

บันทึกช่วยจำ
การประชุมติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานของหน่วยงานในภูมิภาค
ครั้งที่ ๕/๒๕๕๘ วันพุธที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๔.๐๐ น.
ณ ห้องมโนปกรณ์นิติธาดา ชั้น ๑๒ ผังกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ประธานการประชุมติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานของหน่วยงานในภูมิภาค ครั้งที่ ๕/๒๕๕๘ พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ในภูมิภาคเข้าร่วมประชุม สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

ประเด็นหารือ ข้อเสนอแนะ และการมอบนโยบาย

ประเด็น	หน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย/ระยะเวลา
การติดตามผลการดำเนินงาน ๑. ให้จังหวัดที่ประสบภัยแล้งประเมินผลกระทบ/ความเสียหายจากภัยแล้งที่มีต่อภาวะการผลิต การตลาด คุณภาพและปริมาณผลผลิตเกษตรเป็นรายชนิด รวมทั้งให้วิเคราะห์สถานการณ์ด้านการตลาด การค้า และภาวะราคาพืชเกษตรแต่ละชนิด รายงานกระทรวงเพื่อวางแผนรองรับและแก้ไขปัญหา หากเกิดภาวะขาดแคลน ๒. ให้ประเมินการดำเนินกิจกรรมการจัดธงฟ้าว่ามีผลกระทบอย่างไรต่อระบบการค้า/ร้านโชวห่วยในพื้นที่ และการดำเนินการที่ผ่านมาสามารถแก้ไขปัญหาได้/ช่วยเหลือค่าครองชีพประชาชนได้ในระดับใด/อย่างไร โดยให้ทุกจังหวัดประเมินและส่งให้กรมการค้าภายในภายในสัปดาห์หน้า ๓. จากการวิเคราะห์สถานการณ์การผลิต การตลาดลำไย ปี ๒๕๕๘ ใน ๘ ภูมิภาคเหนือ พบว่าผลผลิตปีนี้ลดน้อยลง และมีการแข่งขันกันเข้าไปรับซื้อ ซึ่งทำให้ราคาขายสูงขึ้น พาณิชย์จังหวัดต้องให้ข้อมูลและความรู้แก่เกษตรกรโดยชี้ให้เห็นถึงโอกาสในการขายผลผลิต ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรในการดูแลรักษาคุณภาพ และรอเวลาจำหน่ายในช่วงเวลาที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ราคาสูงขึ้น ตลอดจนใช้โอกาสนี้ในการสนับสนุนการจำหน่ายภายในประเทศ โดยการเชื่อมโยงตลาดในแหล่งผลิตและตลาดปลายทาง ทั้งนี้ ให้ประเมินศักยภาพของจังหวัดในการเป็นตลาดปลายทางรองรับผลผลิตลำไยจากแหล่งผลิตภาคเหนือ ๘ จังหวัด เพื่อเป็นข้อมูลเตรียมการรองรับการเชื่อมโยงตลาดลำไย	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพื้นที่ประสบภัยแล้ง ๑๓ จังหวัด ✓ - ให้รายงานภายใน ๒ สัปดาห์ ✓ - สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด / กรมการค้าภายใน - ให้รายงานภายในวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๕๘ ✓ - สำนักงานพาณิชย์จังหวัดภาคเหนือ ๘ จังหวัด - สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด - ให้รายงานข้อมูลและการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในช่วงฤดูการผลิตลำไย

ประเด็น	หน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย/ระยะเวลา
๔. กระทรวงพาณิชย์มีหน้าที่ดูแลราคาสินค้า ติดตามภาวะราคาสินค้าให้เหมาะสม ไม่ให้มีการบิดเบือนกลไกตลาด ซึ่งในสภาวะการณ์ที่ไม่ปกติ เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย หรือสถานการณ์ประมงในปัจจุบัน การจับสัตว์น้ำที่ลดลง ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตวัตถุดิบการผลิตสินค้า หน่วยงานกระทรวงพาณิชย์ในภูมิภาคต้องเข้าใจและต้องติดตามรายงานสถานการณ์ในพื้นที่ว่าสินค้ามีพอเพียงหรือมีแนวโน้มว่าจะขาดแคลน มีการกักตุนสินค้าหรือไม่ และมีการเปลี่ยนแปลงราคาขายอย่างไร เจ้าหน้าที่จะต้องติดตามสต็อก และสำรวจตลาด รวมทั้งวิเคราะห์รายงานผลกระทบและเสนอแนวทางแก้ไขอย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด - รายงานทันทีก่อนที่จะเกิดการขาดแคลน หรือเกิดปัญหา
๕. การดำเนินงานศูนย์เครือข่ายธุรกิจ BIZ Club ใน ๓๖ จังหวัด โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีเป้าหมายจะจัดตั้งให้ครบทุกจังหวัดในระยะต่อไป ซึ่งจะมีส่วนช่วยสนับสนุน SMEs ในภูมิภาค จึงขอให้สร้างความเข้มแข็ง และเป็นกลไกสนับสนุนกิจกรรม/การดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ต่อไป	- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า / สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด
๖. การดูแลพื้นที่ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ให้ศึกษา วิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ให้เห็นภาพการเชื่อมโยงเศรษฐกิจการค้า เพื่อให้เกิดแนวคิดในการพัฒนาเศรษฐกิจการค้า ใช้ประโยชน์จากการศึกษา วิเคราะห์ ปัญหาและแนวทางพัฒนา เพื่อนำไปสู่การริเริ่มงานผลักดันโครงการใหม่ๆ ในเชิงรุกให้เกิดประสิทธิผลได้	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด
<u>เรื่องที่กรมแจ้งการดำเนินงานและขอความร่วมมือ</u>	
๗. กรมการค้าต่างประเทศ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมดำเนินงานเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จังหวัดตาก โดยนายกรัฐมนตรีกำหนดลงพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๘ และกรมการค้าต่างประเทศจะจัดงานเปิดตัวศูนย์บริการ OSS ณ อำเภอแม่สอด โดยกรมการค้าต่างประเทศจะประสานงานและแจ้งกำหนดการให้ทราบต่อไป	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตาก/ กรมการค้าต่างประเทศ
๘. กรมทรัพย์สินทางปัญญา ประชาสัมพันธ์งาน TOP Thai Brand กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๘ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และการจัด Mobile Unit ลงพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี และราชบุรี โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาจะแจ้งรายละเอียดให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่เกี่ยวข้องทราบเพื่อประสานการดำเนินงาน และเชิญชวนประชาชนมาใช้บริการต่อไป	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่เกี่ยวข้อง / กรมทรัพย์สินทางปัญญา
๙. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ แจ้งยืนยันกำหนดการจัดงาน Southern International Trade Expo ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๕๘ ณ ห้างเซ็นทรัลพลาซ่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี และแจ้งการดำเนินกิจกรรมของกรมในส่วนภูมิภาค ได้แก่ การพัฒนา SMEs ในส่วนภูมิภาคสู่สากล โดยการให้ผู้ที่ขายของออนไลน์บนเว็บไซต์	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานีและสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่เกี่ยวข้อง / กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประเด็น	หน่วยงานที่ ได้รับมอบหมาย/ระยะเวลา
ผู้ประกอบการ การจัดโครงการให้ความรู้เบื้องต้นในการส่งออก, โครงการพัฒนา OTOP ๑๒ เมือง พัฒนามลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สร้าง story เน้นการจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยว, โครงการพัฒนา OTOP ด้านการตัดเย็บ การสร้าง pattern โดยหน่วยงานของกรมจะได้ประสานกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่เกี่ยวข้องต่อไป	
๑๐. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประชาสัมพันธ์การจัดงาน BIZ Club Thailand Fair 2015 โดยกำหนดจัดงานในเดือนกันยายน ๒๕๕๘ ณ จังหวัดนครราชสีมา	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด นครราชสีมาและสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่เกี่ยวข้อง/กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๑๑. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการค้าในอนุภูมิภาค AEC ประจำจังหวัด กำหนดจัดอบรมรายภาค ๔ ภาค ซึ่งกรมจะแจ้งรายละเอียดกำหนดการให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทราบและขอความร่วมมือมอบหมายเจ้าหน้าที่รับผิดชอบดำเนินงานศูนย์ AEC ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเข้าร่วมอบรมต่อไป	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด/กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์มอบนโยบายและข้อสั่งการ	
๑๒. ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสนับสนุนการดำเนินงานและประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกรมในภูมิภาค โดยขอให้กรมส่งข้อมูลแผนการจัดกิจกรรมและรายละเอียดให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพื่อใช้สื่อในพื้นที่ประชาสัมพันธ์อีกทางหนึ่ง โดยในการทำงาน ขอให้ยึดวัตถุประสงค์ เป้าหมายของงาน ลดขอบเขตระหว่างหน่วยงาน บูรณาการและบริหารงานโดยมุ่งเป้าประสงค์เป็นหลัก	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด / ทุกกรม
๑๓. ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศึกษาข้อมูลสินค้าเกษตรสำคัญของจังหวัด ใช้หลักการดำเนินงานโครงการเพื่อนช่วยเพื่อนมาประยุกต์ใช้ ในการจับคู่ ร่วมมือกันเพื่อเชื่อมโยงตลาด โดยศึกษา วิเคราะห์วิธีการตลาด การค้า การกระจายสินค้า ทั้งในส่วน ของจังหวัดต้นทางที่มีสินค้าเกษตรที่สำคัญ และจังหวัดปลายทางที่มีความพร้อมที่จะเป็นตลาดรองรับ และจัดทำแผนรองรับเมื่อเกิดปัญหาเพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด
๑๔. ให้พาณิชย์จังหวัด และหน่วยงานในภูมิภาค เป็นพ่อค้าประจำจังหวัด ที่คิดจะขายสินค้า ทำอย่างไรให้กำหนดแนวทางหรือแผนงานที่ชัดเจน เสนอเป็นแผนงานไปยังส่วนกลาง เช่น แผนงานที่จะยกระดับสินค้า คุณภาพ และมาตรฐานสินค้าและผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดการค้าขาย ส่งเสริมสินค้าในจังหวัด ทั้งสินค้าเกษตร สินค้า/ผลิตภัณฑ์สำคัญของจังหวัด	- ทุกหน่วยงานในภูมิภาค

ประเด็น	หน่วยงานที่ ได้รับมอบหมาย/ระยะเวลา
๑๕. ให้ศึกษาข้อมูลเชิงพื้นที่ที่จะเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอย่างไร งานทั้งสองเรื่องนี้จะสนับสนุนกันได้อย่างไร โดยให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลการค้าชายแดน ศักยภาพของพื้นที่ ข้อมูลการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ แนวทางเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ในเขตประกาศเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกับพื้นที่นอกประกาศเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ศึกษา วิเคราะห์โครงสร้างทางการค้า การลงทุนในพื้นที่ องค์ประกอบด้านแรงงาน การสนับสนุนวัตถุดิบ และโลจิสติกส์ เพื่อให้เห็นภาพรวมทิศทางและแนวโน้มการลงทุน การค้าสินค้าและบริการที่จะเกิดขึ้น ๑๖. ให้หน่วยงานในภูมิภาคของกระทรวงพาณิชย์ สร้างคุณค่าในการทำงาน ดังนี้ (๑) มีความรู้ในหน้าที่ เมื่อมีสถานการณ์ใดๆ เกิดขึ้น หรือสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบ ให้มุ่งเน้นงานในภาระหน้าที่ในด้านการค้า การพาณิชย์ (๒) สามารถเชื่อมโยงงานที่ทำในพื้นที่กับส่วนกลาง ติดตามความเคลื่อนไหวแนวทาง นโยบายส่วนกลางต่อเนื่องใกล้ชิด (๓) ร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานภารกิจต่างๆ ของจังหวัด ตลอดจนวิเคราะห์แนวทางการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาในการช่วยเหลือสนับสนุนงานของจังหวัด โดยเฉพาะเมื่อหน่วยงานภูมิภาครวมกันเป็น One Roof แล้ว (๔) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่มีการทุจริต คอร์รัปชัน	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๑๐ จังหวัด ในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ - ทุกหน่วยงานในภูมิภาค
๑๗. ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด จัดส่งข้อมูลงานที่มอบหมายให้กระทรวงภายในสัปดาห์แรกของเดือนสิงหาคม และให้สรุปรายงานในการประชุมติดตามการดำเนินงานฯ ครั้งต่อไป	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด

กองตรวจราชการและพัฒนาการพาณิชย์ภูมิภาค

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

๑๗ กรกฎาคม ๒๕๕๘