

โครงการ : เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุนตามแนวชายแดน และเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจ
อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง
กิจกรรม : ส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการตลาด
ค่าใช้จ่ายในการ : จัดประชุม Business forum ว่าด้วยความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนในเขต
เศรษฐกิจพิเศษ (หนองคาย นครพนม มุกดาหาร) กับประเทศเพื่อนบ้าน
กลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง กลุ่มประเทศ CLMV
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย
หน่วยงานสนับสนุน : กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค
งบประมาณ : 6,440,000 บาท

1. หลักการและเหตุผล

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2551 เห็นชอบการปรับปรุงการจัดกลุ่มจังหวัดเป็น 18 กลุ่มจังหวัดและกำหนดกลุ่มจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัดตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กำหนดกลุ่มจังหวัด ดังนั้น กระทรวงพาณิชย์ จึงได้กำหนดให้การบริหารงานในส่วนภูมิภาคสอดคล้องกับการกำหนดกลุ่มจังหวัด โดยให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปรับบทบาทให้มีการบริหารงานแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจการค้า การตลาดสินค้าและบริการจังหวัด การสร้างรายได้เกษตรกรและผู้มีรายได้น้อยและพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นด้านการค้า (Local Economy) การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจการค้าของจังหวัด/ภูมิภาคกับเศรษฐกิจการค้าชายแดนประเทศเพื่อนบ้านและระหว่างประเทศ รวมทั้ง การถ่ายทอดเป้าหมายระดับประเทศ/ระดับกลุ่มจังหวัด ไปสู่เป้าหมายระดับจังหวัด

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานสนับสนุนการจัดระบบองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกแห่งให้สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยเฉพาะการขยายบทบาทไปสู่ศูนย์รวมภารกิจกระทรวงพาณิชย์ในจังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การค้าภูมิภาค (Local Trade) ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การค้าในประเทศและระหว่างประเทศได้ รวมทั้ง การปรับวิธีการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าจังหวัด/กลุ่มจังหวัดเพื่อให้ภาคส่วนต่าง ๆ พลเมือง และธุรกิจเอกชนมีโอกาสเป็นผู้นำกลไกด้านสังคมในการกำหนดกลยุทธ์พัฒนาท้องถิ่นของตนเองและพัฒนาเศรษฐกิจการค้าระดับประเทศที่ต่อเนื่องระยะยาวได้ จึงได้จัดทำโครงการ “การยกระดับการเชื่อมโยงการค้าภูมิภาค” ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้การค้าภูมิภาคก้าวหน้าต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การค้าที่แข่งขันได้ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ
- 2.2 เพื่อพัฒนาการจัดระบบองค์กรด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการพัฒนาความรู้ทักษะบุคลากรของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด และศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัดให้ก้าวหน้าการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก รวมทั้ง แลกเปลี่ยนประสบการณ์ทำงานระหว่างกัน
- 2.3 เพื่อปรับวิธีการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าจังหวัดและกลุ่มจังหวัดโดยใช้ผู้นำทางสังคมจากพลเมืองและภาคธุรกิจเอกชนในจังหวัดเป็นกลไกสำคัญ
- 2.4 เพื่อสนับสนุนการทำงานเป็นทีม เกิดแนวคิดสร้างสรรค์ มีแผนงานในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเร่งด่วนด้านการค้าของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้เชื่อมโยงกับส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง
- 2.5 เพื่อพัฒนาการสื่อสารที่สร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการกิจของกระทรวงพาณิชย์ให้กว้างขวาง ทั้งในจังหวัด กลุ่มจังหวัด และพื้นที่บริเวณชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน

3. ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ และประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

3.1 ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2558 – 2577)

ข้อ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.13 แผนงานยุทธศาสตร์เชื่อมโยงภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก

3.2 แผนฯ ฉบับที่ 12 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

3.3 ยุทธศาสตร์จัดสรรฯ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3.4 แผนงานยุทธศาสตร์ : การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน

3.5 ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจสู่การเป็น Trading Nation

4. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

4.1 กลุ่มเป้าหมาย :

- ภาคการผลิต สหกรณ์การเกษตร/วิสาหกิจชุมชน/เกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ผู้ประกอบการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- กลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง กลุ่มประเทศ CLMV

4.2 เป้าหมาย : กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้ประโยชน์จากการประชุม Business Forum ในการสร้างความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (หนองคาย นครพนม มุกดาหาร) สร้างโอกาสทางการค้าโดยแสวงหาคู่ธุรกิจเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน

4.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ยอดจำหน่ายงานแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ 10 ล้านบาท

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และจัดทำ MOU 10 คู่สัญญา

5. วิธีดำเนินงาน

5.1 กำหนดกรอบการดำเนินกิจกรรมพร้อมทั้งจัดประชุมสำนักงานพาณิชย์จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด กับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

5.2 จัดประชุมสัมมนา Business Forum ว่าด้วยความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (หนองคาย นครพนม มุกดาหาร) กับประเทศเพื่อนบ้าน กลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง กลุ่มประเทศ CLMV จำนวน 1 ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 300 คน กิจกรรมในงานประกอบด้วย

- การบรรยายพิเศษและเสวนาทางวิชาการของภาครัฐ ภาคเอกชนของไทยกับประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง กลุ่มประเทศ CLMV

- การออกร้าน Trade Show ของผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตที่มีศักยภาพในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- การเจรจาจับคู่ธุรกิจ Business Matching

- การออกบูธให้คำปรึกษาด้านการค้า การลงทุน จากสถาบันการเงินต่างๆ ฯลฯ

5.3 ติดตามประเมินผล

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ 2561 (ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561)

7. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดหนองคาย

8. งบประมาณโครงการ : วงเงินทั้งสิ้น จำนวน 6,440,000 บาท (หกล้านสี่แสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

9. หน่วยงานรับผิดชอบ

9.1 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

9.2 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด Mini Moc 1

9.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้าจังหวัดทุกจังหวัด ชมรมธนาคาร ภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องระดับจังหวัด/ภาค/ส่วนกลาง

10. หน่วยงานสนับสนุน

กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ทำให้การค้าภูมิภาคสามารถปรับตัวสู่การค้าและแข่งขันได้ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

11.2 สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการพัฒนาความรู้ทักษะบุคลากรของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดและศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัดให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก

11.3 สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาและป้องกันแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจการค้าได้รับการยกระดับและการเชื่อมโยงการค้าภูมิภาค ทั้งด้านการค้า การผลิต การบริการ การขนส่ง การแก้ไขปัญหาผลผลิตทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร โดยมีผู้ประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดมากขึ้น

11.4 มีทีมงานระดับจังหวัดในด้านการค้าเชิงสร้างสรรค์และป้องกันแก้ไขปัญหา โดยเฉพาะปัญหาเร่งด่วนด้านการค้าของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้เชื่อมโยงกับกระทรวงพาณิชย์ได้อย่างดี

11.5 มีเครือข่ายนักธุรกิจที่มีศักยภาพสูงในแต่ละจังหวัดที่สามารถเชื่อมโยงธุรกิจกับผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดได้

11.6 สามารถสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการค้าให้สามารถเกิดความเข้าใจและความร่วมมือในด้านการกิจของกระทรวงพาณิชย์ได้ครอบคลุมทั่วประเทศ

สิงหาคม 2560

รายละเอียดประมาณการ
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน Business forum

กิจกรรม /งาน /รายการ	รายละเอียดเสนอดังงบประมาณ						รวมเงินต่อรายการ (บาท)
1. กิจกรรมการจัดงาน Business forum ว่าด้วยความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (หนองคาย นครพนม มุกดาหาร) กับประเทศเพื่อนบ้าน กลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง กลุ่มประเทศ CLMV							
						6,440,000	
1.1 ประชุมหารือแนวทางการดำเนินงาน/ติดตามประเมินผล จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 1 วัน							
						310,750	
ค่าเบี้ยเลี้ยง							
- ผู้บริหาร/อำนวยการระดับสูงขึ้นไป	17 คน x 4 ครั้ง x	270	บาท			18,360	
- อำนวยการระดับต้น/เจ้าหน้าที่ของรัฐ	2 คน x 4 ครั้ง x	240	บาท			1,920	
ค่าที่พัก							
- ผู้บริหาร/อำนวยการระดับสูงขึ้นไป	17 คน x 4 คืน x	1,200	บาท			81,600	
- อำนวยการระดับต้น/เจ้าหน้าที่ของรัฐ	2 คน x 4 คืน x	800	บาท			6,400	
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30 คน x 8 มื้อ x	35	บาท			8,400	
ค่าพาหนะ							
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/อื่นๆ	19 จังหวัด x 1 คัน x 4 ครั้ง x	2,500	บาท			190,000	
ค่าวัสดุและอุปกรณ์และอื่นๆ							4,070
1.2 ประชุมคณะกรรมการกำหนด TOR คณะกรรมการพิจารณาผล และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง							
						89,250	
ค่าเบี้ยเลี้ยง							
- ผู้บริหาร/อำนวยการระดับสูงขึ้นไป	3 คน x 3 ครั้ง x	270	บาท			2,430	
- อำนวยการระดับต้น/เจ้าหน้าที่ของรัฐ	6 คน x 3 ครั้ง x	240	บาท			4,320	
ค่าที่พัก							
- ผู้บริหาร-อำนวยการระดับสูงขึ้นไป	3 คน x 3 คืน x	1,200	บาท			10,800	
- อำนวยการระดับต้น/เจ้าหน้าที่ของรัฐ	6 คน x 3 คืน x	800	บาท			14,400	
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	15 คน x 8 มื้อ x	35	บาท			4,200	
ค่าพาหนะ							
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/อื่นๆ	3 จังหวัด x 1 คัน x 3 ครั้ง x	2,000	บาท			18,000	
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ จำนวน 3 คณะๆ ละ 3 คน							
- ประธานกรรมการ	3 คน x 3 ครั้ง x	1,500	บาท			13,500	
- กรรมการ	6 คน x 3 ครั้ง x	1,200	บาท			21,600	
1.3 ค่าจ้างเหมาจัดประชุมสัมมนา Business Forum จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 2 วัน							
						1,185,500	
ค่าอาหาร							
- ผู้เข้าร่วมสัมมนาและเจ้าหน้าที่	360 คน x 2 วัน x	500	บาท			360,000	
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม							
- ผู้เข้าร่วมสัมมนาและเจ้าหน้าที่	360 คน x 6 มื้อ x	50	บาท			108,000	
ค่าที่พัก							
- ผู้เข้าร่วมสัมมนาและเจ้าหน้าที่	350 คน x 1 วัน x	750	บาท			262,500	
- วิทยากร	10 คน x 2 วัน x	750	บาท			15,000	
ค่าพาหนะ							
- ผู้เข้าร่วมสัมมนาและเจ้าหน้าที่	350 คน x 2 เที่ยว x	200	บาท			140,000	
- วิทยากร	10 คน x 2 เที่ยว x	2,500	บาท			50,000	

กิจกรรม /งาน /รายการ	รายละเอียดเสนอดังงบประมาณ	รวมเงินต่อรายการ (บาท)
ค่าสมาคมวิทยากรทั้งในและต่างประเทศ - วิทยากรภาคเอกชน - วิทยากรภาครัฐ ค่าล่ำม ค่าวัสดุอุปกรณ์ - ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา - ค่าวัสดุอุปกรณ์และอื่นๆ - ค่าจ้างเหมารถบัสเพื่อศึกษาดูงาน	3 คน x 6 ชม. x 1,200 บาท 13 คน x 4 ชม. x 600 บาท 8 คน x 2 วัน x 4,000 บาท 300 ชุด x 1 ครั้ง x 70 บาท 1 ห้อง x 1 ครั้ง x 5,000 บาท 8 คัน x 1 วัน x 13,400 บาท	21,600 31,200 64,000 21,000 5,000 107,200
1.4 ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมออกงานเจรจาจับคู่ธุรกิจและให้คำแนะนำปรึกษาในงาน Business Forum		4,854,500
1. ค่าเช่าสถานที่ในการจัดงาน 2. ค่าจัดตกแต่งสถานที่ 3. ค่าการแสดง 4. ค่าของที่ระลึก 5. ค่าจ้างติดตั้งและรื้อถอนคูหาสำหรับจัดแสดงสินค้า Trade Show และบูธให้คำปรึกษา พร้อมตกแต่ง 6. ค่าจัดทำสื่อ Presentation ในพีดีเปิด 7. ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ช่วยปฏิบัติงาน 8. ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลในรูปแบบเอกสารและ DVD ภาพนิ่งและเคลื่อนไหว 9. ค่าแปลเอกสารไทยเป็นภาษาอังกฤษ 10. ค่าแปลเอกสารไทยเป็นภาษาอื่น เช่น CLMV 11. ค่าเช่าระบบเครื่องแปลภาษาแบบไร้สาย 12. ค่าจัดนิทรรศการนำเสนอข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้า การลงทุน ของภาคฯ 13. ค่าจัดทำ Directory Broad 14. ค่าจัดทำ Land Mark 15. ค่าผลิตสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ รายการสั้น ไม่เกิน 5 นาที 16. ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านรายการโทรทัศน์ ช่วงเวลา 06.00-08.00 น. วันจันทร์-ศุกร์ ไม่เกิน 30 นาที 17. ค่าผลิตสโปตวิทยุ 2 ชุด ๆ ละ 2 ภาษา 18. ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสโปตวิทยุเครือข่ายทั่วประเทศ 19. ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสโปตวิทยุเขตกรุงเทพและปริมณฑล 20. ค่าโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ขนาด A3 อาร์ทมัน 160 gsm. 21. ค่าแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ขนาด A4 พับครึ่ง เป็น A5 กระดาษอาร์ทมัน 130 gsm.	1 ครั้ง x 3 วัน x 250,000 บาท 1 ครั้ง x 3 วัน x 250,000 บาท 6 ชุด x 20,000 บาท 20 ชุด x 1,400 บาท 120 คูหา x 10,000 บาท 1 ครั้ง x 90,000 บาท 20 คน x 3 วัน x 200 บาท 1 ครั้ง x 60,000 บาท 50 หน้า x 300 บาท 50 หน้า x 700 บาท 1 ครั้ง x 120,000 บาท 1 ครั้ง x 141,200 บาท 2 ชุด x 80,000 บาท 2 ชุด x 100,000 บาท 5 ครั้ง x 58,000 บาท 7 ครั้ง x 95,000 บาท 2 ครั้ง x 1,000 บาท 14 ครั้ง x 4,000 บาท 13 ครั้ง x 2,000 บาท 5000 แผ่น x 3 บาท 10000 แผ่น x 0.88 บาท	750,000 750,000 120,000 28,000 1,200,000 90,000 12,000 60,000 15,000 35,000 120,000 141,200 160,000 200,000 290,000 665,000 2,000 56,000 26,000 15,000 8,800

กิจกรรม /งาน /รายการ		รายละเอียดเสนอตั้งงบประมาณ	รวมเงินต่อรายการ (บาท)
	22. ค่าโฆษณาผ่านไวน์ล ขนาด 10 ตารางเมตร	15 แผ่น x 10 ตรม. x 310 บาท	46,500
	23. ค่าล่ำม	8 คน x 2 วัน x 4,000 บาท	64,000
รวมค่าใช้จ่ายทั้งโครงการ			6,440,000

หมายเหตุ :

- 1.ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้
- 2.สามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมและการเดินทางได้ตามความเหมาะสมของสถานการณ์