

บันทึกช่วยจำ

การประชุมการติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานของหน่วยงานในภูมิภาค ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘

วันจันทร์ที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ เวลา ๑๔.๐๐ น.

ณ ห้อง ๓๐๔๑๐ ชั้น ๔ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

๑. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์แจ้งที่ประชุมทราบ

ประเด็น	หน่วยงาน ที่ได้รับมอบหมาย
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ แจ้งให้ที่ประชุมทราบเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานของกระทรวง จะมีการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะการทำงานตามยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งจะต้องทำงานเชิงรุก และทำงานเป็นทีม	ทุกหน่วยงาน

๒. เรื่องติดตามการดำเนินงาน

ประเด็น	หน่วยงาน ที่ได้รับมอบหมาย
๒.๑ การดำเนินการตามนโยบายที่สำคัญ (๑) สถานการณ์สินค้าเกษตร : ภาวะสินค้าเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวนาปรัง มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน ผลไม้ และหอมแดง ●ข้าวนาปรัง : มอบหมายให้หน่วยงานในภูมิภาคเฝ้าระวังและติดตามภาวะราคา รวมทั้งให้ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้แก่เกษตรกรในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างความชื้น กับราคาซื้อขาย และต้องดำเนินการให้ครอบคลุมในทุกมิติ เช่น การออกตรวจสอบเครื่องวัด เป็นต้น ●มันสำปะหลัง : มอบหมายให้หน่วยงานในภูมิภาครวบรวม และตรวจสอบข้อมูลทั้งด้านราคาและผลผลิต หากพบข้อผิดพลาดต้องเร่งแก้ไข เพื่อช่วยลดปัญหาในการดำเนินงาน นอกจากนี้จะต้องทราบนโยบาย/มาตรการเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และนำไปชี้แจงและประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรได้รับรู้อย่างทั่วถึง ●ปาล์มน้ำมัน : ควรมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เนื่องจากปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มยังคงอยู่ในระดับเฝ้าระวัง ทั้งนี้ให้ตรวจสอบสต็อกเป็นประจำร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ข้อมูลตรงกันสำหรับใช้บริหารจัดการป้องกันปัญหาการขาดแคลน นอกจากนี้ควรเฝ้าระวังการลักลอบนำเข้าน้ำมันปาล์มด้วย	กรมการค้าภายใน/ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายในจังหวัด

ประเด็น	หน่วยงาน ที่ได้รับมอบหมาย
● ผลไม้ : มอบหมายให้จังหวัดที่เป็นแหล่งปลูกผลไม้ติดตามตรวจสอบสถานการณ์ผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างใกล้ชิด และควรมีการวางแผนการแก้ไขปัญหา ในกรณีที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก หรือผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย เพื่อไม่ให้กระทบต่อรายได้ของเกษตรกร และรวบรวมความต้องการของเกษตรกรที่ต้องการให้รัฐช่วยเหลือ ● หอมแดง : เนื่องจากประเทศอินโดนีเซียเป็นตลาดหลักในการนำเข้าหอมแดงจากไทยได้เปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ในการนำเข้า ซึ่งเป็นการกีดกันทางการค้า ส่งผลให้การส่งออกหอมแดงมีความลำบากขึ้น จึงควรหาตลาดใหม่ๆ เพื่อทดแทนตลาดอินโดนีเซีย ทั้งนี้ข้อมูลสินค้าเกษตรเป็นเรื่องสำคัญ ทุกจังหวัดต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และชี้แจงทำความเข้าใจเกษตรกรเกี่ยวกับมาตรการต่างๆ (๒) การดำเนินงานส่งเสริมการค้าชายแดน : ควรมีการวางแผนเพื่อจัดกิจกรรมในจังหวัดน่านองเขตเศรษฐกิจพิเศษ ได้แก่ จังหวัดสระแก้ว สงขลา ตราด และหนองคาย โดยเฉพาะในจังหวัดมุกดาหารควรมีการพัฒนาให้สอดคล้องกับเขตเศรษฐกิจพิเศษ SAWAN-SENO ของ สปป.ลาว นอกจากนี้ในการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการค้าชายแดน ควรมีการบูรณาการกับจังหวัดที่มีลักษณะทางการค้าใกล้เคียงกัน เช่น จังหวัดหนองคายกับอุดรธานี เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และนำจุดขาย หรือเอกลักษณ์ในแต่ละพื้นที่มาจัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกัน ๒.๒ การพัฒนาเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค (๑) รายงานสถานการณ์จังหวัดที่ประสบภัยแล้ง : ควรมีการติดตามสถานการณ์ภัยแล้งอย่างใกล้ชิด โดยมอบหมายให้หน่วยงานในภูมิภาคเตรียมแผนการดำเนินงาน และหาแนวทางในการช่วยเหลือเกษตรกรในพื้นที่ที่ประสบภัยแล้ง เช่น การจำหน่ายสินค้าราคาประหยัด การส่งเสริมด้านการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกษตรกรได้จัดทำเป็นรายได้เสริม นอกจากนี้ควรสำรวจความต้องการของเกษตรกรที่ต้องการให้รัฐออกมาตรการช่วยเหลือ (๒) การเสริมสร้างศักยภาพ SMEs สู่ตลาดในและต่างประเทศ : มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำเอาแนวทางกิจกรรมที่ได้เสนอมาพิจารณาเพื่อนำมาพัฒนาศักยภาพให้กับ SMEs โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีการค้าชายแดน	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายในจังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓. เรื่องที่กรมต่างๆ แจ้งการดำเนินงานที่สำคัญให้ทราบ และเรื่องที่ขอความร่วมมือหน่วยงานในภูมิภาค
ดำเนินการ

ประเด็น	หน่วยงาน ที่ได้รับมอบหมาย
๓.๑ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า : ขอให้หน่วยงานในภูมิภาคเฝ้าระวังเรื่องธุรกิจการค้าสลาก เนื่องจากมีการแอบอ้างชื่อชาวบ้านเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจค้าสลาก ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น ๒ กรณี ดังนี้ (๑) กรณีที่ชาวบ้านรู้เรื่องแต่ถูกหลอกขอให้มาแจ้งที่ พค. เพื่อที่จะดำเนินการจดทะเบียนธุรกิจให้ (๒) กรณีที่ชาวบ้านถูกหลอกแอบอ้างโดยไม่รู้เรื่อง ต้องแจ้งดำเนินคดี โดยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าทั่วประเทศ ๓.๒ กรมการค้าต่างประเทศ : ตามที่กระทรวงกำหนดจัดงานมหกรรมการค้าชายแดน ณ จังหวัดมุกดาหาร ระหว่างวันที่ ๕-๙ มี.ค. ๕๘ กรมฯ ได้ดำเนินการประสานงานเรียบร้อยแล้ว และในส่วนที่จังหวัดสระแก้ว กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ ๒๖-๓๐ มี.ค. ๕๘ อยู่ระหว่างประสานงาน ๓.๓ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ : ขอให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแจ้งผลดำเนินการเกี่ยวกับศูนย์ AEC ในจังหวัด เพื่อที่กรมฯ จะนำมาใช้ในการพัฒนาโครงการ กิจกรรม และหลักสูตรในการฝึกอบรมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้กรมฯ มีกำหนดจัดทำโครงการสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ AEC ระดับจังหวัด จำนวน ๓๓ จังหวัด โดยขอความร่วมมือสำนักงานพาณิชย์จังหวัดประสานเชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการสัมมนา ๓.๔ กรมทรัพย์สินทางปัญญา : ได้ดำเนินการให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่พาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ และได้จัดทำคำบรรยายพร้อมเอกสารนำเสนอมาตรฐาน สำหรับนำไปให้ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่ และขอเวลาก่อนการประชุมประจำเดือนครั้งหน้าในช่วงเช้า เพื่อบรรยายความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่พาณิชย์จังหวัด นอกจากนี้ในส่วนของการขอขึ้นทะเบียน GI ปลูกเลาตากใบ จ.นราธิวาส ขอให้พาณิชย์จังหวัดประสานชุมชนในการชี้ให้เห็นถึงความแตกต่างของปลูกเลาในพื้นที่ และมีความเชื่อมโยงกับพื้นที่ได้ ๓.๕ กรมการค้าภายใน : จะมีการตรวจสอบสต็อกน้ำมันปาล์ม ใน ๓ ภูมิภาคได้ คือ กระบี่ ชุมพร และสุราษฎร์ธานี จึงขอความร่วมมือสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจัดส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมคณะตรวจสอบ ๓.๖ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ : มีการจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับ “SMEs ไทยสู่เวทีสากล” เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการส่งออกในภูมิภาค จึงขอความร่วมมือสำนักงานพาณิชย์จังหวัดประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการ นอกจากนี้กรมฯ กำหนดจัดงาน Southern Expo ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในช่วงเดือน ก.ค. - ส.ค. ๕๘ จึงขอความร่วมมือสำนักงานพาณิชย์จังหวัดภาคใต้ ๑๔ จังหวัด ในการหา Exhibitor จังหวัดละ ๑๐ ราย	

๔.ประธานมอบนโยบาย

ประเด็น	หน่วยงาน ที่ได้รับมอบหมาย
๔.๑ การกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ : มอบหมายให้หน่วยงานในภูมิภาคเฝ้าระวังติดตามกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ รวมถึงการปิดป้ายแสดงราคาสินค้าในจังหวัด มิให้เกิดการเอารัดเอาเปรียบต่อผู้บริโภค ควรสร้างเครือข่ายภาคประชาชน : อาสาพาณิชย์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ในจังหวัด ให้รับทราบการดำเนินงานของกระทรวงฯ ในการติดตามภาวะราคาสินค้า	กรมการค้าภายใน สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายในจังหวัด
๔.๒ การติดตามสถานการณ์ภาวะสินค้าเกษตรที่สำคัญ : มอบหมายให้หน่วยงานในภูมิภาคติดตามภาวะสินค้าเกษตรในพื้นที่ทั้งด้านราคา สถานการณ์การผลิต และระยะเวลาผลผลิตออกสู่ตลาด โดยจะต้องมีการประสานงานด้านข้อมูลกับเกษตรจังหวัดเพื่อคาดการณ์สถานการณ์ล่วงหน้า ข้อมูลต้องถูกต้องแม่นยำสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ รวมทั้งจะต้องมีการติดตามเชิงรุกป้องกันมิให้เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรในพื้นที่ และรายงานสถานการณ์ให้กับส่วนกลางทราบอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างทันห่วงที่	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายในจังหวัด
๔.๓ การสร้างการรับรู้ภาวะเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน : มอบหมายให้หน่วยงานในภูมิภาคสร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ โดยเฉพาะค่าครองชีพซึ่งมีหลายกระทรวงที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาในแต่ละหมวดสินค้า	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายในจังหวัด
๔.๔ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าไทย : มอบหมายให้หน่วยงานในภูมิภาคเร่งดำเนินการจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และจะต้องสร้างความตระหนักให้กับประชาชนในพื้นที่ให้ความสำคัญกับการกับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
๔.๕ การส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) : มอบหมายให้หน่วยงานในภูมิภาคศึกษาข้อมูลผู้ประกอบการ SMEs และนำมาใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมการค้าให้กับ SMEs เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่มีขนาดใหญ่	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
๔.๖ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ : กระทรวงพาณิชย์ได้จัดทำยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๕๘ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมียุทธศาสตร์หลักอยู่ ๔ ประเด็น คือ (๑) การบริหารจัดการสินค้าเกษตร (๒) การดูแลค่าครองชีพ (๓) การขับเคลื่อนการส่งออก (๔) การขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ทุกหน่วยงาน
๔.๗ การปฏิบัติงานของข้าราชการ : ข้าราชการของกระทรวงพาณิชย์จะต้องปฏิบัติงานอย่างมีศักดิ์ศรี และปฏิบัติงานตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด	ทุกหน่วยงาน