

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

โครงการ ส่งเสริมการค้า การลงทุน และการบริการ

กิจกรรม พัฒนาสินค้า/บริการจังหวัดหนองคายด้านการตลาดและการค้า

งบประมาณ ๖,๖๗๙,๖๐๐ บาท (หกล้านหกแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน)

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นางชลธิชา ลัดดาวลัย ตำแหน่ง พาณิชยจังหวัดหนองคาย

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๑๙๙๙ ๔๑๗๓ หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชยจังหวัดหนองคาย

๑. เหตุผลความจำเป็น

จังหวัดหนองคายกำหนดยุทธศาสตร์จังหวัดเชิงรุกให้เป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจและเป็นเมืองหน้าด่านโดยเป็นจุดยุทธศาสตร์ทางภูมิศาสตร์การค้าและการลงทุนสำคัญของประเทศไทยที่เชื่อมต่อกับ ศูนย์กลางเศรษฐกิจและเมืองหลวงของ สปป.ลาว รวมทั้ง กลุ่มประเทศเศรษฐกิจอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงในอาเซียนและเอเชียแปซิฟิก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นโยบายรัฐบาลกำหนดให้มีการพัฒนาการค้าในภูมิภาค กำหนดให้จังหวัดหนองคายเป็นพื้นที่การลงทุนรถไฟรางคู่ เป็นฐานการลงทุน การค้าชายแดน และเขตเศรษฐกิจพิเศษ

จังหวัดดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาดสินค้าและบริการจังหวัดหนองคาย เพื่อพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจการค้าและการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นกลไก/ปัจจัยสำคัญในการสร้างชื่อเสียงสินค้าของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักในตลาดใหม่ นำรายได้เพิ่มสู่จังหวัด และสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจกลุ่มสินค้า (Product Line) เช่น กำไร การเพิ่มผลผลิต (Productivity) และ/หรือ อื่นๆ ใดตามการค้าตั้งแต่ระดับ Pre-Marketing ๔.๐ ขึ้นไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อขยายโอกาสทางการตลาด การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ของจังหวัดหนองคาย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ สินค้าและบริการที่ผลิตหรือจัดจำหน่ายหรือบริการ รวมทั้ง ธุรกิจด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและค้าส่งค้าปลีก/Logistic ให้เติบโต ขยายธุรกิจ และเป็นหน่วยเศรษฐกิจสำคัญในด้านการพัฒนาความเจริญด้านการค้า และการลงทุนของจังหวัดหนองคาย

๓. สอดคล้องและสนองตอบยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบายของรัฐบาล/ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/ยุทธศาสตร์จังหวัด

๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติหรือนโยบายของรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๓.๒ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ การผลิต และการบริหาร ที่เป็นมิตรกับ

สิ่งแวดล้อม

๓.๓ ยุทธศาสตร์จังหวัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดหนองคาย ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานการผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการ

มุ่งสู่ประชาคมอาเซียน

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

โครงการ ส่งเสริมการค้า การลงทุน และการบริการ

กิจกรรม พัฒนาสินค้า/บริการจังหวัดหนองคายด้านการตลาดและการค้า

งบประมาณ ๖,๖๗๙,๖๐๐ บาท (หกล้านหกแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันหกกร้อยบาทถ้วน)

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นางชลธิชา ลัดดาว์ลัย ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดหนองคาย

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๑๙๙๙ ๔๑๗๓ หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย

๔. ตัวชี้วัด

๔.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :

๔.๑.๑ จำนวนเงินทุนหมุนเวียนสะสมของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท

๔.๑.๒ ผลการจำหน่ายและสั่งซื้อจากการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท

๔.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

๔.๒.๑ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕. แผนการดำเนินงาน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๕.๑ กิจกรรมการอบรมและศึกษาดูงานด้านการพัฒนาธุรกิจและเพิ่มกำไร กลุ่มเป้าหมายการอบรมจำนวน ๓๐ คน กำหนดดำเนินการในช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๑

๕.๒ กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจสินค้าและบริการ จำนวน ๒ ครั้ง กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๕๐ บุคคล/ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน/ครั้ง ดำเนินการ ณ กรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล ๑ ครั้ง ดำเนินการ ณ จังหวัดหนองคาย หรือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ ครั้ง กำหนดดำเนินการในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๑ - มีนาคม ๒๕๖๒

๕.๓ กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดในช่องทางตลาด กำหนดดำเนินการ ณ กรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล และ จังหวัดหนองคาย หรือ จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่สำคัญ ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑ - มิถุนายน ๒๕๖๒

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (พฤศจิกายน ๒๕๖๑ - มิถุนายน ๒๕๖๒)

๖.๑ กิจกรรมการอบรมและศึกษาดูงานด้านการพัฒนาธุรกิจและเพิ่มกำไร กำหนดดำเนินการในเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๑

๖.๒ กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจสินค้าและบริการ กำหนดดำเนินการในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑ - มีนาคม ๒๕๖๒

๖.๓ กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดในช่องทางตลาดฯ กำหนดดำเนินการในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑ - มิถุนายน ๒๕๖๒

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

โครงการ ส่งเสริมการค้า การลงทุน และการบริการ

กิจกรรม พัฒนาสินค้า/บริการจังหวัดหนองคายด้านการตลาดและการค้า

งบประมาณ ๖,๖๗๙,๖๐๐ บาท (หกล้านหกแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน)

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นางชลธิชา ลัดดาวัลย์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดหนองคาย

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๑๙๙๙ ๔๑๗๓

หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย

๗. งบประมาณ ๖,๖๗๙,๖๐๐ บาท โดยแยกเป็น

๗.๑ งบดำเนินงาน ๖,๖๗๙,๖๐๐ บาท แยกเป็น

ลำดับ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
(๑)	ค่าตอบแทน	๑๑๘,๖๐๐
	(๑.๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน ๔ คนๆละ ๒ วันๆละ ๔ ชม.ๆละ ๕๐ บาท	๑,๖๐๐
	(๑.๒) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๖ คณะๆละ ๔ คน ในอัตราประธาน ๑,๕๐๐ บาท กรรมการ ๑,๒๐๐ บาท ประกอบด้วย คณะกรรมการกำหนดคุณลักษณะงานจ้างและราคากลาง ๑ คณะ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ คณะ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๔ คณะ/ครั้ง (ตรวจรับงานแสดงสินค้า ๒ คณะ/ครั้ง ตรวจรับกิจกรรมส่งเสริมตลาดฯ ๒ คณะ/ครั้ง)	๓๐,๖๐๐
	(๑.๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยใช้คอมพิวเตอร์ จำนวน ๔ คนๆละ ๓ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท	๘๖,๔๐๐
(๒)	ค่าใช้สอย	๖,๕๕๐,๕๘๐
	(๒.๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ	๙๕,๗๘๐
	๒.๑.๑ ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ติดตามประเมินโครงการ จำนวน ๔ คนๆละ ๑๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท	๙,๖๐๐
	๒.๑.๒ ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๑ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒๗๐ บาท	๕๔๐
	๒.๑.๓ ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๖ คนๆละ ๖ วันๆละ ๒๔๐ บาท	๘,๖๔๐
	๒.๑.๔ ค่าเช่าที่พัก ระดับอำนวยการสูงขึ้นไป จำนวน ๒ คืนๆละ ๒,๒๐๐ บาท	๔,๔๐๐
	๒.๑.๕ ค่าเช่าที่พักเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ คนๆละ ๖ คืนๆละ ๘๕๐ บาท	๓๐,๖๐๐
	๒.๑.๖ ค่าพาหนะเดินทาง	๔๒,๐๐๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

โครงการ ส่งเสริมการค้า การลงทุน และการบริการ

กิจกรรม พัฒนาสินค้า/บริการจังหวัดหนองคายด้านการตลาดและการค้า

งบประมาณ ๖,๖๗๙,๖๐๐ บาท (หกล้านหกแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน)

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นางชลธิชา ลัดดาวัลย์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดหนองคาย

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๑๙๙๙ ๔๑๗๓ หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย

(๒.๒) ค่าจ้างเหมาบริการ	๖,๒๘๘,๙๐๐
๒.๒.๑ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒ ครั้งๆละ ไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ ไม่น้อยกว่า ๕ วัน/ครั้ง	๔,๖๘๒,๙๐๐
(๑) จ้างก่อสร้างและรื้อถอนบูธ	๙๐๐,๐๐๐
(๒) ออกแบบตกแต่งสถานที่	๖๓๐,๔๐๐
(๓) ติดตั้งระบบไฟฟ้า สายสื่อสารภายในงาน	๘๒,๕๐๐
(๔) ค่าเช่าพื้นที่	๑,๐๐๐,๐๐๐
(๕) ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจและจัดทำข้อตกลงทางธุรกิจ	๑๐๐,๐๐๐
(๖) ค่าจ้างล่าม	๑๕๐,๐๐๐
(๗) จัดงานแถลงข่าว	๕๐,๐๐๐
(๘) จัดพิธีเปิดงานงานแสดงและจำหน่ายสินค้า	๘๐,๐๐๐
(๙) ค่าประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์	๔๐๐,๐๐๐
(๑๐) ค่าประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ (กรุงเทพฯ ปริมณฑล)	๔๐๐,๐๐๐
(๑๑) ค่าเชิญ ศิลปิน นักร้อง ดารา ร่วมประชาสัมพันธ์งาน	๒๐๐,๐๐๐
(๑๒) ค่าประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ	๒๐,๐๐๐
(๑๓) ค่าจัดเก็บข้อมูล เช่น ยอดการจำหน่าย เจริญธุรกิจ	๒๐,๐๐๐
พึงพอใจ	
(๑๔) การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายโฆษณาต่างๆ ในท้องที่จัดงาน	๔๐,๐๐๐
(๑๕) การจัดเสวนาในงาน พร้อมอาหารว่าง จำนวน ๔๐ ที่	๒๐๐,๐๐๐
(๑๖) จัดที่พักให้ผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ	๑๕๐,๐๐๐
(๑๗) ค่าเช่ารถตู้รับส่งผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ	๙๐,๐๐๐
(๑๘) สนับสนุนค่าเดินทางในการเข้าร่วมเจรจาธุรกิจ	๑๐๐,๐๐๐
(๑๙) รถแห่ประชาสัมพันธ์	๗๐,๐๐๐
๒.๒.๒ จ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การสื่อสารเพื่อกระตุ้นการค้าในช่องทางการจัดจำหน่าย	๑,๖๐๖,๐๐๐
(๑) จัดกิจกรรม Pop Up Store เพื่อการสื่อสารหมุนเวียนประชาสัมพันธ์สินค้าจังหวัดหนองคาย ณ แหล่งธุรกิจต่างๆ ๕ ครั้งๆละ ๑๒๐,๐๐๐ บาท	๖๐๐,๐๐๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

โครงการ ส่งเสริมการค้า การลงทุน และการบริการ

กิจกรรม พัฒนาสินค้า/บริการจังหวัดหนองคายด้านการตลาดและการค้า

งบประมาณ ๖,๖๗๙,๖๐๐ บาท (หกล้านหกแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน)

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นางชลธิชา ถัดดาวัลย์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดหนองคาย

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๑๙๙๙ ๔๑๗๓

หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย

	(๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (หนังสือ) สินค้าของจังหวัดหนองคาย ความยาว ๕ นาที เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในสังคมออนไลน์ จำนวน ๔ เรื่องๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๔๐๐,๐๐๐
	(๓) จัดทำสโปตวิทยุความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๔ สโปตๆละ ๒,๐๐๐ บาท	๘,๐๐๐
	(๔) ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน ๒ สถานีๆละ ๑๐๐ ครั้งๆละ ๒,๐๐๐ บาท	๔๐๐,๐๐๐
	(๕) ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุในจังหวัดหนองคาย จำนวน ๒ สถานีๆละ ๓๕๐ ครั้งๆละ ๑๐๐ บาท	๗๐,๐๐๐
	(๖) จัดทำสติ๊กเกอร์ประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชัน เช่น ไลน์ จำนวน ๑๐ แบบๆละ ๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	(๗) การจัดแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ ๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐
	(๘) ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาด ๔x๘ เมตร จำนวน ๔ ป้าย	๒๘,๐๐๐
๒.๒.๓ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๕๕,๙๐๐
	(๑) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔๐ คนๆละ ๓ วันๆละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท รวม ๘,๔๐๐ บาท	๘,๔๐๐
	(๒) ค่าอาหาร จำนวน ๔๐ คนๆละ ๓ วันๆละ ๓๐๐ บาท รวม ๓๖,๐๐๐ บาท	๓๖,๐๐๐
	(๓) ค่าเอกสารอบรมจำนวน ๓๐ ชุดๆละ ๗๕ บาท รวม ๒,๒๕๐ บาท	๒,๒๕๐
	(๔) ค่าเช่าที่พักผู้เข้าอบรมและวิทยากร จำนวน ๓๔ คนๆละ ๓ คืนๆละ ๗๕๐ บาท รวม ๗๖,๕๐๐ บาท	๗๖,๕๐๐
	(๕) ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม จำนวน ๓๐ คนๆละ ๑ เที่ยว (ไป-กลับ) คนละ ๖๐๐ บาท รวม ๑๘,๐๐๐ บาท	๑๘,๐๐๐
	(๖) ค่าพาหนะวิทยากร จำนวน ๔ คนๆละ ๑ เที่ยว (ไป-กลับ) คนละ ๒,๐๐๐ บาท รวม ๘,๐๐๐ บาท	๘,๐๐๐
	(๗) ค่าเช่าห้องประชุมพร้อมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในการอบรม ๑ ครั้ง จำนวน ๖,๗๕๐ บาท	๖,๗๕๐
(๓)	ค่าวัสดุ	๒๐,๔๒๐
	๓.๑ วัสดุสำนักงาน	๓,๐๐๐
	๓.๒ วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๕,๔๒๐
	๓.๓ วัสดุคอมพิวเตอร์	๑๒,๐๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายถัวจ่ายได้ทุกหมวดรายการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

โครงการ ส่งเสริมการค้า การลงทุน และการบริการ

กิจกรรม พัฒนาสินค้า/บริการจังหวัดหนองคายด้านการตลาดและการค้า

งบประมาณ ๖,๖๗๙,๖๐๐ บาท (หกล้านหกแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน)

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นางชลธิชา ลัดดาวลย์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดหนองคาย

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๑๙๙๙ ๔๑๗๓ หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย

๗.๒ งบลงทุน บาท แยกเป็น

(๑) ค่าครุภัณฑ์ บาท

(แจกแจงเป็นรายการ พร้อมแนบใบเสนอราคาและคุณลักษณะ)

(๒) ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง บาท

๘. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ไตรมาส	รายเดือน	ภาพรวมของไตรมาส	งบประมาณ
ไตรมาส ๑	ตุลาคม ๒๕๖๑		๒๕,๕๒๐
	พฤศจิกายน ๒๕๖๑		๖,๗๐๐
	ธันวาคม ๒๕๖๑	๒๗๔,๕๒๐	๒๔๒,๓๐๐
ไตรมาส ๒	มกราคม ๒๕๖๒		๕,๑๐๐
	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒		๒,๓๔๑,๔๕๐
	มีนาคม ๒๕๖๒	๕,๔๓๑,๒๘๐	๓,๐๘๔,๗๓๐
ไตรมาส ๓	เมษายน ๒๕๖๒		๕,๑๐๐
	พฤษภาคม ๒๕๖๒		๐.๐๐
	มิถุนายน ๒๕๖๒	๙๗๓,๘๐๐	๙๖๘,๗๐๐
ไตรมาส ๔	กรกฎาคม ๒๕๖๒		๐.๐๐
	สิงหาคม ๒๕๖๒		๐.๐๐
	กันยายน ๒๕๖๒	๐.๐๐	๐.๐๐
รวมงบประมาณ		๖,๖๗๙,๖๐๐	๖,๖๗๙,๖๐๐

๙. พื้นที่ดำเนินการ

๙.๑ กิจกรรมที่ ๑ การอบรมและศึกษาดูงานด้านการพัฒนาธุรกิจและเพิ่มกำไร

กลุ่มเป้าหมายการอบรมจำนวน ๓๐ คน ดำเนินการ ณ จังหวัดหนองคาย เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๑

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

โครงการ ส่งเสริมการค้า การลงทุน และการบริการ

กิจกรรม พัฒนาสินค้า/บริการจังหวัดหนองคายด้านการตลาดและการค้า

งบประมาณ ๖,๖๗๙,๖๐๐ บาท (หกล้านหกแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันหกกร้อยบาทถ้วน)

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นางชลธิชา ลัดดาวัลย์ ตำแหน่ง พาณิชยจังหวัดหนองคาย

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๑๙๙๙ ๔๑๗๓ หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชยจังหวัดหนองคาย

๙.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และเจรจาธุรกิจสินค้าและบริการ จำนวน ๒ ครั้ง กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๕๐ บุคคล/ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน/ครั้ง ในช่วงเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๑ - มีนาคม ๒๕๖๒

ดำเนินการ ณ กรุงเทพมหานคร หรือ ปริมณฑล ๑ ครั้ง

ดำเนินการ ณ จังหวัดหนองคาย หรือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ ครั้ง

๙.๓ กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสื่อสารเพื่อกระตุ้นการค้าให้สินค้าและบริการของจังหวัดหนองคายเป็นที่รับรู้ จำนวน ๕ ครั้ง ในช่วงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑ - มิถุนายน ๒๕๖๒

ดำเนินการ ณ กรุงเทพมหานคร หรือ ปริมณฑล จำนวน ๓ ครั้ง

ดำเนินการ ณ จังหวัดหนองคาย และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๒ ครั้ง

๑๐. ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ

๑๐.๑ พื้นที่ดำเนินการ

☒ มีความพร้อมในการดำเนินงาน

☐ ยังไม่มีความพร้อมในการดำเนินงาน

๑๐.๒ งบประมาณการราคา

☒ มีความพร้อมในการดำเนินงาน

☐ ยังไม่มีความพร้อมในการดำเนินงาน

๑๐.๑ บุคลากร

☒ มีความพร้อมในการดำเนินงาน

☐ ยังไม่มีความพร้อมในการดำเนินงาน

๑๑. แนวทางการบริหารจัดการทรัพยากร

การดำเนินงานโดยใช้งบประมาณ จึงไม่มีการบริหารจัดการทรัพยากร

๑๒. ผู้รับผิดชอบงาน

ชื่อ-สกุล นางชลธิชา ลัดดาวัลย์

ตำแหน่ง พาณิชยจังหวัดหนองคาย

เบอร์โทรศัพท์สำนักงาน ๐ ๔๒๔๑ ๑๕๖๑ ต่อ ๑๖ เบอร์โทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๑๙๙๙ ๔๑๗๓

๑๓. ผู้ติดตามการประเมินโครงการ/กิจกรรม

ชื่อ-สกุล นางชลธิชา ลัดดาวัลย์

ตำแหน่ง พาณิชยจังหวัดหนองคาย

เบอร์โทรศัพท์สำนักงาน ๐ ๔๒๔๑ ๑๕๖๑ ต่อ ๑๖ เบอร์โทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๑๙๙๙ ๔๑๗๓

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

โครงการ ส่งเสริมการค้า การลงทุน และการบริการ

กิจกรรม พัฒนาสินค้า/บริการจังหวัดหนองคายด้านการตลาดและการค้า

งบประมาณ ๖,๖๗๙,๖๐๐ บาท (หกล้านหกแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน)

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นางชลธิชา ลัดดาวัลย์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดหนองคาย

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ ๐๘ ๑๙๙๙ ๔๑๗๓ หน่วยรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย

๑๔. ผู้รายงานผลการดำเนินงาน

ชื่อ-สกุล นายสุระชัย วิชาชัย

ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๑๕. ผลหรือประโยชน์ที่ประชาชนในพื้นที่จะได้รับ

๑๕.๑ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาแนวคิดในการผลักดันเข้าสู่ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นประโยชน์ในการขยายการค้าระยะยาวต่อไป

๑๕.๒ ผู้ประกอบการมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ามากขึ้น ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเกิดการกระตุ้นการผลิตต่อเนื่องในท้องถิ่นมากขึ้น

๑๕.๓ ผู้บริโภค ผู้ค้าระดับต่างๆ ทราบคุณภาพ และจดจำสินค้าของจังหวัดหนองคายได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้า และพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น

๑๖. ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ

(นางชลธิชา ลัดดาวัลย์)

พาณิชย์จังหวัดหนองคาย

๑๗. ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ

(นายจिरักดิ์ ศรีศุข)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

๑๘. ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ

(นายรณชัย จิตวิเศษ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย