

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์บนเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
กิจกรรม ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การโฆษณาการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ ผ่านทางสื่อและการจัดทำ
เส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
กิจกรรมย่อย ส่งเสริมเทศกาลอาหารกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)
ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นางชลธิชา ลัดดาวัลย์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดหนองคาย
หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๑๙๙๙ ๔๑๗๓

๑. เหตุผลความจำเป็น

รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อสร้างความ
เข้มแข็งภายในให้กับประเทศไทยตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ (Thailand ๔.๐) โดยเน้นการขับเคลื่อนประเทศ
ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรม องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพและต่อยอด
การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ (Value-based Economy) บนรากฐานทางวัฒนธรรมที่ตอบสนอง
ต่อความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ที่เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน และมุ่งไปสู่
เป้าหมายการเป็นประเทศรายได้สูงต่อไป ประกอบกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศด้านการปรับโครงสร้าง
การผลิตและการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในแต่ละช่วงของห่วงโซ่มูลค่า เน้นสร้างความเข้มแข็งให้กับ
ปัจจัยพื้นฐาน ทุนทางเศรษฐกิจให้สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพของฐานการผลิตและฐานรายได้เดิม และยกระดับ
ห่วงโซ่มูลค่าด้วยการใช้เทคโนโลยีวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างนวัตกรรมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและ
สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้างสังคมผู้ประกอบการให้มีทักษะการทางธุรกิจที่ทันต่อ
การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลอดจนพัฒนาพื้นที่ชายแดนที่มีศักยภาพและพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ เพื่อรองรับ
การขยายตัวทางเศรษฐกิจและขับเคลื่อนเศรษฐกิจเข้าสู่การเป็นประเทศรายได้สูงในอนาคต

ข้อมูลจากรายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยวของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระบุว่า
ในปี ๒๕๕๙ มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น ๓๒.๕๘๘ ล้านคน ขยายตัว
ร้อยละ ๘.๙๑ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาซึ่งเป็นผลจากการเติบโตของนักท่องเที่ยวเกือบทุกกลุ่ม โดยเฉพาะ
นักท่องเที่ยวจากจีน รัสเซีย เอเชียใต้ และอาเซียนส่งผลให้ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น
เป็นมูลค่าสูงถึงกว่า ๒.๕๒ ล้านล้านบาท (รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติราว ๑.๖๔ ล้านล้านบาท และรายได้จาก
นักท่องเที่ยวภายในประเทศประมาณ ๐.๘๗ ล้านล้านบาท) โดยการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี ๒๕๕๙ พบว่า การชิมอาหารเป็นกิจกรรมที่
นักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมมากที่สุดสูงถึงร้อยละ ๘๗.๖

จากทิศทางการท่องเที่ยวในรูปแบบดังกล่าวและแนวโน้มพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับ
อาหารในฐานะองค์ประกอบหลักของกิจกรรมการท่องเที่ยว สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย จึงได้กำหนดจัดงาน
“เทศกาลอาหารถิ่นอีสาน สวรรค์ริมโขง” ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์
และเผยแพร่เอกลักษณ์และวัฒนธรรมด้านอาหารของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

- โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์บนเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
- กิจกรรม ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การโฆษณาการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ ผ่านทางสื่อและการจัดทำเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
- กิจกรรมย่อย ส่งเสริมเทศกาลอาหารกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
- งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)
- ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นางชลธิชา ลัดดาวัลย์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดหนองคาย
- หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๑๙๙๙ ๔๑๗๓

รู้จักแพร่หลายมากขึ้น ซึ่งสามารถสร้างความน่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและที่มีความสนใจด้านอาหารให้เดินทางเข้ามาเรียนรู้และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมใหม่ ๆ ในแต่ละท้องถิ่นที่ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ นำมาสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่คนในท้องถิ่นและเศรษฐกิจในภาพรวม

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เอกลักษณ์และวัฒนธรรมด้านอาหารของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น
- ๒.๒ เพื่อก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนหรือจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด
- ๒.๓ เพื่อยกระดับและกระตุ้นการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรมด้านอาหารอย่างยั่งยืน

๓. สอดคล้องและสนองตอบยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบายของรัฐบาล/ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/ยุทธศาสตร์จังหวัด

๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบายของรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๓.๒ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ในเรื่องของอารยธรรม ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และประเพณี ของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

๓.๓ ยุทธศาสตร์จังหวัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดหนองคาย ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานการผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการ มุ่งสู่ประชาคมอาเซียน

๔. ตัวชี้วัด

๔.๑ มูลค่าการจำหน่ายและสั่งซื้อสินค้า จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๒ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์บนเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
กิจกรรม ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การโฆษณาการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ ผ่านทางสื่อและการจัดทำ
เส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
กิจกรรมย่อย ส่งเสริมเทศกาลอาหารกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)
ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นางชลธิชา ถัดดาวลัย ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดหนองคาย
หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๑๙๙๙ ๔๑๗๓

๕. แผนการดำเนินงาน

จัดแสดงและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทานและอาหารสำเร็จรูป โดยมีร้านค้าจำหน่ายอาหารบนถนน
ริมโขงระยะทางยาวกว่า ๑๐๐ เมตร ประกอบด้วย

- การแสดงและจำหน่ายอาหารเด่นกลุ่มจังหวัด โดยเป็นอาหารของผู้ประกอบการร้านอาหาร/ผู้ผลิต/
ผู้จัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ที่มีความโดดเด่นด้านความอร่อย รสชาติ
หลากหลาย สะอาดถูกหลักอนามัย

- การจำหน่ายอาหารพันธุ์ Street Food กลุ่มจังหวัด ในเมนูราคาประหยัด ๓๕ บาท
- การสาธิตทำอาหารพร้อมชิมจากเชฟระดับมืออาชีพ
- รับสมัครและประกวดการทำอาหารรสชาติอร่อย มีความโดดเด่นด้านอีสาน
- การจัดประชุม/นิทรรศการด้านอาหารโดดเด่นของกลุ่มจังหวัดพร้อมให้ประชาชนได้ถ่ายภาพบันทึกความทรงจำ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

- ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ – มิถุนายน ๒๕๖๑)

๗. งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท โดยแยกเป็น

๗.๑ งบดำเนินงาน ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท แยกเป็น

- | | | |
|---------------|-----------------|---------------------------------------|
| (๑) ค่าตอบแทน | บาท | (แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายให้ชัดเจน) |
| (๒) ค่าใช้สอย | ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท | (แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายให้ชัดเจน) |
| (๓) ค่าวัสดุ | บาท | (แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายให้ชัดเจน) |

๗.๒ งบลงทุน บาท แยกเป็น

- | | | |
|------------------------------|-----------|---|
| (๑) ค่าครุภัณฑ์ | บาท | (แจกแจงเป็นรายการ พร้อมแนบใบเสนอราคาและคุณลักษณะ) |
| (๒) ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง | บาท | |

(แจกแจงเป็นรายการ พร้อมแนบบแบบประมาณการราคา ปร.๔ ปร.๕ และ ปร.๖ พร้อมแบบแปลน)

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์บนเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

กิจกรรม ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การโฆษณาการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ ผ่านทางสื่อและการจัดทำเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

กิจกรรมย่อย ส่งเสริมเทศกาลอาหารกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นางชลธิชา ลัดดาวัลย์ ตำแหน่ง พาณิชยจังหวัดหนองคาย

หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชยจังหวัดหนองคาย หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๑๙๙๙ ๔๑๗๓

ค่าใช้จ่าย ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท รายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

ลำดับ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
๑	การจ้างจัดสถานที่	
	๑.๑ ค่าสถานที่บริเวณจุดแลนด์มาร์คหน้าวัดลำดวน ฯ ขนาดพื้นที่ ๑,๐๐๐ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอนคูหาสำหรับแสดงและจำหน่ายอาหาร จำนวน ๑๐๐ คูหา พร้อมอุปกรณ์ในคูหา ได้แก่ ไฟฟ้าส่องสว่าง จำนวน ๑ จุด ปลั๊กสำหรับต่อพ่วงไฟฟ้า ๑ จุด โต๊ะและเก้าอี้ ๑ ชุด ถัง ๑๐๐๐ ขยะ ๑ ใบ ป้ายชื่อผู้ประกอบการ ป้ายชื่อจังหวัดพร้อมหมายเลขคูหา ป้ายภาพอาหารของร้าน	๑,๐๐๐,๐๐๐.-
	๑.๒ ค่าจ้างจัดทำซุ้มประตูเข้างานโดยประดับตกแต่งสวยงามพร้อมติดตั้งรื้อถอน จำนวน ๒ จุด ๆ ละ ๓๕,๐๐๐.- บาท	๗๐,๐๐๐.-
	๑.๓ ค่าจ้างจัดกองอำนวยความสะดวก ประกอบด้วย ป้ายแผนผังบริเวณงานและตารางจัดกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวน ๒ ป้าย มุมให้บริการข้อมูล มุมทานอาหาร/นัดพบสำหรับผู้ร่วมงาน จำนวน ๒ จุด	๔๐,๐๐๐.-
	๑.๔ ค่าจ้างจัดซุ้ม/นิทรรศการด้านอาหารโดดเด่นของกลุ่มจังหวัดพร้อมให้ประชาชนได้ถ่ายภาพบันทึกความทรงจำ จำนวน ๒ จุด ๆ ละ ๓๐,๐๐๐.- บาท	๖๐,๐๐๐.-
	๑.๕ ค่าติดตั้งไฟแสงสว่างประดับรอบบริเวณการจัดงาน	๕๐,๐๐๐.-
	๑.๖ ค่าจ้างจัดทำพื้นที่และอุปกรณ์สำหรับการชักล้างทำความสะอาดและจัดเตรียมอาหารสำหรับผู้ประกอบการในงาน จำนวน ๑๐ จุด	๕๐,๐๐๐.-
๒	การจ้างจัดประชาสัมพันธ์	
	๒.๑ ค่าจ้างจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งรื้อถอน	
	- ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร จำนวน ๑๐ ป้าย ๆ ละ ๒,๔๐๐.- บาท	๒๔,๐๐๐.-
	- ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๔ เมตร จำนวน ๒๐ ป้าย ๆ ละ ๑,๒๐๐.- บาท	๒๔,๐๐๐.-
	๒.๒ ป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมโครงไม้ (แนวตั้ง) พร้อมติดตั้งรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวน ๑๐๐ ป้าย ๆ ละ ๕๐๐.- บาท	๕๐,๐๐๐.-
	๒.๓ ค่าจ้างจัดรถแห่พร้อมป้ายข้างรถแห่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ คัน (จำนวน ๘ วัน ก่อนการจัดงาน ๓ วัน และระหว่างการจัดงาน ๕ วัน) คันละ ๑,๕๐๐.- บาท ต่อวัน	๒๔,๐๐๐.-

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์บนเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

กิจกรรม ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การโฆษณาการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ ผ่านทางสื่อและการจัดทำเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

กิจกรรมย่อย ส่งเสริมเทศกาลอาหารกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นางชลธิชา ถัดดาวัลย์ ตำแหน่ง พาณิชยจังหวัดหนองคาย

หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชยจังหวัดหนองคาย หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๑๙๙๙ ๔๑๗๓

ลำดับ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
๓	๒.๔ ค่าจ้างจัดผลิตและเผยแพร่สปรอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง/๑ ช่องสถานี ก่อนและระหว่างการจัดงาน	๕๐,๐๐๐.-
	๒.๕ ค่าจ้างจัดผลิตและเผยแพร่สื่อบทโทรทัศน์ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ HD , ๕ HD , ๗ HD หรือ MCOT HD ช่องใดช่องหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ก่อนและระหว่างการจัดงาน	๓๐๐,๐๐๐.-
	๓ การจ้างจัดพิธีเปิดงานแสดงและจำหน่ายอาหาร	
	๓.๑ ค่าของที่ระลึกประธานในพิธีเปิดงานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๕ ชุด ๆ ละ ๑,๕๐๐.- บาท	๗,๕๐๐.-
	๓.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน ๒๐๐ ชุด ๆ ละ ๕๐.- บาท	๑๐,๐๐๐.-
	๓.๓ ค่าของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน ๒๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๓๓.- บาท	๒๖,๖๐๐.-
	๓.๔ ค่าจ้างจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมภาคอีสานช่วงพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ ชุด และช่วงระหว่างการจัดงาน (๔ วัน) จำนวนวันละ ๒ ชุด รวมการแสดงตลอดงาน (๕ วัน) จำนวน ๑๐ ชุด ๆ ละ ๒๕,๐๐๐.- บาท	๒๕๐,๐๐๐.-
	๓.๕ ค่าจ้างจัดตกแต่งพื้นที่ที่ใช้จัดพิธีเปิดให้เหมาะสม สวยงามและสอดคล้องกับแนวคิดในการจัดงาน พร้อมโพเดียมตกแต่งสวยงาม จำนวน ๒ ตัว	๒๐,๐๐๐.-
	๓.๖ ค่าพิธีกรที่มีชื่อเสียง/ดารา/นักแสดงในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ คน	๗๐,๐๐๐.-
	๓.๗ ค่าจ้างจัดพื้นที่ที่ใช้รับรองประธานในพิธีเปิดและผู้ร่วมพิธีเปิดงาน ได้แก่ ชุดที่นั่งสำหรับรองรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐ ที่นั่ง เก้าอี้สำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน ๒๐๐ ตัว	๑๐,๐๐๐.-
	๓.๘ ค่าจัดจุดลงทะเบียนพิธีเปิดพร้อมอุปกรณ์และตกแต่งสวยงาม จำนวน ๑ จุด	๕,๐๐๐.-
	๓.๙ ค่าจัดอุปกรณ์และระบบเทคนิคเอฟเฟกต์ประกอบพิธีเปิดงาน	๕๐,๐๐๐.-
๔	๔ การจ้างจัดพื้นที่สาธิตการทำอาหาร	
	๔.๑ ค่าจ้างจัดสถานที่สาธิตทำอาหารพร้อมตกแต่งสวยงาม จำนวน ๑ จุด	๗,๕๐๐.-

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์บนเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

กิจกรรม ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การโฆษณาการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ ผ่านทางสื่อและการจัดทำเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

กิจกรรมย่อย ส่งเสริมเทศกาลอาหารกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นางชลธิชา ลัดดาวัลย์ ตำแหน่ง พาณิชยจังหวัดหนองคาย

หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชยจังหวัดหนองคาย หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๑๙๙๙ ๔๑๗๓

ลำดับ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
	๔.๒ ค่าอุปกรณ์การสาธิตการทำอาหาร จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย อุปกรณ์การทำอาหาร จำนวน ๑ ชุด โต๊ะและเก้าอี้ จำนวน ๑ ชุด และภาชนะใส่อาหารจากธรรมชาติสำหรับใส่อาหารให้ผู้ร่วมงานชิม จำนวน ๑,๐๐๐ ชิ้น	๑๒,๐๐๐.-
๕	๔.๓ ค่าจ้างเชพระดับฝีมืออาชีพในการสาธิตการทำอาหาร จำนวน ๒ คน	๑๕๐,๐๐๐.-
๖	ค่าพิธีกรดำเนินรายการตลอดงาน (ไม่รวมพิธีเปิดงาน) จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ๒ คน	๖๐,๐๐๐.-
๗	ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวดการทำอาหาร ภาคเอกชน จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๒๐๐.- บาท และหน่วยงานรัฐ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๖๐๐.- บาท	๔,๘๐๐.-
	รางวัลการประกวดการทำอาหาร ได้แก่	
	๗.๑ รางวัลที่ ๑ เงินสดพร้อมเกียรติบัตร ๑ รางวัล ๆ ละ ๕,๐๐๐.- บาท	๕,๐๐๐.-
	๗.๒ รางวัลที่ ๒ เงินสดพร้อมเกียรติบัตร ๑ รางวัล ๆ ละ ๓,๐๐๐.- บาท	๓,๐๐๐.-
	๗.๓ รางวัลที่ ๓ เงินสดพร้อมเกียรติบัตร ๑ รางวัล ๆ ละ ๒,๐๐๐.- บาท	๒,๐๐๐.-
	๗.๔ รางวัลชมเชย เงินสดพร้อมเกียรติบัตร ๒ รางวัล ๆ ละ ๑,๐๐๐.- บาท	๒,๐๐๐.-
๘	ค่าจัดจ้างทำเกียรติบัตรพร้อมกรอบสวยงามสำหรับมอบให้กับผู้ชนะการประกวดรางวัลที่ ๑ - ๓ และรางวัลชมเชย ๒ รางวัล รวมจำนวน ๕ อัน ๆ ละ ๗๐๐.- บาท	๓,๕๐๐.-
๙	ค่าจัดจ้างทำผ้ากันเปื้อนและหมวกพร้อมสกรีนโลโก้งาน จำนวน ๒๒๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐.- บาท สำหรับผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารในงาน	๒๒,๐๐๐.-
๑๐	ค่าจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอดระยะเวลาการจัดงาน แบ่งเป็น ๒ ช่วงเวลา (กลางวันและกลางคืน) รวมจำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๒ คน ๆ ละ ๓๐๐.- บาท	๖,๐๐๐.-
๑๑	ค่าจัดจ้างพนักงานทำความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๖ วัน วันละ ๒ คน ๆ ละ ๓๐๐.- บาทต่อวัน	๓,๖๐๐.-
๑๒	ค่าจ้างจัดทำเอกสาร	
	๑๒.๑ ค่าจ้างจัดทำเอกสารสรุปผลการจัด (ภาพนิ่งแบบรูปเล่มและภาพเคลื่อนไหวลงแผ่น CD) จำนวน ๓ ชุด ๆ ละ ๒,๕๐๐.- บาท	๗,๕๐๐.-
	๑๒.๒ ค่าจ้างจัดทำคู่มือผู้ประกอบการและบัตรประจำตัวผู้ประกอบการจำนวน ๒๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐.- บาท	๒๐,๐๐๐.-

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์บนเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

กิจกรรม ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การโฆษณาการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ ผ่านทางสื่อและการจัดทำเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

กิจกรรมย่อย ส่งเสริมเทศกาลอาหารกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นางชลธิชา ลัดดาวัลย์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดหนองคาย

หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๑๙๙๙ ๔๑๗๓

๘. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ไตรมาส	รายเดือน	ภาพรวมของไตรมาส	งบประมาณ
ไตรมาส ๑	ตุลาคม ๒๕๖๐	 บาท	 บาท
	พฤศจิกายน ๒๕๖๐		 บาท
	ธันวาคม ๒๕๖๐		 บาท
ไตรมาส ๒	มกราคม ๒๕๖๑	 บาท	 บาท
	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑		 บาท
	มีนาคม ๒๕๖๑		 บาท
ไตรมาส ๓	เมษายน ๒๕๖๑	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท	 บาท
	พฤษภาคม ๒๕๖๑		 บาท
	มิถุนายน ๒๕๖๑		๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
ไตรมาส ๔	กรกฎาคม ๒๕๖๑	 บาท	 บาท
	สิงหาคม ๒๕๖๑		 บาท
	กันยายน ๒๕๖๑		 บาท
รวมงบประมาณ		๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๙. พื้นที่ดำเนินการ

อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย

๑๐. ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ

- ☒ มีความพร้อมในการดำเนินงาน
- ☐ ยังไม่มีความพร้อมในการดำเนินงาน

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์บนเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

กิจกรรม ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การโฆษณาการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ ผ่านทางสื่อและการจัดทำเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

กิจกรรมย่อย ส่งเสริมเทศกาลอาหารกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นางชลธิชา ลัดดาวัลย์ ตำแหน่ง พาณิชยจังหวัดหนองคาย

หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชยจังหวัดหนองคาย หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๑๙๙๙ ๔๑๗๓

๑๑. การบริหารจัดการทรัพยากร

งบดำเนินงาน จึงไม่มีการบริหารจัดการทรัพยากร

๑๒. ผู้รับผิดชอบงาน

หน่วยงานหลัก :

ชื่อ นางชลธิชา สกุล ลัดดาวัลย์

ตำแหน่ง พาณิชยจังหวัดหนองคาย

เบอร์โทรศัพท์สำนักงาน ๐ ๔๒๔๑ ๑๕๖๑ เบอร์โทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๒๙๑๔ ๒๒๔๖

หน่วยงานสนับสนุน :

๑. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย

๒. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดหนองคาย

๓. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองคาย

๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๑๓. ผู้ติดตามการประเมินโครงการ/กิจกรรม

ชื่อ นางชลธิชา สกุล ลัดดาวัลย์

ตำแหน่ง พาณิชยจังหวัดหนองคาย

เบอร์โทรศัพท์สำนักงาน ๐ ๔๒๔๑ ๑๕๖๑

เบอร์โทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๒๙๑๔ ๒๒๔๖

๑๔. ผู้รายงานผลการดำเนินงาน

ชื่อ นายสุระชัย สกุล วิชาชัย

ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชยชำนาญการพิเศษ

๑๕. ผลหรือประโยชน์ที่ประชาชนในพื้นที่จะได้รับ

๑. ผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือสามารถใช้ประโยชน์จากการจัดเทศกาลอาหารถิ่นอีสาน สวรรค์ริมโขงหนองคาย ให้นักท่องเที่ยวและผู้บริโภคในจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ได้รู้จักเอกลักษณ์และวัฒนธรรมด้านอาหารมากขึ้น

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์บนเส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
กิจกรรม ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การโฆษณาการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ ผ่านทางสื่อและการจัดทำ
เส้นทาง (Routes) การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
กิจกรรมย่อย ส่งเสริมเทศกาลอาหารกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)
ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นางชลธิชา ลัดดาวัลย์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดหนองคาย
หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๑๙๙๙ ๔๑๓๓

๒. ทำให้ผู้ประกอบการด้านอาหารในจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือสามารถปรับตัวสู่
การค้าและแข่งขันได้ในกลุ่มจังหวัด

๓. สามารถเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการด้านอาหารในจังหวัดให้มีความเข้มแข็งและมีทักษะด้านอาหาร
เพิ่มขึ้น

๔. สามารถขยายช่องทางและเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการด้านอาหารในจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

๑๖. ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ

(นางชลธิชา ลัดดาวัลย์)

พาณิชย์จังหวัดหนองคาย

๑๗. ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ

(นายจิรศักดิ์ ศรีคชา)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

๑๘. ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ

(นายรณชัย จิตวิเศษ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย