

แบบฟอร์มการขอรับสนับสนุนงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายฝ่ายเศรษฐกิจภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) และรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ให้ความสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็ง มั่งคั่ง และยั่งยืนได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสม สร้างผู้ประกอบการ และ SMEs ให้เป็นนักรบเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง นโยบายประเทศไทย ๔.๐ เป็นความมุ่งมั่นของนายกรัฐมนตรีที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ "Value-Based Economy" หรือ "เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม" โดยมีฐานคิดหลักคือเปลี่ยนจากการผลิตสินค้า "โภคภัณฑ์" ไปสู่สินค้าเชิง "นวัตกรรม" เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการ เน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น ดังนั้น "ประเทศไทย ๔.๐" จึงมีการเปลี่ยนวิธีการทำที่มีลักษณะสำคัญ คือ เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบันไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความสำคัญช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Start up บริษัทเกิดใหม่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ "High Value Services" และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง รวมถึงยุทธศาสตร์การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) มุ่งเน้นส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนในพื้นที่ชายแดน ประเทศเพื่อนบ้าน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยรัฐบาลมีเป้าหมายผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางอาเซียน (ASEAN Hub) ทั้งด้านคมนาคมขนส่งสินค้า การค้าขาย การลงทุน และการท่องเที่ยว

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย มีภารกิจในการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรและการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของจังหวัด ส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง/โครงการพระราชดำริ และโครงการพระราชเสาวนีย์ ส่งเสริมและพัฒนาการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน การค้าชายแดน และโลจิสติกส์ การค้า รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ส่งผลในภาพรวมของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก Local Economy อันจะก่อให้เกิดรายได้อย่างยั่งยืนบนฐานขององค์ความรู้ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและทุนวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม สร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาคเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดหนองคาย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานการผลิต การค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน ดังนั้นเพื่อเตรียมพร้อมรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษหนองคายและรองรับประเทศไทย ๔.๐ สำนักงานฯ จึงได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาและขยายช่องทางทางการตลาดสร้างเครือข่ายการค้าภายในประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีช่องทางทางการตลาดเพิ่มขึ้นสามารถสร้างเครือข่ายทางการค้าภายในจังหวัดหนองคายและขยายไปยังจังหวัดใกล้เคียงได้

หนองคาย “เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการของจังหวัดหนองคาย
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด ขยายการค้า การลงทุน เชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ
- ๒.๓ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการจังหวัดหนองคาย
- ๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่สินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/SMEs ของจังหวัดหนองคาย และแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

๓. วัตถุประสงค์และสนองตอบยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบายของรัฐบาล / ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด / ยุทธศาสตร์จังหวัด

- ๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบายของรัฐบาล
ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓.๒ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด
ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถการลงทุนของผู้ประกอบการ ในด้านการผลิต การค้าและการบริการ
- ๓.๓ ยุทธศาสตร์จังหวัด
ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานการผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน

๔. ตัวชี้วัด

- ๔.๑ มียอดจำหน่ายงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๘ ล้านบาท
- ๔.๒ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้ามีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท/ราย/ครั้ง
- ๔.๓ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ภาคการค้าส่ง ค้าปลีก เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒

๕. แผนการดำเนินงาน

๕.๑ พัฒนาและยกระดับสินค้า/บริการให้มีมาตรฐาน เชื่อมโยงตลาดและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท

๑) จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ จำนวน ๒ วัน โดยให้ความรู้ด้านกฎ ระเบียบ การนำเข้าส่งออก การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และการได้รับความคุ้มครองทางกฎหมาย และการขอรับรองเครื่องหมายตราสัญลักษณ์ Nongkhai Best เพื่อยกระดับสินค้า/บริการ ในสถานที่เอกชนในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย (กลุ่มเป้าหมาย ๒๐๐ ราย คือผู้ประกอบการ OTOP, SMEs, วิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพ และผู้สนใจประกอบธุรกิจจาก ๙ อำเภอในจังหวัดหนองคายและจังหวัดใกล้เคียง) งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐.- บาท

๒) จัดอบรมและศึกษาดูงานเพื่อเชื่อมโยงตลาดระหว่างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพของจังหวัดหนองคาย และผู้ประกอบการที่มีศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ เพิ่มช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการของจังหวัดหนองคายให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (กลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการที่มีศักยภาพของจังหวัดหนองคาย โดยคัดเลือกจากผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๔๕ คน และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คน) งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐.- บาท

๕.๒ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง งบประมาณ ๔,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑) งาน Nongkhai Best to Asean Trade Fair ในพื้นที่จังหวัดหนองคาย ณ ลานวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ลานน้ำพุพญานาค) มีเป้าหมายผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน ๑๐๐ คูหา (คูหาพัสดลม) งบประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐.- บาท

๒) งาน Nongkhai Best Trade Fair ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ณ ห้างสรรพสินค้าจังหวัดเชียงใหม่ มีเป้าหมายผู้ประกอบการเข้าร่วมงานจำนวน ๘๐ คูหา (คูหาปรับอากาศ) งบประมาณ ๒,๔๐๐,๐๐๐.- บาท

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (ธันวาคม ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑)

๗. งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) โดยแยกเป็น
งบดำเนินงาน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท โดยแยกเป็นกิจกรรม ดังนี้

๑) จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ จำนวน ๒ วัน โดยให้ความรู้ด้านกฎ ระเบียบ การนำเข้าส่งออก การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การจดทะเบียนเครื่องหมาย การค้า สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และการได้รับความคุ้มครองทางกฎหมาย และการขอรับรองเครื่องหมาย ตราสัญลักษณ์ Nongkhai Best เพื่อยกระดับสินค้า/บริการ ในสถานที่เอกชนในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย (กลุ่มเป้าหมาย ๒๐๐ ราย คือผู้ประกอบการ OTOP, SMEs, วิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพ และผู้สนใจประกอบธุรกิจ จาก ๙ อำเภอในจังหวัดหนองคาย และจังหวัดใกล้เคียง) งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐.- บาท รายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
๑. สถานที่อบรม (โรงแรมในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย)	
- ค่าเช่าที่วี เครื่องเล่นวีดีทัศน์ และชุดเครื่องเสียง จำนวน ๒ วัน	๑,๐๐๐.-
- ค่าจ้างจัดทำซุ้มนิทรรศการ Nongkhai Best (บอร์ดให้ความรู้จำนวน ๒ บอร์ด, ป้ายx-stand จำนวน ๒ ป้าย, แกะสลักตราสัญลักษณ์ Nongkhai Best จากโฟม และประดับตกแต่งสำหรับเป็นจุดถ่ายภาพ)	๓,๐๐๐.-
๒. ค่าวิทยากรภาครัฐ	
- ค่าวิทยากรบรรยายวันละ ๓ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ คน ๑ วัน	๓,๖๐๐.-
- ค่าวิทยากรสำหรับกิจกรรมแบ่งกลุ่ม (๖กลุ่ม) วันละ ๓ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๖ คน ๑ วัน	๑๐,๘๐๐.-
- ค่าเดินทางโดยสารเครื่องบินไป-กลับ คนละ ๔,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ คน	๘,๐๐๐.-
- ค่าเช่าที่พักวันละ ๑,๓๕๐ บาท/คน/คืน จำนวน ๒ คน ๑ คืน	๒,๗๐๐.-
- ค่าเช่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ให้บริการคลินิกให้คำปรึกษาวันละ ๑,๓๕๐ บาท/ห้อง จำนวน ๑ ห้อง/ ๒ คน/ ๒ คืน	๑,๘๐๐.-
๓. ค่าวิทยากรภาคเอกชน	
- ค่าวิทยากรบรรยาย จำนวน ๓ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ คน ๑ วัน	๗,๒๐๐.-
- ค่าวิทยากรในการเสวนา จำนวน ๒ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๕ คน ๑ วัน	๑๒,๐๐๐.-
- ค่าเดินทางโดยสารเครื่องบินไป-กลับ ๔,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ คน	๔,๐๐๐.-
- ค่าเช่าที่พักวันละ ๑,๓๕๐ บาท/คน/คืน จำนวน ๒ คน ๒ คืน	๕,๔๐๐.-

รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
๔. ค่าอาหาร เครื่องดื่มและค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้ารับการอบรม - ค่าอาหารกลางวัน มื้อละ ๒๕๐ บาท/คน จำนวน ๑ มื้อ ๒ วัน ๒๐๐ คน ๑๐๐,๐๐๐.- - ค่าอาหารเย็น มื้อละ ๒๕๐ บาท/คน จำนวน ๑ มื้อ ๒๐๐ คน ๕๐,๐๐๐.- - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม มื้อละ ๕๐ บาท/คน จำนวน ๒ มื้อ ๒ วัน ๒๐๐ คน ๔๐,๐๐๐.- - ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้ารับการอบรม จาก ๙ อำเภอของจังหวัดหนองคาย และจังหวัดใกล้เคียง จำนวน ๒๐๐ คน คนละ ๑๐๐-๒๐๐ บาท (พิจารณาตามความเหมาะสมของระยะทาง) ๔๐,๐๐๐.- - ค่าเช่าที่พัก ๗๕๐ บาท/คน/คืน จำนวน ๗๐ คน (เฉพาะผู้ประกอบการที่มีความจำเป็นโดยพิจารณาจากความเหมาะสมของระยะทาง) จำนวน ๑ คืน ๕๒,๕๐๐.-	
๕. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ - ค่าเครื่องเขียน อุปกรณ์การอบรมและค่าจ้างถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม Power Point ประกอบการอบรม จำนวน ๒๐๐ ชุด ชุดละ ๙๐ บาท ๑๘,๐๐๐.- - ค่าจ้างจัดทำกระเป๋าสานสำหรับใส่เอกสารสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๒๐๐ ใบ ใบละ ๒๐๐ บาท ๔๐,๐๐๐.-	
รวม	๔๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายถัวจ่ายได้ทุกหมวดรายการ

๒) จัดอบรมและศึกษาดูงานเพื่อเชื่อมโยงตลาดระหว่างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพของจังหวัดหนองคาย และผู้ประกอบการที่มีศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ เพิ่มช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการของจังหวัดหนองคายให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (กลุ่มเป้าหมายคือผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ โดยคัดเลือกจากผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๔๕ คน และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คน) งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐.- บาท รายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
๑. ค่าอาหาร เครื่องดื่มและค่าเช่าที่พัก ๑.๑ ค่าอาหารผู้เข้ารับการอบรม ๔๕ คน และเจ้าหน้าที่ ๕ คน (ในสถานที่เอกชน) รวมจำนวน ๕๐ คน คนละ ๒๐๐ บาท/วัน/คน จำนวน ๔ วัน แบ่งเป็น - ค่าอาหารกลางวัน คนละ ๓๐๐ บาท - ค่าอาหารเย็น คนละ ๓๐๐ บาท ๑.๒ อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕๐ คน คนละ ๕๐ บาท/มื้อ จำนวน ๘ มื้อ ๑.๓ ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่ ๗๕๐ บาท/คน/คืน จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๓ คืน	๑๒๐,๐๐๐.- ๒๐,๐๐๐.- ๑๑๒,๕๐๐.-
๒. ค่าพาหนะเดินทาง ๒.๑ ค่าเช่าเหมารถปรับอากาศพร้อมน้ำมันและคนขับ ราคาวันละ ๑๘,๕๐๐ บาท จำนวน ๑ คัน ระยะเวลา ๕ วัน (คำนวณตามเวลาเดินทาง) ๒.๒ ค่าเช่าเหมารถตู้พร้อมคนขับ ราคาวันละ ๑,๘๐๐ บาท/วัน จำนวน ๕ วัน ๒.๓ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๙๒,๕๐๐.- ๙,๕๐๐.- ๖,๐๐๐.-
๓. วิทยากร - ภาคเอกชน จำนวน ๔ คน คนละ ๓ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท ➤ ผู้ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร จำนวน ๑ ราย ➤ ผู้ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจประเภทการผลิตสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป จำนวน ๑ ราย ➤ กลุ่ม/วิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพ จำนวน ๒ ราย	๑๔,๔๐๐
๔. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ - ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลจำนวน ๒ ป้าย (ขนาด ๒.๕X๑.๕ จำนวน ๑ ป้าย และขนาด ๑.๕X๐.๖ จำนวน ๑ ป้าย) - ค่าเครื่องเขียน อุปกรณ์การอบรม ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม เอกสารประกอบการอบรมและศึกษาดูงาน จำนวน ๔๕ ชุด ชุดละ ๑๐๐ บาท - ค่าจ้างจัดทำกระเป๋าสานสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๕ ใบ ใบละ ๒๐๐ บาท - ค่าของสมนาคุณในการดูงาน จำนวน ๔ แห่ง แห่งละ ๑,๕๐๐ บาท - ค่าจ้างจัดทำแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการเด่นจังหวัดหนองคาย (กระดาษปอนด์ พิมพ์ ๔ สี) จำนวน ๕๐๐ แผ่น	๑,๐๐๐.- ๔,๕๐๐.- ๙,๐๐๐.- ๖,๐๐๐.- ๔,๖๐๐.-
รวม	๔๐๐,๐๐๐.-

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายต่างๆได้หักหมวดรายการ

๓) จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า “Nongkhai Best to Asean Trade Fair” ณ ลานเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ลานน้ำพุพญานาค) จังหวัดหนองคาย ระยะเวลา ๕ วัน จำนวน ๑๐๐ คูหา (คูหาพัดลม) งบประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐.- บาท รายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
๑. การจ้างจัดสถานที่	
๑.๑ ค่าสถานที่บริเวณลานเฉลิมพระเกียรติฯ ขนาดพื้นที่ ๑,๐๐๐ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอนคูหาสำหรับแสดงและจำหน่ายสินค้า ขนาด ๒.๕๐ x ๓.๐ เมตร จำนวน ๑๐๐ คูหา (คูหาพัดลม) พร้อมอุปกรณ์ในคูหา ดังนี้ ไฟฟ้าส่องสว่าง จำนวน ๑ จุด ปลั๊กสำหรับต่อพ่วงไฟฟ้า ๑ จุด โต๊ะและเก้าอี้ ๑ ชุด ถังขยะ ๑ อัน ป้ายชื่อผู้ประกอบการ ป้ายชื่อจังหวัด พร้อมหมายเลข คูหา คูหาละ ๑๐,๐๐๐.- บาท	๑,๐๐๐,๐๐๐.-
๑.๒ ค่าจ้างจัดสถานที่พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ติดป้ายชื่อ พร้อมอุปกรณ์ ไฟฟ้าส่องสว่าง จัดโต๊ะเก้าอี้สำหรับการเจรจาจับคู่ธุรกิจ	๕๐,๐๐๐.-
๑.๓ ค่าจ้างจัดทำซุ้มประตูเข้างานประดับตกแต่งให้สวยงามพร้อมติดตั้งรื้อถอน จำนวน ๒ ชุด ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐.-
๑.๔ ค่าจ้างจัดทำกองอำนวยความสะดวก	๑๐,๐๐๐.-
- ค่าจ้างจัดทำป้ายแผนผังบริเวณงาน (ขนาด ๑.๕ x ๓ เมตร) จำนวน ๒ ป้าย	
- ค่าจ้างจัดทำมุมให้บริการข้อมูล จอและเครื่องเล่นสำหรับเปิดวิดีโอทัศน์	
- ค่าจ้างจัดทำมุมพัก/นัดพบสำหรับผู้เข้าร่วมงาน	
๒. การจ้างจัดการประชาสัมพันธ์	
๒.๑ ค่าจ้างจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งรื้อถอน	
-ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร จำนวน ๒๐ ป้าย ๆ ละ ๒,๔๐๐ บาท	๔๘,๐๐๐.-
-ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๘ เมตร จำนวน ๒ ป้าย ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๒,๔๐๐.-
-ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒ เมตร จำนวน ๑๐๐ ป้าย ๆ ละ ๒๔๐ บาท	๒๔,๐๐๐.-
๒.๒ ค่าจ้างจัดรถแห่พร้อมติดตั้งป้ายข้างรถประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ คัน (จำนวน ๘ วัน ก่อนการจัดงาน ๓ วัน ช่วงจัดงาน ๕ วัน) คันละ ๑,๕๐๐ บาท/วัน	๒๔,๐๐๐.-
๒.๓ ค่าจ้างจัดทำสโปต สำหรับประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ จำนวน ๒๐ แผ่น ๆ ละ ๓๐๐ บาท	๖,๐๐๐.-
๒.๔ ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมโลโก้งาน จำนวน ๑๐๐ ตัว ๆ ละ ๒๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐.-
๒.๕ ค่าจ้างจัดประชาสัมพันธ์ทางเคเบิลทีวีในจังหวัดหนองคาย จำนวน ๘ วัน (ก่อนการจัดงาน ๓ วัน ช่วงจัดงาน ๕ วัน) วันละ ๒ ช่วงเวลา (เช้าและเย็น) ราคา วันละ ๓,๐๐๐ บาท/วัน	๒๔,๐๐๐.-
๓. การจ้างจัดนิทรรศการ Display สินค้าดี สินค้าเด่นของจังหวัด	๕๐,๐๐๐.-
๔. การจ้างจัดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ	
- การจ้างจัดทำเอกสารประกอบการเจรจาธุรกิจ	๑๐,๐๐๐.-
๕. การจ้างจัดพิธีเปิดงานและส่งเสริมการขาย	
๕.๑ ค่าของพิธีเปิดงานและพิธีเปิดและเชิญผู้เกียรติ จำนวน ๔ ชั้น ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท	๖,๐๐๐.-
๕.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมงานพิธีเปิด จำนวน ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท	๕,๐๐๐.-

รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
๕.๓ ค่าของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงานพิธีเปิด จำนวน ๑๐๐ ชิ้น ๆ ละ ๒๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐.-
๕.๔ ค่าจ้างจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมภาคอีสาน ช่วงพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ ชุด และแสดงในช่วงระหว่างการจัดงาน วันละ ๑ ช่วงเวลา (ช่วงเย็น) จำนวน ๑ ชุด รวมตลอดงานจำนวน ๖ ชุด ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท	๑๕๐,๐๐๐.-
๕.๕ ค่าจ้างจัดตกแต่งเวที โฟนเดียม และเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมงาน จำนวน ๑๐๐ ตัว	๕๐,๐๐๐.-
๕.๖ ค่าพิธีกรที่มีชื่อเสียงดารานักแสดงในพิธีเปิดงาน	๕๐,๐๐๐.-
๕.๗ ค่าจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย วันละ ๒ ครั้ง รวมจำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐.-
๖. ค่าจ้างจัดทำเอกสาร	
๖.๑ ค่าจ้างจัดทำเอกสารสรุปผลการจัดงาน (ภาพนิ่งแบบรูปเล่ม และภาพเคลื่อนไหวลงแผ่น CD) จำนวน ๓ ชุด ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท	๗๕,๐๐๐.-
๖.๒ ค่าจ้างจัดทำคู่มือผู้ประกอบการ และบัตรประจำตัวผู้ประกอบการ จำนวน ๑๒๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท	๖,๐๐๐.-
๗. ค่าจัดจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยทั้งกลางวันและกลางคืนตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๒ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท/วัน	๖,๐๐๐.-
๘. ค่าจัดจ้างพนักงานทำความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๖ วัน วันละ ๒ คน คละ ๓๐๐ บาท/วัน	๓,๖๐๐.-
รวม	๑,๘๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายถัวจ่ายได้ทุกหมวดรายการ

๔) จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า “Nongkhai Best Trade Fair” ณ พื้นที่ลานโปรโมชั่นห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ในจังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลา ๕ วัน จำนวน ๘๐ คูหา (คูหาปรับอากาศ) งบประมาณ ๒,๔๐๐,๐๐๐.- บาท รายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
๑. การจ้างจัดสถานที่	
๑.๑ ค่าสถานที่ของห้างฯ ขนาดพื้นที่ ๓๒๐ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอนคูหาสำหรับแสดงและจำหน่ายสินค้า ขนาด ๒ x ๒ เมตร จำนวน ๘๐ คูหา (คูหาปรับอากาศ) พร้อมอุปกรณ์ในคูหา ดังนี้ ไฟฟ้าส่องสว่าง จำนวน ๑ จุด ปลั๊กสำหรับต่อพ่วงไฟฟ้า ๑ จุด โต๊ะและเก้าอี้ ๑ ชุด ถังขยะ ๑ อัน ป้ายชื่อผู้ประกอบการป้ายบอกชื่อจังหวัด ป้ายหมายเลขคูหา คูหาละ ๑๔,๐๐๐ บาท	๑,๑๒๐,๐๐๐.-
๑.๒ ค่าจ้างจัดทำซุ้มประตูเข้างานประดับตกแต่งให้สวยงามพร้อมติดตั้งรื้อถอนจำนวน ๒ ชุด ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐.-
๑.๓ ค่าจ้างจัดสถานที่พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงาม ติดป้ายชื่อ อุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่าง โต๊ะและเก้าอี้สำหรับการเจรจาทางธุรกิจ	๕๐,๐๐๐.-
๒. การจ้างจัดพิธีเปิดงานและส่งเสริมการขาย	
๒.๑ ค่าของที่ระลึกประธานในพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๕ ชิ้น ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท	๗,๕๐๐.-
๒.๒ ค่าของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงานพิธีเปิด จำนวน ๑๕๐ ชุด ๆ ละ ๒๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐.-
๒.๓ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมงานพิธีเปิด จำนวน ๑๕๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท	๗,๕๐๐.-
๒.๔ ค่าจ้างจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม ช่วงพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ ชุด และแสดงในช่วงระหว่างการจัดงาน วันละ ๒ ช่วงเวลา (ช่วงเช้าและเย็น) ช่วงละ ๒ ชุด รวมตลอดงานจำนวน ๑๐ ชุด ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท	๓๐๐,๐๐๐.-
๒.๕ ค่าจ้างจัดตกแต่งเวที โฟเตียม และเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมงาน จำนวน ๑๕๐ ตัว	๑๒๐,๐๐๐.-
๒.๖ ค่าพิธีกรที่มีชื่อเสียงดารา/นักแสดงในพิธีเปิดงาน	๑๐๐,๐๐๐.-
๒.๗ การจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย วันละ ๒ ครั้ง รวมจำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๑๕,๕๐๐ บาท	๑๕๕,๐๐๐.-
๓. การจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์	
๓.๑ ค่าจ้างจัดทำ Mock Up หุ่นจำลอง จำนวน ๒ ชุด ๆ ละ ๒๒,๕๐๐ บาท	๔๕,๐๐๐.-
๓.๒ ค่าจ้างจัดทำแบนเนอร์ ขนาด ๐.๓๕ x ๒ เมตร จำนวน ๒๐ ชุด ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐.-
๓.๓ ค่าจ้างจัดทำโปสเตอร์ ขนาด ๐.๕๐ x ๐.๗๐ เมตร จำนวน ๒๐ ใบ ๆ ละ ๒๕๐ บาท	๕,๐๐๐.-
๓.๔ ค่าจ้างจัดทำแบนเนอร์ธงญี่ปุ่น ขนาด ๐.๖๐ x ๑.๕ เมตร จำนวน ๑๐ ชุด ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐.-
๓.๕ ค่าจ้างจัดการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์	๕๐,๐๐๐.-

รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
๔. การจ้างจัดนิทรรศการ	
๔.๑ การจ้างจัดนิทรรศการภาพถ่ายสินค้าและบริการของจังหวัดหนองคาย	๕๗,๕๐๐.-
๔.๒ การจ้างจัดสาธิตแนะนำอาหารเด่นของจังหวัดหนองคาย จำนวน ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๖๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐.-
๕. การจ้างจัดการเจรจาทางธุรกิจ	
๕.๑ ค่าจ้างจัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดเจรจาธุรกิจและทำแบบประเมินการเจรจาธุรกิจ พร้อมรวบรวม จำนวน ๘ คน	๑๒,๐๐๐.-
๕.๒ ค่าจัดทำเอกสารการเจรจาธุรกิจ	๕,๐๐๐.-
๖. ค่าใช้จ่ายประธานในพิธีเปิด แขกผู้มีเกียรติและผู้ติดตาม	
๖.๑ ค่าที่พักประธาน ๒,๔๐๐ บาท/คน/วัน จำนวน ๑ คน จำนวน ๑ คืน	๒,๔๐๐.-
๖.๒ ค่าที่พักผู้ติดตาม ๑,๔๕๐ บาท/คน/วัน จำนวน ๓ คน จำนวน ๑ คืน	๔,๓๕๐.-
๖.๓ ค่าอาหาร ๗๐๐ บาท/คน/วัน จำนวน ๔ คน จำนวน ๒ วัน	๕,๖๐๐.-
๖.๔ ค่าพาหนะเดินทางโดยเครื่องบิน ไป-กลับ สำหรับประธานพิธีเปิด และผู้ติดตาม จำนวน ๔ คน คนละ ๔,๐๐๐ บาท	๑๖,๐๐๐.-
๖.๕ ค่าจัดจ้างเหมารถตู้พร้อมคนขับสำหรับรับ-ส่ง (ที่พัก-สนามบิน-สถานที่จัดงาน) จำนวน ๑ คัน จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๑,๔๐๐ บาท	๒,๘๐๐.-
๖.๖ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้เหมา จำนวน ๑ คัน	๑,๒๕๐.-
๗. ค่าใช้จ่ายเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคายที่ดูแลความเรียบร้อยระหว่างการจัดงาน	
๗.๑ ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๑,๔๕๐ บาท/คน/วัน จำนวน ๓ คน จำนวน ๒ คืน	๒๖,๑๐๐.-
๗.๒ ค่าอาหาร ๕๐๐ บาท/คน/วัน จำนวน ๓ คน จำนวน ๒ วัน	๙,๐๐๐.-
๗.๓ ค่าพาหนะเดินทางโดยเครื่องบิน ไป-กลับ สำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๓ คน คนละ ๔,๐๐๐ บาท	๑๒,๐๐๐.-
๘. ค่าจัดจ้างทำเอกสาร	
๘.๑ ค่าจ้างจัดทำเอกสารสรุปผลการจัดงาน (ภาพนิ่งแบบรูปเล่มและภาพเคลื่อนไหวลงแผ่น CD) จำนวน ๔ ชุด ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐.-
๘.๒ ค่าจ้างจัดทำคู่มือผู้ประกอบการ และบัตรประจำตัวผู้ประกอบการ จำนวน ๑๒๐ ชุด ชุดละ ๕๐ บาท	๖,๐๐๐.-
รวม	๒,๔๐๐,๐๐๐.-

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายถัวจ่ายได้ทุกหมวดรายการ

๘. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ลำดับ	เดือน	งบประมาณ (บาท) โดยบวกเป็นยอดสะสม
๑	ตุลาคม ๒๕๖๐	- บาท
๒	พฤศจิกายน ๒๕๖๐	- บาท
๓	ธันวาคม ๒๕๖๐	๔๐๐,๐๐๐.- บาท
๔	มกราคม ๒๕๖๑	๔๐๐,๐๐๐.- บาท
๕	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	- บาท
๖	มีนาคม ๒๕๖๑	๒,๔๐๐,๐๐๐.- บาท
๗	เมษายน ๒๕๖๑	๑,๘๐๐,๐๐๐.- บาท
๘	พฤษภาคม ๒๕๖๑	- บาท
๙	มิถุนายน ๒๕๖๑	- บาท
๑๐	กรกฎาคม ๒๕๖๑	- บาท
๑๑	สิงหาคม ๒๕๖๑	- บาท
๑๒	กันยายน ๒๕๖๑	- บาท
	รวมงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

๙. พื้นที่ดำเนินการ

๙.๑ จังหวัดเชียงใหม่ หรือจังหวัดที่มีความเหมาะสม

๙.๒ จังหวัดหนองคาย

๑๐. การบริหารจัดการทรัพยากร

เป็นงบดำเนินงาน จึงไม่มีการบริหารจัดการทรัพยากร

๑๑. ผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ นายสุระชัย วิชาชัย

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย

เบอร์โทรศัพท์สำนักงาน ๐ ๔๒๔๑ ๑๕๖๑ เบอร์โทรศัพท์มือถือ ๐๖ ๕๕๑๐ ๒๗๐๐

๑๒. ผู้ติดตามการประเมินโครงการ/กิจกรรม

ชื่อ นางชลธิชา ลัดดาวลัย

ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดหนองคาย

เบอร์โทรศัพท์สำนักงาน ๐ ๔๒๔๑ ๕๕๖๑ เบอร์โทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๒๙๑๔ ๒๒๔๖

๑๓. ผู้รายงานผลการดำเนินงาน

ชื่อ นางสาวกรณีย์ ธนอมกุล

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด

เบอร์โทรศัพท์สำนักงาน ๐ ๔๒๔๑ ๕๕๖๑ เบอร์โทรศัพท์มือถือ ๐๖ ๕๕๑๐ ๒๗๐๑

โครงการ ...ส่งเสริมการค้า การลงทุนและการบริการ.....
กิจกรรม ...พัฒนาและขยายช่องทางการตลาดสร้างเครือข่ายการค้าภายในประเทศ.....
งบประมาณ ...๕,๐๐๐,๐๐๐.-..... บาท (.....ห้าล้านบาทถ้วน.....)
ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ ...นางชลธิชา ลัดดาวัลย์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดหนองคาย.....
หมายเลขโทรศัพท์มือถือ๐๘ ๑๙๙๙ ๔๑๗๓..... หน่วยรับผิดชอบ ..สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย.....

๑๔. ผลหรือประโยชน์ที่ประชาชนในพื้นที่จะได้รับ

๑๔.๑ ผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นก่อให้เกิดรายได้เพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๑๔.๒ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ

๑๔.๓ ผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่อง กฎ ระเบียบ ขั้นตอนพิธีการทางการค้าเพิ่มมากขึ้น

๑๕. ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ

(นางชลธิชา ลัดดาวัลย์)
พาณิชย์จังหวัดหนองคาย

๑๖. ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ

(นายจิรศักดิ์ ศรีศุข)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

๑๗. ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ

(นายจรินชัย จิตริเวช)
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย