

บันทึกช่วยจำ

การมอบนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของกระทรวงพาณิชย์ในภูมิภาค

ของปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นางสาวชุติมา บุญยประภัศร)

วันอังคารที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๕๗ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๓๐๔๑๐ ชั้น ๔ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

นางสาวชุติมา บุญยประภัศร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ มอบนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของกระทรวงพาณิชย์ในภูมิภาค ในการประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารงานและการดำเนินโครงการปีงบประมาณ ๒๕๕๘ และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ สำหรับพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

๑. นโยบาย One Roof การรวมหน่วยงานในภูมิภาคของกระทรวงพาณิชย์เป็นหน่วยงานเดียว คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแล้ว อยู่ระหว่างการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป เพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นทีมระหว่างหน่วยงานส่วนกลาง และหน่วยงานส่วนภูมิภาคของกระทรวงพาณิชย์ เช่น ๑) การทำงาน/การประสานงานให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน โปร่งใส มีประสิทธิภาพ ๒) พาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัดมีศักดิ์ศรีที่เท่าเทียมกัน

๒. การพัฒนาข้าราชการทุกระดับ กระทรวงฯ มีนโยบายพัฒนาบุคลากรทุกระดับ และได้มอบหมายให้สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถออกแบบหลักสูตรต่าง ๆ ในการพัฒนาบุคลากรหลายหลักสูตร โดยให้พาณิชย์จังหวัดเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัดจะต้องพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อหลักสูตรต่าง ๆ ที่จะใช้พัฒนาบุคลากรของหน่วยงานเพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพ

๓. การดำเนินโครงการต่าง ๆ ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด การดำเนินงานโครงการต่าง ๆ เช่น การจัดงานแสดงสินค้า สำนักงานพาณิชย์จังหวัดควรพิจารณาการจัดจ้าง Organizer ให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการบริหารงาน และดำเนินโครงการด้วยความโปร่งใส ระมัดระวัง ไม่เสียชื่อเสียง แต่ละโครงการต้องเป็นไปตามเป้าหมาย ติดตามและประเมินผลได้ ในส่วนของการดำเนินโครงการจะดำเนินการเป็นรายจังหวัดหรือเป็นรายภูมินาคนั้น ได้มอบให้พาณิชย์จังหวัดกลับไปทบทวนการบริหารงาน และการดำเนินโครงการของปีงบประมาณ นำมาหารือกับผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการพาณิชย์ เพื่อเป็นข้อมูลเสนอต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (พลตรีฉัตรชัย สาริกัลยะ) ในการประชุมผู้บริหารเดือนละ ๑ ครั้ง

๔. การจัดตั้งศูนย์ประสานงานระดับกระทรวง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์มีนโยบายให้จัดตั้งศูนย์ประสานงานระดับกระทรวงเป็นศูนย์เดียวเพื่อรับเรื่องร้องทุกข์ โดยมีเบอร์สายด่วน ๑๒๐๓ ซึ่งเป็นเบอร์สายด่วนที่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัดสามารถรับเรื่องร้องทุกข์ข้อสงสัย และสอบถามข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งสำนักงานพาณิชย์ทุกจังหวัดต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ และข้อมูลเบื้องต้นพร้อมให้บริการแก่ผู้ประกอบการ และประชาชนที่มาติดต่อขอรับบริการ

๕. ศูนย์ดำรงธรรม รัฐบาลได้มีนโยบายในการจัดตั้งศูนย์ดำรงธรรมทุกจังหวัด และกระทรวงฯ ได้มอบหมายให้สำนักพัฒนาการพาณิชย์แจ้งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัดให้การสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ฯ และดำเนินการอย่างจริงจัง มีข้อมูลในส่วนงานของกระทรวงพาณิชย์ครบถ้วน ถูกต้อง มีแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของหน่วยงานต่าง ๆ ในกระทรวงฯ และมีเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ฯ หมุนเวียนกัน มีการบริหารจัดการระบบข้อมูลที่ดี เมื่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ไปตรวจเยี่ยม สามารถอธิบายข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ ศูนย์ดำรงธรรมถือเป็นนโยบายระดับรัฐบาล สอดคล้องกับการจัดตั้งศูนย์ประสานงานระดับกระทรวง เบอร์สายด่วน ๑๒๐๓ และศูนย์รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า ๑๕๖๙ ของกรมการค้าภายใน

๖. สินค้าเกษตร มีปัญหาราคาคตกต่ำ กระทรวงฯ จึงมีนโยบายจัดตั้งผู้รับผิดชอบสินค้าเกษตรเป็นรายสินค้า เช่น Mr.ข้าว Mr.ผลไม้ เพื่อบูรณาการการทำงานเชิงรุก ท้นสถานการณ์ เพราะข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง ยางพารา เกิดปัญหาราคาคตกต่ำทุกปี จึงต้องส่งเสริมให้เกษตรกรเพิ่มผลผลิต ผลักดันการลดต้นทุน และส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ รวมทั้งให้หน่วยงานส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคระดมสมอง ออกแบบการทำงานร่วมกัน เช่น มีข้อมูลราคาสินค้าที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการข้อมูลอย่างไรให้เป็นระบบ และสามารถสื่อสารข้อมูลให้ผู้บริหารเข้าใจง่าย

๗. กระดานอิเล็กทรอนิกส์ (E-Board) เนื่องจากปัจจุบันไม่ได้มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย กระทรวงมีนโยบายให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่ใช้ E-Board ทั้ง ๓๐ จังหวัด ตรวจสอบการใช้งาน หากไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้ อุปกรณ์ชำรุดเสียหาย และไม่สามารถใช้งานได้ ให้รายงานมายังสำนักพัฒนาการพาณิชย์ ทราบต่อไป

๘. ข้าว เป็นเรื่องที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างกระทรวงพาณิชย์กับกระทรวงเกษตรฯ โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้ลงพื้นที่กับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ ในจังหวัดชัยนาท และสุพรรณบุรี เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ เป็นการงานเชิงยุทธศาสตร์ โดยกระทรวงเกษตรฯ เป็นผู้นำ และกระทรวงพาณิชย์เป็นหน่วยงานปลายน้ำ สาเหตุหลักของปัญหาเรื่องข้าวอยู่ที่การผลิตจะแก้ปัญหาอย่างไรให้ได้ผลผลิตตามความต้องการของตลาด และสื่อสารให้ชาวนาได้ทราบเรื่องการยกเลิกโครงการรับจำนำและประกันราคาข้าว แต่รัฐบาลจะช่วยเหลือในเรื่องการลดต้นทุนการผลิตทุกวิถีทางเท่าที่รัฐบาลจะทำได้ และพยายามทำให้ข้าวมีราคาสูงที่สุด (ข้าวเปลือกนาปี ปี ๒๕๕๗/๕๘ ราคาไม่ต่ำกว่าตันละ ๘,๕๐๐ บาท)

ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดคิดวิธีแก้ปัญหาราคาข้าว จัดทำข้อมูลราคาข้าว และดูแลเรื่องข้าวเป็นพิเศษ โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับสำนักงานการค้าภายในจังหวัด จัดทำข้อมูลราคาข้าว สามารถผลักดันราคาข้าวนาปี ปี ๒๕๕๗/๕๘ ราคาไม่ต่ำกว่าตันละ ๘,๕๐๐ บาท ได้หรือไม่

ทั้งนี้ ผู้แทนกระทรวงเกษตรฯ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าภายใน กรมการค้าต่างประเทศ และกลุ่มแกนนำผู้แทนเกษตรกร มีการพบปะพูดคุยประเด็นเรื่องข้าวทุก ๆ ๑๕ วัน การพบปะพูดคุยกับกลุ่มแกนนำเกษตรกร จะเป็นการสะท้อนผลไปยังสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด ได้นำไปช่วยกันแก้ไขปัญหาต่อไป

๙. การค้าเงาข้าง กระทรวงพาณิชย์ได้มีนโยบายให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (สำหรับจังหวัดที่มีการเลี้ยงช้าง และมีการค้าเงาข้าง) ให้เตรียมรับสถานการณ์ที่ประเทศไทยถูกมาตรการลงโทษทางการค้า

หลังจากไซเตส (CITES) ได้มีข้อตกลงเรียกร้องให้ประเทศไทยออกกฎหมายเพื่อปกป้องช้างด้วยการสกัดกั้นการค้า
งาช้างผิดกฎหมายจากทวีปแอฟริกาให้เข้ามาในประเทศไทย นอกจากนี้ทางไซเตสยังเรียกร้องให้ประเทศไทย
จัดทำระบบการลงทะเบียนสำหรับงาช้างภายในประเทศ และการลงทะเบียนผู้ค้าขายสินค้าจากงาช้างเพื่อเพิ่ม
ความรัดกุมในการแก้ปัญหา แต่ประเทศไทยไม่สามารถออกกฎหมายการค้างาช้างได้ ขณะนี้ประเทศไทยได้จัดทำ
Action Plan ยื่นต่อเลขาธิการอนุสัญญาไซเตสแล้ว และกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้บังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง
ต่อผู้ประกอบการค้างาช้าง ต้องทำการจดทะเบียนพาณิชย์ ณ สำนักทะเบียนพาณิชย์กรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา
เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) หรือจดทะเบียนนิติบุคคล

๑๐. **รณรงค์ต่อต้านคอร์รัปชัน (Zero Corruption)** กระทรวงพาณิชย์ได้มีกิจกรรมรณรงค์
ต่อต้านคอร์รัปชัน (Zero Corruption) ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญมาก และปลัดกระทรวง
พาณิชย์ได้นำข้าราชการปฏิบัติงานประพฤติตนและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเที่ยงธรรม เมื่อวันที่
๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๗ เนื่องในโอกาสคล้ายวันสถาปนากระทรวงพาณิชย์ครบรอบ ๙๔ ปี โดยกระทรวงพาณิชย์
จะต้องเป็นเขตปลอดการคอร์รัปชัน และเชิญชวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม Zero Corruption เพื่อร่วมมือทำให้
เกิดความภาคภูมิใจ และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขโดยปราศจากการคอร์รัปชัน

๑๑. **เครือข่ายอาสาพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์มีอาสาภาคประชาชนหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ได้แก่ อาสาพาณิชย์ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ อาสาทรัพย์สินทางปัญญา ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา
อาสาธงฟ้า ๑๕๖๙ ของกรมการค้าภายใน ฯลฯ กระทรวงฯ มีแนวทางที่จะบูรณาการ เพื่อให้มีเครือข่ายอาสา
ภาคประชาชนเพียงเครือข่ายเดียว เกิดผลสัมฤทธิ์ และได้ประโยชน์ตามเป้าหมาย

สำนักพัฒนาการพาณิชย์

กันยายน ๒๕๕๗