

บันทึกช่วยจำ

การประชุมติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานของหน่วยงานในภูมิภาค

ครั้งที่ ๔/๒๕๕๘ วันอังคารที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๔.๓๐ น.

ณ ห้องมโนปกรณ์นิติธาดา (ห้อง ๔๑๒๐๒) ชั้น ๑๒ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ประธานการประชุมติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานของหน่วยงานในภูมิภาค ครั้งที่ ๔/๒๕๕๘ พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ในภูมิภาคเข้าร่วมประชุม สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

ประเด็นหารือ ข้อเสนอ และการมอบนโยบาย

| ประเด็น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | หน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>๑. ให้ติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าเกษตรในจังหวัดอย่างใกล้ชิด โดยให้ประสานงานกับเกษตรจังหวัดในการติดตามดูแลสถานการณ์ การผลิต ปริมาณผลผลิต สถานการณ์ทางการค้าเพื่อป้องกันปัญหาราคาตกต่ำ และไม่ให้เกิดผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกร รวมทั้งลงพื้นที่ทำงานร่วมกับเกษตรจังหวัด พร้อมให้ความรู้แก่เกษตรกรในการดูแลผลผลิต และการเก็บเกี่ยวเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ เก็บเกี่ยวได้ถูกต้องตามฤดูกาล และขายได้ในราคาดี</p> <p>๒. การแก้ไขปัญหาการค้าปาล์มน้ำมัน จะนำข้อสรุปที่ได้หารือร่วมกับโรงสกัด และตัวแทนเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม เสนอที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายปาล์มแห่งชาติ (กนป.) ในวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๕๘ พิจารณากำหนดให้โรงสกัด และลานเทรับซื้อผลปาล์มสดจากเกษตรกรกิโลกรัมละ ๔.๒๐ บาท ที่เปอร์เซ็นต์น้ำมัน ๑๗% แต่ลานเทสามารถหักค่าขนส่งจากเกษตรกรสูงสุดไม่เกิน กิโลกรัมละ ๒๐-๒๕ สตางค์</p> <p>อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การแก้ไขปัญหาเป็นผลในระยะยาว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์จะเสนอให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์หาแนวทางให้เกษตรกรปลูกปาล์มคุณภาพเพื่อให้ได้เปอร์เซ็นต์น้ำมันสูงขึ้นต่อไป</p> <p>๓. ให้กำหนดมาตรการบริหารจัดการผลไม้ที่จะออกสู่ตลาดตามฤดูกาล อาทิ การประมวลผลข้อมูลวงจรการผลิต การประมาณการผลิตสูงสุดอย่างชัดเจน และดำเนินการเชิงรุกในการจัดทำแผนบริหารจัดการผลไม้ประจำปี เป็นต้น</p> <p>ทั้งนี้ ให้ขยายช่องทางการตลาดโดยกระจายผลผลิตไปจังหวัดอื่น ๆ ภายใต้โครงการ “เพื่อนจับมือเพื่อน” (พาณิชย์จังหวัดร่วมกับพาณิชย์จังหวัด) และประชาสัมพันธ์สร้างความมั่นใจในการบริโภคผลไม้ไทยให้แก่ผู้บริโภค</p> | <p>กรมการค้าภายใน/<br/>สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/<br/>สำนักงานการค้าภายในจังหวัด</p> <p>กรมการค้าภายใน/<br/>สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/<br/>สำนักงานการค้าภายในจังหวัด</p> <p>กรมการค้าภายใน<br/>สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/<br/>สำนักงานการค้าภายในจังหวัด</p> |

| ประเด็น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | หน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>๔. ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ข่าวสารให้ภาคธุรกิจ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีหน้าที่ส่งงบการเงิน ได้รับทราบนวัตกรรมการให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) ซึ่งมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี XBRL มาสนับสนุนการให้บริการรับงบการเงินรูปแบบใหม่ผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นครั้งแรกของประเทศ ทดแทนรูปแบบเดิมที่เป็นเอกสาร เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพเพิ่มช่องทางการให้บริการที่มีความสะดวก รวดเร็ว ลดระยะเวลา และประหยัด</p>                                          | <p>กรมพัฒนาธุรกิจการค้า/<br/>สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/<br/>สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า<br/>จังหวัด</p>            |
| <p>๕. ให้สรุปรายละเอียดการขยายช่องทางตลาดต่างประเทศ โครงการนำคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ โดยระบุจำนวนครั้ง/ปี จำนวนผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการเพื่อรายงานผลการดำเนินการของกระทรวงพาณิชย์ให้นายกรัฐมนตรีรับทราบ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของนายกรัฐมนตรี ในการนำผู้ประกอบการรายย่อยที่ยังไม่ค่อยมีบทบาท/ส่วนร่วม ได้มีโอกาสไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ</p>                                                                                                      | <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัด<br/>เชียงใหม่ กลุ่มงานส่งเสริม<br/>สนับสนุนการประกอบธุรกิจ<br/>การค้าและการตลาด</p> |
| <p>๖. ให้เร่งแก้ไขปัญหาทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นสากล จากกรณีที่สหรัฐอเมริกายังคงจัดให้ไทยเป็นประเทศที่ต้องจับตามองเป็นพิเศษ (Priority Watch List – PWL) เรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>อย่างไรก็ตาม ควรจัดเตรียมแผนงาน และมาตรการด้านคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างชัดเจน รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ซื้อ ไม่ใช้ของปลอม และมอบหมายให้พาณิชย์จังหวัดจัดหลักสูตรการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาแก่ประชาชนในจังหวัด</p> | <p>กรมทรัพย์สินทางปัญญา/<br/>สำนักงานพาณิชย์จังหวัด</p>                                                       |
| <p>๗. ประชาสัมพันธ์/สื่อสารข้อมูล เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนรับทราบว่าคำครองชีพมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลายหน่วยงาน รวมถึงในส่วนที่กระทรวงพาณิชย์ดูแล อาทิ การกำกับดูแลสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการ ไม่ให้มีการกักตุน และฉวยโอกาสตั้งราคาแพงเกินจริง</p>                                                                                                                                                                                                     | <p>กองยุทธศาสตร์และแผนงาน<br/>กรมการค้าภายใน<br/>สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/<br/>สำนักงานการค้าภายในจังหวัด</p>   |
| <p>๘. ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ขยายโครงการ “หนูณิชย์พาชิม” เพื่อเชิญชวนให้ร้านค้าเข้าร่วมโครงการจำหน่ายอาหารจานเดียวราคาถูกกว่าร้านค้าทั่วไป เช่น บริเวณสถานีขนส่งผู้โดยสารทั้งในกรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค เป็นต้น</p>                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>กรมการค้าภายใน/<br/>สำนักงานการค้าภายในจังหวัด/<br/>สำนักงานพาณิชย์จังหวัด</p>                             |
| <p>๙. สำหรับมาตรการส่งออกในภาพรวม หลังจากกระทรวงพาณิชย์ได้หารือภาคเอกชนเพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ส่งออก ๑๒ กลุ่มสินค้า ประกอบด้วย ๑) กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ๒) กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ ๓) กลุ่มสินค้าเกษตรและอาหาร ๔) กลุ่มตลาด CLMV ๕) กลุ่มไลฟ์สไตล์ ๖) กลุ่มสิ่งทอและเครื่องหนัง ๗) กลุ่มไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ๘) กลุ่มวัสดุก่อสร้างและบริการก่อสร้าง ๙) กลุ่มโลจิสติกส์ ๑๐) กลุ่มสุขภาพและความงาม ๑๑) กลุ่มดิจิทัล</p>                               | <p>กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง<br/>ประเทศ</p>                                                                    |