

บันทึกช่วยจำ
การติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานของหน่วยงานในภูมิภาค
ครั้งที่ ๒/๒๕๕๗
วันพฤหัสบดีที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ เวลา ๑๕.๐๐ น.
ณ ห้อง ๓๐๔๑๐ ชั้น ๔ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ประธานการประชุมติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานของหน่วยงานในภูมิภาค พร้อมด้วย นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ พาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ และการค้าภายในจังหวัดทั่วประเทศเข้าร่วมประชุม สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

๑. ประธานแจ้งที่ประชุม

การมอบของขวัญให้แก่ประชาชนทั่วประเทศในเทศกาลปีใหม่ กระทรวงพาณิชย์ มีโครงการลดราคาสินค้าทั่วประเทศ ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ โดยความร่วมมือกันระหว่าง ๓ ฝ่าย ได้แก่ ๑) รัฐบาล/หน่วยงานราชการ ๒) ผู้ผลิต และ ๓) ห้างสรรพสินค้า (เซ็นทรัล เดอะมอลล์)/ผู้ค้าปลีก และโมเดิร์นเทรด (บิ๊กซี แม็คโคร โลตัส) ร่วมกันลดราคาสินค้าต่ำกว่าปกติ คัดเลือกสินค้าที่เป็นที่นิยมของผู้บริโภค มาจำหน่ายในราคาพิเศษมากกว่าหมื่นรายการ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๔-๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๗ รวมระยะเวลา ๗ วัน ขณะนี้โครงการดังกล่าว ได้ดำเนินการแล้ว ๘๐-๙๐% จะมีการประชุมอีกครั้ง ก่อนจะประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วประเทศทราบต่อไป

๒. การติดตามความคืบหน้าการดำเนินงาน

๒.๑ สถานการณ์สินค้าเกษตรสำคัญ

๑) ข้าว

ภาพรวมประเทศไทย มีพื้นที่ปลูกข้าวรวม ประมาณ ๕๗,๓๘๐,๖๑๒ ไร่ ประกอบด้วย ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว ข้าวเปลือกหอมมะลิ เป็นหลัก ผลผลิตรวมประมาณ ๒๙,๒๕๖,๒๓๘ ตัน จำนวนผู้ประกอบการรวมประมาณ ๒,๗๘๘ แห่ง ประกอบด้วย โรงสี ๑,๗๘๘ แห่ง ทำข้าว ๗๓๖ แห่ง ผู้ประกอบการส่งออก ๑๒๑ แห่ง ผู้ขายส่งทั่วไป ๑๒๒ แห่ง สหกรณ์ ๑๐ แห่ง และอื่น ๆ ๑๑ แห่ง

ราคาข้าวเฉลี่ย ปี ๒๕๕๗ ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ที่เกษตรกรพอใจ และควรได้รับ ข้าวเปลือกเจ้า ความชื้น ๑๕% ๖,๗๐๐-๑๐,๐๐๐ บาท/ตัน ความชื้น ๒๕-๓๐% ๕,๖๐๐-๙,๐๐๐ บาท/ตัน ข้าวเปลือกเหนียว ความชื้น ๑๕% ๘,๗๐๐-๑๒,๒๕๐ บาท/ตัน ความชื้น ๒๕-๓๐% ๗,๑๐๐-๙,๕๐๐ บาท/ตัน และข้าวเปลือกหอมมะลิ ความชื้น ๑๕% ๑๒,๐๐๐-๑๔,๖๐๐ บาท/ตัน

ข้อสังเกต/ข้อคิดเห็น ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ในอดีต ชนบทเกือบทุกครัวเรือนจะทำนามี้อย่างข้าว และอุปกรณ์การทำนาที่เป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน เลี้ยงควายไว้ใช้ไถนา มีการทำนาคาเป็นส่วนใหญ่ และครอบครัวชาวนาอยู่กันอย่างพี่น้อง มีความสามัคคีในชุมชน เชื่อผู้นำ ปัจจุบันวิถีชีวิตของชาวนาได้เปลี่ยนแปลงไป มีการนำเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ร่วมกับการทำการเกษตรแบบดั้งเดิม ทำให้ปัจจัยการผลิตราคาแพง ชาวนาประสบภาวะขาดทุน ภาครัฐควรหาแนวทางแก้ปัญหาให้ชาวนาอย่างถูกต้อง เข้มแข็ง และยั่งยืน ดังนี้

๑. สร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับชาวนาเรื่องการทำการเกษตรสมัยใหม่ ต้องคำนึงถึงต้นทุนการผลิตทางการเกษตร

๒. ขยายแนวทางเพื่อสร้างทางเลือกการทำให้เกษตรกร อาทิ ๑) ให้องค์การบริหารส่วนตำบล จัดรถเกี่ยวข้าว และบ่อน้ำประจำตำบล เพื่อลดต้นทุนการผลิตข้าว ๒) รวมกลุ่มชาวนาทำนาอินทรีย์ เพื่อให้ข้าวมีราคาสูง เป็นต้น

๓. หน่วยงานภูมิภาคที่เกี่ยวข้องเก็บรวบรวมข้อมูลข้าว เพื่อใช้เป็นข้อมูลทางการตลาด

๔. ภาครัฐสนับสนุนจัดประกวด/มอบรางวัลชุมชนเข้มแข็ง โดยผลิตข้าวมีกำไรสูงสุด เพื่อเป็นการโน้มน้าว และเป็นแรงกระตุ้นให้กับชาวนา

๕. ส่งเสริมให้ชุมชนดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คือ พอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกัน

๒) มันสำปะหลัง

ภาพรวมประเทศไทย มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังรวม ประมาณ ๘,๓๘๘,๓๐๔ ไร่ และผลผลิตรวมประมาณ ๓๑,๖๔๒,๐๙๗ ตัน มีผู้ประกอบการ ได้แก่ ลานมัน โรงแปง และอื่น ๆ รวมประมาณ ๑,๑๘๖ แห่ง

ราคามันสำปะหลังเฉลี่ย ปี ๒๕๕๗ ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ที่เกษตรกรพอใจ และควรได้รับ หัวมันสด/เชื้อแป้ง ๒๕% ๒.๔๐-๒.๖๐ บาท/กก. ราคามันเส้น ๖.๘๐-๗.๒๐ บาท/กก.

ข้อสั่งการ/ข้อคิดเห็น ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

มอบให้สำนักงานการค้าภายในจังหวัด เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ และขยายผลการใช้เทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนมันสำปะหลังในระบบน้ำหยด โดยให้เกษตรกรผู้นำตัวอย่างถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์เกี่ยวกับปัญหา และความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีระบบน้ำหยดในไร่มันสำปะหลังให้แก่ ภาครัฐ เอกชน เกษตรกร นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

๓) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

ภาพรวมประเทศไทย มีพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รวม ประมาณ ๙,๐๘๓,๙๓๘ ไร่ และผลผลิตรวมประมาณ ๒๐,๔๕๐,๔๙๖ ตัน มีผู้ประกอบการ ได้แก่ ลานข้าวโพดไซโล โรงงานอาหารเลี้ยงสัตว์ สหกรณ์ และแหล่งรับซื้ออื่น ๆ รวมประมาณ ๗๑๗ แห่ง

ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เฉลี่ย ปี ๒๕๕๗ ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ เมล็ดความชื้น ๑๔.๕% ที่เกษตรกรพอใจ และควรได้รับ ๖.๘๐-๘.๑๒ บาท/กก.

ข้อสั่งการ/ข้อคิดเห็น ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ภาพรวมของสถานการณ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ในปี ๒๕๕๗ อยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ ไม่มีปัญหาเรื่องของราคาผลผลิต

๔) ยางพารา

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีแหล่งผลิตสำคัญอยู่ในภาคใต้ โดยมีพื้นที่ปลูกยางพาราในภาคใต้ รวม ๒๐,๗๒๗,๓๙๔ ไร่ มีผลผลิตรวมประมาณ ๓,๒๒๒,๒๒๑ ตัน มีแหล่งรับซื้อยางพารา ประมาณ ๔๓๒ แห่ง ประกอบด้วย โรงงาน ๒๓๐ แห่ง ลานเท ๑๓๑ แห่ง จุดรับซื้อ ๗๑ แห่ง

ราคายางพาราเฉลี่ย ปี ๒๕๕๗ ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ที่เกษตรกรพอใจ และควรได้รับ ยางแผ่นดิบ ๘๑-๘๖ บาท/กก. ยางแผ่นดิบ ขึ้น ๓๔-๔๕ บาท/กก.

ข้อสั่งการ/ข้อคิดเห็น ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ปัจจุบันรัฐบาลได้เร่งแก้ปัญหาต้นทุนการผลิตที่นำไปสู่การแก้ปัญหาการค้าชายพารา และมอบให้หน่วยงานที่มีพื้นที่ปลูกยางพาราผลักดันให้เกิดการใช้ยางพาราในประเทศ พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมที่ใช้ยางพารา

๒.๒ รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ

๒.๒.๑ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าชายแดน

- มหกรรมการค้าชายแดนจังหวัดเชียงราย (Chiang Rai Border Trade Fair 2014) ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมหลัก คือ

๑) การสัมมนาเชิงธุรกิจ (Business Forum) ดำเนินการเจรจาการทำสัญญาธุรกิจ (Business Matching) จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ โรงแรมดุสิต ไฮแลนด์ รีสอร์ท จังหวัดเชียงราย

๒) การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ เวลา ๑๐.๐๐-๒๑.๐๐ น. ณ สนามบินทหารอากาศ ๔๑๖ (สนามบินเก่า) อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย จำนวน ๓๐๐ คูหา สินค้าที่จำหน่าย ได้แก่ สินค้าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สินค้า GI สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้า OTOP สินค้า OTOP Select และ SMEs รวมทั้งธงฟ้า และแฟรนไชส์ การจัดกิจกรรมให้บริการข้อมูลธุรกิจจากกรมต่าง ๆ ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ การแสดงความบันเทิงวัฒนธรรมล้านนาและจากศิลปินชื่อดัง เป็นต้น

๒.๒.๒ การจัดกิจกรรมสนับสนุนด้านการตลาด ในเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน ๒๕๕๗ และแผนกิจกรรมเดือนธันวาคม ๒๕๕๗

๑) ภาคใต้ได้ดำเนินการตามแผนดำเนินการ ประกอบด้วย ๕ จังหวัด ดังนี้

(๑) จังหวัดสุราษฎร์ธานี จัดงานอบรมพัฒนาสินค้าตลาด สินค้าไข่เค็มไชยา ในวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๗

(๒) จังหวัดระนอง ดำเนินการการค้าชายแดน ตลาดอาเซียนและโอกาสของผู้ประกอบการชายแดน โดยจัดตลาดนัดการค้าชายแดน ในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๗ และอบรมสัมมนาการค้าชายแดน ระหว่างวันที่ ๑๗-๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๗

(๓) จังหวัดสตูล จัดตลาดนัดการค้าชายแดนไทยมาเลเซีย ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๗

(๔) จังหวัดพังงา จัดสัมมนาและศึกษาลู่ทางการค้าเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจภูมิภาค R 3A โดยใช้งบประมาณจังหวัด ระหว่างวันที่ ๑๗-๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ณ จังหวัดเชียงราย

(๕) จังหวัดนครศรีธรรมราช ดำเนินการตลาดนัดสินค้าเกษตร เมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

๒) ภาคกลางและภาคตะวันออก จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและพัฒนาผู้ประกอบการ ดังนี้

(๑) โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ปี ๒๕๕๘

- จังหวัดชลบุรีเป็นเจ้าภาพหลัก กำหนดการจัดอบรมศึกษาดูงาน ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๗ ณ โรงแรมแคปปิตอล เจ แอท เขาใหญ่ ศึกษาดูงานข้าวไรซ์เบอร์รี่ ฟาร์ม ออร์แกนิก

จังหวัดอ่างทอง ศึกษาดูงาน และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอินทรีย์ในจังหวัด ระหว่างวันที่ ๑๘-๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

- จังหวัดลพบุรี จัดอบรมผู้ประกอบการ ในวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๕๗ และศึกษาดูงาน ณ จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดสุโขทัย ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๑ ธันวาคม ๒๕๕๗

(๒) โครงการส่งเสริมและพัฒนาย่านธุรกิจสร้างสรรค์

- จังหวัดลพบุรี จัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ ๒๘-๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

- จังหวัดอ่างทอง จัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ในเดือน ธันวาคม ๒๕๕๗

- จังหวัดสิงห์บุรี จัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ในวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๗

- จังหวัดนครนายก ศึกษาดูงานผู้ประกอบการ ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๗ ณ จังหวัดเพชรบุรี

- จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กำหนดจัดงานร่วมกับงานมรดกโลกของจังหวัด ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๗

- จังหวัดเพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร ประจวบคีรีขันธ์ กำหนดจัดแสดงสินค้าที่ทางสรรพสินค้าเดอะมอลล์โคราช ระหว่างวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๗-๔ มกราคม ๒๕๕๘ และนำผู้ประกอบการศึกษาตลาดไทกับศูนย์โอท็อปที่จังหวัดสระบุรี

- จังหวัดนนทบุรี จัดอบรมเกษตรกรอินทรีย์ให้กับเกษตรกรเพื่อปรับกระบวนการทัศน์สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ พัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่ ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ และระหว่างวันที่ ๑๗-๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ เป็นการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ได้ ๒๐ รายการสินค้าทดลองทำตลาด ช่วงเดือนมีนาคม ๒๕๕๘

- จังหวัดราชบุรี จัดโครงการราชบุรีสู่ AEC หัวข้อการฝึกอบรมก้าวหน้าก้าวไกลกับ AEC ในวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๕๗ และจังหวัดอ่างทอง จัดอบรมผู้ประกอบการสู่ AEC ในเดือน ธันวาคม ๒๕๕๗

๓) ภาคตะวันออกเฉยเหนือ

จัดกิจกรรมการค้าขายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน สปป.ลาวและกัมพูชา การจัดกิจกรรมการค้าขายแดน และกิจกรรมการจัดสินค้าโอท็อป

- จังหวัดหนองคาย จัดมหกรรมการค้าขายแดนหนองคาย เดือนธันวาคม ๒๕๕๗ ณ บริเวณหน้าอำเภอโพนพิสัย

- จังหวัดนครพนม จัดตลาดนัดการค้าขายแดนและตลาดนัดสินค้าเกษตรกรอินทรีย์ ในเดือนพฤศจิกายน และธันวาคม ๒๕๕๗

- จังหวัดหนองบัวลำภู จัดเทศกาลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชาวยุโรป ปีใหม่ ในเดือนธันวาคม ๒๕๕๗

- จังหวัดบุรีรัมย์ จัดงานบุรีรัมย์-อุดรมีชัยเปิดประตูสู่สากล ณ จุดผ่อนปรนช่องสายตะกู จัดขึ้น ๒ ครั้งในเดือนพฤศจิกายน และธันวาคม ๒๕๕๗

- จังหวัดมหาสารคาม จัดงานผ้าไหมงามสารคาม และงานโอท็อป ปี ๒๕๕๘ ในเดือนธันวาคม ๒๕๕๗ ณ เจเจ มอลล์ กรุงเทพมหานคร

จังหวัดขอนแก่น จัดมหกรรมผ้าไหมเป็นกลุ่มจังหวัดลุ่มน้ำโขง (CMC) ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน-๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๗ ณ หน้าศาลากลางจังหวัดขอนแก่น

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีกิจกรรมมุ่งสู่ประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีผู้ประกอบการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาครัฐ ไปเจรจาทำความตกลงเรื่อง Contract Farming และ Business Matching กับ สปป.ลาว ซึ่งมีจังหวัดอุบลราชธานี เป็นเจ้าภาพหลัก

๒.๒.๓ กรมขอความร่วมมือหน่วยงานภูมิภาคดำเนินการ ดังนี้

๑) กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ รายงานโครงการเตรียมความพร้อมพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ในความรับผิดชอบของกรม ๕ จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดหนองคาย เชียงราย นครพนม นราธิวาส และกาญจนบุรี จัดขึ้นระหว่างเดือน พฤศจิกายน ๒๕๕๗-มีนาคม ๒๕๕๘

การดำเนินการ ได้แก่ กิจกรรมการสัมมนาให้ความรู้ การบรรยายเรื่อง Business Matching โดยนำผู้ประกอบการจังหวัดใกล้เคียงในพื้นที่ภาคกลางเข้าร่วมกิจกรรม ดังกล่าว

๒) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า แจ้งพาณิชย์จังหวัดเรื่องนโยบายของกระทรวง ที่จะนำสินค้าโอท็อปเข้าสู่ช่องทางการตลาด E-Commerce ผ่าน www.thaicommercestore.com และให้เชิญชวนผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้า OTOP Select เข้าอบรม E-Commerce ด้วย

๓) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(๑) ขอให้สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในภูมิภาค ๕ แห่ง ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น เชียงใหม่ จันทบุรี หาดใหญ่ และสุราษฎร์ธานี โดยหาผู้ประกอบการ ผู้ส่งออกรายใหม่ (Exporter list) อบรมพัฒนาการส่งออก ให้ผู้ประกอบการทั่วไป และผู้ประกอบการ OTOP เป็นต้น

(๒) ขอให้ประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนผู้ประกอบการต่างจังหวัดที่มีศักยภาพ มีความพร้อมในการส่งออกให้ความร่วมมือกิจกรรม Thailand Biz กับประเทศเพื่อนบ้านและงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติในประเทศ เช่น เสื้อผ้าแฟชั่น ของขวัญ ของชำร่วย เป็นต้น

๔) กรมทรัพย์สินทางปัญญา

(๑) ให้พาณิชย์จังหวัดสำรวจสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถขึ้นทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยให้จัดทำรายงานเสนอกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อนำไปพิจารณาเป็นภูมิปัญญาของประเทศ และควรได้รับการคุ้มครองต่อไป

(๒) ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดประชาสัมพันธ์ โครงการอาสาพิทักษ์ทรัพย์สินทางปัญญา (อสพป.) โดยอบรม ให้ความรู้เรื่องทรัพย์สินทางปัญญา จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๐-๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๗

๕) กรมการค้าต่างประเทศ

กรมการค้าต่างประเทศ เป็นหน่วยงานหลักด้านยุทธศาสตร์การค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน จะประสานข้อมูล Sister City (เมืองพี่เมืองน้อง) ซึ่งเกี่ยวข้องกับเขตเศรษฐกิจพิเศษ ๕ จังหวัด ได้แก่ ตาก สระแก้ว มุกดาหาร ตราด และสงขลา และจะจัดประชุมหารือร่วมกับพาณิชย์จังหวัด ๕ จังหวัด เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลต่อไป

๓. พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ มอบนโยบายในการดำเนินงานของหน่วยงานในภูมิภาค สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

๓.๑ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ของกระทรวงพาณิชย์ ได้มอบหมายให้หน่วยงานในภูมิภาคถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารนโยบายของรัฐบาลแก่ประชาชนในท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้าใจ และรับรู้ความคืบหน้าการดำเนินงาน พร้อมทั้งติดตามสถานการณ์/การดำเนินงานตามนโยบายในพื้นที่ เพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๓.๒ การสำรวจตลาดสินค้าเกษตร/ชุมชน ซึ่งในอดีตมีตลาดสินค้าดังกล่าวเป็นจำนวนมาก แต่ปัจจุบันได้ลดลง ได้มอบให้หน่วยงานในภูมิภาคทำการศึกษา/จัดทำข้อมูลตลาดสินค้าเกษตร/ชุมชน พร้อมทั้งหาช่องทางพัฒนา/สร้างให้มีขึ้นเพื่อทางเลือก และทำให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น

๓.๓ การสำรวจราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญ มอบให้หน่วยงานในภูมิภาควิเคราะห์ราคาสินค้าเกษตรโดยเทียบเคียงราคาสินค้าเกษตรจากปีที่ผ่านมา ระบุสาเหตุของปัญหา และคาดการณ์ปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในฤดูผลิตถัดไป พร้อมเสนอแนะแนวทางแก้ไข โดยให้รายงานไปยังส่วนกลางที่ดูแลรับผิดชอบ เพื่อวิเคราะห์ ทบทวน วางแผนแก้ไข/ป้องกันล่วงหน้า

๓.๔ การปฏิบัติงานศูนย์ดำรงธรรมในส่วน of กระทรวงพาณิชย์ หน่วยงานภูมิภาคสามารถที่จะให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนในพื้นที่ และสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ หากไม่สามารถแก้ปัญหาที่ประชาชนร้องทุกข์ได้ สามารถแจ้งมายังกระทรวงฯ เพื่อให้รับแก้ปัญหาในทันที โดยยึดหลักปฏิบัติ ๓ ขั้นตอน คือ ๑) เร่งรัด ๒) ลดขั้นตอน ๓) สร้างความพึงพอใจ

๓.๕ การทุจริตคอร์รัปชัน ได้เน้นย้ำการสร้างจิตสำนึกเพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลในการทำงานของข้าราชการทุกระดับในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ไม่ควรให้การทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้น ซึ่งถือเป็นมิติใหม่ในบทบาทของหน่วยงานราชการต้นแบบ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภาครัฐ

กองส่งเสริมการพาณิชย์ภูมิภาค
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๗