



แผนยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ :

เศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยมีความก้าวหน้าอย่างมั่นคง เป็นธรรม ยั่งยืน และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความอยู่ดีมีสุขของคนทั้งประเทศ

พันธกิจ :

๑. ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางการค้า โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี และเศรษฐกิจภาคการค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการในทุกระดับอย่างครบวงจร
๒. พัฒนาระบบการค้าให้มีความเป็นธรรม และสนับสนุนการประกอบธุรกิจ ด้วยโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับระบบสากล
๓. ผลักดันการเสริมสร้างบทบาทเชิงรุกของผู้บริโภคให้มีความรู้เท่าทัน มีภูมิคุ้มกัน และสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการค้าในลักษณะต่างๆ ได้อย่างทันทั่วทั้งที่
๔. มุ่งส่งเสริมการค้า การประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ และการเชื่อมโยงกับระบบการค้าโลก โดยสร้างการยอมรับในสินค้าและบริการของไทยพร้อมกับขยายความร่วมมือระหว่างประเทศในทุกรูปแบบ

ยุทธศาสตร์ :

๑. การพัฒนาผู้ประกอบการแบบครบวงจร
๒. การพัฒนาระบบการค้าให้มีประสิทธิภาพ
๓. การเสริมสร้างบทบาทผู้บริโภค
๔. การบูรณาการกับระบบการค้าโลก
๕. การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุก และมีธรรมาภิบาล