

ข้อสั่งการ

การประชุมมอบนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และปลัดกระทรวงพาณิชย์
ในการปฏิบัติงานของภูมิภาค (พาณิชย์จังหวัด และการค้าภายในจังหวัด)

วันพุธที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๗ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๓๐๔๑๐ ชั้น ๔ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

เรื่อง/ประเด็น	ข้อสั่งการ	หน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย	หน่วยงานรวบรวมข้อมูล
๑. การค้าชายแดน	- จัดทำรายงานนโยบายและยุทธศาสตร์ที่ช่วยผลักดันการค้าชายแดนให้เห็นผล พร้อมระบุปัญหา/อุปสรรค ที่เกิดขึ้น	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	กองส่งเสริมการพาณิชย์ภูมิภาค
๒. สถานการณ์ แนวโน้ม และราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญ	๑. ทำงานแบบบูรณาการ โดยมีการประสานงานและจัดทำแผนงานล่วงหน้าเพื่อป้องกันปัญหาต่าง ๆ เช่น ๑) สินค้าเกษตรต้องส่งเสริมการเพาะปลูกให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ๒) จัดเตรียมแผนการกระจายสินค้าก่อนผลผลิตออกสู่ตลาด เพื่อลดปัญหาผลผลิตล้นตลาด และราคาตกต่ำ ๓) มาตรการที่ทำให้เกษตรกรลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรในทุกมิติ เกิดความเป็นธรรมในด้านราคา ๔) สำรวจปริมาณยังฉางในการเก็บรักษาข้าว ๒. ทบทวนสถานการณ์ แนวโน้มและราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญ รวมทั้งแนวทางการเตรียมการรองรับปัญหาด้านการตลาดที่อาจเกิดขึ้น โดยศึกษาข้อมูลจากปีที่ผ่านมา ได้แก่ ๑) ข้าว ๒) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ๓) มันสำปะหลัง ๔) ปาล์มน้ำมัน ๕) ยางพารา ๖) ผลไม้ และสินค้าเกษตรที่สำคัญอื่น ๆ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดร่วมกับสำนักงานการค้าภายในจังหวัด	กรมการค้าภายใน

เรื่อง/ประเด็น	ข้อสั่งการ	หน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย	หน่วยงานรวบรวมข้อมูล
๓. ข้าว	๑. กระบวนการเก็บข้าวในยุ้งฉาง ๒. วิธีการที่ป้องกันไม่ให้โรงสีกดราคาเกษตรกร ๓. ควบคุม/ดูแล โรงสี การวัดความชื้นของข้าว และการสำรวจเครื่องชั่ง	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	กองส่งเสริมการพาณิชย์ภูมิภาค
๔. อื่น ๆ	- ประมวล รวบรวม ข้อมูลรายจังหวัด (Back Stop) เพื่อนำไปปรับปรุงให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	กองส่งเสริมการพาณิชย์ภูมิภาค	กองส่งเสริมการพาณิชย์ภูมิภาค

หมายเหตุ: ให้จัดส่งข้อมูลตามข้อสั่งการ ภายในวันจันทร์ที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

บันทึกช่วยจำ

การประชุมมอบนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และปลัดกระทรวงพาณิชย์

ในการปฏิบัติงานของภูมิภาค (พาณิชย์จังหวัด และการค้าภายในจังหวัด)

วันพุธที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๗ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๓๐๔๑๐ ชั้น ๔ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ มอบนโยบายในการปฏิบัติงานของภูมิภาค สำหรับพาณิชย์จังหวัด และการค้าภายในจังหวัดทั่วประเทศ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

๑. การค้าชายแดน

๑.๑ การค้าชายแดนในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระยะแรก ๕ แห่ง ได้แก่ ตาก สระแก้ว ตราด มุกดาหาร และสงขลา โดยพาณิชย์จังหวัด และการค้าภายในจังหวัดต้องให้ความสำคัญ และเตรียมความพร้อมในด้านนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าชายแดน

๑.๒ ปัจจุบันการส่งออกของไทยค่อนข้างชะลอตัวลงอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากภาวะวิกฤติด้านเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ที่ยังไม่มีแนวโน้มฟื้นตัว และคาดว่ามูลค่าการค้าชายแดนสามารถทดแทนมูลค่าการส่งออกของไทยที่กำลังประสบปัญหาในปัจจุบันได้

๑.๓ มอบให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่มีแนวชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน จัดทำรายงานนโยบายและยุทธศาสตร์ที่จะช่วยผลักดันการค้าชายแดนให้เห็นผล พร้อมระบุปัญหา/อุปสรรค ที่เกิดขึ้น และส่งข้อมูลดังกล่าวมายังส่วนกลาง (กองส่งเสริมการพาณิชย์ภูมิภาค สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์) จะได้ประมวลข้อมูลรายงานผู้บริหารระดับสูง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เพื่อปรับปรุง/แก้ไขปัญหาการค้าชายแดนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๑.๔ การจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก จะเร่งให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ดำเนินการให้เป็นรูปธรรมโดยเร็ว และเมื่อจัดตั้งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษแล้ว ประเทศไทยจะต้องสร้างความเชื่อมั่นด้านภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศเพื่อนบ้านได้

๒. สถานการณ์ แนวโน้มและราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ๑) ข้าว ๒) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ๓) มันสำปะหลัง ๔) ปาล์มน้ำมัน ๕) ยางพารา ๖) ผลไม้ และสินค้าเกษตรที่สำคัญอื่น ๆ

๒.๑ ขอให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และสำนักงานการค้าภายในจังหวัดทำงานแบบบูรณาการ โดยมีการประสานงานและจัดทำแผนงานล่วงหน้าร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ได้แก่ สำนักงานเกษตรจังหวัด เป็นต้น เพื่อป้องกันปัญหาต่าง ๆ เช่น ๑) สินค้าเกษตรต้องส่งเสริมการเพาะปลูกให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ๒) จัดเตรียมแผนการกระจายสินค้าก่อนผลผลิตออกสู่ตลาด เพื่อลดปัญหาผลผลิตล้นตลาด และราคาตกต่ำ เช่น จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ และลำพูน ต้องดูแลปัญหาราคาลำไย เป็นต้น ๓) มาตรการที่ทำให้เกษตรกรลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรในทุกมิติ เกิดความเป็นธรรมในด้านราคา ๔) สำรวจปริมาณยังฉางในการเก็บรักษาข้าว โดยขอให้แต่ละจังหวัดสำรวจ และจัดทำเป็นข้อมูลพื้นฐาน

๒.๒ มอบให้พาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด ทบทวนสถานการณ์ แนวโน้มและราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญ รวมทั้งแนวทางการเตรียมการรองรับปัญหาด้านการตลาดที่อาจเกิดขึ้น โดยศึกษาข้อมูลจากปีที่ผ่านมา จัดทำรายละเอียดให้กรมการค้าภายในประมวลข้อมูลและรายงานรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ต่อไป

๓. การติดตามภาวะสินค้าอุปโภคบริโภค/การดูแลค่าครองชีพประชาชน ได้กำชับให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และสำนักงานการค้าภายในจังหวัดควบคุม/ดูแลราคาสินค้าไม่ให้สูงเกินจริง และให้ติดตามมาตรการดูแลภาวะสินค้าอุปโภคบริโภคและดูแลค่าครองชีพของประชาชนอย่างใกล้ชิด

๔. โครงการของขวัญปีใหม่ที่กระทรวงพาณิชย์จะมอบให้ประชาชน ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และสำนักงานการค้าภายในจังหวัดประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน จัดโครงการเพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่ประชาชนโดยตรง โดยภาคเอกชนหรือบริษัทที่เข้าร่วมโครงการต้องมีระยะเวลาการเข้าร่วมโครงการ โดยจะเริ่มตั้งแต่ วันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๗ ต่อเนื่องไปจนถึงเดือนมกราคม ๒๕๕๘ ในเบื้องต้นโครงการจะมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ได้แก่ ลดราคาสินค้าราคาต่ำกว่าปกติ คัดเลือกสินค้าที่เป็นที่นิยมของผู้บริโภค มาจำหน่ายในราคาพิเศษ และลดค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ในการให้บริการประชาชน เป็นต้น

๕. นโยบาย One Roof ให้นุเคราะห์เชื่อมั่นผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ ที่จะดูแลผู้ได้บังคับบัญชาด้วยความยุติธรรม มีความโปร่งใส ขจัดปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อศักดิ์ศรีของกระทรวงพาณิชย์ และให้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำริชี้แนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาใช้ในการดำเนินชีวิต

การประชุมมอบนโยบายในการปฏิบัติงานของภูมิภาค สำหรับพาณิชย์จังหวัด และการค้าภายในจังหวัดทั่วประเทศ จะจัดประชุมทุกเดือน เพื่อติดตามการดำเนินงานและรับฟังปัญหาที่ต้องเร่งแก้ไข และในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗ ต้องเห็นผลการดำเนินงานของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะแนวทางการรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร และป้องกันปัญหาการจำหน่ายสินค้าเกินราคา

นางสาวชุตินา บุญยประภัตร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ มอบนโยบายในการปฏิบัติงานของภูมิภาค สำหรับพาณิชย์จังหวัด และการค้าภายในจังหวัดทั่วประเทศ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

๑. การค้าชายแดน มูลค่าการค้าชายแดน สำหรับปี ๒๕๕๘ ตั้งเป้าผลักดันให้มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นจากประมาณ ๙ แสนล้านบาท เป็น ๑.๕ ล้านล้านบาท และมอบให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเสนอโครงการ ซึ่งบูรณาการการทำงานร่วมกัน มีการเกื้อกูลซึ่งกันและกันระหว่างไทยและประเทศเพื่อนบ้าน โดยในแต่ละโครงการต้องมีวิสัยทัศน์ชัดเจน เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม เช่น การจัดมหกรรมการค้าระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างไทยและประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น โดยมีกรมการค้าต่างประเทศ ที่ดูแลเรื่องการค้าชายแดนเป็นเจ้าภาพหลัก

๒. ข้าว ปัจจุบันราคาข้าวเปลือกนาปี ปี ๒๕๕๗/๕๘ ราคาข้าวเปลือกชนิดต่าง ๆ เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยราคาข้าวเปลือกเจ้าราคาตันละ ๘,๕๐๐ บาท ข้าวเปลือกหอมมะลิราคาตันละ ๑๕,๐๐๐-๑๖,๐๐๐ บาท และข้าวเปลือกเหนียวราคาตันละ ๑๒,๐๐๐ บาท จากเป้าหมายราคาตันละ ๑๓,๐๐๐ บาท

อย่างไรก็ตาม ในการประชุมคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) จะเสนอขยายมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรและพยุงราคาข้าว โดยให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ขยายการให้สินเชื่อแก่เกษตรกร ในอัตราดอกเบี้ย ๐% เป็นระยะเวลา ๔ เดือน โดยให้สินเชื่อเพิ่มขึ้นเป็น ๘๐% จากเดิม ๘๐% ของมูลค่าข้าวที่เก็บไว้ในยุ้งฉาง

ทั้งนี้ ยังให้ความสำคัญในเรื่องข้อมูลเรื่องข้าวที่ทางส่วนภูมิภาคมีข้อเสนอแนะ และรายงานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ทางโปรแกรมการสนทนาบนสมาร์ตโฟน (ไลน์) Friends of Chutima และเน้นในเรื่องการสื่อสารข้อมูล Two-Way Communication ซึ่งเป็นการติดต่อสื่อสารทำความเข้าใจกัน (โดยมีการโต้ตอบระหว่างเกษตรกร และเจ้าหน้าที่) โดยที่ทั้งสองฝ่ายมีโอกาสพบปะ ชี้แจง ทำการตกลง ทบทวนความเข้าใจ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นจริง เช่น กระบวนการเก็บข้าวในยุ้งฉาง วิธีการที่ป้องกันไม่ให้โรงสีกดราคาเกษตรกร เป็นต้น

สำหรับการรายงานข้อมูลของส่วนภูมิภาค มายังส่วนกลางให้ระบุแหล่งอ้างอิงของข้อมูล เพื่อให้เกิดความชัดเจนยิ่งขึ้น และมอบให้ส่วนภูมิภาคควบคุม/ดูแล โรงสี การวัดความชื้นของข้าว และการสำรวจเครื่องชั่ง

๓. นโยบาย One Roof ให้ข้าราชการ และบุคลากรตั้งใจทำงาน เชื่อมมั่นในความยุติธรรมของผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ ข้าราชการ และบุคลากรทุกคนจะได้รับการพิจารณาประเมินผลงานตามหลักความรู้ความสามารถ ด้วยความยุติธรรม และโปร่งใส

๔. โครงการของขวัญปีใหม่ที่กระทรวงพาณิชย์จะมอบให้ประชาชน ได้มอบหมายให้แต่ละกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ พิจารณาว่าจะจัดทำโครงการอะไรเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับประชาชน เพื่อนำมาจัดทำเป็นสิทธิพิเศษเป็นของขวัญปีใหม่ในนามกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป้าหมาย คือ การลดราคาค่าครองชีพ ลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ และการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนเป็นหลัก

๕. เรื่องอื่น ๆ มอบให้กองส่งเสริมการพาณิชย์ภูมิภาค ประมวล รวบรวม ดูแลข้อมูล รายจังหวัด (Back Stop) ที่ทางส่วนภูมิภาครายงานข้อมูลมายังส่วนกลาง เพื่อปรับปรุงให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กองส่งเสริมการพาณิชย์ภูมิภาค

ตุลาคม ๒๕๕๗