

โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์จังหวัดหนองคาย ปีงบประมาณ 2559

1. หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย

2. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันพฤติกรรมการบริโภคในตลาดโลกได้เปลี่ยนไปสู่กระแสรักษ์สุขภาพ การคำนึงถึงสภาพแวดล้อม สุขอนามัย และความยุติธรรมทางการค้า ส่งผลให้ความต้องการสินค้าที่มีคุณลักษณะดังกล่าวขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับหลายประเทศได้พยายามใช้มาตรการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่างๆ เพิ่มขึ้น อาทิเช่น มาตรการด้านสุขอนามัย มาตรการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าอาหาร ตลอดจนมาตรการตรวจสอบการปนเปื้อนของสารเคมีตกค้าง เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการส่งออกสินค้าของไทย สินค้าอินทรีย์จึงนับเป็นโอกาสของไทยในการขยายตลาดและเพิ่มส่วนแบ่งในตลาดโลกอีกด้วย

ประเทศไทยเป็นประเทศเขตร้อนที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ และมีการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการเกษตรอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปัจจุบันสินค้าอินทรีย์ของไทยกำลังเปลี่ยนผ่านจากระยะเริ่มต้นไปสู่การพัฒนา กล่าวคือจากเดิมที่มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ไม่ซับซ้อนพัฒนาสู่การเปลี่ยนแปลงตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ที่มีความเป็นสากลมากขึ้น กระทรวงพาณิชย์เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาสินค้าอินทรีย์โดยการส่งเสริมการค้าสินค้าอินทรีย์ มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาและสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่เกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางในการพัฒนาสินค้าอินทรีย์ รวมทั้งการถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในการผลิต และการร่วมมือกันเพื่อให้เกิดการพัฒนามาตรฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์ให้ทัดเทียมกับมาตรฐานสากล รวมถึงการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ

ข้อมูลจากสำนักงานเกษตรจังหวัดหนองคาย จังหวัดหนองคายมีกลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการผลิตข้าวอินทรีย์ ในปี ๒๕๕๗ จำนวน ๒๐๙ ราย อยู่ในพื้นที่อำเภอเมือง ท่าบ่อ สระใคร รัตนวาปี เฝ้าไร่ และโพนพิสัย โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ยังประสบปัญหาในการรวมกลุ่มและการเชื่อมโยงการตลาด ดังนั้นสำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์จังหวัดหนองคายขึ้นเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด เกษตรกรได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านเกษตรอินทรีย์ซึ่งกันและกัน อันจะก่อให้เกิดการรวมกลุ่มอย่างเข้มแข็ง และสามารถขยายตลาดต่อไปได้ในอนาคต

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอินทรีย์
- 3.2 เพื่อจัดทำข้อมูลด้านการตลาดที่ทันสมัยสามารถใช้ในการจัดทำแผนงานด้านการตลาดเชิงรุก

4. กลุ่มเป้าหมาย

- 4.1 เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดหนองคาย
- 4.2 ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในจังหวัดหนองคาย

5. วิธีดำเนินงาน

จัดประชุมในพื้นที่เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด และเพื่อคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ 2 ชนิดสินค้า จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 1 วัน

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ 2559 (ระหว่างเดือน ต.ค. 58 - ก.ย. 59)

7. สถานที่ดำเนินงาน

จังหวัดหนองคาย

8. งบประมาณโครงการ จำนวนงบประมาณทั้งสิ้น 50,000.- บาท

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์มีการเชื่อมโยงตลาดและมีช่องทางการจำหน่ายทั้งตลาดในและต่างประเทศ
สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ชุมชน และผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง

2. สามารถเชื่อมโยงตลาด เพิ่มการผลิตและแหล่งจำหน่ายหรือร้านค้าในจังหวัด รวมทั้งกระตุ้นการบริโภค
ภายในจังหวัด ประเทศ และต่างประเทศเพิ่มขึ้น

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย

ตุลาคม 2558

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ จังหวัดหนองคาย
ปีงบประมาณ 2559

จัดประชุมในพื้นที่เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด และเพื่อคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร/
ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ 2 ชนิดสินค้า จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 1 วัน เพื่อส่งต่อให้ สพจ.ศูนย์ภาค จัดอบรมใน
ภาพรวม งบประมาณ 50,000.- บาท

- กลุ่มเป้าหมายจำนวน 70 คน
- สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ ข้าวอินทรีย์ ข้าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์ ฯลฯ

1.	ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน 70 คน x 120.- บาท	8,400.-
2.	ค่าอาหารว่างผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน 70 คน x 50.- บาท x 2 มื้อ	7,000.-
3.	ค่าเอกสารประกอบการประชุมฯ	14,000.-
4.	ค่าวัสดุสำนักงาน เครื่องเขียนและอุปกรณ์	15,600.-
5.	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	5,000.-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)		50,000.-

*หมายเหตุ : สามารถถัวค่าใช้จ่ายได้ทั้งโครงการ

แผนปฏิบัติการโครงการเสริมสร้างศักยภาพการคลังการลงทุนไทยในอาเซียน (Action plan ค.ศ. 58 – น.ย. 59)

ของจังหวัดหนองคาย
จัดทำโดย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย

โครงการเสริมสร้างศักยภาพการคลังการลงทุนไทยในอาเซียน	เป้าหมาย (ครั้ง/ราย)	งบประมาณ (บาท)	แผนปฏิบัติการ/แผนการใช้จ่ายเงิน ปีงบประมาณ 2559 (ให้ระบุวันที่ / งบประมาณที่เบิกจ่าย)										หมายเหตุ
			ต.ค.-58	พ.ย.-58	ธ.ค.-58	ม.ค.-59	ก.พ.-59	มี.ค.-59	เม.ย.-59	พ.ค.-59	มิ.ย.-59		
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมและขยายโอกาสทางการลงทุนของไทยในอาเซียน (ให้ระบุหัวข้อใด เมื่อใด ที่ไหน)	1 ครั้ง/70 ราย	50,000.00					50,000.00						
จัดประชุมในพื้นที่เพื่อคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ที่มีศักยภาพ													
2 ขมิบสินค้า เพื่อส่งต่อไป สพจ.ศูนย์ภาค จัดอบรมในภาพรวม													
จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 1 วัน													
ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น		50,000.00	-	-	-	-	-	50,000.00	-	-	-	-	-

*หมายเหตุ : สามารถตัวค่าใช้จ่ายได้ทั้งโครงการ