

บันทึกช่วยจำการประชุมมอบนโยบายและติดตามงาน
ของรองนายกรัฐมนตรี (ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์)
วันพุธที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ น.
ณ ห้องกิตติยารวรลักษณ์ ชั้น ๔ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

รองนายกรัฐมนตรี (ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์) เป็นประธานการประชุม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ คณะที่ปรึกษารัฐมนตรี ปลัดกระทรวงฯ และผู้บริหารระดับสูง เข้าร่วมประชุม สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

เรื่อง	ประเด็น	มอบหมาย
๑. การทำงานในช่วง ๑ ปี	๑) ขอให้ พณ. ตั้งใจทำงานให้เต็มที่ ให้ดีทุกมิติ เน้นบูรณาการการทำงานร่วมกับกระทรวงต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	ทุกหน่วยงาน
๒. สินค้าเกษตร	๑) ให้ พณ. และ กษ. ร่วมกันดูแลและบริหารจัดการสต็อกสินค้าเกษตร ได้แก่ - ข้าว ไม่มีปัญหาด้านราคา แต่ขอให้ร่วมกับ กษ. บริหารจัดการให้ดี และสื่อสารให้เกษตรกรเข้าใจ - ยาง/ปาล์ม หากจำเป็น ขอให้กำหนดเป็นสินค้าควบคุม และติดตามผลทุก ๓ เดือน ๒) ให้ พณ. แต่งตั้งผู้รับผิดชอบหลักสินค้าเกษตรสำคัญ เพื่อเป็นกลไกการทำงานร่วมกับ กษ. ในรายสินค้า รวมถึงให้แต่งตั้งผู้รับผิดชอบหลักดูแลเรื่องผลไม้ตั้งแต่เริ่มต้นจนเชื่อมโยง Retail ต่างประเทศ ๓) การจัดประชุม พณ. ร่วมกับ กษ. เป็นการบูรณาการการทำงานที่ดี เพื่อให้การผลิตและการตลาดเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เช่น ข้าว GI ต้องบริหารจัดการข้อมูลแหล่งผลิต โดย สค. ต้องหาตลาด และทำ Branding	รมช./คน. ปลัดฯ/คน. สป./คน./สก. / ทป.
๓. การค้าระหว่างประเทศ	๑) มอบ สค. จัดประชุมทูตพาณิชย์เพื่อประมาณการเป้าหมายการส่งออกปี ๖๑ ๒) มอบ รมว./ปลัดฯ จัดทัพด้านการส่งออก โดยเชิญอดีตผู้บริหารที่มีความสามารถมาเป็นที่ปรึกษา และเชื่อมโยงการทำงานกับทูตพาณิชย์ โดยเฉพาะตลาดจีน ฮองกง อินเดีย และ EU ซึ่งต้องดำเนินการเชิงรุก สร้างความสัมพันธ์ในลักษณะ Partnership และทูตพาณิชย์จะต้องมีความสามารถทั้งด้านการค้าและการลงทุน ๓) มอบ จร. จัดทำแผน Strategic Partnership และเตรียมความพร้อมสำหรับการเดินทางเยือนต่างประเทศในประเด็นการค้าการลงทุน เช่น หัวข้อเจรจาสินค้าที่ต้องการส่งออก ตลอดจนการจัดลำดับความสำคัญของประเทศที่จะเดินทางไปเจรจาการค้า ทั้งนี้ ด้านการลงทุนให้ดำเนินงานร่วมกับ BOI ๔) การประชุม JC ไทย-จีน (เดือน ม.ค. ๖๑) ขอให้ดำเนินงานอย่างจริงจัง กำหนดยุทธศาสตร์การเจรจาให้ชัดเจน เช่น One Belt One Road ไทยต้องการอะไรจากจีน การเชื่อมโยงตลาดเมืองรองของจีน การเชื่อมโยง EEC และศึกษาข้อมูลผู้ค้ารายใหญ่ในแต่ละมณฑล โดยเฉพาะฮ่องกงซึ่งเป็นฐานการค้าที่สำคัญ ทั้งนี้ ได้มอบที่ปรึกษาสมพลประสานผู้ประกอบการรายใหญ่มาร่วม และมอบ BOI ประสานผู้ลงทุน และมอบ จร. หาผู้ประกอบการรายใหญ่ฮ่องกงมาร่วมเจรจา ๕) มอบ สค. ส่งเสริมสินค้าส่งออกใหม่ๆ เช่น ธุรกิจบริการ สินค้าดีไซน์ รวมถึงเร่งสนับสนุนการสร้าง Creative Economy และเตรียมการด้านงบประมาณในกรณีที่มีปัญหา/อุปสรรคด้านกฎระเบียบให้นำหารือ รมว. ต่อไป	สก. รมว./ปลัดฯ/ สก./จร./สป. จร. ทปช.สมพล/ รมว./ ปลัดฯ/ จร./สก. สก.
๔. Trade and Services	๑) พณ. เป็นหน่วยงานหลักด้านการค้า ต้องสนับสนุนร้านค้า/ธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงดูแลธุรกิจรายเดิมให้มีมิติการค้าใหม่ๆ ๒) ให้ พณ. แต่งตั้งผู้รับผิดชอบหลักด้าน Trade and Services	คน./พค. ปลัดฯ

เรื่อง	ประเด็น	มอบหมาย
๕. Local Economy	๑) Local Economy มี กษ. พณ. และ ก.ท่องเที่ยว เป็นหัวใจ โดย กษ. เป็นผู้ชี้เป้าว่า Zone ไหนควรผลิตอะไร และสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพการผลิต ขณะที่ พณ. รับผิดชอบด้านการตลาด และสร้างกลไกตลาดประชารัฐให้เข้มแข็งเพื่อเชื่อมโยงและกระจายสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีมาช่วย ๒) การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน ให้เกิดกิจกรรมด้านเศรษฐกิจในชุมชน และกระจายรายได้สู่ชุมชน/OTOP ๓) มอบ คน. จัดทีมช่วยพัฒนาสินค้า โดยเชื่อมโยงกับภาคเอกชน/มหาวิทยาลัย/สถาบันต่างๆ และให้เชิญมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมาเป็นที่ปรึกษาด้านการตลาด รวมถึงบูรณาการการทำงานร่วมกับ กษ. ๔) การเพิ่มจำนวนร้านค้าโชห่วยให้เข้าร่วมโครงการร้านค้าประชารัฐให้มากขึ้น	คน./สก./พค. คน./พค. คน. คน./พค.
๖. e-Commerce	๑) มอบ รอง อธ. สมเด็จ รับผิดชอบหลักด้าน e-Commerce และขอให้ อธ.สก. ช่วยสนับสนุนเพื่อผลักดันการค้าระดับจังหวัดสู่ตลาดโลก ผ่านการพัฒนา Thaitrade.com ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้สินค้าไทยกระจายสู่ตลาดอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ หากบุคลากรไม่เพียงพอให้จ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาช่วยดำเนินการ ๒) พณ. ต้องเตรียมการรองรับการค้ารูปแบบใหม่ๆ และเชื่อมโยงแหล่ง/ร้านค้าต่างๆ เช่น การเชื่อมโยงร้านค้าชุมชนให้มีพลัง รวมทั้งทำงานร่วมกับภาคเอกชนให้ใกล้ชิดยิ่งขึ้น มอบ สค. ร่วมกับ พค. ผลักดันระบบ e-Pay และการค้า online โดยร่วมมือกับบริษัทโทรคมนาคม เช่น AIS True เป้าหมายคือ ทำให้การค้าเจริญไปถึงชนบท และ SMEs ส่งออกเพิ่มมากขึ้น ให้เห็นผลลัพธ์ภายใน ๓ เดือน	อธ.สก./รองสมเด็จ สค. สก./พค.
๗. ทรัพย์สินทางปัญญา (IP)	• มอบ ทป. ปราบปรามการละเมิด IP และส่งเสริมเรื่องการจดทะเบียน IP รวมทั้งชี้แนะให้เกิดการใช้ประโยชน์จาก IP เช่น กาแฟ GI	ทป.
๘. Big Data	• มอบ สนค. รับผิดชอบหลักเรื่อง Big Data และจัดทำประเด็นด้านการแบ่งปันข้อมูลร่วมกับ กษ. สำหรับการประชุมในวันที่ ๒๒ ธ.ค.๖๐	สนค.
๙. ปฏิรูป อคส.	• ปฏิรูป อคส. เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับ พณ. ทั้งนี้ ให้ประสาน พล.ต.ต. โกรบุญ (ประธานบอร์ด อคส.) เพื่อหารือแนวทางกำหนดภารกิจใหม่ เช่น Service/Logistics	อคส.
๑๐. อื่นๆ	๑) พณ. ต้องไม่คิดแบบราชการ และ สพจ. ต้องมีบทบาทมากขึ้น ทั้งนี้ ให้ทุกหน่วยประสานและร่วมมือกันทำงาน เนื่องจากภารกิจมีความเชื่อมโยงกัน เช่น การดูแลราคาสินค้าเกษตร การพัฒนาผู้ประกอบการ โดยให้ รมว. กำหนดเจ้าภาพในแต่ละประเด็น ๒) ให้ พณ. แต่งตั้ง Mr. Creative Economy และให้บุคลากรรุ่นใหม่จากกรมต่างๆ มาช่วยงาน Creative Economy มากขึ้น ๓) ขอให้ พณ. จัดประชุมร่วมกับ ก.ท่องเที่ยว เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกัน ๔) กำหนดการประชุมครั้งต่อไป (เบื้องต้น) เดือน เม.ย.๖๑	รมว. /ทุกหน่วยงาน ปลัดฯ