



ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ปี 2558





1) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการข้าวและสินค้าเกษตรหลักที่สำคัญในเชิงรุก

ยุทธศาสตร์ข้าวและการบริหารพัฒนาสินค้าเกษตรเชิงรุก

1.1

ระบายข้าวในสต็อก ของรัฐ

- เปิดประมูลขายข้าวและจำหน่ายข้าวส่งออกไปต่างประเทศ
- เตรียมมาตรการในการบริหารและจัดการข้าวเก่า – ข้าวใหม่อย่างโปร่งใส

1.2

สร้างเสถียรภาพ ทางราคาเพื่อช่วยเหลือ เกษตรกรให้มีรายได้และ ความเป็นอยู่ที่เหมาะสม

- ชดเชยดอกเบี้ยแก่ผู้ประกอบการข้าวในการเก็บสต็อก
- ผลักดันโครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าว
- จัดตลาดนัดข้าวเปลือก

1.3

สร้างความเป็นธรรม ทางการค้า

- ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- กำหนดราคาที่เหมาะสมเป็นธรรม
- มีระบบติดตามตรวจสอบราคาแบบ Real-Time

1.4

ผลักดันการส่งออกข้าว และสินค้าเกษตรที่สำคัญ

- ผลักดันการส่งออกไป โดยเฉพาะจีน และประเทศที่มีระดับ Food Security ต่ำ
- เร่ง สร้าง Brand สร้าง Product Differentiation และสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรไทยเพื่อส่งออก

1.5

ปรับโครงสร้างยกระดับ ราคาสินค้าเกษตร และ ความเป็นอยู่ของเกษตรกร ในระยะยาว

- จัดทำยุทธศาสตร์ข้าวไทย
- จัดตั้งสถาบันพัฒนาการพาณิชย์ข้าว Zoning เพื่อลดพื้นที่ผลิต
- นำผลวิจัยมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

1.6

พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิง รุก เพื่อวางแผนการผลิต และแผนการตลาดอย่าง ยั่งยืน

- ดำเนินการร่วมกับการทรงเกษตรและสหกรณ์เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการสินค้าเกษตร
- แต่งตั้งผู้รับผิดชอบรายสินค้า รายจังหวัด
- บริหารจัดการทั้งเรื่องตลาดและ โลจิสติกส์ตามปฏิทินสินค้าเกษตร



2) ยุทธศาสตร์การดูแลค่าครองชีพให้กับประชาชนผู้มีรายได้น้อย

2.1 บรรเทาความเดือดร้อน เรื่องค่าครองชีพของประชาชน



- โครงการธงฟ้าเคลื่อนที่
- จัดทำโครงการ “ตลาดชุมชน” ทั่วประเทศ
- จัดมหกรรมจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษตามโอกาส
- ส่งเสริม ร่วมมือกับภาคเอกชนในธุรกิจ Low Cost Department Store
- โครงการธงฟ้าราคาประหยัดในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ
- เพิ่มร้านอาหารในโครงการ “หนูณิชย์ ... พาชิม”

2.2 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความเข้าใจในการรับรู้แก่ประชาชน



- ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับราคาสินค้าอย่างต่อเนื่อง
- การเสริมประชาสัมพันธ์ด้วยการประสานกับคนกลาง (Third Party)
- การสร้างแนวร่วมและเครือข่ายภาคประชาชน
- รณรงค์โครงการ “ฉลาดซื้อประหยัดใช้”
- โครงการ “ลายแทงของถูก”

2.3 กำกับดูแลด้านราคา และลดภาระค่าครองชีพ



- วิเคราะห์ต้นทุนและราคาจำหน่ายที่เหมาะสม
- กำกับดูแลราคาให้ราคาสินค้าสอดคล้องกับต้นทุน
- กำหนดสินค้าและบริการควบคุมที่สำคัญ
- สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 ตลอด 24 ชม.
- พิจารณาโครงการ **1569 Mobile** (การออกหน่วยรถเคลื่อนที่ไปตามจุดต่างๆ เพื่อรับคำร้องเรียนในพื้นที่)



3) ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการส่งออก

3.1 เร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (เจาะเมืองใหม่ๆ เจาะ Segment สำคัญๆ ขยายช่องทางการตลาดอย่าง สร้างสรรค์)

เร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์

- ดำเนินกิจกรรมทางการตลาด (สำหรับตลาดใหม่ๆ เมืองใหม่ๆ segment ใหม่ๆ)
- กิจกรรม Roadshow ผู้บริหารระดับสูงเพื่อเปิดตลาด สร้างความมั่นใจ
- ตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (เป็นวาระแห่งชาติ)

3.3 ปฏิรูปโครงสร้างการส่งออก เพื่อวางรากฐานเศรษฐกิจ ในระยะยาว (สู่สังคมที่มีโครงสร้างการผลิตสินค้า มูลค่าเพิ่มสูง)

เจรจาและดำเนินการเชิงรุก

- FTA
- ตั้งคณะกรรมการ NTMs
- ส่งเสริมการใช้สิทธิ FTA
- ดำเนินการเรื่อง Regime อื่นๆ และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ (สิ่งแวดล้อม แรงงาน ฯลฯ)

3.2 เจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด และดำเนินการเชิงรุกเพื่อแก้ไข และป้องกันปัญหาอันจะกระทบต่อ การค้าระหว่างประเทศ

ปฏิรูปเพื่อวางรากฐานเศรษฐกิจในระยะยาว

- High Value Added
- Thailand in Global Value Chain
- Innovation: New Products New Services
- Service Economy
- Trading Nation



4) ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสู่ประชาคมอาเซียน



**4.1 ส่งเสริมการค้าชายแดน
และการค้ากับประเทศเพื่อน
บ้าน เน้นการผลักดัน
Investment For Trade และ
การพัฒนาเมืองหน้าด่าน
เมืองคู่แฝด และเชื่อมโยงเขต
เศรษฐกิจพิเศษ**

- พัฒนาเมืองคู่แฝด เมืองหน้าด่าน
- การพัฒนาเพื่อความสามารถในการแข่งขันของไทย เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้า
- การเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- การส่งเสริมการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน
- การเร่งรัดแก้ไขปัญหาและใช้ประโยชน์จากความร่วมมือในอนุภูมิภาค

**4.2 เร่งสร้างขีดความสามารถ
ทางการแข่งขันให้กับ
ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ
ผลักดันยุทธศาสตร์กลุ่มธุรกิจ
เชื่อมโยง (Cluster Driven)**

- การสร้างองค์ความรู้การประกอบธุรกิจ
- การสร้างระบบการบริหารจัดการที่ดี
- การสร้างโอกาสการตลาดและขยายเครือข่ายทางธุรกิจ

**4.3 ผลักดันให้เกิด
สภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้
ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าการ
ลงทุนใน ASEAN (เร่งปรับปรุง
Ease of Doing Business)**

- การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ
- การดำเนินการเชิงรุกในการยกระดับอันดับทางการแข่งขันของไทย
- การพัฒนาธุรกิจบริการเพื่อรองรับการออกจาก Middle Income Trap