

โครงการแนะแนวอาชีพ

๑. หลักการและเหตุผล

จากสภาพปัญหาการขาดแคลนแรงงานในประเทศไทยมีสาเหตุและปัจจัยหลายประการทั้งสาเหตุจากประเทศไทยมีการผลิตกำลังแรงงานไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน สังคมไทยเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและขาดการเตรียมความพร้อมให้กับกำลังแรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานในแต่ละช่วงวัยและช่วงการศึกษาทำให้กำลังแรงงานเลือกศึกษาต่อและเลือกประกอบอาชีพอย่างไร้ทิศทางส่งผลให้เกิดความไม่สอดคล้องในตลาดแรงงานและปัญหาการว่างงาน การแนะแนวอาชีพและการส่งเสริมการประกอบอาชีพเป็นกระบวนการสำคัญที่จะสามารถช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้โดยการเตรียมคนในด้านความรู้ ความสามารถ ความสนใจ ความถนัดและบุคลิกภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานหากนักเรียนนักศึกษา ผู้ว่างงานได้เลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพตรงกับความรู้ ความสามารถ ความสนใจ ความถนัดและบุคลิกภาพของตนเอง ก็จะทำงานได้อย่างมีความสุข ลดปัญหาการเปลี่ยนงานหรือออกจากงาน ทำให้ประสบผลสำเร็จ มีความก้าวหน้าในอาชีพ และมีรายได้ที่เหมาะสม

สำนักงานจัดหางานจังหวัดหนองคาย เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจโดยตรงในการให้บริการส่งเสริมการมีงานทำ เพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ให้บริการแนะแนวอาชีพทุกกลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่เด็กเรียนนักศึกษา ผู้ว่างงานคนหางาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ผู้ต้องการประกอบอาชีพอิสระ ผู้รับงานไปทำที่บ้าน และผู้สูงอายุ จึงได้จัดทำโครงการแนะแนวอาชีพ เพื่อกลุ่มเป้าหมาย ได้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการประกอบอาชีพและให้ข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน โลกการศึกษา โลกอาชีพ แหล่งฝึกอาชีพ แหล่งเงินทุน ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปประกอบการพิจารณาวางแผนและตัดสินใจเลือกอาชีพ เลือกศึกษาต่อได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมตรงตามบุคลิกภาพ ทักษะและความถนัดของตนเอง ทั้งนี้เพื่อให้การบริการแนะแนวอาชีพสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างทั่วถึง เป็นการทำงานในเชิงรุก สามารถปฏิบัติงานได้อย่างคล่องตัว เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการที่ทันสมัยและให้บริการแนะแนวอาชีพแบบครบวงจรทุกภารกิจแก่ผู้ประสบปัญหาในการหางานทำ รวมทั้งเพื่อสร้างความร่วมมือและขยายเครือข่ายในการดำเนินการด้านการแนะแนวอาชีพให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มโอกาสในการมีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ โดยเฉพาะผู้ประสบปัญหาในการหางานทำ โดยการให้บริการแนะแนวอาชีพแบบครบวงจรทุกภารกิจ

๒.๒ เพื่อให้ได้รับความรู้ ทักษะในการประกอบอาชีพและได้รับวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพ สามารถนำความรู้และวัสดุที่รับไปประกอบอาชีพใหม่หรืออาชีพเสริมได้และสามารถดำรงชีพได้อย่างมีศักดิ์ศรีและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุได้มีงานทำมีอาชีพที่เหมาะสมและได้รับการพัฒนาทักษะ ความรู้ ในการประกอบอาชีพอิสระ มีรายได้ ช่วยลดภาระการเลี้ยงดูของครอบครัวได้

๒.๔ เพื่อให้เกิดการรับงานไปทำที่บ้านโดยการพัฒนาทักษะอาชีพและอำนวยความสะดวกให้กับนายจ้าง/สถานประกอบการ/ผู้ให้งานไปทำที่บ้าน ได้พิจารณาคัดเลือกผู้รับงานไปทำที่บ้านและให้ผู้รับงานไปทำที่บ้านได้มีโอกาสพบนายจ้างคราวเดียวกันหลายรายเป็นการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายทั้งสองฝ่าย

๓. เป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน	จำนวน	๕๕ คน
- กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้	เป้าหมาย	๒๐ คน
- กิจกรรมรับงานสู่บ้านเพิ่มรายได้ในครัวเรือน	เป้าหมาย	๑๓ คน
- กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน	เป้าหมาย	๑๒ คน
- กิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ	เป้าหมาย	๑๐ คน

๔. วิธีการดำเนินการ

๔.๑ กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้

๑) กำหนดอาชีพในการส่งเสริมการมีงานทำให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่นและมีตลาดรองรับ

๒) ประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก เช่น สถานประกอบการ การออกปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัด ประชุมผู้นำระดับชุมชน รับสมัครผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง แรงงานรอฤดูกาลเก็บเกี่ยว ผู้ประสบภัยธรรมชาติ ที่ต้องการประกอบอาชีพใหม่ และอาชีพเสริมเข้าร่วมโครงการ

๓) จัดหาวิทยากรให้ความรู้ด้านการประกอบการ การบริหารจัดการ การบัญชี การตลาด การคิดต้นทุนการผลิต กำไรขาดทุน แนะนำแหล่งเงินทุนและวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในอาชีพมาให้ความรู้ เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ โดยการส่งเสริมอาชีพและทดลองปฏิบัติ

๔) จัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพให้กับผู้สำเร็จการส่งเสริมการประกอบอาชีพ

๕) จัดทำทะเบียนและฐานข้อมูลผู้ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ

๖) ติดตามการประกอบอาชีพและมีรายได้ของผู้สำเร็จการส่งเสริมการประกอบอาชีพ

๔.๒ กิจกรรมรับงานสู่บ้านเพิ่มรายได้ในครัวเรือน

๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านผู้ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน เข้าร่วมงานนัดพบ

๒) ประสานนายจ้าง สถานประกอบการ กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน กลุ่มผู้ประกอบการ อีสระ กลุ่ม OTOP ที่ส่งงานผู้รับงานไปทำที่บ้านและกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน ในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง เพื่อคัดเลือกและเชิญเข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ ตามกิจกรรมรับงานสู่บ้านเพิ่มรายได้ในครัวเรือน

๓) จัดงานนัดพบระหว่างนายจ้าง สถานประกอบการ กลุ่มผู้ประกอบการ อีสระ ผู้ที่ส่งงานให้ผู้รับงานไปทำที่บ้าน ที่อยู่พื้นที่ใกล้เคียงเข้าร่วมงานและร่วมแสดงผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดการจ้างงาน การรับงานไปทำที่บ้านของผู้รับงาน ที่เข้าร่วมงาน

๔) รับลงทะเบียนกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน ผู้รับงานฯ ผู้ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน นายจ้างสถานประกอบการที่ส่งงานให้กับผู้รับงานไปทำที่บ้านกลุ่ม OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ และรวบรวมผลการส่งงานของนายจ้างสถานประกอบการให้กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านผู้ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้านที่เข้าร่วมงานนัดพบฯ

๒) สรุปและรายงานผลการจัดงาน ประเมินผลความพึงพอใจของนายจ้าง สถานประกอบการ กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระ กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านและผู้ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้านที่เข้าร่วมงาน

๔.๓ กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน

- ๑) รวบรวมผู้รับงานไปทำที่บ้านและผู้ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน ที่สนใจเข้ารับการอบรม เพื่อส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน ตามจำนวนเป้าหมายที่กำหนดไว้
- ๒) จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้รับงานไปทำที่บ้านให้มีทักษะเกี่ยวกับงานที่รับไปทำที่บ้าน
- ๓) ประเมินผลความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรมการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์และรายงานผลการอบรม
- ๔) ติดตามผลการมีงานทำมีรายได้ของผู้รับงานไปทำที่บ้านและผู้ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน ที่ได้รับการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน
- ๕) จัดทำทะเบียนและฐานข้อมูลของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านผู้รับงานไปทำที่บ้านและผู้ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้านที่ได้รับการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน

๔.๔ กิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ

- ๑) ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อเลือกอาชีพที่เหมาะสมให้กับผู้สูงอายุมีวัตถุดิบ และมีตลาดในท้องถิ่นรองรับ
- ๒) รับลงทะเบียนและจัดทำฐานข้อมูลผู้สูงอายุที่มีความพร้อมและต้องการประกอบอาชีพอิสระ ประเภทเดียวกัน เพื่อคัดเลือกเข้ารับการส่งเสริมการมีงานทำ
- ๓) จัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพ และทดลองปฏิบัติ ให้ความรู้ด้านการประกอบ การบริหาร การจัดการ การบัญชี การตลาด การคิดต้นทุน กำไร และแหล่งเงินทุน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน
- ๔) รายงานผลการจัดกิจกรรมและติดตามผลการประกอบอาชีพมีรายได้ของผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ

๕. พื้นที่ดำเนินการ

๙ อำเภอในจังหวัดหนองคาย

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘

๗. งบประมาณดำเนินการ

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๙๔,๘๐๐ บาท (เก้าหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง แรงงานรอฤดูกาลเก็บเกี่ยว ประชาชนทั่วไป ในจังหวัดหนองคาย ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ

๘.๒ ผู้รับงานไปทำที่บ้าน กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน ผู้ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน นายจ้าง สถานประกอบการได้มาพบกันเพื่อรับงานและส่งงานให้ไปทำที่บ้าน มีการจ้างงาน ก่อให้เกิดรายได้ เพิ่มขึ้น

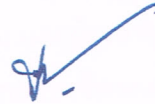
๘.๓ ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการมีงานทำ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เป็นแนวทาง ในการเลือกประกอบอาชีพและมีรายได้

๘.๔ จังหวัดหนองคายมีฐานข้อมูลผู้รับงานไปทำที่บ้าน กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน ผู้ประสงค์ จะรับงานไปทำที่บ้าน นายจ้าง สถานประกอบการผู้ส่งงาน และฐานข้อมูลผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการมีงานทำ มีรายได้พึ่งพาตนเองได้ไม่เป็นภาระของครอบครัว

๙. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

สำนักงานจัดหางานจังหวัดหนองคาย

๑๐. ผู้เสนอโครงการ



(นางสาวกาญจนา หันชัยศรี)

จัดหางานจังหวัดหนองคาย

๑๑. ผู้อนุมัติโครงการ



(นายอินทยั ธรรมกุล)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย