



ด่วนที่สุด

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย กลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด โทร. ๐ ๔๒๔๒ ๑๑๒๔  
ที่ นค ๐๐๑๖.๓/ ๗๕๖ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินการจ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดต้องชม ปี ๒๕๖๑ ภายใต้  
โครงการส่งเสริมตลาดกลางตลาดชุมชนประชาัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ณ ตลาดท่าเรือท่องเที่ยวชุมชนบ้านเดื่อ  
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

### ๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ตามบันทึกข้อความ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ด่วนที่สุดที่ พณ ๐๔๐๕/๒๗๘๓ ลงวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๐ กรมการค้าภายในได้ขออนุมัติโครงการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดต้องชม ปี ๒๕๖๑ ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดกลางตลาดชุมชนประชาัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค เพื่อเป็นการดำเนินการปรับปรุงตลาดชุมชนและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเปิดเป็นตลาดต้องชม ปี ๒๕๖๑ โดยใช้งบประมาณจากโครงการส่งเสริมตลาดกลาง - ตลาดชุมชนประชาัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ปี ๒๕๖๐ กิจกรรมที่ ๕ การประชาสัมพันธ์และกิจกรรมสนับสนุน ซึ่งได้กำหนดกรอบการดำเนินงานที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการ โดยการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมที่นำเสนอตลาดในแต่ละท้องถิ่น เชื่อมโยงสินค้ากับตลาดจากแหล่งผลิตสินค้าสู่การค้าภูมิภาคต่าง ๆ สนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงตลาดเป้าหมายกับการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมทั้ง การประสานงานการประชาสัมพันธ์ร่วมกับท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละพื้นที่ เป้าหมายโครงการฯ เป็นตลาดชุมชนเป้าหมายที่จะเข้าร่วมเป็น "ตลาดต้องชม ปี ๒๕๖๑" จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๗ แห่งทั่วประเทศ วงเงินรวมทั้งสิ้น ๑๙,๒๕๐,๐๐๐ บาท (สิบเก้าล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) วงเงินงบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท/แห่ง เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ และโอนเงินให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เบิกจ่ายงบประมาณแทนกัน จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดต้องชม ปี ๒๕๖๑ โดยจ้างเอกชนผู้มีอาชีพดำเนินการตามที่กำหนดซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

๑) ออกแบบ และปรับปรุงภูมิทัศน์ตลาด รวมทั้งพื้นที่ตลาดบริเวณโดยรอบให้มีความเป็นระเบียบ สวยงาม และเหมาะสมกับการเป็นตลาดต้องชม

๒) จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการซื้อขายให้มีสุขอนามัยที่ดี และเกิดความเป็นธรรมในการซื้อขาย

๓) จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การเป็นตลาดต้องชม ในรูปแบบพิธีเปิดตลาดต้องชม ปี ๒๕๖๑

๔) จัดกิจกรรมส่งเสริมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดต้องชม เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมและสัมผัสบรรยากาศและวัฒนธรรมท้องถิ่น พร้อมทั้งเชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมออกฐานจำหน่ายสินค้า ประชาสัมพันธ์ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

๕) ประชาสัมพันธ์ตลาดต้องชมและการจัดกิจกรรม เพื่อสร้างการรับรู้และเชิญชวนประชาชน ตลอดจนนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมตลาดต้องชมและเข้าร่วมงาน (เอกสารแนบ ๑)

๑.๒ บันทึกข้อความกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ด่วนที่สุด ที่ พณ ๐๔๐๕/๒๙๗๗ ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ (เอกสารแนบ ๒) บันทึกข้อความกรมการค้าภายใน ด่วนที่สุดที่ พณ ๐๔๐๑/๑๑๐๔๒ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ (เอกสารแนบ ๓) บันทึกข้อความกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ด่วนที่สุดที่ พณ ๐๔๐๕/๓๓๓๑๕

/ลงวั



ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ (เอกสารแนบ ๔) และบันทึกข้อความกรมการค้าภายใน ด่วนที่สุดที่ พณ ๐๔๐๑/๑๒๐๕๐ ลงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ (เอกสารแนบ ๕) กรมการค้าภายในได้อนุมัติงบประมาณตามข้อ ๑.๑ เพื่อจัดกิจกรรมเปิดตลาดต้องชม การประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดต้องชม ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๔๗ แห่ง ใน ๔๑ จังหวัด วงเงินรวมทั้งสิ้น ๑๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท

๑.๓ ตามบันทึกข้อความ กรมการค้าภายใน ด่วนที่สุด ที่ พณ ๐๔๐๕/๔๑๘ ลงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เรื่อง การจัดสรรงบประมาณให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเบิกจ่ายแทนกันตามโครงการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดต้องชม ปี ๒๕๖๑ (เอกสารแนบ ๖) บันทึกข้อความ กรมการค้าภายใน ด่วนที่สุด ที่ พณ ๐๔๐๑/๑๓๘๗ ลงวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เรื่อง การโอนเงินงบประมาณเบิกแทนกัน (เอกสารแนบ ๗) และบันทึกข้อความ กองบริหารการคลัง ด่วนที่สุด ที่ พณ ๐๒๐๓/๖๐๕ ลงวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เรื่อง แจ้งโอนงบประมาณเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการเปิดตลาดต้องชม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (เอกสารแนบ ๘) กรมการค้าภายในโอนงบประมาณให้แก่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่แจ้งตลาดที่มีศักยภาพสามารถยกระดับเป็นตลาดต้องชมและมีความประสงค์ขอรับงบประมาณเพิ่มเติม อีกจำนวน ๑๒ แห่ง แห่งละ ๒๕๐,๐๐๐ บาทใน ๑๒ จังหวัด เพื่อจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดต้องชม ปี ๒๕๖๑ จากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยผู้เบิกแทนจากงบกลางโครงการส่งเสริมตลาดกลาง - ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค แหล่งของเงิน ๖๐๑๐๕๐๐ รหัสงบประมาณ ๙๐๙๐๙๕๗๐๔๒๐๘ รหัสกิจกรรมหลัก ๙๐๙๐๙๕๓๐๐๐๐๐๐๐๐ วงเงินทั้งสิ้น ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย ได้รับงบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาทเพื่อจัดกิจกรรมฯ จำนวน ๑ แห่ง คือ ตลาดท่าเรือท่องเที่ยวชุมชนบ้านเตื่อ

## ๒. ข้อเท็จจริง

กรมการค้าภายในกำหนดเปิดตลาดต้องชม ประจำปี ๒๕๖๑ จำนวนทั้งสิ้น ๖๕ แห่งใน ๖๐ จังหวัด โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการจ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดต้องชม ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑ แห่ง คือ ตลาดท่าเรือท่องเที่ยวชุมชนบ้านเตื่อ ที่ตั้งตลาด วัดอุทุมพร หมู่ ๒ ตำบลบ้านเตื่อ อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย ซึ่งเป็นตลาดประเภทชุมชน

## ๓. ข้อเสนอ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย ขออนุมัติดำเนินการจ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดต้องชม ปี ๒๕๖๑ ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดกลางตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ณ ตลาดท่าเรือท่องเที่ยวชุมชนบ้านเตื่อ

### ๓.๑ วัตถุประสงค์

๓.๑.๑ เพื่อสนับสนุนและประชาสัมพันธ์ตลาดต้องชมที่กรมการค้าภายในได้ส่งเสริมอย่างต่อเนื่องในปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ตลาดชุมชนตามนโยบายของรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy)

๓.๑.๒ เพื่อจัดทำสื่อสำหรับประชาสัมพันธ์ตลาดต้องชม มอบให้ตลาดใช้สร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์ตลาดชุมชนตามนโยบายของรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยมีรูปแบบและตราสัญลักษณ์ที่มีเอกลักษณ์และมีรูปแบบเดียวกันกับตลาดประชารัฐ

๓.๑.๓ เพื่อสนับสนุนการสร้างการรับรู้ของประชาชน และกลุ่มผู้เกี่ยวข้องทั้งกลุ่มผู้ผลิตและผู้บริโภคตระหนักถึงความสำคัญในการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่สนับสนุนของภาครัฐในการพัฒนาและส่งเสริมตลาด สนับสนุนการค้าในประเทศและเศรษฐกิจท้องถิ่น

๓.๑.๔ เพื่อสร้างการรับรู้ของประชาชนและกลุ่มผู้เกี่ยวข้องทั้งกลุ่มผู้ผลิตและผู้บริโภค เกี่ยวกับการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่สนับสนุนการพัฒนาและส่งเสริมตลาด

๓.๑.๕ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมตลาดต้องชมให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น โดยการบูรณาการร่วมกับตลาดประเภทอื่น ๆ ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ

### ๓.๒ เป้าหมาย

๓.๒.๑ บูรณาการกับการสร้างการรับรู้การส่งเสริมตลาดชุมชนภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐

๓.๒.๒ ประชาสัมพันธ์ตลาดต้องชม ปี ๒๕๖๑ และจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ และเชิญชวนประชาชน นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชม ภายใต้ชื่อ “ตลาดประชารัฐต้องชม” และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบป้ายตราสัญลักษณ์ มีรูปแบบและตราสัญลักษณ์ที่มีรูปแบบตามที่โครงการตลาดประชารัฐกำหนด สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์และสนับสนุนตลาดต้องชมที่กรมฯ ได้ส่งเสริมเพื่อการประชาสัมพันธ์ตลาดชุมชนตามนโยบายของรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy)

๓.๒.๓ สถานที่เป้าหมาย : ตลาดท่าเรือท่องเที่ยวชุมชนบ้านเตื่อ ตำบลบ้านเตื่อ อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย

๓.๒.๔ ตัวชี้วัด จำนวนผู้ค้า - ผู้ประกอบการที่มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นภายในตลาด และมูลค่าการจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยในการจัดกิจกรรม (ร้อยละ ๕)

๓.๓ วิธีการดำเนินกิจกรรม จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดต้องชม ปี ๒๕๖๑ ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดกลางตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ณ ตลาดท่าเรือท่องเที่ยวชุมชนบ้านเตื่อ โดยเฉพาะวิธีเจาะจง โดยให้ดำเนินการดังนี้

๓.๓.๑ ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเตื่อ อำเภอเมืองหนองคาย บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีฯ จังหวัดหนองคาย ผู้ค้า ให้เตรียมพร้อมสำหรับกิจกรรมที่จะจัด

๓.๓.๒ ออกแบบ และปรับปรุงภูมิทัศน์ตลาด รวมทั้งพื้นที่ตลาดบริเวณโดยรอบให้มีความเป็นระเบียบ สวยงาม และเหมาะสมกับการเป็นตลาดต้องชม

๓.๓.๓ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การเป็นตลาดต้องชม ในรูปแบบพิธีเปิดตลาดต้องชม ปี ๒๕๖๑

๓.๓.๔ จัดกิจกรรมส่งเสริมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดต้องชม เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมและสัมผัสบรรยากาศและวัฒนธรรมท้องถิ่น พร้อมทั้งเชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมออกจำหน่ายสินค้า ประชาสัมพันธ์ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

๓.๓.๕ ประชาสัมพันธ์ตลาดต้องชมการจัดกิจกรรม เพื่อสร้างการรับรู้และเชิญชวนประชาชนตลอดจนนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมตลาดต้องชมและเข้าร่วมงาน

๓.๔ ระยะเวลาดำเนินการ เดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๑

๓.๕ วงเงินงบประมาณหรือวงเงินจ้าง ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณเบิกแทนกรมการค้าภายใน งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลางรายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ โครงการส่งเสริมตลาดกลาง - ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค แหล่งของเงิน ๖๐๑๐๕๐๐ รหัสงบประมาณ ๙๐๙๐๙๕๓๐๔๒๐๘ รหัสกิจกรรมหลัก ๙๐๙๐๙๕๓๐๐๐๐๐๐๐๐

### ๓.๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๓.๖.๑ มีตลาดที่กรมฯ ให้ความส่งเสริมสามารถเป็นต้นแบบสำหรับตลาดอื่น ๆ ในการสนับสนุนการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นในจังหวัดหนองคาย

๓.๖.๒ เกษตรกร - ผู้ค้า - ผู้ประกอบการ ในชุมชนดั้งเดิมและผู้ที่จะเป็นทางการค้าขายเพิ่มขึ้น มีทางเลือกเพิ่มขึ้นและมีช่องทางการตลาดใหม่เพิ่มเติมนอกจากตลาดที่เคยจำหน่าย

๓.๖.๓ การสร้างภาพลักษณ์ทางการตลาดใหม่ และจัดสถานที่จำหน่ายให้เป็นระเบียบ

๓.๗ ผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย



#### ๔. ข้อพิจารณา

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย พิจารณาแล้วเห็นควรอนุมัติการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดต้องชม ปี ๒๕๖๑ ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดกลางตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ณ ตลาดท่าเรือท่องเที่ยวชุมชนบ้านเตื่อ โดยเฉพาะวิธีเจาะจง ตามข้อ ๒. และ ๓. ในวงเงิน ที่ขออนุมัติ ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และดำเนินการการจัดกิจกรรมฯ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง รวมทั้ง เห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (Term Of Reference : TOR) และคณะกรรมการกำหนด ราคากลาง ดังนี้

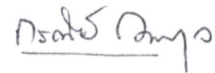
##### ๔.๑ คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)

- |                             |                                |                     |
|-----------------------------|--------------------------------|---------------------|
| (๑) นางสาวกรณีย์ ถนอมกุล    | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ | ประธานกรรมการ       |
| (๒) นางสาวจิตติมา ดิลกวิลาศ | นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ    | กรรมการ             |
| (๓) นายมาวิน ศรีแก้ว        | นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ    | กรรมการและเลขานุการ |

##### ๔.๒ คณะกรรมการกำหนดราคากลาง

- |                             |                                |                     |
|-----------------------------|--------------------------------|---------------------|
| (๑) นายสุระชัย วิชาชัย      | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ | ประธานกรรมการ       |
| (๒) นายมาวิน ศรีแก้ว        | นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ    | กรรมการ             |
| (๓) นายอินทร์แปลง วรวิพรมมา | พนักงานธุรการ                  | กรรมการและเลขานุการ |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติและโปรดมอบหมายเจ้าหน้าที่พัสดุดำเนินการต่อไป



(นางสาวกรณีย์ ถนอมกุล)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด

เห็นชอบ/อนุมัติ



(นางชลธิชา ลัดดาวัลย์)

พาณิชย์จังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย



ประกาศ จังหวัดหนองคาย

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดต้องชม ปี ๒๕๖๑ ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดกลาง ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ตลาดท่าเรือท่องเที่ยวชุมชนบ้านเตื่อ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ จังหวัดหนองคาย โดย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย ได้มีโครงการ จ้างจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดต้องชม ปี ๒๕๖๑ ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดกลาง ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ตลาดท่าเรือท่องเที่ยวชุมชนบ้านเตื่อ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดต้องชม ปี ๒๕๖๑ ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดกลาง ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ตลาดท่าเรือท่องเที่ยวชุมชนบ้านเตื่อ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ นายวิฑูรย์ พนาธิกุล (ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นางชลธิชา ลัดดาวัลย์)

พาณิชย์จังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย