แผนปฏิบัติงานตามภารกิจ
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
<u>กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน</u> **๑.** จัดทำแผนงานและโครงการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจการค้าจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	๑.๑ จัดทำโครงการเพื่อขอรับสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	- วิสาหกิจชุมชน/การแปรรูปสินค้าเกษตร/เกษตรกร/สหกรณ์การเกษตร -ภาคบริการ ร้านอาหาร โรงแรม และการท่องเที่ยว	จัดทำโครงการพัฒนาตลาดและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ประกอบด้วยกิจกรรม	↔	↔			
	๑.๒ จัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกระทรวง	- ผู้ประกอบการค้าปลีก ค้าส่ง โลจิสติกส์ - ผู้ประกอบการค้า นำเข้า นำออก,OTOP,SMEs	จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพ การค้า การลงทุน ตามแนวชายแดน และเชื่อมโยง GMS กิจกรรม ๑) จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ ออกแบบและวางระบบการขอคืนภาษี (Vat Refund) ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (โครงการนำร่องในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒) จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าระหว่างผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน	↔	↔			
๒. โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านเศรษฐกิจการค้าจังหวัดหนองคาย	๒.๑ จัดทำระบบฐานข้อมูล - ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ - ผู้ประกอบการค้าชายแดน - ผู้ประกอบการโรงสีข้าว/ลานรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร	- หอการค้า,สภาอุตสาหกรรม - ส่วนราชการ,รัฐวิสาหกิจ	ลงพื้นที่สำรวจและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยงข้อง				↔	↔

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
	๒.๒ จัดทำเอกสารรูปเล่มสรุปรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการส่งเสริมผู้ประกอบการ,วางแนวทางในการแก้ไขปัญหา	- หอการค้า,สภาอุตสาหกรรม - ส่วนราชการ,รัฐวิสาหกิจ					↔	
๓. การค้าชายแดน – การค้าเพื่อนบ้าน	๓.๑ ติดตามสถานการณ์การค้าชายแดนรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำรายงานเสนอผู้บริหารจังหวัดหนองคายและกระทรวงพาณิชย์ได้รับทราบ	- ผู้ปกครองนำเข้า,ส่งออก - ด้านศุลกากรหนองคาย อำเภอสังคม ศรีเชียงใหม่ โพนพิสัย และรัตนวาปี	-ประสานขอข้อมูลสถานการณ์การค้าชายแดนจากผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเดือนละ ๑ ครั้ง - ลงพื้นที่พบปะผู้ประกอบการเพื่อรับทราบข้อมูลและปัญหาอุปสรรคเดือนละ ๑ ครั้ง	↔			↔	
	๓.๒ ลงพื้นที่พบปะผู้ประกอบการค้าชายแดนของ จังหวัดหนองคาย เพื่อติดตามสถานการณ์การค้าปัญหาและอุปสรรคต่างๆ	- ผู้ประกอบการค้าส่ง,ค้าปลีก - ผู้ประกอบการนำเข้าส่งออก,OTOP,SMEs	-หอการค้า,สภาอุตสาหกรรม - สำรวจและจัดเก็บข้อมูลราคาสินค้าเพื่อจัดทำข้อมูลดัชนีราคาเศรษฐกิจการค้า เดือนละ ๑ ครั้ง นำเข้าที่ประชุมประจำเดือน	↔			↔	
๔. จัดทำข้อมูลดัชนีราคาเศรษฐกิจการค้าและข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของจังหวัด	- จัดทำข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของจังหวัด เดือนละ ๑ ครั้ง	-จัดทำข้อมูลดัชนีราคาเศรษฐกิจ การค้าเดือนละ ๑ ครั้ง - ส่วนราชการ,รัฐวิสาหกิจ	- ประสานขอข้อมูลจากกลุ่มรายงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ขนส่งจังหวัด อุตสาหกรรม เพื่อรวบรวมจัดทำข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของจังหวัด	↔			↔	
๕.บริการข่าวตลาดรายสัปดาห์	- จัดทำรายงานภาวะราคาสินค้าและบริการเป็นประจำสัปดาห์และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ	- ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ภาคเอกชน/ประชาชน	- จัดทำและเผยแพร่รายงานทุกวันพุธของสัปดาห์ทางเว็บไซต์ http://www.moc.go.th/nongkhai					

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
๖. ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด (Fact sheet)	- จัดทำรายงานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด (Fact sheet) เป็นประจำทุกเดือน	- ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ภาคเอกชน/ประชาชน	- รวบรวมข้อมูลจากส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สรรพากรพื้นที่,ขนส่งจังหวัด ฯลฯ ประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลเผยแร่ภายในวันที่ ๑๕ ของเดือนถัดไป					
๗. ข้อมูลการตลาดประจำปี	- จัดทำข้อมูลการตลาดประจำปีเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ปีละ ๑ ครั้ง	- ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ภาคเอกชน/ประชาชน	- รวบรวมข้อมูลจากภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลจัดทำข้อมูลการตลาดประจำปีเผยแพร่ทางเว็บไซต์					
๘. ติดตามประเมินผลกิจกรรม/โครงการกลุ่มต่างๆ ได้แก่ ตลาดต้องชม Biz club ฯลฯ	- รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มงาน ฯ จัดทำแบบสอบถามและนำมาวิเคราะห์ข้อมูลปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหารระดับสูงต่อไป	- ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ภาคเอกชน/ประชาชน	- รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มงานฯ จัดทำแบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลและกิจกรรม/โครงการ					
๙. รายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นการตรวจราชการประจำปี	- จัดทำราบงานผลการกำเนินงานจามประเด็นการตรวจราชการ รายไตรมาส	- ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ภาคเอกชน/ประชาชน	จัดทำรายงานผลการดำเนินรวบรวมข้อมูลสรุปผล ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะรายงานในระบบตรวจราชการทุกไตรมาส					
๑๐. ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ	รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลตาม ม.๗ และ ม.๙ ตาม พรบ. ข้อมูลข่าวสารราชการฯ เผยแพร่ในระบบอิเล็กทรอนิกส์และ ณ สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดหนองคาย	- ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ภาคเอกชน/ประชาชน	ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย ให้บริการเผยแพร่ข้อมูลตาม ม.๗ และ ม.๙ ตาม พรบ. ข้อมูลข่าวสารฯ					

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
<u>กลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า</u> **๑.โครงการเชื่อมโยงและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดไข่ไก่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐** <u>วัตถุประสงค์</u> ๑.เพื่อช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพของผู้บริโภค ๒.เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และลดขั้นตอนการตลาดให้ผู้เลี้ยงไก่ไข่ และผู้ประกอบการค้า ๓.เพื่อรณรงค์เพิ่มการบริโภคไข่ไก่ในครัวเรือน	- ดำเนินการจำหน่ายไข่ไก่เบอร์ ๓ ในราคาต่ำกว่าราคาขายปลีกในตลาดสดทั่วไปในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ถาด (ไม่น้อยกว่า ๑๘,๐๐๐ ฟอง) จำนวน ๕ ครั้ง ดังนี้ - ครั้งที่ ๑ บริเวณถนนหน้าโรงพยาบาลหนองคาย อ.เมือง จ.หนองคาย วันที่ ๑๓ ม.ค.๖๐ - ครั้งที่ ๒ บริเวณหน้า ธกส. สาขาเฝ้าไร่ อ.เฝ้าไร่ จ.หนองคาย วันที่ ๑๖ ม.ค.๖๐ - ครั้งที่ ๓ บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอสังคม อ.สังคม จ.หนองคาย วันที่ ๑๗ ม.ค.๖๐ - ครั้งที่ ๔ บริเวณตลาดสีเขียว อ.เมือง จ.หนองคาย วันที่ ๑๘ ม.ค.๖๐ - ครั้งที่ ๕ บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอโพนพิสัย อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย วันที่ ๑๙ ม.ค.๖๐	- ผู้บริโภคในพื้นที่จังหวัดหนองคาย - เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ในพื้นที่จังหวัดหนองคาย	- สำนักงานฯ ได้ดำเนินการกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดไข่ไก่ จำนวน ๕ ครั้ง ครั้งละ ๗,๘๐๐ ฟอง รวมปริมาณทั้งสิ้น ๓๙,๐๐๐ ฟอง (๑,๓๐๐ ถาด) คิดเป็นมูลค่าการจำหน่าย ๙๗,๕๐๐.- บาท ใช้งบประมาณไปจำนวน ๗,๘๐๐.- บาท ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวสามารถบรรเทาภาระค่าครองชีพให้กับผู้บริโภค จำนวน ๑๑,๗๐๐.- บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๗๑ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไข่ไก่ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ในจังหวัดหนองคาย จำนวน ๓๙,๐๐๐ ฟอง ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายปกติ จำนวน ๗,๘๐๐.- บาท		↔			ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว มกราคม ๒๕๖๐
๒.โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ <u>วัตถุประสงค์</u> ๑.เพื่อลดภาระค่าครองชีพแก่ผู้บริโภคในพื้นที่ระดับจังหวัด อำเภอและพื้นที่ห่างไกลในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ๒.เพิ่มช่องทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าและได้สินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐานและราคาต่ำกว่าท้องตลาด รวมทั้งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดให้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	- จัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีคุณภาพมาตรฐานและราคายุติธรรม จำหน่ายในพื้นที่ห่างไกลในราคาต่ำกว่าราคาท้องตลาดร้อยละ ๑๐-๔๐ - ประชาสัมพันธ์วิธีการในการป้องกันผู้บริโภคมิให้ถูกพ่อค้าเอารัดเอาเปรียบ	- ผู้บริโภคในพื้นที่อำเภอต่างๆ ของจังหวัดหนองคาย - เกษตรกร ผู้ประกอบการในจังหวัดหนองคาย	- สำนักงานฯ ได้ดำเนินการจัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคจำหน่ายให้ผู้บริโภค ได้แก่ ไข่ไก่จากเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ในจังหวัดหนองคาย ข้าวหอมมะลิใหม่ ข้าวเหนียวใหม่ (กข.๖) น้ำมันพืชปาล์ม และน้ำตาลทราย โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือน มกราคม – กันยายน ๒๕๖๐ รวมจำนวน ๑๙ ครั้ง งบประมาณ ๓๒๐,๐๐๐.- บาท ซึ่งสำนักงานฯ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในเดือนมกราคม ๒๕๖๐ จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้		↔	↔	↔	

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
			- ครั้งที่ ๑ ร่วมกับโครงการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์และหน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข จังหวัดหนองคาย (จังหวัดเคลื่อนที่) อำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย มีมูลค่าการจำหน่าย ๘๖,๓๕๐.- บาท สามารถบรรเทาภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน จำนวน ๒๐,๘๗๕.- บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๑๗ งบประมาณใช้ไป ๑๘,๘๐๐.- บาท - ครั้งที่ ๒ ร่วมกับงานถนนคนเดินสำนักงานเทศบาลเมืองหนองคาย บริเวณตลาดต้องชม อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย มีมูลค่าการจำหน่าย ๔๒,๙๐๐.- บาท สามารถบรรเทาภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน จำนวน ๑๒,๒๕๐.- บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๕ งบประมาณใช้ไป ๑๑,๒๐๐.- บาท					

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
๓.โครงการเสริมสร้างศักยภาพการค้าและสินค้าเกษตรของจังหวัดหนองคาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ <u>วัตถุประสงค์</u> ๑.เพื่อตรวจติดตามภาวะ การเคลื่อนไหวการค้าสินค้าเกษตรสำคัญและดำเนินการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและป้องกันเชิงรุกได้รองรับเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นได้ ๒. เพื่อปฏิบัติหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคและรักษาความเป็นธรรมทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการในจังหวัดหนองคาย ๓. เพื่อให้มีผู้ประกอบการและช่องทางการตลาดชุมชน/ตลาดกลางเพิ่มขึ้นและเข้มแข็งให้เป็นหน่วยเศรษฐกิจสำคัญในการขยายรายได้ของจังหวัดหนองคาย	- แผนตรวจติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวและการค้าของสินค้าเกษตรที่สำคัญ โดยให้เกษตรกรได้รับความเป็นธรรมในการขายผลผลิตทางเกษตร ประจำปี ๒๕๖๐ อย่างน้อยจำนวน ๖๕ ครั้ง โดยกำหนด เดือนละ ๙ ครั้ง	- ประชาชน เกษตรกร ผู้ค้า-ผู้รับซื้อผลผลิต ผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้ให้บริการ ผู้ขนส่ง และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	- ออกตรวจสถานประกอบการ จำนวน ๖ ครั้ง จำนวนผู้ประกอบการที่ออกตรวจทั้ง หมด ๔๙ ร้าน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปฏิบัติถูกต้องตามประกาศว่าด้วยราคาสินค้าและบริการและเจ้าหน้าที่ที่ออกตรวจได้ขอความร่วมมือให้ปฏิบัติอย่างต่อเนื่องในการปิดป้ายแสดงราคาสินค้าและบริการ เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค และรักษาความเป็นธรรมทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการในจังหวัดหนองคาย	↔		↔		

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
๔.โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก ปีการผลิต ๒๕๕๙/๖๐	- ตรวจสอบสต็อกผู้ที่ได้รับอนุมัติให้เข้าร่วมโครงการฯร่วมกับคณะอนุกรรมการระดับจังหวัดหรือคณะทำงานฯที่ได้รับมอบหมายครั้งแรกในสัปดาห์สุดท้ายของเดือนพฤศจิกายน และในครั้งถัดไปทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน แต่ไม่เกินสัปดาห์แรกของเดือนถัดไป จนกว่าจะครบกำหนดระยะเวลาการชำระเงินตามตั๋วสัญญาใช้เงินหรือสัญญาเงินกู้ แต่ไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับจากวันที่ออกตั๋วสัญญาใช้เงิน หรือ วันที่เบิกเงินกู้ - ผู้แทนธนาคารใช้เอกสารตรวจสอบปกติของธนาคาร โดยตรวจสอบสต็อกข้าวร่วมกับคณะอนุกรรมการระดับจังหวัดหรือคณะทำงานที่ได้รับมอบหมาย โดยจะตรวจนับทั้งข้าวเปลือกและข้าวสารตามชนิด ปริมาณและมูลค่าที่ตรวจสอบได้ร่วมกับธนาคาร โดยปริมาณและมูลค่าข้าวเปลือกและข้าวสารต้องครอบคลุมมูลค่าตามตั๋วสัญญาใช้เงินที่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ขอยื่นรับการชดเชย และให้ผู้แทนธนาคารร่วมลงลายมือชื่อ เพื่อรับรองผลการตรวจสอบในแบบตรวจสอบของคณะอนุกรรมการระดับจังหวัด	- ผู้ประกอบการโรงสีในพื้นที่จังหวัดหนองคาย	- จังหวัดหนองคาย มีโรงสี ที่เข้าร่วมโครงการฯจำนวน ๑ ราย และได้กำหนดการตรวจสต็อกฯ จำนวน ๖ ครั้ง (ตั้งแต่ เดือน พ.ย.๕๙ – เม.ย.๖๐) ซึ่งได้ดำเนินการตรวจสต็อกเสร็จสิ้นแล้วจำนวน ๓ ครั้ง สรุปผลการตรวจได้ดังนี้ - ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๐ พ.ย.๕๙ ปริมาณข้าวสาร ๓๒๘ ตัน ปริมาณข้าวเปลือก ๑,๐๔๓ ตัน มูลค่า ๑๘,๓๔๙,๘๐๐ บาท มูลค่าตั๋วสัญญาใช้เงิน ๑๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท - ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๒ ธ.ค.๕๙ ปริมาณข้าวสาร ๑,๑๒๒ ตัน ปริมาณข้าวเปลือก ๑,๐๐๕ ตัน มูลค่า ๓๗,๖๑๓,๒๕๐ บาท มูลค่าตั๋วสัญญาใช้เงิน ๓๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท - ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๓ ม.ค.๖๐ ปริมาณข้าวสาร ๑,๖๕๓ ตัน ปริมาณข้าวเปลือก ๑,๔๐๓ ตัน มูลค่า ๕๓,๕๙๑,๑๔๐ บาท มูลค่าตั๋วสัญญาใช้เงิน ๕๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท - อยู่ระหว่างการดำเนินงาน ๓ ครั้ง	↔				

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
๕.กิจกรรมลงพื้นที่ออกตรวจติดตามสถานการณ์สินค้าและบริการ ในพื้นที่จังหวัดหนองคาย <u>วัตถุประสงค์</u> ๕.๑เพื่อตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำสถานประกอบการในการปิดป้ายแสดงราคาสินค้าและบริการ และการจำหน่ายสินค้าไม่เกินราคาที่ปิดป้ายแสดงไว้ ๕.๒ เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ป้องปรามมิให้ผู้ประกอบการฉวยโอกาสปรับขึ้นราคาสินค้าในช่วงเทศกาลต่างๆ และให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการซื้อขายสินค้าและบริการ	๑.สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย และคณะกรรมการฝ่ายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคออกตรวจสอบสินค้าและบริการตามแผนดำเนินงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคเนื่องในเทศกาลออกพรรษาบั้งไฟพญานาค ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ในพื้นที่อำเภอต่างๆในจังหวัดหนองคายระหว่างวันที่ ๑๑-๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๙ โดยกำหนดตรวจสอบสินค้าและบริการตามกลุ่มสินค้าและผู้ประกอบการ ออกเป็น ๓ คณะ ได้แก่ ๑.ร้านจำหน่ายสังฆทาน สินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องดื่ม ประทัด พลุไฟ ๒. โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ๓.สถานีบริการรถยนต์ รถรับจ้างประจำทาง ๒.สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย ได้จัดทำแผนการออกตรวจสอบช่วงก่อนเทศกาลปีใหม่ พ.ศ.๒๕๖๐ ในพื้นที่อำเภอต่างๆในจังหวัดหนองคาย ระหว่างวันที่ ๒๗-๒๙ ธันวาคม ๒๕๕๙ โดยกำหนดตรวจสอบสินค้าและบริการของผู้ประกอบการจำหน่ายกระเช้าของขวัญ ชุดสังฆทานและชุดไทยธรรม สถานีขนส่ง สถานีบริการรถยนต์	-ประชาชน เกษตรกร ผู้ค้าส่ง-ค้าปลีก ผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้ให้บริการ ผู้ขนส่งและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	-คณะกรรมการฝ่ายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ทั้ง ๓ คณะ ได้ออกตรวจฯ ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๙ ในพื้นที่ ๗ อำเภอ รวมจำนวนกลุ่มสินค้าและผู้ประกอบการที่ออกตรวจ ๑๒๑ ร้าน ผลการตรวจสอบผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปฏิบัติถูกต้องตามประกาศจังหวัดหนองคายและเจ้าหน้าที่ที่ออกตรวจได้ขอความร่วมมือให้ปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงจัดงานเทศกาลบั้งไฟพญานาค ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๙ - สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย ได้ดำเนินการออกตรวจฯ ระหว่างวันที่ ๒๗-๒๙ ธันวาคม ๒๕๕๙ ในพื้นที่ ๕ อำเภอ รวมจำนวนกลุ่มสินค้าและผู้ประกอบการที่ออกตรวจ ๒๒ ร้าน ผลการตรวจสอบผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปฏิบัติถูกต้องตามประกาศจังหวัดหนองคายและเจ้าหน้าที่ที่ออกตรวจได้ขอความร่วมมือให้ปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงจัดงานเทศกาลปีใหม่ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐	↔				ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
๖. โครงการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก ปีการผลิต ๒๕๕๙/๖๐ จัดโครงการตลาดนัดข้าวเปลือก จำนวน ๔ ครั้ง ในพื้นที่ ๔ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอท่าบ่อ อำเภอศรีเชียงใหม่ และอำเภอโพนพิสัย <u>วัตถุประสงค์</u> ๑. เกษตรกรได้รับความเป็นธรรมในการขายข้าวเปลือก ทั้งในเรื่อง ราคาที่เป็นธรรม เหมาะสม การชั่งน้ำหนัก การวัดความชื้น และหักสิ่งเจือปน ๒. เกษตรกรมีโอกาสเลือกช่องทางการขายข้าวเปลือกของตนเอง ๓. เกษตรกรได้รับความรู้ไปพัฒนายกระดับการซื้อขายได้อย่างเหมาะสม โดยทราบถึงวิธีการชั่งตวงวัด การตรวจสอบคุณภาพข้าวเปลือก และการปรับปรุงคุณภาพ ตลอดจนมีอำนาจต่อรองมากขึ้น ๔. เกษตรกรสามารถนำไปปรับปรุงคุณภาพข้าวและพืชไร่ให้ได้ตรงกับความต้องการของตลาด	ดำเนินการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก ๔ ครั้ง ในแต่ละพื้นที่ ดังนี้ ๑. สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. หนองคาย จำกัด อ. เมืองหนองคาย ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๙ ๒. สหกรณ์การเกษตรท่าบ่อ อ. ท่าบ่อ ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๙ ๓. ท่าข้าวศุภชัยพืชผล อ. ศรีเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๙ ๔. โรงสีไทยง้วนเฮง อ. โพนพิสัย จ. หนองคาย ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๓ มกราคม ๒๕๖๐	- เกษตรกรในจังหวัดหนองคาย การพิจารณากำหนดจุดแต่ละพื้นที่พิจารณาโดยเลือกจัดงานตลาดนัดข้าวเปลือกฯ ในอำเภอหลักและมีการประชาสัมพันธ์เพื่อให้อำเภอใกล้เคียงได้เข้าร่วมซึ่งจังหวัดหนองคายมี ๙ อำเภอ กำหนดจัดตลาดนัดข้าวเปลือกฯ ทั้งหมด ๔ ครั้ง ๑. อำเภอเมือง อำเภอใกล้เคียงคือ อำเภอสระใคร ๒. อำเภอศรีเชียงใหม่ อำเภอใกล้เคียงคือ อำเภอสังคม ๓. อำเภอท่าบ่อ อำเภอใกล้เคียง คือ อำเภอโพธิ์ตาก ๔. อำเภอโพนพิสัย อำเภอใกล้เคียงคือ อำเภอรัตนวาปี อำเภอเฝ้าไร่	- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ มีทั้งหมด ๑๑ ราย - เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีทั้งหมด ๑๘๕ ราย - ปริมาณผลผลิต ๒๔๕.๙๗๗ ตัน - มูลค่าการจำหน่าย ๒,๕๒๘,๑๖๕.๘ บาท - ราคาสูงกว่าราคาตลาดโดยเฉลี่ย ดังนี้ (๑) ข้าวเจ้าหอมมะลิ ๒๕๐-๔๕๐ บาท/ตัน (๒) ข้าวเหนียวกข ๖ ๒๐๐-๓๐๐ บาท/ตัน (๓) ข้าวเหนียวคละ ๕๐๐-๗๐๐ บาท/ตัน (รายละเอียดแนบท้าย)	←———	———→			ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
๗. โครงการประกวดข้าวหอมมะลิของ ประเทศไทย ปีการเพาะปลูก ๒๕๕๙/๖๐ <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อส่งเสริมให้การเพาะปลูกข้าวหอมมะลิของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรและ/หรือสหกรณ์การเกษตรได้พัฒนาคุณภาพและเพิ่มปริมาณการผลิตและการตลาดเพื่อการส่งออกข้าวหอมมะลิไทยได้กว้างขวางยิ่งขึ้นอันจะเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ	ดำเนินการโครงการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก ๒๕๕๙/๖๐ ดังนี้ ๑. ประชาสัมพันธ์การจัดประกวดข้าวหอมมะลิ จังหวัดหนองคาย ระหว่างวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน - ๘ ธันวาคม ๒๕๕๙ ๒. รับสมัครประกวดข้าวหอมมะลิ จังหวัดหนองคาย ๑๑ พฤศจิกายน - ๙ ธันวาคม ๒๕๕๙ ๓. จัดประกวดฯ และตัดสินการประกวดข้าวหอมมะลิ จังหวัดหนองคาย วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๙ ๔. ส่งตัวอย่างข้าวหอมมะลิพร้อมกับจัดส่งใบสมัครและประวัติของผู้ชนะการประกวดเข้าประกวดระดับประเทศ ณ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์	- เกษตรกรรายบุคคลผู้ปลูกข้าวหอมมะลิในพื้นที่จังหวัดหนองคาย - กลุ่มเกษตรกรหรือสหกรณ์การเกษตรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิในพื้นที่จังหวัดหนองคาย	- ประเภทเกษตรชาวนารายบุคคล มีผู้ได้รับรางวัล จำนวน ๔ รางวัล - ประเภทกลุ่มเกษตรกรหรือสหกรณ์การเกษตร มีผู้ได้รับรางวัล จำนวน ๓ รางวัล - ส่งตัวอย่างข้าวหอมมะลิพร้อมกับจัดส่งใบสมัครและประวัติของผู้ชนะการประกวด จำนนวน ๗ รางวัล เข้าประกวดข้าวหอมมะลิระดับประเทศ ณ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์	↔				ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
๘. โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น "ตลาดต้องชม" <u>วัตถุประสงค์</u> ๑. กระตุ้นระบบเศรษฐกิจ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน จากการมีรายได้อย่างเพียงพอต่อการดำรงชีพ โดยใช้การบริโภคภายในประเทศเป็นตัวขับเคลื่อน ๒. สร้างกลไกในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร ทำให้เกษตรกรมีช่องทางการระบายผลผลิตที่มีความหลากหลายของเกษตรกรได้อย่างทั่วถึง ๓. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับตลาดชุมชนในวงกว้าง เพื่อดึงดูดผู้ซื้อผู้ขายเข้าใช้ประโยชน์จากตลาดชุมชน	ดำเนินการโครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น "ตลาดต้องชม" ดังนี้ **๑. เปิดตลาดต้องชมจังหวัดหนองคาย แห่งที่ ๑** ได้แก่ ตลาดท่าเสด็จ (ถนนคนเดิน) โดยมีข้อมูลดังนี้ - <u>ชื่อบริษัท/หน่วยงานที่กำกับดูแล</u> เทศบาลเมืองหนองคาย - <u>ชื่อเจ้าของตลาด/ผู้ประสานงาน</u> (หน่วยงาน) – เทศบาลเมืองหนองคาย - <u>ที่อยู่ผู้ประกอบการ</u> - เทศบาลเมืองหนองคาย ๒๕๒ ม. ๓ ต. ในเมือง อ. เมือง จ. หนองคาย โทรศัพท์ - ๐๔๒-๔๒๐๕๗๔ /โทรสาร - ๐๔๒-๔๒๐๗๖๒ - <u>ที่ตั้งตลาด</u> - ตลาดท่าเสด็จ (ถนนคนเดิน) ซอย ริมโขง ๑ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองหนองคาย หนองคาย ๔๓๐๐๐ - <u>เปิดดำเนินการ</u> - ทุกวันเสาร์ของสัปดาห์ เวลาทำการตลาด - ๑๕.๐๐-๒๒.๐๐ น. - <u>ลักษณะตลาด</u> - พื้นที่ตลาดมีการวางแผงค้าหรือโต๊ะสูงจากพื้นบริเวณตลาดไม่มีหลังคาหรือสิ่งปลูกสร้าง มีจุดป้ายตลาดต้องชมเพื่อถ่ายภาพ - <u>มูลค่าการซื้อขาย</u> - ประมาณ๗,๐๐๐-๑๐,๐๐๐ บาท/วัน (ช่วงฤดูฝน) และ ๒๕,๐๐๐-๕๕,๐๐๐ บาท/วัน - <u>ค่าเช่าแผง</u> - ๒๕ บาท/วัน ทั้งนี้ เก็บเป็นราย ๒ เดือน ๒๐๐ บาท/๒ เดือน	ผู้ประกอบการในจังหวัดหนองคายที่จำหน่าย สินค้าท้องถิ่น/ สินค้าเกษตร / สินค้าเกษตรปลอดสารพิษ/ออร์แกนิค ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้าเกษตร เป็นต้น	- เปิดดำเนินการไปเมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๕๙ - ยอดขายตั้งแต่เริ่มเปิดดำเนินการจนกระทั่งปัจจุบัน ๑,๓๔๙,๑๓๐.- บาท (๓๐ มกราคม ๒๕๕๙ ถึง ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐)				ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
๘. โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น "ตลาดต้องชม" (ต่อ)	- <u>จำแนกแผงค้า</u> - สินค้าหัตถกรรม/OTOP จำนวน ๑๒ แผง สินค้าท้องถิ่น จำนวน ๑ แผง สินค้าเกษตร จำนวน ๔ แผง สินค้าเกษตรปลอดสารพิษ/ออร์แกนิค จำนวน ๓ แผง ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้าเกษตร จำนวน ๗ แผง รวมทั้งสิ้นมี ๒๗ แผง - <u>สิ่งอำนวยความสะดวก/การบริการอื่นๆ</u> [√] ป้ายแสดงราคาสินค้า [√] สถานที่จอดรถสามารถรองรับได้ โดยจอดบริเวณ ๒ ข้างถนน [-] เครื่องชั่งกลาง [√] ห้องน้ำ [-] ธนาคาร/ตู้ ATM - <u>สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง</u> - พระธาตุหล้าหนอง - ตลาดท่าเสด็จ (เปิดให้บริการทุกวัน)							
	๒. **ปัจจุบันแผนดำเนินงานตลาดต้องชมแห่งที่ ๑** สำนักงานฯ ส่งแผนปรับปรุงตลาดต้องชมเดิมให้มีความเป็นระเบียบ มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมรองรับประชาชนและนักท่องเที่ยว ดังนี้ - ป้ายชื่อตลาด - จุดถ่ายภาพที่เป็นเอกลักษณ์ของตลาด - ปรับปรุงแผงค้า/พื้นที่จำหน่ายสินค้า - ที่นั่งรับประทานอาหาร - การตกแต่งสถานที่ตามความเหมาะสม - ปรับปรุงพื้นที่โดยรอบของตลาด เช่น ป้ายแบ่งโซน ป้ายชื่อร้าน พื้นที่สีเขียวในตลาด ปรับพื้นที่ให้สะดวกสะอาด มีถังขยะ และมีเครื่องชั่งกลาง		อยู่ระหว่างรออนุมัติงบประมาณสนับสนุนการปรับปรุงตลาด					- สำนักงานฯ ได้ของบปรับปรุงตลาดต้องชม ถนนคนเดิน ตลาดท่าเสด็จ อ. เมือง จ.หนองคาย (ตลาดเดิมปี ๒๕๕๙) จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
๘. โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น "ตลาดต้องชม" (ต่อ)	**๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย ได้เสนอรายชื่อตลาดต้องชมจังหวัดหนองคาย แห่งที่ ๒** (จำนวน ๒ แห่ง) ได้แก่ **๓.๑ ตลาดเทศบาลตำบลปะโค** โดยมีข้อมูลดังนี้ - <u>ชื่อบริษัท/หน่วยงานที่กำกับดูแล</u> เทศบาลตำบลปะโค - <u>ชื่อเจ้าของตลาด/ผู้ประสานงาน (หน่วยงาน)</u> – เทศบาลตำบลปะโค - <u>ที่อยู่ผู้ประกอบการ</u> - เทศบาลตำบลปะโค ม. ๒ ต. ปะโค อ. เมืองหนองคาย จ. หนองคาย โทรศัพท์/โทรสาร - ๐๔๒-๔๐๘๑๗๐ - <u>ที่ตั้งตลาด</u> - ตั้งอยู่ตรงข้ามเทศบาลตำบลปะโค ม. ๒ ต. ปะโค อ. เมืองหนองคาย จ. หนองคาย โทรศัพท์/โทรสาร - ๐๔๒-๔๐๘๑๗๐ - <u>เปิดดำเนินการ</u> - ทุกวัน เวลาทำการตลาด - ๐๕.๐๐-๒๐.๐๐ น. - <u>ลักษณะตลาด</u> - พื้นที่ตลาดมีการวางแผงค้าหรือโต๊ะสูงจากพื้นและบริเวณตลาดมีหลังคาและสิ่งปลูกสร้างถาวร - <u>มูลค่าการซื้อขาย</u> - ประมาณ ๕,๐๐๐-๕๐,๐๐๐ บาท/วัน - <u>ค่าเช่าแผง</u> - ๑๐-๓๐ บาท/วัน ทั้งนี้ปรับขึ้นลงตามขนาดของแผง	ผู้ประกอบการในชุมชนตลาดปะโคหรือพื้นที่อำเภอใกล้เคียงที่จำหน่าย สินค้าท้องถิ่น/ สินค้าเกษตร / สินค้าเกษตรปลอดสารพิษ/ ออร์แกนิค ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้าเกษตร เป็นต้น	อยู่ระหว่างขอความเห็นชอบจากกรมฯ					- สำนักงานฯ ได้ของบเพื่อเปิดตลาดต้องชม ถนนคนเดิน ตลาดเทศบาลตำบลปะโค อ. เมือง จ.หนองคาย จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
๘. โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น "ตลาดต้องชม" (ต่อ)	**๓. สำนักงานฯ ได้ เสนอรายชื่อตลาดต้องชมจังหวัดหนองคาย แห่งที่ ๒** (จำนวน ๒ แห่ง) (ต่อ) - <u>จำแนกแผงค้า</u> - สินค้าท้องถิ่น จำนวน ๔ แผง ขนมท้องถิ่น จำนวน ๙ แผง แผงผักและผลไม้ ๑๖ แผง แผงไข่ไก่ จำนวน ๒ แผง แผงเนื้อ จำนวน ๒ แผง แผงสินค้าเบ็ดเตล็ด จำนวน ๗ แผง ร้านอาหารปรุงสำเร็จ จำนวน ๘ แผง รวมทั้งสิ้นมี ๔๘ แผง - <u>สิ่งอำนวยความสะดวก/การบริการอื่นๆ</u> [√] ป้ายแสดงราคาสินค้า [√] สถานที่จอดรถสามารถรองรับได้ โดยจอดบริเวณ ๒ ข้างถนน [-] เครื่องชั่งกลาง [√] ห้องน้ำ [-] ธนาคาร/ตู้ ATM - <u>สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง</u> - วัดพระธาตุโพนจิกเวียงงัว (พระธาตุที่บรรจุเขี้ยวฝางองค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า) - หนองบัวแดงและหนองควัก (สถานที่ท่องเที่ยวชมปลาและบัว)							
	๓.๒ ตลาดชายแดนบ้านเปงจาน (ไทย-ลาว) โดยมีข้อมูลดังนี้ - <u>ชื่อบริษัท/หน่วยงานที่กำกับดูแล</u> ท่าการปกครองอำเภอรัตนวาปี, องค์การบริหารส่วนตำบลโพนแพง	ผู้ประกอบการจากจังหวัดหนองคายและสปป.ลาว โดยสินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่เป็น	อยู่ระหว่างขอความเห็นชอบจากกรมฯ					

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
๘. โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น “ตลาดต้องชม” (ต่อ)	**๓. สำนักงานฯ ได้ เสนอรายชื่อตลาดต้องชมจังหวัดหนองคาย แห่งที่ ๒** (จำนวน ๒ แห่ง) (ต่อ) - <u>ชื่อเจ้าของตลาด/ผู้ประสานงาน (หน่วยงาน)</u> - นายบุญเรือง จำปากุล อำเภอรัตนวาปี (๐๘๓-๓๓๙๗๓๑๐, ๐-๔๒๔๑-๘๐๔๖)/ - นางสุทธินี ศรีรักษ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานคลัง อบต. โพนแพง(๐๘๑-๐๖๑๘๘๖๐, ๐-๔๒๐๑-๙๐๑๙) - <u>ที่ตั้งตลาด</u> บริเวณจุดผ่อนปรน บ้านเปงจาน อำเภอรัตนวาปี จังหวัดหนองคาย โทรศัพท์ ๐-๔๒๔๑-๘๐๔๖, ๐-๔๒๐๑-๙๐๑๙ - <u>เปิดดำเนินการ</u> - ทุกวันอาทิตย์ เวลาทำการตลาด - ๐๖.๐๐-๑๔.๐๐ น. - <u>ลักษณะตลาด</u> - พื้นที่ตลาดมีการวางแผงค้า ดังนี้ (๑) อาคารและแผงค้าก่อสร้างด้วยปูน จำนวน ๑๑๖ แผง (ปัจจุบันกำลังปรับปรุงเพื่อให้ผู้มาเดินเลือกญซื้อสินค้าสามารถเดินชมทัศนียภาพบริเวณแม่น้ำโขงได้) สินค้าที่จำหน่าย อาหารสดทั่วไป เช่น ผัก ผลไม้ ปลา (๒) เต้นท์ จำนวน ๙๒ แผง สินค้าที่จำหน่ายเป็นประเภทสินค้าเบ็ดเตล็ด รวมทั้งเสื้อผ้า เครื่องครัว (๓) วางจำหน่ายทั่วไป ๕๔ แผง สินค้าที่จำหน่ายเป็นประเภท ผัก ผลไม้ อาหารพื้นบ้าน สมุนไพร เป็นต้น	สินค้าพื้นเมือง สินค้าท้องถิ่น/สินค้าเกษตร / สินค้าเกษตรปลอดสารพิษ/ออร์แกนิค ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้าเกษตร เป็นต้น						- สำนักงานฯ ได้ของบเพื่อเปิดตลาดต้องชม ตลาดชายแดนบ้านเปงจาน (ไทย-ลาว) อ. รัตนวาปี จ.หนองคาย จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
๘. โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น “ตลาดต้องชม” (ต่อ)	**๓. สำนักงานฯ ได้ เสนอรายชื่อตลาดต้องชมจังหวัดหนองคาย แห่งที่ ๒** (จำนวน ๒ แห่ง) (ต่อ) - <u>มูลค่าการซื้อขาย</u> – ประมาณ ๓,๐๐๐-๑๐,๐๐๐ บาท/วัน /แผง - <u>ค่าเช่าแผง</u> - ๑๐-๒๐ บาท/วัน ทั้งนี้ปรับขึ้นลงตามขนาดของแผง - <u>จำแนกแผงค้า</u> - อาหารสดทั่วไป เช่น ผัก ผลไม้ ปลา จำนวน ๑๑๖ แผง ประเภทสินค้าเบ็ดเตล็ด รวมทั้งเสื้อผ้า เครื่องครัว จำนวน ๙๒ แผง และสินค้าที่จำหน่ายเป็นประเภท ผัก ผลไม้ อาหารพื้นบ้าน สมุนไพร ๕๔ แผง - <u>สิ่งอำนวยความสะดวก/การบริการอื่นๆ</u> [√] ป้ายแสดงราคาสินค้า [√] สถานที่จอดรถสามารถรองรับได้ โดยจอดบริเวณ ๒ ข้างถนน [-] เครื่องชั่งกลาง [√] ห้องน้ำ [-] ธนาคาร/ตู้ ATM - <u>สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง</u> - รอยพระพุทธบาท ณ วัดพระพุทธบาทนาหงส์ - ศาลเจ้าพ่อเปงจาน - ทัศนียภาพบริเวณแม่น้ำโขง บริเวณด่านชายแดนบ้านเปงจาน (ไทย-ลาว)							

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
<u>กลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด</u> ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจการค้า ธุรกิจบริการ ผู้ส่งออก สถาบันการค้า ผู้ประกอบการ SMEs ผลิตภัณฑ์ชุมชน การสร้างกลุ่มธุรกิจ การเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจ การจัดหาและขยายตลาด เพิ่มศักยภาพด้านการค้าและการตลาดของผู้ประกอบการในจังหวัด	**โครงการส่งเสริมการตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า** - เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มเป้าหมายในงานแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในประเทศและต่างประเทศ - เพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าภายในพื้นที่จังหวัดหนองคาย - เพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าของสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club หนองคาย - เพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้า ณ ห้างสรรพสินค้า (Modern Trade) ภายในจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร และสมาชิก Biz Club ของจังหวัดหนองคาย	- เชื่อมโยงหน่วยงานต่างๆ ในการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการที่อยู่ในความส่งเสริมของสำนักงาน ตั้งแต่ ต.ค.๕๙ - ม.ค.๖๐ สะสม จำนวน ๕ ครั้ง - วางจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าเกษตรปลอดภัยบริเวณด้านหน้าห้างแมคโครสาขาหนองคาย ทุกวันอาทิตย์ของสัปดาห์ - แสดงและจำหน่ายสินค้า จัดกระเช้าปีใหม่ ณ ห้างอัศวรรณ ระหว่างวันที่ ๑๗ ธ.ค .๕๙ – ๕ ม.ค.๖๐ - แสดงและจำหน่ายสินค้าร่วมกับห้างวิเวียงหนองคาย ในช่วงเทศกาลวันวาเลนไทน์ ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๗ ก.พ.๖๐ - ประสานสถานที่/ขอความอนุเคราะห์/ความร่วมมือ ห้างสรรพสินค้า ในการวางแสดงและจำหน่ายสินค้าของกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมาย ในลักษณะร่วมกิจกรรม/เทศกาลสำคัญ/เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ซึ่งได้รับความร่วมมือจาก Modern Trade ทุกแห่งเป็นอย่างดี โดยได้รับความร่วมมือจากหอการค้าจังหวัด และสมาคมส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งมีแผนที่จะดำเนินกิจกรรมตลอดทั้งปี	←→			←→	เบื้องต้นกำหนดกิจกรรมถึงเดือนเม.ย.
				←→	→			
				←→			←→	

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
	โครงการพาณิชย์พบผู้ประกอบการ - ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมสถานประกอบกิจการ/แปลงปลูกผู้ประกอบการภายในจังหวัดหนองคาย จัดทำข้อมูลผู้ประกอบการค้าภายในจังหวัดเพื่อวางแผนการตลาดเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการและพัฒนาเศรษฐกิจการค้าโดยภาพรวมของจังหวัด โดยมีแผนการดำเนินการตลอดทั้งปี	ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป สินค้า OTOP/SME	- ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการสินค้าเกษตร โรงสี ท่าข้าว ฉางข้าว ลานมัน/ลานเท โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม - ลงพื้นที่เยี่ยมผู้ผลิตสินค้าเกษตร ณ แปลงปลูก ผักปลอดสารพิษ ข้าวอินทรีย์ ฟาร์มเห็ด ผู้เลี้ยงปลานิลกระชัง - ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการการแปรรูปสินค้าเกษตร กล้วยน้ำว้า ปลามัลเบอรี่ พืชผักปลอดสารพิษ		↔	↔	↔	
ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือการแก้ไขปัญหาอุปสรรค ปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า การให้บริการและความสะดวกทางการค้าการลงทุน การค้าขายแดน การค้าผ่านแดน และโลจิสติกส์ เพื่อขยายการค้าและการตลาด	ติดตามสถานการณ์การค้าชายแดน /ผลกระทบจากมาตรการทางภาษี มาตรการทางการค้า ของประเทศเพื่อนบ้าน (สปป.ลาว) เพื่อวางแนวทางแก้ไข และบรรเทาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น	ผู้ประกอบการค้าชายแดน/โลจีสติกส์/ค้าปลีกค้าส่ง/SMEs/วิสาหกิจชุมชน/เกษตรกร	- ติดตามสถานการณ์การค้าชายแดน ณ ด่านศุลกากรสะพานมิตรภาพไทย-ลาวแห่งที่ ๑ และด่านท่าเรือ (ท่าเรือวัดหายโศก) และจุดผ่อนปรนการค้า ๔ จุด ได้แก่ บ้านม่วง อ.สังคม บ้านหม้อ อ.ศรีเชียงใหม่ ตลาดโพนพิสัย อ.โพนพิสัย และบ้านเปงจาน อ.รัตนวาปี อยู่ประเป็นประจำ - ติดตามสถานการณ์การค้า และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากมาตรการเก็บ Vat๑๐% สินค้าติดตัวผู้โดยสารขาเข้า สปป.ลาว - ติดตามสถานการณ์การค้าและการส่งออก ที่จะได้รับผลกระทบจากมาตรการจำกัดสินค้าขาออก ณ จุดผ่อนปรน – ด่านประเพณี/ด่านท้องถิ่น ของ สปป.ลาว	↔	↔	↔	↔	

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
	- ประชุม/หารือ ติดตามสถานการณ์การค้า/การเชื่อมโยงความร่วมมือทางการค้า การอำนวยความสะดวกทางการค้า และผลกระทบจากมาตรการต่างๆ กับประเทศเพื่อนบ้าน (สปป.ลาว) CLMV	ผู้ประกอบการค้าชายแดน/ SMEs/วิสาหกิจชุมชน/ เกษตรกร	- ประชุมหารือ/อบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรมการค้าต่างประเทศ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในการอำนวยความสะดวกทางการค้าและแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นจากมาตรการทางภาษี/การค้าต่างๆ ของประเทศเพื่อนบ้านต่อผู้ประกอบการไทย - ดำเนินการตามงบประมาณสนับสนุนจากจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/กระทรวงฯ ที่จะได้รับจัดสรร		↔	↔	↔	
ส่งเสริมสร้างสรรค์ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาใหม่ๆ จากภูมิปัญญา และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์	-อบรมความรู้ทรัพย์สินทางปัญญา หัวข้อ “ทรัพย์สินทางปัญญากับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน” ภายใต้โครงการพัฒนาเครือข่ายทรัพย์สินทางปัญญา วัตถุประสงค์ มีวัตถุประสงค์เพื่อจนท.องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/จนท.พัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาค ได้รับความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา และเข้าใจแนวทางการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาอย่างถูกต้อง	-เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ สถาบันการศึกษา/ ผู้ประกอบการ SME/OTOP	วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๙ จัดอบรม “ทรัพย์สินทางปัญญากับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน” ณ โรงแรมอัศวรรณ หนองคาย มีผู้เข้าร่วมอบรมจากทุกภาคส่วน ประมาณ ๒๕๐ คน	↔	↔		↔	

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
	หน่วยบริการเคลื่อนที่ (Mobile Unit) รับคำขอ/จดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญา - กรมทรัพย์สินทางปัญญา กำหนดแผนการออกหน่วยบริการทรัพย์สินทางปัญญาเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ในพื้นที่จังหวัดหนองคาย เพื่อให้บริการรับคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ผู้ประกอบการ OTOP/SME ประชาชนทั่วไป	- วันที่ ๑๖-๑๗ มค.๖๐ มีผู้เข้ารับบริการจำนวน ๓๘ ราย มีผู้ประกอบการจัดเตรียมเอกสารประกอบคำขอและเครื่องหมายมีลักษณะที่สามารถจดทะเบียนได้ ยื่นคำขอจดทะเบียนได้ ๑๔ ราย ผู้ประกอบการที่เครื่องหมายการค้ามีลักษณะที่ไม่สามารถจดทะเบียนสำนักงานฯ จะได้ให้คำแนะนำเพิ่มเติมเพื่อแก้ไขให้ยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตนได้ในโอกาสต่อไป		↔			
	ออกหน่วยบริการเคลื่อนที่/คลินิกให้คำปรึกษา **-** จัดคณะออกให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญานอกสถานที่/คลินิกให้คำปรึกษา ร่วมกิจกรรมของทางจังหวัด อาทิเช่น หน่วยบริการร่วมกับจังหวัดเคลื่อนที่ บูทให้คำปรึกษาบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถานศึกษา สถานบันอาชีวะศึกษา อุดมศึกษา	ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/สถานศึกษา/ประชาชนทั่วไป	- ออกหน่วยบริการร่วมกับกิจกรรมจังหวัดเคลื่อนที่ เดือนละ ๑ ครั้ง - วันที่ ๑๙ – ๒๙ ม.ค.๒๕๖๐ ออกหน่วยบริการเคลื่อนที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาในงานวันเกษตรภาคอีสาน ม.ขอนแก่น มีผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสิน ค้าเกษตร สินค้า OTOP เข้ารับคำปรึกษากว่า ๘๐ ราย	↔	↔		↔	

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
	ส่งเสริมสนับสนุนการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ - กล้วยตากสังคม - สับปะรดศรีเชียงใหม่	ผู้ประกอบการแปรรูปสินค้ากล้วยตาก/เกษตรกรผู้ผลิต	- สินค้า “กล้วยตากสังคม” ลงพื้นที่เก็บข้อมูลจากเกษตร/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (เกษตรอำเภอ/พัฒนาชุมชนอำเภอ)และผู้ประกอบการแปรรูป และจังหวัดแต่งตั้งคณะทำงานฯ เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการยกร่างคำขอขึ้นทะเบียน เอกสารประกอบ ข้อมูลประกอบ และจัดทำคู่มือการควบคุม - สินค้า “สับปะรดศรีเชียงใหม่” คณะทำงานฯ อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิต/การเพาะปลูก/การเก็บเกี่ยว และลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์พิเศษของสินค้า มีแผนกำหนดลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ แปลงปลูกในลำดับต่อไป	←———	————	———→		นำเรียนเสนอผู้บริหารจังหวัด
					←———	————	———→	

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
<u>กลุ่มทะเบียนธุรกิจและอำนวยความสะดวกทางการค้า</u> **๑. โครงการอบรมให้ความรู้และติดตามประเมินผลการจดทะเบียนพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐** ๑.๑ กิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานจดทะเบียนพาณิชย์ ของสำนักงานทะเบียนพาณิชย์เทศบาลเมือง เทศบาลตำบล และองค์การบริการส่วนตำบลในเขตพื้นที่จังหวัดหนองคาย <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานทะเบียนพาณิชย์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีความรู้ความ เข้าใจในข้อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งวิธีการปฏิบัติงานจดทะเบียนพาณิชย์ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนตามขั้นตอนและวิธีการ	- ดำเนินการอบรมให้ความรู้ในเรื่องกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ วิธีการจดทะเบียนพาณิชย์ และการใช้ระบบจัดเก็บและบันทึกข้อมูลทะเบียนพาณิชย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	- เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตพื้นที่จังหวัดหนองคาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๔ ราย	- มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด ๘๗ ราย (เกินกว่าเป้าหมายจำนวน ๓๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๖๐)		วันพุธที่ ๒๕ ม.ค. ๖๐			ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
๒.๒ กรณีไม่ส่งงบการเงินติดต่อกัน ๓ ปี นับแต่ปีปัจจุบัน (ปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘)	- ดำเนินการปฏิบัติงานถอนทะเบียนร้างฯ นิติบุคคลกรณีที่ไม่ส่งงบการเงินติดต่อกัน ๓ ปี นับแต่ปีปัจจุบัน (ปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘)	- นิติบุคคลที่เข้าหลักเกณฑ์การถอนทะเบียนร้าง มีจำนวน ๑๒๓ ราย	๑. ดำเนินการระงับการขีดชื่อฯก่อนออกจดหมายฉบับที่ ๑ จำนวน ๓๔ ราย ๒. ดำเนินการจัดทำจดหมายฉบับที่ ๑ ไปรษณีย์ตอบรับ เพื่อแจ้งให้ห้างหุ้นส่วนบริษัทจำนวน ๘๙ ราย เมื่อวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๐ เพื่อสอบถามว่ายังทำการค้าขายหรือประกอบการงานอยู่หรือไม่ และแจ้งว่าหากไม่ได้คำตอบภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันส่งหนังสือจะได้โฆษณาในหนังสือพิมพ์เพื่อถอนทะเบียนห้างหุ้นส่วนหรือบริษัทร้าง ๓. ดำเนินการจัดทำหนังสือแจ้งรายชื่อห้างหุ้นส่วนบริษัทที่จะถูกถอนทะเบียนร้าง ส่งให้หน่วยงานของรัฐตามระเบียบสำนักงานหุ้นส่วนบริษัทกลาง ข้อ ๑๐๓ ทราบและหากประสงค์จะขอระงับฯให้แจ้งนายทะเบียนภายใน ๓๐ วัน เมื่อวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๐ ๓. จดหมายฉบับที่ ๑ ครบกำหนดตามระยะเวลา ๓๐ วัน เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการขั้นตอนออกจดหมายฉบับที่ ๒ และโฆษณาในหนังสือพิมพ์เพื่อถอนทะเบียนห้างหุ้นส่วนหรือบริษัทร้าง ต่อไป	←→				

ภารกิจ	แผนการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				หมายเหตุ
				๑	๒	๓	๔	
๓. งานตรวจสอบบัญชีธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐	- ดำเนินการตรวจสอบการจัดทำบัญชีของนิติบุคคลว่ามีการจัดทำบัญชีเป็นไปตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.๒๕๔๓ หรือไม่	- กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดแผนงานให้ดำเนินการตรวจสอบบัญชีของธุรกิจที่มีที่ตั้งในพื้นที่จังหวัดหนองคาย ที่ใช้บริการของผู้ทำบัญชีอิสระในการจัดทำบัญชี เป้าหมาย จำนวน ๕๐ ราย	๑. ดำเนินการออกหนังสือเรียกตรวจสอบบัญชี นิติบุคคลจำนวน ๒๐ ราย รายละเอียด ดังนี้ - ไปรษณีย์ตีกลับ จำนวน ๓ ราย - นิติบุคคลส่งบัญชีให้ตรวจสอบ จำนวน ๑๓ ราย - นิติบุคคลฝ่าฝืน จำนวน ๖ ราย โดยยินยอมชำระค่าปรับและส่งบัญชีให้ตรวจสอบ จำนวน ๒ ราย และไม่ส่งบัญชีและไม่ชำระค่าปรับ จำนวน ๔ ราย ซึ่งจะได้ดำเนินการดำเนินคดีต่อไป ๒. ได้ดำเนินการตรวจสอบบัญชีนิติบุคคลไปแล้ว จำนวน ๒ ราย (จากจำนวนนิติบุคคลที่ส่งบัญชีให้ตรวจสอบ ๑๓ ราย) ๓. จะได้ดำเนินการออกหนังสือเรียกตรวจสอบบัญชี นิติบุคคลเพิ่มเติมอีก จำนวน ๓๐ ราย เพื่อให้ครบตามแผนงานที่กรมฯกำหนด โดยจะออกหนังสือฯในช่วงเดือน เมษายน ๒๕๖๐	←———	———	———	———→	
๔. งานดำเนินคดี นิติบุคคลไม่จัดทำงบการเงินและยื่นงบการเงินภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด รอบปีบัญชีสิ้นสุด ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘	- ดำเนินการดำเนินคดีกับ นิติบุคคลไม่จัดทำงบการเงินและยื่นงบการเงินภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดรอบปีบัญชีสิ้นสุด ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘	- นิติบุคคลที่ไม่ส่งงบการเงินหรือส่งล่าช้า รอบปีบัญชีสิ้นสุด ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ จำนวน ๓๓๓ ราย	๑. มีหนังสือแจ้งข้อกล่าวหาให้ชำระเงินค่าปรับ ฉบับที่ ๑ จำนวน ๓๓๓ ราย แยกเป็น ห้างหุ้นส่วนจำกัด ๑๖๙ ราย และบริษัทจำกัด ๑๖๔ ราย เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๙ ๒. มีหนังสือแจ้งข้อกล่าวหาให้ชำระเงินค่าปรับ ฉบับที่ ๒ จำนวน ๓๐๖ ราย ห้างหุ้นส่วนจำกัด ๑๕๓ ราย และบริษัทจำกัด ๑๕๓ ราย เมื่อวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ ๓. มีหนังสือร้องทุกข์กล่าวโทษต่อพนักงานสอบสวนเพื่อดำเนินคดีฯ จำนวน ๒๙๐ ราย แยกเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ๑๔๐ ราย และบริษัทจำกัด ๑๕๐ ราย เมื่อวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๙	←———	———	———→	คดีหมดอายุ วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๐ (อายุความ ๑ ปี)	