



# แผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๐

## กระทรวงพาณิชย์

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

## แผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๐

### กระทรวงพาณิชย์

**วิสัยทัศน์:** เศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยมีความก้าวหน้าอย่างมั่นคง เป็นธรรม ยั่งยืน และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความอยู่ดีมีสุขของคนทั้งประเทศ

#### พันธกิจ:

๑. การเสริมสร้างขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจบนฐานขององค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และทุนวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม
๒. การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาคเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนและพื้นฐานไปสู่เวทีโลก
๓. การยกระดับประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่า โดยการใช้ใช้นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม
๔. การสร้างสภาพแวดล้อมภายในประเทศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจได้อย่างเป็นธรรม
๕. การส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าให้เป็นปัจจัยเกื้อหนุนในการลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพ และสร้างสรรค์มูลค่าให้กับผู้ประกอบการ

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

ยกระดับเศรษฐกิจการค้าของ  
ประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจ  
สร้างสรรค์มูลค่าและภาคบริการ

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

เสริมสร้างขีดความสามารถ  
ผู้ประกอบการ SMEs และ  
วิสาหกิจรายย่อย

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาการอำนวยความสะดวก  
ทางการค้ารองรับ  
เศรษฐกิจดิจิทัล

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจ  
การค้าภายในประเทศ

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน  
ขององค์กรในเชิงรุกและมี  
ธรรมาภิบาล

#### แนวทางบูรณาการตาม แผนงานบูรณาการ

๑. การให้ข้อมูลแก่นักลงทุน  
พัฒนาผู้ประกอบการและ  
การประชาสัมพันธ์ให้แก่  
ประชาชน
๒. การวิจัยพัฒนา

#### แนวทางบูรณาการตาม แผนงานบูรณาการ

๑. ส่งเสริมให้ SMEs กลุ่ม  
ทั่วไป ให้มีศักยภาพและ  
ผลิตภาพมากขึ้นและให้  
ความช่วยเหลือ SMEs  
ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ
๒. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อ  
ต่อการประกอบธุรกิจและ  
การส่งเสริม SMEs

#### แนวทางบูรณาการตาม แผนงานบูรณาการ

๑. ส่งเสริมการพัฒนาบริการ  
และขยายเครือข่ายของ  
ผู้ให้บริการโลจิสติกส์
๒. เพิ่มขีดความสามารถในการ  
แข่งขันในเชิงดิจิทัลและ  
สร้างความเชื่อมั่นในการใช้  
เทคโนโลยีในการดำเนิน  
ธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
๓. ประกันคุณภาพการให้บริการ
๔. ยกระดับการให้บริการ

#### แนวทางบูรณาการตาม แผนงานบูรณาการ

๑. พัฒนาตามศักยภาพของ  
พื้นที่และคุณภาพชีวิต  
ประชาชนในจังหวัด  
ชายแดนภาคใต้
๒. การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์  
ในอุตสาหกรรมใหม่ที่  
สอดคล้องกับ  
ความต้องการของตลาด
๓. พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์  
ชุมชนให้เป็นที่ต้องการ  
ของตลาด
๔. ส่งเสริมช่องทางการตลาด

| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๑ (ต่อ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๒ (ต่อ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๓ (ต่อ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๔ (ต่อ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๕ (ต่อ) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <p><b>ตัวชี้วัดตามแนวทางบูรณาการ</b></p> <p>๑. นักลงทุนและผู้ประกอบการ ๗๐๐ คน ได้รับข้อมูลได้รับการชักชวนและได้รับการพัฒนา</p> <p>๒. ความสำเร็จของการดำเนินโครงการบรรลุเป้าหมายตามแผนรายปีไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>ตัวชี้วัดตามแนวทางบูรณาการ</b></p> <p>๑. SMEs ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการผลิตและดำเนินธุรกิจไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ กิจการ</p> <p>๒. SMEs ได้รับการพัฒนาเพิ่มมูลค่า/ยกระดับมาตรฐานไม่น้อยกว่า ๑๘,๐๐๐ กิจการ</p> <p>๓. SMEs สร้างรายได้/e-Commerce ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๔. การบริหารจัดการ SMEs มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> | <p><b>ตัวชี้วัดตามแนวทางบูรณาการ</b></p> <p>๑. จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์และผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ ๕๐๐ ราย</p> <p>๒. ร้อยละของมูลค่าการซื้อขายอิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒</p> <p>๓. จำนวนการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์หรือจุดให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ/จุดให้บริการ</p> | <p><b>ตัวชี้วัดตามแนวทางบูรณาการ</b></p> <p>๑. คริวเรือนยากจนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เข้าร่วมโครงการฯ ของหน่วยงานภาครัฐมีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ในอุตสาหกรรมศักยภาพเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๓. จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการตลาด ๑๕,๑๙๕ ราย/กลุ่ม</p> <p>๔. จำนวนช่องทางการตลาด ๗๗,๙๖๘ ครั้ง</p> | -                           |
| <p><b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง</b></p> <p>๑. มูลค่าการส่งออกของตลาดที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. ธุรกิจบริการที่มีศักยภาพสามารถขยายธุรกิจไปต่างประเทศได้</p> <p>๓. ประเทศไทยใช้ข้อตกลงและความร่วมมือทางการค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>๔. มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น</p> <p><b>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b></p> <p>๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกในตลาดอาเซียน (ร้อยละ ๓)</p> <p>๒. จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจบริการของไทยที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมด้านการตลาดต่างประเทศ (๑๘๐ ราย)</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                             |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๑ (ต่อ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๒ (ต่อ)                                                                                                                       | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๓ (ต่อ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๔ (ต่อ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๕ (ต่อ) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <p><b>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย(ต่อ)</b></p> <p>๓. จำนวนการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไม่น้อยกว่า ๑๔ เรื่อง</p> <p>๔. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูป (ร้อยละ ๑)</p> <p><b>โครงการกระทรวง</b></p> <p>๑. โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (คต.)</p> <p>๒. โครงการการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนาเพื่อเป็นองค์ความรู้ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (สวอ.)</p> <p>๓. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อรองรับเศรษฐกิจยุคใหม่ (สค.)</p> <p>๔. โครงการจัดทำเขตการค้าเสรี (จร.)</p> <p>๕. โครงการสร้างเครือข่ายและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อผลักดันมูลค่าเพิ่มภาคการผลิตการค้าและการลงทุน (คต.)</p> <p>๖. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (ทป.)</p> | <p><b>โครงการกระทรวง</b></p> <p>๑. โครงการส่งเสริม SMEs (พค.)</p> <p>๒. โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)</p> | <p><b>โครงการกระทรวง</b></p> <p>๑. โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (สค.)</p> <p>๒. โครงการพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริม SMEs สู่อสากล (สค.)</p> <p>๓. โครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ (พค.)</p> <p>๔. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ (ทป.)</p> | <p><b>โครงการกระทรวง</b></p> <p>๑. โครงการส่งเสริมการค้าขายจำหน่ายผลผลิตของจังหวัดชายแดนภาคใต้ (คน.)</p> <p>๒. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัดชายแดนภาคใต้ (สป.)</p> <p>๓. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ผู้ตรวจสอบสิทธิบัตร นักวิจัยผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรม (ทป.)</p> <p>๔. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน (พค./คน.)</p> <p>๕. โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (คน.)</p> | <p>-</p>                    |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๑ (ต่อ)                                                                                                                                                                                                                  | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๒ (ต่อ) | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๓ (ต่อ) | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๔ (ต่อ) | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๕ (ต่อ) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <div>โครงการกระทรวง (ต่อ)</div> <div>๗. โครงการศึกษาระบบข้อมูลความต้องการของตลาด (สนค.)</div> <div>๘. โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เกษตรแปรรูป และสินค้าฮาลาล (สค.)</div> <div>๙. โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าอินทรีย์ (คน.)</div> | -                           | -                           | -                           | -                           |