

โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่นจังหวัดหนองคาย

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ รัฐบาลมีนโยบายในการช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยใช้กลไกตลาดเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมอบนโยบายให้กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการอาชีพทางการเกษตร ผู้ประกอบการอาชีพ OTOP ซึ่งมีปัญหาเกี่ยวกับการจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่ไม่เป็นธรรม

๑.๒ กรมการค้าภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดูแลในเรื่องระบบตลาดภายในประเทศ จึงขอให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคายได้ดำเนินการสำรวจตลาดในจังหวัดตามนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศโดยดำเนินนโยบายเศรษฐกิจชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ในพื้นที่จังหวัดหนองคาย

๑.๓ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย จึงจัดทำโครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๒ แห่ง คือ

จุดที่ ๑ ตลาดท่าเสาดี ตำบลหนองคาย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย

จุดที่ ๒ ตลาดปะโค ตำบลปะโค อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย

ทั้ง ๒ แห่ง เป็นตลาดชุมชนที่เริ่มก่อสร้างมาจากประชาชนเข้ามาร่วมกลุ่มกันค้าขายกันเองมาก่อน และต่อมาทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เข้ามาร่วมพัฒนาให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง ในปัจจุบันสภาพการค้าขายก็ยังเป็นประชาชนรวมกันนำสินค้าที่ผลิตขึ้นมาเองและนำมาขายในตลาดชุมชนจนถึงปัจจุบัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน จากการมีรายได้อย่างเพียงพอต่อการดำรงชีพ โดยใช้การบริโภคภายในประเทศเป็นตัวขับเคลื่อน

๒.๒ สร้างกลไกในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร ทำให้เกษตรกรมีช่องทางการระบายผลผลิตที่มีความหลากหลายของเกษตรกรได้อย่างทั่วถึง

๒.๓ สร้างการรับรู้เกี่ยวกับตลาดชุมชนในวงกว้าง เพื่อดึงดูดผู้ซื้อผู้ขายเข้ามาใช้ประโยชน์จากตลาดชุมชน

๓. วิธีการดำเนินการ

๓.๑ การสนับสนุนโดยส่วนกลาง

๑) สนับสนุนป้ายแสดงราคาแบบปัก (สำหรับการเขียนราคาและแต่ละชนิดสินค้า) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย/แผง ทั้งนี้ การพิจารณาสนับสนุนป้าย ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของกรมฯ ซึ่งสามารถเพิ่มเติมได้ตามจำนวนชนิดสินค้าที่จำหน่ายในแต่ละแผง

๒) สนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์กระตุ้นการซื้อขายและเข้ามาใช้บริการในตลาดต้องชมในรูปแบบถุงผ้าลดโลกร้อน ซึ่งเป็นการสนับสนุนการลดใช้ถุงพลาสติก

๓) สนับสนุนป้าย Standee board dicut ประชาสัมพันธ์ตลาดและข้อมูลต่างๆ

๔) สนับสนุนเครื่องชั่งกลาง จำนวน ๑ เครื่อง/ตลาด สำหรับตลาดที่มีความต้องการ หรือมีการจำหน่ายสินค้าตามน้ำหนัก

๓.๒ การดำเนินการโดยส่วนภูมิภาค กรมฯ จะจัดสรรงบประมาณตามโครงการและรายละเอียดที่จังหวัดหนองคาย เสนอมาโดยการสนับสนุนรายการต่างๆ ดังต่อไปนี้

๑) การสนับสนุนพื้นฐาน

- ปรับภูมิทัศน์ และตกแต่งสถานที่ รวมถึงบริเวณโดยรอบตลาดให้มีความสะอาดเป็นระเบียบ เป็นสัดส่วน สวยงามและเหมาะสมแก่การค้าขาย และจูงใจผู้บริโภคให้เข้ามาใช้บริการ อาทิ การปรับปรุงพื้นที่จำหน่ายสินค้า พื้นที่สำหรับพักหรือรับประทานอาหาร และสายกิจกรรมพิเศษอย่างเป็นสัดส่วน โดยมีรูปแบบที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนนั้น แต่ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามความเหมาะสมและความต้องการของพื้นที่

- จัดทำป้ายชื่อ "ตลาดต้องชม" โดยมีรูปแบบและขนาดตามที่กรมฯ กำหนด แต่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามอัตลักษณ์ของชุมชนพร้อมทั้งติดตั้งทางเข้าด้านหน้าตลาดหรือบริเวณที่เหมาะสมสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน

- จัดทำป้ายบอกทางโดยมีรูปแบบ ข้อความ และขนาดตามที่กรมฯ กำหนด พร้อมทั้งติดตั้งบริเวณริมถนน ทั้งนี้ จังหวัดต้องทำหนังสือขอความอนุเคราะห์หมวดการทาง แขวงการทาง กรมทางหลวงหรือกรมทางหลวงชนบท เพื่อดำเนินการติดตั้งป้ายบอกทาง

- จัดทำจุดถ่ายภาพ(Photo Landmark) อย่างน้อย ๑ จุด ในตลาดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือตลาดที่ต้องการให้มีจุดถ่ายภาพเป็นที่ระลึกในการมาเที่ยวตลาดชุมชน โดยจุดถ่ายภาพต้องแสดงถึงความเป็นตลาดชุมชนและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของวิถีชุมชน

- สนับสนุนทั้งขยะ ให้เฉพาะตลาดที่ต้องการ ตามจำนวนที่เหมาะสม โดยมีรูปแบบเป็นไปตามอัตลักษณ์ของชุมชน อาทิ เ่ง ตะกร้าสาน พร้อมทั้งสกรีนข้อความและโลโก้ตลาดต้องชมตามที่กรมฯ กำหนด

- เชิญชวนร้านอาหารปรุงสำเร็จในตลาด เข้าร่วมเป็นร้านหนูณิชย์..พาชิม อย่างน้อยตลาดละ ๒ ร้าน

- จัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าออร์แกนิก สินค้าเกษตรปลอดภัย หรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้าปลอดสารพิษ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตสินค้าและสนับสนุนให้ประชาชนหันมาบริโภคสินค้าปลอดสารมากยิ่งขึ้น

- สนับสนุนป้ายชื่อร้าน ให้เฉพาะตลาดที่ต้องการ ตามจำนวนที่เหมาะสม โดยมีรูปแบบเป็นไปตามอัตลักษณ์ของชุมชน พร้อมทั้งสกรีนข้อความและโลโก้ตลาดต้องชมตามที่กรมฯ กำหนด

๒) การสนับสนุนพิเศษ อาทิเช่น

- จัดทำซุ้มนั่ง หรือโต๊ะสำหรับนั่งพักรับประทานอาหาร อาทิ แคร่ไม้ โต๊ะผ้าหิวนอน จำนวนตามความเหมาะสมของตลาด พร้อมทั้งสกรีนข้อความและโลโก้ตลาดต้องชมตามที่กรมฯ กำหนด

- สนับสนุนบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่สินค้า อาทิ ถุงกระดาษ ถุงพลาสติก

- จัดพิธีเปิด พร้อมกิจกรรมเชื่อมโยงและกระตุ้นการซื้อขายสินค้าเกษตร สินค้าหัตถกรรม OTOP และสินค้าเด่นของชุมชน และพื้นที่ใกล้เคียง มาจำหน่ายในตลาดชุมชน เพื่อสร้างความหลากหลายและจูงใจให้ประชาชนเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น จำนวน ๑ ครั้ง

- ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้การเป็นตลาดต้องชมให้แก่คนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียงรับทราบ ถึงการเป็นตลาดชุมชน อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ หรือรถแห่ประชาสัมพันธ์ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวิถีไทย

- อบรมพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการตลาดและผู้ค้าให้ตลาดด้านต่างๆ อาทิ ระบบการเงิน การบัญชี การตลาด สุขอนามัยตลาด การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาตลาดยั่งยืน และนวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๔. งบประมาณ (รายละเอียดตามแผนที่แนบ)

รวมทั้งสิ้น ๔๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ แห่ง ๒๐๐,๐๐๐ บาท

จุดที่ ๑ ตลาดท่าเสด็จ ตำบลหนองคาย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย

จุดที่ ๒ ตลาดปะโค ตำบลปะโค อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย

๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ ตลาดชุมชน สามารถเป็นแม่ข่ายเชื่อมโยงการขับเคลื่อนกลไกเศรษฐกิจการค้าสินค้าของประเทศ และคนในชุมชนมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีพ

๕.๒ ประชาชนผู้มีรายได้น้อย วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร และกลุ่มเกษตรกรรายย่อยมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าที่มีความเป็นกลางและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

๕.๓ ตลาดชุมชนมีการพัฒนาให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนและปัจจุบัน และจะเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าแก่เกษตรกร ทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ รวมทั้งสามารถรองรับการส่งเสริมสนับสนุนและดำเนินนโยบายต่างๆของภาครัฐในอนาคต

๕.๔ สินค้าชุมชนได้รับการพัฒนาทั้งตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่ตรงกับรสนิยมของผู้บริโภค

๕.๕ ประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการซื้อสินค้าคุณภาพดี ในราคายุติธรรมและมีแหล่งท่องเที่ยวตามรอยวิถีไทย ส่งผลให้เกิดการจัดจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น

๖. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

๖.๑ หน่วยงานหลัก

- (๑) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย
- (๒) สำนักงานการค้าภายในจังหวัดหนองคาย

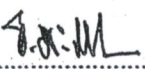
๖.๒ หน่วยงานสนับสนุน

- (๑) สำนักงานเทศบาลตำบลหนองคาย
- (๒) สำนักงานเทศบาลตำบลปะโค

๗. ตัวชี้วัด

- ๗.๑ จัดตั้งตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่นจังหวัดหนองคาย ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๒ แห่ง
- ๗.๒ สร้างรายได้มูลค่าสินค้าตลาดชุมชน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

๘. ผู้นำเสนอโครงการฯ

ลงชื่อ.....

(นายชินวัฒน์ มะรินทร์)

ตำแหน่ง การค้าภายในจังหวัดหนองคาย

๙. ผู้เห็นชอบโครงการฯ

ลงชื่อ.....

(นางชลธิชา ลัดดาวลย์)

ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดหนองคาย

๑๐. ผู้อนุมัติโครงการฯ

ลงชื่อ.....

(.....นางชลธิชา ลัดดาวลย์.....)

ตำแหน่ง.....พาณิชย์จังหวัดหนองคาย.....

แผนงบประมาณตลาดต้องชมจังหวัดหนองคาย
โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น ปี ๒๕๕๙
สำนักงานการค้าภายในจังหวัดหนองคาย

๑) ป้าย (ออกแบบพร้อมติดตั้ง) - ป้ายชื่อตลาด จำนวน ๒ ป้ายๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท - ป้ายบอกทาง จำนวน ๔ ป้ายๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐ บาท
๒) ประชาสัมพันธ์ (รถแห่,สปอร์ตวิทยุ)	๒๐,๐๐๐ บาท
๓) พิธีเปิด (เดินท,เก้าอี้,เวที,เครื่องเสียง,ของที่ระลึกผู้มาร่วมงาน)	๖๐,๐๐๐ บาท
๔) ปรับปรุงภูมิทัศน์ (ตกแต่งบริเวณหน้าตลาด)	๕๐,๐๐๐ บาท
๕) จุดภาพถ่าย (Photo Landmark)	๓๐,๐๐๐ บาท
๖) ถังขยะ ขนาด ๑๒๐ ลิตร จำนวน ๑๐ ถัง	๒๐,๐๐๐ บาท
รวม ๑ ตลาด	๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)
รวมทั้งสิ้น ๒ ตลาด วงเงิน	๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

หมายเหตุ.- ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

จุดที่ ๑ ตลาดท่าเสาดีจ ตำบลหนองคาย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย

จุดที่ ๒ ตลาดปะโค ตำบลปะโค อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย