

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับปรับปรุง)

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

พันธกิจ : ๑. ผลักดันการบริหารยุทธศาสตร์การค้าเชิงรุกแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพและเป้าหมายกระทรวง

๒. ผลักดันและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัด ๔.๐ ในมิติด้านเศรษฐกิจการค้า

๓. พัฒนาระบบงานให้ได้มาตรฐานสากล ทั้งงานด้านยุทธศาสตร์ การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยนวัตกรรม

๔. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีอาชีพอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และสร้างเครือข่ายการทำงานที่เข้มแข็ง

๕. พัฒนาระบบสารสนเทศสู่ชาวปัญญา (Trade Intelligence) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการให้บริการประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๑. พัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจการค้า (Strategic Excellence)	เศรษฐกิจการค้าสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวงได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ ๙๐) ๑.๒ ร้อยละความสำเร็จของโครงการสำคัญภายใต้แผนพาณิชย์ภูมิภาค ๔.๐ (ร้อยละ ๙๐)	๑.๑ การบริหารยุทธศาสตร์เชิงรุกแบบบูรณาการ ๑.๒ การเพิ่มการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการวางแผนและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑.๓ การพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบทั้งเชิงวาระและเชิงพื้นที่
๒. สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค (Area-Based Excellence)	เศรษฐกิจท้องถิ่นขยายตัวอย่างหลากหลายและยั่งยืน	๒.๑ มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาค ๒.๒ จำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลแต่ละภาคสูงขึ้น ๒.๓ จำนวนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับอนุมัติในแต่ละภูมิภาคเพิ่มขึ้น ๒.๔ มูลค่าการค้าหน่วยสินค้า G ในพื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้น ๒.๕ จำนวนธุรกิจบริการเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	๒.๑ การสร้างความสามารถในการแข่งขันทางการค้าตามตำแหน่งยุทธศาสตร์การค้าของกลุ่มจังหวัดและจังหวัดโดยใช้อุปสงค์นำ ๒.๒ การสร้างโอกาสทางการค้าในส่วนภูมิภาค ๒.๓ การพัฒนาธรรมาภิบาลของระบบตลาดและการเสริมความเข้มแข็งให้ผู้บริโภค

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
๓. พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล (Operational Excellence)	๑. องค์กรและบุคลากรมีศักยภาพสูง อบอุ่น ทันสมัย โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล ๒. ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ	๒.๖ ร้อยละของจำนวนธุรกิจเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาสามารถดำเนินธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาคได้ ๒.๗ มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น ๒.๘ ระดับความพึงพอใจของส่วนราชการและองค์กรภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ๒.๙ จำนวนผู้ประกอบการที่รวมตัวและมีบทบาทมากขึ้นในตลาดเพื่อรักษาสิทธิของผู้บริโภค	๓.๑ พัฒนาบุคลากรสู่มืออาชีพ ๓.๒ ยกระดับองค์กรที่มีขีดความสามารถสูง ๓.๓ พัฒนาการบริการและการอำนวยความสะดวกทางการค้าที่เป็นเลิศ
๔. ยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้ากับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง (Collaborative Excellence)	องค์กรมีเครือข่ายการทำงานร่วมกันในทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้ากับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	๔.๑ จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการทำงาน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง ๔.๒ ร้อยละของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงพาณิชย์	๔.๑ เสริมสร้างความร่วมมือเชิงหุ้นส่วนการพัฒนาเศรษฐกิจการค้า (พระราชบัญญัติหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร) ๔.๒ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก