

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

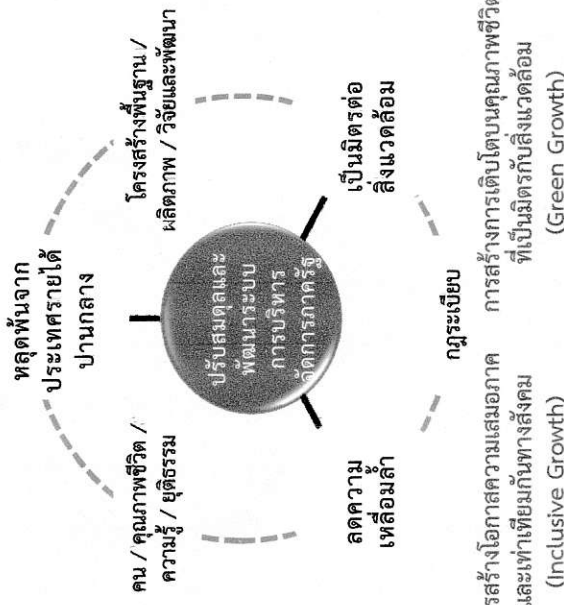
1

Country Strategy

Vision

“ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน
คนไทยอยู่ดีกินดี มีความเสมอภาคและเป็นธรรม”

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
(Growth & Competitiveness)



2

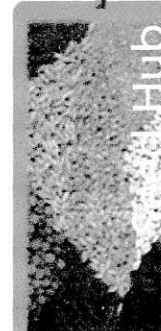
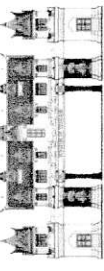
ปฏิบัติการเกษตรประเทศไทย (ปี 2556-2561)

Flagship Project 8 โครงการ

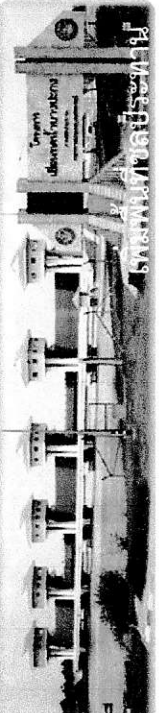
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (7 โครงการ)

มาตรฐานสินค้าเกษตร
GAP GMP CoC
มกษ. ฯลฯ HACCP

ด้านสินค้าเกษตรชายแดน



ยุทธศาสตร์ที่ 3 (1 โครงการ)



3

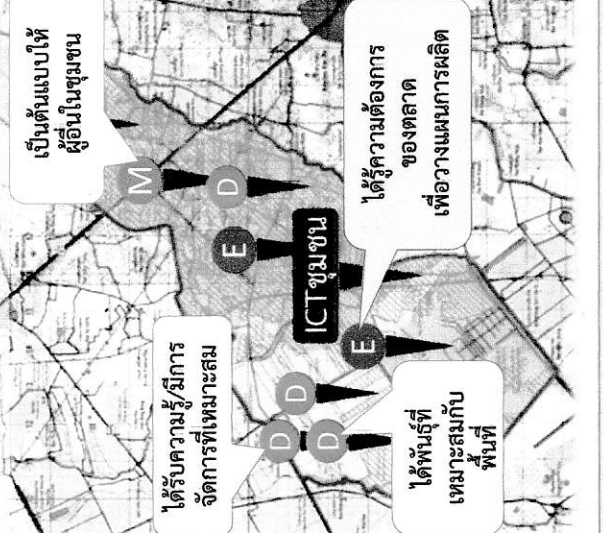
Outcome ของการขับเคลื่อนนโยบาย

ประโยชน์ต่อเกษตรกร

- เกษตรกรได้รับการพัฒนาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการ
- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น (>180,000 บาท/ครัวเรือน/ปี)
- เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ฯลฯ

ประโยชน์ต่อการบริหารจัดการ

- รู้ความต้องการ & ปัญหาของเกษตรกร
- แก้ไขปัญหาและพัฒนาเกษตรกรได้ตรงจุด
- ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า & มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- กษ. ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายอย่างบูรณาการ ฯลฯ



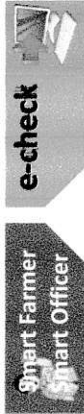
๗ (๑.๒ (๑.๑))

Zoning = Area + Commodity + Human Resource

1 ขั้วเคลื่อน & บูรณาการ

Smart Farmer

One ID Card for Smart Farmer



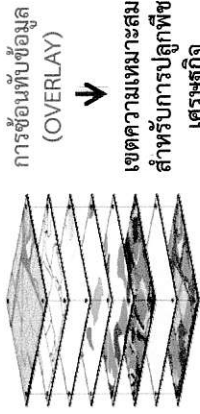
e-check

www.thaismartfarmer.net

e-Services

M Smart Farmer ต้นแบบ
E Existing Smart Farmer
D Developing Smart Farmer

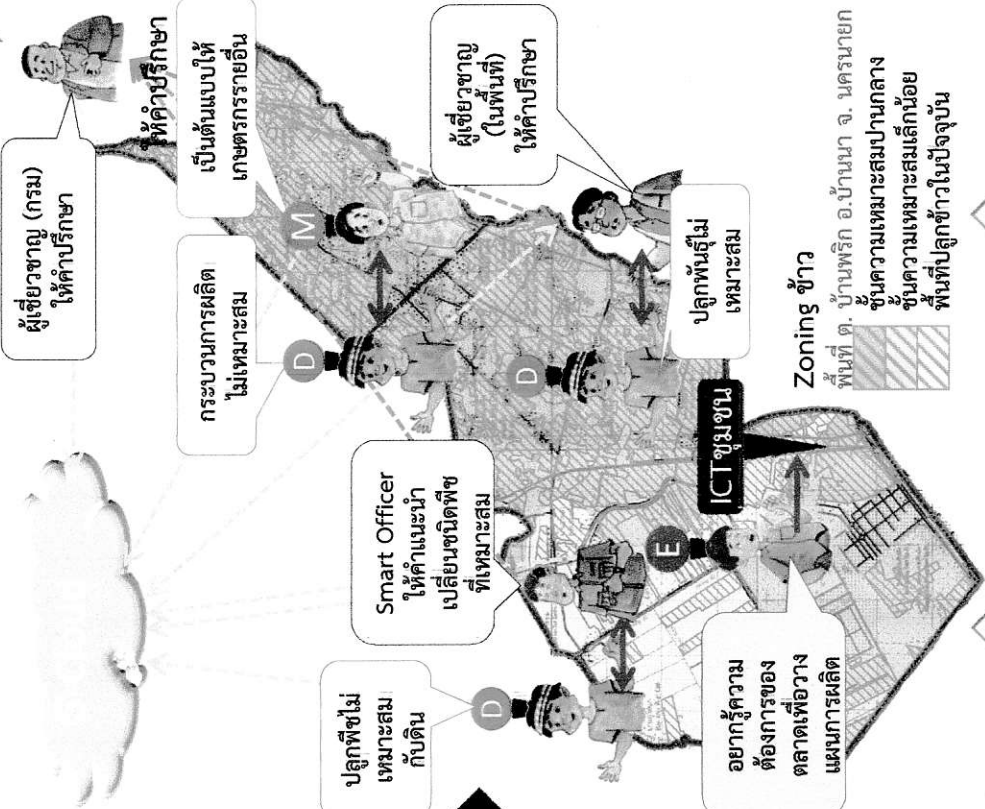
Zoning



Commodity

- ศูนย์ข้อมูลการเกษตร (War Room)
- การจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ
- แผนพัฒนาการเกษตรฯ ของจังหวัด

2 Information on Map & การดำเนินงานในพื้นที่



3 พัฒนา กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่/สินค้า ได้อย่างเหมาะสม

“เกษตรกรไทยเป็น Smart Farmer โดยมี Smart Officer เป็นเพื่อนคู่คิด”

M

โครงการต่อยอด
- ร่วมกันพัฒนา
กลุ่มอื่นๆ

E

ส่งเสริม & ต่อยอด
- พัฒนาเพิ่มเติม
ตามคุณสมบัติ

D

ช่วยเหลือ & สนับสนุน
- พัฒนาปรับปรุง
ตามคุณสมบัติ
- ฯลฯ

ผู้เชี่ยวชาญ (กรม)

- ศึกษาวิจัย
- นวัตกรรม
- ความร่วมมือ
- ต่างประเทศ ฯลฯ

ผู้เชี่ยวชาญ (ในพื้นที่)

- ความรู้เฉพาะ
- สาขา/พื้นที่
- มาตรฐานสินค้า
- การให้คำปรึกษา
- ฯลฯ

Smart Officer

- การใช้งานแผนที่
- การถอดบทเรียน
- เพิ่ม Sense of Awareness
- ฯลฯ

Improve Productivity

ผลิตสินค้าเหมาะสมกับพื้นที่

ผลิตสินค้า

ตามความต้องการของตลาด

Balance Demand & Supply

