	1500	0.78	กฟภ.สค.
8	กระทุ่มแบน2	KTBO4	9.4	5.8	0.85	1500	0.91	กฟอ.กทบ.
9	บ้านแพ้ว	BNP02	7.9	4.5	0.87	1500	0.93	กฟภ.สค.2
10	บ้านแพ้ว	BNP09	10.7	5.7	0.88	1500	0.93	กฟภ.สค.2
11	สามพราน1	SAA10	8.1	4.4	0.88	1500	0.94	กฟอ.กทบ.
12	สามพราน1	SAA11	7.4	2.9	0.93	1500	0.98	กฟอ.กทบ.
13	อ้อมน้อย1	ONA01	10.3	6.3	0.85	1500	0.91	กฟภ.อมน.
14	อ้อมน้อย1	ONA09	9.5	6.3	0.83	1500	0.89	กฟภ.อมน.
15	อ้อมใหญ่2	OYK04	9.1	5.9	0.84	1500	0.90	กฟภ.อมน.
16	อ้อมใหญ่3	OYL08	10.3	5.8	0.87	1500	0.92	กฟอ.สพร.
17	บ้านโป่ง1	BPA06	7.1	3.9	0.88	1500	0.95	กฟอ.บปง.
18	หนองปลาหมอ	NOM1	7.1	3.8	0.88	1500	0.95	กฟอ.บปง.
19	กำแพงแสน	KSA04	9.2	5.6	0.85	1500	0.91	กฟอ.กพส.
20	อู่ทอง	UTG09	6.3	3.4	0.88	1500	0.96	กฟอ.อทง.
21	กาญจนบุรี	KCA02	7.1	3.9	0.87	1500	0.95	กฟภ.กจ.
22	บ่อพลอย	BOP05	10.3	5.8	0.87	1500	0.92	กฟภ.กจ.
23	พนมทวน	PTU06	8.5	4.5	0.88	1500	0.94	กฟส.พทน.
24	ดอนตูม	DTM04	6.3	3.5	0.87	1500	0.95	กฟส.ดตม.

เอกสารแนบ 1 - 5

แผนงานแก้ไขระบบจำหน่าย 22 เควี ที่จ่ายไฟกระแส unbalance เกิน 10 % ในพื้นที่ กฟภ.3 ปี 2558
ประกอบ แผนปฏิบัติงาน ภาระวนการภายใน กลยุทธ์ 16 แผนงานที่ 4

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	วงจร	P (MW)	Ia	Ib	Ic	% Unbalance	กฟภ.
1	ท่ามะกา	TMK02	8.0	242	198	256	22.66	กฟภ.สค.
2	บ่อพลอย	BOP01	5.9	175	135	181	25.41	กฟภ.สค.
3	ศรีประจันต์	SPC02	5.1	149	118	149	20.81	กฟภ.สค.
4	สองพี่น้อง	SPN10	8.2	229	200	240	16.67	กฟภ.สค.
5	นครชัยศรี2	NCB02	5.2	105	159	109	33.96	กฟภ.สค.

เอกสารแนบ I - 6

แผนงานแก้ไขระบบจำหน่าย 22 เควี ที่จ่ายไฟกระแส unbalance เกิน 10 % ในพื้นที่ กฟภ.3 ปี 2558
ประกอบ แผนปฏิบัติงาน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ 16 แผนงานที่ 4

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	วงจร	P (MW)	กฟพ.
1	วชิราลงกรณ	VLA04	8.2	กฟส.ทก.
2	บ่อพลอย	BOP01	5.9	กฟจ.สค.
3	ศรีประจันต์	SPC02	5.1	กฟจ.สค.
4	สองพี่น้อง	SPN10	8.2	กฟจ.สค.

เอกสารแนบ 1 - 7

งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ 16 แผนงานที่ 5

ที่	กฟฟ.		มิเตอร์รายย่อย (เครื่อง)		มิเตอร์รายใหญ่ที่ยังไม่ได้ติดตั้ง AMR		รวม (เครื่อง)
			1P2W	3P4W	3P3W ประกอบ CT แรงสูง	3P4W ประกอบ CT แรงต่ำ	
1	กฟจ.นครปฐม	101101	24,784	2,815	105	253	27,957
2	กฟส.ดอนตูม	101201	4,299	287	4	20	4,610
รวม			29,083	3,102	109	273	32,567
3	กฟจ.สุพรรณบุรี	102101	12,067	841	52	131	13,091
4	กฟส.บางปลาม้า	102201	6,498	249	12	50	6,809
5	กฟส.ดอนเจดีย์	102301	4,918	178	15	81	5,192
6	กฟส.ศรีประจันต์	102401	5,465	199	7	36	5,707
7	กฟส.สามชุก	102501	5,114	191	6	35	5,346
รวม			34,062	1,658	92	333	36,145
8	กฟจ.กาญจนบุรี	103101	12,454	724	23	157	13,358
9	กฟส.ท่าม่วง	103201	8,326	330	29	105	8,790
10	กฟส.พนมทวน	103301	7,197	215	43	176	7,631
11	กฟส.ไทรโยค	103401	3,534	59	18	89	3,700
12	กฟส.ทองผาภูมิ	103501	5,230	160	30	176	5,596
13	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	103701	5,353	116	24	90	5,583
14	กฟส.ลาดหญ้า	103801	4,815	127	25	106	5,073
รวม			46,909	1,731	192	899	49,731
15	กฟจ.สมุทรสาคร	104101	19,173	3,028	359	1,028	23,588
16	กฟส.โคกขาม	104301	5,715	719	59	97	6,590
รวม			24,888	3,747	418	1,125	30,178
17	กฟอ.สามพราน	105101	17,350	1,717	74	246	19,387
รวม			17,350	1,717	74	246	19,387
18	กฟอ.บ้านโป่ง	106101	15,901	1,137	47	98	17,183
รวม			15,901	1,137	47	98	17,183

ที่	กฟฟ.		มิเตอร์รายย่อย (เครื่อง)		มิเตอร์รายใหญ่ที่ยังไม่ได้ติดตั้ง AMR		รวม (เครื่อง)
			1P2W	3P4W	3P3W ประกอบ CT แรงสูง	3P4W ประกอบ CT แรงต่ำ	
19	กฟอ.อุททอง	107101	11,970	545	27	135	12,677
20	กฟส.สองพี่น้อง	107201	8,105	344	23	92	8,564
รวม			20,075	889	50	227	21,241
21	กฟอ.กระทุ่มแบน	108101	10,942	1,227	180	218	12,567
รวม			10,942	1,227	180	218	12,567
22	กฟฟ.อ้อมน้อย	109101	15,412	1,470	192	363	17,437
รวม			15,412	1,470	192	363	17,437
23	กฟอ.กำแพงแสน	110101	8,902	462	82	138	9,584
รวม			8,902	462	82	138	9,584
24	กฟอ.นครชัยศรี	111101	10,242	765	59	108	11,174
25	กฟส.พุทธมณฑล	111201	4,243	391	121	213	4,968
รวม			14,485	1,156	180	321	16,142
26	กฟอ.บ่อพลอย	112101	8,103	252	23	152	8,530
27	กฟส.เลาขวัญ	112201	4,656	84	11	92	4,843
รวม			12,759	336	34	244	13,373
28	กฟอ.เดิมบางนางบว	113101	5,448	156	15	37	5,656
29	กฟส.ด่านช้าง	113201	6,805	210	6	58	7,079
30	กฟส.หนองหญ้าไซ	113301	4,500	63	3	16	4,582
รวม			16,753	429	24	111	17,317
31	กฟอ.บางเลน	114101	7,735	518	65	129	8,447
รวม			7,735	518	65	129	8,447
32	กฟอ.ท่ามะกา	115101	7,347	346	13	10	7,716
33	กฟส.ท่าเรือ	115201	5,591	330	30	105	6,056
รวม			12,938	676	43	115	13,772
34	กฟจ.สมุทรสาคร2	116101	7,722	720	55	152	8,649
รวม			7,722	720	55	152	8,649
รวมทั้งหมด			295,916	20,975	1,837	4,992	323,720

เอกสารแนบ I - 8

งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR (115 เควี.)

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ I6 แผนงานที่ 5

ลำดับที่	กฟฟ.	กฟฟ.	จำนวนมิเตอร์ (เครื่อง)
1	IBAP	กฟอ.บ้านโป่ง	2
2	IBLG	กฟย.บางหลวง	7
3	IBLN	กฟอ.บางเลน	2
4	IBOP	กฟอ.บ่อพลอย	1
5	IDAC	กฟส.ด่านช้าง	3
6	IKKM	กฟส.โคกขาม	1
7	IKTN	กฟอ.กระทุ่มแบน	3
8	IKYI	กฟย.กรับใหญ่	1
9	INCI	กฟอ.นครชัยศรี	5
10	INPM	กฟจ.นครปฐม	2
11	IOMN	กฟฟ.อ้อมน้อย	3
12	IPMN	กฟส.พุทธมณฑล	2
13	ISAP	กฟอ.สามพราน	1
14	ISM2	กฟจ.สมุทรสาคร2	2
15	ISMN	กฟจ.สมุทรสาคร	9
16	ITAM	กฟส.ท่าม่วง	1
17	ITAR	กฟส.ท่าเรือ	2
18	ITKA	กฟอ.ท่ามะกา	2
19	ITRY	กฟส.ไทรโยค	1
รวม			50

เอกสารแนบ 1 - 9

ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขตให้ครบ

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน ภาระงานภายใน กลยุทธ์ 16 แผนงานที่ 5

ที่	กฟฟ.	จำนวนมิเตอร์ (เครื่อง)
1	กฟจ.สมุทรสาคร 2	6
2	กฟจ.สุพรรณบุรี	2
3	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	1
4	กฟส.บางปลาหมอ	3
5	กฟส.ศรีประจันต์	1
6	กฟอ.เดิมบางนางบวช	3
7	กฟอ.บางเลน	2
8	กฟอ.บ้านโป่ง	7
รวม		25



บันทึก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.(ก๓) ถึง กฟภ.๓
เลขที่ ก.๓ กบล.(ธต) /๒๕๕๗ วันที่
เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓
อ้างถึง คำสั่งที่ ก.๓ -๐๘๑/๒๕๕๖ ลว. ๑๖ ต.ค. ๒๕๕๖
สิ่งที่ส่งมาด้วย คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓
เรียน อช.ก.๓ ผ่าน อฝ.บก.(ก๓)

๑. เรื่องเดิม

ตามคำสั่งอ้างถึง กฟภ.๓ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ กฟภ.๓ โดยมีหน้าที่พิจารณา จัดทำ ทบทวน แผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ให้เป็นไปตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. และแผนงานของสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๓ รวมถึงครอบคลุมนโยบายข้อสั่งการ ผวก.รผก.(จ๓) และ อช.ก.๓

๒. ข้อมูล

ปัจจุบันได้มีคำสั่งแต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารในสังกัด กฟภ.๓ จำนวนหลายอัตรา ซึ่งมีผลต่อรายชื่อคณะกรรมการแผนปฏิบัติ ตามคำสั่งอ้างถึง รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนความรับผิดชอบงานและมอบหมายงานในตำแหน่งใหม่

๓. ข้อพิจารณา

ดังนั้นเพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ สามารถดำเนินการได้ตามเหมาะสมเป็นระเบียบเรียบร้อยมีผู้รับผิดชอบถูกต้อง จึงเห็นควรยกเลิกคำสั่งที่ ก.๓ -๐๘๑/๒๕๕๖ ลว. ๑๖ ต.ค. ๒๕๕๖ และแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ใหม่พร้อมทั้งกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ซึ่งได้แนบมาพร้อมบันทึกฉบับนี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ ลงนามในคำสั่ง และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องให้ต่อไป

(นายสมบุญ ใจซื่อ)

อฝ.บก.(ก.๓)

อฝ.ทุกฝ่าย, รฝ.ทุกฝ่าย, อก.ทุกกอง

๑๑ พ.ย. ๒๕๕๗

ที่ ก.๓ กบล.(ธต) 3885 /๒๕๕๗

เรียน ผจก.กฟภ.ชั้น ๑ - ๓

อนุมัติ และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายไพฑูรย์ วิริยะวัฒน์)

อฝ.บก.(ก๓) รักษาการแทน อช.ก.๓



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๓ (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม

ที่ ก.๓-๐๗๔/๒๕๕๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓

เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๓ (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม เป็นไปด้วยความเหมาะสม สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดและเป็นไปตามกรอบของแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ซึ่งสอดคล้องกับแผนงานของสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๓ รวมนโยบาย ข้อสั่งการ ผวก., รผก.(จ๓) และ อช.ก.๓ จึงเห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ พร้อมหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

๑. คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ กฟภ.๓

๑.๑ อช.ก.๓	ประธานกรรมการ
๑.๒ อฝ. ทุกฝ่าย	รองประธานกรรมการ
๑.๓ รฝ. ทุกฝ่าย	กรรมการ
๑.๔ อก. ทุกกอง	กรรมการ
๑.๕ ผจก.กฟฟ. ชั้น ๑ - ๓	กรรมการ
๑.๖ อก.บส.	เลขานุการ
๑.๗ ชผ.ธต.กบส.	ผู้ช่วยเลขานุการ

๒. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๒.๑ รฝ.บก.(คุณสุวัฒน์)	ประธานคณะทำงาน
๒.๒ อก.บส.	คณะทำงาน
๒.๓ รก.บง.	คณะทำงาน
๒.๔ นก.๑๐ กฟภ.๓	คณะทำงาน
๒.๕ วศก.๔ กบส.(คุณวรชัย)	คณะทำงาน
๒.๖ ทผ.ปส.กบส.	คณะทำงาน
๒.๗ ชผ.พอ.กvb.	คณะทำงานและเลขานุการ
๒.๘ พบค.๓ ผบห.กฟอ.ทมก.(นางสาววรัชญา)	ผู้ช่วยเลขานุการ

๓. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการเงิน

๓.๑ รฝ.อก.(คุณพรพิลาศ)	ประธานคณะทำงาน
๓.๒ อก.บง.	คณะทำงาน
๓.๓ อก.ศท.	คณะทำงาน
๓.๔ นบช.๔ กบง.	คณะทำงาน
๓.๕ วศก.๔ กผป.(คุณไพโรจน์)	คณะทำงาน

๒

- | | | |
|--|---------------------|------------------------|
| ๓.๖ | ทผ.ตป.กบง. | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๓.๗ | ทผ.ปช.กบง. | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๔. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านลูกค้า | | |
| ๔.๑ | รฝ.บก.(คุณวิเชียร) | ประธานคณะทำงาน |
| ๔.๒ | อก.บล. | คณะทำงาน |
| ๔.๓ | ผจก.กฟภ.อมน. | คณะทำงาน |
| ๔.๔ | ชก.บล. | คณะทำงาน |
| ๔.๕ | ทผ.บธ.กบส. | คณะทำงาน |
| ๔.๖ | ทผ.จค.กwb. | คณะทำงาน |
| ๔.๗ | ชผ.บช.กศท. | คณะทำงาน |
| ๔.๘ | ทผ.ธต.กบส. | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๔.๙ | นกต.๗ ผธต.กบส. | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๕. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านกระบวนการภายใน | | |
| ๕.๑ | รฝ.ปค.(คุณปราโมทย์) | ประธานคณะทำงาน |
| ๕.๒ | อก.วบ. | คณะทำงาน |
| ๕.๓ | อก.คร. | คณะทำงาน |
| ๕.๔ | อก.ผป. | คณะทำงาน |
| ๕.๕ | ชก.ผป. | คณะทำงาน |
| ๕.๖ | ทผ.บธ.กwb. | คณะทำงาน |
| ๕.๗ | ทผ.มม.กบส. | คณะทำงาน |
| ๕.๘ | ทผ.จง.กผป. | คณะทำงาน |
| ๕.๙ | ทผ.ปค.กศท. | คณะทำงาน |
| ๕.๑๐ | ทผ.วอ.กผป. | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๕.๑๑ | ทผ.คฟ.กคร. | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๖. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านเรียนรู้และพัฒนา | | |
| ๖.๑ | รฝ.ปค.(คุณพงศธร) | ประธานคณะทำงาน |
| ๖.๒ | ชก.วบ. | คณะทำงาน |
| ๖.๓ | บคก.๙ | คณะทำงาน |
| ๖.๔ | ทผ.บค. | คณะทำงาน |
| ๖.๕ | ทผ.พอ. | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๖.๖ | ชผ.วค.กwb. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

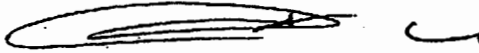
โดยให้คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ มีหน้าที่ดังนี้

๑. ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาแผนปฏิบัติการ ที่คณะทำงานฯ แต่ละด้านนำเสนอ ให้เป็นไปตามกรอบของแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. และแผนงานของสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๓ รวมถึงครอบคลุมนโยบายข้อสั่งการ ผวก., รผก.(จ๓) และ อช.ก.๓

๒. ให้คณะทำงานฯ แต่ละด้านพิจารณาจัดทำ ทบทวน แผนปฏิบัติการของ กฟผ.๓ นำเสนอ ให้
เป็นไปตามกรอบของแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. และแผนงานของสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๓ รวมถึง
ครอบคลุมนโยบายข้อสั่งการ ผวก., รผก.(จ๓) และ อช.ก.๓

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๗



(นายไพฑูรย์ วิริยะวัฒนะ)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริการ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๓ (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม

๒. ข้อมูล

ปัจจุบัน คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ทั้ง ๕ ด้าน ได้ดำเนินการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓ ตามกรอบยุทธศาสตร์ของ กฟก. และแผนปฏิบัติการของสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค๓) รวมถึงครอบคลุมนโยบาย ข้อสั่งการของ ผวก. และ อช.ก.๓ เสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว พร้อมได้จัดส่งให้ ผผธ.กบล.(ก๓) ครบถ้วนทั้ง ๕ ด้านแล้ว

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด กฟก.๓ สามารถนำแผนปฏิบัติการดังกล่าวข้างต้นนำไปจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของหน่วยงานตนเอง และเพื่อให้วางแผนการดำเนินงานในปี ๒๕๕๘ ได้ต่อไปนั้น จึงเห็นควรให้ดำเนินการดังต่อไปนี้

๓.๑ อนุมัติแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓ ที่คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ทั้ง ๕ ด้าน ได้ดำเนินการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓ (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) เพื่อใช้เป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓ ต่อไป

๓.๒ เพื่อให้การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ครบถ้วนถูกต้องสมบูรณ์และทันตามกรอบระยะเวลาของการรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวให้กับ สรก.(จ๓) ได้รับทราบ จึงขอให้หน่วยงานในสังกัด กฟก.๓ (ระดับกอง) ที่มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓ ข้างต้น กำหนดบุคคลที่มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบกิจกรรมตามแผนปฏิบัติ ๑ ที่แต่ละกองดูแล พร้อมจัดส่งรายชื่อให้ ผผธ.กบล.(ก๓) ภายในวันอังคารที่ ๒๐ ม.ค.๒๕๕๘ และการนำเสนอการรายงานผล ๑ ให้ระดับ อ.ก. แต่ละกองที่ดูแลรับผิดชอบกิจกรรมตามแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓ นั้น ๆ เป็นผู้ลงนามนำเสนอด้วยทุกครั้ง

ทั้งนี้ ผผธ.กบล.(ก๓) ได้ดำเนินการจัดวางข้อมูลร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓ (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) ไว้ที่ [ftp://๑๗๒.๒๕.๑.๔/กบล.\(ก๓\)/ผผธ](ftp://๑๗๒.๒๕.๑.๔/กบล.(ก๓)/ผผธ) แผนกแผนธุรกิจ/แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดอนุมัติ



(นายมนูญ ใจซื่อ)

อ.ก.บล.(ก.๓)

ที่ ก.๓ กบล.(ผธ.) 0028 /๒๕๕๘

๑๒ มี.ค. ๒๕๕๘

เรียน อ.ส.ว.บ.(ก๓), อ.ส.บ.บ.(ก๓), อ.ส.บ.พ.(ก๓),

ประธานคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติ ๑ ทั้ง ๕ ด้าน,

อ.ก.ทุกกอง, ผวก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.

อนุมัติ และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป



(นายไพฑูรย์ วิริยะวัฒนะ)

อ.ส.ว.บ.(ก๓) รักษาการแทน อ.ช.ก.๓

๑๒ มี.ค. ๒๕๕๘



บันทึก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.(ก๓) ถึง กฟก.๓
เลขที่ ก.๓ กบล.(ผธ.) /๒๕๕๘ วันที่
เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓
อ้างอิง ๑.คำสั่ง กฟก.๓ ที่ ก.๓ - ๐๗๔/๒๕๕๗ ลว.๑๑ พ.ย.๒๕๕๗
๒.บันทึกอนุมัติที่ ก.๓ (พอ.) ๗๐๗/๒๕๕๗ ลว.๑๗ พ.ย.๒๕๕๗
๓.บันทึกเห็นชอบ รผก.(ส) รักษาการแทน รผก.(จ๓) ลว.๒๘ พ.ย.๒๕๕๗
ต่อท้ายบันทึกที่ กนผ. (จ๓)(ผธ.) ๔๒๓/๒๕๕๗ ลว.๒๗ พ.ย.๒๕๕๗
๔.บันทึกอนุมัติที่ ก.๓ กบล.(ก๓) ๐๐๐๑/๒๕๕๘ ลว.๕ ม.ค.๒๕๕๘
สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓ จำนวน ๑ ชุด

เรียน อช.ก.๓ ผ่าน อผ.วบ.(ก๓)

๑.เรื่องเดิม

๑.๑ ตามคำสั่งที่อ้างอิง ๑ กฟก.๓ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ โดยมีหน้าที่จัดทำ และพิจารณาแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ให้เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ของ กฟก. และแผนปฏิบัติการของสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค๓) รวมถึงครอบคลุมนโยบาย ข้อสั่งการของ ผวก. และ อช.ก.๓

๑.๒ ตามบันทึกอนุมัติที่อ้างอิง ๒ กฟก.๓ ได้อนุมัติให้คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการแต่ละด้านของ กฟก.๓ (ตามคำสั่งที่อ้างอิง ๑) เข้าร่วมประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓ ในระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ พ.ย.๒๕๕๗ ณ. โรงแรมเดอะ รอยัลเจมส์ แอนด์ รีสอร์ท อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม เพื่อพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓ ให้แล้วเสร็จพร้อมทั้งจัดส่งให้ ผชต.กบล.(ก๓) นำเสนอขออนุมัติ อช.ก.๓ ต่อไป

๑.๓ ตามบันทึกเห็นชอบที่อ้างอิง ๓ รผก.(ส) รักษาการแทน รผก.(จ๓) ได้ลงนามให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค๓) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของ กฟข. ในสังกัด เมื่อวันที่ ๒๘ พ.ย.๒๕๕๗ โดยมุ่งเน้นความสำเร็จและความสมดุลในการบริหารจัดการองค์กรใน ๕ มิติ ดังนี้ ๑.ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social) ๒.ด้านการเงิน (Financial) ๓.ด้านลูกค้า (Customer) ๔.ด้านกระบวนการภายใน (Internal) และ ๕.ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

๑.๔ ตามบันทึกอนุมัติที่อ้างอิง ๔ กฟก.๓ ได้มีการอนุมัติจัดประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓ ให้กับคณะผู้บริหารของ กฟก.๓ ได้รับทราบถึงแนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓ เบื้องต้น เมื่อวันที่ ๗ ม.ค.๒๕๕๘ ณ. ห้องประชุมชั้น ๒ อาคาร SCADA สำนักงาน กฟก.๓