

บันทึกช่วยจำ

การประชุมติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์

ครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๘ วันพุธที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๘ เวลา ๑๕.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมกิตติยากรวรลักษณ์

พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ประธานการประชุมติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ ครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๘ พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เข้าร่วมประชุม สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

๑. รมว.พณ. แจ้งที่ประชุมเพื่อทราบ และมีข้อสั่งการ ดังนี้

ประเด็น	หน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย
๑.๑ นายกรัฐมนตรีให้ทุกกระทรวงจัดทำรายงานผลการดำเนินงานในรอบ ๖ เดือน เพื่อแสดงผลงานผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยจะแสดงผลงานทางรายการ “คืนความสุขให้คนในชาติ” โดยนายกรัฐมนตรีจะสรุปภาพรวมในวันแรก และจะให้มีการแสดงผลงานโดยผู้รับผิดชอบ ซึ่งจะให้รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีที่รับผิดชอบแสดงผลงานผ่านรายการดังกล่าวแทน ดังนั้น ให้พณ. จัดทำผลการดำเนินงานในรอบ ๖ เดือนให้เสร็จเรียบร้อย เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมไว้ล่วงหน้าเพื่อแสดงผลงาน ทั้งนี้ ให้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการจัดทำผลการดำเนินงานทั้งในรูปแบบเอกสารและวีดิทัศน์โดยให้จัดทำมีอาชีพมาช่วยในการจัดทำวีดิทัศน์ผลงาน พณ. ให้ presentation มีความน่าสนใจและเป็นภาพลักษณ์ที่ดีแก่ พณ.	ทุกหน่วยงาน
๑.๒ นายกรัฐมนตรีให้ทุกกระทรวงสร้างความรับรู้ให้แก่ประชาชนในทุกเรื่องที่ได้รับมอบหมาย สามารถอธิบายให้ประชาชนเข้าใจได้ง่าย และมีเหตุผลประกอบ	ทุกหน่วยงาน
๑.๓ ให้มีการพัฒนาการทำงานให้เป็นเชิงรุก ไม่ควรทำงานเป็น Routine เช่น งานภาษาต่างประเทศ <u>ควรนำสินค้าส่งออกที่โดดเด่นและมีชื่อเสียงของไทยมาจัดแสดงและจำหน่ายในงาน สินค้าที่ผลิตโดยคนไทย หรือสินค้าที่มีชื่อจาก SMEs หรือ Franchise ที่ได้รับการผลักดันและสนับสนุนโดย พณ. เพื่อให้งานมีความน่าสนใจมากขึ้น และเป็นการแสดงศักยภาพของ พณ.</u> อีกด้วย นอกจากนี้ การทำงานในทุกเรื่อง ขอให้ <u>มีภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม</u>	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.๔ ให้ สค. จัดทำแผนการส่งเสริมการส่งออกผลไม้ไทย โดยอาจพิจารณานำผลไม้ไทยไปจัดกิจกรรมในตลาดต่างประเทศ เพื่อแนะนำให้ผู้บริโภคต่างชาติได้รู้จักผลไม้ไทยและเป็นการส่งเสริมการขายผลไม้ไทยในตลาดต่างประเทศ ทั้งนี้ ให้ สค. ประสาน ออท. ญี่ปุ่น เพื่อติดตามและขยายผลจากการที่นายกรัฐมนตรีได้พบและหารือกับนายกรัฐมนตรีญี่ปุ่นที่สิงคโปร์ และนายกรัฐมนตรีญี่ปุ่นยินดีที่จะซื้อผลไม้จากไทยเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ให้ประสานกับ ออท. บรูไน ในประเด็นเรื่องสินค้าอาหารด้วย	สค.

ประเด็น	หน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย
๑.๕ การจัดทำ FTA ไทย-ปากีสถาน และ FTA ไทย-ตุรกี ขอให้มีความรอบคอบ โดยเฉพาะ FTA ไทย-ตุรกี ซึ่งอาจมีผลกระทบเรื่องความสัมพันธ์กับประเทศในตะวันออกกลาง ทั้งนี้ ให้ จร. จัดทำกรอบการเจรจาเสนอ ครม. เพื่อพิจารณา	จร.
๑.๖ ให้รายงานความคืบหน้าในการจัดทำ Application ราคาสินค้า ลายแทงของถูก ทั้งนี้ อาจจัดทำ Application ราคาสินค้าเกษตรก่อน เนื่องจากมีข้อมูลราคาสินค้าเกษตรอยู่แล้ว	ปลัดกระทรวงฯ / คน.
๑.๗ ให้ พณ. พิจารณาปรับปรุงห้องรับแขกให้มีความหรูหราและทันสมัย สามารถต้อนรับแขก VIP ได้อย่างสมเกียรติและสมศักดิ์ศรีของ พณ. และให้ปรับปรุงห้องประชุมต่างๆ เช่น ห้อง ๓๐๔๑๐ (ห้องกรงไก่) และห้อง ๓๐๔๐๔ (ห้องเธียร์เตอร์) ชั้น ๔ ให้มีความสวยงามและเหมาะสม อีกทั้งพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ก็ควรจะเป็นรูปที่สวยงามและสง่างามให้นำรูปแบบในการปรับปรุงห้องรับแขกและห้องประชุมมาเสนอในที่ประชุม เพื่อให้ผู้บริหารของกระทรวงฯ สามารถแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้ ทั้งนี้ มอบ ผช.รมว. กำกับดูแล X	ผช.รมว. / รองปลัดฯ บริหาร
๑.๘ Mr. และ Miss สินค้าเกษตรจะต้องรู้ข้อมูลทั้งหมดเกี่ยวกับสินค้าที่ตนรับผิดชอบ เช่น สถานการณ์สินค้า ราคา กระบวนการผลิต ผลผลิต และตลาด เป็นต้น โดยขอให้ติดตามอย่างต่อเนื่องและมองไปข้างหน้า ทำให้เกิดความชัดเจน ซึ่งจะต้องนำมารายงานให้ รมว. ทราบในโอกาสต่อไป	ผู้ตรวจราชการฯ ที่ได้รับมอบหมาย
๑.๙ ให้ สนค. เป็นหน่วยงานที่คิด วิเคราะห์ มองภาพในอนาคต และวางแผนว่า พณ. ควรจะมุ่งเน้นไปในทิศทางใด ควรจะมียุทธศาสตร์รุกและรับ และแนวทางในการดำเนินงานแต่ละด้านของ พณ. ควรเป็นอย่างไร ให้จัดทำโครงสร้างองค์กรให้ชัดเจนและสมบูรณ์ ให้สามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม และให้มีข้าราชการรุ่นใหม่ที่มีความคิดเฉียบไวจากทุกกรมเข้ามาทำงานที่ สนค. ทั้งนี้ ให้ กรมต่างๆ นำยุทธศาสตร์และนโยบายที่ สนค. จัดทำขึ้นไปแปลงสู่การปฏิบัติ	สนค. / หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
๑.๑๐ ขอแสดงความยินดีกับข้าราชการของกระทรวงฯ ที่ได้รับรางวัลข้าราชการดีเด่น ทั้ง ๑๒ ท่าน และขอให้อธิบดีทุกท่าน ได้โปรดแจ้งให้ข้าราชการในสังกัดทราบด้วย	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
๑.๑๑ พณ. ควรมีกิจกรรมการถวายพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ในเดือนเมษายนนี้ เช่น การใส่เสื้อม่วง และกิจกรรมอื่นๆ	ทุกหน่วยงาน
๑.๑๒ ให้รายงานความคืบหน้าเรื่อง Low Cost Department Store จะสามารถเปิดตัวได้ภายในปลายเดือนเมษายนหรือไม่	รมว. คน.
๑.๑๓ ให้ คต. ทหารเรือกับเวียดนาม เพื่อเป็นการปูทางให้ รมว. ของทั้งสองประเทศได้พบและหารือกันในเรื่องความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน ระหว่างการเยือนเวียดนามในวันที่ ๗-๙ เม.ย. ๒๕๕๘	คต.
๑.๑๔ ให้ประชาสัมพันธ์การจัดงานเทศกาลสุขและโครงการหนูณิชย์พาชิมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นประชาชนรับรู้ฯ พณ. ยังให้มีความสนใจและดำเนินการอย่าง	คน.

ประเด็น	หน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย
ต่อเนื่องที่จะช่วยลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน ทั้งนี้ ขอขอบคุณผู้ตรวจราชการฯ ที่ได้เดินทางไปตรวจตลาดและรายงานผลให้ทราบ	

๒. ประเด็นหารือ และข้อสั่งการ

ประเด็น	หน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย
๒.๑ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสินค้าเกษตรหลักที่สำคัญในเชิงรุก - ให้เลขาฯ คชก. (อธิบดี คน.) ดำเนินการเชิงรุก โดยการเตรียมขออนัดเวลารองนายกรัฐมนตรี (มรว. ปรีดียัธ เทวกุล) ล่วงหน้า และเตรียมนัดประชุม คชก. เพื่อพิจารณาอนุมัติวงเงินสนับสนุนคณะกรรมการนโยบายพัฒนาไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ (Egg Board) ในการแก้ไขปัญหไข่ไก่ - การจัดทำ Scoop หรือ Spot “มิติใหม่ ขาวนาไทย” ควรจะต้องมี Theme และต้องวางกรอบให้ชัดเจนทั้งช่วงต้น ช่วงกลาง และช่วงปลาย โดยให้ดูเนื้อหาสาระให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และเป็นการสนับสนุนส่งเสริมให้สินค้าเกษตรของไทยมีการพัฒนาสินค้ามีนวัตกรรม มีคุณภาพดี และสามารถแข่งขันด้านราคาได้ในตลาด ทั้งนี้ ให้เชิญ บริษัท กันตนา มาหารือการจัดทำ Scoop นี้อีกครั้ง และให้ ทบข.รณว. ประสานอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อนำ Scoop นี้ออกอากาศทางช่อง ๑๑ รวมทั้งประสาน TGN และ TRUE ด้วย โดยขอให้ออกอากาศแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย	เลขาฯ คชก. (คน.) ทบข. รณว. / คต.
๒.๒ ยุทธศาสตร์การดูแลค่าครองชีพให้กับประชาชน - โครงการ “เทใจคืนสุข ต้อนรับเปิดเทอม” เสนอให้ติดโลโก้พื้นสีม่วงและมีข้อความถวายพระพรพระเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดี - ให้จัดงานธงฟ้าราคาประหยัดในต่างจังหวัดด้วย เพื่อสามารถช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนได้ทั่วถึงทั่วประเทศ - ธงฟ้าเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ได้ผลดี แต่ขอให้พิจารณาว่าจะสามารถจัดงานธงฟ้าโดยไม่ใช้ Organizer ได้หรือไม่ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจัดงาน และลดจำนวนรถธงฟ้าเหลือ ๕-๑๐ คัน โดยให้จัดรถธงฟ้า Mobile Unit เป็นขบวนในจุดเดียวและเปลี่ยนจุดตามตารางที่กำหนดไว้ เพื่อให้ประชาชนสามารถมองเห็นได้ชัดเจน และทำให้เกิด Impact มากขึ้น - โครงการนักศึกษาอาสาที่จะเปิดตัวในวันที่ ๓ เม.ย. ๒๕๕๘ ให้หน่วยงานในต่างจังหวัดดำเนินการด้วย และให้รายงานด้วยว่าการดำเนินโครงการดังกล่าวในจังหวัดใดบ้าง และผลการดำเนินงานเป็นอย่างไร	คน. คน. คน. คน. / พณจ. / คนจ.

ลงนามในบันทึกข้อความ

ประเด็น	หน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย
๒.๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการส่งออก (๑) การผลักดันการส่งออก ● ให้เสนอการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการส่งออกโดยเร็ว เพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก ● ให้ผู้บริหารกระทรวงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องระดมสมองในการวางแผนยุทธศาสตร์ผลักดันการส่งออกโดยวิธีใหม่ๆ ให้เห็นผลเร็วขึ้น อาทิ Balanced Scorecard คิดให้ครอบคลุม และเน้นภาพใหญ่กว่าเดิม มองเลยกว่ากรอบภารกิจที่ดำเนินการอยู่ และให้ทุกหน่วยงานแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ การผลักดันการส่งออก ต้องศึกษาลงในรายละเอียด ทั้งด้านการพัฒนาสินค้า มีนวัตกรรม ทำงานเป็นทีม และวิเคราะห์ตลาด (๒) การเจรจาการค้าเชิงรุก ● การเจรจา FTA ไม่มีประเทศใดได้ประโยชน์ฝ่ายเดียวหรือเสียประโยชน์ฝ่ายเดียว ไทยได้รับประโยชน์มากมายจาก FTA TH-AUS แต่ไม่เคยมีการประชาสัมพันธ์ด้านบวกถึงประโยชน์ที่ไทยได้รับ มีแต่ข่าวประเด็นที่ไทยเสียประโยชน์ ให้ จร. ทำสรุปว่าตั้งแต่มี FTA TH-AUS ผลเป็นอย่างไร ไทยได้ประโยชน์อะไรบ้าง มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นเท่าใดที่เป็นผลมาจาก FTA และให้ทำการประชาสัมพันธ์ และให้เตรียมตัวล่วงหน้าในประเด็นที่ไทยจะเปิดตลาดสินค้า ๓ รายการ ได้แก่ ส้ม องุ่น และน้ำผึ้ง ให้ออสเตรเลียในสิ้นปีนี้ และให้พิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบในการจะเปิดตลาดเครื่องใน เพราะสินค้าเครื่องในสัตว์เป็นเหมือนขยะของออสเตรเลีย แต่เป็นสินค้าอาหารของไทย ● ให้ จร. สรุปการทำ FTA ของไทยเป็น ๓ กลุ่ม ๑) ประเทศที่จัดทำ FTA เสร็จแล้วมีกี่ประเทศ มีประเทศอะไรบ้าง ผลดีผลเสียเป็นอย่างไร และควรมีการปรับปรุงแก้ไขอย่างไร ๒) ประเทศที่อยู่ระหว่างการจัดทำมีกี่ประเทศ มีประเทศอะไรบ้าง และการเจรจาอยู่ในขั้นตอนไหน ควรพิจารณาตามทิศทางของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปว่าประเทศใดที่ควรเร่งการเจรจาให้เสร็จโดยเร็ว หรือประเทศใดที่ไม่จำเป็นต้องเร่งการเจรจา ๓) ประเทศที่ไทยมีแผนจะจัดทำ FTA ในอนาคตมีกี่ประเทศ มีประเทศอะไรบ้าง ควรพิจารณาตามทิศทางของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มการค้าโลกและให้เกิดประโยชน์สูงสุด	สก. สก. / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จร. จร.
๒.๔ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสู่ประชาคมอาเซียน ● การจัดมหกรรมการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย ที่ อ. สะเตา จ. สงขลา ให้จัดกิจกรรมที่มีความแตกต่างและมีความน่าสนใจกว่ากิจกรรมที่เคยจัดในงานมหกรรมการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย ที่ อ. แม่สอด จ.ตาก มหกรรมการค้าชายแดนไทย-ลาวที่ อ. เมือง จ. มุกดาหาร	คต.

ประเด็น	หน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย
และมทรรรมการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาที่ อ. อรัญประเทศ จ. สระแก้ว และให้สามารถมีการค้าผ่านแดนไปถึงสิงคโปร์และอินโดนีเซีย ทั้งนี้ ทบข.รมช. (ท่านวิจิตร) เสนอให้จัดงานขนาดใหญ่ และหากเป็นไปได้ให้เชิญนายกรัฐมนตรีทั้ง ๒ ประเทศมาร่วมงานด้วย ● ให้ คต. ประสาน พณจ. ดำเนินการติดตามและตรวจสอบภายหลังการจัดงานมทรรรมการค้าชายแดนว่ามูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นหรือไม่อย่างไร ทั้งนี้ หลังจากการจัดงานมทรรรมการค้าชายแดนที่ อ. สะเตา จ. สงขลา ให้สรุปผลการจัดงานมทรรรมการค้าชายแดนในทุกภาค และแถลงข่าวผลงานดังกล่าว และให้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการค้าชายแดนให้ดีขึ้น ให้เห็นภาพความสำเร็จในการดำเนินการทั้งด้านการค้าและการลงทุน นอกจากนี้ มอบหมายให้ คต. ประสาน สป. จัดทำแผนที่จะจัดงานมทรรรมการค้าชายแดนอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจัดงานในช่วงเทศกาลหรือวาระโอกาสพิเศษ โดยให้ คต. กำกับดูแล ๙	คต. / สป. / พณจ. ที่เกี่ยวข้อง

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
๒ เมษายน ๒๕๕๘