

บันทึกช่วยจำ

การประชุมมอบนโยบายแก่ผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์

วันศุกร์ที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๔.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น ๔ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยนายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้มอบนโยบายและแนวทางการบริหารราชการแก่ผู้บริหารของกระทรวงฯ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

๑. แนวทางในการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ยังคงดำเนินการต่อเนื่องตามยุทธศาสตร์เดิมที่ได้ดำเนินการไปแล้วให้เห็นผลเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น และจะเน้นบางเรื่องตามแนวนโยบายของนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ

๒. นโยบายเร่งด่วนของกระทรวงพาณิชย์ ๔ เรื่อง

๒.๑ แก้ปัญหาการค้าครองชีพ

- กำกับดูแลราคาสินค้าอย่างเข้มงวด โดยเน้นรักษาความยุติธรรมระหว่างผู้บริโภค ผู้ผลิต และผู้ประกอบการ ไม่ให้มีการเอาเปรียบกันในสังคม (มอบ คน.) รวมทั้งรณรงค์โครงการ “ฉลาดซื้อ-ประหยัดใช้” ให้เป็นที่รู้จักผ่านช่องทางต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ และป้ายโฆษณา โดยขอให้ดำเนินการร่วมกับ “โลว์คอสต์สโตร์” ที่ได้เปิดตัวไปแล้ว ๕๖ จังหวัดทั่วประเทศ และขอให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง (มอบ คน. และ พค.)

- ดูแลการค้าครองชีพ โดยจัดหาสินค้าอุปโภคบริโภค ให้มีความหลากหลาย ครอบคลุม เพียงพอ และถึงมือผู้บริโภคอย่างสะดวก ทัวถึง และเป็นธรรม ซึ่งต้องส่งเสริมให้มีร้าน “Outlet” ที่เพียงพอ และชี้แจงให้ผู้บริโภครับรู้ เช่น อาหารแพงในห้างสรรพสินค้า รวมทั้งให้ดำเนินโครงการร้านอาหาร “หนูณิชย์...พาชิม” ต่อไป

๒.๒ สร้างรายได้เกษตรกร และผู้มีรายได้น้อย และพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy)

- ส่งเสริมการประกอบธุรกิจของชุมชน (Social Business) ตามนโยบายของรัฐบาล โดยจัดรถข้าวชุมชน และสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการเข้ามาในระบบมากขึ้น (มอบ คน. และ พค.)

- ยกย่องการค้าสินค้าเกษตร โดยเร่งผลักดันการส่งออก และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปสินค้าเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม

- ต่อยอดและติดตามการส่งออกสินค้าเกษตร โดยเฉพาะข้าวและยางที่ได้มีการเจรจากับประเทศคู่ค้าไปแล้ว รวมถึงการกำหนดมาตรการรองรับข้าวฤดูกาลใหม่ (มอบ ปลัดกระทรวงฯ คต. และ คน.)

- เร่งพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น ตามนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ โดยการต่อยอดสินค้า OTOP / GI/ Organic การจับคู่ผู้ค้า-ผู้ผลิต และการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ เช่น ข้าว Rice Berry

- ปฏิรูประบบฐานข้อมูล โดยจะจัดตั้ง “Situation Room” และคณะทำงานพิเศษ (Task Force) เพื่อการบูรณาการข้อมูล ทั้งด้านเกษตรและการค้าระหว่างประเทศ (มอบ ปลัดกระทรวงฯ เป็นเจ้าภาพ)

๒.๓ เร่งผลักดันการส่งออก

- เชื่อมโยงกับภาคเอกชน และบูรณาการกับภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกอย่างทันท่วงที โดยขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการพัฒนาการค้าระหว่างประเทศ (พคค.) (มอบ สค.)

- เจาะการค้า ทั้งระดับทวิภาคี พหุภาคี และภูมิภาค ซึ่งจะต้องเตรียมความพร้อมสำหรับการเจรจา และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการค้าที่สำคัญ ๆ เช่น การขนส่งสินค้าผ่านแดน/ข้ามแดน (มอบ จร.)

- เร่งพัฒนาการค้าภาคบริการ เพื่อยกระดับการพัฒนาสินค้าและบริการของไทยให้มีมูลค่าเพิ่มสูงตามห่วงโซ่มูลค่า เช่น คลัสเตอร์อุตสาหกรรมภาพยนตร์ การรับรองมาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่ตลาดโลก แพชั่นไลฟ์สไตล์ สุขภาพ ความงาม โลจิสติกส์ ค่าปลีก แฟรนไชส์ รวมถึงสินค้าอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งต้องการให้สนับสนุนด้านภาษี การวิจัยและพัฒนา เป็นต้น (มอบ สค. สวอ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)

- เร่งแก้ปัญหาการค้าชายแดน กระทรวงพาณิชย์จะร่วมกับ BOI และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการแก้ปัญหาแบบเร่งด่วนและมีแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน เริ่มจากด่านศุลกากรสะเดา จังหวัดสงขลา

- พัฒนานักธุรกิจใหม่ ตามนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ โดยจะพัฒนา SMEs และผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงสร้างธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รายใหม่ (e-Commerce Start-Up) ผ่านระบบตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplace) เช่น Thaitrade.com และ Thai Commerce Store เน้นพัฒนาแบบ Outside-In โดยตามความต้องการจากผู้ประกอบการโดยตรง เพื่อให้สามารถพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น (มอบ พค. และ สค.)

- ยุทธศาสตร์การค้าเชิงลึกเป็นรายประเทศในอาเซียน โดยเฉพาะการทำตลาดหลังจากที่ได้มีการเจรจาการค้าร่วมกันแล้ว

๒.๔ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภาครัฐ และปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ

- เร่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและการดำเนินธุรกิจ โดยส่งเสริมให้มีการนำ Digital Technology มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการรัฐ เช่น Ease of Doing Business และ National Single Window รวมถึงนโยบาย One Roof ของกระทรวงพาณิชย์

- ปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ เช่น พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ร.บ. การส่งออกไปนอก และการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า และพ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว เป็นต้น

๓. ประเด็นสั่งการ

๓.๑ การจัดทำสรุปผลงานและแผนการดำเนินงานราย ๓ เดือน รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์อาจจะไปเยี่ยมกรมต่างๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ รวมถึงข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีที่มีการติดตามผลงานและแผนงานราย ๓ เดือน จึงขอให้ทุกหน่วยงานเตรียมจัดทำสรุปผลงานและแผนการดำเนินงานราย ๓ เดือนให้เห็นเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะการดูแลค่าครองชีพและปากท้องของประชาชน อาทิ Outlet และราคาสินค้าเกษตร และโครงการที่มีผลกระทบสูง (Impact) เช่น การระบายข้าวและค้าชายแดน เป็นต้น

๓.๒ การประชุมผู้บริหารระดับสูงทุกวันพุธ ขอให้จัดเป็นกลุ่มเล็ก มีเป้าหมายเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ไม่ต้องมีเอกสาร และไม่ต้องรายงานว่าสัปดาห์ที่ผ่านมาทำอะไร แต่ขอให้นำเสนอแผนที่จะดำเนินการ และคาดว่าจะเกิดผลกระทบต่อเป้าหมายนโยบายอย่างไร

๓.๓ การประชาสัมพันธ์กระทรวงพาณิชย์

- จัดตั้งทีมโฆษกกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย นางบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เป็นโฆษกกระทรวงพาณิชย์ นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และนายอดุลย์ โชตินิสากรณ์ รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เป็นรองโฆษกกระทรวงพาณิชย์ นายพงศ์พันธ์ เพ็งพา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ (สบ.) เป็นผู้ประสานงานกับนักข่าว และนายธนกฤต เหลืองอาสนะทิพย์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ (สนค.) เป็นผู้ประสานงานกับกรม/หน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ

- มอบโฆษกกระทรวงฯ ประสานข้อมูลข่าวกับอธิบดี/หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ โดยตรง เพื่อให้มอบหมายผู้รับผิดชอบเป็นเรื่อยๆ ไป และมอบทีมโฆษกกระทรวงฯ วิเคราะห์ข่าวที่จะออกในแต่ละวัน ทั้งความเป็นมา ผลกระทบ และแนวทางการตอบสนอง (Response) รวมทั้งการจัดทำปฏิทินข่าวของแต่ละกรม

- มอบอธิบดี/หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ สามารถแถลงข่าวของกรม/หน่วยงานได้ แต่ขอให้เป็นไปแนวทางเดียวกับนโยบาย และให้ประชาสัมพันธ์ข่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการจัดงานใหญ่ของกระทรวงฯ ควรเพิ่มการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ให้มากขึ้น ทั้งวิทยุ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๘