

สรุปข้อสั่งการของรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)
ในการประชุมมอบนโยบายและติดตามงานของกระทรวงพาณิชย์
วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑
ณ ห้องกิตติยารวรลักษณ์ ชั้น ๔ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

.....

การประชุมมอบนโยบายและติดตามงาน โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) เป็นประธานการประชุม ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (พลเอกนาวัน ตำริกาญจน์) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีฯ คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีฯ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ และผู้บริหารระดับสูง สรุปสาระสำคัญการประชุม ดังนี้

เรื่อง/ประเด็น	ข้อสั่งการ	มอบหมาย
๑. การโยกย้ายประจำปี	นรม. มีนโยบายให้เตรียมการโยกย้ายประจำปี ๒๕๖๑ ให้แล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๑ โดย มอบ รมว. และปลัดฯ คัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งในระดับบริหาร ได้แก่ ปลัดกระทรวงฯ รองปลัดฯ และอธิบดีให้เร็วที่สุด โดยเน้นบุคคลที่มีความสามารถและอาวุโส	รมว./ปลัดฯ
๒. CPTPP	๒.๑ การแต่งตั้งคณะทำงาน : มอบ รมว. ตั้งคณะทำงานร่วมกันระหว่างกระทรวงต่างๆ อาทิ กษ. อก. กต. สธ. และนำเสนอ ครม. เพื่อทำหน้าที่รวบรวมประเด็น และเตรียมการเจรจากับประเทศสมาชิก CPTPP ๒.๒ การเตรียมประเด็นเจรจา : มอบ รมว. ดูแลเรื่องประเด็นฯ โดยหารือกับกระทรวงต่าง ๆ เพื่อเตรียมแนวทางเจรจาเข้าร่วม CPTPP ทั้งนี้ ให้ระมัดระวังในประเด็นอ่อนไหวต่าง ๆ อาทิ เรื่องพันธุ์พืช และให้เตรียมการเดินทางไปเจรจาระดับสูงกับญี่ปุ่นภายในเดือน พ.ค. ๖๑ โดยครอบคลุมความตกลง CPTPP / JTEPA และเจรจาให้แล้วเสร็จภายในสิ้นปีนี้ ๒.๓ การตั้งที่ปรึกษาเจรจาโน้มน้าวกับประเทศสมาชิก : มอบ ปลัดฯ พิจารณาหาบุคคลทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา เจรจา โน้มน้าว และประสานงานกับประเทศสมาชิกล่วงหน้า อาทิ ญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ และออสเตรเลีย โดยเฉพาะในประเด็นอ่อนไหวต่างๆ ที่ไทยจะขอยกเว้น/ต่อรอง โดยอาจเป็นผู้บริหารกระทรวงฯ ในอดีตที่มีประสบการณ์และมีความคุ้นเคยกับต่างประเทศ เพื่อให้การเจรจาส่งผลตามเป้าหมาย	รมว./ปลัดฯ /จร./สค./คต./ทป. รมว./ปลัดฯ/จร./สค./คต./ทป. ปลัดฯ
๓. JTEPA	การเตรียมประเด็นเจรจา : มอบ รมว. หารือกับหน่วยงานต่างๆ อาทิ กค. เพื่อเตรียมการเจรจา โดยเน้นผ่อนปรนในบางประเด็น อาทิ การเปิดตลาดสินค้ายานยนต์ เพื่อแลกกับประเด็นที่ไทยต้องการสนับสนุน/ค้ำประกันสัญญาจากญี่ปุ่น โดยเฉพาะการเข้าร่วม CPTPP รวมทั้งมุ่งเน้นสร้าง Strategic Partnership ด้านต่างๆ และ มอบ จร. ศึกษาข้อมูลสินค้า/บริการที่ไทยสามารถเปิดตลาดให้ญี่ปุ่น และสินค้า/บริการ ที่ไทยต้องการให้ญี่ปุ่นเปิดตลาด นอกเหนือจากสินค้าเกษตร	รมว./จร./สค./คต./ทป.
๔. จีน	๔.๑ การประชุม JC ครั้งที่ ๖ ณ ไทย : ให้เตรียมประเด็นเจรจา และสิ่งที่ต้องการให้จีนสนับสนุน อาทิ โลจิสติกส์ เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างบุคลากร โดยมุ่งเน้นเชิงธุรกิจ มากกว่าการเจรจาการค้า คิดเชิงยุทธศาสตร์ รวมทั้งใช้โอกาสจากการเป็นศูนย์กลางอาเซียน และ Balance จีนกับญี่ปุ่น ให้เหมาะสม ทั้งนี้ มอบปลัดฯ เชิญประชุมหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมการต่อไป ๔.๒ การขยายการค้าการลงทุนกับจีน : ให้เปิดโอกาสให้กับบริษัท Kingsoft ซึ่งเป็นผู้ผลิต Kingsoft Office Software รายใหญ่ของจีน ในการขยายตลาด เพื่อดึงดูดการลงทุนเข้ามาใน EEC ซึ่งจะช่วยให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของไทยต่อไป	ทปช. สมท/ทปช. ญัฐพร/ปลัดฯ จร./สค./คต./ทป./พค./ปลัดฯ

เรื่อง/ประเด็น	ข้อสั่งการ	มอบหมาย
๕. Trade War	๕.๑ การเตรียมการเจรจากับสหรัฐฯ : ให้เตรียมเจรจาเชิงรุก โดยคิดเชิงยุทธศาสตร์ล่วงหน้าหาแนวทางแลกเปลี่ยน/ต่อรองในประเด็นที่สหรัฐฯ ต้องการ อาทิ การลงทุนของไทยในสหรัฐฯ ตลอดจนติดตามประเด็นที่เจรจาไว้แล้วอย่างใกล้ชิด โดยมีมอบปลัดฯ ประชุมหารือกับภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางเจรจาทั้งในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอื่น อาทิ ความมั่นคง รถไฟ และประเด็นการค้าที่เกี่ยวข้องกับ พณ. โดยตรง เพื่อเตรียมการรับมือเชิงรุกกับ Trade War และมอบ จร. และ สนค. ศึกษาผลกระทบ และแนวทางรองรับต่อไป ๕.๒ การแต่งตั้งที่ปรึกษาเจรจาโน้มน้าวกับสหรัฐฯ : ให้หาหรือผู้บริหารกระทรวงฯ ในอดีตที่มีประสบการณ์ และความคุ้นเคยกับสหรัฐฯ เพื่อทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา และเจรจาโน้มน้าวกับสหรัฐฯ ล่วงหน้าในประเด็นต่าง ๆ หรือหากจำเป็นต้องจ้างที่ปรึกษาจากต่างประเทศ ให้จัดหางบประมาณดำเนินการ ๕.๓ การออกข่าวประชาสัมพันธ์ : ให้ระมัดระวังในการนำเสนอข่าว โดยนำเสนอในลักษณะข่าวเชิงรุก ชี้ถึงโอกาส และการเตรียมการรับมือ ไม่ชี้นำเสนอแต่ในเชิงลบที่เป็นความเสี่ยงหรือผลกระทบ ๕.๔ การจัดข้อมูลสำหรับภาคเอกชน : ให้จัดทำรายงานผลกระทบ โอกาส และแนวทางรองรับ Trade War เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับภาคเอกชนในการดำเนินธุรกิจ	ปลัดฯ จร./คต./สค./ ทป./สนค. ปลัดฯ ทุกหน่วยงาน จร.
๖. สินค้าเกษตร	๖.๑ ปาล์มมีนํ้ามัน ๑) การดูแลราคาปาล์ม : ให้หาแนวทางล่วงหน้าดูแลราคาปาล์มอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เกษตรกรสามารถขายปาล์มมีนํ้ามันได้ในราคาที่เหมาะสม ๒) การดูดซับ Supply ● ผลักดันการส่งออก : เป้าหมาย ๓ แสนตัน (ภายใน ๔ เดือน) อาทิ การชดเชยค่าขนส่ง โดยให้จัดทำรายละเอียดเสนอเข้า ครม. เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณต่อไป ● การรับซื้อน้ำมันปาล์มดิบ : ประสานความร่วมมือผู้ประกอบการ อาทิ ปตท. รับซื้อปาล์มดิบ เพื่อดูดซับ Supply และให้มีการนำไปใช้เพิ่มเติมในส่วนของการทำไบโอดีเซล ๖.๒ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ : นรม. มีนโยบายให้ดูแลข้าวโพดฯ โดยเน้นแก้ปัญหาของเกษตรกร ซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่ ทั้งนี้ เรื่องความต้องการนำเข้าข้าวสาลีของภาคเอกชน โดยลดสัดส่วนการนำเข้าข้าวสาลีต่อการรับซื้อข้าวโพดฯ (จาก ๑ : ๓ เป็น ๑ : ๒) ให้หาแนวทางเจรจาเพื่อบริหารจัดการนำเข้าที่เหมาะสม โดยไม่ให้มีการนำเข้าหากกระทบต่อเกษตรกร ๖.๓ ผลไม้ : มอบ รมว. ประสานห้างโมเดิร์นเทรดใหญ่ๆ ในการรับซื้อผลไม้จากเกษตรกรล่วงหน้า ซึ่งท่าน รมว. แจ้งว่าได้ดำเนินการแล้วในสัปดาห์ที่ผ่านมา	รมว./อธ.คน. รมว./ปลัดฯ/ อธ.คน. รมว./คน.
๗. e-Commerce	๗.๑ Thaltrade.com : มอบ รมว. ผลักดันThaltrade.com ให้เป็น Platform สำหรับผู้ประกอบการไทยในการค้าออนไลน์ โดยครอบคลุมทั่วประเทศให้มากที่สุด รวมทั้งเชื่อมโยงกับ e-Market Place ของต่างประเทศ อาทิ อาลีบาบา โดยมีโจทย์สำคัญคือเปลี่ยนวิถีการค้าของคนไทย เป็นวิถีการค้าออนไลน์ ๗.๒ การพัฒนาผู้ประกอบการ : ให้ NEA เร่งพัฒนาผู้ประกอบการค้าออนไลน์ให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม และประสานความร่วมมือในการพัฒนากับบริษัทใหญ่ๆ จากต่างประเทศ อาทิ จีน ญี่ปุ่น รวมทั้งสภาหอการค้า สมาอุตสาหกรรมฯ และ สฟจ. ทั่วประเทศ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนา	รมว./ร.บรรจงจิตต์ สค. (NEA) รมว./ร.บรรจงจิตต์ สค. (NEA)

เรื่อง/ประเด็น	ข้อสั่งการ	มอบหมาย
	ต้องสามารถสร้างเว็บไซต์ และรู้วิธีการค้าขายออนไลน์ รวมทั้งให้นำ AI มาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ความต้องการของตลาด และเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าให้ผู้ประกอบการไทย ๗.๓ Free Trade Zone : จัดให้มี Free Trade Zone ใน EEC โดยไม่เก็บภาษีสำหรับสินค้าที่ซื้อขายผ่านออนไลน์ และนำเข้า ส่งออก ใน EEC เพื่อผลักดันให้ไทยเป็น Logistics Hub	รณว.บ.บรรจงจิตต์ สค. (NEA)
๘. Big Data	การเชื่อมโยงข้อมูล SMEs กับหน่วยงานภายนอก : มอบ ผศ.วุฒิไกร ประสานหน่วยงานต่างๆ อาทิ SMEs Bank สสว. ในการเชื่อมโยงข้อมูล SMEs ระหว่างกัน เพื่อให้มีฐานข้อมูลที่ครบถ้วนหลายมิติ	ผศ.วุฒิไกร/ สนค.
๙. Startup	๙.๑ การพัฒนาผู้ประกอบการ Startup : มอบ สค.(NEA) เป็นหน่วยงานหลักพัฒนาผู้ประกอบการไทยสู่การเป็น Startup โดยเฉพาะผู้ประกอบการในต่างจังหวัด โดยเชื่อมโยง และสร้างพันธมิตรกับ Startup จากต่างประเทศที่มีความเข้มแข็ง เพื่อผลักดันไทยสู่การเป็น Startup Hub ๙.๒ การแต่งตั้งผู้รับผิดชอบหลักภารกิจ Startup : ให้คัดเลือกข้าราชการที่มีแนวความคิดใหม่ ๆ รู้ทันเทคโนโลยี และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เป็นผู้รับผิดชอบหลักภารกิจ Startup	สค.(NEA) /พค./ สป.(สพจ.) สค.
๑๐. ร้านธงฟ้า ประชารัฐ	๑๐.๑ การติดตั้งเครื่องรูดบัตร : มอบ รณว. เร่งรัด กค. ในการติดตั้งเครื่องรูดบัตร และคิวอาร์โค้ดสำหรับร้านธงฟ้าประชารัฐ เพื่อให้บริการประชาชนตามเป้าหมาย และ มอบ สพจ. ติดตามและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด อาทิ การรอคิวยาว หากขณะใด จะพิจารณาโยกย้ายตามนโยบายของ คสช. ๑๐.๒ การสำรวจความต้องการของตลาด : มอบ สพจ. หาข้อมูลว่าสินค้าใดเป็นที่นิยมของตลาด โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อเป็นข้อมูลในการหารือกับซัพพลายเออร์ในการจัดหาสินค้าเพิ่มเติม ๑๐.๓ การจัดหาสินค้าเพิ่มเติม : มอบ รณว. ประชุมหารือกับซัพพลายเออร์จัดหาสินค้าเพิ่มเติม และจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้า เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับร้านธงฟ้าฯ รวมทั้งใช้ร้านธงฟ้าฯ เป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าของชุมชน ๑๐.๔ การอบรมพัฒนาผู้ประกอบการ : ให้บูรณาการร่วมกับ NEA	รณว./รป.วิชัย/ สป. (สพจ. กบภ.) รณว./รป.วิชัย/ สป. (สพจ./กบภ.) รณว./รป. วิชัย/ สป. (สพจ./กบภ.) รณว./รป.วิชัย/ สป.(NEA)
๑๑. ประเด็นอื่นๆ	๑๑.๑ การปฏิรูปกระทรวงฯ : ให้สร้างทีมคนรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนานวัตกรรมทางการค้า เข้าสู่ยุคดิจิทัล และพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ๑๑.๒ การแต่งตั้ง/โยกย้ายบุคลากรในต่างประเทศ : ให้ดำเนินการด้วยความโปร่งใส และเน้นบุคคลที่มีความสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ รวมทั้งดำเนินการจัดตั้ง สคต.ฟู้ดโอเคด้วย	ปลัดฯ/ ทุกหน่วยงาน ปลัดฯ /สค.

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
๓๐ มีนาคม ๒๕๖๑