

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 300 คน กฟผ.3 จำนวน 300 คน	กบข. กvv. กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มิ.ย.2559	กอก.	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง 1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติภัยพร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเ้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 1.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มือชี้ปากย้ำ KYT และ Safety Talk <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน เดือนละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟฟ. กฟฟ. กฟฟ. กฟฟ.	(2) 0.400 - (2) 0.060 -	(2) 0.400 - (2) 0.060 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	<u>เพิ่มเติม</u> 1.2.5 จัดให้มีลานฝึกทบทวนมาตรฐานการปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้าตามความเหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. เดือนละ 1 ครั้ง	กวว. กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	กวว. กฟฟ.ทุกแห่ง	-	-
	1.2.6 จัดศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอกด้านความปลอดภัยให้แก่ จป.ประจำหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.	กวว. กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-มิ.ย.2559	กวว.	(2) 0.080	(2) 0.080
	2.1 ดำเนินโครงการ "จัดระเบียบและติดตั้งคอนแทกกรงรับสายสื่อสาร โดยคัดเลือกพื้นที่ ที่เป็นจุดวิกฤต รุก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบ และไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 16 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ 10 กม. รวมไม่น้อยกว่า 160 กม. (กฟฟ.1-3 ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า 10 กิโลเมตร)	กฟฟ.1 - 3	ม.ค.-ก.ย.2559	กบล. กฟฟ.1 - 3	(1) 8.000 (งบปรับปรุงและย้ายแนวประจำปีของ กฟข. และงบปรับปรุงสายสื่อสารของ กสส.)	8.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เพิ่มเติม</u> - สำรวจและลงข้อมูลสายสื่อสารในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 แห่ง รวม 90,500 ต้น - กฟจ.กจ. จำนวน 25,000 ต้น - กฟจ.สพ. จำนวน 20,000 ต้น - กฟจ.นฐ. จำนวน 25,000 ต้น - กฟส.ทร. จำนวน 5,000 ต้น - กฟส.ดตม. จำนวน 7,500 ต้น - กฟส.พมท. จำนวน 8,000 ต้น - กฟฟ.ที่เกี่ยวข้องประสานงานการสำรวจ/จัดเตรียมเขียนแผนผังในระบบ GIS และการตรวจรับงานจ้าง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 แห่ง รวม 90,500 ต้น - กบล.(ก3) นำแผนผังตามข้อ 2.2.1 ดำเนินการสำรวจ/จ้างเหมา พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 แห่ง รวม 90,500 ต้น	กฟจ.กจ. กฟจ.สพ. กฟจ.นฐ. กฟส.ทร. กฟส.ดตม. กฟส.พมท.	ม.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-ก.ย.2559	กบล. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กบล. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 1.000 (3) 6.220 (กลส.จัดสรรงบประมาณให้)	7.220

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" <u>เป้าหมาย</u> - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน รวมจำนวน 375 คน กฟภ.3 จำนวน 375 คน (15 สถาบันการศึกษา) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย สถาบันละ 1,000 ครัวเรือน จำนวน 15,000 ครัวเรือน กฟภ.3 จำนวน 15,000 ครัวเรือน	กฟจ.นฐ. กฟอ.นช. กฟอ.สพร. กฟจ.สค. กฟภ.อมน. กฟจ.สค.2 (บพว.) กฟจ.สพ. กฟส.สพน. กฟอ.อทง. กฟจ.กจ. กฟอ.ทมก. กฟส.พทน. กฟอ.บปง. กฟส.พมท.	ม.ค.-ก.ย.2559	กอก. กบล. กvw. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.945 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.945

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.3.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> กฟช.ละ 100 คน เป็นเวลา 1 วัน	กฟส.พมท.	ม.ค.-ก.ย.2559	กอก. กบล. กฟส.พมท.	(3) 0.058 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.058
	2.3.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟช. จังหวัดละ 1 แห่ง เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 อบต./เทศบาล (จังหวัดละ1 แห่ง)	กฟส.พมท. กฟจ.สพ. กฟอ.ทมก. กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ก.ย.2559	กอก. กบล. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.290 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.290

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟข.ละ ไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน กฟก.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน	กฟส.พมท. กฟจ.สพ. กฟอ.ทมก. กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ก.ย.2559	กอก. กบล. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.140 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.140

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG และ CSR

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและ (ISO : 26000)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โครงการ "PEA ห่วงใยใส่ใจทุกชีวิต" จัดส่งให้ ผสส. เป้าหมาย จำนวน 100 ชุด ภายในไตรมาสที่ 3/2559 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด (กฟผ.ละ 50 ชุด)	กฟผ.พมท. กฟผ.สพ. กฟผ.ทกก. กฟผ.กทบ.	ม.ค.-ก.ย.2559	กอก. กบล. กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.010 (ผสส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักกับบริษัทในการบริหารองค์กร	1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามข้อ 1.1 <u>เป้าหมาย</u> - ภายในไตรมาสที่ 3/2559 หรือตามจำนวนที่ ผสส.กำหนด - อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจระดับ 4 (พึงพอใจมาก) <u>หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน</u> พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)	กฟส.พมท. กฟจ.สพ. กฟอ.ทมก. กฟอ.กทบ.	ก.ค.-ก.ย.2559	กอก. กบล. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น รวม 30 คน	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2559	กอก.	(2) 0.100	(2) 0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	- ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการหรือแผนงานด้านมาตรฐาน ISO : 26000 ในปี 2558 โดยคณะทำงานตรวจประเมินฯ ระบบ ISO : 26000 ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> - จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2559 - ครบทุกโครงการ/แผนงานด้านมาตรฐาน ISO:26000 ในปี 2558	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มิ.ย.2559	กบล. กอก. กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.010	0.010
<u>แผนงานที่ 4</u> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	4.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2559) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น 80 คน	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2559	กบล. กอก.	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control, Hard Control)	4.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 1 กลุ่ม (จัดร่วมกับข้อ 4.1)	กพฟ.ที่เกี่ยวข้อง	เม.ย.-ก.ย.2559	กบล. กอก. กพฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.020 (กพส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020
	4.3 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 4.2 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน หรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2559	กพฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ต.ค.-ธ.ค.2559	กบล. กอก. กพฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.180 (กพส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.180
	- ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักด้าน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก. ทุกหน่วยงาน	(3) 0.020 (กกท.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	<u>เพิ่มเติม</u> 5.2 จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ เพื่อสร้างความตระหนักด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Hard Control) เช่น ติดป้าย, โปสเตอร์วงจรปิด เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก. ทุกหน่วยงาน	-	-
	6.1 จัดอบรมหลักสูตร "การจัดซื้อ จัดจ้าง" วิทยากรประจำ กฟข. ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติ <u>เป้าหมาย</u> 1. กฟก.1-3 หน่วยงานละ 2 คน 2. ผ่านการประเมินผล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟก.3	ม.ค.-มิ.ย.2559	กอก.	-	-
	6.2 จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากรตามข้อ 6.1 <u>เป้าหมาย</u> 1. หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3) 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3.จำนวน 1 รุ่น รวม 52 คน	ทุกกอง กฟฟ.1 - 3	มิ.ย.-ก.ย.2559	กอก.	(2) 0.070	(2) 0.070

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย <u>แผนงานที่ 8</u> การไฟฟ้าโปร่งใส	6.3 ประเมินการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นทางการและสม่ำเสมอ <u>เป้าหมาย</u> 1. ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และคู่ความร่วมมือ 2. ลูกค้า ผู้ใช้บริการ 3. ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม <u>หมายเหตุ</u> ตามแบบฟอร์มของ กกท.(กองกำกับดูแลกิจการที่ดี)	กฟก.3 กฟฟ.1 - 3	ม.ค.-ธ.ค.59	กอก. กบล. กฟฟ.1 - 3	-	-
	- จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "บริการดี มีคุณธรรม" และจริยธรรมธุรกิจของบุคลากร กฟภ. โดยวิทยากรจาก ปปช. และจัดทำรายงานสรุปผลฯ <u>เป้าหมาย</u> 1. หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3) 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ทุกกอง กฟฟ.1 - 3	ม.ค.-มี.ค.2559	กบล.	(2) 0.050	(2) 0.050
	8.1 จัดตั้งการไฟฟ้าโปร่งใสในส่วนภูมิภาคทุกเขตภายใต้มาตรฐานการเป็นการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง - ให้มีการตรวจประเมินภายในหน่วยงานรองรับการตรวจประเมินของคณะกรรมการ กฟก.3 8.2 จัดตั้ง ศูนย์ พรบ.ข้อมูลข่าวสาร <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง	กฟฟ.1 - 3 กฟส. กฟฟ.1 - 3 กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-ก.ย.2559	กบล. กอก.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 9</u> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	- จัดอบรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ทพ.ขึ้นไป	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-มี.ค.2559	กอก.	(2) 0.200	(2) 0.200
<u>แผนงานที่ 10</u> ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR <u>เป้าหมาย</u> - ติดตามและสรุปรายงานผลไตรมาส 4/2559 - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของที่ดำเนินการจำนวน 15 แผนงาน 26 กิจกรรม)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก.	-	-
<u>แผนงานที่ 11</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	- ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟช. และ กฟฟ.ที่สังกัด <u>เป้าหมาย</u> - อก.ขึ้นไป และ ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด จำนวน 2,401 คน	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 12 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	12.1 โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" เป้าหมาย ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง	กฟอ.บพล.	ม.ค.-ก.ย.2559	กอก.	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
	12.2 โครงการ "PEA ปลุกดูแล รักษาป่า" เป้าหมาย - ดำเนินการปลูกต้นไม้หลัก - สักสยามินทร์ จำนวน 1 แห่ง รวม 1,100 ต้น - ติดตาม และดูแลบำรุงรักษาบริเวณที่ปลูกแล้ว จำนวน 2 แห่ง	กฟส.ทยค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก.	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	(3) 0.200
แผนงานที่ 13 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม	13.1 ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรม ด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟภ. กับชุมชน เป้าหมาย จำนวน 1 โครงการ	กฟส.พมท. กฟจ.สพ. กฟอ.ทมก. กฟอ.กทบ.	ม.ค.-มิ.ย.2559	กอก.	(3) 0.050	0.050
	13.2 ประเมินผลสัมฤทธิ์การสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ของการดำเนินโครงการ/แผนงาน ในปี 2558 เป้าหมาย - จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2559 - ครบทุกโครงการ/แผนงานที่ดำเนินการในปี 2558 - ดำเนินการ ที่ เทศบาลตำบลหนองลาน	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-มิ.ย.2559	กอก.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม
(ROA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมี
ประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม
(ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
(ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าระดับ 5	ฝบพ.(ก3) กบญ. ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2559	ฝบพ.(ก3) กบญ. ฝวธ.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	ฝบพ.(ก3) กบญ. ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2559	ฝบพ.(ก3) กบญ. ฝวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหัก ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไร ไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5	กบญ. ฝวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบญ. ฝวธ.(ภ3)	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟภ. กำหนดปี 2559) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กชข. กชข. กชข. กชข.	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4) รอข้อมูลจาก กบญ.	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> รายได้ค่าพาดสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ปี 2558 5.3 ดำเนินการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100% <u>เพิ่มเติม</u> สอบทานเปรียบเทียบกระหดยอดระหว่าง (GIS for telecom) กับรายงานการสำรวจฯ <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100% 5.4 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 รอข้อมูลจาก กบญ.	ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2559 ต.ค.-ธ.ค.2559 ต.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กชข. กบล. กบล. กบญ. กบล.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตก ไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อย และระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2559	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กชข.	-	-
	- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต)	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2559	กชข.		
	- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.)	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2559	กชข.		
	- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กวว.		
	- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.		
	- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตก ไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH)	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กวว.		
	- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อย และระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5)	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กวว.		
	- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2559	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กวว.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2559	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.		
		ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กหว.		
		ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.		
		ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.		
		ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.		
	7.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุให้เพียงพอกับความต้องการ โดยใช้ผลรวมทุกงบทุกงานที่ได้รับจัดสรร <u>เป้าหมาย</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุตามแผนจัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กฟฟ.1-3 กกค.	เม.ย.-มิ.ย.2559	กบญ.	-	-
	7.2 จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่มีหน้าที่ในการจัดซื้อจัดจ้าง <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้พนักงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 ครั้ง จำนวน 130 คน	ผจช. ผพอ.	เม.ย.-มิ.ย.2559	กบญ. กอก.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- -

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ร้อยละ 30,101 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2559	กชข.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการทำ Time Confirm	- เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	ผบก.,ผปค. ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กกค.,กบญ.	-	-
	<u>เพิ่มเติม</u> กรณีมีการเบิกค่าล่วงเวลาให้แนบเอกสาร Time Confirm ทุกครั้ง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	ผบก.,ผปค. ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กกค.,กบญ.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาลิทธิพันธ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาลิทธิพันธ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559	1.1 การสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท โดยการจ้างที่ปรึกษาภายนอก เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ. เป้าหมาย	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.	(2) 5.500 (งบ กวป.)	5.500

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการ ให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในไตรมาส 1/2559	กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-มี.ค.2559	กบล.	-	-
	2.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่ สอดคล้องตามแนวทาง SEPA	กฟฟ. เป้าหมาย	เม.ย.-ส.ค.2559	กบล. กฟฟ. เป้าหมาย	(2) 0.044	0.044
	<u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ภ3) ร่วมกับ กบล.(ภ๓) กำหนดแผนสำรวจ - กฟฟ.ชั้น1-3 ดำเนินการสำรวจ - กบล.(ภ๓) วิเคราะห์และสรุปผลระดับ เขต และแจ้ง	กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-พ.ค.2559 มิ.ย. 2559	กบล.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า หลังจากรับบริการ โดยสำรวจ 3 ช่องทาง ดังนี้ 2.3.1 โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน โดย กบล. เป็นผู้โทรศัพท์สอบถามความคิดเห็นจากลูกค้า เป้าหมาย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.3 จำนวน 192 ราย - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.3 จำนวน 192 ราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 36 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.) กฟก.3 จำนวน 12 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.	(2) 0.006	0.006

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เพิ่มเติม - สุ่มเพิ่มเติมหลังจากพบว่าได้รับการตอบกลับทางไปรษณีย์น้อย เป้าหมาย สุ่มเพิ่มเติม กฟฟ. ที่มีการตอบกลับน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด 2.3.2 ไปรษณีย์ตอบรับความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ โดยจัดส่งให้ผู้ใช้บริการดังนี้ (แบบสอบถามปกติ และ/หรือ e-Form ส่งเมลล์ให้ลูกค้ากรอกประเมิน) - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย เป้าหมาย - รายงานผลทุกไตรมาส โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่า 4.00 2.3.3 กล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของ จำนวนคิวทั้งหมด	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. กบล. กรท. กรท.	(2) 0.012 -	0.012 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- รายงานผลทุกเดือน โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่า 4.25 <u>เพิ่มเติม</u> - รายงานผลระยะเวลาการรอคอยในการชำระ ค่าบริการ ทุกเดือน 2.4 วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ/ ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจ ข้อมูลย้อนกลับ ตามข้อ 2.3 ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กำหนดรูปแบบการวิเคราะห์ รายงาน - กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจและการ ติดตามข้อมูลย้อนกลับ มาปรับปรุงประสิทธิภาพการ ให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ในกรณีผลการ ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการปรับปรุงการให้บริการ/ กระบวนการทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. กรท. กบล. กรท. กบล. กรท. กฟฟ.ชั้น 1-3	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	เพิ่มเติม - กบล.,กรท. รายงานผลการปรับปรุงฯ ทุกไตรมาส - กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวมการไฟฟ้าสังกัด) รายงานผลการปรับปรุงฯ ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2559	กบล.	-	-
	3.1 ประเมินประสิทธิผลของช่องทางการให้บริการและการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ 3.1.1 การขอใช้ไฟ 3.1.2 การชำระค่าไฟฟ้า 3.1.3 การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย - กบล.(ก๓) เปรียบเทียบติดตามการกำหนดแนวทางของ ผวธ.(ก3) พร้อมถ่ายทอดแนวทางการประเมิน ประสิทธิภาพ ตามที่ ผวธ.(ก3) กำหนด - กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจ - กบล.(ก๓) ประเมินประสิทธิผลและรวบรวมส่ง ผวธ.(ก3)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผล กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง พร้อมรายงาน สรุปจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กรท.	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> ยกระดับการให้บริการธุรกิจเสริม	5.1 พัฒนาหลักเกณฑ์/แนวทางการให้บริการด้าน ธุรกิจเสริม <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนา ธุรกิจเสริม - ทบทวน/ปรับปรุง และขออนุมัติแนวทางการ ปฏิบัติงานของผู้ดูแลหน่วยธุรกิจ (CCP) - ทบทวน และเสนอเพื่อพิจารณาขออนุมัติหลักเกณฑ์ การคิดค่าใช้จ่าย/ปริมาณงาน และแนวทางการ ให้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร (Service Package) - ประชาสัมพันธ์การให้บริการธุรกิจเสริม เช่น Service Package, PQ, ขยายเขตหม้อแปลงเฉพาะราย	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค..2559 ม.ค. 2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค..2559	กบล.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

ด้านลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
(2) กลุ่มพาณิชย์
(3) กลุ่มอุตสาหกรรม
(4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
(2) กลุ่มพาณิชย์
(3) กลุ่มอุตสาหกรรม
(4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.3

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า เป้าหมาย จำนวน 7 แห่ง กฟภ.3 จำนวน 7 แห่ง	กฟฟ. ศปจ., พทน. , ทมจ. , ทภ. , บปม. , สช. , ดชง.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กกค.	(1) 0.700	0.700

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เพิ่มเติม</u> - กฟฟ. ทบทวนแบบให้ตรงกับความต้องการและแจ้ง กกค.(ก๓) -กกค.(ก๓) ตรวจสอบปรับปรุง/ขออนุมัติ แจ้ง กชช. - กฟฟ. เป้าหมาย ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้แล้วเสร็จ 1.2 ปรับปรุงอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการประชาชน ผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว ด้วยความทันสมัย 1.2.1 จัดทำแผนงานปรับปรุงอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อม ตามกรอบงบประมาณสำนักงานการไฟฟ้าสาขาที่ได้รับการยกฐานะจากการไฟฟ้าสาขา <u>เป้าหมาย</u> ราคาเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด - กกค.(ก๓) ติดตามเป้าหมาย - กฟฟ.เป้าหมายดำเนินการตามที่ กฟภ. กำหนด		ก.พ.2559 มี.ค.2559 เม.ย.-ก.ย.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ก.ย.2559	กฟฟ. เป้าหมาย กกค. กฟฟ. เป้าหมาย กกค. กกค. กฟฟ.เป้าหมาย		

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.1 การยกระดับการให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. 2.1.1 ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงาน ยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.มาใช้ในการดำเนินงาน เป้าหมาย - มีกระบวนการพร้อมให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. ครบทุกกระบวนการ (คุณภาพ และเวลา) ภายใน ไตรมาส 1 2.1.2 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.1,2,3 ฝวธ.(ภ3) ทุกกอง ทุก กฟพ. ที่เกี่ยวข้อง ทุกกอง ทุก กฟพ. ที่เกี่ยวข้อง ทุกกอง ทุก กฟพ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ฝวธ.(ภ3) ทุกกอง ทุก กฟพ. ที่เกี่ยวข้อง กบล. กบล.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 แผนงานขยายขอบเขตโครงการ PEA One Touch Service 2.2.1 ขยายพื้นที่การให้บริการ PEA One Touch Service ให้ครบทุก กฟพ. เป้าหมาย - ขยายผลการให้บริการ กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส. และ กพย. ที่รับชำระเงินค่าบริการได้ ทุกแห่ง - จัดทำระบบสื่อสารให้ครอบคลุมพื้นที่ - ติดตั้งและแนะนำการใช้งาน software SCS (Smart customer system) 2.2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจมิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไขตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟพ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.	-	-
			ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ธ.ค.2559	กรท. (ก๓) กรท. (ก๓)		
		กฟพ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ขำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.3 จัดทำมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) <u>เป้าหมาย</u> - กบล. (ก๓) ติดตามเร่งรัด รูปแบบและจัดทำคู่มือการให้บริการของพนักงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน อาทิ การรับโทรศัพท์ การกล่าวคำทักทายที่จุดบริการ และขั้นตอนการให้บริการ จาก ผวธ.(ก3) - ขยายผลดำเนินการ กฟฟ.ทุกแห่ง 2.4 พัฒนากิจกรรมบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Lobby Manager <u>เป้าหมาย</u> - กบล. (ก๓) ติดตามเร่งรัด กำหนดรูปแบบและแนวทาง - กฟฟ. 1-3 ดำเนินการ - กบล. (ก๓) สรุปผล	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.เป้าหมาย กฟฟ. 1-3 กฟฟ. 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ธ.ค.2559 เม.ย.-ธ.ค.2559	กบล. กบล. กบล. (ก๓) กบล. (ก๓) กบล. (ก๓) กฟฟ. 1-3 กบล. (ก๓)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop <u>เพิ่มเติม</u> - เพิ่มระบบงานการให้บริการ One touch service เช่น P3 2.6 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image 2.6.1 จัดทำรถยนต์ PEA Mobile Shop ตามที่ได้รับอนุมัติจัดทำให้ครบตามเป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน - คัน กฟก.3 ได้รับการจัดสรรรถดังกล่าว ครบถ้วนแล้ว จำนวน 5 คัน	กฟฟ. กฟจ.นฐ. กฟจ.สพ. กฟจ.กจ. กฟจ.สค. กฟอ.ทมก. กฟอ.บปง. กฟอ.สพร. กฟอ.กทบ. กฟฟ.เป้าหมาย	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559	กรท. กรท. (ก๓)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.6.2 จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย เพิ่มเติม - กฟฟ. เป้าหมาย ที่มีรถ PEA Mobile ใช้งานจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - กบล. , กรท. , กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ร่วมจัดทำแผนเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้รถให้ กฟฟ. เป้าหมาย บรรลุผลตามค่าเกณฑ์วัด (กรณีไม่ถึง 20 วันต่อเดือน) - กฟฟ. ที่มีผลการประเมินผลระยะเวลาการรอคอยในการชำระค่าบริการ ในข้อ 2.3.3 เกิน 15 นาที ต้องทำแผนใช้งาน รถ PEA Mobile - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15	กฟฟ.เป้าหมาย กฟจ.กจ. กฟอ.กฟส. กฟจ.นฐ. กฟอ.อทง. กฟส.ดชง. กฟฟ. เป้าหมาย	ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กรท. กบล. (ก๓) , กรท. กรท. กรท.	- -	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	2.6.3 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปีหรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน -เพิ่มการใช้งานโดย กฟฟ. แจ้งความต้องการใช้งาน	กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก. กบล.	-	-
	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 18 ราย (บล.1 สค.4 อมน.2 ทมก.2 สค.2 1 นฐ.1 บปง.1 นข.2 กจ.1 กทบ.1 ทร.1 คกช.1) *เอกสารแนบ	กฟฟ.ที่มีลูกค้าเข้าหลักเกณฑ์	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. กบษ. กฟฟ.	(2) 0.405	0.405

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 22 ราย (สค. 9 นช. 3 บล.3 สพร.1 อมน.2 กพส.1 กทบ.1 สค.2 1 ทร.1) *เอกสารแนบ	กฟฟ.ที่มีลูกค้าเข้าหลักเกณฑ์	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.	(2) 0.176	0.176
	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 620 ราย (นฐ.38 สพ.25 กจ.25 สค.80 สพร.73 บปง.30 อทง.10 กทบ.80 อมน.109 กพส.16 นช.30 บพล.10 ดบ.9 บล.30 ทมก.15 สค.2 40) - ปรับปรุงเพิ่มจำนวนลูกค้ารายสำคัญ ตามหลักเกณฑ์ปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ที่มีลูกค้ารายสำคัญ กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559	กบล. กบล.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP พร้อมบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี (รวมถึงสื่อสารผ่านช่องทาง โครงการ Happy Care) 3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 3.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส/กฟฟ.	กฟฟ.ที่มีลูกค้ารายสำคัญ กฟฟ.ที่มีลูกค้ารายสำคัญ กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟฟ.ที่มีลูกค้ารายสำคัญ, กบล. กบล. กบล. กบล. กฟฟ.ชั้น 1-3	(2) 0.306	0.306

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ และ/หรือลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) เป้าหมาย จำนวน 250 ราย กฟผ.3 จำนวน 250 ราย *เป้าหมายแต่ละ กฟผ. ตามเอกสารแนบ	กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.	(2) 0.300	0.300
	3.3.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเยี่ยมเยียนลูกค้าประจำปี หรือลูกค้าที่จำเป็นต้องเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการ (รายชื่อลูกค้าต้องไม่ซ้ำกับข้อ 3.3.1 และ 3.3.2) เป้าหมาย จำนวน 540 ราย กฟผ.3 จำนวน 540 ราย (อทง 20 บพล.20 ดบ.20 ทมก.25 กพส.25 บล.25 บปง.30 สฟ 30 กจ.30 สค.2 35 นช.40 นฐ.40 สพร.45 กทบ.45 อมน.45 สค.65)	กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.	(2) 0.405	0.405

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 13 แห่ง กฟก.3 จำนวน 13 แห่ง (นฐ. สค. กจ. สพ. สพร. อมน. กทบ. นช. บล. ทมก. อทง. บปง. สค.2) -Zone จ.นครปฐม, จ.กาญจนบุรี, จ.สุพรรณบุรี, จ.สมุทรสาคร	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.	(2) 1.300	1.300
	3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช่ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2559	กรท.		
	3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2559	กรท.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส - เพิ่มการสื่อกับผู้ลงทะเบียนรับ SMS กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 25 ราย/เดือน 3.6 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2558 ภายในเดือน มี.ค.2559 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม เพิ่มเติม Care เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อศึกษาแนวทาง กำหนดรูปแบบ - ถ่ายทอดคู่มือ/แนวทางการบริการ Happy Care ให้ - กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการและสรุปผล	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด) กบล. กบล. กบล. กบล.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ก.พ.2559 มี.ค.2559 มี.ค.-ธ.ค.2559	กรท. กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด) กบล. กบล. กบล.	- -	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อ	4.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้า ที่ <u>เป้าหมาย</u> 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP <u>ภายใน 5 วัน</u> - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ <u>ภายใน 15 วัน</u> - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ <u>ภายใน 20 วัน</u> - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ <u>ภายใน 25 วัน</u> 2) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน <u>ภายใน 3 วัน</u>	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.		
<u>แผนงานที่ 5</u> ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	5.1 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อ	.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.	(2) 0.020	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง กฟภ.2 จำนวน 2 แห่ง 1. นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร 2. นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย)	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.		
	5.1.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี สิ่งทอ ห่อหุ้มโลหะ แปรรูปอาหาร) เป้าหมาย กฟข. ละไม่น้อยกว่า 2 ประเภทกิจการ	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
4. เป้าหมาย

- 2.05 รอบ/ปี

- ร้อยละ 90
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
7. เป้าหมาย

- 2.05 รอบ/ปี

- ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟฟ. ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 ไม่น้อยกว่า 2.05 เท่า	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบญ.		
	1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจ พัสดุไม่เคลื่อนไหว	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบญ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานปิดงานก่อสร้าง	2.1 งานปิดงานก่อสร้าง (งบ P) ตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะกรรมการ - รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงาน ตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ตามแผนงาน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ทุกไตรมาส	คณะกรรมการ ฯ กกค. กบญ. กรส.	(2) 0.100	0.100

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย

- 5.49 ครั้ง/ราย/ปี

- 1.852 ครั้ง/ราย/ปี

- 170.17 นาที/ราย/ปี

- 28.469 นาที/ราย/ปี

- ร้อยละ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	- เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 2 แห่ง สฟฟ. ออมใหญ่ 4 (คพส.9.3) , สฟฟ. สมุทรสาคร 8 (คพส.8.2)	กฟภ.สค กฟอ.สพร.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน ฯ กคค. กvw.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	เพิ่มเติม ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว เป้าหมาย 1 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส สฟฟ.สมุทรสาคร 11	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กกค.		
	- ก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูง เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 119.008 วงจร-กม. (เอกสารแนบ1) ZONE 1 = 10.155 วงจร-กม. ZONE 2 = 1.025 วงจร-กม. ZONE 3 = 24.466 วงจร-กม. ZONE 4 = 24.403 วงจร-กม. ZONE 5 = 58.959 วงจร-กม.	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กกค.		
	เพิ่มเติม - แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค-มี.ค. 2559	กบญ.		
	- ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. เป้าหมาย ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)	กบญ. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค-ธ.ค. 2559	กบญ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพฟ.3)	3.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ทูกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส กพก.3 จำนวน 128.57 วงจร-กม. (เอกสารแนบ 2) ZONE 1 = 37.628 วงจร-กม. ZONE 2 = 38.836 วงจร-กม. ZONE 3 = 40.135 วงจร-กม. ZONE 4 = 11.94 วงจร-กม.	กพฟ.ชั้น1-3 กพส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กกค.		
	<u>เพิ่มเติม</u> - แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) <u>เป้าหมาย</u> กพฟ. ชั้น 1-3 และ กพส.	กพฟ.ชั้น1-3 กพส.	ม.ค.-มี.ค. 2559	กบญ.		
	- ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กพฟ. <u>เป้าหมาย</u> ประสานงานและจัดสรรให้กับ กพฟ. ชั้น 1-3 และ กพส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)	กบญ. กพฟ.ชั้น1-3 กพส.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	กบญ.		
	3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี. <u>เป้าหมาย</u> ทูกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส กพก.3 จำนวน 11 วงจร-กม. (เอกสารแนบ 3) (8 กพฟ. กพอ.นช,กทบ.,ทมก.,สพร.,อทง.,อมน.กพจ.สค.,กพจ.นฐ)	กพฟ.ชั้น1-3 กพส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กกค. กจค.2 (กพภ.)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	<u>เพิ่มเติม</u> - แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. - ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) 4.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2559 4.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2 4.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าทุก ๆ กฟฟ.หน่วยงาน ภาพรวมครบถ้วนถูกต้อง <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กบญ. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค-มี.ค. 2559 ม.ค-ธ.ค. 2559 ม.ค.2559 เม.ย.-มิ.ย.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบญ. กบญ. กบป. กบป. กบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	4.4 ประสานงานแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่าย เพื่อให้ค่าดัชนีมีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส 5.1 จัดทำแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ 5.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.2559 5.1.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการฯ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.2559 5.1.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 5.2 จัดทำแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ 5.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.2559	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟจ.สค. กฟจ.สค. กฟจ.สค. กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.2559 ม.ค.2559 ม.ค.2559 ม.ค.2559	กปบ. คณะทำงาน ฯ กปบ. คณะทำงาน ฯ กปบ. คณะทำงาน ฯ กปบ. กปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	5.2.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการฯ กำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2559	กฟจ.สค.	ก.พ.2559	กปบ.		
	5.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สค.	ก.พ.-ธ.ค.2559	กปบ.		
	6.1 ขออนุมัติการแบ่งจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าระบบ 115 เควี. เป้าหมาย ทุกแห่ง ,รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 1 แห่ง	กฟจ.สค.	ก.พ.-ธ.ค.2559	กปบ.		
	6.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ Closed Loop เป้าหมาย ทุก Loop, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 2 Loop	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กปบ.		
	6.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุม สถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 27 สถานี (เอกสารแนบ 4)	สฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบษ.	(2) 1.70	1.70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า	7.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน เป้าหมาย ไตรมาส 1	สฟฟ.ในพื้นที่ กฟก.3	ม.ค.-มี.ค.2559	กปป.		
	7.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay เป้าหมาย ไตรมาส 1	สฟฟ.ในพื้นที่ กฟก.3	ม.ค.-มี.ค.2559	กปป.		
	แผนงานที่ 8 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	8.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 61 สถานี	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบษ.	(2) = 0.77	0.77
	8.2 บำรุงรักษาระบบ 115 kV. Protection Relay ตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 15 สถานี (เอกสารแนบ 6)	สฟฟ.ในพื้นที่ กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบส.กฟภ. กบษ.	(2) = 0.180	0.18
แผนงานที่ 9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	9.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคม-อุตสาหกรรม เป้าหมาย ทุกนิคม, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 2 นิคม (นิคมท่าทรายและนิคมสินสาคร)	กฟจ.สค.	ม.ค.-มิ.ย..2559	กบษ.	(2) = 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	9.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 882 ตัว (เอกสารแนบ 7) 9.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 9.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค.2559 9.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส (จำนวน 18,952 เครื่อง) (เอกสารแนบ 8) <u>เพิ่มเติม</u> ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่าย - ดำเนินการตามแผนงาน Maintenance Policy <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟพ. ที่มีอุปกรณ์ติดตั้ง กฟพ.ชั้น1-3 กฟส. กฟพ.ชั้น1-3 กฟส. กฟพ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.2559 ม.ค.- พ.ย.2559 ม.ค.- ธ.ค.2559	กบษ. กบล. กบล. กบษ. กบล.	(2) = 1.50 (2) = 5.00	1.50 5.00

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 10 แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง เนื่องจากจากต้นไม้	10.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2559 เป้าหมาย ม.ค. 2559	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.2559	กบช.	(2) = 1.270	1.270
	10.2 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบช.		
	10.3 ทบทวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 3 ของปี 2559	คณะทำงาน	ก.ค.-ก.ย.2559	คณะทำงาน กบช.		
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	11.1 งานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง 11.1.1 ด้านการสื่อสาร - ติดตามและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocol Core) เข้าใช้งานโดยรายงานผลไตรมาสละครั้ง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	ศูนย์ 1 แห่ง กฟฟ. 4 แห่ง สฟฟ. 9 แห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	กรส.		
	11.1.2 ด้านระบบจำหน่าย - ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU เป้าหมาย ตามที่ กพร.กำหนด	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กว. กบล.	(2) 0.062	0.062

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ผูกความสัมพันธ์ กฟภ., ผู้ใช้ไฟในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กว. กบล.	(2) 0.062	0.062
	- ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับ แผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบป. กว.	(2) 0.062	0.062
	- ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหม้อบ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ.จตุรรมงาน เทียบกับระบบ PS <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบป. กว.	(2) 0.062	0.062
	11.1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ - นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 64 สถานี (เอกสารแนบ 9)	กฟฟ. ที่มีสถานี	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบป. กว.	(2) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	11.2 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 3 สถานี (สฟฟ. ท่ามะกา , สฟฟ.เอกชัย2 , สฟฟ.อ้อมน้อย 4) 11.3 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 11.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2559 (พื้นที่ กฟภ.กจ. ต.แก่งเสี้ยน , กฟส.ดมข. ต.บ้านเก่า พุน้ำร้อน , กฟย.สังขละบุรี) 11.3.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2559 11.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ทมก. กฟจ.สค. กฟอ.อมน. กฟภ.กจ. กฟส.ดมข. กฟย.สังขละบุรี กฟภ.กจ. กฟส.ดมข. กฟย.สังขละบุรี กฟภ.กจ. กฟส.ดมข. กฟย.สังขละบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2559 ก.พ.2559 ก.พ.2559 ก.พ.2559	กปบ. กรส. กบข. คณะทำงาน ฯ คณะทำงาน ฯ คณะทำงาน ฯ	(2) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 12 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss)	11.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์ส่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้างานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว <u>เป้าหมาย</u> ทุกแห่ง รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 13 แห่ง	กฟฟ.ชั้น1-3 (ยกเว้น กฟอ.บพล กฟอ.กทบ กฟจ.สค.)	ม.ค.-ธ.ค.2559	กปบ.		(1) จาก กฟภ.
	12.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบ ไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2559	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.2559	คณะทำงาน กบล.		
	12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการ ดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. หน้างาน ประจำปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2/2559	กฟฟ.ชั้น 1-3	เม.ย.-มิ.ย.2559	คณะทำงาน กบล.		
	12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก สถานี	ม.ค.-ธ.ค.2559	กปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง <u>เป้าหมาย</u> 11,964 เครื่อง รายงานทุกเดือน เกิน 75 % = 5,731 เครื่อง ,ต่ำกว่า 30 % = 2,762 เครื่อง นอกเหนือจากข้อมูลนวัตกรรม = 3,471 เครื่อง (เอกสารแนบ 10)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.	(2) 0.025	0.025
	13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.	(2) 0.025	0.025
	13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 2,762 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.	(2) 0.150	0.150

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2560 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2559 13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 งานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. เพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 4,500 Kvar. <u>เพิ่มเติม</u> - แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. - ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) 13.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กบญ. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค. 2559 ม.ค-มี.ค. 2559 ม.ค-ธ.ค. 2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. กปบ. กบญ. กบญ. กปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	13.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และ จัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเดอร์ กฟภ.3 จำนวน 4 ฟีดเดอร์	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบป.		
	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของ แต่ละเขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.	(2) 0.100	0.100
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน 50 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (มีจำนวน 150,000 เครื่อง) จำนวน 7,500 เครื่อง (ส่วนเหลือใช้การสุ่มถ่ายรูปจากเครื่อง PTC) (เอกสารแนบ 11)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.	(2) 1.500	1.500
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (จำนวน 100 เครื่อง) (เอกสารแนบ 12)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.	(2) 0.01	0.010
	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 55,000 เครื่อง (เอกสารแนบ 13)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.	(2) 0.550	0.550

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 4,000 เครื่อง (เอกสารแนบ 14) 14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และ แรงสูง (ไม่ใช่ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 4,700 เครื่อง (เอกสารแนบ 15) 14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูงและอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 12,000 เครื่อง (เอกสารแนบ 16)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. กบล. กบล. กบล.	(2) 0.040 (2) 0.030 (2) 0.047 (2) 0.100	0.040 0.030 0.047 0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.9 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูงที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 500 เครื่อง 14.10 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.10.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 300,000 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (เอกสารแนบ 17) 14.10.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 21,000 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (เอกสารแนบ 17)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. กบล. กบล.	(2) 0.05 (2) 3.00 (2) 0.21	0.050 3.000 0.210

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกเครื่อง (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.12 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 50 เครื่อง (เอกสารแนบ 18) 14.13 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 12,000 เครื่อง 14.14 ตรวจสอบมิเตอร์ชั้นแดนระหว่างเขตอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 25 เครื่อง (เอกสารแนบ 19)	กฟภ.1,2,3 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟภ.1,2,3 กฟภ.1 กฟภ.2 กฟภ.3 กบล. กบล.	(2) 0.230 (2) 0.050 (2) 0.100 (2) 0.080 (2) 0.080 (2) 0.07	0.230 0.050 0.100 0.080 0.080 0.070

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เพิ่มเติม</u> - ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดน ระหว่าง กฟฟ. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 203 เครื่อง (เอกสารแนบ 20) 14.15 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.16 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส 14.17 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส 14.18 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. กบล. กบล. กชช. กบล. กชช. กชช.	(2) 0.300 (2) 0.200 (2) 0.100	0.300 0.200 0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เพิ่มเติม</u> - งานสำรวจจุดติดตั้งมิเตอร์แบ่งแดนระหว่าง กฟฟ - สำรวจจุดติดตั้งที่มีการจ่ายไฟระหว่าง กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส - ดำเนินการจัดหามิเตอร์และ CT VT <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส - ดำเนินติดตั้งมิเตอร์ให้ครบทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ก.พ.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 มี.ค.-พ.ค.2559	กบล. กบล. กบญ. กบล.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	15.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ม่ไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส กพค.3 จำนวน 500 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.		
	<u>เพิ่มเติม</u> - แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2559	กบญ.		
	- ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)	กบญ. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบญ.		
	15.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส กพค.3 จำนวน 868 ราย (ยอดค้างเดิม) <u>เพิ่มเติม</u> - แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559	กบล. กบญ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เพิ่มเติม</u> - ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) - แผนงานสำรวจระบบจำหน่ายที่มีสภาพทรุดโทรมเกิน 20 ปี ขึ้นไป - ดำเนินการสำรวจระบบจำหน่ายที่มีสภาพทรุดโทรม <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการสำรวจและรายงานผลภายใน ไตรมาส 3 - รวบรวมรายละเอียดปริมาณงาน , งบประมาณ <u>เป้าหมาย</u> สรุปรายละเอียดปริมาณงานและงบประมาณ รายงานผลภายใน เดือน ตุลาคม - รวบรวมรายละเอียดเพื่อขอจัดสรรงบประมาณในการปรับปรุง <u>เป้าหมาย</u> รวบรวมรายละเอียดเพื่อขอจัดสรรงบประมาณในการปรับปรุง ภายในไตรมาส 3 - แผนงานติดตั้งสายเคเบิลใยแก้ว ให้กับ กฟย. และ สฟฟ. กฟย. = มะขามล้ม , สำโรง , กล้วยใหญ่,ทุ่งคอก,หนองปรือ,คลองตัน สฟฟ.= สค.7 , สค.9 ,สค.11 , สีนสาคร , สพน.2 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กบญ. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กวว. กชข. กฟฟ. สฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.- ก.ย.2559 ต.ค..2559 ต.ค.-พ.ย.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบญ. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กวว. กชข. กรส.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน	4. เป้าหมาย - ร้อยละ 98
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	7. เป้าหมาย - ร้อยละ 98 - ระดับ 5 - ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	1.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงกระบวนการให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มี.ค.2559	คณะทำงาน กบล.	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟส. - กฟส. จัดตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> กฟส. จำนวน 18 แห่ง	กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน กบล.		
	1.3 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่ยกฐานะ	กฟฟ. ที่ยกฐานะ	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน กบล.		
	1.4 สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ.1-3 และ กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน กบล.	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 พัฒนาระบบประเมินคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3	กฟฟ. ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะกรรมการ กบล.	(2) 0.100	0.100
	1.6 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ	คณะกรรมการ	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะกรรมการ กบล.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.7 ขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้า ให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้าน มิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยน หลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืน หลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.		
	1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการ แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กปป.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย

- 5 ผลงาน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย

- 3 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (QC)	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-ก.ค.2559	กอก.	(2) 0.080	0.080
	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ก.พ.-ก.ย.2559	กอก.	(2) 0.320	0.32

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	นวัตกรรม ที่ได้รับการ คัดเลือก	ก.พ.-ก.ย.2559	กอก.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุข องค์กร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 20 คน กฟผ.3 จำนวน 20 คน * หน่วยงานระดับฝ่าย, กอก. และ กฟฟ.ชั้น1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟฟ.ชั้น1-3 ทุกฝ่าย กอก.	ม.ค.-มิ.ย.2559	กอก.	(2) 0.048	0.048

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัดปี 2558 (ให้เขตพิจารณากิจกรรม) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 กิจกรรม กฟภ.3 จำนวน 3 กิจกรรม 1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> (รอผลปี 2558 เพื่อปรับเป้า) - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.1 กฟภ.3 ร้อยละ 62.5	กฟฟ. 1,2,3 (กฟฟ.ในสังกัด) ทุกฝ่าย ทุกกอง กฟฟ. 1,2,3 (กฟฟ.ในสังกัด) ทุกฝ่าย ทุกกอง	ม.ค.-ธ.ค.2559 ก.ย.-พ.ย.2559	กอก. กอก.	(2) 0.300 -	0.300 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค.2559	กพพ. 1,2,3 (กพพ.ในสังกัด) ทุกฝ่าย ทุกกอง	พ.ย.-ธ.ค.2559	กอก.	-	-
	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพ ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก.	(2) 2.602	2.602
	2.2 จัดอบรม/เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการ เสริมสร้างสุขภาพและป้องกันโรคให้กับ พนักงานกลุ่มเสี่ยง <u>เป้าหมาย</u> เขตละ 1 หลักสูตร/ตามที่ สถานพยาบาลกำหนด	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก.	(2) 0.240	0.240

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตาม แผนฝึกอบรมทั้งหมด	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก. } }	(2) 4.635	4.635

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 ติดตามประเมินผลหลังการจัดฝึกอบรม ในหลักสูตรที่มีความสำคัญ เสี่ยงต่อการละเมิดหรือ มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์องค์กร เป้าหมาย ทุกหลักสูตร 1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 52 คน *กฟข. กกค.=1 คน, กบล.=1 คน, กบช.=2 คน *กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (ผกส. ผมต. ผปป.) 1.3 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า ในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยา การบริการ เป้าหมาย จำนวน 70 คน *กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 2 คน *PEA Shop, กฟส, กฟย.(ที่รับชำระเงินผ่านระบบ BPM) หน่วยงานละ 1 คน	ทุกหน่วยงาน กฟฟ.ชั้น1-3 กกค. กบล. กบช. หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	เม.ย.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มิ.ย.2559 ม.ค.-มี.ค.2559	กกค. กาว. กบล. กกค.	- (2) 0.031 (2) 0.282	- 0.031 0.282

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 จัดฝึกอบรมการสร้างทีมงานเชิงสร้างสรรค์ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 รุ่น อผ., รผ., อก., รก., ชก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, รจก., ชจก. และ ผจก.กฟส. 1.5 จัดบรรยายให้ความรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม สำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานเสี่ยงต่อการละเมิด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 85 คน *กบล., กบุญ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. หน่วยงานละ 2 คน, กพย. หน่วยงานละ 1 คน	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. ทุกฝ่าย ทุกกอง กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กพย. กบล. กบุญ	ม.ค-มี.ค.2559 เม.ย.-ธ.ค.2559	กอก. กอก.	(2) 0.200 (2) 0.051	0.200 0.051

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มศักยภาพการพัฒนา บุคคลและการมอบหมายงาน	3.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) 3.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) 3.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ครอบคลุมบุคลากรระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 - จัดประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP) - รวบรวมแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP) (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้สอดคล้องตามการพัฒนาสมรรถนะหลักของบุคลากร (Core Competency)	กฟก.3 กฟฟ.ชั้น1-3 ทุกฝ่าย ทุกกอง กฟก.3 กฟฟ.ชั้น1-3 ทุกฝ่าย ทุกกอง	ม.ค.2559 ม.ค. 2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-มิ.ย.2559	กกก. กกก. กกก. กกก.	- (2) 0.019 -	- 0.019 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ติดตามประเมินผลตามแผนการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (IDP) ระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 และสรุปผลทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 32 คน *ระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ. ชั้น 1-3	กฟฟ.ชั้น1-3 ทุกฝ่าย ทุกกอง	เม.ย.-ธ.ค.2559	กกก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติให้แก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.	-	