

โครงการเสริมสร้างศักยภาพการค้าการลงทุนไทยในอาเซียน จังหวัดหนองคาย ปีงบประมาณ 2559

1. หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย

2. หลักการและเหตุผล

กระทรวงพาณิชย์มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้ก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจในประเทศและการสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศโดยการค้าภายในประเทศและการค้าระหว่างประเทศ โดยกระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนสู่ประชาคมอาเซียน เสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจด้วยการค้าภูมิภาคและการค้าชายแดน โดยมุ่งสร้างรายได้จากการค้าชายแดน การค้าในอาเซียนเชื่อมโยงภูมิภาค ซึ่งสามารถประหยัดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ ตลอดจนสนับสนุนการค้าการลงทุน โดยใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้าในภูมิภาค การรองรับและใช้ประโยชน์การเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยการส่งเสริมการค้าการลงทุนเชื่อมโยงจังหวัดตามแนวชายแดนและจังหวัดที่เป็นเมืองหลักในการค้าสินค้าและบริการ เป็นฐานการผลิตด้านอุตสาหกรรม การเกษตร และการท่องเที่ยวของประเทศไทยกับประเทศในอาเซียน การผลักดันการค้าการลงทุน การขยายช่องทางการดำเนินธุรกิจเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ภายใต้ความร่วมมือต่างๆ ในภูมิภาค (GMS, ACMECs, IMT-GT เป็นต้น)

สถานการณ์การแข่งขันทางเศรษฐกิจโลกปัจจุบันที่มากขึ้นทำให้มีผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย การค้า การลงทุนเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยที่การค้ากับประเทศเพื่อนบ้านเป็นส่วนหนึ่งที่สร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก และจะเพิ่มความสำคัญมากยิ่งขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี ๒๕๕๘ ซึ่งจะทำให้เกิดโอกาสทางการค้า การลงทุน จากการเป็นตลาดและฐานการผลิตร่วม (Single Market and Production Base) ที่สามารถเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน และแรงงานได้อย่างเสรีในภูมิภาค ซึ่งหน่วยงานต่างๆ นอกจากจะต้องมีการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ สิทธิประโยชน์ตามข้อตกลงทางการค้าให้กับภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องแล้ว การสร้างและพัฒนาบุคลากรทางการค้า ผู้ประกอบการ นักธุรกิจให้มีความรู้ความสามารถเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขยายการค้า การลงทุน สู่ตลาดที่ใหญ่ขึ้นจะต้องอาศัยการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ระหว่างกันของผู้ประกอบการ นักธุรกิจ เตรียมความพร้อม เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เชื่อมโยงเศรษฐกิจในตลาดการค้าภูมิภาคที่จะรวมเป็นหนึ่งเดียว

จังหวัดหนองคายเป็น 1 ใน 31 จังหวัดของประเทศไทยที่มีพื้นที่ติดกับชายแดนประเทศเพื่อนบ้าน โดยจังหวัดหนองคายมีพื้นที่ติดกับชายแดนสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวตามลำน้ำโขงเป็นระยะทาง 210.6 กิโลเมตร และมีที่ตั้งอยู่ตรงกันข้ามกับนครหลวงเวียงจันทน์ เมืองหลวงของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ระยะห่างประมาณ 25 กิโลเมตร ซึ่งเป็นจังหวัดเดียวของประเทศที่มีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้กับเมืองหลวงของประเทศเพื่อนบ้านมากที่สุด มีจุดผ่านแดนถาวร จำนวน 2 แห่ง และจุดผ่อนปรน 4 แห่ง มีเส้นทางคมนาคมทางรถยนต์และรถไฟสำหรับติดต่อค้าขายระหว่างประเทศ เส้นทางดังกล่าวยังสามารถเชื่อมโยงการเดินทางไปถึงสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และสาธารณรัฐประชาชนจีน มูลค่าการค้าชายแดน ไทย-สปป.ลาว ด้านจังหวัดหนองคาย ปีงบประมาณ 2558 (เดือนตุลาคม 2557 – สิงหาคม 2558 รวม 11 เดือน) มีมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 54,201 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 2,519 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.44 เป็นมูลค่าการส่งออก 50,639 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 3,136 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.83 เป็นมูลค่าการนำเข้า 3,562 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 617 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.95 มูลค่าการค้ารวม 47,077 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 3,753 ล้านบาท หรือคิด

เป็นร้อยละ 7.38 โดยมีสินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม รถยนต์นั่ง อาหารสัตว์สำเร็จรูป รถจักรยานยนต์ และอะไหล่ รถไถนาเดินตามพร้อมอุปกรณ์ ของอื่นๆ ทำด้วยพลาสติก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าจำเป็นต่อการดำรงชีพ

ดังนั้นเพื่อเป็นการกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ประกอบการ/นักธุรกิจที่จะต้องมีการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างโอกาสในการขยายฐานทางธุรกิจเข้าสู่ช่องทางการตลาดที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการเป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกันภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รวมทั้งการผลักดันให้เกิดแนวคิดที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการ/นักธุรกิจในระดับพื้นที่ จึงจำเป็นต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นหรือสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาอันได้แก่ การวิเคราะห์ศักยภาพและพัฒนาผู้ประกอบการ/นักธุรกิจ สินค้าและบริการ เพื่อการจัดกลุ่มธุรกิจ กลุ่มสินค้าและบริการ การลงทุนในสาขาต่างๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาได้อย่างเหมาะสมตามศักยภาพและสอดคล้องกับข้อเท็จจริง ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมการจัดคณะผู้แทนภาครัฐและเอกชนไปพบปะเจรจาการค้าในประเทศเพื่อนบ้าน โดยดำเนินการร่วมกันในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ซึ่งมีความเชื่อมโยงด้านการค้าชายแดนกับ สปป.ลาว เพื่อประโยชน์ในการสร้างเครือข่ายหรือพันธมิตรทางการค้า การแสวงหาคู่ธุรกิจรายใหม่

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดใช้ประโยชน์และโอกาสทางธุรกิจจากข้อตกลงทางการค้าตามกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจ

3.2 เพื่อสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ ขยายการค้าการลงทุนและเชื่อมโยงไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ในประเทศเพื่อนบ้าน

4. เป้าหมายปริมาณงาน

1. ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1
2. ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องใน สปป.ลาว

5. วิธีดำเนินงาน

5.1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการ นักธุรกิจ สินค้าและบริการ โอกาสการลงทุน การเชื่อมโยงการค้าในภูมิภาค และแนวทางการส่งเสริมและพัฒนา ประเด็นปัญหาและอุปสรรค โดยมีกลุ่มผู้ประกอบการ/สินค้า/ธุรกิจบริการเป้าหมาย ที่มีศักยภาพสามารถขยายโอกาสทางการตลาด และสอดคล้องกับความต้องการใช้ในประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ กลุ่มธุรกิจการค้าปลีก ค้าส่ง กลุ่มธุรกิจภาคบริการโรงแรม การท่องเที่ยว กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง กลุ่มธุรกิจ logistic ที่มีศักยภาพในจังหวัดหนองคายและจังหวัดใกล้เคียง

5.2 จัดคณะผู้แทนภาครัฐและเอกชนระดับพื้นที่ไปพบปะเจรจาการค้าในประเทศเพื่อนบ้าน จัดประชุมเจรจาและเชื่อมความสัมพันธ์ พบปะเจรจาการค้า Business Matching & MOU ของภาคเอกชน เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ทางการค้าในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การสร้างเครือข่ายธุรกิจ และการเชื่อมโยงทางการค้า กับสปป.ลาว ได้แก่ นครหลวงเวียงจันทน์ เมืองหลวงพระบาง – หลวงน้ำทา และแขวงบอลิคำไซ

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ 2559 (ระหว่างเดือน ต.ค. 58 – มิ.ย. 59)

7. สถานที่ดำเนินงาน

จังหวัดหนองคาย กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 และสปป.ลาว เมืองหลวงพระบาง - หลวงน้ำทา และแขวงบอลิคำไซ

8. งบประมาณโครงการ จำนวนงบประมาณทั้งสิ้น 1,171,600.- บาท

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การค้าชายแดนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการค้าชายแดนมีพันธมิตรและเครือข่ายทางการค้า และเกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการค้าชายแดนในระดับพื้นที่
2. สร้างความสัมพันธ์ทางการค้าและความร่วมมือทางการค้า ลดปัญหาอุปสรรคและจำกัดทางการค้าระหว่างพื้นที่ชายแดน
3. ผู้ประกอบการค้าชายแดนมีเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจ นักธุรกิจรุ่นใหม่ได้รับการสนับสนุนสร้างโอกาสเข้าสู่การค้าชายแดน

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย
ตุลาคม 2558

ประมาณการค่าใช้จ่าย
ในการเสริมสร้างศักยภาพทางการค้าการลงทุนในอาเซียน
จังหวัดหนองคาย

จำนวน 2 กิจกรรม

1. วิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสการค้าชายแดน

จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการ นักธุรกิจ สินค้าและบริการ โอกาสการลงทุน การเชื่อมโยงการค้าในภูมิภาค และแนวทางการส่งเสริมและพัฒนา ประเด็นปัญหาและอุปสรรค จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 2 วัน ช่วงเดือนธันวาคม 2558 งบประมาณ 676,000.- บาท

1.	ค่าสถานที่พร้อมตกแต่งและอุปกรณ์ในการจัดประชุม จำนวน 2 วันๆละ 12,000.- บาท	24,000.-
2.	ค่าเอกสารประกอบการประชุมฯ จำนวน 170 ชุดๆละ 350.- บาท	59,500.-
3.	ค่าวัสดุ เครื่องเขียนและอุปกรณ์	30,000.-
4.	ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุมฯ 170 คน x 600 x 2 วัน เป็นเงิน	204,000.-
5.	ค่าอาหารว่างผู้เข้าร่วมประชุมฯ 170 คน จำนวน 4 มื้อๆละ 50.- บาท	34,000.-
6.	ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ 90 คนๆละ 750.- บาท จำนวน 2 คืน	135,000.-
7.	ค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุมฯ 170 คน (เหมาจ่ายตามระยะทางที่กำหนด)	99,200.-
8.	ค่าวิทยากร (ราชการ) 2 คน x 600 x 2 วันๆละ 6 ชม.	14,400.-
9.	ค่าพาหนะวิทยากร 2 คน (ค่าน้ำมันเหมาจ่าย กม.ละ 4 บาท ไป-กลับ)	2,800.-
10.	ค่าที่พักวิทยากร 2 คน จำนวน 2 คืนๆละ 1,400.- บาท	5,600.-
11.	ค่าวิทยากร (เอกชน) 1 คน x 1,200 x 2 ชม.	2,400.-
12.	ค่าพาหนะวิทยากร (เอกชน) 1 คน ค่าโดยสารเครื่องบิน	5,000.-
13.	ค่าที่พักวิทยากร (เอกชน) 1 คน จำนวน 1 คืนๆละ 1,400.- บาท	1,400.-
14.	ค่าวิทยากรประจำกลุ่มฯ จำนวน 4 คนๆละ 600.- บาท x 3 ชม.	7,200.-
15.	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	51,500.-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)		676,000.-

*หมายเหตุ : สามารถถัวค่าใช้จ่ายได้ทั้งโครงการ

2. การจัดคณะผู้แทนภาครัฐและเอกชนในพื้นที่เพื่อไปพบปะเจรจาการค้าในประเทศเพื่อนบ้าน

จัดประชุมเจรจาและเชื่อมความสัมพันธ์ พบปะเจรจาการค้า Business Matching & MOU ของภาคเอกชน
จำนวน 3 ครั้งๆละ 3 วัน ช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน 2559 ณ สปป.ลาว

1. ณ นครหลวงเวียงจันทน์ จำนวน 1 ครั้ง
2. ณ เมืองหลวงพระบาง - เมืองหลวงน้ำทา จำนวน 1 ครั้ง
3. ณ แขวงบอลิคำไซ จำนวน 1 ครั้ง

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการในต่างประเทศชั่วคราว รวม 3 ครั้ง เป็นเงินทั้งสิ้น 495,600.- บาท

1. ค่าเบี้ยเลี้ยง 7 คน x 3 วัน x 2,100 บาท/วัน x 3 ครั้ง	132,300.-
2. ค่าเช่าที่พัก 7 คน x 3 วัน x 3,100 บาท/วัน x 3 ครั้ง	195,300.-
3. ค่าพาหนะ 7 คน x 3 ครั้ง x 8,000 บาท/ครั้ง	168,000.-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)	495,600.-

*ภาครัฐรับผิดชอบค่าพาหนะการเดินทางทั้งขาไปและขากลับ จำนวน 3 ครั้ง โดยผู้ประกอบการภาคเอกชน
รับผิดชอบค่าที่พักและค่าใช้จ่ายส่วนตัว

*หมายเหตุ : สามารถถัวค่าใช้จ่ายได้ทั้งโครงการ

รวมงบประมาณ 2 กิจกรรม 1,171,600.- บาท

รายละเอียดประกอบโครงการ

1. องค์ประกอบคณะเดินทาง

1.1 คณะผู้แทนภาครัฐ ประกอบด้วย

- 1) ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคายหรือผู้แทน
- 2) พาณิชย์จังหวัดหนองคาย
- 3) ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมสนับสนุนการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด สนง.พาณิชย์ จ.หนองคาย
- 4) พาณิชย์จังหวัดอุดรธานีหรือผู้แทน
- 5) ด้านศุลกากรหนองคายหรือผู้แทน
- 6) ตรวจคนเข้าเมืองหนองคายหรือ
- 7) ด้านตรวจพืชหนองคายหรือด้านกักสัตว์หนองคายหรือ
- 8) หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดหนองคายและจังหวัดใกล้เคียง
- 9) คณะเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด

1.2 คณะผู้แทนภาคเอกชน ประกอบด้วย

- 1) ประธานหอการค้าหรือผู้แทนจากจังหวัดในกลุ่ม
- 2) ประธานสภาอุตสาหกรรมหรือผู้แทนจากจังหวัดในกลุ่ม
- 3) ประธานสมาคม/ชมรมท่องเที่ยวหรือผู้แทนจากจังหวัดในกลุ่ม
- 4) ผู้ประกอบการเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ได้แก่ Logistic/การค้าปลีก ค้าส่ง/โรงแรม การท่องเที่ยว ภาคบริการ/ก่อสร้าง/SMEs ที่มีศักยภาพในจังหวัดหนองคายและในกลุ่มจังหวัด

2. รายละเอียดประเด็นการเจรจาการค้า/สินค้าเป้าหมาย

2.1 ณ นครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว

- 1) ประเด็นการเจรจา
 - 1.1 ความร่วมมือการสร้างเครือข่ายธุรกิจ
 - 1.2 ความร่วมมือการจัดงานแสดงสินค้า
 - 1.3 ความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว
 - 1.4 ความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลทางเศรษฐกิจ
- 2) ผู้ประกอบการเป้าหมาย
 - 2.1) กลุ่มธุรกิจ Logistic
 - 2.2) กลุ่มธุรกิจการค้าปลีก ค้าส่ง
- 3) ช่วงระยะเวลาดำเนินการ

มกราคม 2559

2.2 ณ เมืองหลวงพระบาง – เมืองหลวงน้ำทา

- 1) ประเด็นการเจรจา
 - 1.1 ความร่วมมือการสร้างเครือข่ายธุรกิจ
 - 1.2 ความร่วมมือการจัดงานแสดงสินค้า
 - 1.3 ความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว
 - 1.4 ความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลทางเศรษฐกิจ

2) ผู้ประกอบการเป้าหมาย

กลุ่มธุรกิจภาคบริการโรงแรม การท่องเที่ยว

3) ช่วงระยะเวลาดำเนินการ

มีนาคม 2559

2.3 ณ แขวงบอลิคำไซ จำนวน 1 ครั้ง

1) ประเด็นการเจรจา

1.1 ความร่วมมือการสร้างเครือข่ายธุรกิจ

1.2 ความร่วมมือการจัดงานแสดงสินค้า

1.3 ความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว

1.4 ความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลทางเศรษฐกิจ

2) ผู้ประกอบการเป้าหมาย

2.1 กลุ่มธุรกิจ Logistic

2.2 กลุ่มธุรกิจการค้าปลีกค้าส่ง

2.3 กลุ่มธุรกิจภาคบริการโรงแรม การท่องเที่ยว

3) ช่วงระยะเวลาดำเนินการ

พฤษภาคม 2559
